

**FORMATO UNICO**  
**ACTA DE INFORME DE GESTIÓN**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

CONTENIDO

1. DATOS GENERALES FUNCIONARIO QUE ENTREGA .....	2
2. LINEA BASE .....	2
3. ESTRUCTURA ORGANICA – ESTRUCTURA Y FUNCIONES – MENCION DE LOS TRES PROCESOS DE LA SECRETARIA .....	4
4. ORGANIGRAMA .....	8
5. INFORME DE GESTION .....	9
6. AVANCE POLÍTICA PÚBLICA EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO..	175
7. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS A CARGO .....	176
8. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR PROYECTO .....	177
9. INVENTARIO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES .....	178
10. SITUACIÓN DE LA PLANTA DE PERSONAL .....	179
11. CONTRATACION .....	179
12. INSTANCIAS EN LAS QUE PARTICIPA LA SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVIDAD NIVEL EXTERNO .....	180
13. INFORMES QUE SE DEBEN RENDIR A ENTES INTERNOS Y EXTERNOS.....	181
14. COMENTARIOS GENERALES .....	182
15. FIRMA .....	183

**1. DATOS GENERALES:**

<b>DATOS GENERALES DEL FUNCIONARIO TITULAR SALIENTE</b>	
<b>NOMBRE DE QUIEN ENTREGA</b>	<b>SANTIAGO GIRALDO LLANO</b>
<b>IDENTIFICACION</b>	<b>C.C. 10.272.326</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE DESPACHO</b>
<b>ENTIDAD/DEPENDENCIA</b>	<b>ALCALDIA DE MANIZALES</b>
	<b>SECRETARIO DE TIC Y COMPETITIVIDAD</b>
<b>CONDICION PRESENTACION</b>	<b>RENUNCIA</b>
<b>CIUDAD Y FECHA</b>	<b>MANIZALES - 19/AGOSTO/2025</b>
<b>FECHA INICIO GESTION</b>	<b>1 DE ENERO DE 2024</b>
<b>DIA HASTA EL CUAL TRABAJÓ</b>	<b>11 DE AGOSTO DE 2025</b>

## **2. LINEA BASE**

A continuación, se presenta la situación administrativa, de gestión así como la presupuestal de la Secretaría de TIC y Competitividad respaldado en el Plan de desarrollo municipal 2024-2027

La secretaría de TIC y Competitividad tiene como objetivo facilitar las condiciones para el impulso de los sectores estratégicos definidos dentro del Plan de desarrollo de Manizales 2024-2027 relacionados con entorno económico y productivo a través de tres programas: **1. Desarrollo y Fomento Empresarial. 2. Ecosistema TI. 3. Turismo.**

En el programa 1 denominado “**Desarrollo y Fomento Empresarial**” mediante varias metas detalladas tales como:

- a. Fortalecimiento de los micronegocios;
- b. Consolidación de una estrategia de formalización y facilitación de trámites empresariales;
- c. Estrategias de atracción de inversión;
- d. Apoyar a los empresarios de Manizales en la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales;
- e. Fortalecimiento de los clúster actualmente existentes para Manizales;
- f. Fortalecimiento del sector gastronómico como dinamizador de la economía;
- g. Mejoramiento de las capacidades de las empresas de nuestra ciudad mediante diferentes estrategias destacando la ideación, construcción del modelo y puesta en marcha para la ciudad de Manizales de la Feria empresarial y de emprendimiento Manizales del Alma la cual lleva dos (2) versiones ya realizadas con total éxito y además dejando lista y organizada la tercera versión para noviembre 15, 16 y 17 de 2025;

- h. Puesta en marcha de la Oficina Empresarial para asesorar y acompañar al emprendedor y empresario en temas tales como finanzas, mercadeo, marketing digital, tributación, registros Invima, buenas prácticas de manufactura, asesoría legal y a eso sumado capsulas presenciales y virtuales de formación;
- i. Implementación y promoción de mecanismos de financiación estableciendo la línea de crédito con Bancoldex Manizales Empresarial;
- j. Inicio de las conversaciones con todo el sector económico, académico y sociedad civil sobre economía silver o intergeneracional en Manizales;
- k. Análisis e impulso de iniciativas de habilidades steam;
- l. Acompañamiento y formación anualmente a mínimo 300 personas del sector comercio y servicios en temas estratégicos como primer respondiente, guías turísticos, nociones de bilingüismo, servicio al cliente.

En el programa **2** denominado “**Ecosistema TI**” con varias metas detalladas como:

- a. Ofertar nuevas zonas wifi gratuitas para Manizales;
- b. Transferencias de conocimiento TI;
- c. Estrategias de alfabetización digital
- d. Implementación de programas de fortalecimiento del clúster TI de Manizales.

En el programa **3** denominado “**Turismo**” con varias metas detalladas como:

- a. Estrategias de promoción de ciudad;
- b. Apoyo a iniciativas turísticas;
- c. Fortalecimiento en servicio al cliente a empresas del sector turismo;
- d. Establecimiento de la estrategia 52 semanas 52 eventos;
- d. Promoción de rutas turísticas
- e. Estrategia digital de promoción turística mediante la creación de la App turística Manizales del Alma.

Así mismo, la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo que fue constituida mediante el Decreto 0347 de 2019 con el objetivo de fortalecer la cultura empresarial colaborativa, fundamentando en el desarrollo de capital humano, el emprendimiento, la innovación y la competitividad empresarial, mediante la consolidación del desarrollo armónico sostenible, la equidad en el acceso a las oportunidades de empleo y de la misma manera contribuir a la construcción de ciudad con una mejor calidad de vida.

Presupuesto asignado para el año 2024 : **\$12.272.490.881**

Presupuesto asignado para el año 2025 : **\$43.602.960.000.**

La Secretaría se entrega con un conjunto de programas, actividades y proyectos muy bien fundamentados y desarrollados de manera sistemática, que otorgan a la ciudad una visibilidad destacada y un rol protagónico en su competitividad, además de servir como representante de los intereses de los empresarios y emprendedores manizaleños

Los indicadores alcanzados reflejan con claridad el estado actual de la economía de Manizales y responden a las sinergias generadas por el trabajo articulado entre el sector público, gremios, academia y empresas. Gracias a estas alianzas y a la definición de objetivos comunes, se han ejecutado proyectos orientados al impulso **del crecimiento económico sostenido de nuestra ciudad**. Esto ha permitido cerrar las brechas en sectores prioritarios de la Agenda de Competitividad del Municipio, así como en otros sectores de alta demanda laboral.

Cabe destacar dentro de los indicadores aquel que ubica a Manizales, para el **trimestre móvil mayo-julio de 2025** con una tasa de desempleo del **9,7 %**, una **reducción de 0,8 puntos** porcentuales respecto al periodo diciembre del 2024 y febrero de 2024 cuando se tuvo una tasa de desempleo del 10,9%.

Es fundamental reconocer que gran parte de las responsabilidades de esta Secretaría, se articula mediante procesos, dentro de los cuales surgen proyectos específicos con alcances definidos. Si bien dichos proyectos permiten medir indicadores de eficiencia, eficacia, resultados e impacto, muchos de ellos solo pueden evaluarse en el mediano y largo plazo con la suma de las intervenciones previstas de manera conjunta como administración municipal.

A la Política Pública de Empleo, Competitividad y Emprendimiento, definida mediante el decreto 0347 de junio de 2019 actualmente vigente hasta diciembre del año 2027, se ha estado trabajando en la actualización en lo concerniente a empleo teniendo en cuenta el estudio contratado con la Universidad de Manizales años atrás. Para ello se han realizado las reuniones pertinentes convocando al sector productivo, público y académico plasmando así la respectiva actualización. En el año 2027 se deberá llevar a cabo la actualización general de esta política pública.

### **3. ESTRUCTURA ORGANICA – ESTRUCTURA Y FUNCIONES – MENCION DE LOS TRES PROCESOS DE LA SECRETARIA**

La Secretaría de TIC y Competitividad tiene la siguiente estructura orgánica :

1- Despacho de la Secretaría de TIC y Competitividad.

1.1 Unidad de TIC

1.2 Unidad de Fomento Empresarial

Dentro de la estructura administrativa del Municipio de Manizales, la Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial, creada mediante Acuerdo No. 625 del 19 de enero de 2006 fue modificada por el Acuerdo 0818 del 25 de julio de 2013, a través del cual se cambia la denominación de la Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial por Secretaría de TIC y Competitividad y también la denominación de la Unidad de Emprendimiento por Unidad de TIC y se adicionan unas funciones relacionadas con el Sector TIC correspondiendo según su objeto, **“crear condiciones para el impulso de los sectores estratégicos definidos en la Agenda de Competitividad, haciendo énfasis en**

***el apoyo técnico, en el fomento a la asociatividad económica, en el fortalecimiento de cadenas productivas y en el diseño e implementación de instrumentos para facilitar el acceso a microcréditos; así como impulsar programas de emprendimiento para apoyar a la población con espíritu empresarial y promocionar la inversión extranjera en la ciudad”***

Mediante Acuerdo Municipal 0966 de fecha 27 de septiembre de 2017, se adicionaron como funciones: de la Secretaría de TIC y Competitividad 1. Direccionar y dirigir la política de turismo del Municipio de Manizales en coordinación con la entidad descentralizada del Orden Municipal Instituto de Cultura y Turismo. 2. Formular e impulsar las estrategias para promover los planes, programas y proyectos de índole turística del Municipio de Manizales concertadamente con el Instituto de Cultura y Turismo.

Así mismo mediante el Acuerdo No 1132 del 19 de diciembre de 2022, mediante el artículo 6, define para La Secretaría de TIC y Competitividad la siguiente estructura y funciones:

1. Formular y desarrollar las políticas, planes y programas de competitividad y fomento empresarial para mejorar las condiciones que impacten en una mayor generación de empleo.
2. Diseñar e implementar programas y proyectos para el fortalecimiento de las cadenas productivas o clúster, especialmente los relacionados con los sectores estratégicos (productivos, agroindustriales y de servicios)
3. Diseñar e implementar programas y proyectos de emprendimiento, innovación, productividad y sofisticación empresarial.
4. Fortalecer la red de microcrédito para fomentar la generación y sostenibilidad de microempresas.
5. Dinamizar fondos de capital semilla, capital de riesgo e incubadoras de empresas como herramienta de apoyo para los modelos de emprendimiento empresarial.
6. Proyectar el desarrollo económico de la ciudad desde una perspectiva de planeación empresarial para mejorar la competitividad de los sectores industrial, comercial y de servicios.
7. Diseñar e implementar políticas y estrategias para la promoción de la inversión nacional e internacional de la ciudad: así como gestionar recursos de cooperación internacional.
8. Establecer alianzas estratégicas con la academia para articular la oferta y la demanda de información requerida por la empresa y el sector productivo de la ciudad y la solicitada por la población.
9. Definir mecanismos de participación conjunta entre sector público y privado para fortalecer el desarrollo productivo.
10. Promover la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes a través de asesoría, asistencia técnica, gestión, promoción y capacitación a los empresarios.

11. Fortalecer el ecosistema digital en el ente territorial.
12. Apoyar la elaboración de planes estratégicos, de acción y proyectos de inversión fortalecidos en lineamientos TIC.
13. Coordinar y gestionar recursos con entidades del orden nacional, departamental y municipal para llevar a cabo programas de TIC.
14. Fomentar el uso de las tecnologías de información para mejorar la calidad de vida de la comunidad, fortaleciendo el acceso equitativo a oportunidades de educación, vivienda, seguridad, cultura, recreación.
15. Fomentar el uso de TIC como soporte de crecimiento y aumento de la competitividad el acceso a mercados para el sector productivo y como refuerzo a la política de generación de empleo regional.
16. Fomentar el uso de TIC como herramienta educativa en coordinación con la secretaría de educación del ente territorial.
17. Promover programas de capacitación en el uso de las TIC mediante estrategias de apropiación.
18. Gestionar acciones educativas para formar la población en el uso adecuado de las TIC.
19. Diseñar estrategias y adelantar gestiones interinstitucionales público/privadas para promover el acceso a las TIC.
20. Articular los planes y programas en desarrollo de los diferentes procesos del ente territorial para que de manera transversal se fortalezca con el uso de las TIC.
21. Desarrollar de manera articulada con la Secretaría de servicios administrativos, la estrategia de gobierno digital.
22. Contribuir a la conservación y desarrollo del turismo del municipio.
23. Desarrollar los planes y programas de carácter turístico que sean aprobados por el gobierno municipal y adelantar las gestiones oficiales para su realización.
24. Promover fondos para el desarrollo turístico.
25. Diseñar e implementar políticas y estrategias para la promoción de la inversión privada que impulse el turismo en nuestra región.
26. Efectuar la coordinación, cooperación y articulación necesaria con otras secretarías del municipio y sus organismos adscritos o vinculados en asuntos de interés turístico.

27. Diseñar, ejecutar y controlar los planes, programas y proyectos tendientes a impulsar la generación de condiciones propicias para el empleo en las siguientes líneas: promoción del empleo e inclusión laboral, promoción de la calidad del trabajo y empleo decente y fortalecimiento institucional para el trabajo y el empleo.

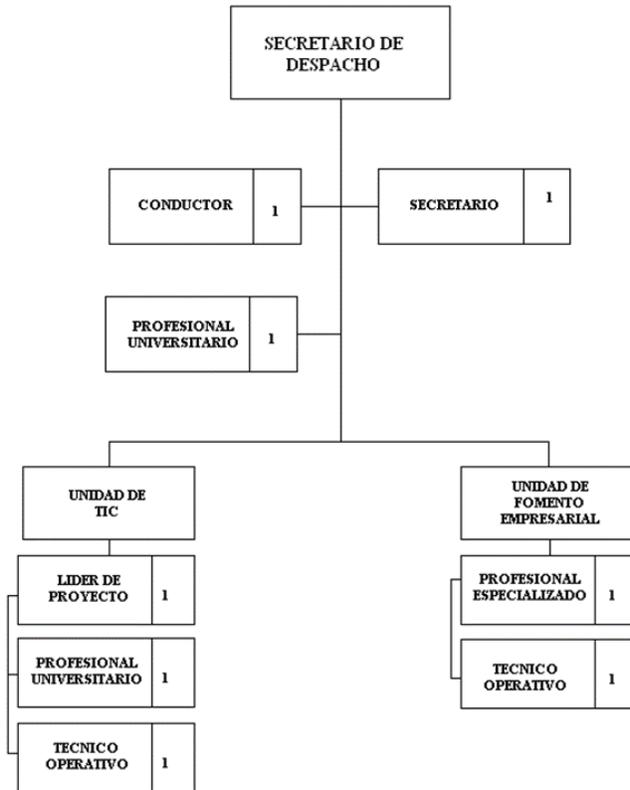
El trabajo que realiza la secretaría de TIC y Competitividad en desarrollo de sus funciones se encuentran dentro del MACROPROCESO denominado "**GESTIÓN PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, TECNOLÓGICO, COMERCIAL Y LABORAL DEL MUNICIPIO**" con los tres procesos que están establecidos para la Secretaría que se describen a continuación:

- A. PROCESO: ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO:**
- B. PROCESO: FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD.**
- C. PROCESO: FOMENTO DEL EMPLEO DIGNO Y DECENTE**

Estos procesos tienen debidamente establecido los objetivos, el alcance, la documentación externa e interna que los soporta, riesgos asociados, procedimientos, definiciones, desarrollo de las actividades estableciendo qué se hace, cómo se hace y quiénes lo hacen, todos los anteriores liderado por el Secretario de despacho y la responsabilidad conjunta con el Profesional especializado y Profesionales adscritos dentro del organigrama de la Secretaría

### **3. ORGANIGRAMA**

**ALCALDIA DE MANIZALES**  
**PLANTA DE CARGOS**  
**SECRETARIA DE TIC Y COMPETITIVIDAD**



De manera complementaria, hasta el día 11 de agosto de 2025 que desempeñé el cargo de Secretario de Tic y Competitividad, se contaba con una Jefe de Oficina de libre nombramiento y remoción así como también con tres (3) personas contratadas mediante contrato de prestación de servicios como apoyo de las diferentes actividades, proyectos y responsabilidades que se llevan a cargo en la Secretaría.

**5. INFORME DE GESTION ENERO 1 DE 2024 HASTA AGOSTO 11 DE 2025**

En virtud de la Ley 951 de 2005, la circular 11 de 2005 y la resolución orgánica 5674 de la Contraloría General de la República, se presenta a continuación informe de gestión para el periodo comprendido **entre el 01 de enero de 2024 y el 11 de agosto de 2025** en el cual ejercí el cargo como **Secretario de Tic y Competitividad** en la administración del Alcalde Jorge Eduardo Rojas Giraldo.

Alineado a este propósito, el Plan de Desarrollo para el municipio de Manizales para el período 2024-2027 en el numeral 3 del artículo 3 del Acuerdo Municipal 1162 de 2024, dentro de los propósitos estratégicos y transversales estableció:

**“3. MANIZALES COMPETITIVA: Maximizar las capacidades y ventajas competitivas y comparativas de Manizales como territorio y como sociedad para promover un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida.”.** Para ello estableció la estructura programática del Plan de Desarrollo, en donde se encuentra:

LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA
2. DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO	2.1 DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	2.1.1 DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

El artículo 6 del acuerdo estableció las metas de resultado y producto en cumplimiento del mismo, que para el caso de la Secretaría de TIC y Competitividad son:

PROGRAMA	META RESULTADO	INDICADOR
DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL	Aumentar la tasa de supervivencia empresarial a 1 año en 66.3 y mantener la tasa de supervivencia empresarial a 3 años en 42.7	Proporción de empresas creadas en un año que sobreviven en el periodo siguiente (a 1 año y a 3 años)
DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL	Mantener la tasa de desempleo en 12%	Tasa de desempleo
ECOSISTEMA TI	Disminuir a 0,40 la brecha en el dominio de habilidades digitales, básicas e intermedias	Índice de brecha digital/brechas de habilidades digitales
TURISMO	Aumentar el porcentaje de ocupación de alojamiento y hospedaje en la ciudad	% de ocupación de alojamiento y hospedaje

A partir de estas metas, la Secretaría trabaja en la ejecución de cuatro (4) proyectos así:

- 1. PROYECTO 2024170010041 : FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y CONDICIONES LIGADAS A LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL EN**

**EMPRENEDORES Y EMPRESARIOS DE MANIZALES QUE LES POSIBILITE PERMANECER, COMPETIR Y CRECER EN LOS MERCADOS DE MANIZALES**

2. **PROYECTO 2024170010040 : DESARROLLO DE ACCIONES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD DE LA CIUDAD DE MANIZALES.**
3. **PROYECTO (TI) 2024170010038 : FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES.**
4. **PROYECTO 2024170010039 : MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL SECTOR EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES**

Cada proyecto para cumplir sus objetivos tiene diferentes **Metas de resultado y Metas de producto** asociadas que a su vez están relacionadas en el **Plan de Desarrollo de Manizales 2024-2027**.

**1. PROYECTO 2024170010041 : FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y CONDICIONES LIGADAS A LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL EN EMPRENEDORES Y EMPRESARIOS DE MANIZALES QUE LES POSIBILITE PERMANECER, COMPETIR Y CRECER EN LOS MERCADOS DE MANIZALES**

El proyecto desarrolla estrategias integrales que incluyen diagnósticos de necesidades, asistencia técnica, y la implementación de mecanismos de financiación y formación especializada, con el objetivo de fortalecer el ecosistema empresarial y mejorar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento en nuevos mercados nacionales e internacionales de las empresas en Manizales. También se busca mejorar las condiciones para facilitar el entorno y hacer negocios.

**META DE RESULTADO**

<b>META</b>	<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO 2024</b>	<b>META 2025</b>
Aumentar la tasa de supervivencia empresarial a 1 año en 66.3 y mantener la tasa de supervivencia empresarial a 3 años en 42.7	<b>A 1 año: 66.1%</b> <b>A 3 años 42.7%</b>	<b>A 1 años 68.4%</b> <b>A 3 años 44.4%</b>	66.2%/42.7%

**METAS DE PRODUCTO ASOCIADAS**

**1.1. CONSOLIDAR UNA ESTRATEGIA PARA LA FORMALIZACIÓN Y FACILITACIÓN DE TRÁMITES EMPRESARIALES PARA EL CUATRIENIO.**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO DEL 2024</b>
20% de la Estrategia consolidada	100%

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>
50% de la Estrategia consolidada	100%

**Facilitación de trámites empresariales : Diseño y Desarrollo de Plataforma Web para consulta de requisitos para creación de empresa.**

En la vigencia 2024 se realizó acuerdo de entendimiento entre la Secretaría de TIC y Competitividad y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para “Facilitar el acceso a la información para el ciudadano para la creación de empresa y registro mercantil” a través de un mecanismo de consulta que le permita al ciudadano indagar sobre requisitos específicos de creación de empresa, de acuerdo con la clasificación de su actividad comercial

Con el fin de tener a disposición la información a la ciudadanía y a los emprendedores de una forma abierta, digital y de fácil consulta, se realizó la puesta en marcha de una plataforma como solución Tecnológica de consulta permitiendo acceder a informarse de los diferentes procesos, documentos y requisitos para la creación y funcionamiento de las empresas. La plataforma clasifica la información según el tipo de entidad (persona natural, persona jurídica, establecimiento de comercio), del código CIIU (Actividad económica), teniendo a la fecha dicha herramienta un funcionamiento al 100%.

Es muy importante que la Secretaría de TIC y Competitividad apoye a través de diferentes mecanismos la difusión de la herramienta para que sea de uso del ciudadano generando procesos de visibilización y de difusión para que la misma sea conocida y utilizada de manera efectiva por los especialmente los interesados en crear y registrar empresas en Manizales.

Adicionalmente, se asignaron los recursos económicos para mantener actualizada la herramienta de consulta en lo que refiere a los temas específicos mencionados.

El link es el siguiente:

<https://creacionempresa.manizales.gov.co/>



Para el cumplimiento de esta meta y para consolidar la estrategia para la formalización y facilitación de trámites empresariales, es importante destacar los principales resultados comenzando por el diseño de esta plataforma web que es innovadora como solución tecnológica de consulta entregando una información clara y organizada sobre los procesos, documentos y requisitos necesarios para la creación y funcionamiento de empresas.

La plataforma incluye las siguientes características principales:

1. **Clasificación de la información:**
  - La información se organiza de manera intuitiva según el tipo de entidad:
  - Persona natural.
  - Persona jurídica.
  - Establecimiento de comercio.
  - Cada categoría cuenta con secciones específicas que contienen detalles relevantes para cada tipo de entidad.
2. **Categorización por actividad económica (Código CIIU):**
  - Implementación de un sistema de búsqueda y filtrado que permite clasificar la información según el Código CIIU asociado a la actividad económica.
  - Este sistema facilita la consulta rápida y precisa, ajustándose a las necesidades particulares de los usuarios según su sector económico.
3. **Interfaz amigable y accesible:**
  - Diseño centrado en el usuario, con navegación intuitiva, menús claros y opciones de búsqueda avanzada.
  - Adaptación para dispositivos móviles y accesibilidad para personas con discapacidades
4. **Actualización y precisión de la información:**
  - Implementación de mecanismos para mantener actualizados los procesos, documentos y requisitos de acuerdo con las normativas legales y administrativas vigentes.

Para el año 2025 continúa con el mejoramiento de la estrategia para lo cual se implementó el proyecto *“simplificar procedimientos de formalización empresarial a través de actualización y mantenimiento de plataforma web para consulta de requisitos de creación*

de empresa” realizando la respectiva actualización del tarifario en la plataforma web de consulta <https://creacionempresa.manizales.gov.co/>

### Valor del liquidador 2025:

Tarifas de Servicios				
#	Nombre del Servicio	Descripción	Tarifa (COP)	Acción
1	Formulario RUES	Formulario para inscripción RUES	\$8,100.00	
2	Libros	Registro de libros	\$46,200.00	
3	Actos y documentos	Registro de actos y documentos	\$69,000.00	
4	Certificado PN	Certificado de Persona Natural	\$5,800.00	
5	Certificado PJ	Certificado de Persona Jurídica	\$11,600.00	
6	Hojas	Impresión de hojas	\$133.00	
7	Imp de registro sin cuantía	Impuesto de registro sin cuantía	\$155,000.00	
8	UVB	Unidad de Valor Básico	\$11,552.00	

### Derechos matricula establecimiento con los valores actualizados a 2025

Derechos Matricula Establecimientos				
#	Rango Minimo	Rango Maximo	Tarifa (COP)	Acción
1	0	7500000	\$46,000.00	
2	75000000	288000000	\$116,000.00	
3	288000000	750000000	\$185,000.00	
4	750000000	7500000000	\$254,000.00	
5	7500000000	23104000000	\$323,000.00	
6	23104000000	115520000000	\$393,000.00	
7	115520000000	999999999999	\$462,000.00	

## Derechos matricula mercantiles con los valores actualizados a 2025

Derechos Matricula Mercantil			
#	Rango Minimo	Rango Maximo	Acción
1	0	75080000	
2	75080000	288800000	
3	288800000	750800000	
4	750800000	7508000000	
5	7508000000	23104000000	
6	23104000000	42860000000	

Así , se realiza el mantenimiento de la plataforma y las actualizaciones incluyendo:

- Actualización del liquidador para racionalización de trámites empresariales
- Hosting y procesamiento: 10Gb, Ram 6Gb, 4 núcleos por 12 meses
- Administración y soporte remoto en modalidad 5x8
- Soporte técnico limitado a 15 horas mensuales durante la vigencia del convenio
- Backup semanal
- Correo para reportar problemas

Esta solución busca simplificar los procesos administrativos y fomentar el emprendimiento mediante una experiencia digital clara, accesible y eficiente.

De igual manera, al cierre del mes de Julio de 2025 se ha tenido un avance del 100% en la estrategia de “FACILITACIÓN DE TRÁMITES Y ACTIVIDADES EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y OBRAS CONSTRUCCIÓN PRIVADAS” en convenio con el gremio de la construcción CAMACOL con resultados probados en el impacto favorable a las empresas de este importante sector económico.

### **1.2 .CONSOLIDAR Y DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA PARA LA FACILITACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN**

META 2024	CUMPLIMIENTO DEL 2024
Una (1) estrategia consolidada y desarrollada	100%

Con relación a esta estrategia, en convenio con la Cámara de Comercio, a través de **INVEST IN MANIZALES** se plantea el cumplimiento de tres (3) objetivos:

1. Captar inversión extranjera o de otras regiones del país, que ven a Manizales como un destino para sus nuevos proyectos.
2. El promotor número uno de Manizales en el mundo, para atraer empresarios, generar empleo y transferir conocimiento.
3. Brindar asesoría a los inversionistas en cada etapa del proceso para tomar las mejores decisiones con mayor rapidez.

Para ello se realizan gestiones previas, durante y post inversión:



Los servicios ofrecidos desde la agencia son:

- ✓ Networking con stakeholders públicos y privados
- ✓ Construcción de información sectorial y general de calidad hecha a la medida
- ✓ Apoyo en la realización de trámites, procesos y regulaciones
- ✓ Contactos comerciales
- ✓ Conexión de compañías extranjeras con talento humano y los mejores proveedores locales
- ✓ Apoyo en estrategias de comunicación y marketing
- ✓ Preparación de agendas de inversión

Se realizó la reactivación de la **Mesa de Internacionalización de Manizales y Caldas** con el apoyo de la Comisión Regional de Competitividad de Caldas, entidad que realizó la Secretaría Técnica en el año 2024, destacando que es un estamento conformado en el marco del SNCI (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación) bajo orientación del CONPES 4085 de 2022, con el cual se busca armonizar, promocionar y divulgar los proyectos, programas e iniciativas en materia de internacionalización que se adelantan en el territorio. Se conforma por actores públicos y privados que, mediante un acuerdo de voluntades, se comprometen a trabajar por impulsar las exportaciones del departamento, el posicionamiento de la región a nivel global y el fortalecimiento de la institucionalidad regional para la internacionalización. Dicho espacio tiene tres pilares fundamentales:

- *Internacionalización-Ciudad Región del Conocimiento. (Ecosistema de Cooperación Internacional)*

- *Internacionalización Empresarial (Desarrollo de Mercados Internacionales, Oferta Exportable, Productividad)*

- *Internacionalización Territorial -Promoción, Marketing Territorial y Atracción de Inversión.*

Con el fin de realizar un trabajo de manera articulada a través de subcomités temáticos agrupados de acuerdo con los Pilares de Internacionalización, se cuenta con la estrategia de CIMA (Camino a la internacionalización de Manizales y Caldas), a través de la cual se realizará la preparación para empresarios para el cierre de brechas de internacionalización.

Así mismo, a través del subcomité de Internacionalización territorial se desarrolló de manera conjunta con Invest in Manizales, la promoción del Territorio para Atracción de Inversión.

Con el fin de realizar un trabajo de manera articulada a través de subcomités temáticos agrupados de acuerdo con los Pilares de Internacionalización., se cuenta con la estrategia de CIMA (Camino a la internacionalización de Manizales y Caldas), a través de la cual se realizará la preparación para empresarios para el cierre de brechas de internacionalización.

A través del subcomité de Internacionalización territorial se desarrolló de manera conjunta con Invest in Manizales, la promoción del Territorio para Atracción de Inversión.



## DESARROLLO DE PROGRAMA GESTIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL:

La Secretaría de TIC y Competitividad en Convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, desarrolló un programa enfocado en **fortalecer la atracción de inversión a Manizales** en conjunto con la Oficina Invest in Manizales con el foco de Internacionalización empresarial a través de la participación de empresarios en agendas comerciales internacionales y en formación y asistencia técnica para el cierre de brechas hacia la exportación.

Para alcanzar los objetivos se priorizaron los siguientes cuatro (4) sectores:



Con corte al mes de diciembre de 2024, se generaron los siguientes resultados:

- ✓ Se reporta el diseño y estructuración del plan de acción final de atracción de inversión para el periodo 2024-2027, el cual consta de:
- ✓ Panorama global de la atracción de inversión en el mundo.
- ✓ Panorama general de la atracción de inversión en Colombia.
- ✓ Panorama para la atracción de inversión hacia Manizales, en los 3 sectores priorizados para este periodo: TI, agroindustria y ciencias de la vida y metalmecánica.
- ✓ Hoja de ruta, con las acciones específicas para el desarrollo del plan. Incluye presupuesto y cronograma.

La actualización de tres propuestas de valor a través de cifras, análisis económico y construcción de portafolio digital de los Sectores Tecnología, Metalmecánica y Agroindustria, así como el Estudio de mercado consolidado de oportunidades de atracción de inversión.

Se ejecutó el plan de **misiones empresariales** con la participación en espacios internacionales para la promoción de ciudad como destino de inversión:

**Tres (3) misiones y/o ferias internacionales** desarrolladas en República Dominicana, España y México **y dos (2) misiones nacionales** realizadas en Bogotá y Medellín.



- Se identificaron **37 empresas del sector metalmecánico** como empresas potenciales hacia la internacionalización.
- **Siete (7) empresas** de Ciencias de la vida identificadas como empresas potenciales.
- **45 empresas** del sector Agroindustria identificadas como empresas potenciales.
- **93 contactos** identificados a nivel nacional e internacional y 91 leads potenciales contactados por medio de Sales Navigator.

Al cierre del año 2025 se logrará la meta del 100% en el cumplimiento de la estrategia llevando al corte del mes de julio un cumplimiento del 70% de la misma.

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>	<b>% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>
Una (1) estrategia consolidada y desarrollada	<b>0,7</b>	<b>70%</b>

### **ESTRATEGIA DE FACILITACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN 2025**

El Plan estratégico diseñado para el año 2025 contempla:

- 50 empresas contactadas efectivamente (con respuesta) y con potencial de invertir en Manizales
- Cinco (5) misiones nacionales e internacionales
- Una (1) estrategia de comunicaciones para la promoción de Manizales como destino de inversión
- Dos (2) visitas de potenciales inversionistas a Manizales

A la fecha se tienen los siguientes avances:

a. Se realiza un mapeo de inversionistas potenciales a invertir en Manizales, a quienes se contactan para revisar oportunidades de inversión en Manizales. En este periodo se contactan 66 inversionistas, con un contacto efectivo con una empresa, quien ya se encuentra en proceso de instalación en la ciudad y es apoyada desde Invest in Manizales.

b. Se lleva a cabo la primera misión de inversión internacional en Lima, Perú, del 6 al 10 de mayo de 2025, en la que se sostienen nueve (9) reuniones con potenciales inversionistas y con gremios de los sectores priorizados por la agencia. El objetivo de esta misión fue el de acercar a empresarios de Perú con las múltiples oportunidades de inversión que ofrece Manizales, en sectores como agroindustria y las tecnologías de la información.



c. Se trabaja en la ejecución de la estrategia de marketing digital para la promoción de Manizales como destino de inversión.

d. Se desarrolla agenda de visita de la empresa Italika, empresa mexicana ensambladora de motos, en conjunto con el Clúster de Metalmecánica. Esta agenda se realiza los días **12 y 13 de mayo de 2025**, en la que se visitan empresas del sector, con su respectivo recorrido en planta.

Asimismo, se realiza rueda de negocios con otras empresas con potencial de proveeduría desde Manizales para Italika: Noatec, Plastigoma, Solocauchos, Mecanicad, Ingepartes, Conelec, Herragro y Fymaq. La empresa mexicana calificó muy buena la visita a Manizales y estima que se pueden estar realizando negociaciones en el corto plazo con Ingepartes y Conelec. Con los demás proveedores visitados, se estará estudiando la posibilidad de realizar desarrollos a la medida con las necesidades de la empresa mexicana.



e. Con respecto a la planificación de Misiones Nacionales de Bogotá y Barranquilla, se realizan las siguientes actividades:

**1. Bogotá:** se procedió a identificar empresas que han manifestado su interés de expandirse en el territorio nacional, identificando nueve (9) compañías. Por otro lado, siguiendo la ruta de los sectores priorizados y las ventajas competitivas de la ciudad, se procedió a identificar empresas del sector TI ubicadas en Bogotá a partir de la BD de Fedesoft. Posterior a esto, se revisarán las bases de datos de los clúster gremiales de agroindustria, metalmecánica y ciencias de la vida en la ciudad para identificar nuevos prospectos. La fecha para esta misión estaría pendiente de confirmación, con el fin de poder alinear estas acciones a las actividades que se tendrán en el marco de la presentación de la Feria de Manizales 2026 en Bogotá.

**2. Barranquilla:** se elige fecha tentativa la semana del **22 de septiembre de 2025**. En cuanto a los avances, se realizó inicialmente un estudio de mercado preliminar para confirmar que dicho destino es objeto de análisis y visita empresarial. Posterior a esto, se han comenzado a identificar las empresas de gran tamaño de la ciudad que posean proyectos de expansión, áreas de apertura de nuevos negocios o inversiones extranjeras que han iniciado sus operaciones por Barranquilla pero que buscan expandir su mercado en el territorio nacional. A la fecha se han identificado cuatro (4) compañías que serán contactadas por medio de la herramienta de mailing y Sales Navigator en LinkedIn.

f. Con respecto a la planificación de la **misión Internacional a México**, la agenda estaría planteada para realizarse **del 6 al 10 de octubre de 2025**.

Se realizó la participación en la Macrorueda Multi-Eje que realizó Procolombia en la ciudad de Cali, Valle, los días 9 y 10 de julio de 2025. Se llevaron a cabo 10 citas, en las cuales se realizó promoción de ciudad como lugar para invertir y contactos con posibles inversionistas.



De igual manera, se apoyó la participación de **25 empresarios de Manizales** en esta importante rueda de negocios internacional.



Adicionalmente, con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se vienen realizando actividades asociadas en materia de promoción de Manizales como destino de inversión a nivel nacional e internacional.

A la fecha se tienen los siguientes avances:

En cuanto a las acciones correspondientes para el mes de julio de 2025, se logró:

- El contacto efectivo con dos (2) empresas y/o instituciones españolas nuevas.
- El primer contacto es la oficina de internacionalización de la Cámara de Comercio de Barcelona y el segundo, es el ayuntamiento de Barcelona a través de la oficina de Barcelona Activa.
- Ambos contactos corresponden a entidades que trabajan de cerca con la red empresarial de la ciudad y por medio de las cuales se pueden realizar acercamientos directos con empresarios españoles con potencial de expandir sus operaciones de inversión a Manizales, Colombia.

En total se cuenta con **96 empresas contactadas** efectivamente a la fecha del presente informe.

Con respecto a la planificación de Misiones Nacionales para Bogotá y Barranquilla, se realizan las siguientes actividades:

**1. Bogotá:** se ha trabajado en una estrategia de mailing con la cual abordar la base de datos que se encuentra en construcción para el agendamiento de reuniones uno a uno con empresas interesadas en invertir en Manizales. A la fecha, se avanza en el borrador del texto para el envío de correos masivos. Actualmente se cuenta con 21 empresas identificadas en la base de datos. Para esta ciudad se ha identificado un potencial importante en el sector de industrias 4.0.

**2. Barranquilla:** se continuó con la identificación de empresas con potencial de expansión y con inversión de capital extranjero. A la fecha se cuenta con 17 compañías identificadas. Se contactan 4 de ellas a través de correo electrónico directo y con las restantes se trabajará en una estrategia de mailing y contacto a través de Sales Navigator en LinkedIn. Para esta región se ha identificado un potencial importante en metalmecánica y ciencias de

la vida. Con respecto a la planificación de la misión Internacional a México, la agenda estaría planteada para realizarse del 6 al 10 de octubre.

**1.3.APOYAR 40 EMPRESAS POR AÑO CON CAPACIDADES DESARROLLADAS Y USO DE MECANISMOS COMERCIALES PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS.**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO 2024</b>	<b>% CUMPLIMIENTO 2024</b>
40	67	167%

**Actividad Clave:**

A) Participación en **Misión Comercial Multisectorial a Perú**, con la asistencia de mínimo cuatro (4) empresas de la ciudad de Manizales con resultados obtenidos en la misión con agendamiento comercial.

Esta Misión fue una iniciativa de esta Secretaría con gran relevancia para el fortalecimiento de los lazos comerciales entre ambos territorios, lo que ofrece un sin número de oportunidades para el crecimiento económico, la diversificación de mercados y la promoción de productos y servicios de los empresarios de

Manizales, por su dinamismo económico, tiene unas oportunidades de crecimiento en un mercado clave como el peruano.

A continuación, se destacan los aspectos claves que subrayan la importancia de haber participado en esta misión:

- Se apoyaron cuatro (4) empresas de la ciudad.
- Se generaron más de 160 leads potenciales para las empresas.
- Se realizaron en total 24 citas comerciales.
- Se generaron cotizaciones por un monto de USD\$97.507 dólares.





¡Este evento es para ti! Agéndate

## Misión Comercial Multisectorial al Perú

del 18 al 22 de noviembre de 2024

Agenda comercial personalizada con un mínimo de **seis (6) citas comerciales presenciales** con clientes y aliados potenciales, llevadas a cabo **directamente en Lima**.

Dirigida a los siguientes sectores:

- Servicios de software y TI
- Productos metalmeccánicos
- Vehículos y autopartes
- Insumos para calzado y confección
- Materiales y acabados para construcción
- Entre otros

**Inversión: \$5.350.000 para una persona por empresa**
**Fecha límite de inscripción: 1 de octubre de 2024**

\* La CCMPC se reserva el derecho de la selección de los empresarios, previa validación y cumplimiento de los requisitos.
\* Si de manera previa las empresas inscritas cumplen con los requisitos, esta convocatoria se cerrará antes de dicha fecha.

Más información: [internacionalizacion@ccm.org.co](mailto:internacionalizacion@ccm.org.co) - [nparra@ccm.org.co](mailto:nparra@ccm.org.co)

b) Participación en **Misión Comercial Multisectorial a países de Centro América** con la asistencia de empresas de la ciudad de Manizales con resultados obtenidos en la misión con agendamiento comercial:

La Misión Comercial Multisectorial a Centroamérica, tuvo una gran relevancia para fortalecer los lazos comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio en una región estratégica, con una población superior a los 40 millones de habitantes. Este mercado presenta un alto potencial de consumo y grandes posibilidades para los empresarios de Manizales.

Además, la misión resultó especialmente oportuna para las empresas que buscan abrir nuevos mercados, expandir y consolidar su presencia en una región de gran importancia económica. Es clave resaltar que la presencia directa de los empresarios en la región refuerza la confianza mutua, un aspecto esencial para la creación de relaciones comerciales duraderas. Este contacto cara a cara facilita la negociación de acuerdos más sólidos, al tiempo que permite resolver posibles desafíos logísticos o culturales, contribuyendo a una colaboración más eficaz y sostenible en el tiempo.

A continuación, se destacan los aspectos clave que subrayan la importancia de esta misión:

- Se apoyaron 6 empresas de la ciudad.
- El agendamiento se realizó en 5 países de Centroamérica
- Se generaron 157 leads potenciales para las empresas.
- Se realizaron en total 43 citas comerciales
- Se generaron cotizaciones por un monto de USD\$1.752.918 dólares

c) Realización de un programa de fortalecimiento empresarial en “**cierre de Brechas para la Internacionalización**” en temas como Negociación Internacional y Modelo de Negocio para la Internacionalización, con la participación de empresas de la ciudad de Manizales.

**Participación de 14 empresas de la ciudad de Manizales.**

Se finalizó con éxito el Programa de Cierre de Brechas para la Internacionalización, en el cual se proporcionaron a cada uno de los empresarios las herramientas y la información necesarias, ofreciendo claridad sobre la importancia del modelo de negocio para llevar a cabo una negociación internacional exitosa.

Es de resaltar, que un modelo de negocio es esencial para la internacionalización, porque proporciona la hoja de ruta estratégica para ingresar y prosperar en mercados internacionales. Permite a las empresas tomar decisiones informadas, adaptarse a las condiciones locales, gestionar recursos y alianzas, y mantenerse competitivas en un entorno global. Un modelo de negocio bien estructurado puede ser la diferencia entre un proceso de internacionalización exitoso y uno fallido.

Para alcanzar el objetivo propuesto, se llevaron a cabo cuatro (4) sesiones grupales con las 14 empresas participantes, así como una sesión individual con cada una de ellas, con la finalidad de aclarar inquietudes y brindar las recomendaciones para la estructuración del Modelo de Negocio y así ayudarles a fortalecer la Negociación Internacional de cada empresa.

Participación de **cinco (5) empresarios de la ciudad de Manizales** en la “**Feria Internacional Feria de Gondolas de supermercados, Autoservicios y Proveedores del sector**”. Las empresas que participaron fueron:

- Supermercado del centro y ahorro.
- Comercializadora Mercaldas
- Grupo Helppo SAS
- Graneao Dispensadora • Industrias Clean de Colombia SAS

Las empresas participantes reportaron 49 oportunidades de negocio, 15 de ellas a corto plazo y con un porcentaje de incremento en ventas esperado como resultado de los contactos y oportunidades obtenidas de 21.6% promedio.



Para el año 2025, la Secretaría de TIC y Competitividad tiene la siguiente meta y el resultado al cierre del mes de julio/2025:

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>	<b>% CUMPLIMIENTO A JULIO 2025</b>
40	65	162%

Para dar cumplimiento a este indicador durante el 2025 se llevan a cabo las siguientes acciones:

Participación en una Feria Comercial empresarial nacional -Rueda de Negocios especializada en Turismo con la intervención en la Rueda de Negocios de mínimo 10 empresarios prestadores de servicios turísticos de Manizales, a través de agenda comercial con agencias de viajes mayoristas para expansión de su mercado nacional e Internacional. Este evento es “**Colombia Travel expo**” que se realizará los días 16 y 18 octubre de 2025 en la ciudad de Medellín.

Al cierre del mes de julio/2025 ya se había realizado la convocatoria y selección de las empresas seleccionadas hoteles u hospedajes así como también operadores turísticos.

De otra parte se **apoyó a 15 empresarios del sector de la construcción y a un (1) delegado del equipo organizador para facilitar su participación en la feria Expoconstrucción Bogotá 2025**”, Con el apoyo de la Secretaría de TIC y Competitividad asistieron a la misión 15 empresarios del sector construcción de la ciudad de Manizales.

- Constructora Legado SAS
- J y Robledo SAS
- Construcciones mediterraneo SAS
- FCT ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN SAS
- COELUM SAS
- Perfek Constructora
- Constructora Berlin
- ARME SAS
- Constructora Alta Ingeniería sas
- Pranha
- Sohnos
- Rivo SAS
- Grupo Pinao S en CA



La participación de los empresarios del sector de la construcción en la feria **Expoconstrucción Bogotá 2025** representa una acción estratégica que fortalece las capacidades comerciales de las empresas locales, al brindarles acceso directo a nuevas oportunidades de negocio, tendencias del sector y redes de contacto a nivel nacional e internacional.

Esta actividad no solo impulsa la visibilidad y competitividad de las empresas participantes, sino que también contribuye directamente al cumplimiento de la meta anual de apoyar a 40 empresas, al facilitar su inserción en nuevos mercados y promover el uso de mecanismos comerciales efectivos para su crecimiento y sostenibilidad.

De otra parte, se desarrollaron agendas comerciales internacionales en mercados estratégicos y/o participación en eventos de carácter internacional en el territorio nacional con el objetivo de organizar citas de negocios con clientes y aliados potenciales que han mostrado interés en la oferta de las empresas participantes habiendo seleccionado diez (10) empresas que iniciaron proceso de validación de mercado y agendas.

A la fecha del presente informe han participado cinco (5) empresas en las agendas internacionales : Rejiplast, Datapeers, Industrias IP , Pintunal, Handel.

**INTERNACIONALIZACIÓN -  
Agendamientos Comerciales Internacionales**

La convocatoria del Programa de Agendamientos Comerciales Internacionales concluyó con la participación de 11 empresas. Con este grupo, se da inicio a la formulación y ejecución de la estrategia que permitirá llevar a cabo las agendas internacionales previstas. Las empresas participantes son:

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
 

 Movilizamos voluntades, para servirte

Adicionalmente se realizó apoyo a empresarios de la Macrorrueda "Colombia, El País de la Belleza 2025" organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia. Tuvimos una excelente acogida en la convocatoria logrando que se inscribieran más de 50 empresas de Manizales pero fueron seleccionadas por el organizador, de acuerdo con el análisis de los compradores internacionales, a **25 empresas de Manizales**, en donde dichas empresas realizaron mínimo 4 citas de negocios cada una en el evento empresarial.

**INTERNACIONALIZACIÓN -  
Evento de Carácter Internacional en el Territorio Nacional**

Se conformó el grupo de 25 empresas seleccionadas por ProColombia, que recibirán apoyo económico en su inscripción, en el marco del convenio establecido con la Alcaldía de Manizales, para la participación en la **Macrorrueda "Colombia, El País de la Belleza 2025"**, y ellas son:

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
 

 Movilizamos voluntades, para servirte

Para el componente correspondiente a cierre de Brechas para la Internacionalización, en temas como Negociación Internacional y Modelo de Negocio para la Internacionalización, ya se realizaron las 5 sesiones grupales y la asistencia técnica a las 20 empresas.





## INTERNACIONALIZACIÓN

### Programa Cierre de Brechas para la Internacionalización

Durante el mes, se llevaron a cabo 4 de las 5 sesiones grupales en Modelo de Negocios para la Negociación Internacional, en donde se ha contado con la participación de las 20 empresas.





 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,  
 para servirte



**1.4. IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO CLÚSTER/AGLOMERACIONES PRODUCTIVAS CON ENFOQUE HACIA LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS, QUE CONTRIBUYA A LA SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA EJECUTADA AL 100%**

META 2024	CUMPLIMIENTO DEL 2024
20% de la estrategia ejecutada	100%

Para el año 2024 se priorizaron cuatro (4) clúster:

- a. Clúster construcción
- b. Clúster metalmecánico
- c. Clúster de Turismo
- d. Dinamización de la comunidad clúster



- a. **Clúster construcción** : **Se beneficiaron quince (15) empresas** del sector construcción de Manizales en el programa de formación técnica especializada en conocimientos y adopción de metodología, procesos, prácticas y herramientas tecnológicas para gestión de obras desde la metodología BIM (Building Information Modeling).
- b. **Clúster metalmecánico: veintiséis (26) Empresas beneficiadas** con taller Proyectos fotovoltaicos, Innovación Naval, mesa de desarrollo de capacidades y mentoría empresaria.

En alianza con la empresa ENERGITEL SAS - TELECOMUNICACIONES Y FOTOVOLTAICA, se planeó y programó la realización del taller “*El Impacto de la Cadena del Sector Metalmecánico en los Proyectos Fotovoltaicos*”, que tiene como objetivo dar a conocer a los empresarios del clúster metalmecánico sobre las características técnicas de los sistemas fotovoltaicos y las oportunidades de la industria solar, siendo esta una posible línea de negocio que se puede explotar desde el clúster.

Visita Capitán Miguel Andrés Garnica López, de la Jefatura de Ciencia, Tecnología e Innovación Naval de la Armada Nacional, actividad dirigida a las empresas de la línea astillera del clúster.

Realización de talleres con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster metalmecánico.

**Diseño y ejecución de un programa piloto de mentoría técnica en la industria metalmecánica con expertos y/o empresarios de alta trayectoria en el sector.**

En reunión de Mesa de Desarrollo de Capacidades, se definieron las empresas a invitar como mentoras y las empresas beneficiarias para realizar el piloto:

- **5 empresas beneficiadas de la mentoría.**
- **10 empresas mentoras.**

- c. **Clúster de Turismo** : Ciclo de formación para fortalecer la iniciativa clúster de turismo de Manizales mediante diferentes estrategias siendo todas importantes para

el fortalecimiento del sector:  
- Diseño producto turístico

- Calidad turística
- Presencia digital (OTAS)
- Direccionamiento estratégico para identificar las opciones de crecimiento del clúster

Se realizó el Taller Calidad turística para fortalecer el Clúster de Turismo de Manizales, se realizó un primer taller “CALIDAD TURÍSTICA: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y ESTÁNDARES SECTORIALES” dirigido a empresarios del sector turismo y que hacen parte del Clúster de Turismo de Manizales. El objetivo del taller fue potenciar el crecimiento, desarrollo administrativo y técnico de las organizaciones del Clúster de Turismo mediante el acercamiento a principios que permitan apropiar prácticas que agreguen valor a los productos y servicios ofrecidos.

Hubo un direccionamiento estratégico para identificar las opciones de crecimiento del clúster, el principal objetivo es transferir a los asistentes, conceptos claves con relación a la definición del foco estratégico en una iniciativa clúster (segmento – producto – estrategia).

Diseño producto turístico y Presencia digital (OTAS): Se desarrolló un taller práctico orientado a facilitar la identificación y priorización de productos turísticos como insumo para la posterior definición del enfoque de la Iniciativa Clúster y bajo la lógica de aprender – haciendo, en este taller se busca la transferencia de conceptos orientadores alrededor de cada temática junto con la aplicación de ejercicios prácticos aplicados a los retos de definición de estrategia que tiene la Iniciativa Clúster.

### **Creación de la Comunidad Turismo de Romance como un segmento priorizado para el clúster de turismo de Manizales**

Se hizo un taller Implementación de los productos turísticos (introducción al turismo romance, desarrollo local, agentes y diseño de producto turístico de romance) que contó con la participación de **35 asistentes** en el taller impartido por el especialista Leonardo Artigas Silva. Durante el evento, se exploraron temas clave como la introducción al turismo de romance, el desarrollo local y el papel de los agentes del sector, así como la creación de productos turísticos enfocados en experiencias románticas.

De los 35 asistentes se destaca la participación de empresarios de los eslabones de alojamiento, operadores turísticos, agencias de viaje y organizadores de bodas de destino.

### 35 empresas beneficiadas



#### d. Dinamización de la comunidad clúster

Los días 25 y 26 de septiembre de 2024 se participó del 9º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster realizado en Cúcuta y organizado por Confecámaras y la Red Clúster Colombia. Este evento fue una excelente oportunidad para fortalecer redes, compartir experiencias y aprender sobre las mejores prácticas en la gestión de clústeres.

Al finalizar el evento, se realizó la aplicación de instrumento con el fin de conocer la percepción de los asistentes al evento, además de identificar acciones a implementar.

**20 empresas beneficiadas**

**46 nuevos contactos, alianzas y/o proveedores**



META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO 2025
50% de la estrategia ejecutada	43,64%

Para el año 2025 se priorizaron:

- a. Clúster metalmecánico
- b. Clúster café
- c. Clúster servicios de marketing



Se desarrolla la estrategia de fortalecimiento de Clúster/aglomeraciones productivas 2025.

A continuación, se describen los avances en cada uno de los componentes.

- Planificación del **Décimo (10) congreso Nacional de Iniciativas Clúster en la ciudad de Manizales** el cual se logró bajo mi liderazgo como Secretario Tic y Competitividad durante el mes de **agosto de 2025** con la participación de aproximadamente 400 empresarios de diferentes ciudades de Colombia.

**a. Clúster metalmecánico** : Se han realizado hasta el cierre del mes de julio de 2025 las siguientes estrategias:

- Participación en Colombiamar:
  - a) 4 empresas participantes del Clúster Metalmecánico, línea astillera
  - b) 6 empresas representadas fueron las siguientes:
  - c) Participación en Rueda de negocios donde se tuvieron alrededor de 15 citas de negocio.
  - d) 25 contactos de negocio
  - e) Expectativas de ventas 418.900 USD.
- Estrategias empresas ancla:
  - a) Visita empresa ancla Fratelli Colombia : 9 empresas del clúster metalmecánico interactuaron con la empresa Ancla
  - b) Visita Empresa Itallika : 13 empresas participaron en la actividad con la empresa Ancla, donde se realizaron visitas y/o citas.
  - c) Visita Dirección de Ciencia y Tecnología Naval-Armada: 7 empresas participantes.



- Se ha realizado participación en 3 espacios nacionales en representación del Clúster metalmecánico de Manizales ( 2 comités astilleros y feria de las 2 Ruedas con la participación de 8 empresarios de la ciudad de Manizales)
- Estructuración del programa de mentoría para empresas del sector metalmecánico del 6 empresas participantes



**b. Clúster Servicios de Marketing** : Se han tenido durante el año 2025 los siguientes alcances:

- Participación de taller con la empresa mas importante del sector de comunicación digital en el mundo IABDay2025, uno de los espacios nacionales de marketing más importantes de Colombia con mas de 150 asistentes



- Realización de Bootcamp de IA para clúster de proveedores de servicios de Marketing, participación de 14 empresas (22 personas) y realización de taller especializado 5S para subsector de Litografías, participación de 22 empresas y 28 personas



c. **Clúster de Café** : Se realizó el primer piloto de sofisticación para Cluster de café con la participación de ocho (8) empresas complementado con prototipado.



De manera transversal para los diferentes clúster realizamos:

- Bootcamp de Productividad con la participación de 32 asistentes que hicieron parte de mínimo el 80% del curso. Se contó con la participación de empresas de los clústeres de moda Manizales, musáceas, TIC, marketing, turismo, metalmecánico.



### 1.5 FORTALECER A 200 EMPRESAS DEL SECTOR GASTRONÓMICOS EN EL CUATRIENIO/11 ZONAS

META 2024	CUMPLIMIENTO DE 2024	% CUMPLIMIENTO A DIC 2024
50	104	208%

Se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas al sector gastronómico en Manizales con el objetivo de mejorar la calidad del servicio en restaurantes y establecimientos de comida. Las capacitaciones se realizaron de manera presencial. Los interesados debieron inscribirse previamente a través de formularios. Estas sesiones se centraron en temas como:

- ✓ Formación en mesa y bar.
- ✓ Formación en barismo, etiqueta y protocolo
- ✓ Manipulación de alimentos

✓ Gestión de establecimientos gastronómicos.



Se desarrollaron 72 horas de formación con un total de **70 empresas** del sector gastronómico.

El programa de fortalecimiento de las zonas gastronómicas de Manizales tuvo su nacimiento de la identificación de las necesidades más latentes de los restaurantes más destacados de la ciudad, desde la mesa gremial de gastronomía liderada por FENALCO Caldas. Allí se lograron identificar necesidades como:

- Régimen laboral enfocado en modalidades de contratación
- Manejo de cartera
- Manejo de Inventarios
- Manejo de las dificultades del personal
- Diseño de interiores
- Bodegaje • Marketing y publicidad
- Oportunidades de crecimiento y liderazgo de los colaboradores
- Manipulación de alimentos
- Apropiación del territorio y de la cultura gastronómica. Para ello, se diseñó un programa de formación con 34 restaurantes de la ciudad con la Universidad Autónoma de Manizales donde los empresarios lograron abarcar temas de la siguiente manera:
  - 1 modulo Administración
  - 1 módulo gestión empresarial
  - 1 módulo innovación
  - 1 módulo de alta cocina el cual se realizó en el marco del Primer Congreso de Gastronomía ciudad de Manizales 2024
  - Asesorías personalizadas a cada restaurante por 4 horas

Del 12 al 14 de Noviembre de 2024 se desarrolló el Primer (I) congreso gastronómico ciudad de Manizales que reunió a destacados chefs, gremios y autoridades del sector en el Recinto del Pensamiento promocionando la innovación culinaria y el crecimiento del turismo en la región.

Los 220 asistentes al **I Congreso Gastronómico ciudad de Manizales** disfrutaron de presentaciones y experiencias culinarias de alto nivel, con la participación del renombrado chef Edwin Rodríguez, del restaurante Quimbaya de Madrid, España quien ha sido galardonado con una estrella Michelin y un Sol Repsol.

Rodríguez, conocido por su enfoque innovador en la cocina contemporánea y su pasión por resaltar la identidad cultural de los territorios a través de los sabores compartió su visión sobre cómo la gastronomía puede transformar y proyectar los productos regionales en el ámbito internacional.



META 2025	CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025
50	50 (100%)

**Estrategia especializada ejecutada:**

Por medio de esta estrategia se busca fortalecer el sector gastronómico en diferentes competencias con una meta de fortalecer mínimo a 50 establecimientos de la ciudad durante el año 2025. El ciclo de formación inició en el mes de junio de 2025 el cual cuenta con siete

(7) módulos de formación de mínimo de 6 horas por módulo. Los temas fueron definidos en conjunto a través de mesas de trabajo con empresarios del sector, los cuales son:

- a) Marketing digital
- b) Finanzas en general que incluye costos, gastos, cartera, inventarios.
- c) Estandarización de procesos.
- d) Régimen laboral, riesgos, soluciones, cambios en la normatividad.
- e) Innovación en la cocina y en los elementos de los restaurantes.
- f) Servicio al cliente incluyendo servicio a la mesa y menaje.
- g) Maridaje

**Formación gratuita**  
**SECTOR GASTRONÓMICO**

Para aquellos que cocinan con pasión y piensan como empresarios.

**Cierre de convocatoria**  
**6 de junio de 2025**

Cupos limitados

**EMPRESARIO DEL SECTOR GASTRONÓMICO**

Capacítate y fortalece tu restaurante. Convocatoria gratuita para el sector gastronómico de Manizales.

- Maridaje
- Servicio al cliente
- Menaje
- Marketing digital
- Finanzas para negocios
- Estandarización de procesos
- Régimen laboral
- Innovación en cocina

Cupos limitados

**Cierre de convocatoria**  
**6 de junio de 2025**

**Formación sin costo**  
**SECTOR GASTRONÓMICO**

No solo se trata de cocinar bien, sino de crecer, escalar y dejar huella.

**Inscríbete hasta el**  
**6 de junio de 2025**

**Falta 1 día**

**Para cerrar la convocatoria de**  
**Fortalecimiento para el sector gastronómico**

Inscripciones

La formación se complementa con asistencia técnica adicional en sitio personalizada de 4 horas en cualquiera de los temas vistos y de preferencia y necesidad específica del empresario.

Se realiza un curso de cocina especializada dada como formación en cocina internacional con mínimo 50 asistentes dada por un chef internacional planeado para el mes de noviembre/2025

Se realizará por primera vez una **Rueda de proveedores** el cual quedó debidamente organizada y planeada mientras estaba como Secretario de Tic y Competitividad la cual se realizará en el **ecoparque Los Yarumos el día 4 de septiembre de 2025**. Este evento tiene como objetivo conectar oferta y demanda. Se espera la participación de mínimo 50 establecimientos gastronómicos y mínimo 20 proveedores locales y/o regionales.



De la misma manera, se presentó al Sr Alcalde en el mes de mayo de 2025, la estrategia de activaciones gastronómicas en algunas zonas gastronómicas de la ciudad las cuales se deben realizar en el segundo semestre de 2025. Los recursos económicos para estas activaciones son de la Secretaría de Cultura a través de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S.. Es de dichas dependencias la responsabilidad en la ejecución de las mismas y cumplir con este importante impacto comercial.

**1.6 ASESORAR Y ACOMPAÑAR A 500 EMPRESAS POR AÑO CON MEJORAS EN SUS CAPACIDADES A PARTIR DE ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS**

META 2024	CUMPLIMIENTO A 2024	% CUMPLIMIENTO A 2024
500	2014	402%

**A. OFICINA EMPRESARIAL:**

Es una estrategia de apoyo integral que brinda acompañamiento personalizado a emprendedores, unidades productivas, comerciantes y empresarios, a través de un enfoque

colaborativo, con el fin de fomentar su fortalecimiento, mejorar sus capacidades de gestión y promover su crecimiento sostenible en un entorno competitivo.



Funciona físicamente en unas oficinas ubicadas en el primer piso de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, lo que facilita el acceso a emprendedores y empresarios y a personas en situación de discapacidad.

#### **Asesorías personalizadas en:**

- Estrategias comerciales y mercadeo
- Contabilidad y finanzas
- Código de barras
- Contratación laboral
- Modelo de negocio
- Planeación estratégica
- Productividad de Procesos Operacionales
- Registro INVIMA
- Registro de Marca
- Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo BIC
- Liderazgo

# Oficina Empresarial

## EMPRESARIO

Con la Oficina Empresarial, accede a **ASESORÍAS PERSONALIZADAS**

Resuelve tus dudas con nuestros expertos y **asesórate** para seguir en crecimiento.

Escanea el código y solicita tu asesoría

Los resultados a diciembre de 2024 fueron los siguientes:

### Resultados Oficina Empresarial 2024 - DICIEMBRE

**Total caracterizados**

2.128

**Caracterizados por mes**

Mes	Record Count
Octubre	400
Septiembre	400
Julio	320
Agosto	300
Noviembre	250
Junio	220
Mayo	180
Abril	150
Diciembre	120

**Nro de solicitudes asesoría totales**

3052

**Solicitudes Bolsa de Horas**

698

**Nro Horas Asesoría Permanente**

2127

**Nro Horas Bolsa de Horas**

522

**Solicitudes asesoría permanente**

2354

**Asesorías atendidas**

1635

**Nro Horas Transformación Digital**

604

**Nro Horas acceso a financiación**

457

**Solicitudes por mes**

Mes	Porcentaje
Octubre	18.9%
Septiembre	18.7%
Julio	14.9%
Agosto	14.9%
Noviembre	13.9%
Junio	13.9%
Mayo	11%
Abril	10.2%
Diciembre	11%

**Empresas atendidas**

1654

**Empresas acceso a financiación**

354

## Metas del convenio



De acuerdo a los temas de asesoría detallados para asesores permanentes se tuvo:

Tema de asesoría	Asesorías atendidas	%	Horas atendidas	%
Contabilidad y finanzas	627	38%	784	37%
Estrategias comerciales y de mercadeo	225	14%	380	18%
Modelo de Negocio	159	10%	268	13%
Planeación Estratégica	46	3%	77	4%
Proyectos	20	1%	35	2%
Regulación sanitaria y registro invima	558	34%	583	27%
<b>Total</b>	<b>1635</b>	<b>100%</b>	<b>2127</b>	<b>100%</b>

A través del sistema de bolsa de horas se prestó asesoría de la siguiente manera:

<i>Tema en el que requiere asesoría</i>	<b>SUM de Total Horas</b>
Código de barras	17
Contratación	40
Estrategias de Marketing	311,5
Liderazgo	32
Productividad de Procesos Operacionales	28
Psicología (ámbito empresarial)	8
Registro de Marca	7
Registro INVIMA	12,5
SECOP II	9
Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo BIC	46
Temas registrales	1
Valoración de Empresa	10
<b>Suma total</b>	<b>522</b>

Frente a la asistencia a cápsulas de formación:

<b>Nro</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Tema</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Cantidad de participantes</b>
1	25 de Abril	8:00 a.m a 10:00 a.m	Finanzas para no financieros	Presencial	28
2	28 de Mayo	8:00 a.m a 10:00 a.m	La importancia del flujo de caja en los negocios	Presencial	49
3	25 de Junio	8:00 a.m a 10:00 a.m	Dirección Estratégica de mi negocio	Presencial	52
4	18 de Julio	8:00 a.m a 10:00 a.m	Costos para la toma de decisiones	Presencial	53
5	13 de Agosto	2:00 p.m a 4:00 p.m	Herramientas para la transformación digital	Híbrido ( Virtual / Presencial)	44
6	29 de Agosto	3:00 p.m a 5:00 p.m	Buenas Prácticas Plan de Saneamiento	Presencial	27

7	10 de Septiembre	8:00 p.m a 10:00 p.m	Cómo consolidar tu proyecto empresarial.	Presencial	48
8	19 de Septiembre	8:00 a.m a 10:00 a.m	¿Qué debo tener en cuenta para realizar el registro Invima?	Presencial	14
9	24 de Septiembre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Indicadores financieros básicos para el análisis de la salud financiera del negocio	Presencial	31
10	26 de Septiembre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Crédito Formal vs Informal	Presencial	22
11	15 de Octubre	10:00 a.m a 12:00 m.	Taller Negociación, exhibición y cierre efectivo de ventas	Híbrido ( Virtual / Presencial)	36
12	17 de Octubre	8:00 a.m a 10:00 a.m	¿Cómo estructurar tu plan de negocio empresarial?	Presencial	31
13	21 de Octubre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Taller costos - Juntos por la Inclusión	Presencial	24
14	28 de Octubre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Taller Punto de Equilibrio - Juntos por la Inclusión	Presencial	24
15	29 de Octubre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Taller: Libro fiscal, qué debo tener en cuenta y cómo diligenciarlo	Presencial	89
16	5 de Noviembre	2:00 p.m a 4:00 p.m	Riesgos Emergentes	Presencial	30
17	12 de Noviembre	8:00 a.m a 10:00 a.m	Taller cómo elaborar el plan de marketing para tu producto o servicio	Presencial	31
18	12 de Noviembre	2:00 p.m a 3:00 p.m	Asesoría en Registro de Marca	Híbrido ( Virtual / Presencial)	7

640



## B. GRAN “FERIA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO MANIZALES DEL ALMA” – PRIMER VERSIÓN

En cabeza de este Secretario se tuvo la ideación y estructuración de esta Feria que nunca se había realizado en la ciudad de Manizales, de manera seguida la compartí con el equipo de trabajo para planear, convocar y ejecutar la primer Feria empresarial y de emprendimiento Manizales del Alma que se realizó en **octubre 18, 19 y 20 de 2024** en Expoferias.

En un mismo lugar físico, se logró que estuvieran como expositores emprendedores, microempresarios, pequeños, medianos y grandes empresarios de los diferentes sectores económicos participando el 100% empresas que estén ubicadas en la ciudad de Manizales con el objetivo de dinamizar la economía nuestra.

Allí en este espacio se busca que empresas, emprendedores, inversores y otros actores del ecosistema empresarial de la ciudad puedan interactuar, establecer contactos, presentar productos o servicios y explorar oportunidades de negocio.

En la primer versión de octubre de 2024 se contó con espacios de:

Networking : Conectando con otros profesionales, socios potenciales, proveedores y clientes.

Promoción : Exhibir productos o servicios y aumentar la visibilidad de su marca.

Generación de ventas: Oportunidad de atraer clientes nuevos y cerrar negocios.

Formación : Participar en charlas, talleres y conferencias que proporcionan información valiosa y actualizada que contribuye a mejorar como empresario y como ser humano



**Algunos datos importantes a tener en cuenta de la primera versión:**

Fechas : 18 al 20 de octubre de 2024

Lugar : Expoferias

Número de empresas inscritas : 701

Número de empresas participantes: 312

Número de visitantes : 18.000

Ventas aproximadas : \$4.200 Millones





### C. ALIANZA MANIZALES MAS

Se busca promover una mentalidad y acciones hacia el crecimiento en empresas en etapa temprana y empresas en consolidación que las lleve a crecer y definir su modelo de negocio para generar desarrollo económico en el territorio, bajo las metodologías del programa Manizales más”. Esto se logra a través de los siguientes programas:

**EMPRESARIOS DEL ALTO POTENCIAL:** El programa de Empresas de Alto Potencial de Manizales Más, es un entrenamiento diseñado para ayudar a incrementar las ventas de las empresas. A través de formación, mentoría y actividades de relacionamiento, lleva a los empresarios a crecer de forma acelerada, generando nuevas capacidades, conocimiento, acompañamiento y relacionamiento con el ecosistema regional y nacional.

Durante la vigencia del año 2024, las diecisiete (17) Empresas de alto Potencial fortalecidas.

Empresas de Alto Potencial 2024 seleccionadas



De acuerdo a la medición realizada de los indicadores de las empresas participantes, se tuvieron los siguientes resultados consolidados:

<b>Total</b>		
Ventas Anterior	Ventas Actual	% Inc. Ventas
\$33,419,661,499.00	\$37,553,851,509.00	12.37%
% Crecimiento	% Util. Anterior	% Util. Actual
21.21%	19.94	23.15
Clientes B2B	Canales	Empleados Fijos
194	41	109
Empleados Temporales	Crédito	Inversiones
162	\$2,044,638,000.00	\$697,406,985.00

Se muestra cómo las empresas lograron una transformación y lograron crecer en el transcurso del año con la intervención del programa Empresas de Alto Potencial. Evidenciando un crecimiento del 21 %, creando nuevos canales de ventas, incrementando

su utilidad y generando 109 empleos fijos y 162 temporales. También se evidencia una inversión por parte de las empresas considerable que les va a permitir fortalecer las áreas que están débiles para poder seguir creciendo e impactando positivamente en su desempeño y aporte para la sociedad.

**ADVENTURES MÁS** : Es un proceso de transferencia de conocimientos y experiencias para la aceleración intensiva dirigida a empresas para su aceleración empresarial, quienes a lo largo de seis semanas enfrentan los principales retos de crecimiento para este tipo de emprendimientos.

Durante el programa se conjugan la metodología Pensamiento acción emprendedora de Babson College, la metodología de mentoría de Massachusetts Institute of Technology MIT y algunos pasos de la metodología de Emprendimiento Disciplinado de Bill Aulet (MIT); de este modo los empresarios reciben asistencia técnica, entrenamiento, mentoría y asesoría personalizada de expertos. A través del cambio generado y la apropiación de herramientas que semana tras semana se van orientando con una temática y un propósito específico, el participante está inmerso en una experiencia que marcará el antes y el después en su camino como emprendedor.

### **Empresas participantes**

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Nombre comercial</b>
Jhon Eduard González Marín	Atrio CDC SAS
María Camila Chávez	BEECO
daniel Cardorna	Computronics
Sebastian Giraldo Gonzalez	De La Cruz Eventos y publicidad
JOSE NODIER VALENCIA MEDINA	ISM INGENIERIA Y MANTENIMIENTO
Andres Correa Galvis	LogInn
Mariana Mejia Hincapie	Mariana Mejia Hincapie (Angela Hincapie)
Jose Manuel Escobar	MetNet
Nicolás Rodríguez Durango	NACK LAB
Diana Marcela Álvarez Gómez	Nutriterra
Carlos Andrés Rentería Gallego	Pan La Vida
Carlos alberto correa	Peletería los Ángeles
Víctor Hugo Soto Jurado	PM&A SAS
NATALIA MEJÍA SANCHEZ	PUEBLA DISEÑO Y PUBLICIDAD S.A.S
Karen Dayanna Castaño Orjuela, Karen Dayanna Castaño Orjuela	Qualitic Solution SAS
Katherin Ochoa	Servipets centro veterinario
Germán Aldana Valencia	Zenite



De acuerdo con los resultados obtenidos en cada una de las temáticas, podemos evidenciar un crecimiento de aproximadamente 4 a 6 puntos respecto a su puntaje de entrada, obteniéndolo de un promedio del autodiagnóstico de las 16 empresas participantes. Cabe resaltar que en las 5 temáticas brindadas en el programa se logró un crecimiento y avance de manera interna en las empresas.

#### **D. DESARROLLO DE PROGRAMA “HECHO EN MANIZALES “:**

La Secretaría de TIC y Competitividad en Convenio con Fenalco Seccional Caldas, desarrolló un programa enfocado en el fortalecimiento empresarial a través de una marca de certificación. Las marcas de certificación permiten al titular de la marca constatar que los productos y servicios que utilicen este sello tengan unos estándares “condiciones habilitantes”, y esto los haga resaltar en el mercado logrando ser más atractivos para el consumidor que se identifique con los mismos valores y características de la marca “Hecho en Manizales”.

“Hecho en Manizales” como una marca de certificación, permitirá que el Municipio verifique y garantice que los productos cumplen condiciones mínimas habilitantes, diferenciándolos en el mercado.

#### **Principales resultados del programa:**

1. Se realizó convocatoria y desarrollo de mesas técnicas con empresarios de los sectores Agroindustria, Manufactura, Tecnología, Servicios y Gastronomía para determinar de manera colectiva las condiciones habilitantes ó mínimos requeridos para ser portador del sello “Hecho en Manizales”

En total se inscribieron 83 para participar de las mesas técnicas. La metodología que se utilizó en los talleres fue de participación a través de preguntas que los participantes de acuerdo con el sector y conocimiento sobre el mismo permitiendo la construcción de condiciones habilitantes para ese sector y obtener el sello hecho en Manizales.

2. Se realizó la elaboración de manual de condiciones habilitantes y requisitos mínimos por cada sector económico para el Sello “Hecho en Manizales”, que se construyeron con los insumos recolectados en las diferentes mesas técnicas de gastronomía, manufactura, agroindustria y Tic y servicios.
3. Desarrollo de la estrategia de comunicaciones para convocar a los empresarios de Manizales para ser parte del Programa Hecho en Manizales y portar el sello.
4. Se realizó la convocatoria pública y verificación de requisitos, implementando la estrategia de comunicación, la cual fue muy efectiva, se inscribieron en el formulario 246 empresas de los diferentes sectores . Se hizo la revisión detallada de cada una de las empresas que enviaron la información de cumplimiento de las condiciones habilitantes de cada sector.

Total Empresas 86 con el cumplimiento de requisitos habilitantes, de acuerdo con la documentación aportada.

Agroindustria- 18 empresas

Manufactura-21 empresas

Gastronomía - 9 empresas

TIC Y Servicios- 38 empresas



5. Caracterización de las empresas.

Se realizó diseño de instrumento para la caracterización, diseñado para caracterizar e identificar las necesidades de los empresarios locales en el contexto de su actividad económica y entorno empresarial.

La importancia de esta caracterización radica en su enfoque inclusivo y en la relevancia estratégica de su diagnóstico, al identificar las principales brechas y oportunidades para las empresas de la ciudad.

6. Realización de una Rueda de Negocios Regional con la participación de Mínimo 15 empresarios que cumplen con el Sello “Hecho en Manizales”.

La rueda de negocios se realizó en el Pabellón Zeri del Recinto del Pensamiento con la participación de 19 compradores y 15 Empresarios seleccionados con muestra comercial en stand y 7 empresarios invitados que estuvieron en mesas individuales en el centro del pabellón.

Las citas programadas eran 109, se efectuaron 15 citas más generadas por actividades de networking tanto entre los mismos empresarios como con los compradores.

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>	<b>% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>
500	1.495	299%

#### **A. OFICINA EMPRESARIAL:**

Con corte al 30 de julio se han atendido 1026 usuarios con 1593 asesorías desarrolladas en 2.226 horas



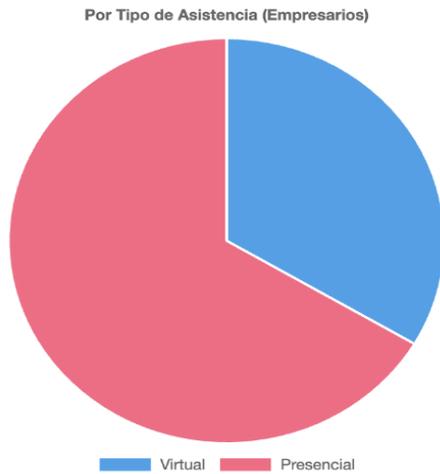


La propuesta de valor de la oficina empresarial es la siguiente:

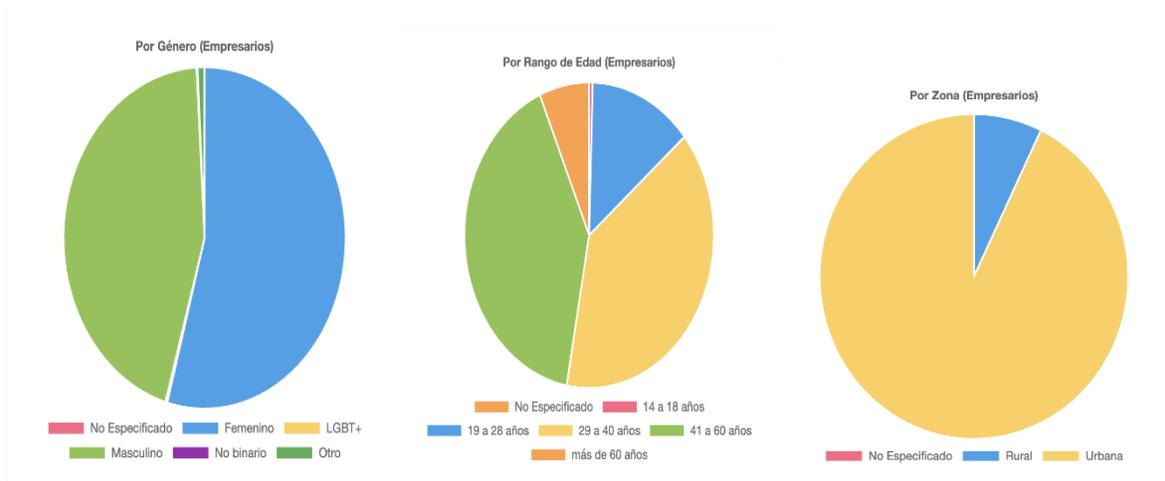


Los resultados a 30 de julio de 2025 son: se han atendido **1026 usuarios** con **1593** asesorías desarrolladas en **2.226** horas

A continuación se presentan algunas estadísticas importantes de la gestión realizada en la Oficina empresarial:



### Rangos de edades, genero y zonas de procedencia



### Principales temas de asesoría realizados

Total finalizadas			
Tema	Asesorías junio	Asesorías Acumulado	Total horas
Acceso a financiación	55	202	244
Código de Barras	6	17	32
Contabilidad y finanzas	92	300	305
Contratación laboral	3	18	18,5

Liderazgo	0	8	16
Mercadeo tradicional y digital	50	191	210,5
Modelo de negocio	15	95	190
Planeación estratégica	5	28	56
Productividad de procesos operacionales	0	10	20
Propiedad intelectual (registro de marca)	8	51	28,5
Psicología	0	10	22
Regulación Sanitaria	65	256	555,5
SECOP II	2	14	27
Sociedades BIC	0	6	12
<b>TOTALES</b>	<b>301</b>	<b>1206</b>	<b>1737</b>

### Cápsulas de formación

N°	Día	Mes	Hora	Duración	Tema	Consultor encargado	Total asistentes
1	26	Febrero	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Afianza tus conocimientos en SECOP	Public Partner S.A.S	48
2	12	Marzo	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Impulsa tu negocio: Descubre productos y oportunidades de financiación	Nicolás Marin	22
3	19	Marzo	8:00 a.m a 12:00 m.	8 horas	Curso de Manipulación de Manipulación de Alimentos	BPM Consulting S.A.S BIC	158
4	27	Marzo	8:00 a.m a 12:00 p.m	8 horas	Curso de Manipulación de Manipulación de Alimentos	BPM Consulting S.A.S BIC	55
5	11	Abril	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Posicionamiento de la marca en redes sociales	Jhon Jairo Martínez	58
6	29	Abril	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Posicionamiento de la marca en redes sociales	Jhon Jairo Martínez	75
7	15	Mayo	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Libro fiscal	Julián Hernández	39
8	21	Mayo	7:30 a.m a 11:00 a.m	3:30 horas	Claves sanitarias para un negocio seguro	Secretaría de Salud	19
	4	Junio	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Agiliza tu pagos con Bre-b.	Nicolás Marin-Credibanco	3
9	4 y 5	Junio	8:00 a.m a 12:00 p.m	4 horas	Curso de Manipulación de Manipulación de Alimentos	BPM Consulting S.A.S BIC	20
	11	Junio	2:00 p.m a 3:00 p.m	1 hora	Asesoría en Registro de Marca	Prisma Abogados S.A.S.	49
10	11 y 12	Junio	8:00 a.m a 12:00 p.m	4 horas	Curso de Manipulación de Manipulación de Alimentos	BPM Consulting S.A.S BIC	36

11	12	Junio	7:30 a.m a 11:00 a.m	3:30 horas	Normativa sanitaria en acción: El Rol del ingeniero de Alimentos	Secretaría de Salud	33
	19	Junio	2:00 p.m a 4:00 p.m	2 horas	Cápsula: IVA para copropiedades	Julián Hernández	28
12	20	Junio	8:00 a.m a 10:00 a.m	2 horas	Taller Modelo de Negocio	Kenny Gómez	28
13	20	Junio	10:00 p.m a 12:00 p.m	3 horas	Asesoría Rueda Financiera	Nicolas Marín	27
<b>TOTAL</b>							671

### **Rueda financiera**

Se conto con 11 entidades bancarias, participaron 55 empresarios que asistieron 124 citas efectivas presentando la alternativa financiera acorde a la necesidad de cada empresario, la rueda financiera se desarrolló en el banco de la república en un espacio adecuado espacialmente para el evento.



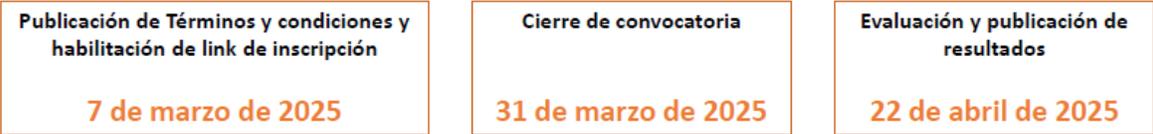
### **B.GRAN “FERIA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO MANIZALES DEL ALMA” – SEGUNDA VERSIÓN**

Después de haber realizado una muy exitosa primer versión el año anterior y con base en ese aprendizaje, bajo el liderazgo de este Secretario, se planeó y se ejecutó una segunda

versión para los días Mayo 30 y 31 y 1 de junio de 2025. Esta Feria se consolidó **como el principal espacio de encuentro para empresarios y emprendedores en la región.**

En un mismo lugar físico se logró que estuvieran como expositores emprendedores, microempresarios, pequeños, medianos y grandes empresarios de los diferentes sectores económicos participando el 100% empresas que estén ubicadas en la ciudad de Manizales con el objetivo de dinamizar nuestra economía. Allí en este espacio se busca que empresas, emprendedores, inversores y otros actores del ecosistema empresarial de la ciudad puedan interactuar, establecer contactos, presentar productos o servicios y explorar oportunidades de negocio.

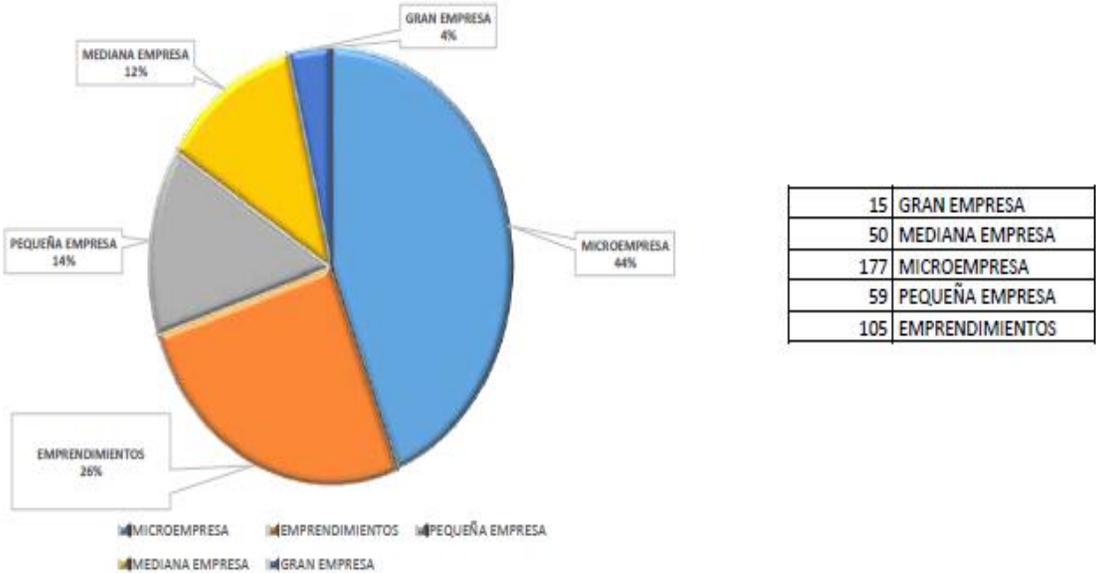
**Resultados convocatoria 2da versión de la Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del Alma:**



**1013 empresas inscritas**  
(696 1ra versión)

**406 empresas seleccionadas**  
(312 1ra versión)

Empresarios/emprendedores seleccionados de acuerdo con el tamaño



Empresarios/emprendedores seleccionados de acuerdo con el sector

SECTOR	CANTIDAD	%
Moda, accesorios y decoración	114	28%
Alimentos procesados y empacados	54	13%
Salud y belleza	43	11%
Otros servicios empresariales	41	10%
Cadena de valor de la construcción	37	9%
Cafés especiales	23	6%
Tecnología e innovación	19	5%
Productos de panadería y repostería	18	4%
Movilidad	15	4%
Oferta de productos y servicios para mascotas	11	3%
Turismo	11	3%
Oferta de productos y servicios para niños	7	2%
Metalmecánica (más 12 empresas de Clúster)	6	1%
Zona gastronómica	6	1%
Frutas y verduras frescas	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	<b>100%</b>

### Algunos datos estadísticos

**El 69%**  
de las empresas tiene  
**titularidad femenina**

**El 46%**  
de las empresas cuenta con  
colaboradores en situación de  
**discapacidad**

**El 61%**  
de las empresas participan por  
**primera vez** en la Feria

### Preparación de empresarios para la feria

**MZL** Manizales del alma

ALCALDÍA DE MANIZALES Secretaría de TIC y Competitividad

2ª Edición **Feria Empresarial y de Emprendimiento** Manizales del alma 2025

**TALLER**

**Estrategia de Feria: Prepara lo necesario para tener un stand exitoso!**

En colaboración con **EL DARLING COLECTIVO**

LAURA PAEZ, Administradora de empresa + MBA, trilingüe (Inglés - Francés). Experiencia Senior con +17 años de experiencia Senior en Gerencia Comercial y Marketing. Liderando estrategias de alto impacto en Colombia y América Latina. Empresas: Hotel Rinz Para, Zara, Studio F, Pintuco, Cueros Vélez, Bata, Paprimo, entre otras.

DARLING PETTI, Realizador Audiovisual, Magister en Gestión Comercial y Dirección de Marketing. Experiencia laboral Senior de +18 años en la Dirección de Marketing 360°, desarrollo de ecosistemas digitales y creador de experiencias B2B, a nivel nacional e internacional, en reconocidas empresas: Zara, Berthia, Totto, Subex, GreenTex entre otras.

Jueves 8 de Mayo 8:00 a. m.

Secretaría de TIC y Competitividad Ecoparque Los Yarumos (Edificio Amarillo)




Se llevaron a cabo 5 talleres de preparación con la participación de cerca de 250 empresarios y emprendedores.

- Igualmente se asesoró a los emprendedores en: Fotografía de producto
- Asesoría para mejorar perfil en redes sociales
- Diseños de tarjetas de presentación, volantes, pendones u otro material promocional requerido para la Feria

Mayo 30, 31 y 1 de Junio EXPOFERIAS

ACOMPÁÑANOS EN LA 2ª Edición **Feria Empresarial y de Emprendimiento** Manizales del alma 2025

ACERCA DEL TALLER DE LA 2ª Edición **Feria Empresarial y de Emprendimiento** Manizales del alma 2025

**TRES ACTOS** COFFEE COASTERS

PROCESO PREMIUM

TOSTIÓN

LUGAR EXPOFERIAS MZL

FECHA MAYO 30, 31 Y 1 JUNIO 2025

ACOMPÁÑANOS EN LA 2ª Edición **Feria Empresarial y de Emprendimiento** Manizales del alma 2025

Mayo 30, 31 y 1 Junio EXPOFERIAS

premium!

Número de empresas participantes: 406

Número de visitantes : 23.000

Ventas aproximadas : \$8.700 Millones

**MZL** Municipal del alma | **ALCALDÍA DE MANIZALES** *Manizales del alma*

2<sup>da</sup> Edición

# Feria Empresarial y de Emprendimiento

*Manizales del alma* 2025

Mayo 30, 31 y 1 de Junio

Expoferias

**¡Gracias Manizales!**

## La Feria Empresarial y de Emprendimiento 2025

fue un éxito... y eso es gracias a ustedes.

Más stands

Año	Stands
2024	350
2025	400

Más participación de nuestros emprendedores y empresas!

5.000 personas más disfrutaron de nuestra feria.

¡Nos vemos en noviembre!

Prepárate para una nueva edición aún más poderosa.

23.000

Año	Visitas
2024	18.000
2025	23.000

La 2<sup>da</sup> Edición de la **Feria Empresarial y de Emprendimiento** *Manizales del alma* 2025

¡Te transporta en una ruta circular GRATIS!

**Sábado y domingo**

Salida: Facultad de Arquitectura	Salida: Bahía Expoferias
1:00 p. m. - 4:00 p. m.	1:30 p. m. - 4:30 p. m.
2:00 p. m. - 5:00 p. m.	2:30 p. m. - 5:30 p. m.
3:00 p. m. - 6:00 p. m.	3:30 p. m. - 6:30 p. m.
	7:30 p. m.

**Sábado 31 de mayo**

HORA	SPEAKER	CHARLA
8:00 a. m. a 9:30 a. m.	Taller "Haciendo Lazos Innovadores"	Neurocky
10:30 a. m. a 11:30 a. m.	LA CASA DE CARLOS	Charla de Inspiración ATTITU
11:30 a. m. a 12:30 m.	Equipo Rally	Liderazgo que inspira y le inspira a otros. Comparando el Rally Dakar con el entorno empresarial actual
2:30 p. m. a 3:00 p. m.	Laura Paec + Darling Petz	Branding Vs Marketing
4:30 p. m. a 5:00 p. m.	Desfile de Modas	Desfile de Modas de las marcas de prendas, accesorios y calzado participantes en la Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del Alma

Con el apoyo de la **CO** *Comunidad Organizadora*

El 98% de los expositores calificaron su experiencia como muy positiva o positiva, lo que refleja el éxito de la feria y la calidad de las relaciones establecidas durante el evento.



### Algunas RESEÑAS recibidas:





**Rueda de negocios**

La rueda de negocios se realizó en el marco de Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del alma con el objetivo de conectar empresarios con compradores para fortalecer y apoyar en la gestión comercial.

Se inscribieron 90 Empresas para la Rueda de Negocios de los sectores de salud y bienestar, belleza, alimentos y moda.

El balance de compradores por categoría invitados y confirmados para las empresas expositoras o vendedoras fue:

CLIENTE POTENCIAL	COMPRADORES INVITADOS	COMPRADORES CONFIRMADOS	EMPRESAS VENEDORAS
Distribuidoras de productos Belleza y cosméticos y/o Droguerías	8	3	9
Supermercados y Distribuidores	22	15	24
Instituciones locales	12	3	15
Hoteles y Restaurantes	18	8	13
Tiendas <del>multimarca</del> ropa o comercializadoras	25	6	28
<b>TOTALES</b>	<b>85</b>	<b>35</b>	<b>89</b>

Para un total de **30 compradores** presentes en la Rueda de Negocios.



**Balance de citas agendadas**

Detalle	Cantidad	%
<b>TOTAL, CITAS PLANEADAS</b>	<b>491</b>	
<b>No ejecutadas por falta del comprador y/o empresario</b>	<b>105</b>	<b>21%</b>
<b>Realizadas sin cita programada</b>	<b>18</b>	<b>4%</b>
<b><u>Total</u> citas realizadas</b>	<b>404</b>	<b>82%</b>

#### Evaluación de resultados de las citas de negocios

Existe un **alto nivel de interés y receptividad** hacia los productos y servicios ofrecidos, con muchas observaciones calificadas como "Muy positiva", "Mucho interés", "Excelente contacto", "Buena aceptación" y "Excelente oportunidad".

Se perciben amplias **posibilidades de negocios, alianzas comerciales y expansión** tanto a nivel nacional (otras ciudades, puntos de venta, hoteles, restaurantes) como internacional (exportación a EEUU, Aruba, Curazao). La propuesta de valor de algunos productos (ej. maquillaje natural, arte con vidrio reciclado) generó curiosidad y agrado.

**Interés alto:** Representa la mayoría de los casos analizados, lo que indica oportunidades de negocio sólidas.

**60% de las respuestas.**

**Interés medio:** Presenta posibilidades de desarrollo, pero requiere seguimiento estratégico. **29% de las respuestas.**

**Interés bajo:** En algunos casos, se observa falta de alineación con los compradores.

**11% de las respuestas.**

La mayoría de los prospectos con alto interés han solicitado cotización.

**Solicitaron cotización: 71.5% de las respuestas**

**Valor Aproximado de Oportunidades Comerciales**

Se identifican oportunidades con valores de **\$1.476.464.399**

En la siguiente tabla se destacan los porcentajes por categoría de cliente acorde al potencial de ventas.

Categoría	%
Distribuidoras de productos Belleza y cosméticos y/o Droguerías	1%
Supermercados y Distribuidores	92.7%
Instituciones locales	0.4%
Hoteles y Restaurantes	5.6%
Tiendas multimarca ropa o comercializadoras	0.4%



#### **Agenda de experiencias empresariales**

Se diseñó una agenda de charlas y relacionamiento que se ejecutó durante la Feria Empresarial y de Emprendimiento:

MZL Manizales del alma

ALCALDÍA DE MANIZALES Promoción del Empleo Competitividad

**Agenda**

**Experiencias Empresariales**

2<sup>da</sup> Edición

**Feria Empresarial**

y de Emprendimiento

*Manizales del alma*

2025

Con el apoyo de la

Comisión de Comercio Interior

MZL Manizales del alma

ALCALDÍA DE MANIZALES Promoción del Empleo Competitividad

2<sup>da</sup> Edición

**Feria Empresarial**

y de Emprendimiento

*Manizales del alma*

2025

**Viernes 30 Mayo**

HORA	SPEAKER	CHARLA
11:00 a. m. a 12:00 m.	Felipe Ramírez Mejía	Marketing con sentido: construye tu estrategia desde lo que eres y has vivido
2:00 p. m. a 2:20 p. m.	Jorge Jiménez La Beaúritil Cocina Inusual	EXPERIENCIAS MZL Historias de vida y emprendimiento de empresarios con ADN MLZ - ¿Qué hace mi empresa? - Hitos de crecimiento - Recomendaciones
2:20 p. m. a 2:40 p. m.	Jhon Jairo Gómez La Pipe	
2:40 p. m. a 3:00 p. m.	Susana Arango Prometalicos	
3:00 p. m. a 4:00 p. m.	Socorro Jaramillo V. 100% huevos	Cómo construir una marca con huevos.
5:00 p. m. a 6:30 p. m.	Inauguración	
6:30 p. m. a 7:30 p. m.	Fuckup Nights Manizales	

Con el apoyo de la

Comisión de Comercio Interior

MZL Manizales del alma

ALCALDÍA DE MANIZALES Promoción del Empleo Competitividad

2<sup>da</sup> Edición

**Feria Empresarial**

y de Emprendimiento

*Manizales del alma*

2025

**Sábado 31 de mayo**

HORA	SPEAKER	CHARLA
8:00 a. m. a 9:30 a. m.	Taller "Tejiendo Lazos Innovadores"	Neurocity
10:30 a. m. a 11:30 a. m.	La Casa de Carlota	Charla de inspiración ATTITUU
11:30 a. m. a 12:30 m.	Equipo Rally	Liderazgo que Navega la Incertidumbre Comparando el Rally Dakar con el entorno empresarial actual
2:30 p. m. a 3:00 p. m.	Laura Paéz + Darling Pettit	Branding Vs Marketing
4:30 p. m. a 5:00 p. m.	Desfile de Modas	Desfile de Modas de las marcas de prendas, accesorios y calzado participantes en la Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del Alma

**Sábado 31 de mayo y domingo 1 de junio**

2:00 p. m. a 4:00 p. m.	Jornada de adopción de mascotas en colaboración con la secretaria de medio ambiente
11:00 a. m. a 6:00 p. m.	Espacio recreativo para niños Coordinado con la Secretaría del Deporte

Con el apoyo de la

Comisión de Comercio Interior



## C.ALIANZA MANIZALES MÁS

Dentro del plan de trabajo construido con la Alianza Manizales Más para el 2025, se contempla el desarrollo de tres programas así:

### EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL

El programa de Empresas de Alto Potencial de Manizales Más es un entrenamiento diseñado para ayudar a incrementar las ventas y utilidades de las empresas. Lleva a empresarios a crecer de forma acelerada, generando nuevas capacidades, conocimiento, mentores y relacionamiento con el ecosistema regional y nacional.

Las empresas seleccionadas para la cohorte 2025 son:



El lanzamiento fue realizado el 11 de marzo de 2025, con el fin de visibilizar las empresas e iniciar el proceso de conexión con el ecosistema.

## Archivo fotográfico evento de lanzamiento



Las empresas iniciaron el proceso de entrenamiento en Finanzas, Ventas, Pitch y talento humano. A partir de un diagnóstico realizado, que permite establecer la línea de base de ventas y empleos generados, se realizará seguimiento trimestral para evidenciar el impacto del programa.



## PROGRAMA MAGI MOVEMENT

El programa Magi Movement está dirigido a empresarios que buscan sofisticar sus negocios y fomentar una cultura de innovación, al tiempo que desarrollan su liderazgo para alcanzar un crecimiento sostenible, líderes ambiciosos e interesados en expandir su visión hacia nuevos mercados y escalar sus operaciones de manera efectiva y competitiva.

Las empresas seleccionadas son:

Nombre	Empresa
Alejandro Bedoya Cardona	Ariah SAS
Andrés Felipe Castañeda	Ulivin
Carlos Eduardo Sossa Henao	Normandy
Emma Eugenia Mesa	Maquiempañadas sas
Estefanía Aguirre Naranjo	Trasciende
Estefanía Mejía	Formas Modulares
Evelin Julieth Arredondo Álvarez	Beauty Market
Faiver Montilla	Sohnos
Fernando Betancourt Escobar	Data y Service
Gaby Carolina Muñoz Chavá	Taxia
Jairo Valencia	Econtainers
Jorge Alberto Londoño	Onparle
Juan Felipe Valencia Ríos	SES
Juan Felipe Vanegas Marín	Casahub
Juan Manuel Pérez Saldias	Quantica
Juan Pablo Echeverri	Hacienda Venecia
Juan Pablo Toro	Núcleo Ingeniería
Juan Sebastián Rivera Ortiz	Confa
Julián Ricardo León Zuleta*	Biosolutions
Laura Manuela Arce Cardona	Sicolsa
Luis Carlos Botero	Induma
Melissa Cardona*	Globbus
Natalia Arroyave Ocampo	Sigma Ingeniería
Oscar Fernando Giraldo	Kosmotic
Paula Andrea Cardona Grisales	Kavantic
Ricardo Escobar Arbeláez	Ingelam
Santiago Martínez Zuluaga	Beauty Market
Sebastián Díaz Restrepo	Codyd
Sebastián Gómez Londoño	García Maya
Sebastián Jiménez	Packer

Se realizó lanzamiento el 18 de marzo.



El programa incluye formación sincrónica y asincrónica así:

CRONOGRAMA 		
<b>Lanzamiento</b>	18 de marzo 8:00 am	UAM
<b>Módulo 1</b> Happy hour	Entre el 18 de marzo 27 de marzo 27 de marzo 3:00 a 5:00 pm	Asincrónico UAM
<b>Módulo 2</b> Inmersión Happy hour	Entre el 31 de marzo 4 de abril 10 de abril 24 de abril 3:00 a 5:00 pm	Asincrónico Neurocity UAM
<b>Módulo 3</b> Happy hour	Entre el 28 de abril al 8 de mayo 15 de mayo 3:00 a 5:00 pm	Asincrónico UAM
<b>Módulo 4</b> Happy hour	Entre el 18 de mayo 22 de mayo 29 de mayo 3:00 a 5:00 pm	Asincrónico UAM
<b>Módulo 5</b> Happy hour	Entre el 2 de junio al 6 de junio 12 de junio 3:00 a 5:00 pm	Asincrónico UAM
<b>Módulo 6</b> Happy hour	Entre 16 de junio al 2 de octubre 27 de agosto 18 de septiembre 3:00 a 5:00 pm	En las empresas UAM
<b>Graduación</b>	27 de septiembre	Virtual

## PROGRAMA ADDVENTURE MAS

Este programa busca la consolidación del modelo de negocios y un crecimiento de empresas en etapa temprana, el cual tiene una duración de 6 semanas en la que se realizan talleres orientados a implementar en las empresas para obtener resultados positivos y victorias tempranas.



La convocatoria de Addventure Más cerro el pasado 18 de mayo, con 36 inscritos de los cuales 27 provienen de las cinco (5) universidades de la ciudad aliadas de Manizales Más, dos (2) provienen de otros programas de Manizales Más y 7 empresarios sin vínculo con universidades u otros programas. Inicia ejecución el 5 de Julio de 2025.

**D. DESARROLLO DE PROGRAMA “HECHO EN MANIZALES “:**

Con el fin de continuar el programa de Hecho en Manizales, se dejó debidamente aprobado el Certificado de disponibilidad presupuestal – CDP – para desarrollar la segunda etapa de esta estrategia durante el último cuatrimestre del año 2025 tomando todo el impacto positivo que generó el excelente trabajo realizado en el año 2024 en convenio con Fenalco Caldas. Le corresponderá al nuevo Secretario de despacho realizar el convenio y la puesta en marcha de algo tan positivo para posicionar a Manizales de manera conjunta con el sector empresarial de nuestra ciudad.

**1.7 PROMOCIONAR Y FACILITAR UN MECANISMO ANUAL DE FINANCIACIÓN PARA EL SECTOR EMPRESARIAL IDENTIFICADOS POR AÑO**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE DE 2024</b>	<b>% CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE DE 2024</b>
1	1	100%

**Línea de crédito Bancoldex MANIZALES SE REACTIVA**

Se suscribió convenio que tiene por objeto establecer los términos de la cooperación entre BANCÓLDEX y EL MUNICIPIO para poner en marcha una línea de crédito para las empresas domiciliadas en el territorio que comprende el Municipio de Manizales, que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos y modernización empresarial.



A través de una alianza suscrita con BANCOLDEX se puso en marcha en el 2024 la línea de crédito **MANIZALES SE REACTIVA**, que inició en septiembre de 2024 hasta mayo de 2025, con los siguientes resultados:

**APORTE ALCALDÍA DE MANIZALES \$500.000.000**

**BENEFICIARIOS**

Personas naturales y jurídicas, consideradas como micros y pequeñas empresas, de todos los sectores económicos, con domicilio principal en la ciudad de Manizales, con registro vigente de Cámara de Comercio al 2024.

**SUBCUPO 1- REDESCUENTO (ENTIDADES FINANCIERAS VIGILADAS POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA)**

**TOTAL DESEMBOLSOS: \$3.904.660.000**

**TOTAL BENEFICIARIOS: 37**

#### **DESTINO DE LOS RECURSOS**

<b>DESTINO</b>	<b>VALOR DESEMBOLSADO</b>	<b>NÚMERO DE DESEMBOLSOS</b>
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 3.804.660.000,00	36
INVERSION FIJA	\$ 100.000.000,00	1
<b>Total general</b>	<b>\$ 3.904.660.000,00</b>	<b>37</b>

#### **SECTORES ECONÓMICOS**

<b>Sector económico</b>	<b>Suma de Desembolso COP</b>	<b>Número de desembolsos</b>
Actividades de alojamiento y de servicio de comida	\$ 220.000.000	2
Actividades de servicios administrativos y apoyo	\$ 50.000.000	1
Actividades financieras y de seguros	\$ 25.000.000	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	\$ 543.000.000	5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 200.000.000	1
Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos	\$ 2.055.000.000	17
Enseñanza	\$ 59.660.000	1
Industrias manufactureras	\$ 632.000.000	7
Información y comunicaciones	\$ 40.000.000	1
Transporte y almacenamiento	\$ 80.000.000	1
<b>Total general</b>	<b>\$ 3.904.660.000</b>	<b>37</b>

#### **TAMAÑO DE LAS EMPRESAS**

<b>TAMAÑO</b>	<b>Suma de Desembolso COP</b>	<b>N° de desembolsos</b>
MICROEMPRESA	\$ 653.000.000,00	12
PEQUEÑA	\$ 3.251.660.000,00	25
<b>Total general</b>	<b>\$ 3.904.660.000,00</b>	<b>37</b>

#### **DESEMBOLSOS POR ENTIDAD FINANCIERA**

<b>Entidad financiera</b>	<b>Suma de Desembolso COP</b>	<b>N° de beneficiarios</b>
BCO. BANCOLOMBIA S.A	\$ 1.782.260.000,00	18
BCO. DAVIVIENDA S.A.	\$ 1.212.400.000,00	13

BCO. DE BOGOTA	\$	910.000.000,00	6
<b>Total general</b>	<b>\$</b>	<b>3.904.660.000,00</b>	<b>37</b>

De las 37 empresas beneficiarias:

5 tienen titularidad femenina

6 tienen titularidad masculina

26 son personas jurídicas

### **SUBCUPO 2- MICROFINANZAS (ENTIDADES DE MICROFINANZAS NO VIGILADAS POR LA SUPERFINANCIERA)**

**TOTAL DESEMBOLSOS: \$2.742.500.000**

**TOTAL BENEFICIARIOS: 213**

**El 100% de los recursos con destino a capital de trabajo**

**El 100% de las empresas beneficiarias son MICROEMPRESAS**

### **SECTORES ECONÓMICOS**

<b>SECTOR</b>	<b>Suma de Desembolso COP</b>	<b>N° de beneficiarios</b>
Actividades de alojamiento y de servicio de comida	\$ 156.537.000	13
Actividades de servicios administrativos y apoyo	\$ 1.452.040.000	113
Actividades inmobiliarias	\$ 42.200.000	3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	\$ 37.250.000	4
Atención salud humana y asistencia social	\$ 32.500.000	1
Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos	\$ 592.936.000	48
Construcción	\$ 94.000.000	4
Enseñanza	\$ 35.500.000	1
Industrias manufactureras	\$ 209.817.000	15
Información y comunicaciones	\$ 4.270.000	1
Otras actividades de servicios	\$ 67.700.000	7
Transporte y almacenamiento	\$ 17.750.000	3
<b>Total general</b>	<b>\$ 2.742.500.000</b>	<b>213</b>

## DESEMBOLSOS POR ENTIDADES FINANCIERAS

ENTIDAD MICROFINANCIERA	Suma de Desembolso COP	N° de operaciones
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CAFETERA COFINCAFE	\$ 142.500.000	7
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SUCREDITO	\$ 1.400.000.000	108
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL-FINANFU	\$ 1.200.000.000	98
<b>Total general</b>	<b>\$ 2.742.500.000</b>	<b>213</b>

## GÉNERO

Género	Suma de Desembolso COP	Número de desembolsos
FEMENINO	\$ 1.029.986.000,00	98
MASCULINO	\$ 1.186.764.000,00	93
PERSONAS JURÍDICAS	\$ 525.750.000,00	22
<b>Total general</b>	<b>\$ 2.742.500.000,00</b>	<b>213</b>

**TOTAL DESEMBOLSOS LINEA DE CRÉDITO : \$6.647.160.000**

**TOTAL BENEFICIARIOS 250**

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
1	1	100%

La Alcaldía de Manizales, a través de su Secretaría de TIC y Competitividad, en convenio con Bancoldex, presentó oficialmente la línea de crédito '**Manizales Empresarial**', una herramienta financiera pensada para respaldar a las micro y pequeñas empresas de la ciudad.

Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo facilitar el acceso a recursos económicos en condiciones preferenciales y promover la formalización empresarial.

La nueva línea de crédito se divide en dos componentes estratégicos:

\$4.000 millones dirigidos a micro y pequeñas empresas formalizadas, con registro activo en la Cámara de Comercio de Manizales.

\$2.000 millones para aquellas empresas que aún no están formalizadas, pero que están en proceso dentro del programa de sensibilización liderado por la Cámara.

“La idea es ofrecer acceso a recursos también a quienes están en transición hacia la formalidad, y brindarles herramientas para modernizarse y crecer”, explicó el alcalde Jorge Eduardo Rojas. “Queremos que esta línea se acomode al flujo de caja de cada empresa y que sea verdaderamente útil en esta coyuntura económica”, agregó el mandatario.

Condiciones flexibles para una financiación efectiva:

Uno de los aspectos más destacados de “Manizales Empresarial” son las condiciones de crédito que se han logrado gracias al aporte de la Alcaldía y la gestión técnica de Bancoldex:

Plazos de hasta 3 años para capital de trabajo y 4 años para modernización.

Periodo de gracia de hasta 3 meses.

Límites de hasta \$70 millones para microempresas y \$100 millones para pequeñas empresas.

Tasas preferenciales: IBR + 0% para el primer componente e IBR + 1% para el segundo.

“Estas condiciones no existen en el mercado comercial. Estamos logrando una línea con tasas realmente buenas y mecanismos de redescuento que facilitan el acceso”, recalcó Granados.

Participación amplia y mecanismos de fácil acceso

La línea se canaliza a través de entidades habilitadas por Bancoldex, como bancos comerciales, cooperativas financieras, cajas de compensación y organizaciones microfinancieras. Este enfoque de “banca de segundo piso” permite que más empresas accedan a los recursos mediante sus entidades financieras habituales.

“El proceso es muy sencillo: se presenta la solicitud a través del intermediario financiero, y si la empresa está en la ruta de formalización, debe anexar el acta de sensibilización de la Cámara de Comercio. Es un análisis ágil y enfocado en entender la realidad empresarial de la ciudad”.

Durante el evento se hizo énfasis en el impacto de la línea anterior, colocada en 2023, que superó las expectativas. “Inicialmente preveíamos \$6.000 millones y terminamos colocando una cifra cercana a los \$7.000 millones, beneficiando a cerca de 250 empresas. Este año arrancamos desde junio, con más tiempo para colocar recursos y con mejores condiciones”.

Además, “Manizales Empresarial” permite destinar los créditos a una amplia variedad de necesidades, incluyendo capital de trabajo, adquisición de maquinaria, adecuaciones locativas, financiación de vehículos, reconversión industrial y sustitución de pasivos.

De acuerdo con el informe con corte al 30 de Junio de 2025 se tienen las siguientes cifras:

SUBCUPO 1- REDESCUENTO

MONTO DESEMBOLSADO : \$1.044.706.000

NÚMERO DE OPERACIONES: 18

## SUBCUPO 2- MICROFINANZAS

MONTO DESEMBOLSADO: 1.600.000

NÚMERO DE OPERACIONES: 3 (SUCREDITO \$500.000.000- SUCRÉDITO 500.000.000- FINANFUTURO \$600.000.000)

Es importante recordar que para este mecanismo, las entidades de microcrédito tienen hasta 120 días para relacionar las empresas financiadas.

**TOTAL DESEMBOLSOS: \$2.644.706.000**

**TOTAL OPERACIONES: 21**

**MONTO DE OPERACIONES LEGALIZADAS: \$1.044.706.000**

**APORTE UTILIZADO: \$169.480.528**

**% DE UTILIZACIÓN: 33.9%**

**APORTE DISPONIBLE: \$330.519.472**

### 1.8 DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA AL 100% PARA LA IDENTIFICACIÓN, VALIDACIÓN Y ESCALAMIENTO DE MODELOS DE NEGOCIO EN EL CUATRIENIO CON ÉNFASIS EN SECTORES TI, ECONOMÍA DEL CUIDADO Y ECONOMÍA PLATEADA

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO DIC 2024</b>
10% de la estrategia diseñada e implementada	<b>100%</b>

La Silver Economy (Economía Plateada) representa una oportunidad estratégica clave para la ciudad de Manizales, dado su contexto demográfico, social y económico. A continuación, se presenta un análisis profundo de su importancia:

¿Por qué es crucial la Silver Economy para Manizales?

#### 1. Transición demográfica acelerada

Manizales está experimentando un envejecimiento poblacional más rápido que la mayoría de las ciudades del país. Para 2025, el 21.4% de la población tendrá más de 60 años; en 2035, será el 25.3%.

Esto cambia completamente el perfil de demanda de la ciudad: más servicios de salud, vivienda adaptada, movilidad accesible y productos específicos. La ciudad necesita adaptar sus políticas y servicios para mantener la calidad de vida y aprovechar el capital humano de esta población.

#### 2. Potencial económico del adulto mayor

Los mayores de 60 años en Manizales tienen capacidad de consumo, experiencia y, en muchos casos, ingresos estables (pensiones o ahorros). Este grupo impulsa sectores como: Salud y cuidado personal, Vivienda adaptada, Turismo inclusivo, Educación continua, Tecnología amigable (TIC), Servicios financieros y seguros.

Además, muchos adultos mayores siguen trabajando o emprendiendo, lo que los convierte en productores activos, no solo consumidores. La Silver Economy puede ser motor de empleo, innovación y diversificación económica.

### 3. Impacto social positivo

Integrar activamente a los adultos mayores mejora: La cohesión social, la reducción del aislamiento y la soledad, la sostenibilidad del sistema de salud y pensiones, la participación ciudadana y cultural, fomenta un modelo de envejecimiento activo, saludable y digno, con enfoque de derechos humanos. Invertir en la Silver Economy fortalece el tejido social y la resiliencia de la ciudad.

### 4. Desarrollo urbano y territorial

Las comunas La Fuente, Atardeceres y Palogrande concentran gran parte de los adultos mayores. Se requieren intervenciones territoriales focalizadas: urbanismo inclusivo, accesibilidad, centros comunitarios, zonas de cuidado. La planificación urbana debe tener en cuenta la distribución de la población adulta mayor para garantizar su movilidad y participación.

### 5. Ventaja competitiva regional

En comparación con otras ciudades del Eje Cafetero, Manizales tiene una de las proporciones más altas de adultos mayores, lo cual la posiciona como un laboratorio natural para probar modelos de atención, negocios y políticas públicas enfocadas en la tercera edad, abre la puerta a inversión nacional e internacional en servicios innovadores para este segmento. La Silver Economy no es solo una necesidad, es también una ventaja estratégica.

La Silver Economy no es solo una respuesta al envejecimiento: es una palanca de desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo para Manizales. Aprovecharla de manera estratégica permitirá convertir un reto demográfico en una oportunidad transformadora para toda la ciudad.

De manera conjunta con la Universidad Autónoma de Manizales se trabajaron diferentes estrategias y propuestas de trabajo para el diseño de trabajo de este tema tan importante para la ciudad de Manizales como lo es la economía plateada. Desde la Secretaría Tic y Competitividad se ajustó y complementó con el trabajo que ha venido realizando bajo el liderazgo de Fundación Luker sobre este factor de desarrollo. Se plantearon todas las bases de la estrategia.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % a JUNIO DE 2025
50% de la estrategia diseñada e implementada	<b>30% de la estrategia diseñada e implementada</b>	<b>60%</b>

La secretaría de TIC y Competitividad plantea para 2025 la IDENTIFICACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE MODELOS DE NEGOCIO DE SILVER ECONOMY en tres fases:

### **Fase 1. Preparación previa e identificación de mercado de la Silver Economy – S.E.**

Se realizará un análisis del sector económico de la S.E en Manizales, Colombia y LA, considerando tendencias, para generar insumos claves para el Bootcamp. Para ello, se llevará a cabo una investigación general del contexto demográfico y económico de la población senior, identificando sectores estratégicos y tendencias importantes en el sector, que permitan identificar retos y oportunidades en el ámbito local para la dinámica de emprendimiento en este mercado emergente.

Paralelo se acompaña en la convocatoria, difusión y comunicación para la vinculación masiva de emprendedores (100 personas).

### **Fase 2. Bootcamp de aterrizaje a oportunidades de la Silver Economy – S.E.**

Se realizó una sesión con una intensidad de 6 horas, con espacios de discusión e intercambio de conocimientos, aplicación de metodologías participativas y creativas que permitirán sensibilizar y generar dinámicas de relacionamiento con la participación de mas de 130 personas en el proceso, de tal manera que al final del ejercicio se creen los retos específicos y relevantes para la fase de hackaton en diversas temáticas.

### **Fase 3. Desarrollo de hackatons, evaluación y entrega de premios.**

A través de una serie de talleres altamente experienciales, los empresarios explorarán metodologías de creatividad e innovación para generar ideas de alto impacto, desarrollarán y validarán prototipos mediante estrategias de prototipado rápido y estructurarán modelos de negocios dentro de la S.E. Además, fortalecerán sus habilidades de comunicación a través de la preparación y presentación del pitch. Al finalizar, se evaluará a los emprendedores con la presentación de las soluciones y del modelo de negocio. Como premio, se seleccionará a los cinco emprendedores más destacados, quienes recibirán Boucher de asesoría y mentoría con entidades del ecosistema para fortalecer sus modelos de negocio. Lo anterior para mínimo 10 grupos de 3 personas cada uno con enfoque intergeneracional.

Con la realización del bootcamp para presentar las cifras, retos y oportunidades de la Silver Economy, se dio inicio a la ruta metodológica para el acompañamiento a iniciativas de emprendedores con enfoque intergeneracional.

Con corte al mes de Julio de 2025 se han desarrollado:

1. Caracterización del mercado silver local y tendencias nacionales e internacionales
2. Convocatoria para bootcamp
3. Realización de bootcamp el día 17 de junio de 1:00 a 7:00 pm con la participación de 130 personas

4. Sesiones 1 y 2 - hackaton de ideación
5. Sesiones 1 y 2- hackaton Prototipado
6. Sesiones 1, 2 hackaton Modelo de negocios

## **2. PROYECTO 2024170010040 : DESARROLLO DE ACCIONES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD DE LA CIUDAD DE MANIZALES.**

Este proyecto busca implementar estrategias integrales que fortalezcan las capacidades laborales de la población, fomenten la inclusión social y promuevan el crecimiento económico local. A través de programas de formación técnica, alianzas con el sector empresarial, ferias de empleo, y el impulso a sectores estratégicos como el turismo, la tecnología y los servicios, se pretende generar nuevas oportunidades de trabajo digno y sostenible. Esta iniciativa también contempla el acompañamiento a poblaciones vulnerables, el fortalecimiento del emprendimiento y la modernización de los procesos de intermediación laboral, con el fin de construir una ciudad más equitativa, competitiva y preparada para los desafíos del mercado laboral actual.

### **META RESULTADO**

<b>META</b>	<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO 2024</b>	<b>META 2025</b>
Mantener la tasa de desempleo en 12%	12%	<b>10,6%</b>	12%

### **METAS DE PRODUCTO ASOCIADAS**

#### **2.1 FORTALECER 60 MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES POR AÑO CON ENFOQUE DE FORMALIZACIÓN**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO %</b>
<b>60</b>	<b>71</b>	<b>118%</b>

#### **Actividades clave:**

1. Apoyar el proceso de convocatoria para intervenir con todo el proceso de buenas prácticas de manufactura como mínimo a 25 restaurantes o cafeterías y 45 expendedores de frutas y verduras.
2. Brindar un acompañamiento especializado de mínimo 8 horas a cada uno de los 25 restaurantes y cafeterías en la adopción de buenas prácticas de manufactura que garanticen la inocuidad de los alimentos.

3. Brindar un acompañamiento especializado de mínimo 4 horas a cada uno de los 45 expendedores de frutas y verduras en la adopción de buenas prácticas de manufactura que garanticen la inocuidad de los alimentos.



4. Desarrollar el curso de manipulación de alimentos a mínimo 70 personas, empleados de las 70 unidades productivas a intervenir en el programa, este curso debe ser certificado a cada uno de los asistentes al curso.

5. Hacer entrega del kit de elementos que garanticen la calidad e inocuidad de los alimentos a 25 restaurantes y cafeterías, este kit debe ir alineado según los resultados del diagnóstico básico a cada unidad productiva.

6. Formación en exhibición de frutas y verduras.

7. Misión a la Plaza de mercado de la ciudad de Pereira para aprender mejores prácticas y ser aplicadas por los micronegocios que hacen parte del programa.



META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A DICIEMBRE 2025
60	57	95%	150%

Para el cumplimiento de esta meta se ha implementado una estrategia para **aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer las unidades productivas y micronegocios del sector de la galería y zonas aledañas** en la cual se impactarán en el año 2025 mínimo 90 micronegocios así:

**a. Para 25 micronegocios de alimentos que incluyan restaurantes, panaderías, cafeterías, carnicerías, salsamentarias/charcuterías:**

- Mínimo 7 horas de acompañamiento especializado por micronegocio, para la adopción de buenas prácticas de manufactura que garanticen la inocuidad de los alimentos.
- Mínimo 25 personas certificadas en manipulación de alimentos.
- 1 kit de elementos que garanticen la calidad e inocuidad.
- Mínimo 1 hora de sensibilización y direccionamiento en el uso de medios de pago digitales.
- Mínimo 1 hora de asesoría en formalidad laboral.

**b. Para 65 micronegocios de expendio de frutas y verduras:**

- Mínimo 4 horas de acampamiento especializado por micronegocio, para el desarrollo y la adopción de buenas prácticas y estrategias para la conservación y preservación de los alimentos.
- Mínimo 1 hora de asesoría por micronegocio en exhibición y merchandising.
- Kit de elementos que garanticen la calidad e inocuidad.
- Mínimo 1 hora de sensibilización y direccionamiento en el uso de medios de pago digitales.
- Mínimo 1 hora de asesoría en formalidad laboral.

Adicionalmente se realizará un (1) espacio de conexión para los micronegocios con el fin de compartir resultados logrados y buenas prácticas con mínimo 40 asistentes; de manera complementaria se desarrollará una (1) estrategia comunicacional en la cual se visibilizará el impacto y resultados del trabajo desarrollado en el convenio.

**Con corte a 31 de julio de 2025** se han tenido los siguientes resultados:

**57 micronegocios** impactados, cada uno de ellos tiene su diagnóstico y están recibiendo las visitas de intervención así:

- **45 empresarios** en conservación y preservación alimentaria (expendedores de frutas y verduras).
- **12 empresarios** en buenas prácticas alimentarias y manipulación de alimentos (restaurantes, cafetería)

Por lo anterior, en el Plan de desarrollo 2024-2027 se superará en números reales y porcentuales muy por encima de la meta establecida para el año 2025.

## **2.2 COORDINAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL DISEÑADO E IMPLEMENTADO EN EL 100% EN EL CUATRIENIO.**

Para el año 2024 la meta establecida en el Plan de desarrollo de Manizales 2024-2027 era del 0%.

<b>META 2024</b>
0%

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO % A JUNIO DE 2025</b>
25%	<b>15%</b>	<b>60%</b>

Para el cumplimiento de esta meta, la secretaría de TIC y Competitividad ha implementado la estrategia *AUNAR ESFUERZOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN MANIZALES A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE*

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE NEGOCIOS, en la cual se desarrollan las siguientes actividades:

- Realizar una (1) rueda de empleabilidad para el sector ferretero en alianza con los servicios públicos de empleo.
- Realización de una (1) feria de empleabilidad del programa de capacitación en habilidades del sector construcción para la población objetivo: mujeres, jóvenes, comunidad LGBTIQ+, trabajadoras sexuales de la comunidad LGBTIQ+, mujeres afro, indígenas, víctimas del conflicto armado o violencia de género y de la ruralidad.

Adicionalmente, la Secretaría de TIC y Competitividad participó en la **segunda feria laboral REMAS**, realizada el **29 de mayo de 2025** en el centro comercial Mall Plaza en la cual se obtuvo la participación **de más de 700 personas**.

### 2.3. APOYAR A 300 PERSONAS CUALIFICADAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL POR AÑO

META 2024	CUMPLIMIENTO A 2024	CUMPLIMIENTO % A DIC 2024
300	376	125%

En la vigencia 2024 se realizaron diferentes estrategias para superar las metas establecidas en el Plan de desarrollo municipal 2024-2027, así:

**Cualificación de talento humano sector construcción ferreteros y mujeres sector construcción:** se intervinieron **90** personas en las capacitaciones de cualificación del talento humano, se han beneficiado **11** empresas del sector construcción, **10** empresarios en el evento de Cierre del proyecto de Colombia Productiva y se han brindado capacitaciones a **30** empresarios de Ferreterías.



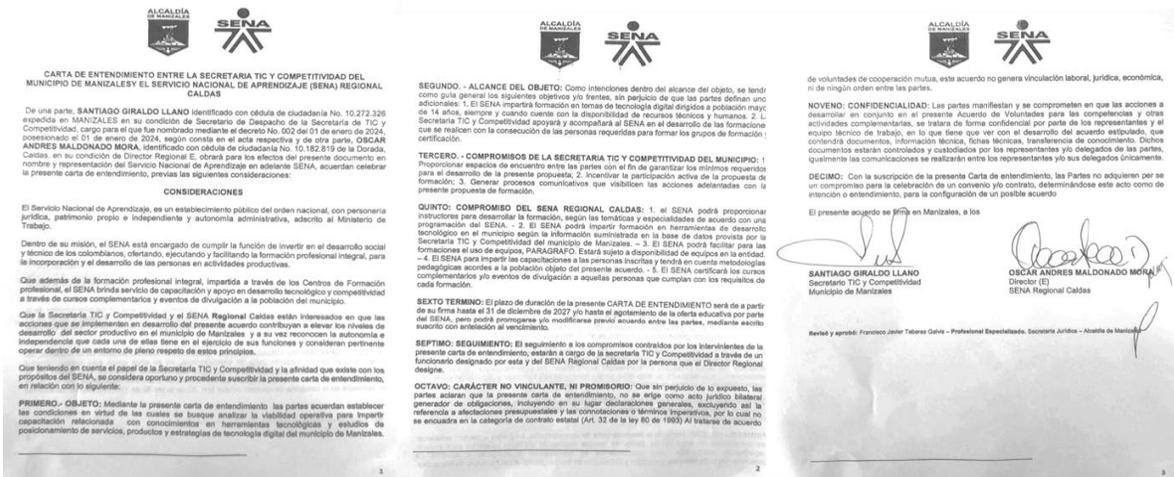
## Alianza SENATEC

### Actividad Clave:

La Secretaría apoyada en la estrategia del MINTIC, el SENA y la OIT que buscó formar a jóvenes en articulación con la media, en colegios públicos y privados de todo el país, impulsó la inscripción para la diferente oferta de formación. Así mismo el programa ofrece la posibilidad de formación y certificación en cursos reconocidos por gigantes tecnológicos como Google, AWS, META, IBM, Microsoft, Fortinet, Cisco y Oracle a los colombianos que deseen mejorar sus perfiles para inserción laboral.



Se realizó la firma de un documento denominado "acuerdo de voluntades" con el SENA para impulsar la inscripción de estudiantes y de Instituciones Educativas en el programa.



- Bajo el marco de este “Acuerdo de Voluntades”, se realizaron las siguientes capacitaciones:
- Fundamentos en analítica de Datos : **84 Personas** certificadas.
  - Sociedad Digital Curso con Empresas Huawei, Google, Microsoft: **45 Personas** certificadas.
  - Hackers Girls: Iniciativa tiene como propósito apoyar y generar espacios de educación y oportunidad laboral para las Mujeres basadas en fortalecimientos en sus conocimientos en áreas relacionadas con Ciberseguridad: **3 personas** certificadas.
  - Apps.co Ambiente de fortalecimiento: Beneficiarios talleres semillero de emprendimiento: **10 Personas** certificadas.
  - Cursos virtuales: **72 Beneficiarios**
  - Inicia con Tic: Forma a los colombianos en habilidades digitales básicas y medias : **21 personas** certificadas.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	% DE CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
300	128	43%

Para el cumplimiento de esta meta, la secretaría de TIC y Competitividad ha implementado la estrategia AUNAR ESFUERZOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN MANIZALES A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE NEGOCIOS, en la cual se desarrollan los siguientes componentes:

1. Formación, rueda de negocios, y reconocimiento para comerciantes de materiales o productos de la construcción. Se espera Fortalecer las capacidades organizacionales de mínimo 40 Negocios Ferreteros dedicados a la comercialización materiales o productos de Construcción en Manizales a través de capacitaciones o formaciones de mínimo 20 horas que les permitan impulsar la productividad, dinámica económica y competitividad y que redunde en generación de empleo en el marco de asesoría integral y profesional a contratistas y proyectos de construcción.



2. Programa para la formación y desarrollo de capacidades principalmente para mujeres y población LGBTIQ+ en el oficio del sector construcción. Con este se pretende implementar un programa de formación y desarrollo de capacidades en el oficio del sector construcción y de habilidades blandas de mínimo 50 horas que impacte mínimo a 85 personas principalmente mujeres, jóvenes, comunidad LGBTIQ+, trabajadoras sexuales de la comunidad LGBTIQ+, mujeres afro, indígenas, víctimas del conflicto armado o violencia de género y de la ruralidad.

**CONSTRUIAMOS A LA PAR**  
Impulsando el crecimiento de las mujeres manizaleñas en la construcción

El sector de la construcción ha sido tradicionalmente dominado por hombres, pero los tiempos están cambiando. Con el programa "Construimos a la Par - Rompiendo Barreras", aliado entre Concejal Cárdena y la Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de Mujeres y Equidad de Género, se desarrolla una apuesta por crear oportunidades de empleabilidad para mujeres y población diversa en el sector.

Lanzado en 2022, "Construimos a la Par" surge como una iniciativa pionera destinada a mejorar las condiciones para las mujeres en la construcción. Con el tiempo, no sólo se ha ampliado para fomentar la equidad, la inclusión y la diversidad, haciendo énfasis en el bienestar integral de las personas. Además, se reconoce que la participación activa de las mujeres aporta un mayor cuidado y detalle en las obras, lo que se traduce en una mejora significativa de la productividad y la calidad en el sector.

En 2024, la alianza entre el género y la Alcaldía de Manizales logró capacitar a más de **sevente participantes** en áreas clave como actividades y pintura de superficies. Estas capacitaciones se complementaron con módulos de gestión financiera y de proyectos, además de una feria de empleabilidad en colaboración con Cerfa. Las prácticas en terreno, que incluyen intervenciones reales en edificaciones de la comunidad, permiten que las participantes apliquen sus conocimientos, mejorando fachadas y paredes, lo que permitió apoyar mejor el aprendizaje.

La presencia de mujeres en la construcción no sólo diversifica los equipos de trabajo, sino que también aumenta la productividad, eleva el nivel de detalle constructivo y fomenta una cultura de cuidado que repercute positivamente en toda la industria.

**CONSTRUIAMOS A LA PAR**  
Sector **construcción**

**Programa de capacitación y oportunidades laborales en oficios de la construcción**

**Beneficios**

- Formación etc.**  
• Construcción en seco  
• Eliduro y pintura  
• Asociatividad y liderazgo  
• Construcción sostenible  
• Emprendimiento
- Feria de empleabilidad**
- Kit formativo**

**Inscripciones abiertas**  
Programa **SIN COSTO**  
Fecha límite **MAYO 15**  
Cupos Limitados  
☎ 300 340 4875

¡Ven a la inscripción, insíbete!

Si eres mujer, perteneces a población diversa o te encuentras en situación vulnerable y deseas adquirir nuevas competencias en el sector de la construcción, esta es tu oportunidad.

El programa está diseñado para fortalecer tu perfil laboral y ampliar las oportunidades de empleo en un sector en constante crecimiento.

Para más información e inscripciones, comunícate  
☎ 3003404875

Sumado a lo anterior, dentro de las estrategias de alfabetización digital de la Secretaría de TIC y Competitividad se está desarrollando una iniciativa orientada a cerrar brechas digitales y promover la inclusión tecnológica en el municipio de Manizales.

El proyecto se encuentra actualmente en la fase de divulgación, realizando la apertura de inscripciones a los procesos de formación y avanzando en la estructuración del cronograma de capacitación, se espera que el impacto sea el siguiente:

- Formar a 670 estudiantes de instituciones educativas oficiales del municipio en tecnologías emergentes, con énfasis en Inteligencia Artificial (IA), sus tipos, aplicaciones en entornos académicos y el desarrollo de habilidades tecnológicas para el futuro digital.
- Capacitar a 350 pequeños comerciantes en tecnología básica, competencias digitales transversales, seguridad informática y tecnologías emergentes, con el propósito de mejorar su competitividad y facilitar su adaptación a los desafíos del entorno digital.

Estas estrategias de alfabetización digital tienen un impacto significativo en el empleo local. Por un lado, los estudiantes adquieren habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual y futuro, lo que mejora sus oportunidades de inserción laboral en sectores

tecnológicos y de innovación. Por otro lado, los comerciantes fortalecen su competitividad al incorporar herramientas digitales en sus negocios, lo que no solo mejora su productividad y sostenibilidad, sino que también puede generar nuevos empleos al expandir sus operaciones. En conjunto, estas iniciativas impulsan la transformación digital del municipio, fomentando un ecosistema laboral más dinámico, inclusivo y preparado para los desafíos del siglo XXI.

De acuerdo con el cronograma, las formaciones se iniciarán en el mes de junio.



El 11 de junio se inició el proceso de formación para los estudiantes de 10 y 11 de las I.E oficiales del municipio, para el mes de junio participaron 90 estudiantes de las I.E Bosques del Norte, ENAE, I.E Fe y Alegría la Paz, I.E Gran Colombia, I.E León de Greiff, I.E Malabar, I.E Mariscal Sucre, I.E La Salle, I.E San Pio X, I.E Marco Fidel Suarez e I.E San Sebastián.

EJECUCIÓN		
FECHA	INSTITUCIONES EDUCATIVAS CAPACITADAS	Nº DE ESTUDIANTES
11/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería, IE Fe y Alegría La Paz, IE Gran Colombia, IE León de Greiff, IE Malabar, IE Mariscal Sucre, IE San Juan Bautista La Salle, IE San Pio X	37
17/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Eugenio Pacelli, IE Fe y Alegría La Paz, IE La Sultana, IE León de Greiff, IE Leonardo Da Vinci, IE Malabar, IE Marco Fidel Suarez, IE San Juan Bautista La Salle, IE San Pio X, IE San Sebastian,	29
19/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Fe y Alegría La Paz, IE Liceo Mixto Sinai, IE San Juan Bautista La Salle, IE Gran Colombia, IE La Asunción, IE Mariscal Sucre, IE Francisco José de Caldas, IE Marco Fidel Suarez	24

En el mes de Julio de 2025 iniciaron las capacitaciones en el marco del convenio convenio 2503120528 con CAMACOL: 128 personas capacitadas así:

- 31 Ferreteros capacitados para que puedan impulsar la productividad, dinámica económica y competitividad y que redunde en generación de empleo en el marco de asesoría integral y profesional a contratistas y proyectos de construcción.
- 97 personas en el programa de formación para mujeres y población LGBTQ+ en temas de construcción.

Se continua con el proceso de formación para los estudiantes de 10 y 11 de las I.E oficiales del municipio, para el mes de julio participaron 81 estudiantes de las I.E Malabar y José Antonio Galán

Temas:

-Programa de entrenamiento y formación en tecnologías emergentes: inteligencia artificial aplicada al entorno académico

De esta manera para el cierre del ejercicio del presente año 2025, **se superará muy por encima del 100% la meta establecida para este ítem.**

**2.4 ACOMPAÑAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE 300 PERSONAS POR AÑO, VINCULADAS AL SECTOR DE COMERCIO Y SERVICIOS, EN COMPETENCIAS DE PRIMEROS RESPONDIENTES, SERVICIO AL CLIENTE, GUÍAS TURÍSTICOS, NOCIONES DE BILINGÜISMO**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO AÑO 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO %</b>
300	468	156%

Se desarrollaron acciones de sensibilización, capacitación y fortalecimiento para el mejoramiento de la calidad de la prestación del servicio de transporte público (**Taxistas**) en temáticas como servicio al cliente, bancarización, digitalización e informador turístico con énfasis en productos y servicios turísticos de la ciudad de Manizales. Se desarrollaron 80 horas de formación totales y se formaron en total **101 taxistas**.



Se formaron **127 Mujeres** en manejo de recepción de establecimientos turísticos, atención al cliente, camarería y servicio al cliente para inserción laboral.

Estrategias de alfabetización digital dirigida a pequeños comerciantes en tecnología básica, herramientas ofimáticas, asesorías personalizadas y marketing habiendo formado **240 Personas**.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO DE 2025
300	<b>309</b>	<b>103%</b>

**Para cumplir y superar la meta establecida en el Plan de desarrollo 2024-2027 en el ejercicio del año 2025, se planeó una Estrategia especializada que** busca formar y capacitar a 300 personas del sector comercio y servicios, a través de un número importante en horas de formación y/o capacitación en las siguientes competencias:

- 1) Primeros respondientes
- 2) Servicio al cliente
- 3) Información turística
- 4) Nociones de bilingüismo



Se han realizado módulos de 8 horas a 4 grupos en primeros respondientes, módulo servicio al cliente y un módulo adicional en servicio al cliente con énfasis en IA (Inteligencia Artificial) a 4 grupos, formación en informador turístico. Al cierre del mes de julio de 2025 se han impactado **309 personas**.



## 2.5 DISEÑAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA AL 100% PARA IMPULSAR INICIATIVAS DE NEGOCIO DE MUJERES Y JÓVENES CON LA INCORPORACIÓN DE HABILIDADES STEAM

META 2024	CUMPLIMIENTO AL 2024
5%	20% (Cumplimiento del 400% de la meta)

Articulación con Secretaría de Educación para impulsar el emprendimiento en jóvenes

Se busca Identificar oportunidades de articular esfuerzos para conectar a los jóvenes, con los diferentes programas y servicios que ofrece el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad. Para ello se han ejecutado las siguientes acciones:

- Identificación de retos por actor (Secretaría de Educación- operadores de estrategias de emprendimiento en I.E- Entidades del Ecosistema).
- Realización del I encuentro de docentes de emprendimiento de I.E públicas y privadas el 21 de mayo de 2024: participación de 51 docentes, 25 de instituciones privadas y 26 de instituciones públicas.
- Diseño y aplicación de instrumentos de caracterización de docentes de emprendimiento y de emprendedores de I.E
- Consolidación de resultados, en donde se resaltan los siguientes hallazgos:
  - El 85% de los docentes de emprendimiento tienen una dedicación semanal entre 0-4 horas
  - El 41% de los docentes consideran que tienen una experiencia o buena práctica de emprendimiento en su I.E
  - Ninguna I.E cuenta la sistematización de estudiantes con emprendimiento, idea de negocio o que hagan parte de una empresa familiar.
  - Los docentes consideran que requieren acompañamiento en: Herramientas de ideación. Modelo de negocios/Propuesta de valor, Costos/precios, Habilidades emprendedoras, Ecosistema de emprendimiento, Estrategias de marketing
  - Identifican como principales retos: Mentalidad Emprendedora tanto de los estudiantes como de los mismos docentes, Ideas de Negocio innovadoras, Acompañamiento (familia, institución, ecosistema), Conexión con el ecosistema (ferias, entidades etc.), Capacitación sobre emprendimiento (tanto para alumnos como para docentes), Fortalecimiento en habilidades blandas
  - Se identificaron 539 estudiantes con emprendimiento o ideas de negocio, el 62% en sectores tradicionales como artesanías, manualidades, confecciones. Alimentos y bebidas

y comercialización de productos. 11% en actividades como desarrollo de software aplicativos, páginas web, marketing digital, community manager o similares.

- El 45% de los estudiantes consideran el emprendimiento como proyecto de vida
- Un 88% no han utilizado herramientas para la construcción del modelo de negocio.
- El 59% involucran familia y amigos en su emprendimiento
- El principal tema de interés para recibir capacitación es el marketing digital, seguido de finanzas.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025
30%	20%

Con el fin de dar cumplimiento a esta meta, la secretaría de TIC y Competitividad a implementado la estrategia **aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer las unidades productivas y micronegocios del sector de la galería y zonas aledañas y para impulsar iniciativas de negocio a partir de habilidades STEAM**, a través de la cual se desarrollará lo siguiente:

1 estrategia para impulsar iniciativas de negocio a partir de habilidades STEAM:

- Diseño de un manual didáctico con el desarrollo de la educación STEAM para su posterior entrega a jóvenes y mujeres.
- Entrega de mínimo 200 manuales y desarrollo de un proceso de sensibilización sobre la importancia de incorporar la educación STEAM con docentes, jóvenes y mujeres de las instituciones educativas oficiales.
- Desarrollo de un LAB TOUR con mínimo 15 jóvenes y mujeres por diferentes instituciones y empresas de la ciudad para conocer el ecosistema.

Actualmente la estrategia se encuentra en la fase de diseño del contenido del manual didáctico y presenta el siguiente borrador.

El manual STEAM se entregará a los jóvenes y mujeres objeto del programa, La intervención de socialización se realizará en el Colegio Auxiliar de Enfermería mediante 6 sesiones que comenzarán el lunes 14 de junio.

Estas sesiones se llevarán a cabo con diferentes grupos de estudiantes de 10° y 11° grado, con el objetivo de impactar a un mínimo de 200 estudiantes.

Se realizó el primer proceso de sensibilización en enfoque STEAM dirigido a 117 estudiantes de grado once del Colegio Auxiliar de Enfermería

**¿Qué rayos es STEAM?**

**¡Hey!**  
¿Alguna vez te has preguntado cómo se crean los videojuegos, los robots o hasta los efectos especiales del cine?  
Todo eso se logra con... **STEAM**: ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.

**¿Y qué es lo más poderoso de todo esto?**  
**STEAM no es una materia, es una forma de aprender y pensar.** Es hacer preguntas, buscar respuestas, equivocarse, volver a intentarlo y crear soluciones reales para el mundo de hoy.

**¿Qué habilidades vas a desarrollar con STEAM?**

- ✓ Preparación para los trabajos del futuro.
- ✓ Pensamiento crítico y creativo.
- ✓ Trabajo en equipo y liderazgo.
- ✓ Comunicación efectiva.
- ✓ Resolución de problemas.
- ✓ Uso de tecnología.
- ✓ Mejoras de habilidades lógicas.
- ✓ Conciencia ambiental.

**“No se trata de ser el mejor, se trata de ser parte del cambio.”**

**S**  
**T**  
**E**  
**A**  
**M**

**HE MIS FERIO**  
**IZQUIERDO**

**HE MIS FERIO**  
**DE RECHO**

**CIENCIA**  
SCIENCE

**TECNOLOGÍA**  
TECHNOLOGY

**INGENIERÍA**  
ENGINEERING

**ARTE**  
ART

**MATEMÁTICAS**  
MATHEMATICS

**PROYECTO 1**

**Hagamos un puente con palitos de helado que soporte peso.**

**Cómo funcionan las estructuras:** Las estructuras son como el "esqueleto" de algo, que le da forma y lo mantiene firme, permitiéndole soportar peso y fuerzas externas. Las estructuras transfieren el peso y las fuerzas a través de sus diferentes partes, haciendo que sea difícil que se deformen o se rompan. **Por ejemplo**, en un puente, las vigas y los pilares trabajan juntos para soportar el peso del tráfico y evitar que se derrumbe.

¿Quieres conocer el paso a paso? Escanea el código y aprende a hacer un puente como lo hacen los genios.

**PROYECTO 2**

**¡Construyamos un "Robot Araña"!**

**¿Te imaginas crear un robot que camine solo con lo que tienes en casa?** Con este proyecto, vas a aprender lo básico de la robótica sin morir en el intento. Vamos a hacer una araña robótica con motorcito y todo.

**¿Qué es y cómo se arma un circuito?** un circuito eléctrico es como un camino por donde circula la electricidad, necesita una fuente de energía (pilas), cables que conduzcan la electricidad, y algo que use la electricidad (motor).

**¿Cómo se mueve un motor?** un motor es un dispositivo electromecánico que convierte la energía eléctrica en energía mecánica, básicamente, es un imán giratorio que convierte electricidad en movimiento.

**¿Qué es y cómo funciona una batería?** una batería es un contenedor con sustancias químicas que, al mezclarse, liberan energía y así se convierte en electricidad para hacer funcionar tus juguetes, linternas, y más; en resumen, la batería transforma la energía química en energía eléctrica.

**Materiales**

- ✓ Motor DC- Corriente Directa.
- ✓ Batería de 9v y su conector.
- ✓ Alambre flexible (puede ser reciclado).
- ✓ Cartón.
- ✓ Palito de bombón.
- ✓ Silicona caliente.
- ✓ Compás, marcador, tijeras.
- ✓ Cautín y alicate.

**¡Vamos con el paso a paso!**

- Haz el cuerpo de la araña:** con el compás dibuja dos círculos en el cartón, superpuestos y recórtalos.
- Prepara las patas:** corta 3 pedazos de alambre y dóblalos para simular las patas.
- Arma la estructura:** pega las patas al cuerpo con silicona; el motor va adelante y la batería atrás.
- Conecta el motor:** suelda los cables al conector de la batería; usa el palito de bombón doblado para que el movimiento sea más loco.

**5. Conecta la batería y... ¡Bum!**  
Tu araña empieza a caminar.

Escanea el código para ver el paso a paso y construir un robot araña.

**“Si lo puedes imaginar lo puedes construir”**  
Escribe aquí qué tendría un mundo nuevo para ti...

**Manual para jóvenes creadores de Manzales**

**¡Explora el mundo STEAM!**

**STEAM es un enfoque donde aprendes haciendo. No se trata solo de memorizar, se trata de vivir la ciencia, crear con arte y resolver problemas reales!**

**Glosario rápido**  
Aprendizaje basado en proyectos: aprender haciendo.  
Pensamiento de diseño: crear soluciones enfocadas en las necesidades de las personas.  
Iteración: mejorar con prueba y error.  
Prototipo: primera versión de algo genérico.  
Interdisciplinariedad: varios áreas del conocimiento, interactuando al mismo tiempo.  
Sostenibilidad: cuidar el planeta para el futuro.

Para el presente año 2025 también se superará la meta establecida en el Plan de desarrollo municipal.

### 3. PROYECTO (TI) 2024170010038 : FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES

El proyecto busca implementar una estrategia para dinamizar el ecosistema de desarrollo digital, con el fin de mejorar la competitividad y fomentar la innovación en el sector tecnológico. Esta estrategia contempla el diseño y ejecución de programas de capacitación en áreas clave como inteligencia artificial, ciberseguridad, análisis de datos y desarrollo de aplicaciones, así como la organización de eventos que promuevan el intercambio de conocimiento y la conexión entre los actores del ecosistema digital.

Asimismo, se fortalecerá la infraestructura tecnológica mediante la operación y montaje de zonas wifi que garanticen el acceso a internet de alta velocidad, especialmente en zonas rurales y vulnerables. Se establecerán hubs de innovación y programas de incubación y

aceleración para apoyar a emprendedores y startups, facilitando el acceso a recursos, mentoría y financiamiento. Además, se promoverá la implementación de tecnologías inteligentes en la ciudad para mejorar los servicios públicos y se incentivarán inversiones en infraestructura avanzada como centros de datos y redes de telecomunicaciones.

## META DE RESULTADO

META	META 2024	META 2025
Disminuir a 0,40 la brecha en el dominio de habilidades digitales, básicas e intermedias	0.5%	0.47%

## METAS DE PRODUCTO ASOCIADAS

### 3.1 OFERTAR 10 NUEVAS ZONAS DE ACCESO PUBLICO GRATUITO WIFI EN EL CUATRIENIO

META 2024	CUMPLIMIENTO AL 2024	CUMPLIMIENTO % 2024
1	2	200%

La meta establecida en el Plan de Desarrollo para la vigencia 2024 era instalar una (1) nueva zona WiFi en la ciudad pasando de trece (13) a catorce (14) zonas wifi gratis, sin embargo, se superó lo proyectado y se instalaron dos (2) zonas wifi gratis, así:

**Una (1) en el Parque de San José**

**Una (1) en el Parque de La Enea**

Siendo así, al cierre del año 2024, Manizales tenía quince (15) zonas wifi gratuitas y en excelente funcionamiento ubicadas en los siguientes lugares:

- ✓ Parque Antonio Nariño
- ✓ Parque Caldas
- ✓ Cancha Aranjuez
- ✓ Canchas auxiliares
- ✓ Parque Alfonso López
- ✓ Bulevar de la 48
- ✓ Monumento a Los Colonizadores
- ✓ Parque de la Mujer
- ✓ Plaza de Mercado
- ✓ Bosque Popular
- ✓ Bosques del Norte
- ✓ Parque Faneón
- ✓ Parque La Gotera
- ✓ Parque San José
- ✓ Parque de La Enea

De igual manera la Alcaldía de Manizales, tiene a su cargo la operación y mantenimiento de las zonas Wifi que se encuentran ubicadas en toda la ciudad, esta es una iniciativa crucial para facilitar el acceso y uso de las TIC en el municipio. Esta estrategia no solo promueve la inclusión digital y la equidad, sino que también impulsa el desarrollo económico, mejora la educación y fomenta la participación ciudadana. Al adoptar un enfoque colaborativo y sostenible, asegurando que los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de beneficiarse de las ventajas del mundo digital.

*Principales Estadísticas de la operación del servicio:*

La mayoría de los usuarios que registran conexiones son:

La mayoría de los usuarios que registran conexiones son:

- Jóvenes entre 16 y 28 años.
- Adultos, entre 29 y 40 años.
- Aproximadamente el 53% de los usuarios que se conectan tienen grado de escolaridad de bachillerato y el 17% son técnicos.
- Aproximadamente El 65% de las personas que se conectan tienen son de estratos 1,2.
- La mayoría de los usuarios que registran conexiones, aproximadamente el 62% son de género masculino, el 36% son de género femenino, y el resto en otros géneros.
- Aproximadamente el 14% de los usuarios son personas con situación de discapacidad.
- Aproximadamente 34% de los usuarios utilizan la red para Estudio, el 34, % para Trabajo y el resto para entretenimiento.
- Aproximadamente, el 7% de los usuarios, sufrió algún tipo de desplazamiento forzado, el 4% ha sufrido de violencia sexual, el 1% ha sufrido de extorsión, el 1% ha sufrido de terrorismo y el 1% ha sufrido de secuestro.
- Disponibilidad del servicio del 99%
- 22 mil usuarios mensuales en promedio conectados
- Mas de 26 mil sesiones activas mensuales

**Usuarios conectados por zona:**

ZONAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Parque Caldas	3.253	2.869	3.247	2.926	2.501	3.074	3.441	3.180	3.082	3.085	3.857	3.916
Plaza Antonio Nariño	3.022	3.638	2.838	1.392	1.483	1.465	1.743	1.900	1.994	2.080	1.787	1.804
Galería Plaza de Mercado	2.768	3.064	2.906	2.665	3.059	3.422	3.372	3.417	3.161	3.414	2.727	2.552
Parque Alfonso López	2.161	2.327	3.076	3.273	3.363	3.406	3.544	4.136	4.315	4.054	3.934	4.505

Canchas Auxiliares	2.006	2.572	2.670	2.193	2.166	2.585	2.393	2.638	2.604	2.596	1.993	1.487
Cancha Aranjuez	1.519	1.412	1.332	1.153	969	1.191	1.467	1.348	1.248	1.370	1.511	1.343
Parque de la Mujer	1.301	4.077	3.759	4.250	4.377	3.864	5.013	4.649	3.930	3.691	3.528	2.117
Bosque popular	1.210	1.199	1.360	1.147	1.164	1.257	1.029	1.240	1.235	936	926	837
Parque Faneón	1.193	1.143	1.061	1.157	1.145	1.054	1.249	1.171	404	785	756	567
Cancha Bosques del Norte	1.161	1.097	1.012	928	887	1.058	1.151	1.145	1.599	780	666	504
Bulevar calle 48	686	1.594	1.157	1.100	1.518	1.478	1.233	1.540	1.817	1.828	1.486	950
Parque la Gotera	235	417	229	320	172	124	135	142	241	226	248	154
Monumento de los Colonizadores	65	396	661	636	641	398	355	435	523	446	381	481
Parque Cai la Eenea				244	301	410	645	808	691	579	339	531
Parque San Jose					200	277	169	233	306	435	425	425
<b>TOTAL</b>	<b>20.580</b>	<b>25.805</b>	<b>25.308</b>	<b>23.384</b>	<b>23.946</b>	<b>25.063</b>	<b>26.939</b>	<b>27.982</b>	<b>27.150</b>	<b>26.305</b>	<b>24.564</b>	<b>22.173</b>

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO DE 2025
3	3	100%

### Administración, operación y mantenimiento de las zonas wifi públicas de la ciudad de Manizales durante la vigencia 2025

En el marco del Plan de Desarrollo para la vigencia 2025, se estableció como **meta la instalación de tres nuevas zonas WiFi gratuitas**.

Al cierre del mes de Julio de 2025, **se dejaron instaladas y en funcionamiento las tres (3) nuevas zonas wifi gratuitas** ubicadas en los siguientes lugares:

- ✓ Parque del Agua

- ✓ Cancha la Bombonera en el barrio El Carmen
- ✓ Casco urbano del kilómetro 41 en la parte externa de la casa de la cultura.

**Por primera vez se instala y se pone en funcionamiento una zona wifi gratis en la zona rural como lo es el kilómetro 41** generando un impacto sumamente positivo a la comunidad que venía siendo afectado por no contar con este servicio público de internet.

La Alcaldía de Manizales tiene a su cargo la operación y mantenimiento de las zonas WiFi instaladas en todos los sectores de la ciudad. Esta es una iniciativa clave para facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), promoviendo la inclusión digital, la equidad, el desarrollo económico, la mejora de la educación y la participación ciudadana.

Para la vigencia 2025 se tienen operativas 18 zonas WiFi en diferentes puntos de la ciudad.

Adicionalmente, se logró poner en operación el convenio de asociación con la empresa TIGO UNE, poniendo en funcionamiento trece (13) nuevas zonas WiFi adicionales ubicadas en lugares estratégicos.

En total, **el municipio cuenta con treinta (30) zonas WiFi** completamente gratuitas, lo que refleja el compromiso de la administración municipal con el acceso equitativo a la conectividad digital para todos los ciudadanos.

Principales Estadísticas de la operación del servicio:

Conectividad y disponibilidad

- Promedio de disponibilidad operativa: 99,8%.
- Zonas con 100% de disponibilidad
- Total de sesiones registradas mensuales en promedio: 31.500



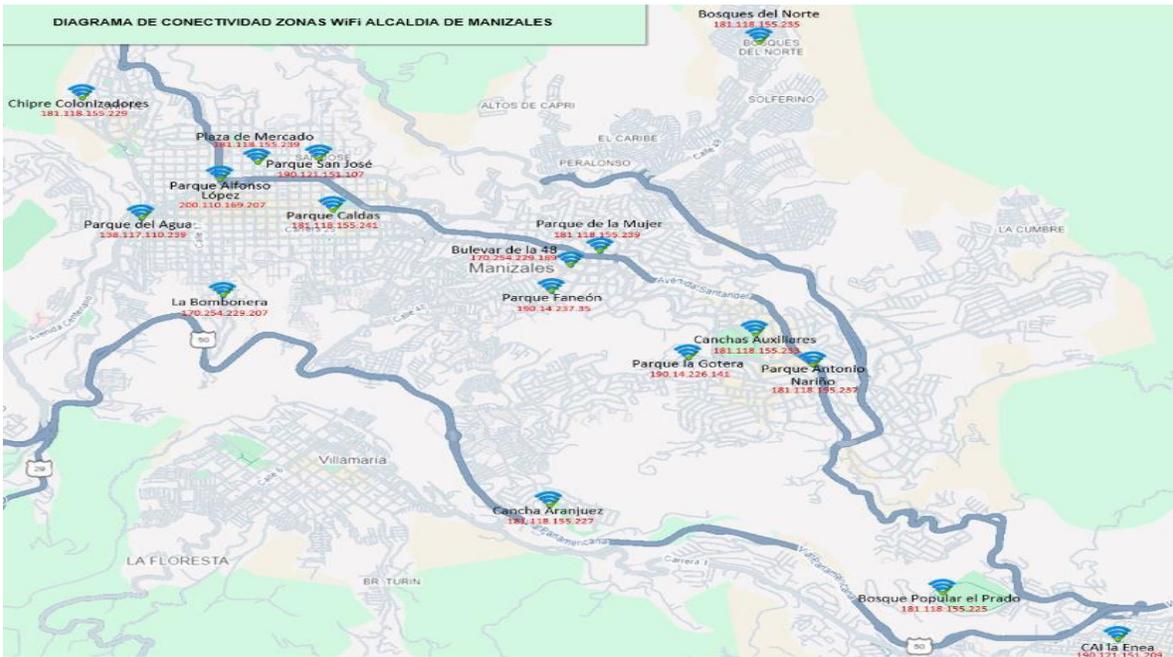
**Zona Wifi nueva-Barrio el Carmen, sector cancha la Bombonera**



**Zona Wifi nueva-Parque del Agua**



**Zona Wifi nueva – Kilómetro 41**



*Distribución zonas wifi – En esta diagramación aún no se tenía la nueva zona wifi en el Kilómetro 41*

### 3.2. DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA AL 100% PARA LA TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR EMPRESARIAL EN ALIANZA UEESC EN EL CUATRIENIO

META 2024	CUMPLIMIENTO META 2024	CUMPLIMIENTO % AL 2024
5%	5%	100%

Se ejecutó el programa integral de fortalecimiento de capacidades de ciberseguridad dirigido específicamente a las MiPymes de Manizales, se proporcionaron a las empresas herramientas y conocimientos prácticos para protegerse contra amenazas cibernéticas. Este programa fomentó una cultura de seguridad cibernética proactiva en el tejido empresarial local, lo que fortaleció la resiliencia de las MiPymes, dotándolas de capacidades y conocimientos necesarios para enfrentar las amenazas digitales. El proyecto no solo benefició a las empresas al proteger sus activos y

garantizar su continuidad operativa, sino que también contribuyó al desarrollo económico sostenible y al fortalecimiento del tejido empresarial.

Se ejecutó el programa integral de fortalecimiento de capacidades de ciberseguridad dirigido específicamente a las MiPymes de Manizales, se proporcionaron a las empresas herramientas y conocimientos prácticos para protegerse contra amenazas cibernéticas.

Este programa fomentó una cultura de seguridad cibernética proactiva en el tejido empresarial local, lo que fortaleció la resiliencia de las MiPymes, dotándolas de capacidades y conocimientos necesarios para enfrentar las amenazas digitales.

El proyecto no solo benefició a las empresas al proteger sus activos y garantizar su continuidad operativa, sino que también contribuyó al desarrollo económico sostenible y al fortalecimiento del tejido empresarial. Participaron 70 personas en todo el proceso con un impacto muy positivo.





La entrega de certificados se realizó de manera presencial el 21 de noviembre de 2024 en las instalaciones de la Secretaría TIC de Manizales.

Durante la jornada, se certificó a las personas que participaron activamente en esta iniciativa, cuya contribución fue clave para el éxito del curso.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO 2025
30%	20%	66,66%

La Secretaría de TIC y Competitividad desarrolla una estrategia integral para la transferencia y apropiación de la ciencia, tecnología e innovación en el sector empresarial. Esta iniciativa se implementa en articulación con los actores del modelo Universidad – Empresa – Estado – Sociedad Civil (UEESC), como parte de la estrategia de apropiación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel).

Para dar cumplimiento a este indicador durante el 2025 se llevan a cabo las siguientes acciones:

- 1. Programa de fortalecimiento de capacidades tecnológicas en las empresas de Manizales mediante el desarrollo de programas de formación en analítica de datos, Power BI, inteligencia artificial y ciberseguridad, dirigidos a empresarios de la ciudad**

Actualmente, el programa se encuentra en la fase de convocatoria, adelantando las acciones necesarias para la difusión y vinculación de empresarios interesados en participar en los programas de formación definidos en el marco del convenio.

Esta iniciativa tiene como meta beneficiar a 350 colaboradores de empresas de Manizales, fortaleciendo sus competencias en tecnologías clave para la transformación digital y el desarrollo competitivo del sector empresarial local.

**Evidencia de la convocatoria**

**Temas para tratar en cada curso:**

**Inteligencia Artificial (15h):** Fundamentos, uso de modelos de lenguaje como ChatGPT, automatización de tareas y generación de contenido.

**Analítica de Datos y Power BI (15h):** Conexión a bases de datos, limpieza y transformación de datos, creación de dashboards.

**Ciberseguridad (10h):** Identificación de amenazas, respuesta ante ciberataques y elaboración de planes de protección

Durante la ejecución de la estrategia, se iniciaron los programas de formación en Inteligencia Artificial, Power BI y Analítica de Datos, logrando una participación de **133 personas** certificadas en inteligencia artificial y **82 personas** certificadas en Analítica de datos y Power BI. Estos espacios de formación permiten avanzar en la meta establecida.

**2. Estrategia integral de fortalecimiento de marca e imagen de las micro y pequeñas empresas mediante el uso de herramientas digitales y plataformas de comercio electrónico.**

Mediante esta estrategia, se desarrollan las siguientes actividades:

**a. Diseño e implementación de piezas publicitarias y audiovisuales**

Asesoría a 39 emprendedores en la creación de piezas gráficas como invitaciones para la 2<sup>da</sup> edición de la Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del alma 2025, tarjetas de presentación, pendones y habladores, fortaleciendo su identidad visual en el evento. Además, se editaron 22 videos promocionales para empresarios, invitando a la comunidad a apoyar el progreso de la ciudad a través del emprendimiento local.





b. **Apoyo en el diseño de piezas publicitarias para talleres**

Desde la Secretaría de TIC y Competitividad, se diseñaron piezas publicitarias orientadas a invitar y motivar a los emprendedores a participar en los diferentes talleres ofrecidos, promoviendo su formación y fortalecimiento empresarial. Estas piezas fueron clave para garantizar una mayor difusión y asistencia a las jornadas de capacitación.



El cumplimiento de esta meta detallada al cierre del ejercicio 2025 se cumplirá al 100% de acuerdo con el plan de trabajo y en ejecución.

### 3.3 DESARROLLAR 4 ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL DESARROLLADAS

META 2024	CUMPLIMIENTO DEL 2024	CUMPLIMIENTO % DEL 2024
1	1	100%

Desarrollo de talleres de capacitación en tecnología básica, mediante sesiones prácticas para que los participantes se familiaricen con los componentes de una computadora y su funcionamiento.

- Realizar cursos en herramientas ofimáticas (Word, Excel y Power Point) mediante clases teóricas seguidas de ejercicios prácticos.

- Realizar sesiones de asesoría personalizada basadas en las necesidades particulares de cada participante.

Talleres interactivos y estudios de caso sobre Marketing Digital, donde los participantes aplicarán conceptos a sus propios negocios o proyectos.

- Sesiones introductorias para familiarizar a los estudiantes con plataformas educativas y herramientas digitales (Plataformas de Gestión de Aprendizaje (LMS): Como Moodle, Google Classroom. Herramientas de Colaboración: Como Google Drive, Microsoft Teams o Zoom. Bases de Datos Académicas: Google Scholar, JSTOR, o bases de datos de bibliotecas escolares para la investigación académica.





# POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL

## OBJETIVO

- Impactar a los usuarios de la Administración Municipal, promoviendo la generación de valor público, mediante el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones, de manera confiable y articulada con los diferentes grupos de interés.

## ASPECTOS IMPORTANTES

- Adoptar lineamientos del Manual de Gobierno Digital
- Mejorar los servicios digitales
- Decisiones basadas en datos
- Conciencia para el cambio organizacional
- Espacios de participación digital
- Herramientas tecnológicas y analítica de datos
- Cumplimiento de la ley de protección de datos
- Publicación de datos abiertos

**Consúltala:**

<https://manizales.gov.co/transparencia-y-acceso-informacion-publica/politicas/>

<https://manizales.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/9.-POLITICA-DE-GOBIERNO-DIGITAL.pdf>

## ESTRATEGIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL





**ALCALDÍA DE MANIZALES**  
Secretaría de TIC y Competitividad



Desarrollo de una estrategia de alfabetización digital en Manizales

245 pequeños comerciantes participaron en el programa de entrenamiento en manejo básico de hardware y software, introducción a sistemas operativos

240 pequeños comerciantes participaron en el programa de entrenamiento para el manejo de Word, Excel y Power Point

126 pequeños comerciantes asistieron a Sesiones de apoyo individualizado para resolver dudas específicas y problemas que enfrenten en el uso de la tecnología.

240 pequeños comerciantes asistieron a los talleres interactivos y estudios de caso, donde los participantes aplicaron conceptos a sus propios negocios o proyectos.

628 estudiantes, de 25 I.E oficiales participaron en las sesiones introductorias sobre plataformas y herramientas digitales.



META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO DE 2025
1	0.7	70%

En el marco de **la estrategia de alfabetización digital** que lidera la Secretaría de TIC y Competitividad, se está desarrollando una iniciativa orientada a cerrar brechas digitales y promover la inclusión tecnológica en el municipio de Manizales.

En desarrollo de la estrategia liderada por la Secretaría de TIC y Competitividad, el proyecto se encuentra actualmente en la fase de divulgación, realizando la apertura de inscripciones a los procesos de formación y avanzando en la estructuración del cronograma de capacitación.

Esta etapa representa un avance clave hacia el cumplimiento de las metas definidas en la estrategia, las cuales son:

- Formar a 670 estudiantes de instituciones educativas oficiales del municipio en tecnologías emergentes, con énfasis en Inteligencia Artificial (IA), sus tipos, aplicaciones en entornos académicos y el desarrollo de habilidades tecnológicas para el futuro digital.
- Capacitar a 350 pequeños comerciantes en tecnología básica, competencias digitales transversales, seguridad informática y tecnologías emergentes, con el propósito de mejorar su competitividad y facilitar su adaptación a los desafíos del entorno digital.





El 11 de junio se inició el proceso de formación para los estudiantes de 10 y 11 de las I.E oficiales del municipio, para el mes de junio participaron 90 estudiantes de las I.E Bosques del Norte, ENAE, I.E Fe y Alegría la Paz, I.E Gran Colombia, I.E León de Greiff, I.E Malabar, I.E Mariscal Sucre, I.E La Salle, I.E San Pio X, I.E Marco Fidel Suarez e I.E San Sebastián.

EJECUCIÓN		
FECHA	INSTITUCIONES EDUCATIVAS CAPACITADAS	Nº DE ESTUDIANTES
11/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Escuela Nacional Auxiliar de Enfermería, IE Fe y Alegría La Paz, IE Gran Colombia, IE León de Greiff, IE Malabar, IE Mariscal Sucre, IE San Juan Bautista La Salle, IE San Pio X	37
17/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Eugenio Pacelli, IE Fe y Alegría La Paz, IE La Sultana, IE León de Greiff, IE Leonardo Da Vinci, IE Malabar, IE Marco Fidel Suarez, IE San Juan Bautista La Salle, IE San Pio X, IE San Sebastian,	29
19/06/2025	IE Bosques del Norte, IE Fe y Alegría La Paz, IE Liceo Mixto Sinai, IE San Juan Bautista La Salle, IE Gran Colombia, IE La Asunción, IE Mariscal Sucre, IE Francisco José de Caldas, IE Marco Fidel Suarez	24



### 3.4 IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CLUSTER TI

META 2024	CUMPLIMIENTO AL AÑO 2024	CUMPLIMIENTO % AÑO 2024
25%	<b>25%</b>	<b>100%</b>

El Clúster TIC denominado en Manizales como “MANTIX” se ha consolidado para fortalecer las capacidades comerciales de las empresas del sector TIC de la ciudad, con un enfoque en el mercado internacional. Además, se han diseñado y operado cursos gratuitos de apropiación digital para todos los niveles de habilidad, fomentando el uso de internet en hogares y empresas y preparando a la población para una ciudad digital.

Desarrollo de una estrategia de fortalecimiento del Clúster TIC

- **85** empresarios del sector TIC participaron en el entrenamiento en herramientas digitales comerciales
- **10** empresas del Clúster TIC tuvieron acompañamiento y consultoría para la comercialización de soluciones tecnológicas

- **25** empresas del sector TIC participaron en el Workshop en inteligencia artificial aplicada.
- **8** empresas participaron en asesoría dirigidas sobre inteligencia artificial
- **17** empresarios del Clúster TIC participaron en el importante evento **Colombia 4.0**
- **2** empresas participaron en la rueda de negocios internacional realizada durante el evento Colombia 4.0
- **20** empresarios participaron en Softic 2024, de los cuales 11 asistieron a la rueda de negocios internacional, con la participación de 22 compradores, con más de 50 citas de negocios.

Logo of Cámara de Comercio, Clúster Manizales y Caldas, mantix, MZL Manizales, and ALCALDÍA DE MANIZALES. Text: CONGRESO INTERNACIONAL **softic** 02 - 03 - 04 de octubre CALI - COLOMBIA Hotel Intercontinental Misión de empresarios del Clúster TIC Mantix para participar en Softic 2024. ¡CUPOS LIMITADOS! Organiza: fedesoft cenisoft



¡ATENCIÓN...ESTO ES PARA TÍ! **Capacitación en proceso comercial Tech**. Capacitación 100% presencial en Manizales. **12 horas de formación**, 3 días continuos, 4 horas cada día. Adicional tendrás un acompañamiento personalizado virtual (Sales Thinking Partner) y mentorías para 10 participantes. Consultor: ITeam. Modalidad: Híbrida (presencial y virtual). ¡INSCRÍBETE YA, SON CUPOS LIMITADOS!

¿Te gustaría hacer parte de un Workshop en **INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA?** Modalidad: 24 horas presenciales divididas en 3 sesiones presenciales. 8 horas virtuales, 8 horas de asesorías personalizadas que pueden obtener 6 empresas participantes. Duración: 40 Horas. Consultor: Luis Antonio Martínez. ¡INSCRÍBETE YA, SON CUPOS LIMITADOS!





META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	CUMPLIMIENTO % A JULIO DE 2025
25%	21%	84%

### Fortalecimiento del Clúster TIC

El Clúster TIC MANTIX se ha consolidado como una estrategia clave para potenciar las capacidades comerciales de las empresas del sector TIC en Manizales, con una visión orientada hacia la internacionalización y la transformación digital de la ciudad.

Se han desarrollado estrategias dirigidas a las empresas del sector TI, con el objetivo de fortalecer su competitividad, facilitar su acceso a nuevos mercados y promover la innovación tecnológica dentro de sus procesos.

Para lograr un impacto sostenible y de largo plazo, esta estrategia se complementa con programas de acompañamiento y transferencia de conocimiento, enfocados en la adopción de tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), Big Data y Blockchain. Estos procesos permitirán acelerar la modernización del ecosistema empresarial y mejorar la competitividad del sector.

Además, es fundamental impulsar la implementación de modelos de certificación y estándares internacionales, lo cual garantizará calidad, confianza y apertura a nuevos mercados. Del mismo modo, se debe fomentar la participación activa de las empresas en ruedas de negocios, ferias tecnológicas y misiones comerciales, promoviendo la articulación con actores nacionales e internacionales.

Estas acciones no sólo fortalecerán las competencias del Clúster TIC, sino que también contribuirán a posicionar a Manizales como un referente regional en innovación y desarrollo tecnológico, generando nuevas oportunidades de empleo de calidad y dinamizando el crecimiento económico del territorio.

Durante la implementación de la estrategia, se han logrado avances significativos que fortalecen el ecosistema TIC de la ciudad. Entre los principales hitos se destacan:

## 1. Diseño e implementación de un programa piloto de calidad

Se culminó exitosamente el piloto de calidad, cumpliendo con las actividades de formación y acompañamiento previstas. En este proceso participaron 16 empresas del sector TIC, con el objetivo de fortalecer la gestión de calidad organizacional, facilitar la alineación con estándares nacionales e internacionales y promover el acceso a herramientas y recursos para la mejora continua.

### Evidencia de la convocatoria



Te invitamos a postularte para ser una de las primeras **30 empresas seleccionadas** para iniciar **EL ABC HACIA EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD** de las empresas TIC de Manizales.

Podrás disfrutar de sesiones grupales y asesorías personalizadas.

**10 EMPRESAS SELECCIONADAS**

Para una bolsa de asesorías personalizadas de **6 horas** para cada una.

Consultora: **Luz Adriana Sepúlveda**  
Experta en Aseguramiento de la Calidad para empresas TIC.

**¡POSTÚLATE!**

Logos: MZL Manizales, ALCALDÍA DE MANIZALES, Cámara de Comercio, Cluster Manizales y Clusters, mantix Cluster TIC de Manizales.



*Desarrollo del piloto de calidad*

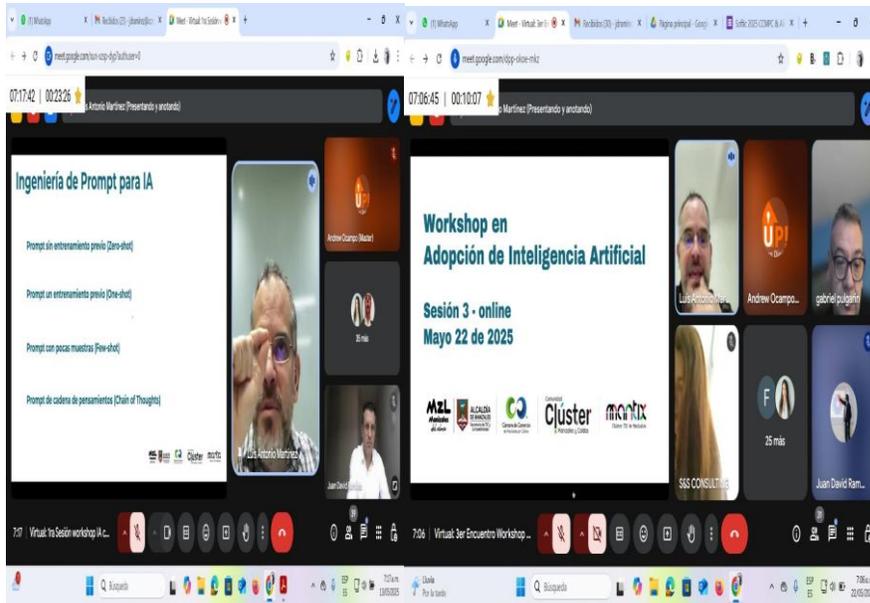
## 2. Workshop en Inteligencia Artificial

Se llevó a cabo el Workshop en Inteligencia Artificial, dirigido a 30 empresas del sector TIC y 6 aliados de la ciudad. Este programa ofrece múltiples ventajas, entre ellas:

- Transferencia de conocimiento sobre el uso estratégico de la IA.
- Introducción a herramientas y plataformas de IA aplicables a negocios.
- Identificación de oportunidades para automatizar procesos y optimizar la toma de decisiones.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas dentro de las organizaciones participantes.



*Desarrollo Workshop-metodología presencial*



*Desarrollo Workshop-metodología virtual*



*Clausura y entrega de certificados - Workshop IA*

### **3. Participación de las empresas del Clúster TIC en eventos representativos del sector.**

**Smart Cities LATAM 2025.** Un grupo de 6 empresarios del sector TIC asistió al Congreso Smart Cities LATAM 2025, realizado en Medellín los días 2 y 3 de abril. Este evento brindó acceso a:

- Conferencias magistrales de expertos internacionales.
- Casos de éxito en la implementación de soluciones inteligentes.
- Talleres prácticos sobre tecnologías emergentes.

- Espacios colaborativos para el intercambio de recursos, herramientas y contactos.
- Exposiciones y demostraciones de tecnologías innovadoras aplicables al desarrollo urbano inteligente.



Desde el Cluster TIC Mantix de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, en alianza con la Alcaldía de Manizales desde la Secretaría TIC y Competitividad invitamos a las empresas del Sector TIC de la ciudad a participar en la misión de empresarios para la **Feria de Smart Cities LATAM.**

# Medellín Plaza Mayor

## 2 y 3 de abril 2025

**Te apoyaremos con:**

- Acceso gratuito al evento
- Hospedaje incluido

Ingresar al siguiente enlace para conocer más del contenido del evento y sus participantes:

[www.smartcities.lat](http://www.smartcities.lat)

**¡Regístrate ahora y no dejes pasar esta oportunidad!**



**Evidencia de la convocatoria**



*Participación Congreso Smart Cities LATAM 2025*

**Softic 2025.** En el marco de la estrategia de fortalecimiento del Clúster TIC de Manizales, se abre la convocatoria para la participación en Softic 2025, que se realizará del 1 al 3 de octubre de 2025 en la ciudad de Cartagena.

Gracias al apoyo institucional, 20 empresas del sector TIC de Manizales harán parte de esta misión, participando en el congreso y en las ruedas de negocios, con el propósito de consolidar su presencia nacional, generar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer su capacidad de innovación y conexión con otros actores del ecosistema tecnológico.

**Evidencia de la convocatoria**

# softic

El poder del software transformando industrias

En la Misión de Empresarios SOFTIC 2025 encontrarás:

- ✓ Conferencias de líderes del sector
- ✓ Paneles de expertos
- ✓ Oportunidades de networking
- ✓ Innovaciones tecnológicas

Este es tu momento para conectar con los líderes de la industria y explorar cómo el software puede transformar tu negocio y tu sector. ¡No te pierdas esta oportunidad única de estar al frente de la innovación!

**¡Regístrate ahora y no dejes pasar esta oportunidad!**

01 · 02 · 03 de octubre **CARTAGENA · COLOMBIA**

Hotel Estelar

Evento de: Operado por:

**fedesoft cenisoft**

¿Quieres hacer parte de la Misión de Empresarios Softic?

# softic

El poder del software transformando industrias

Apoyaremos a 20 empresas del Clúster TIC Mantix de Manizales, que cumplan con los requisitos de ProColombia para participar en la Rueda de Negocios Internacional, contarás con el apoyo del costo del ingreso al evento.

**¿Qué esperas para inscribirte?**

01 · 02 · 03 de octubre **CARTAGENA · COLOMBIA**

Hotel Estelar

Evento de: Operado por:

**fedesoft cenisoft**

#### 4. Programa de acompañamiento y transferencia de conocimiento enfocado en la adopción de tecnologías emergentes dirigido a empresarios del sector TIC de Manizales.

Se inició la convocatoria abierta al Taller “**Prospección Comercial Tech**”, un espacio de formación de 16 horas distribuidas en dos días intensivos, **dirigido a 30 empresas del sector TIC** de la ciudad. Este taller tiene como propósito que los equipos de trabajo

adquieran las metodologías, herramientas y tácticas más avanzadas para optimizar cada etapa del ciclo de ventas y lograr el cierre efectivo de más negocios.

### Evidencia de la convocatoria

¡Atención, líderes empresariales del sector TIC en Manizales!

## ¿Están listos para revolucionar su proceso comercial y multiplicar sus ventas?

Adquiere metodologías, herramientas y tácticas más avanzadas para optimizar cada etapa del ciclo de ventas y cerrar más negocios.

**16 horas · Modalidad presencial**

**23 y 25 de Julio de 2025,  
8:00 a.m. a 6:00 p.m.  
8 horas diarias**

**Restaurante A La leña  
Almuerzo libre**

**ieteam**  
**Kattalin Calvillo**  
Consultora  
experta internacional

Cupos limitados:  
**30 cupos para empresas que cumplan los requisitos**



Los días 23 y 25 de Julio con la empresa IE team y la consultora experta internacional Kattalin Clavillo, se desarrolló el “Capacitación Ventas TIC de Alto Impacto: Técnicas Avanzadas para Cerrar Más Negocios” En total, se registraron 40 personas asistentes únicas a lo largo de los dos días de curso, representando a 30 empresas distintas del ecosistema TIC y tecnológico de Manizales y su entorno, en el marco de desarrollo de capacidades.

Ocho (8) asesorías personalizadas para 8 empresas beneficiarias: QUANTICA, MIESGROUP S.A.S, Algoritmo software, KAVANTIC, Softlond, Consulapps, APLICACIONES DE NEGOCIOS INTELIGENTES BINAPPS SAS, ACiA FoodTech.

#### **4.PROYECTO 2024170010039 : MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL SECTOR EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES**

El proyecto plantea el diseño e implementación de estrategias integrales orientadas a fortalecer el ecosistema empresarial turístico en Manizales. Para ello, se desarrollan acciones como el diagnóstico de necesidades del sector, la prestación de asistencia técnica especializada, la promoción de mecanismos de financiación y la ejecución de programas de formación adaptados a las particularidades del territorio y sus actores.

El objetivo central es mejorar la competitividad, sostenibilidad y capacidad de crecimiento de las empresas turísticas, tanto en el mercado nacional como en escenarios internacionales. Asimismo, se busca optimizar las condiciones del entorno de negocios, facilitando la inversión, la innovación y la articulación público-privada para el desarrollo de un turismo más inclusivo, resiliente y orientado a la calidad.

#### **META RESULTADO**

<b>META</b>	<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025</b>
1. "Aumentar el porcentaje de ocupación de alojamiento y hospedaje"	52%	54,88%

#### **METAS DE PRODUCTO ASOCIADAS**

#### **4.1 EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN ANUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE DE 2024</b>
Desarrollo de una estrategia de promoción anual posicionamiento de ciudad	<b>100%</b>

#### **PROMOCIÓN DE CIUDAD**

Se firmó convenio Interadministrativo No 2405140644, por valor de \$1.015`512.600 con un enfoque en actividades de promoción turística de ciudad. Plan de acción elaborado por la Promotora de Eventos y Turismo y aprobado por el secretario de despacho de la Secretaría de TIC y Competitividad de siguiente forma:

Plan de promoción Manzales del Alma - Alcaldía de Manzales				CRONOGRAMA							
MEDIO	ACTIVIDAD	FORMATO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE MESES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
CARACOL	Tour de Francia	Integrado	2 integrados de 10 segundos durante cada etapa (21) donde pasan el audio de la transmisión y queda un banner de nuestra marca con el audio correspondiente.	21 días							
AVANCA	Publicidad dentro de las aviancas	Impreso en espalder de las aviancas de pasaje	Impreso en espalder de ubicación pasaje en toda la flota 40 aviancas con impactos 1.500.000	2							
VALLAS BOGOTÁ	Publicidad Exterior de Valles de Bogotá	Publicidad Exterior de Valles de Bogotá	2 vallas distribuidas en la ciudad de Bogotá	3							
VALLAS MEDELLÍN	Publicidad Exterior de Valles de Medellín	Publicidad Exterior de Valles de Medellín	2 vallas distribuidas en la ciudad de Medellín, 1 impresa y 1 digital, Lagares, regional, Las Vegas o El Poblado	3							
CINES	Cineclax, Cinepolis	Comercial de 30 segundos previo a las películas en salas importantes de Bogotá y Medellín	(Salas de Bogotá Cinemark, Plaza Cielo VVC), Parque Coñara (2), Atlántic (2) Medellín Procinema, Florida (2), Medellín Cinemark Arkade (2), Tesoro (2), Comercial de 20 segundos	10 semanas							
PRENSA	Semana		Hacer parte del Especial de Turismo del Eje Cafetero. Con dos páginas dentro de la edición impresa, réplica digital de cada contenido en sección Mayor Colombia. Un post en Facebook, un instastory en Instagram y post en X. 250 mil impresiones display	1							
PRENSA	W, FM, BLUE RADIO		Transmisiones en vivo desde Manzales	1							
PAUTA REDES SOCIALES / GOOGLE ADS	Recurso disponible para la ejecución de pautas publicitarias por Facebook, Instagram y Google, así como para la activación y diseño de cada campaña promocional.			6 meses							
Diseño y Producción	Mensual para producción de la campaña	Producción videos promocionales y cápsulas para cine y pantallas digitales		1							
		Profesional Fotografía		6 meses							
		Profesional Diseñador Gráfico		7 meses							
		Impresos		1							
TOTAL		\$ 1.015.512.600									

Actividades realizadas:

-Publicación especial en Revista Semana



## **Transmisión televisión Tour de Francia-Sábado 6 de julio de 2024.**

**-Marca MZL Manizales del Alma**



### **Diseño de marca promocional de destino “MZL Manizales del Alma”**

Preproducción, producción, postproducción y puesta en marcha de una campaña publicitaria dirigida a medios tradicionales como no tradicionales y con la cual se impactaron mercados objetivos de principales emisores de turistas para Manizales como lo son Bogotá y Medellín. Esta campaña incluyó desarrollo de piezas promocionales como videos, capsulas, piezas fijas para redes sociales e instalación en puntos fijos como vallas. Así mismo, es importante mencionar y destacar que en el marco de esta ejecución se incorpora la promoción de la Feria de Manizales en el desarrollo de las piezas promocionales.

Pauta, publicación y participación en medios de comunicación tradicional y medios digitales con los que se visibilizó la estrategia promocional y la marca “MZL Manizales del Alma” dando a conocer la marca como elemento promocional de identidad del destino.

Participación en eventos mediante actividades de promoción con acciones BTL y ATL en los que se ha logrado promocionar y visibilizar las ejecuciones encaminadas a mejorar la competitividad turística de Manizales, así como también, la promoción y visibilidad de la oferta de productos y servicios del territorio.

<b>META 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>
Desarrollo de una estrategia de promoción anual posicionamiento de ciudad	54%

El objetivo del Plan de promoción ciudad es dar a conocer el destino turístico Manizales desde los atractivos, actividades, experiencias, productos y servicios mediante elementos promocionales ATL y BTL tradicionales y no tradicionales como por ejemplo publicidad en exteriores, medios digitales y medios tradicionales para el logro de esto se ha realizado:

1. Diseño, conceptualización y estructuración de elementos promocionales para el canal digital en Instagram "MZL del Alma" con contenido fresco sobre las diferentes propuestas turísticas aprovechables por propios y visitantes.



Mzl | Manizales del alma

39 publicaciones 1,915 seguidores 0 seguidos

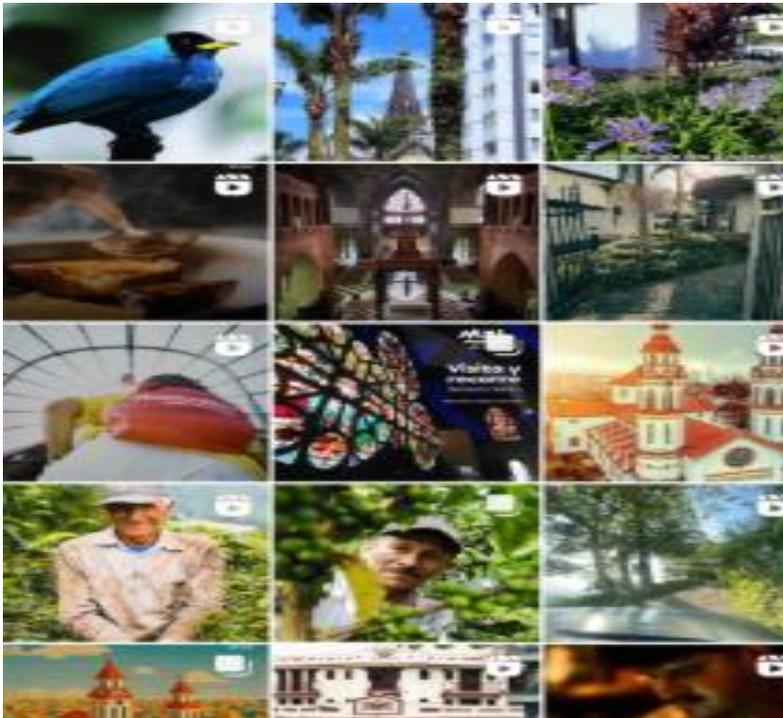
Expresando el amor que sentimos por nuestra tierra, conectamos a locales y visitantes con la esencia de #Mzldelalma. 🌿🌍

📱🌟 Descarga la app aquí 🗨️"

🔗 [www.mzldelalma.com/menu](http://www.mzldelalma.com/menu)



laurapruizb, danisuap y 38 personas más siguen esta cuenta



2. Diseño, conceptualización y estructuración la campaña promocional Semana Santa, la cual tenía como finalidad enviar un mensaje invitacional a visitar, recorrer y conocer Manizales durante esta temporada. Para esta campaña se elaboran un (1) video promocional y piezas promocionales de las actividades a desarrollar en esta semana importante para el turismo. Estas fueron publicadas en el muro MZL Manizales del Alma de

Instagram y los diferentes perfiles institucionales.

**Campaña promocional video: MZL Semana Santa.**



**Campaña promocional video: MZL Iglesia de la Enea.**



3. Lanzamiento de campaña Conoce, Recorre y Visita a Manizales en esta Semana Santa en el Café Tazzioli de la Catedral de Manizales con la participación de 56 invitados

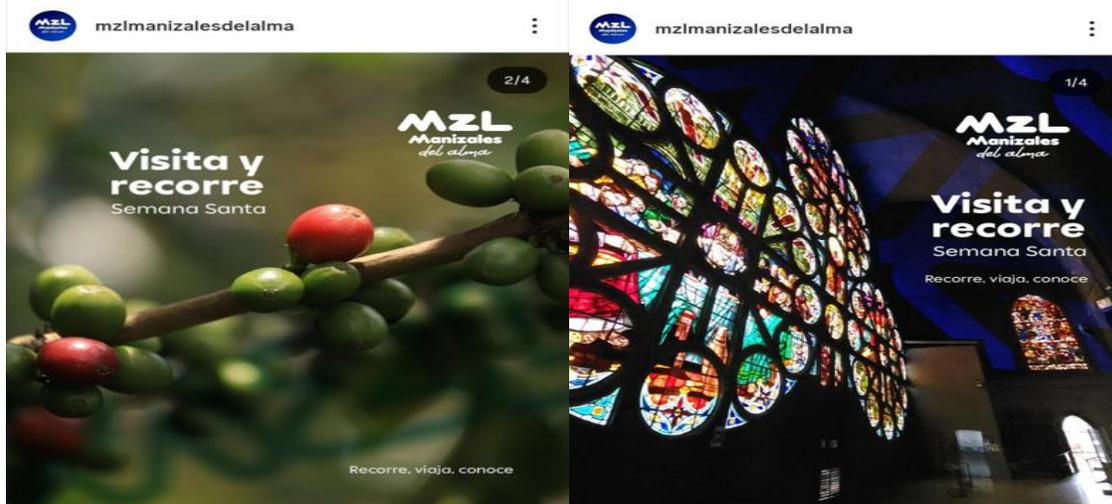
entre los que se destacan medios de comunicación, agentes comerciales, prestadores de servicios turísticos.



4. Envío masivo de las piezas promocionales de la campaña desarrolladas en el marco de esta campaña a través de los diferentes canales de comunicación y medios de WhatsApp que se utilizan por el equipo de la jefatura de promoción turística y administración de escenarios.

#### Diseños:





5. Se estructura plan de acción y cronograma de ejecuciones de elementos promocionales a nivel nacional integrado por pauta en medios digitales, vallas, centros comerciales de las ciudades de Medellín y Bogotá que incluye:

- Centro comercial Unicentro Bogotá.
- Centro Comercial Santafé de Bogotá.
- CC Centro Mayor.
- CC El tesoro.
- Metro de Medellín.
- Transmilenio Bogotá.
- Transmilenio Bogotá.
- Aeropuerto Cartagena.
- Salas de Cine Bogotá Medellín Manizales.
- Revista Semana especial de turismo.
- Revista el tiempo viajar.
- Promoción en medio nacional caracol T.V y digital.
- El Tour de Francia 2025 del 5 al 7 de julio.
- La Vuelta a España 2025, del 23 de agosto al 14 de septiembre.
- Estrategia de Internación de Mzl oferta de producto.
- Influenciadores.

MEDIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>CENTROS COMERCIALES BOGOTÁ, MEDELLÍN</b>						
CC SANTAFE BOGOTA 20 MESAS PLAZOLETA COMIDAS						
CC CENTRO MAYOR BOGOTA 30 MESAS PLAZOLETA COMIDAS						
CC UNICENTRO						
CC EL TESORO LEDS						
<b>PUBLICIDAD EXTERIOR</b>						
VAGÓN METRO DE MEDELLÍN						
TRANSMILENIO BOGOTÁ *4 BUSES BONIFICADO 2						
MURAL ENVIGADO						
VALLA MEDELLÍN						
AEROPUERTO CARTAGENA PISTA DE ATERRIZAJE						
AEROPUERTO CARTAGENA BANDA 1						
<b>SALAS DE CINE</b>						
PAUTA REDES SOCIALES						
PUBLICACIÓN IMPRESA REVISTA SEMANA ESPECIAL						
PUBLICACIÓN IMPRESA REVISTA EL TIEMPO VIAJAR (Especial MZL 3 pag)						
PROMOCIÓN EN MEDIO NACIONAL CARACOL TV Y DIGITAL El Tour de Francia 2025 5 AL 27 de julio. La Vuelta a España 2025, del 23 de agosto al 14 de septiembre.						

Promoción de la campaña en el foro de Conexiones de Turismo y en el foro Ambiente, Sociedad y Territorio; donde se dio a conocer los avances adelantados por la administración pública en el torno a la promoción de ciudad y de las acciones estratégicas para dar cumplimiento al plan de desarrollo.



Durante el mes de junio y julio de 2025 se ejecutaron las siguientes acciones, en cumplimiento de la meta establecida:

- Desarrollo creativo y conceptual de la imagen promocional de Manizales para medios de comunicación impresos y visuales.
- Participación en el especial de Revista Semana, con dos páginas: una dedicada a los avances en el cumplimiento del Plan de Desarrollo y otra enfocada en la promoción de Manizales como destino turístico.



- Diseño, producción y generación de contenido para el video promocional de ciudad y destino turístico.

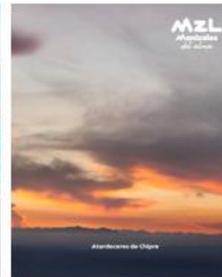


- Creación de contenido digital relacionado con la oferta del destino para la temporada de vacaciones de mitad de año.

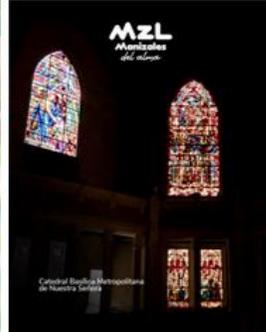
## PROPUESTA VACACIONES



## PROPUESTA VACACIONES



## PROPUESTA VACACIONES



## PROPUESTA VACACIONES AY TANGO





- Gestión de espacios promocionales para la presencia de marca y promoción del destino en el marco del Tour de France (5 al 27 de julio de 2025) y la Vuelta a España (del 23 de agosto al 14 de septiembre de 2025).
- Contratación de espacios promocionales en los centros comerciales Unicentro y Centro Mayor (Bogotá), y El Tesoro (Medellín); en salas de cine de Medellín y Bogotá; publicidad exterior en el Metro de Medellín, Transmilenio, vallas publicitarias en Bogotá y Medellín, y en el Aeropuerto de Cartagena.
- Convocatoria a empresarios del sector turístico, especialmente del segmento MICE, para participar en la gira comercial en Cali. Este espacio busca presentar el destino Manizales y socializar la oferta comercial ante empresas del segmento corporativo de dicha ciudad.

¿Eres empresario de turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones)?



Te invitamos a participar en una jornada de relacionamiento comercial con representantes del sector corporativo en la ciudad de Cali.

8 de julio de 2025

Hotel Intercontinental Cali, Salón Palmeras

8:00 a.m.

[Inscríbete](#)

Organizado por: 

**4.2 PROMOVER TRES (3) RUTAS TURÍSTICAS POR AÑO (paisaje cultural cafetero colombiano, aviturismo, gastronomía)**

META 2024	CUMPLIMIENTO A DIC 2024	% CUMPLIMIENTO A DIC 2024
Promoción de 3 rutas turísticas	3	100%

Se promovieron las tres (3) Rutas Turísticas en la Vitrina Turística de Anato Versión 2024 como la única capital de Colombia que hace parte del Paisaje Cultural cafetero, el aviturismo y el destino gastronómico, de acuerdo con el reporte presentado por el Instituto de Cultura y Turismo de Manizales.

Además, se realizó revisión y construcción de “Ruta del Café” que tiene como objetivo la identificación y diseño de la ruta turística del café para Manizales la cual incluye casco urbano y rural. Con esta ruta se pretende identificar, explorar y desarrollar una experiencia turística especializada y diferencial relacionada con el café desde la siembra hasta la taza, incorporando actividades, cultura, oferta, servicios, productos, narrativas, gastronomía, industria relacionada y otros elementos que se relacionan a este eje temático, comercial e industrial que puede ser desarrollado desde el aspecto turístico como oferta nueva de Manizales. De este ejercicio se obtuvo el portafolio que incluye un mapa de la Ruta y los circuitos identificados, manual de operaciones de servicios para los recorridos y/o circuitos de la Ruta del Café que podrán ser implementados por los operadores turísticos, las necesidades de intervención pública y/o privada con las posibles fuentes de financiación para las necesidades, proyectos y acciones necesarias y requeridas para el fortalecimiento y consolidación de La Ruta del Café entre otros entregables encaminados al fortalecimiento de la oferta de Manizales.



Un proyecto de  
**ALCALDÍA DE MANIZALES**  
**MZL Manizales del futuro**  
**PROMOTORA DE EVENTOS & TURISMO**  
 Operado por  
**Corporación para el Desarrollo de Caldas**



Un proyecto de  
**ALCALDÍA DE MANIZALES**  
**MZL Manizales del futuro**  
**SECRETARÍA DE EVENTOS & TURISMO**  
 Operado por  
**Corporación para el Desarrollo de Caldas**

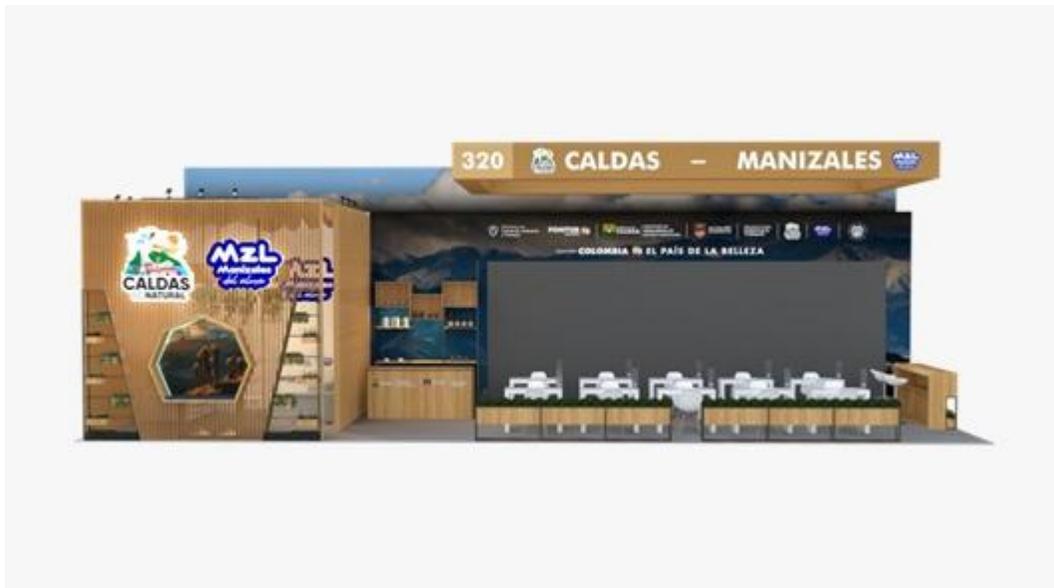
META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
Promoción de 3 rutas turísticas	3	100%

Para lograr el cumplimiento de la promoción de tres rutas turísticas se realiza por medio de la participación de la vitrina turística de Anato 2025 donde se logran exponer los principales atractivos turísticos, productos y servicios de la ciudad, así como la promoción y las rutas turísticas más representativas.

Se conto con la participación de 34 empresarios de Manizales, quienes estuvieron participando activamente en el stand dando a conocer la oferta de productos, servicios, experiencias y actividades turísticas ofertadas en el municipio relacionadas con rutas turísticas del Paisaje cultural cafetero colombiano, aviturismo, gastronomía y otras de Manizales.

Los días 26, 27 y 28 de febrero de 2025 Manizales participó en conjunto con el Departamento de Caldas en la Vitrina Turística más importante de Colombia denominada Vitrina Turística de ANATO 2025, en la cual se lograron exponer los principales atractivos turísticos y productos de la ciudad, así como la promoción de las rutas turísticas más representativas de Manizales, logrando el posicionamiento entre los visitantes al evento comercial, se contó con la participación de 29 empresas de la ciudad de Manizales. El stand de Caldas y Manizales fue visitado por 6.109 personas aprox. durante los días de la Vitrina Turística y se tuvieron 1.806 citas de negocios atendidas.





### Listado de empresarios participantes:

Empresa	Tipo de prestador de servicios turísticos
Andes Colombia	Agencia de viajes operadora
Kumanday Adventures	Agencia de viajes operadora
Positive Tourism Colombia	Agencia de viajes operadora
Hotel Pop Art las Colinas Manizales	Alojamiento con experiencias especializadas
Caldas Ecotravel	Agencia de viajes operadora
Tour de la Cinco	Agencia de viajes operadora
Hotel Boutique San Antonio	Alojamiento con experiencias especializadas
Finca Hotel los Alpes	Alojamiento con experiencias especializadas
Carriel Magico	Agencia de viajes operadora
Nostratierra	Agencia de viajes operadora
Mountain view Hostel	Alojamiento rural
Bosques de la pradera	Alojamiento con experiencias especializadas
DESTINOS Y RUTAS DE COLOMBIA	Agencia de viajes operadora
The coffee club hotel	Apartahotel
Casa Mama Hotel	Alojamiento con experiencias especializadas
CASA DE HUÉSPEDES HACIENDA VENECIA	Alojamiento con experiencias especializadas
Vultur Nature Tours	Agencia de viajes operadora
Hotel Belén Boutique	Alojamiento con experiencias especializadas
Origin Coffee Tours	Agencia de viajes operadora
HOTEL BENIDORM	Alojamiento con experiencias especializadas
La chinca sas	Alojamiento con experiencias especializadas
Guiandes Adventures Colombia	Agencia de viajes operadora
Estar Apartaestudios	Alojamiento
Asdeguias SAS	Agencia de viajes operadora
Fábrica De Rios	Glamping
Attraversiamo Bamboo House Hotel	Campamento
Altos del Tío Conejo	Otro tipo de vivienda turística
Fundación Manizales Comparte	Agencia de viajes operadora
Somos Regiones SAS	Agencia de viajes y de turismo
Wolfar Trips Adventure	Agencia de viajes operadora
Conexión Travel - Enrutados Por Caldas	Agencia de viajes operadora
Tour Colombia	Agencia de viajes operadora
Hotel Portal De Milán	Alojamiento
Casa Mama	Alojamiento con experiencias especializadas

### 4.3. EJECUTAR 52 EVENTOS ANUALES DE TURISMO MICE Y ESPECTÁCULO PÚBLICO

META 2024	CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE DE 2024	% CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE DE 2024
Ejecutar 52 eventos anuales de turismo MICE y espectáculo público	94	180%

De acuerdo con esta meta en lo concerniente al Plan52, durante la vigencia 2024 se tuvo un total de 94 eventos que representan una importante derrama económica para la ciudad, y de ese total, 53 fueron apoyados por la Alcaldía de Manizales.

Organización de eventos: Se realizaron 94 eventos de impacto bajo la promesa de valor de "52 semanas, 52 eventos", se han apoyado, gestionado y/o ejecutado 53 de ellos.

#### EVENTOS APOYADOS:

- 1, LA LEYENDA EL DORADO- SERIES 2024.
- 2, DIPLOMACIA DE CIUDAD.
- 3, FERIA EQUINA DE MANIZALES.
- 4, XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE CIRCO- FUNDADORES.
- 5, VI Válida Nacional Interclubes 2024 Categoría Mayores.
- 6, XXIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN.
- 7, FORO ACADÉMICO DE ARTE Y DISEÑO.
- 8, PARLAMENTO ANDINO.
- 9, III CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE REDUCCION DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO.
- 10, ENCUENTRO FOTOGRAFIA DE NATURALEZA- RECINTO.
- 11, XIX CONVERSATORIO DE LA JURISDICCION CONSTITUCIONAL.
- 12, 6a VERSION FESTIVAL DE LA MONTAÑA.
- 13, 1° CONGRESO INTERNACIONAL DE ORGANIZACIONES AMBIENTALES.
- 14, FERIA DEL LIBRO.
- 15, EURO – OPORTUNIDADES.
- 16, COMIC FEST.
- 17, CONGRESO IBEROAMERICANO DE TEATRO.

- 18, CONCIERTO INTERNACIONAL GIRA CAMILLE BERTAULT.
- 19, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE.
- 20, UN CONCIERTO DE PELICULA.
- 21, CONGRESO AVITURISMO.
- 22, SABORES CALDAS.
- 23, JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES JUVENILES.
- 24, FERIA MANIZALES.
- 25, FERIA ARTESANAL.
- 26, 4º Torneo Nacional Interclubes de Transición.
- 27, SIMPLEMENTE TANGO.
- 28, GRITA ROCK.
- 29, GRITA SALSA.
- 30, GRITA GOSPEL.
- 31, CUMPLEAÑOS MANIZALES.
- 32, FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO.
- 33, FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE MANIZALES, CIMA.
- 34, MUJERES REALES.
- 35, MUSICA ANDINA.
- 36, Ensamble Nacional de Estudiantinas Regionales.
- 37, Concierto Orquestas Sinfónica de Caldas - Homenaje Manizales.
- 38, COPA DE MAXIBALONCESTO.
- 39, VALIDA NACIONAL DE MOTOVELOCIDAD.
- 40, IV Valida Copa Nacional GW SHIMANO.
- 41, VALIDA NACIONAL DE BMX.
- 42, COPA COLOMBIANA DE PORRISMO.
- 43, ENCUENTRO DJS SALSEROS.
- 44, FERIAS DE CAFES ESPECIALES "MANIZALES DEL ALMA".
- 45, FERIA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO " MANIZALES DEL ALMA.

46, FORO DE PRESIDENTES DE COLOMBIA EN MANIZALES.

47, DOWNHILL URBANO.

48, CAMPEONATO NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE PESAS.

49, XVI CONGRESO NACIONAL DE CONTRALORES.

50, FORO DE REACTIVACION ECONOMICA.

51, GRITA TANGO.

52, Clásico RCN.

53, 1er Encuentro Internacional de Bienestar Animal en Actividades Turísticas.

Diversidad de eventos: El Plan 52 ha articulado actividades en múltiples áreas, generando un impacto transversal: En eventos deportivos, culturales, Comerciales, artísticos, académicos, entre otros.

Mejoramiento de infraestructura: En el marco del Plan 52, se han adecuado espacios en la ciudad para cumplir con los estándares requeridos por el segmento MICE, mejorando tarimas, salones de conferencias y sistemas de transporte.

Resultados obtenidos a la fecha:

Incremento en la atracción de visitantes: Se estima que los eventos organizados en el marco del Plan 52 han llegado más de 25.000 visitantes a la ciudad, generando un impacto económico estimado de \$5.000 millones en diferentes sectores.

Fortalecimiento de la marca ciudad: Manizales se ha posicionado como un destino competitivo y atractivo, destacando en el turismo de naturaleza, cultura y reuniones. Esto ha incentivado alianzas con operadores turísticos nacionales e internacionales.

Consolidación de alianzas estratégicas: La colaboración con entidades como la Secretaría del Deporte, la Secretaría de Cultura y Civismo, la Secretaría TIC y competitividad y los empresarios y operadores turísticos privados ha permitido optimizar recursos y garantizar la calidad en la ejecución de eventos.

El Turismo MICE, combinado con el Plan 52, está transformando a Manizales en un motor de desarrollo económico y cultural. La Promotora de Eventos y Turismo SAS continuará trabajando en *la atracción y ejecución de eventos de alto impacto, alineados con las metas del Plan de Desarrollo y priorizando la mejora en infraestructura, promoción de la ciudad y generación de beneficios económicos para la comunidad local.*

Manizales sigue posicionándose como un referente nacional en turismo y eventos, con el Plan 52 como su estandarte de proyección y sostenibilidad.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
Ejecutar <b>52</b> eventos anuales de turismo MICE y espectáculo público	<b>53</b>	<b>102%</b>

La Alcaldía de Manizales y la Promotora de Eventos y Turismo se unen para presentar el Plan 52, una estrategia emblemática que posicionará a nuestra ciudad como un referente en la organización de grandes eventos nacionales e internacionales. Creemos en el potencial de Manizales como un destino ideal para la cultura, los negocios, el entretenimiento, y trabajamos incansablemente para impulsar su desarrollo económico y turístico.

Dentro de los programas de gobierno se planteó el Proyecto Plan 52 “52 eventos, 52 semanas” esta estrategia se enmarca en el turismo MICE o también llamada la industria de reuniones, que emerge como pieza fundamental en la promoción y el desarrollo turístico del destino. Este segmento, compuesto por reuniones, incentivos, conferencias, eventos deportivos, espectáculos públicos, ferias y exposiciones, no solo contribuyen a la desestacionalización de la demanda turística, sino que también genera un impacto económico significativo y promueve la creación de empleo en la ciudad. Además, sirve como plataforma para posicionar a Manizales como un destino preferente para la realización de eventos de gran envergadura, destacando su infraestructura y su capacidad para albergar eventos de diversa índole.

A través de este enfoque, la ciudad puede promocionar sus productos y atractivos turísticos, consolidándose como un destino excepcional para la realización de diversas actividades tanto a nivel nacional como internacional. El turismo MICE o la industria de reuniones se caracteriza por su capacidad para dinamizar la industria turística, contribuyendo a la generación de empleo y posicionamiento del destino tanto en turismo de reuniones como en turismo vacacional.

### Plan 52 busca:



Con corte al **30 de Julio de 2025**, la Promotora de Eventos y Turismo SAS ha avanzado significativamente en el cumplimiento de su misionalidad, en especial en lo relacionado con TURISMO MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones). Este enfoque no solo ha sido clave para alcanzar las metas trazadas en el Plan de Desarrollo de Manizales 2024-2027, sino que también ha potenciado la derrama económica en sectores estratégicos de la ciudad, logrando un impacto positivo en términos de promoción y posicionamiento de Manizales como destino turístico de eventos.

Durante la vigencia de 2025 se han realizado y/o apoyado los siguientes eventos dentro del Plan 52: 52 Eventos 52 Semanas

1. Feria de Manizales 2025
2. Fondas y Arrierías - 68° Feria de Manizales
3. Gran Concierto Feria de Manizales
4. Feria Artesanal 2025
5. Festival del Ruiz DH1
6. VIII Salón BAT de arte popular
7. Perros Criollos
8. XIX Exposición Nacional de Orquídeas
9. Campeonato Nacional De BMX – 2025
10. Prohibido Suicidarse En Primavera
11. Clase Mela - El Águila Descalza
12. La Vida es un Cilindro
13. Carrera de la Mujer
14. Exposición Equina
15. XIX Torneo Interclubes Sociales De Billar a 3 Bandas
16. Polvo, de la trilogía del tiempo
17. Mujeres en la Salsa y Emprendedoras
18. Cumbre de alcaldes de Ciudades Capitales
19. El nuevo traje del emperador
20. Maravilla (E)star
21. La Boda del Hojalatero
22. Concierto de Semana Santa - Banda Municipal
23. Ceniza
24. XIII Festival Internacional de Circo
25. Teatro Negro de Praga
26. La Derecha - Evento Musical
27. Campeonato Sudamericano Sub17 Femenino
28. Caer con Estilo - Manizales
29. Festival Internacional de la Imagen
30. Concierto Supermercados Ara
31. Feria de Mascotas
32. VI Congreso Internacional y XI Nacional de Especialidades Odontológicas
33. Liga Profesional de Baloncesto. Mzl Vs Toros del Valle
34. Liga Profesional de Baloncesto. Mzl Vs Toros del Valle
35. Trío Los Panchos y Trío América
36. Circombina - Notidanny
37. Andrés Calamaro - Primera Función
38. Andrés Calamaro - Segunda Función
39. Reto Sazón
40. Feria Empresarial - TICS
41. Segunda Válida Nacional de Tiro Práctico – Manizales Open
42. Evento Academico Regional ACMI
43. Quien dijo miedo - Frank Martinez
44. ""PURO SHOW"" con Jhovanoty en Manizales
45. Tour Entre 3 - Paola Jara / Arelys Henao / Francy
46. XXXV Encuentro Nacional de Estudiantes de Ingeniería Química y carreras afines (XXXV ENEIQ 2025)

- 47.La Ruta del Carajillo
- 48.Las soledades de Guillermo - Taller de Opera
- 49.Conversatorio Justicia Abierta - Enfoque para una justicia preventiva
- 50.II Encuentro de Fotografía de Naturaleza
- 51.Maxibaloncesto
- 52.Manizales grita tango
- 53.Gilberto Santa Rosa & Willy García en Manizales"

En el presente año 2025 también se superará ampliamente la meta propuesta, solamente al mes de julio de 2025 ya se había alcanzado con un cumplimiento del **102%**

#### 4.4 PLANEAR Y EJECUTAR 4 VERSIONES DE LA FERIA DE MANIZALES

META 2024	CUMPLIMIENTO AL 2024	% CUMPLIMIENTO 2024
Planear y ejecutar 1 versión de la Feria de Manizales	1	<b>100%</b>

La Feria de Manizales edición No. 67 se realizó desde el 8 hasta el 14 de Enero con excelentes resultados,

Hubo una derrama económica estimada en \$255.000 Millones para la ciudad a partir del montaje y estructuración de los eventos públicos y privados de la feria.

En cuanto lo que tiene que ver con los desfiles en las principales calles de la ciudad, el recorrido de Las Naciones, que hicieron las candidatas al 52 Reinado Internacional del Café, fue el que más afluencia de público logró con cerca de **220 mil** manizaleños y visitantes que se volcaron a las calles para conocer a las representantes de los 24 países

Indiscutiblemente, la Plaza de Bolívar sigue siendo el escenario preferido por los manizaleños para los conciertos y espectáculos programados. El centro de Manizales, fue el de mayor asistencia de público con un total de **62.860** personas durante los días de la Feria, seguido de la Plaza de Toros con **56.370** personas y el Centro de Eventos y Exposiciones, Expoferias, con **46.497** visitantes

La llegada de visitantes, es otro indicador importante para la Feria de Manizales. Para esta versión 67, a la ciudad llegaron **339.213** personas que llegaron a nuestra ciudad a través del terminal de transportes, el aeropuerto La Nubia y vías de acceso terrestre.

En cuanto a las cifras de operación del ICTM, se obtuvieron ingresos por 9 mil 257 millones, con unos egresos de 8 mil 536 millones, para un balance de 721 millones

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DEL 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO 2025
Planear y ejecutar 1 versión de la Feria de Manizales	1	100%

**La Feria de Manizales edición No. 68 se realizó desde el 4 hasta el 12 de enero con excelentes resultados:**

Hubo una derrama económica para la ciudad de 442.127 millones de pesos, a partir del montaje y estructuración de los eventos públicos y privados de la feria.

La Feria mostró un incremento del orden del 12% de asistencia en promedio a todos los eventos, con un millón 839 mil en total. 44.515 personas asistieron a las Fondas y Arriería; 78.400 a la Feria Artesanal, y la Plaza de Bolívar tuvo un total de 66.600 asistentes. Estas cifras superan las estadísticas de versiones anteriores, lo que demuestra el crecimiento y éxito de la Feria.

La Secretaría de Tic y Competitividad apoyó varias actividades dentro de la programación de la Feria de Manizales como Desafío de Gigantes y Long Splash, el primero ubicado en el Ecoparque Los Yarumos con una asistencia aproximada de 16.150 personas, y el segundo en el Ecoparque Bosque Popular El Prado, con una asistencia aproximada de 13.866 personas, que los ubica como los eventos novedosos de la Feria con más asistentes.

**Pautas en medios para la promoción de la Feria de Manizales:**



## Entrevista a Jorge Eduardo Rojas, alcalde de Manizales



### Pautas en medios:

MEDIO	NOMBRE
Influencers y Celebridades	LOS MONTAÑEROS
Agencia Digital	MONITOREO
Radio Regional	Caracol Radio
Prensa local	Club del Oyente (La Patria Radio)
Prensa local	Ecos del Eje
Prensa local	Destino Caldas
Prensa local	Mi Manizales del Alma
Prensa local	Manizales en Vivo
Prensa local	La voz de los Andes
Prensa local	Actualidad Informativa
Prensa local	Voces de los Andes
Prensa local	NotiCaldas
Prensa local	DE la realidad.com
Prensa local	Voz de los Andes
Prensa local	Magazin Comunal
Prensa local	La Patria Radio
Prensa local	Radio Cóndor (La Patria)
Prensa local	KF NEWS
Prensa local	Así se habla
Prensa local	Manizales en Línea
Prensa local	BC Noticias
Prensa local	A ritmo de la feria (La Patria Radio)
Prensa local	Roce de opiniones
Prensa local	Manizales en un click
Prensa local	Vox Media
Prensa local	Radio Cóndor
Prensa local	Frontera Informativa
Prensa local	El Andino
Prensa local	Revista Gourmet Cafetero
Prensa local	Toscana Stereo
Prensa local	Noticiero EL INFORME
Prensa local	MAGAZÍN SIN LÍMITES RED SONORA

MEDIO	NOMBRE
Prensa local	NOTI USSMA
Prensa local	PERIÓDICO PORTAVOZ
Prensa Nacional	MARATON
Prensa local	Noticiero económico caldense
Prensa local	TVA Noticias
Prensa local	ElSobrerito Manizales
Prensa local	Ahora sí Magazin
Prensa local	La Opinión Publica (la Patria Radio)
Prensa local	Las Cuartillas de Cuartas (La Patria Radio - Radio Condor)
Prensa local	TINTIANDO
Prensa local	HABLA MANIZALES

### Pautas en RCN:

CUÑAS Y OTRAS ACTIVIDADES
BOGOTÁ 94.9 FM - 5 Cuñas de hasta de 20" en el Noticiero de La Fm en el marco de La Feria de Manizales 2025
MEDELLÍN 106.9 FM - 15 Cuñas de hasta de 20" en el Noticiero de La Fm en el marco de La Feria de Manizales 2025
CALI 98.5 FM - 15 Cuñas de hasta de 20" en el Noticiero de La Fm en el marco de La Feria de Manizales 2025
PEREIRA/ARMENIA LA FM DEL EJE 98.5 FM - 10 Cuñas de hasta 20" en el Noticiero de La Fm en el marco de La Feria de Manizales 2025.
PEREIRA Radio Uno 94.7 FM - 30 Cuñas de hasta 20" en la programación musical de Radio Uno en el marco de La Feria de Manizales 2025
ARMENIA Radio Uno 107.7 FM - 30 Cuñas de hasta 20" en la programación musical de Radio Uno en el marco de La Feria de Manizales 2025
MANIZALES LA FM 99.7 - 10 Cuñas de hasta 20" en el Noticiero de La Fm en el marco de la Feria de Manizales 2025 30 Cuñas de hasta 20" en la programación musical de La Fm en el marco de la Feria de

CUÑAS Y OTRAS ACTIVIDADES
Manizales 2025
RCN RADIO 1060 AM - 10 Cuñas de hasta 20" en el Noticiero de la Mañana de RCN Radio en el marco de la Feria de Manizales 2025 - 10 Cuñas de hasta 20" en el Noticiero del medio día de RCN Radio en el marco de la Feria de Manizales 2025
RADIO UNO 95.7 - 30 Cuñas de hasta 20" en la programación musical de Radio Uno en el marco de la Feria de Manizales 2025
1 Publireportaje para la web de RC
3 Audio post para redes sociales.
10 Promociones en la transmisión del desfile cabalitos de palo

### Pauta en organización radial Olímpica:

Cuarenta y Cinco (45) Cuñas de 30" en la programación musical de Olímpica Stereo Manizales 89.7 FM
Treinta (30) Menciones de 30" en la programación musical de Olímpica Stereo Manizales 89.7 FM
Seis (6) Post en Redes Sociales de Olímpica Stereo Manizales 89.7 FM y Mix Manizales 95.1
Cuarenta y Cinco (45) Cuñas de 30" en la programación musical de Mix Manizales 95.1 FM
Treinta y Ocho (38) Menciones de 30" en la programación musical de Mix Manizales 95.1 FM
Doce (12) Cuñas de 30" en la programación musical de Olímpica Stereo Bogotá 105.9 FM
Dos (2) Post en Redes Sociales de Olímpica Stereo Bogotá 105.9 FM



**Puntos de información Turística itinerante:** Cinco (5) Guías profesionales. en los Puntos de Información Turística Itinerantes durante la Feria de Manizales, dando orientación y brindando información de la programación oficial de la Feria a las personas y turistas que visitaron cada uno de los PIT Móviles o Itinerantes, los cuales estuvieron ubicados en el Cable Aéreo, el Sector de El Cable, el Aeropuerto La Nubia, la Zona Industrial y el Sector de Chipre, labor que se llevó a cabo en forma oportuna, eficiente y suficiente.



**Reinado del café:**



**68ª FERIA DE MANIZALES**  
A EL 19 DE ENERO DE 2025

**53º REINADO INTERNACIONAL DEL CAFFÉ**  
MAYAGÜEZ PALMERI REINADO 2025

UN EVENTO DE

ALCALDÍA DE MANIZALES MZL PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO

**TRAJES DE GALA**

53º REINADO 68ª FERIA DE MANIZALES

**ARGENTINA**  
Dionisia Martínez Córdoba

**Fuego de Antheia**

Tras el éxito de su traje de gala, como siempre con un alto nivel, con una inspiración en la parte superior, desde el hombro se mueve en cascada el vestido al lado. Con dos mangas de gasa de seda en tonos de rojo. Ese vestido, hecho sobre de la excelente artesanía, marca Dionisia Antheia "La Reina de las Flores" del Distrito Ciudad Realista.

**68ª FERIA DE MANIZALES**  
A EL 19 DE ENERO DE 2025

**53º REINADO INTERNACIONAL DEL CAFFÉ**  
MAYAGÜEZ PALMERI REINADO 2025

UN EVENTO DE

ALCALDÍA DE MANIZALES MZL PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO

**TRAJES TÍPICOS**

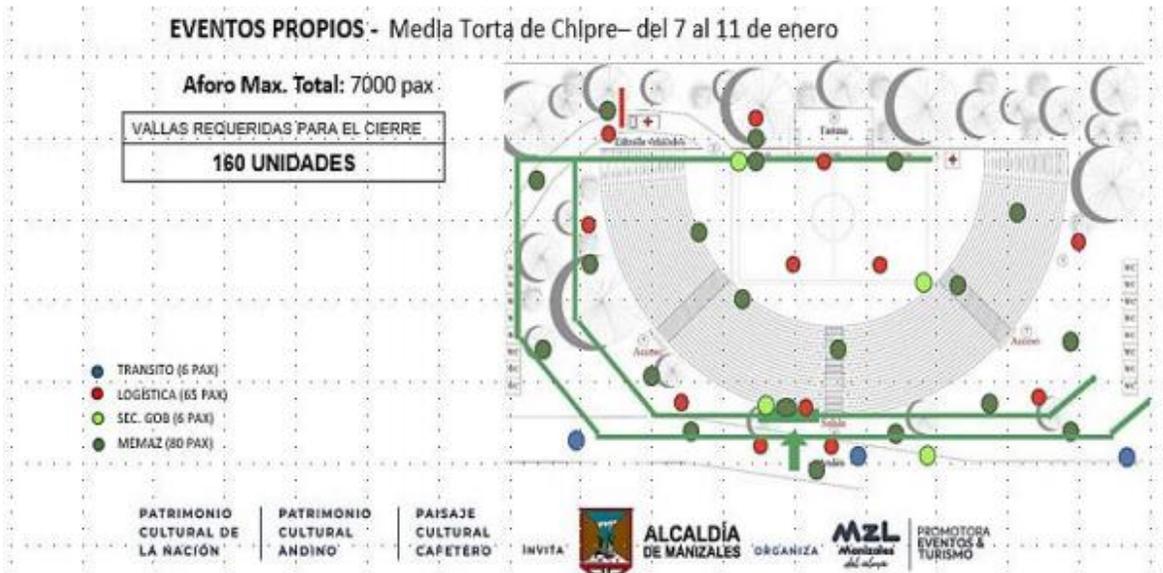
53º REINADO 68ª FERIA DE MANIZALES

**REINA DE LA FERIA 2024 - 2025**  
Yennifer Lucía Zamora

**Esplendor Cafetero**

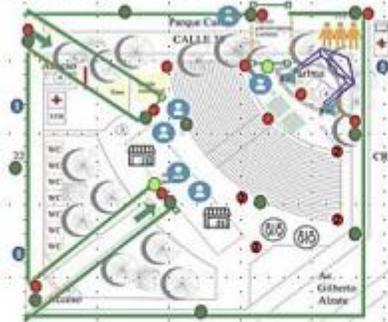
Tras el éxito de su traje de gala, como siempre con un alto nivel, con una inspiración en la parte superior, desde el hombro se mueve en cascada el vestido al lado. Con dos mangas de gasa de seda en tonos de rojo. Ese vestido, hecho sobre de la excelente artesanía, marca Dionisia Antheia "La Reina de las Flores" del Distrito Ciudad Realista.

**Logística de Feria:**



**EVENTOS PROPIOS - Parque Ernesto Gutiérrez – del 7 al 11 de enero**

Aforo Total: 3000 pax



VALLAS PARA CERRAR PARA EL CIRCO  
180 UNIDADES

PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

PATRIMONIO CULTURAL ANDINO

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

INVITA



ALCALDÍA DE MANIZALES

ORGANIZA

MZL

PROMOTORA DE EVENTOS & TURISMO

**EVENTOS PROPIOS - DESFILES**

**ENVALLADO DESFILES AVENIDA SANTANDER**



SALIDA DESFILES

100 VALLAS

PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

PATRIMONIO CULTURAL ANDINO

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

INVITA



ALCALDÍA DE MANIZALES

ORGANIZA

MZL

PROMOTORA DE EVENTOS & TURISMO

## EVENTOS PROPIOS - DESFILES



## ENVALLADO DESFILES AVENIDA SANTANDER

LOS ROSALES

180 UNIDADES

PATRIMONIO  
CULTURAL DE  
LA NACIÓN

PATRIMONIO  
CULTURAL  
ANDINO

PAISAJE  
CULTURAL  
CAFETERO

INVITA



ALCALDÍA  
DE MANIZALES

ORGANIZA

MZL  
Manizales  
del alma

PROMOTORA  
EVENTOS &  
TURISMO

## Participación de la Cruz Roja:



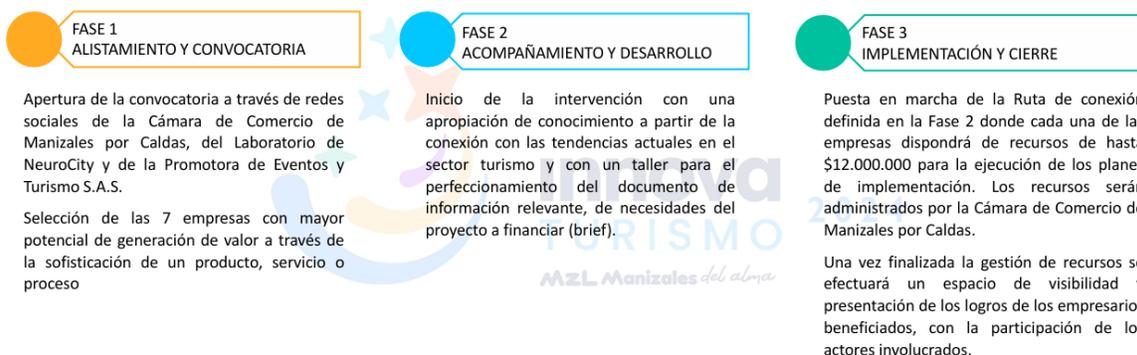
## 4.5 APOYAR 5 INICIATIVAS TURÍSTICAS AL AÑO

META 2024	CUMPLIMIENTO AL 2024	% CUMPLIMIENTO AL 2024
Apoyar 5 iniciativas turísticas al año	10	200%

El 18 de noviembre de 2024 se dio a conocer los empresarios seleccionados que progresarán en el Programa Innova Turismo 2024.

“Innova Turismo 2024” busca apoyar a siete prestadores de servicios turísticos de Manizales que cumplan con los requisitos y términos de referencia elaborados con los que se busca otorgar financiación de un proyecto por empresarios relacionados con la línea de promoción y mercadeo, con los que se busca ampliar y generar mayor difusión de la oferta, los productos y servicios con los que se cuenta en Manizales. Esto encaminado y enfocado a la atracción de turistas para los siguientes años.

### METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN





META	CUMPLIMIENTO A JULIO 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
Apoyar <b>5</b> iniciativas turísticas al año	<b>10</b>	<b>200%</b>

Esta meta contempla apoyar iniciativas turísticas y se realiza a través de Innovaturismo.

La Alcaldía de Manizales, a través de la Secretaría de TIC y Competitividad y la Promotora de Eventos y Turismo, seleccionará a 10 empresarios del sector para participar en este programa que impulsa la sostenibilidad, accesibilidad, innovación y promoción del turismo en nuestra ciudad.

Durante el mes de mayo se lanza convocatoria de preinscripción a la convocatoria de Innova Turismo 2025 para agencias de viajes y turismo, alojamientos y hospedaje, guías de turismo, servicio de transporte especial de turismo y sector gastronómico con la posibilidad de financiar sus proyectos en líneas estratégicas de sostenibilidad, accesibilidad, promoción y mercadeo; así como también en ciencia, tecnología e innovación.

La convocatoria contó con una fase de preinscripción que fue abierta el 22 hasta el 26 de mayo donde los interesados realizaban su candidatura.

Se realizó la inscripción de 40 iniciativas dando como resultado 46 habilitados para postular sus iniciativas a financiar.

Se postularon empresas de:

- Alojamiento y hospedaje
- Agencias de viajes y turismo
- Transporte especial de turismo
- Gastronomía
- Guías profesionales de turismo
- Operadores de congresos, ferias y convenciones

El 28 de mayo de 2025 se realizó el workshop de socialización de los términos de condiciones para los 46 habilitados para que puedan desarrollar y perfeccionar su iniciativa y se puedan postular hasta el 6 de junio.



**innova 2025**  
**TURISMO**  
 MZL Manizales del alma

**\$12 millones**  
 de apoyo económico ¡NETOS!

**10** Empresarios serán seleccionados

**Puedes participar si perteneces a:**

- Alojamiento Hospedaje
- Agencia de viajes y turismo
- Transporte especial de turismo
- Operador profesional de congresos, ferias y convenciones.
- Guía profesional de turismo
- Gastronomía

ALCALDÍA DE MANIZALES  
 Secretaría de TIC y Competitividad

MZL Manizales del alma

PROMOTORA EVENTOS & TURISMO

**innova 2025**  
**TURISMO**

Queremos felicitar a los **10 beneficiados** de la convocatoria

**innova 2025**  
**TURISMO**  
 MZL Manizales del alma

- Fundación Manizales Comparte
- Natalia Ramírez Arias
- Glamping Raíces
- Caldas Ecotravel S.A.S
- Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S
- Corporación Carriel Mágico, Turismo, Recreación y Eventos.
- Grupo Gastronómico La Beautiful S.A.S
- Creates S.A.S.
- Kumanday Adventures
- Destinos y Rutas de Colombia

ALCALDÍA DE MANIZALES  
 Secretaría de TIC y Competitividad

MZL Manizales del alma

PROMOTORA EVENTOS & TURISMO

#### 4.6 FORTALECER 30 EMPRESAS POR AÑO EN PRESTACION DE SERVICIOS

META A 2024	CUMPLIMIENTO A DIC 2024	% CUMPLIMIENTO A DIC 2024
Fortalecer <b>30</b> empresas por año en prestación de servicios	<b>61</b>	<b>203%</b>

Se fortalecieron **26** Empresarios de Manizales participantes en la Vitrina Turística de Anato-Versión 2024 en el Stand de Manizales y Caldas realizado en el mes de febrero.



Creación de la Comunidad Turismo de Romance como un segmento priorizado para el clúster de turismo de Manizales.

Taller Implementación de los productos turísticos (introducción al turismo romance, desarrollo local, agentes y diseño de producto turístico de romance) participación de **35** asistentes en el taller impartido por el especialista Leonardo Artigas Silva. Durante el evento, se exploraron temas clave como la introducción al turismo de romance, el desarrollo local y el papel de los agentes del sector, así como la creación de productos turísticos enfocados en experiencias románticas. De los 35 asistentes se destaca la participación de empresarios de los eslabones de alojamiento, operadores turísticos, agencias de viaje y organizadores de bodas de destino. 35 empresas beneficiadas

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
Fortalecer 30 empresas por año en prestación de servicios	69	230%

Se realizó fortalecimiento a **34 empresas** de Manizales a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2025, realizando promoción de la oferta, productos, servicios turísticos y experiencias del empresariado Manizaleño y **32 empresas asesoradas**.



Se iniciaron capacitaciones y talleres de acompañamiento y formación en el sector turístico de libre participación en Promoción y Mercadeo, Promoción Turística, Estrategias de Posicionamiento de Destino.

60 empresarios de Caldas, **incluidos 34 de Manizales**, participaron en una jornada formativa para optimizar su presencia en la Vitrina Turística de ANATO 2025.

La capacitación brindó herramientas clave sobre comunicación asertiva, diseño de stands y estrategias comerciales para generar más oportunidades de negocio.



Listado de participantes Anato 2025: (34) Empresas del Sector turismo.

Empresa	Tipo de prestador de servicios turísticos
Andes Colombia	Agencia de viajes operadora
Kumanday Adventures	Agencia de viajes operadora
Positive Tourism Colombia	Agencia de viajes operadora
Hotel Pop Art las Colinas Manizales	Alojamiento con experiencias especializadas
Caldas Ecotravel	Agencia de viajes operadora
Tour de la Cinco	Agencia de viajes operadora
Hotel Boutique San Antonio	Alojamiento con experiencias especializadas
Finca Hotel los Alpes	Alojamiento con experiencias especializadas
Carriel Magico	Agencia de viajes operadora
Nostratierra	Agencia de viajes operadora
Mountain view Hostel	Alojamiento rural
Bosques de la pradera	Alojamiento con experiencias especializadas
DESTINOS Y RUTAS DE COLOMBIA	Agencia de viajes operadora
The coffee club hotel	Apartahotel
Casa Mama Hotel	Alojamiento con experiencias especializadas
CASA DE HUÉSPEDES HACIENDA VENECIA	Alojamiento con experiencias especializadas
Vultur Nature Tours	Agencia de viajes operadora
Hotel Belén Boutique	Alojamiento con experiencias especializadas
Origin Coffee Tours	Agencia de viajes operadora
HOTEL BENIDORM	Alojamiento con experiencias especializadas
La chinca sas	Alojamiento con experiencias especializadas
Guiandes Adventures Colombia	Agencia de viajes operadora
Estar Apartaestudios	Alojamiento
Asdeguias SAS	Agencia de viajes operadora
Fábrica De Rios	Glamping
Attraversiamo Bamboo House Hotel	Campamento
Altos del Tío Conejo	Otro tipo de vivienda turística
Fundación Manizales Comparte	Agencia de viajes operadora
Somas Regiones SAS	Agencia de viajes y de turismo
Wolfar Trips Adventure	Agencia de viajes operadora
Conexión Travel - Enrutados Por Caldas	Agencia de viajes operadora
Tour Colombia	Agencia de viajes operadora
Hotel Portal De Milán	Alojamiento
Casa Mama	Alojamiento con experiencias especializadas

### Anato 2025:

Durante el mes de junio de 2025, la Jefatura de Promoción Turística y Administración de Escenarios continuó desarrollando espacios de encuentro con empresarios y actores vinculados a la cadena de valor del sector turismo de Manizales.



El objetivo principal de estas acciones ha sido identificar oportunidades de mejora y brindar acompañamiento técnico especializado para fortalecer la competitividad turística de la ciudad. Estas actividades se han llevado a cabo mediante mesas de trabajo, charlas formativas y recorridos de reconocimiento por el territorio, con el fin de conocer de primera mano la oferta existente de bienes y servicios turísticos.

Gracias a estos ejercicios, desde la Secretaría de Tic y Competitividad de manera conjunta con la Promotora han avanzado en el alineamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de cada una de las unidades de negocio del sector.

Durante el mes de julio de 2025, se continuó desarrollando espacios de encuentro con empresarios y actores vinculados a la cadena de valor del sector turismo de Manizales. Durante este mes se desarrollaron mesas con actores relacionados con Juntas de Acción comunal y representantes de los barrios.

#### 4.7 EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

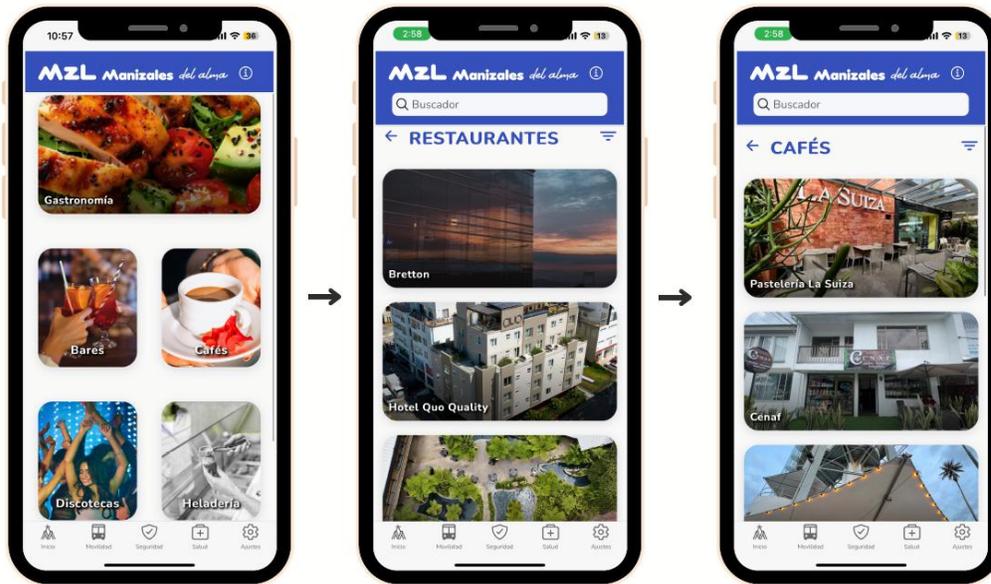
META 2024	CUMPLIMIENTO A DIC 2024	% CUMPLIMIENTO A DIC 2024
Ejecutar una estrategia de destino turístico inteligente	1	100%

Se diseñó la APP Turística Manizales del Alma con un equipo interdisciplinario liderado por la Secretaría Tic y Competitividad, contando a su vez con la participación de la Promotora de eventos y turismo de Manizales S..A.S. , el apoyo técnico de People Contact y el aporte para temas de transporte con la Secretaría de movilidad

La aplicación definitiva para explorar y disfrutar de todo lo que la ciudad de Manizales tiene para ofrecer. Esta app está diseñada tanto para turistas como para residentes, proporcionando una guía completa de los atractivos naturales, históricos, culturales y gastronómicos que hacen de Manizales un lugar único en Colombia.

# App Manizales del alma





**Desarrollo y configuración de la aplicación "Manizales del Alma"**, una solución tecnológica con el propósito de fortalecer el posicionamiento de Manizales como un **Destino Turístico Inteligente**, en línea con los lineamientos de la estrategia nacional de transformación digital y turismo sostenible.

La aplicación fue concebida como una plataforma integral que permite a ciudadanos, turistas, empresarios y visitantes acceder de manera fácil y centralizada a información clave de la ciudad, incluyendo:

- Oferta gastronómica local y tradicional.
- Rutas turísticas destacadas y circuitos culturales.
- Directorio hotelero con opciones para distintos perfiles de viajeros.
- Zonas de interés público como parques, museos, miradores y sitios patrimoniales.
- Información sobre el sistema de transporte público y su conectividad.
- Eventos y agenda cultural actualizada.

Esta herramienta digital no solo facilita la experiencia del visitante, sino que también impulsa el desarrollo económico local al brindar **visibilidad y promoción al cierre del año 2024 de más de 180 empresas** del sector turismo, gastronomía, hotelería, comercio y servicios asociados.

La APP "Manizales del Alma" se enmarca en un modelo de **gobierno digital cercano al ciudadano**, que promueve el uso de la tecnología como habilitador de la competitividad territorial, la sostenibilidad del ecosistema turístico y el fortalecimiento de la economía digital.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025	% CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025
Ejecutar una estrategia de destino turístico inteligente	1	100%

### APP Manizales del Alma

Manizales del Alma es una aplicación móvil de turismo diseñada para promover la ciudad como destino inteligente. Integra información sobre gastronomía, rutas turísticas, oferta hotelera, zonas de interés público e incluso detalles sobre el transporte público, permitiendo a residentes y visitantes planear y disfrutar su experiencia en la ciudad de manera ágil y centralizada.

La app ha alcanzado un total de 12.298 descargas en Google Play y 7.154 en App Store, lo que evidencia una alta aceptación entre los usuarios. En los meses de marzo y abril, se reportaron 179 y 169 descargas en Android, y 87 y 88 descargas en iOS, respectivamente, reflejando un crecimiento sostenido en su adopción. Esta herramienta aporta al fortalecimiento del turismo local y al acceso digital a los servicios e información de interés general.

Se viene trabajando en el mantenimiento de la plataforma para nuevas actualizaciones que es importante realizar. De igual manera se cuenta con una persona responsable para la promoción y vinculación de diferentes establecimientos gastronómicos, turísticos, transportes, hospedajes, entre otros, con el fin principal que esta plataforma integradora del sector turístico de Manizales siempre sea la fuente turística de los visitantes a Manizales.

### 4.8.MANTENER LA CERTIFICACION DE CENTRO HISTORICO COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE

META 2024	CUMPLIMIENTO A 2024
Un documento de lineamiento técnico	0,2

#### Actividad Clave:

En el año 2024 se realiza socialización con todas las dependencias de la Alcaldía de Manizales que hacen parte del proceso como lo son:

- Secretaria de Cultura y civismo
- Secretaría de Medio Ambiente
- Secretaría de Planeación
- Coordinación social
- *Secretaría de Desarrollo Social*
- *Secretaría del interior*
- *Secretaría Jurídica*

- Promotora de Eventos y Turismo S.A.S
- Secretaría de TIC y Competitividad
- Secretaría de Mujeres y Equidad de Género
- Secretaría de Hacienda

Todas estas Secretarías y empresas están involucradas en el proceso de Certificación del Centro Histórico de Manizales, haciendo énfasis en las acciones y desarrollo del proyecto desde el año 20219 hasta el 2024.

Así mismo, se explica la transición de la Norma NTS TS-001-1 a la NTC 6725:2023 (Destinos y áreas turísticas Requisitos de sostenibilidad), que implica cambios significativos en la estructura de la Norma y de las responsabilidades que se deben adquirir.

En conjunto con las dependencias de la Administración Municipal involucradas se define que se realizará una preparación de todo el material y recopilación de información para demostrar el cumplimiento de los requisitos de la Norma NTC 6725:2023 (Destinos y áreas turísticas Requisitos de sostenibilidad), durante el primer semestre del año 2025, para solicitar auditoría de certificación en el mes de Agosto-Septiembre de 2025.

META 2025	CUMPLIMIENTO A JUNIO DE 2025
Un documento de lineamiento técnico	0,2

El Centro Histórico de Manizales obtuvo la certificación como Área Turística Sostenible en el año 2019, conforme a la norma NTS-TS-001-1:2014, con validez hasta el 31 de diciembre de 2024. En 2023, entró en rigor la actualización de la Norma Técnica Colombiana (NTC) 6725:2023, cuyo proceso de implementación para el centro histórico de Manizales inició en 2024. Para el 2025 se tiene como objetivo obtener la nueva certificación conforme a esta normativa; es de resaltar el gran compromiso que se tiene, ya que, se ha incremento la cantidad de los requisitos, **de 119 a 238**.

### 3. Comparativo entre normas

**119**

**Requisitos  
NTS-TS 001-1**

**238**

**Requisitos  
NTC 6725:2023**

### 3. Comparativo entre normas

NTS-TS-001-1 - 2014	
COMITÉ	Nº ÍTEMS
SISTEMA DE GESTIÓN	32
AMBIENTAL	38
SOCIOCULTURAL	25
ECONÓMICO	21
INFORMACIÓN	3
<b>TOTAL ÍTEMS EVALUADOS</b>	<b>119</b>



NORMA TÉCNICA COLOMBIANA (NTC) 6725:2023	
COMITE	Nº ÍTEMS
GESTION SOSTENIBLE	65
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	97
SOSTENIBILIDAD SOCIAL	26
SOSTENIBILIDAD CULTURAL	23
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	27
<b>TOTAL ÍTEMS EVALUADOS</b>	<b>238</b>

Dicho reconocimiento se da gracias a que desde su inicio las secretarías de la Alcaldía como algunos aliados han brindado apoyo y colaboración en la implementación de acciones que conllevan a que Manizales y su centro histórico continúen con la mencionada certificación a través de actividades misionales que desarrolla la entidad.

Durante los meses de mayo y junio de 2025 se han realizado algunas mesas de trabajo con los responsables de cada uno de los comités: Económico, Cultural, Ambiental y Social con el fin de realizar seguimientos a las actividades desarrolladas por cada uno, efectuando los ejercicios y acciones necesarias para dar cumplimiento a la norma técnica sectorial donde nos permite diligenciar la matriz de programas, de aspectos e impactos, de capacitaciones, de mejora continua y la legal.



Así mismo, se realizan acciones como visitas a empresarios en el área delimitada del centro histórico.

Levantamiento y actualización de base de datos de empresarios del sector.

Actividades relacionadas al cumplimiento de indicadores de la norma como lo es por ejemplo: salidas y viajes de familiarización de reconocimiento de la oferta de Manizales, charlas y capacitaciones con actores estratégicos.

Finalmente, se llevó a cabo mesa de trabajo entre la mayoría de los actores estratégicos involucrados en el proceso como lo es Secretaria de Cultura y Civismo, Secretaria TIC y Competitividad, Secretaria de Desarrollo Social, Secretaria de Medio ambiente y la Promotora de Eventos y Turismo con el objetivo de realizar seguimiento y avance del proceso y definir acciones estratégicas claras para el cumplimiento de la meta del plan de desarrollo.

Durante junio de 2025 se continuó diligenciando el sistema de gestión de la NTC6725:2023; en esta ocasión se lograron aunar esfuerzos para avanzar hasta en un 35% la meta de obtener la certificación como un área turística sostenible.

Se consolidó una base de datos de 50 aliados estratégicos de la cuádruple hélice, los cuales son los responsables de generar evidencias para demostrar sostenibilidad en el área delimitada.

Se hicieron 11 visitas preventivas de inspección a prestadores de servicios turísticos, logrando sensibilizar sobre formalización laboral y sobre la importancia de operar legalmente con la documentación requerida por ley.

El equipo base de la NTC6725:2023 realizó durante julio de 2025 la implementación del Sistema de Gestión con avances del **50%** en el diligenciamiento de la matriz de programas, drives con evidencias y presentaciones resumen; de igual manera, 10% de avance en el diligenciamiento de la matriz de aspectos e impactos.

Se realizaron los comités 5 y 6 de gestión sostenible, en donde quedaron establecidos Manual de Autoridad y Responsabilidad, Política de Sostenibilidad y Código de Conducta. Se proyectó cronograma de inspecciones para el segundo semestre de la vigencia y cronograma de visitas de seguimiento a las inspecciones del primer semestre.

Se realizó la distribución de las 15 tablas de los primeros numerales, para la dirección en las estrategias de gestión y resultados.

**4.9 BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO TECNICO Y ADMINISTRATIVO A UNA (1) INICIATIVA DE TURISMO COMUNITARIO POR AÑO**

<b>META 2024</b>	<b>CUMPLIMIENTO AL 2024</b>	<b>% CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2024</b>
Acompañamiento técnico y administrativo a una (1) iniciativas de turismo comunitario	1	<b>100%</b>

### Actividad Clave 1:

Capacitación realizada por la Promotora de Eventos y Turismo a **Pueblito Manizaleño** en Identificación de Necesidades del Sector Turístico Comunitario.

### Actividad Clave 2:

“Visit Manizales”: iniciativa que entregó el plan estratégico con enfoque a turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) para la ciudad de Manizales, el cual tiene el desarrollo de una planificación con un horizonte de tiempo de hasta cinco (5) años, el cual contiene: A.) Identificación, descripción y análisis nacional e internacional de modelos de oficinas encargadas de la atracción y realización de eventos de carácter turístico y no turísticos que generen derrama económica a los territorios, B.) Plan de trabajo con actividades a implementar con foco en la atracción, captación y/o realización en la industria de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) para Manizales y C.) Identificación de actividades y acciones a corto, mediano y largo plazo.

Así mismo, con la puesta en marcha de esta iniciativa se participó en el último trimestre del año en dos (2) eventos a nivel nacional e internacional encaminados a la promoción de Manizales en la industria de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) con énfasis en la presentación del municipio y la promoción de destino turístico.

Aunado a lo anterior, se realizó una (1) gira comercial a nivel nacional con empresarios de la industria de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) de la ciudad de Manizales con el objetivo de generar un espacio de relacionamiento para presentación de la oferta comercial turística y promocional del destino de Manizales.

Finalmente, dentro de los objetivos de la activación de Visit Manizales es lograr postular, captar y apoyar la realización de eventos para el 2025 que se realicen en Manizales y que generen alguna derrama económica.

<b>META</b>	<b>CUMPLIMIENTO META A JULIO 2025</b>	<b>CUMPLIMIENTO A JULIO DE 2025</b>
Brindar acompañamiento técnico y administrativo a 1 iniciativas de turismo comunitario por año	<b>0,50</b>	<b>50%</b>

En dicha meta se realizaron los talleres y mesas de trabajo establecidas con el equipo de tour de la cinco con el objetivo de identificar las necesidades y establecer las líneas estratégicas de desarrollo relacionadas con el acompañamiento administrativo y técnico para el fortalecimiento del turismo comunitario de Manizales.

Los talleres se realizaron con la participación de actores estratégicos relacionados a la cadena de valor del sector turismo e alto bonito y la comuna ciudadela del norte, donde se contó con la participación de aproximadamente 50 personas en total en estos espacios.

Como resultado de los talleres se identificó líneas de acción claras para el acompañamiento en el desarrollo del proyecto encaminado al fortalecimiento y posicionamiento de la oferta de turismo comunitario de Manizales.

El equipo de “Tour de las cinco” quedó con el compromiso de elaborar la propuesta y plan de acción de su iniciativa para ser acompañada por la administración municipal; propuesta que debe determinar impacto, metas y objetivos. Se estima que la ejecución de esta iniciativa inicie a finales del mes de junio y tenga un marco de tiempo de duración no superior a 4 meses.



Durante el mes de junio, la iniciativa Tour de la Cinco presenta su propuesta y proyecto con el objetivo de fortalecer y posicionar las prácticas de turismo comunitario en la ciudad de Manizales.

Actualmente, se avanza en la etapa precontractual para el financiamiento de hasta \$20 millones, destinado a caracterizar a 10 empresarios, emprendedores y artistas del sector turístico, gastronómico y cultural de la Comuna 5, el corregimiento El Manantial y la vereda Alto Bonito.

El propósito es seleccionar e integrar a cinco de estos actores en las rutas actuales o nuevas del Tour de la 5 – Turismo con Propósito, a través del desarrollo de las siguientes actividades:

- Diseño y aplicación de un instrumento de caracterización para recoger información clave sobre los actores del sector.
- Identificación del nivel de articulación de cada actor con los principios del turismo comunitario, la sostenibilidad y el enfoque territorial.
- Análisis de viabilidad para integrar a los actores caracterizados en las rutas turísticas del Tour de la 5.
- Selección de cinco actores estratégicos para su vinculación activa al portafolio del Tour.
- Proceso de formación para los cinco actores seleccionados, mediante la realización de cinco capacitaciones enfocadas en la gestión turística.

Capacitaciones programadas:

- Taller 1: Gestión administrativa para emprendimientos locales

Objetivo: Brindar herramientas básicas para organizar y formalizar los negocios.

- Taller 2: Servicio al cliente y experiencia  
Objetivo: Desarrollar habilidades para ofrecer una atención de calidad con identidad local.
- Taller 3: Iniciación al barismo y experiencias con café  
Objetivo: Potenciar el café como elemento de valor turístico y comercial.
- Taller 4: Diseño de experiencias turísticas  
Objetivo: Apoyar la creación de productos o servicios turísticos con estructura y valor agregado.
- Taller 5: Promoción digital básica para emprendedores  
Objetivo: Aprender a utilizar herramientas simples para promocionar productos o servicios.





**"Descubre la esencia que conecta territorio, comunidad y naturaleza: un viaje donde los sentidos despiertan y el propósito florece."**

El Tour de la S es más que un recorrido; es una celebración de la vida y un llamado a reconectar con lo esencial. Basado en cinco pilares que inspiran y transforman, esta experiencia única combina la riqueza del patrimonio cultural y natural de Manizales con un turismo responsable y lleno de propósito.



### Conservación Ambiental

Camina por la majestuosa Reserva Natural Montelón, el último relicto de Selva Andina en el corazón urbano de Manizales. Aquí, el bosque canta a través de especies emblemáticas como el Quetzal colihueño, la rana de cristal y el mono nocturno, guardianes de un ecosistema que invita a ser cuidadoso y amado.

### Rescate de los sabores tradicionales

Saborea un menú que honra las raíces de nuestra historia: bebidas y platos artesanales que destilan el alma de nuestros territorios. Cada sorbo es un tributo a las manos que siembran y preservan los saberes culinarios de nuestras comunidades.

### Activar los cinco sentidos

Vive una experiencia inmersiva donde cada sentido se despierta:

Olfato: aromas del bosque húmedo y los sabores del café.  
 Vista: paisajes que cautivan y obras de arte que transforman.

Tacto: la conexión con la tierra, sus formas y texturas.  
 Oído: el susurro de las hojas y el canto de las aves.

Gusto: el placer de lo auténtico en cada sorbo y cada plato.

### Bienestar

Medita bajo el dosel del bosque, siente la energía del Sendero de la Luz. Este es un viaje interno y externo que renueva la conexión contigo mismo y con la naturaleza.

### Educación y Comunidad

Conecta con los relatos de quienes hacen posible este sueño. Escucha las historias de Montelón, sus mitos y su biodiversidad, mientras conoces emprendimientos locales y te sumerges en el arte que brota de las montañas.

**SOCIAL**  
 Barrios a las barras / Fronteras invisibles.  
 Formación de Jóvenes en IE El Sinal / La Asunción.  
 Integración Fundaciones y JAC.

**AMBIENTAL**  
 Recuperación ambiental de la reserva de Montelón.  
 Jornadas de limpieza (más de 9m toneladas).  
 Caracterización de biodiversidad.  
 Adecuación de senderos.

**GASTRONÓMICO**  
 Investigación, reinterpretación de recetas "Contando la historia a través del sabor".

**TURISMO COMUNITARIO / SOSTENIBLE / CON PROPÓSITO**

**ARTE COMO ACTO QUE TRANSFORMA**  
 Articulación con artistas locales, recuperación y embellecimiento de espacios.

**TALLERES REALIZADOS CON LA PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO DE MANIZALES**

**TALLER 1: 10 DE MAYO**  
 30 empresarios y emprendedores  
 Líderes comunitarios y Policía

**Amigos de la Comuna CIUDADELA DEL NORTE**

El Tour de la S Purifica con gratitud y la Promoción del Turismo y Cultura de la Ciudad de Manizales. Invita a participar del Taller "Turismo Comunitario".

Este taller busca el fortalecimiento de emprendimientos gubernamentales, sociales y privados para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

El taller se realizará los días: sábado y domingo.  
 08:00 am a 12:00 pm.



## 5. ALUMBRADO NAVIDEÑO 2024

Bajo el convenio No. 2407260907. AUNAR ESFUERZOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA EL DISEÑO, REALIZACIÓN, DESARROLLO E INSTALACIÓN DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO COMO PARTE DEL PLAN ANUAL DE PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES PARA EL AÑO 2024, la Secretaría de Tic y Competitividad, el instituto de valorización INVAMA y la Chec aunaron esfuerzos para desarrollar el alumbrado navideño 2024.

El convenio fue por valor de \$5.800.000.000 con un aporte por parte de la CHEC de \$2.900.000.000, la Secretaría de Tic y competitividad realizó desembolso por valor de \$2.100.000.000 y el Instituto de valorización de Manizales aportó \$800.000.000.

El proyecto de alumbrado navideño para la vigencia 2024 tuvo es siguiente slogan” **La cultura cafetera se toma la navidad en Manizales”**.

El alumbrado navideño contó con las siguientes ubicaciones con fechas de inicio y de apagado:

UBICACIÓN ALUMBRADO NAVIDEÑO	FECHA DE APAGADO	FECHA INICIO DESMONTAJE DE ESCENAS NAVIDEÑAS 2025	FECHA FIN DESMONTAJE DE ESCENAS NAVIDEÑAS 2025	TIEMPO DIAS TOTAL DESMONTAJE
<b>CHIPRE</b>	13/01/2025			
<b>SECTOR MEDIA TORTA-COLONIZADORES ( DECORACIÓN SOBRE LOS ARBOLES CON MATERIAL LUMÍNICO)</b>	13/01/2025	13/01/2025	30/01/2025	18
<b>SECTOR ENTRE TANQUE CHIPRE Y ENTRADA FACULTAD BELLAS ARTES: UBICACIÓN DE FIGURAS SOBRE PISO Y TECHO LUMINOSO</b>	13/01/2025	13/01/2025	17/01/2025	5
<b>SECTOR COLONIZADORES- EDIFICIO DE PIEDRA : FIGURAS DE PISO UBICADAS SOBRE CARRIL CENTRAL Y EN LOS ESPACIÓN INDICADOS SEGÚN DISEÑO</b>	13/01/2025	13/01/2025	30/01/2025	18
<b>PARQUE DEL AGUA</b>	13/01/2025	16/01/2025	18/01/2025	3
<b>AVENIDA MILAN: COMPRENDE EL SECTOR ENTRE LA ENTRADA ALTO DEL PERRO Y HASTA LA GLORIETA ( FUENTE) : decoración arboles y ubicación de figuras sobre Piso</b>	13/01/2025	27/01/2025	30/01/2025	4
<b>AVENIDA MILÁN : MONTAJE DE TECHO LUMINICO</b>	13/01/2025	20/01/2025	24/01/2025	5
<b>GLORIETA MILÁN ( FUENTE ): TECHO LUMINICO TIPO CASA</b>	13/01/2025	20/01/2025	23/01/2025	4
<b>PARQUE DE LA MUJER</b>	13/01/2025	13/01/2025	13/01/2025	1
<b>PLAZA BOLIVAR: Efecto materila Luminico</b>	13/01/2025	15/01/2025	17/01/2025	3
<b>PLAZA BOLIVAR: Pesebre y casa frente al</b>	13/01/2025	15/01/2025	18/01/2025	4
<b>GLORIETA SAN RAFAEL</b>	13/01/2025	22/01/2025	25/01/2025	4
<b>PARQUE ANTONIO NARIÑO</b>	13/01/2025	20/01/2025	21/01/2025	2
<b>AVENIDA SANTANDER: UBICACIÓN DE FIGURAS TIPO PENDON SOBRE POSTES DE ALUMBRADO PUBLICO INICIANDO EN EL SECTOR DE LAS PALMAS Y FINALIZANDO EN SECTOR DEL BATALLÓN. NOTA ESTAS ACTIVIDADES SE EJECUTRÁN EN HORARIO NOCTURNO INICIANDO A LAS 9 PM HASTA LAS 5 AM</b>	13/01/2025	24/01/2025	29/01/2025	6
<b>ALCALDÍA</b>	13/01/2025	14/01/2025	15/01/2025	2

Número de escenas y cantidad de figuras:

Escena	Cantidad figuras
Chipre	466
Letreros escenas	11
Parque del agua	196
Milan	168
Parque de la mujer	48
Av Santander	50
San Rafael	30
Plaza de Bolivar	38
Alcaldia	108

Imágenes de fabricación:



### Imágenes del montaje:



- **Encuesta de satisfacción:**

Cada año evaluamos la satisfacción del Alumbrado navideño de Manizales, para este 2024 se presentó la temática La Ruta del Café, al finalizar la feria de Manizales hizo la encuesta a los habitantes de Manizales, con el fin de evaluar la satisfacción del alumbrado. Los resultados de esta encuesta son incorporados en el informe final que se entrega a la alcaldía e Invama según lo estipulado en el convenio. Las encuestas se hicieron con la firma Outsourcing S.A.S BIC.

Valor: \$ 2.298.612

- La cantidad de personas a encuestar fue de 2.710 y el % de participación de encuestas fue el 14,2%, En total fueron encuestados 384 personas, donde se obtuvo una calificación del 97,6% de satisfacción:
- Lo que más les gusto fue: La temática, Interactividad (posibilidad de tomar fotos con las figuras) y los sitios donde se ubicaron.
- Los tres sitios más visitados fueron, Chipre, Milán y el parque del Agua.
- Lo que más les gusto fue Chipre.
- Lo que menos les gusto fue San Rafael le faltó iluminación en comparación con años anteriores.
- Las figuras que más les impactaron fueron las ubicadas Chipre

Por último, el 93,2% de los encuestados recomiendan el Alumbrado Navideño para Manizales, porque se convierte en un plan familiar y de integración, La ciudad se ve linda y alegre con la iluminación, generar turismo, empleo y activa el comercio

## 6.AVANCE POLÍTICA PÚBLICA EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

### VIGENCIA 2024:

#### 14. EMPRENDIMIENTO COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

Teniendo en cuenta los 4 reportes trimestrales del plan de acción anual con corte al 31 de diciembre, esta política cierra la vigencia 2024 presentando el siguiente avance general:

- **Gestión de Cumplimiento:** 94%
- **Gestión Presupuestal:** 75%

A continuación, se muestra el porcentaje de cumplimiento de la política, desglosado en sus 14 ejes:



19



ALCALDÍA DE MANIZALES  
Secretaría de Planeación

Estos porcentajes de avance se establecen con base a los reportes presentados por la Secretaría de TIC y Competitividad.

### VIGENCIA 2025:

#### CRONOGRAMA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO DE EMPLEO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO (se envió el 4 abril del 2025)

CRONOGRAMA ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO DE EMPLEO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO							
Objetivo	Actualización de la política pública						
Nombre de la Actividad	RESPONSABLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Resumen Ejecutivo							
<b>DIAGNÓSTICO</b>							
Definición/Conceptos							
caracterización situacional							
recursos humanos y técnicos							
Marco normativo (nacional/territorial)							
<b>METODOLOGÍA</b>							
Participación/Asoziación							
<b>OBJETIVOS</b>							
General							
Específicos							
Alcance -A1.218							

Primera entrega: Abril 11 del 2025

- Resumen ejecutivo
- Definición/Conceptos
- Caracterización situacional

Segunda entrega: Abril 25 del 2025

- Recursos humanos y técnicos
- Marco normativo (nacional/territorial)

CRONOGRAMA ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO DE EMPLEO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO							
Objetivo	Actualización de la política pública						
Nombre de la Actividad	RESPONSABLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN</b>							
<b>1.1 PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN</b>							
<b>1.2 DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</b>							
1.3 GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO E INNOVACIÓN							
1.4 DESARROLLO DE MERCADOS							
1.5 ACCESO A FINANCIAMIENTO							
1.6 DESARROLLO RURAL							
<b>2.1 FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD</b>							
2.2 PROMOCIÓN DE TERRITORIO							
2.3 INFRAESTRUCTURA							
2.4 APLICACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN							
2.5 ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA							
3.1 PROMOCIÓN DEL EMPLEO E INCLUSIÓN LABORAL							
3.2 PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DEL TRABAJO							
3.3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL TRABAJO Y EL EMPLEO							
<b>EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO</b>							
Plan de implementación							
<b>REVISIÓN Y APROBACIÓN</b>							



ALCALDÍA DE MANIZALES  
Secretaría de TIC y Competitividad

**I. Demanda laboral**

- Solidez del sector privado formal
- Intensificaciones ocupacionales según grupo poblacional
- Desconocimiento de la normativa laboral
- Terciarización economía local
- Debilitamiento de sectores de la economía de servicios de bajo valor agregado
- Brechas sectoriales de calidad del empleo
- Economías de barrio

**II. Oferta laboral**

- Brechas salariales por perfiles laborales
- Disparidad de inserción laboral según campos del conocimiento
- El ingreso como pilar del trabajo decente
- Temor a la denuncia en el empleo informal
- Desconocimiento de la legislación laboral y derecho de los trabajadores
- Inoperatividad institucional en el cumplimiento del trabajo decente
- Despreocupación por las condiciones de formalidad
- Condiciones de salud personal y laboral de las personas
- Creencia del Estado como agente de solución en empleo
- Insatisfacción laboral
- Bajos salarios y oferta laboral (baja calidad de la mano de obra)

**III. Segmentación, segregación y discriminación laboral**

- Baja escolaridad de población NOE (No ocupado y no estudiando)
- Representatividad de población con discapacidad y LGBTQ+ en PET
- Mayor desempleo en grupos étnicos
- Representatividad de los migrantes internos e internacionales
- Menores condiciones laborales para los migrantes internacionales
- Baja de ocupación y participación en personas con discapacidad
- Representatividad de las mujeres jefe de hogar
- Intensificación de la inactividad laboral femenina
- Baja ocupación y participación laboral de la población mayor
- Baja participación laboral femenina en el mercado
- Avanzado bono demográfico y envejecimiento poblacional
- Coyunturas laborales específicas por sectores, temáticas y grupos poblacionales
- Brechas de sexo en calidad de empleo
- Baja afiliación sindical




Se está desarrollando la actualización del Plan Cuatrienal para ser socializado con los grupos de valor y luego pasado actualizado en decreto desde el despacho del Alcalde.

### 7. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS A CARGO

VIGENCIA 2024:



**VIGENCIA CON CORTE A JULIO 2025:**



Muy importante anotar que las mayores afectaciones con relación a la ejecución presupuestal 2025, está motivado en razón a que fueron incluidos en el presupuesto de la Secretaría Tic y Competitividad dos (2) proyectos con un valor total entre ambos que representan el **50,45%** del total del presupuesto asignado , así:

Manizales Arena : \$4.600.000.000  
 Plaza de Mercado : \$17.400.000.000  
**TOTAL : \$22.000.000.000**

**Presupuesto asignado 2025 : \$43.602.960.000**

**8. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR PROYECTO:**

**VIGENCIA 2024:**

PROYECTO (NIV007)	DEFINITIVO	CDP	COMPROMISO	DISPONIBLE	EJECUCIÓN (%)
FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA MANIZALES	\$3.172.298.950	\$1.920.557.726	\$1.920.557.726	\$1.251.741.224	60,54 %
FORTALECIMIENTO PROMOCION TURISTICA MANIZALES MANIZALES DESTINO TURÍSTICO PARA EL DISFRUTE DE TODOS	\$5.969.559.000	\$5.771.623.230	\$5.771.623.230	\$197.935.770	96,68 %
IMPLEMENTACIÓN DE UN ECOSISTEMA DIGITAL DE LA INDUSTRIA 4 0 PARA UN MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE QUE AGREGUE CALIDAD DE VIDA AL CIUDADANO	\$1.030.632.931	\$771.568.538	\$771.568.538	\$259.064.393	74,86 %
INSTALACION ALUMBRADO NAVIDEÑO 2021	\$2.100.000.000	\$2.100.000.000	\$2.100.000.000	\$0	100,00 %
<b>Total</b>	<b>\$12.272.490.881</b>	<b>\$10.563.749.494</b>	<b>\$10.563.749.494</b>	<b>\$1.708.741.387</b>	<b>86,08 %</b>

**VIGENCIA 2025:**

PROYECTO (NIV007)	DEFINITIVO	CDP	COMPROMISO	DISPONIBLE	EJECUCIÓN (%)
FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA MANIZALES	\$3.172.298.950	\$1.920.557.726	\$1.920.557.726	\$1.251.741.224	60,54 %
FORTALECIMIENTO PROMOCION TURISTICA MANIZALES MANIZALES DESTINO TURÍSTICO PARA EL DISFRUTE DE TODOS	\$5.969.559.000	\$5.771.623.230	\$5.771.623.230	\$197.935.770	96,68 %
IMPLEMENTACIÓN DE UN ECOSISTEMA DIGITAL DE LA INDUSTRIA 4.0 PARA UN MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE QUE AGREGUE CALIDAD DE VIDA AL CIUDADANO	\$1.030.632.931	\$771.568.538	\$771.568.538	\$259.064.393	74,86 %
INSTALACION ALUMBRADO NAVIDEÑO 2021	\$2.100.000.000	\$2.100.000.000	\$2.100.000.000	\$0	100,00 %
<b>Total</b>	<b>\$12.272.490.881</b>	<b>\$10.563.749.494</b>	<b>\$10.563.749.494</b>	<b>\$1.708.741.387</b>	<b>86,08 %</b>

**9. INVENTARIO BIENES MUEBLES E INMUEBLES:**

Se hizo debida entrega desde el día siguiente a mi retiro el 11 de agosto de 2025, de los bienes muebles al nuevo titular del cargo quedando legalizado y evidenciado en la siguiente Acta # 250670 del 14 de agosto de 2025

USO OFICIAL - ALCALDIA DE MANIZALES



**ALCALDÍA DE MANIZALES**  
SECRETARÍA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS  
ACTA PARA REGISTRO DE NOVEDADES DE BIENES MUEBLES

PSI-SAM-FR-18  
Estado Vigente  
Versión 3

BYS 25-889  
Parte Única

Traslado:  X

Contrato N°: \_\_\_\_\_ Fecha del Contrato: \_\_\_\_\_

Acta N°: **250670**

Fecha: Martes 12 de agosto de 2025

**BYS 25-889**  
Parte Única  
(4 de 4 bienes)

FIRMA: \_\_\_\_\_  
FECHA: **14 AGO 2025**

QUIEN RECIBE      Nombre: **DANIEL FELIPE TORO RENDON**      C.C / NIT: 1053826775      Dependencia: SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVI

QUIEN ENTREGA      Nombre: **SANTIAGO GIRALDO LLANO**      C.C / NIT: 110272326      Dependencia: SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVI

N° Fila	ÍNDICE UNIVERSAL DE INVENTARIOS				SECUENCIA	CÓDIGO DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	MARCA	SERIE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
	Grupo	Subgrupo	Consecutivo								
1	2	13	17	2371995	2286190	Camioneta duster placa jyp659	Renault	9FBHJD205NM086218	1	\$ 77.636.495	
2	2	18	219	2371996	2286571	Extintor multiproposito 5 libras			1	\$ 23.000	
3	2	11	50	2371997	2286573	Maletín en alfombra			1	\$ 29.000	
4	2	7	39	2372687	2208789	Computador portatil	Hp	8CG0301YD2	1	\$ 4.019.000	

FIRMA \_\_\_\_\_  
**SANTIAGO GIRALDO LLANO**  
QUIEN ENTREGA

FIRMA \_\_\_\_\_  
**DANIEL FELIPE TORO RENDON**  
QUIEN RECIBE

FIRMA \_\_\_\_\_  
**LIDA JANETH LOAIZA LARGO**  
GRUPO BIENES Y SERVICIOS

1. Por favor obtener 3 copias de esta Acta, una para Bienes y Servicios, otra para el Funcionario que Recibe y otra para Usted, (para traslado 4 copias)

2. Los campos Secuencia y Código de Inventario son generados al momento de registrar el bien en el sistema.

3. Consultar al Grupo de Bienes y Servicios ext 71534 los códigos para diligenciar el Índice Universal de Inventario

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

Página 1

## 10. SITUACIÓN DE LA PLANTA DE PERSONAL:

NOMBRE	CARGO	CODIGO	GRADO	TIPO VINCULACION	
CORREA HENAO DIANA CAROLINA	JEFE DE OFICINA	006	03	LIBRE NOMBRAMIENTO	Vigencia 2024 hasta el 31 de Agosto
LUZ MERY PINILLA AVILA	JEFE DE OFICINA	006	03	LIBRE NOMBRAMIENTO	
SANTIAGO GIRALDO LLANO	SECRETARIO DE DESPACHO	020	05	LIBRE NOMBRAMIENTO	Vigencia 2025: Estuvo hasta el 11 de agosto del 2025.
TORO RINCON DANIEL FELIPEZ	SECRETARIO DE DESPACHO	020	05	LIBRE NOMBRAMIENTO	
OROZCO OSPINA CLEMENCIA	LIDER DE PROYECTO	208	09	CARRERA ADMINISTRATIVA	
GALVEZ MORALES JOHN FABER	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	219	07	CARRERA ADMINISTRATIVA	
TOBARIA HURTADO JUAN PABLO	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	219	07	CARRERA ADMINISTRATIVA	
SANCHEZ GIRALDO PAULA ANDREA	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	222	09	CARRERA ADMINISTRATIVA	
CASTAÑO SANCHEZ VICTOR JERLIER	TECNICO OPERATIVO	314	06	CARRERA ADMINISTRATIVA	
DIANA SORANY ORREGO MUÑOZ	TECNICO OPERATIVO	314	06	CARRERA ADMINISTRATIVA	Vigencia 2025: Estuvo hasta el 5 de Febrero del 2025.
RESTREPO GARAY GLORIA E	TECNICO OPERATIVO	314	06	CARRERA ADMINISTRATIVA	
OROZCO RUBIO CAROLINA	SECRETARIO	440	04	CARRERA ADMINISTRATIVA	
LONDOÑO KRAZT MARTIN JULIAN	CONDUCTOR	480	05	CARRERA ADMINISTRATIVA	

## 11. CONTRATACIÓN.

Se adjunta relación de contratos de la secretaría de TIC y Competitividad de 2024-2025, en el anexo denominado: ANEXO SECRETARÍA TIC Y COMPETITIVIDAD /INFORME DE GESTION/ CONTRATACION SECRETARIA DE TIC Y COMPETITIVIDAD.

### Contratación 2024

[https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/carolina\\_orozco\\_manizales\\_gov\\_co/\\_layouts/15/Doc.aspx?source=doc=%7BA28E0D7A-8265-44A7-B1AE-C3EDE71DF422%7D&file=CUADRO%20DE%20CONTRATACION%202024.xlsx&action=default&mobileredirect=true](https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/carolina_orozco_manizales_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?source=doc=%7BA28E0D7A-8265-44A7-B1AE-C3EDE71DF422%7D&file=CUADRO%20DE%20CONTRATACION%202024.xlsx&action=default&mobileredirect=true)

### Contratación 2025:

[https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/carolina\\_orozco\\_manizales\\_gov\\_co/\\_layouts/15/Doc.aspx?source=doc=%7B4ACCEEF0-C195-45BB-8A99-7792F096DD55%7D&file=CUADRO%20DE%20CONTRATACION%202025.xlsx&action=default&mobileredirect=true](https://alcaldiamanizales-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/carolina_orozco_manizales_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?source=doc=%7B4ACCEEF0-C195-45BB-8A99-7792F096DD55%7D&file=CUADRO%20DE%20CONTRATACION%202025.xlsx&action=default&mobileredirect=true)

**12. INSTANCIAS EN LAS QUE PARTICIPA LA SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVIDAD NIVEL EXTERNO**

Entidad	Participación
RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE CALDAS	Miembro del Comité
NÚCLEO DE LA RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO	Miembro del Comité
FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO - JUNTA	Invitado
COMITÉ DIRECTIVO DE MANIZALES MÁS	Miembro de Comité
COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO –CUEES	Miembro de Comité
SUBCOMISIÓN DE ASUNTOS LABORALES Y SALARIALES	Invitado
ORMET CALDAS Y SUBCOMITÉ DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO DEL SECTOR TRABAJO	Invitado
SUBCOMITÉ DE TRABAJO DE CALDAS	Invitado
COMITÉ EJECUTIVO MESA INTERNACIONALIZACIÓN	Invitado
COMITÉ EJECUTIVO DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CALDAS	Miembro de Comité
SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	Miembro

**Comités y otras mesas al interior de la administración municipal**

Entidad	Participación
COMITE DE POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	COORDINADOR
COMITÉ COMPRAS TECNOLÓGICAS	Miembro de Comité
COMITE ECONOMICO NORMA TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD-CENTRO HISTÓRICO DE MANIZALES	Miembro de Comité

COMITÉ DE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD	Miembro de Comité
MESA MUNICIPAL DE ARTICULACIÓN MAM	Miembro de Comité
MESA TÉCNICA DE MUJERES ARTICULADAS	Miembro de Comité
COMITE INTERSECTORIAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS SECTORES POBLACIONES LGTBI	Miembro de Comité
COMITE DE POLÍTICA PÚBLICA DE DESARROLLO RURAL	
MESA MUNICIPAL DE VÍCTIMAS	Miembro del Comite

### 13. INFORMES QUE SE DEBEN RENDIR A ENTES INTERNOS Y EXTERNOS

1. Informe de rendición de cuentas anual a la secretaria de Planeación, fecha aproximada de corte Julio.
2. Reporte de ejecución de actividades a política pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo de manera trimestral a la secretaria de Planeación Municipal, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre. En este caso se está actualizando la política pública.
3. Reporte de ejecución de actividades a política pública de Mujeres de manera trimestral a la secretaria de las Mujeres y Equidad de Género, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre.
4. Reporte de ejecución de actividades a política pública de población LGBTI de manera trimestral a la secretaria de las Mujeres y Equidad de Género, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre.
5. Reporte de ejecución de actividades a política pública de Discapacidad de manera trimestral a la oficina de Discapacidad, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre.
6. Reporte de ejecución de actividades a política pública de Juventud de manera trimestral a la oficina de la Juventud, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre.
7. Reporte de ejecución de actividades a pacto por los Jóvenes de manera trimestral a la oficina de la Juventud, fechas de corte 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre, 31 de diciembre.
8. Reporte de indicadores de producto de plan de desarrollo de manera mensual a la secretaria de Planeación Municipal, se debe presentar los primeros 5 días hábiles de cada mes.
10. Reporte de ejecución de proyectos de manera mensual a la secretaria de Planeación Municipal, se debe presentar los primeros 3 días calendario de cada mes.

## INFORMES QUE SE DEBEN RENDIR A ENTES EXTERNOS

1. Informe anual de control político al concejo de Municipal de Manizales. Ya presentado con corte de la vigencia 2024.

### 14. COMENTARIOS GENERALES

**14.1 PLANES DE MEJORAMIENTO VIGENTES:** En estos momentos no existen en la Secretaría planes de mejoramiento vigentes, sin embargo, el día **8 de Agosto de 2025** se dio apertura una auditoria de Control Interno a la Secretaría de Tic y Competitividad.

**14.2 INVENTARIO DE INFORMACIÓN** : La Secretaría no posee sistemas ni plataformas de información

**14.3 ESTADO DE LAS PQR** :\_No se tienen pendientes hasta el 11 de agosto de 2025 ninguna PQR pendiente por atender por parte de esta Secretaría.

**14.4 OBSERVACIONES** : A lo largo del presente informe se presentan muchísimos logros alcanzados comenzando por mencionar que se cumplieron la totalidad de las metas establecidas en el Plan de desarrollo de Manizales 2024-2027 para el año 2024 así como también ya se encuentran cumplidas la mayoría de las metas para el año 2025 y las otras que aún falta es porque se está en ejecución para el logro de las mismas. Se espera que la nueva persona que cumpla el rol de Secretario ene esta dependencia realice una responsable ejecución y seguimiento para alcanzar lo establecido.

#### 14.5 RECOMENDACIONES

- Mantener financiada y con total respaldo económico la Feria Empresarial y de Emprendimiento Manizales del Alma con el fin de que se realicen por lo menos tres (3) eventos anuales.
- Mantener la estrategia de la Oficina Empresarial debidamente financiada en beneficio del tejido empresarial de Manizales.
- Adoptar la política pública de Gobierno digital
- Actualizar la política pública de emprendimiento, innovación y empleo actualmente vigente en la parte concerniente a la línea de empleo.
- Llevar al comité del fondo de promoción de ciudad el cual está conformado por varias Secretarías y la Promotora de eventos de Manizales S.A.S. con el fin de que se adopte un procedimiento que permita establecer mecanismos para hacer seguimiento a las Resoluciones.
- Recomiendo que la supervisión de las respectivas Resoluciones se mantengan en cabeza del Secretario de despacho. Ejercí el cargo hasta el día **11 de agosto de 2025** motivo por el cual a partir del día **12 de agosto de 2025** será responsabilidad del nuevo Secretario la designación del respectivo Supervisor desde la misma Secretaría de Tic y Competitividad.

- Con relación a las Resoluciones emitidas desde esta Secretaría en donde el 100% son con la Promotora de eventos y turismo de Manizales S.A.S., que la Gerencia de dicha entidad subsane lo que se ha requerido mediante correos electrónicos relacionado con las ejecuciones de Feria de Manizales 2025 y Pre-feria 2024 quedando también pendiente las que se encuentran activas del año 2025.

- La Secretaría queda con todo completamente definido y claro con los diferentes planes, proyectos y programas para cumplir mínimo al 100% con todos los indicadores y metas establecidas.

**SANTIAGO GIRALDO LLANO**

**C.C. 10.272.326 de Manizales**