PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO S.A.S.

RENDICIÓN DE CUENTAS

ALCALDÍA DE MANIZALES

MANIZALES, 30 JUNIO DE 2025

RESUMEN EJECUTIVO

PROPUESTAS, AVANCES Y LOGROS

1. Fortalecimiento de la Entidad

Una vez establecida la transformación y ruta de operación de la entidad en 2024, 2025 es el año de la consolidación y el fortalecimiento de los programas que buscan encadenar y fortalecer los procesos turísticos y de eventos de la ciudad, se pretende ampliar la cantidad de empresas apoyadas, los procesos de ciudad y la internacionalización de la misma como foco de eventos MICE y de turismo sostenible en Colombia.

AVANCES Y LOGROS

Impulsados por la innovación y el fortalecimiento de nuestros procesos, hemos optimizado el desarrollo de los planes misionales de la entidad, proyectando un crecimiento del 15% en el sector turístico para el presente año. Actualmente, dos proyectos de financiamiento están en proceso de presentación a diferentes entidades de carácter nacional, buscando ampliar en un 20% la capacidad y el alcance de nuestros planes de acción en promoción de la ciudad y encadenamiento turístico, sectores que han mostrado un crecimiento sostenido del 8% en el último trimestre. Además, la consolidación del proyecto de la mesa integradora de eventos, que busca una gestión transversal e institucional entre los actores del entretenimiento a nivel local, nacional e internacional, sustentados en una meta interna de crecimiento de un 25% en la realización de eventos en la ciudad, impactando positivamente en la economía local y generando nuevas oportunidades de empleo en el sector.

2. Promoción Turística

Se pretende estructurar un plan de acción y cronograma de ejecuciones de elementos promocionales a nivel nacional integrado por presencia en medios digitales, vallas, publicidad en centros comerciales, salas de cine, entre otras.

Continuar el fortalecimiento a 34 empresas de Manizales a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2025, realizando promoción de la oferta, productos, servicios turísticos y experiencias del empresariado Manizaleño.

AVANCES Y LOGROS

La Promotora de Eventos y Turismo responsable de la Política Pública de Turismo quien da cumplimiento de esta mediante El Fondo de Fomento y Promoción de Ciudad creado en la vigencia 2024 del cual, hace parte la Secretaría TIC y Competitividad, como dependencia adscrita a la Administración Central Municipal; durante el primer semestre del año 2025, a través de la Oficina de Promoción Turística y Administración de Escenarios de la Promotora ha avanzado en la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el posicionamiento de la ciudad como destino turístico, cultural y de inversión.

Las acciones desarrolladas se han enfocado en la consolidación de campañas promocionales, activaciones de marca, presencia en eventos de alto impacto, fortalecimiento de canales digitales, así como la articulación con el sector empresarial y la ejecución de estrategias de divulgación a nivel local, nacional e internacional. A continuación, se detallan las principales acciones ejecutadas en este periodo:

Fortalecimiento de canales digitales y contenidos promocionales

Durante el primer semestre del año 2025 se llevó a cabo la conceptualización, diseño y estructuración de contenido para el canal digital “MZL del Alma” en Instagram, consolidándose como una vitrina permanente para la divulgación de las diferentes propuestas turísticas aprovechables por residentes y visitantes. Se destaca el uso de contenido fresco, audiovisual y adaptado a públicos segmentados. alcanzando más de 1.500.000 visualizaciones.

Campaña Promocional Semana Santa – “Conoce, Recorre y Visita Manizales”

Se diseñó y ejecutó una campaña de alto impacto para la temporada de Semana Santa, incluyendo:

- Producción de un (1) video institucional y múltiples piezas gráficas difundidas a través de redes sociales y medios digitales.

- Lanzamiento oficial de la campaña en el Café Tazzioli de la Catedral Basílica de Manizales, con asistencia de 56 invitados entre medios de comunicación, operadores turísticos y agentes comerciales.
- Envío masivo de piezas promocionales a través de bases de datos y canales estratégicos como WhatsApp institucional.
- Presencia en medios impresos, digitales y activaciones urbanas, con una estrategia integrada a nivel nacional (vallas, centros comerciales de Medellín y Bogotá, y publicidad exterior).

Participación Institucional en Escenarios Estratégicos

Vitrina Turística ANATO 2025

Participación con stand de destino conjunto entre Manizales y Caldas, obteniendo los siguientes resultados:

- Visitantes totales: 50.000
- Visitantes al stand: 6.109
    - Día 1: 2.173
    - Día 2: 2.347
    - Día 3: 1.806
- Contactos de negocio atendidos: 1.645
- Alcaldías participantes: 8 (incluyendo Manizales)
- Prestadores turísticos participantes: 60 (35 de Manizales) un incremento del 26 % frente al 2024
- Productos promocionados: alojamiento, gastronomía, turismo cultural, religioso, de naturaleza, aviturismo, termalismo, PCC, city tour y experiencias comunitarias.

Festivales y Espacios Institucionales

- Presencia de marca MZL en el Festival de Orquídeas (febrero-marzo) en el Recinto del Pensamiento.
- Inclusión de marca en los kits entregados a delegados de la 73ª Asamblea Nacional de Cotelco en Villavicencio (abril).
- Participación institucional en el foro Conexiones de Turismo y en el foro Ambiente, Sociedad y Territorio, destacando avances del Plan de Desarrollo.

QUINDÍO
QUINDÍO
CALI & VALLE DEL CAUCA
CALI & VALLE DE

Alianzas Deportivas y Visibilidad Internacional

- Posicionamiento de marca a través del equipo profesional de baloncesto de Manizales.
- Visibilidad internacional mediante el respaldo al barista Carlos Alberto Escobar Vallejo, quien representó a la ciudad en el Campeonato Mundial de Café Filtrado en Yakarta (mayo), logrando posicionarse entre los tres primeros lugares del certamen.

Promoción Nacional del Destino

- Gira comercial en Medellín (abril y junio)

  Participación de 13 empresas manizaleñas para promocionar la ciudad como destino turístico, de eventos e inversión. Se contó con la presencia de empresas como Cueros Vélez, Softline, Aris Mining, Cámara de Comercio e Industria France Colombia, entre otras.

- Gira comercial en Cali (junio)

  Convocatoria a empresarios del segmento MICE para presentar el portafolio del destino.

Acciones de Pauta y Medios

creación, planeación y negociación con medios y espacios promocionales a nivel nacional para ejecución de pauta y presencia de plan de promoción de ciudad, enmarcando en tres líneas estratégicas (Ciudad, turismo e inversión) en:

- Salas de cine en Medellín y Bogotá
- Centros comerciales (pantallas, tótems, mesas interactivas)
- Publicidad exterior en Metro de Medellín, TransMilenio, vallas en Bogotá y Medellín
- Aeropuerto de Cartagena
- Activaciones en eventos masivos y trabajo con influenciadores
- Producción de artículos promocionales en medios como Revista Semana y El Tiempo
- Negociación de presencia de ciudad en transmisiones del Tour de France y la Vuelta a España a través de Caracol TV y medios digitales.

Producción y Desarrollo de Contenido Promocional

Durante el primer semestre de 2025 se llevaron a cabo diversas acciones orientadas al diseño, conceptualización, elaboración y desarrollo de contenidos estratégicos, con el objetivo de posicionar a Manizales como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel nacional e internacional. Estas acciones incluyeron:

- Diseño y conceptualización de la nueva imagen promocional de ciudad, alineada con las tendencias del marketing turístico, adaptada para medios impresos, digitales y audiovisuales.
- Producción de un video institucional de la ciudad, que integra los principales atributos turísticos de Manizales, destacando su oferta natural, cultural, patrimonial y de bienestar. Así como también resaltando valores diferenciales a su potencial destino de inversión.
- Desarrollo de contenido digital temático, con enfoque en las temporadas turísticas clave (Semana Santa, vacaciones de mitad de año, eventos de ciudad), incluyendo cápsulas, piezas gráficas y narrativas audiovisuales.
- Elaboración y curaduría de contenido promocional para publicaciones en medios de alto impacto como Revista Semana y El Tiempo, en donde se exponen avances en la gestión turística, los resultados del plan de desarrollo y los atributos diferenciales del destino.
- Diseño y desarrollo cápsulas promocionales para redes sociales, enfocadas en temas estratégicos como la Red de Ecoparques, Aviturismo, Paisaje Cultural Cafetero, Centro Histórico y Oferta empresarial relacionada con la cadena de valor del sector turismo de Manizales.

Estas acciones han permitido diversificar los formatos de promoción, ampliar los públicos objetivo y fortalecer la narrativa de ciudad, consolidando una imagen coherente y atractiva para el turismo, la inversión y los eventos.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

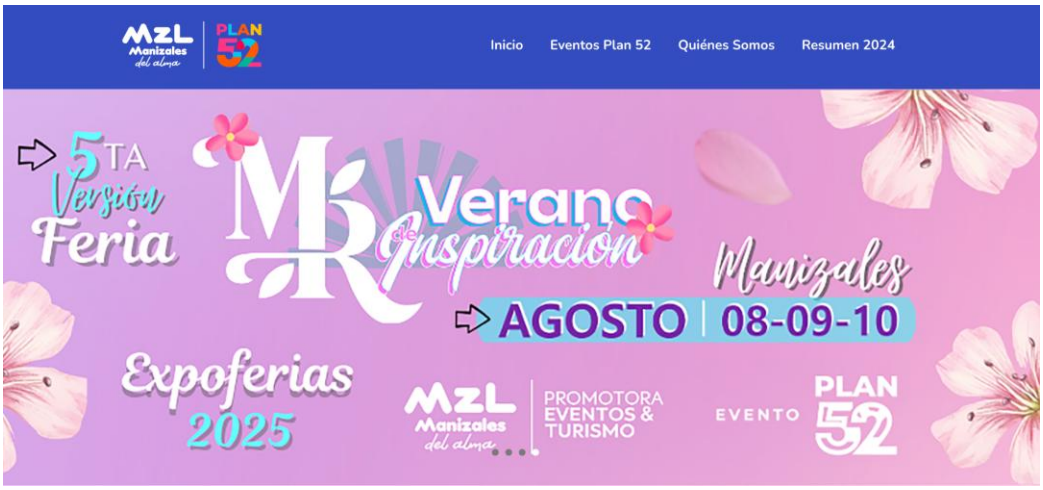
Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

3. Plan 52: 52 Semanas – 52 Eventos

Respondiendo a la necesidad de consolidar una oferta cultural, turística, deportiva y académica continua durante las 52 semanas del año, evitando la concentración estacional de actividades y promoviendo una dinamización sostenida de la economía local. Esta iniciativa se fundamenta en una visión de ciudad que reconoce en los eventos un motor clave para el desarrollo del tejido empresarial, la circulación del talento creativo y la atracción de visitantes. El Plan ha sido estructurado con un enfoque colaborativo, estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones del sector turístico, asociaciones gremiales, clubes deportivos, universidades, colectivos culturales y medios de comunicación, entre otros actores. Esta articulación ha sido determinante para asegurar que la programación de eventos responda a criterios de calidad, pertinencia, proyección territorial e impacto social, garantizando una agenda diversa que convoque tanto a los residentes como a públicos provenientes de otras regiones del país.

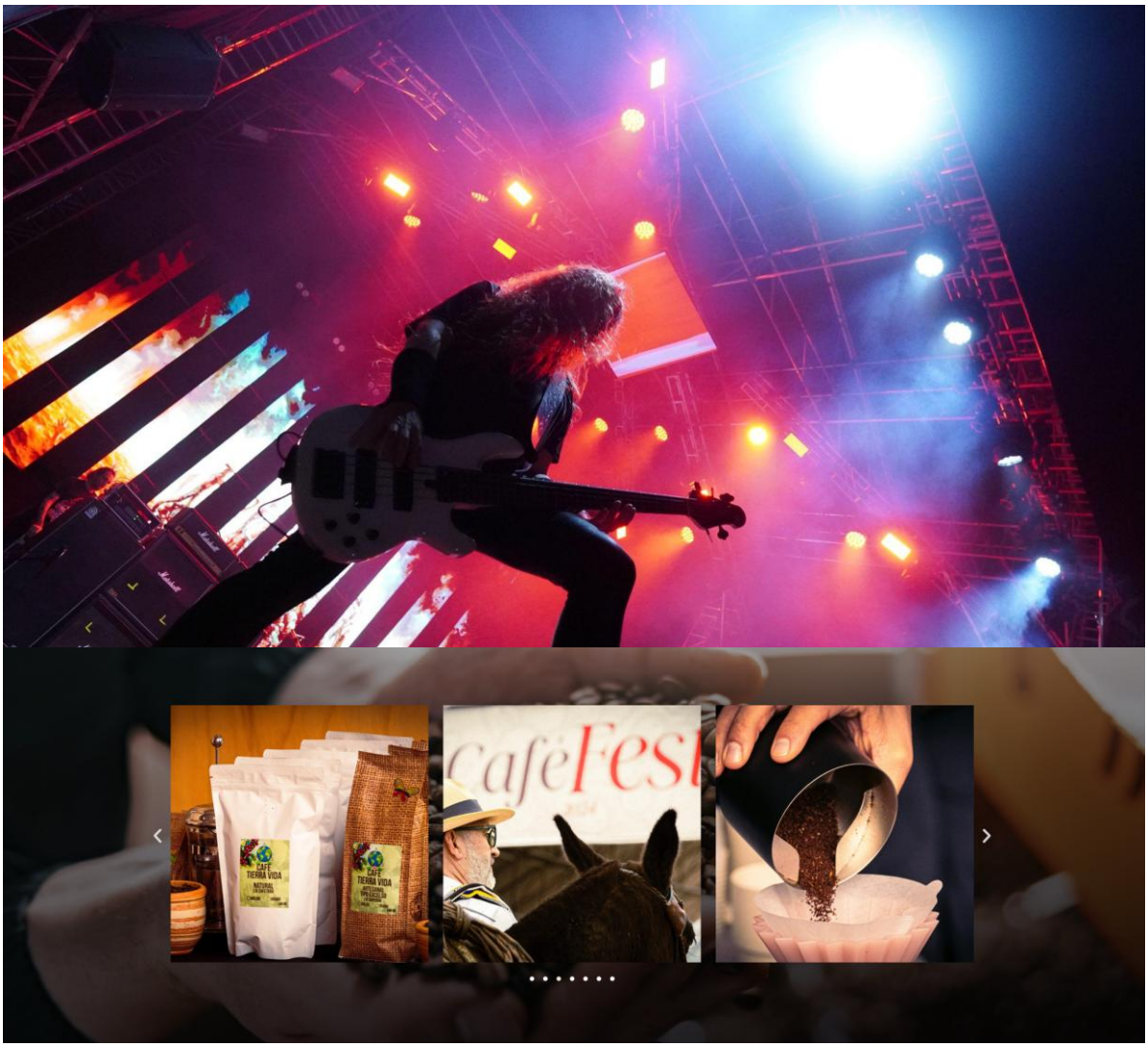
Derivado de los resultados del Plan 52 en la vigencia 2024 se tiene como meta interna gerencial en esta vigencia, aumentar un 25% el número de eventos en 2025, así como continuar apoyándolos de distintas maneras, con el objetivo de continuar fortaleciendo a Manizales como un foco de eventos MICE, cuna de entretenimiento y una de las primeras opciones para el desarrollo de proyectos de inversión en el país.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.



Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

AVANCES Y LOGROS

Con corte al 30 de junio de 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S ha avanzado significativamente en el cumplimiento de su misionalidad, en especial en lo relacionado con **TURISMO MICE** (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones). Este enfoque no solo ha sido clave para alcanzar las metas trazadas en el Plan de Desarrollo de Manizales 2024-2027, sino que también ha potenciado la derrama económica en sectores estratégicos de la ciudad, logrando un impacto positivo en términos de promoción y posicionamiento de Manizales como destino turístico de eventos.

En el marco de esta estrategia, el Plan 52 se ha consolidado como un eje en la construcción de promoción, articulación y sostenibilidad de la programación de ciudad, bajo la premisa de realizar al menos un evento semanal de impacto, durante las 52 semanas del año.

Además de los eventos contemplados en el marco de la Feria de Manizales, se han desarrollado 43 eventos entre los meses de enero y junio de 2025, bajo la sombrilla

del Plan 52. Para la vigencia total del año 2025, se encuentran cotejados y programados un total de 86 eventos, de los cuales 53 han tenido o tendrán, apoyo directo por parte de la administración municipal, mediante mecanismos contractuales, apoyos logísticos o de apoyo en especie.

Este acompañamiento se ha realizado a través de convenios con las distintas secretarías del municipio, la gestión directa de la Promotora, y la articulación con operadores turísticos, universidades, gremios empresariales y colectivos culturales.

La estrategia ha permitido garantizar una presencia constante de eventos en la agenda de Manizales, evitando la estacionalidad y favoreciendo la sostenibilidad del turismo urbano, con enfoque en la derrama económica, el emprendimiento local y la reactivación económica de la ciudad.

TOTAL DE EVENTOS CONFIRMADOS A LA FECHA DENTRO DE PLAN 52 PARA VIGENCIA 2025

86 EVENTOS

RESULTADOS PROYECTO 52: 52 SEMANAS - 52 EVENTOS	
TIPO DE EVENTO	**NÚMERO DE EVENTOS**
MICE	49
Evento de ciudad	38

CATEGORÍAS	**NÚMERO DE EVENTOS**
Agenda Cultural	**23**
Espectáculo Público	**21**
Evento Académico	**13**
Evento Deportivo	**18**
Exposiciones y Ferias	**12**

TIPO DE EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
Apoyados por la Alcaldía	**53**

TOTAL DE EVENTOS EJECUTADOS DENTRO DE PLAN 52
1 DE ENERO A 30 DE JUNIO

EVENTOS REALIZADOS Y/O APOYADOS
Feria de Manizales 2025
Gran Concierto Feria de Manizales
XIX Exposición Nacional de Orquídeas
Campeonato Nacional De BMX – 2025
Clase Mela - El Águila Descalza
Carrera de la Mujer
Exposición Equina
Mujeres en la Salsa y Emprendedoras
Cumbre de Alcaldes de Ciudades Capitales
Concierto de Semana Santa - Banda Municipal
XIII Festival Internacional de Circo
Campeonato Sudamericano Sub - 17 Femenino
Festival Internacional de la Imagen
Feria de Mascotas
VI Congreso Internacional y XI Nacional de Especialidades Odontológicas
Participación del Equipo Profesional de Baloncesto Mzl Manizales del Alma en la Liga Profesional de Baloncesto
Reto Sazón
Feria Empresarial - TICS
Segunda Válida Nacional de Tiro Práctico – Manizales Open
Evento Académico Regional ACMI
Manizales Grita Tango

TOTAL DE EVENTOS PRIVADOS EJECUTADOS DENTRO DE PLAN 52
1 DE ENERO A 30 DE JUNIO

EVENTOS PRIVADOS
Fondas y Arrierías - 68° Feria de Manizales
Feria Artesanal 2025
Festival del Ruiz DH1
VIII Salón BAT de arte popular
Perros Criollos
Obra Teatral - Prohibido Suicidarse En Primavera
Obra Teatral - La Vida es un Cilindro
XIX Torneo Interclubes Sociales De Billar a 3 Bandas
Obra Teatral - Polvo, de la trilogía del tiempo
Obra Teatral - El nuevo traje del emperador
Obra Teatral - Maravilla (E)star
Obra Teatral - La Boda del Hojalatero
Obra Teatral - Ceniza
Teatro Negro de Praga
La Derecha - Evento Musical
Caer con Estilo - Manizales
Concierto Supermercados Ara
Trío Los Panchos y Trío América
Circombia - Notidanny
Andres Calamaro - Primera Función
Andres Calamaro - Segunda Función
Quién dijo miedo - Frank Martinez

Impacto del Turismo MICE en la derrama económica

El Turismo MICE ha demostrado ser un motor estratégico de desarrollo económico para Manizales. Los eventos realizados bajo este enfoque generan:

- **Incremento en la ocupación hotelera:** Según cifras de los eventos realizados, se reportó un aumento en la ocupación en comparación para las mismas fechas del año inmediatamente anterior en hoteles de la ciudad, favoreciendo tanto el sector hotelero como el gastronómico.

- **Movilización de visitantes nacionales e internacionales:** Esto permite visibilizar la ciudad en mercados clave y genera consumo en transporte, comercio y entretenimiento.

- **Estímulo al comercio local:** Los participantes y asistentes a eventos MICE suelen tener un gasto promedio diario mayor al de turistas regulares, lo que impacta positivamente la economía de la ciudad.

- **Promoción de Manizales como destino competitivo:** Al atraer eventos de gran formato, se posiciona la ciudad dentro del mapa de ciudades colombianas preparadas para la industria de reuniones.

Durante el año 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Ha consolidado su papel como articuladora del ecosistema turístico, cultural y empresarial de la ciudad, avanzando significativamente en la transformación económica de Manizales mediante una programación estratégica de eventos de la ciudad. Gracias a la articulación entre el sector público, el sector privado y el liderazgo de la Promotora, se ha logrado fortalecer no solo la agenda institucional contemplada en el Plan de Desarrollo, sino también el tejido productivo, creativo y social del territorio.

El Plan 52 se ha mantenido como una línea estructural del modelo de gestión, ahora bajo el liderazgo del gerente Juan Pablo Marín, quien ha impulsado una visión de continuidad con innovación, proyectando eventos de alto impacto durante las 52 semanas del año. A corte de mayo, el proyecto ha logrado identificar y coordinar 83 eventos, lo que anticipa no sólo el cumplimiento, sino la superación de la meta proyectada de 90 eventos para la vigencia 2025. Esta dinámica ha favorecido el aumento de visitantes, la generación de derrama económica en sectores estratégicos y el posicionamiento de Manizales como referente nacional en turismo MICE y organización de eventos.

1. **Organización de eventos:**

A corte del mes de junio de 2025, en el marco del Proyecto 52, a través de 53 eventos realizados, 26 de ellos apoyados por la administración, se ha superado significativamente la cifra del mismo periodo en 2024, donde se registraron únicamente 26 eventos realizados.

Esta cifra evidencia un crecimiento del 89% en la ejecución de eventos en comparación con el año anterior, consolidando el Plan 52 como una estrategia efectiva para la dinamización del turismo MICE y el posicionamiento de Manizales como ciudad anfitriona.

Entre los eventos más destacados se encuentran:

- **Eventos deportivos:** Campeonato Sudamericano Sub-17 Femenino, Campeonato Nacional de BMX, partidos de la Liga Profesional de Baloncesto.
- **Ferias y exposiciones:** Exposición Nacional de Orquídeas, Feria de Mujeres Reales, Exposición Equina, Feria Empresarial.

- **Eventos académicos:** Cumbre de Alcaldes de Ciudades Capitales.

- **Agenda cultural y social:** Mujeres Emprendedoras, Concierto de Semana Santa, Reto Sazón, entre otros.

Este avance demuestra el compromiso institucional con la cultura, el deporte, el emprendimiento y la gestión del conocimiento, impactando positivamente la economía local y fortaleciendo la marca ciudad.

2. **Diversidad de eventos:** El Plan 52 ha articulado actividades en múltiples áreas, generando un impacto transversal que trasciende lo cultural y lo turístico, para incidir directamente en la economía, la identidad y el posicionamiento de la ciudad. Entre los eventos desarrollados se destacan los deportivos, como campeonatos de alcance nacional e internacional; culturales, que fortalecen la circulación de artistas locales y la apropiación comunitaria; comerciales y de emprendimiento, que estimulan la economía popular y el desarrollo empresarial; artísticos, con una oferta diversa de conciertos, teatro y muestras visuales; y académicos, que promueven el pensamiento crítico y la innovación.

   Esta diversidad ha permitido conectar a distintos públicos, fomentar la participación ciudadana, descentralizar la programación hacia distintos sectores urbanos y rurales, y consolidar a Manizales como una ciudad activa los 12 meses del año. Así, el Plan 52 no solo organiza eventos: construye comunidad, dinamiza sectores estratégicos y proyecta a Manizales como epicentro de experiencias.

3. **Mejoramiento de infraestructura:** En el marco del Plan 52, se han adecuado diversos escenarios emblemáticos de la ciudad para garantizar condiciones óptimas en la realización de eventos del segmento MICE y espectáculos públicos. Entre estos espacios se destacan el Teatro

Fundadores, la Media Torta de Chipre, el Parque Ernesto Gutiérrez y la Plaza de Bolívar.

Estas adecuaciones responden a estándares técnicos exigidos por productores, artistas y organizadores de eventos de gran formato, y han permitido optimizar la experiencia tanto para el público como para los equipos logísticos. Asimismo, se han fortalecido aspectos relacionados con la accesibilidad, la seguridad y el acondicionamiento temporal de infraestructura móvil, lo que posiciona a Manizales como una ciudad con capacidad operativa para recibir eventos de carácter nacional e internacional, durante todo el año.

Resultados obtenidos a la fecha:

1. **Incremento en la atracción de visitantes:** Durante la vigencia 2025, el Plan 52 ha beneficiado a más de 415.000 visitantes y como cifra significativa ha tenido mas de dos millones de asistentes en sus eventos, consolidando a Manizales como un destino activo y permanente para el turismo de eventos. A través de 53 eventos realizados de los cuales 26 han contado con apoyo directo por parte de la administración municipal se ha generado una derrama económica estimada de $480.000 millones, impactando positivamente sectores como el hotelero, gastronómico, comercial, cultural y de servicios logísticos. Este comportamiento reafirma el potencial del turismo MICE como motor de desarrollo económico y social para la ciudad.

2. **Fortalecimiento de la marca ciudad:** Manizales se ha posicionado como un destino competitivo y atractivo, destacando en el turismo de naturaleza, cultura y reuniones. Esto ha incentivado alianzas con operadores turísticos nacionales e internacionales.

3. **Consolidación de alianzas estratégicas:** La colaboración con entidades como la Secretaría del Deporte, la Secretaría de Cultura y Civismo, la Secretaría TIC y competitividad, la secretaría de Agricultura y los empresarios y operadores turísticos privados ha permitido optimizar recursos y garantizar la calidad en la ejecución de eventos.

Manizales se consolida como un referente en la industria de eventos en Colombia, con el Plan 52 como estandarte de innovación, sostenibilidad y construcción de identidad urbana, prueba de ello, es el reconocimiento hecho en el 2025 por la comisión regional de competitividad e innovación de caldas como una iniciativa

estratégica que hará parte de la agenda departamental de competitividad e innovación dentro de la vigencia.

4. Administración de Escenarios Emblemáticos

Fortalecer, aumentar y sostener la ocupación de los escenarios de la ciudad a cargo de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. para que estos sean autosostenibles y aporten para el desarrollo de eventos y proyectos derivado del del Plan 52, creando vínculos comerciales sostenibles en el tiempo con empresarios y actores del sector. La administración de estos espacios implica no solo su gestión operativa, sino también su modernización y adecuación para hacerlos más atractivos y funcionales para eventos de gran escala.

AVANCES Y LOGROS

La Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. ejerce actualmente la administración integral de varios de los escenarios más representativos y funcionales de la ciudad de Manizales, entre ellos el Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores, la de Ecoparques Urbanos y el Centro de Exposiciones y Ferias - Expoferias. Esta gestión no solo abarca el uso operativo de los espacios, sino también su mantenimiento, adecuación progresiva y fortalecimiento como infraestructura especializada para eventos de mediano y gran formato.

Hasta el 30 de junio de 2025, se han implementado acciones orientadas a mejorar la competitividad de estos escenarios, labores de mantenimiento preventivo y correctivo en diferentes áreas de los Ecoparques, CCC Teatro Los Fundadores y Expoferias. Estas intervenciones han permitido que dichos espacios se posicionen como plataformas confiables para el desarrollo de eventos de carácter cultural, académico, empresarial, ambiental, deportivo y recreativo, tanto a nivel local como nacional.

En estos escenarios se han ejecutado múltiples actividades que reflejan la diversidad de públicos y enfoques temáticos que dinamizan la ciudad: conciertos, encuentros teatrales, ferias de emprendimiento, eventos deportivos, exposiciones, siembras colectivas, caminatas ecológicas, procesos de educación ambiental,

avistamiento de aves, laboratorios creativos y actividades para la primera infancia, entre otros.

De manera transversal a esta gestión, la sostenibilidad se ha consolidado como un principio rector de la actuación institucional. Las actividades adelantadas en el año 2025 han estado guiadas por una visión de gestión ambiental participativa y responsable, promoviendo la interacción armónica entre las personas y el entorno, mediante procesos de sensibilización comunitaria, apropiación del territorio, prácticas de consumo consciente e inclusión de saberes locales en la conservación de los ecosistemas urbanos.

CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES - EXPOFERIAS

Durante el primer semestre del año 2025, Expoferias Manizales se ha consolidado como un centro de eventos de primer nivel, desarrollando un total de 10 eventos diversos, logrando un incremento del 67% frente al 2024. Estos encuentros, que abarcan desde importantes citas corporativas y académicas hasta celebraciones religiosas y sociales, atrajeron un aforo acumulado al 30 de junio de más de 53.000 personas. Esta cifra no solo refleja la versatilidad de nuestras instalaciones para adaptarse a múltiples formatos, sino también el significativo poder de convocatoria y el dinamismo que Expoferias impulsa a la vida social y económica de la ciudad.

Así mismo, el Centro de Eventos y Exposiciones a la fecha reporta ingresos superiores a los $254 millones de pesos por concepto relacionado a alquiler de espacios.

AZALEA
AZALEA

LO TUYO
ES EL
RON

Feria Empresarial
y de Emprendimiento
Manizales del alma
10:30 a.m. a 7:30 p.m.
18, 19 y 20 octubre 2024
Expoferias
ALCALDÍA DE MANIZALES
ALCALDÍA DE MANIZALES

CLAUDIA ARTE Y VIDRIO

CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES TEATRO LOS FUNDADORES

Durante el primer semestre del 2025 se ha realizado una gestión comercial enfocada al Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores con un enfoque en la fidelización de clientes, buscando empresarios de la industria del Espectáculo con quienes se logró cerrar diferentes negocios de eventos y espectáculos comerciales de carácter local, nacional e internacional, de alto nivel, con venta de boletería en taquilla. Así mismo, durante este periodo se realizaron reuniones con empresarios de diferentes sectores con el fin de ampliar la oferta cultural y comercial del CCCTF; tales como: rectores de centros educativos, academias de baile, cooperativas, fondos de empleados y productores de eventos del sector cultural, infantil, políticos y religiosos.

La anterior gestión comercial, ha permitido que a la fecha del 30 de junio se hayan llevado a cabo los siguientes eventos dentro del teatro los fundadores, lo que ha representado ingresos superiores a los $800 millones siendo $300 millones de pesos por concepto de alquiler de los salones y el teatro. Así mismo, se ha logrado cifras superiores a los 50 mil asistentes al teatro los fundadores y más de 11 mil a los otros espacios que se cuentan dentro del Centro Cultural y de Convenciones Teatro Los Fundadores. Se ha otorgado en Gestión Apoyo Eventos Institucionales cifras superiores a $122 millones y por concepto de Gestión Apoyo Eventos Culturales más de $390 millones.

EVENTO	FECHAS
AGUILA DESCALZA	6,7,8,13,14,15 de marzo
OPERA QUEEN	4 de abril
INEFABLE, boleros, Son Y Jazz	11 de abril
TEATRO NEGRO DE PRAGA	25 de abril
RICARDO QUEVEDO	2 de mayo
DOCTOR BAYTER	3 de mayo

HOMENAJE A LAS MADRES	10 de mayo
DON JEDIONDO	16 de mayo
ESTEBAN VALENCIA	17 de mayo
LOS PANCHOS	22 de mayo
MAHIA	23 de mayo
DANIEL SAMPER OSPINA	24 de mayo
ANDRES CALAMARO	25 de mayo
ANDRES CALAMARO	26 de mayo
FRANK EL FLACO	30 de mayo
JHOVANOTY	6 de junio
YO ME LLAMO RAPHAEL	12 de junio
ESCUELA SINGINGUP	14 de junio
HERENCIA DE TIMBIQUI	20, 21 de junio
CONGRESO CRISTIANO	24,25,26,27,28 Y 29 de junio
STAND COMEDY LOS CABALLEROS LAS PREFIEREN BRUTAS	18 de junio
EUFORIA, SALSA Y BACHATA	26 de junio
JARDÍN INFANTIL GENIECITOS	29 Y 30 de junio

ORQUESTA ORIGINARIA DE MANZANILLO DE CUBA	8 de agosto
CONCIERTO ARTISTAS YO ME LLAMO	15 de agosto
ALEJA Y LA GRUA	23 de agosto
ANDRES CEPEDA	31 de agosto

RED DE ECOPARQUES:

Durante el periodo de enero a junio de 2025, la Red de Ecoparques de Manizales consolidó su papel como espacio vital para la educación ambiental, el bienestar comunitario y la conservación. A través de una variada agenda de eventos y programas, se logró una alta participación ciudadana y un impacto positivo en la conexión con la naturaleza.

- **Visitantes por Ecoparque**

La Red de Ecoparques recibió un total de **950.000** visitantes distribuidos entre sus principales espacios naturales, lo cual evidencia la importancia de estos entornos como lugares de recreación, aprendizaje y encuentro con la biodiversidad local.

- **Bosque Popular El Prado**

Este espacio fue el más visitado de la Red con **730.000** asistentes. A lo largo del semestre se fortalecieron espacios como el Sendero de los Colibríes, las zonas BBQ, los salones, y se desarrollaron actividades educativas como el Panel Ambiental.

- **Ecoparque Los Yarumos**

Con **70.000** visitantes, Los Yarumos ofreció experiencias interactivas como el BioMa, el Observatorio de Mariposas y el sendero Las Bromelias. La reapertura del programa 'Yarumos al Natural' con actividades de aventura marcó un hito en la agenda recreativa de 2025.

- **Actividades Educativas y Convenios**

La Red desarrolló 56 talleres en instituciones educativas, impactando a más de 1.930 estudiantes. También se fortalecieron alianzas con universidades a través del convenio Bio universidad y con empresas mediante jornadas programadas en los ecoparques.

- **Huertas Comunitarias**

Durante el semestre se realizaron 52 encuentros comunitarios en los huertos de los ecoparques, articulando esfuerzos con la Policía, Cruz Roja y programas de salud mental. Estas actividades contribuyeron al bienestar emocional, la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario.

- **Programa de Avistamiento de Aves**

Con 56 salidas realizadas y 690 participantes, el avistamiento de aves continúa siendo una estrategia clave de sensibilización ambiental. También se consolidaron semilleros escolares para fortalecer la formación en biodiversidad desde edades tempranas.

- **Programa de Conservación y Reforestación**

Durante este periodo se sembraron 2.588 árboles y se produjeron mensualmente 1.000 plántulas. Estas acciones fortalecen la conectividad ecológica y promueven la apropiación del territorio por parte de las comunidades.

- **Recuperación de Áreas de Interés Ambiental**

Se logró recuperar una hectárea de zona ocupada ilegalmente en el ecoparque Alcázares, en articulación con la Policía, promoviendo la restauración y protección del entorno natural.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

5. Mejoramiento Turístico

Acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta empresarial de Manizales mediante acciones de encadenamiento productivo, conectividad, fortalecimiento de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, fortalecimiento del producto turístico comunitario, estímulo al sector turístico, certificación del Centro Histórico, destino turístico inteligente, formación y capacitación entre otros.

AVANCES Y LOGROS

En el marco del cumplimiento de la Política Pública de Turismo, cuya implementación se desarrolla mediante el convenio interadministrativo suscrito entre la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales y la Secretaría de TIC y Competitividad como dependencia adscrita a la Administración Central Municipal, durante el primer semestre del año 2025 se han adelantado diversas acciones orientadas a mejorar la competitividad turística del territorio. A través de la Oficina de Promoción Turística y Administración de Escenarios, se han consolidado estrategias de articulación con la cadena de valor del turismo, fortalecimiento técnico a los actores del sector, y desarrollo de capacidades locales, con el fin de impulsar una oferta turística más estructurada, sostenible e incluyente. A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas en este componente:

App MZL Manizales del Alma

La aplicación “MZL Manizales del Alma” alcanzó un total de 12.281 descargas en Google Play y 7.117 en App Store, consolidándose como una herramienta efectiva de promoción y acceso a la información turística. En el primer semestre del año se reportaron 179 y 169 descargas en Android, y 87 y 88 en iOS respectivamente, reflejando un crecimiento sostenido. Esta aplicación contribuye al fortalecimiento de la estrategia digital de ciudad y al acceso ciudadano a servicios e información turística.

Administración de los Puntos de Información Turística (PIT)

Se garantizó el funcionamiento continuo del PIT del Terminal de Transporte y del PIT del Parque Benjamín López, atendidos por 3 guías profesionales con Registro Nacional de Turismo y Tarjeta Profesional vigente. Además, se ejecutaron acciones complementarias como:

- Realización de 3 recorridos guiados por el centro histórico con grupos de interés y turístico de Manizales.
- Actualización de la base de datos de prestadores de servicios turísticos locales, la cual cuenta en la actualidad con 455 empresarios.
- Aplicación de 360 encuestas de monitoreo económico y satisfacción de la actividad turística a visitantes.
- Aplicación de 360 encuestas de satisfacción turística a residentes.
- Recolección de datos estadísticos para caracterizar el tipo de turista, registrando 6.908 interacciones durante el primer semestre de la vigencia.
- Participación en 8 eventos de ciudad con Puntos de Información Turística Itinerantes.

Fortalecimiento de la oferta experiencial – Ruta del Café

Se desarrollaron actividades para estructurar una ruta turística del café en zonas urbanas y rurales, con el objetivo de consolidar una experiencia especializada desde la siembra hasta la taza, integrando productos, servicios, gastronomía, cultura, relatos, industria y vivencias del Paisaje Cultural Cafetero. Esta iniciativa busca aportar a la apropiación local de la declaratoria UNESCO del PCC y convertirla en motor de desarrollo turístico de la ciudad.

Acompañamiento a iniciativas de turismo comunitario – Tour de la Cinco

Durante el primer semestre, la Oficina de Promoción Turística y Administración de Escenarios acompañó técnica y administrativamente el fortalecimiento del proyecto Tour de la Cinco – Turismo con Propósito, iniciativa comunitaria que busca posicionar el turismo como motor de desarrollo social, económico y cultural en la Comuna 5, el corregimiento El Manantial y la vereda Alto Bonito de Manizales.

Para ello, se realizaron talleres y mesas de trabajo con participación de más de 50 actores estratégicos de la cadena de valor del turismo local, donde se identificaron necesidades prioritarias y se definieron las líneas estratégicas de intervención para el fortalecimiento de esta propuesta. Como resultado, se estableció un compromiso por parte del equipo del Tour de la Cinco de presentar una propuesta técnica y plan de acción que definiera metas, impactos y objetivos claros para su implementación con apoyo de la Administración Municipal.

El proyecto contempla la caracterización de 10 empresarios, emprendedores y artistas locales, de los cuales se seleccionarán 5 para ser integrados a las rutas actuales o nuevas del Tour de la Cinco. Esta fase se desarrollará mediante las siguientes actividades:

- Diseño y aplicación de un instrumento de caracterización para recopilar información clave de los actores.
- Identificación del nivel de articulación con principios de turismo comunitario, sostenibilidad y enfoque territorial.
- Análisis de viabilidad para integrar a los actores en las rutas del Tour.

- Selección de cinco actores estratégicos para su incorporación activa en la oferta del Tour.

Proceso de formación técnica a través de cinco talleres especializados:

- Gestión administrativa para emprendimientos locales

  Objetivo: Brindar herramientas básicas para organizar y formalizar negocios turísticos.

- Servicio al cliente y experiencia

  Objetivo: Fortalecer habilidades en atención al visitante con identidad local.

- Iniciación al barismo y experiencias con café

  Objetivo: Potenciar el café como valor diferencial dentro de la experiencia turística.

- Diseño de experiencias turísticas

  Objetivo: Estructurar productos turísticos con narrativa, calidad y valor agregado.

- Promoción digital básica para emprendedores

  Objetivo: Capacitar en herramientas simples y efectivas para visibilizar productos o servicios turísticos.

Se proyecta que la ejecución de este proyecto tenga una duración estimada de cuatro meses, consolidándose como una acción modelo de fortalecimiento del turismo comunitario en Manizales, bajo principios de inclusión, sostenibilidad y participación territorial.

MZL
Manizales
del alma

MÍ COMITÉ

Convocatoria Innova Turismo 2025 – Estímulo a la innovación y sostenibilidad del sector

Durante el primer semestre del año se dio apertura a la convocatoria Innova Turismo 2025, una iniciativa orientada a fortalecer la innovación, sostenibilidad y competitividad de los actores del sector turístico de Manizales, mediante la financiación de proyectos en cinco líneas estratégicas: sostenibilidad, accesibilidad, promoción y mercadeo, ciencia, tecnología e innovación.

La convocatoria está dirigida a agencias de viajes y turismo, prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, guías de turismo, operadores de transporte especial de turismo y establecimientos del sector gastronómico. El proceso incluyó una fase de preinscripción, en la cual se postularon 50 iniciativas. Tras el proceso de verificación, 46 propuestas fueron habilitadas para avanzar en la etapa de formulación.

El 28 de mayo, se realizó un workshop de socialización de términos y condiciones con los 46 proyectos habilitados, brindando orientación técnica para la estructuración de las propuestas. Posteriormente, se abrió la etapa de postulación, la cual se recibieron 27 proyectos postulados, de los cuales 23 realizaron su presentación de pitch ante un jurado calificador compuesto por:

- Alejandra Ramírez Girón, directora ejecutiva de ANATO Regional Eje Cafetero
- Erica Ocampo, profesora de la Universidad Católica de Manizales
- Ricardo Patiño Molina, jefe de comunicaciones de EMAS by Veolia

Finalizado el proceso de evaluación y calificación, se seleccionaron las siguientes 10 iniciativas ganadoras, que recibirán financiación por un valor de $12 millones cada una, como estímulo para el desarrollo de sus proyectos:

1. Destinos y Rutas de Colombia – Raíces de Café: Una Gastroruta Cafetera de Autor

2. Glamping Raíces – Raíces que Inspiran: Turismo con historia, magia y bienestar

3. Fundación Manizales Comparte – Manizales, Centro Receptor de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero

4. Grupo Gastronómico La Beautiful S.A.S – Incentivo al turismo especializado en Manizales

5. Kumanday Adventures – Kumanday Digital

6. Corporación Carriel Mágico – De los Andes al Corazón: Romance Sensorial y Accesible en Manizales

7. Caldas Ecotravel S.A.S – Consolidación de experiencias turísticas mediante herramientas tecnológicas para promoción y venta del destino Manizales

8. Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S – Arte que Regenera: De Hacienda Venecia al Corazón de Manizales

9. Natalia Ramírez Arias – Plumas y Café: Aviturismo Inclusivo y Promoción de la Avifauna de Manizales

10. Creates S.A.S – Fogón de Palo Incluyente y Sostenible: Un legado para las nuevas generaciones del Paisaje Cultural Cafetero

Con esta convocatoria, Manizales se encamina en la promoción de un turismo más innovador, incluyente y sostenible, alineado con los objetivos del plan de desarrollo y las oportunidades del Paisaje Cultural Cafetero como eje de competitividad regional.

innova
TURISMO
2025
MZL Manizales del alma
¡Para las 40 postulaciones no seleccionadas tenemos buenas noticias, las cuales socializaremos en los próximos días!
ALCALDÍA DE MANIZALES
Secretaría de TIC y Competitividad
MZL Manizales del alma
PROMOTORA EVENTOS & TURISMO

Seguimiento al Centro Histórico como Destino Turístico Sostenible

Durante el primer semestre del 2025 se avanzó con la implementación de la Norma Técnica Colombia 6725:2023, en dónde su sistema de gestión sugiere el cumplimiento de 238 requisitos pertenecientes a componentes técnicos, ambientales, culturales, sociales y económicos, logrando la articulación de un poco más de 50 aliados estratégicos pertenecientes a la cuádruple hélice. El porcentaje de avance global a la fecha es del 45%.

De igual manera, se realizaron 30 visitas preventivas de inspección a prestadores de servicios turísticos y complementarios para la verificación de la prestación de servicios con calidad, seguridad y legalidad.

Este ejercicio busca garantizar el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, conservación del patrimonio y desarrollo ordenado del turismo urbano.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

6. Feria de Manizales

La Feria de Manizales es uno de los eventos más destacados organizados por el municipio. Celebrada anualmente en enero, la feria ofrece acceso gratuito a una amplia gama de actividades culturales, deportivas, artísticas y gastronómicas. Entre los eventos principales se encuentran la lucha libre, competencias de motos, la Feria de Cafés Especiales, los desfiles, presentaciones artísticas, y el tradicional desfile de autos de lujo. Además, se lleva a cabo el Reinado Internacional del Café, que atrae a participantes de varios países, fortaleciendo la proyección internacional de la ciudad.

Dirección:
Av. Alberto Mendoza Hoyos,
KM 2, vía al Magdalena.
Manizales, Caldas.

Correo Electrónico
contacto@promotoraeventosyturismo.gov.co
Código Postal: 17001
Celular: 300 692 2062

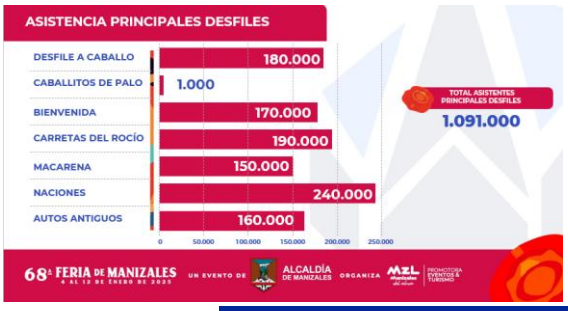
Horario de Atención:
Lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:00 m y
de 1:30 p.m. a 5:30 p.m.
Viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.

COLOMBIA

PATRIMONIO
TRADICION
CULTURA
FAMILIA

AVANCES Y LOGROS

Planeación y ejecución de la Feria de Manizales No. 68. Los principales resultados fueron:



¿A QUIEN SE HA BENEFICIADO?

La Promotora de Eventos y Turismo de Manizales S.A.S. continúa desempeñando un rol determinante en el fortalecimiento del tejido social, económico y cultural de la ciudad, consolidándose como una entidad estratégica para el posicionamiento de Manizales como un destino atractivo para el turismo, la inversión, la cultura y los grandes eventos.

Al 30 de junio, la Promotora ha avanzado en la planeación estructural de la Feria de Manizales 2026, al tiempo que ha liderado la ejecución de una serie de eventos

culturales, deportivos, académicos y comerciales, articulados bajo el Plan 52, que han dinamizado la economía local, generando empleo y fomentado la circulación de públicos diversos en distintos puntos del territorio.

Los impactos de esta gestión se han reflejado en el crecimiento de sectores como la hotelería, gastronomía, transporte, comercio, servicios y emprendimiento cultural, especialmente en temporadas de alta afluencia como Semana Santa, y eventos institucionales de ciudad. Durante estos periodos, se ha evidenciado un incremento significativo en el flujo turístico y en la demanda de bienes y servicios, fortaleciendo la economía local y promoviendo la competitividad de Manizales como ciudad anfitriona.

En materia de impacto social y comunitario, los eventos y procesos desarrollados han incentivado la apropiación del espacio público, el orgullo local y la participación ciudadana, contribuyendo a construir una ciudad más integrada, activa y culturalmente viva. Además, se ha mantenido una línea de trabajo con instituciones educativas, universidades y actores sociales para vincular procesos formativos, prácticas académicas y espacios de aprendizaje a las dinámicas culturales y turísticas de la ciudad.

La sostenibilidad ha sido un eje transversal de la gestión, promoviendo acciones responsables con el medio ambiente, el uso eficiente de los recursos y la conservación del patrimonio natural y cultural. A través de actividades como jornadas de reforestación, rutas de avistamiento, formación ambiental y caminatas interpretativas, se ha fortalecido una conciencia ciudadana en torno al respeto por la biodiversidad y el desarrollo responsable del territorio, al corte del 30 de junio de 2025, la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales S.A.S. ha generado un impacto multifacético, evidenciado en el impulso a la economía local, la consolidación de Manizales como destino de eventos de alta calidad, la activación del talento regional y la construcción de comunidad desde una visión participativa y sostenible. Gracias a una planificación estratégica, alianzas efectivas y una ejecución técnica rigurosa, la Promotora reafirma su compromiso con el bienestar de los manizaleños y el desarrollo integral del territorio.

Eventos de Ciudad:

La Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. ha continuado consolidándose como un actor estratégico en la dinamización del sector cultural, artístico, turístico y recreativo de la ciudad de Manizales, liderando procesos de planificación, coordinación y ejecución de eventos de gran impacto local y nacional. En cumplimiento de sus funciones misionales, la entidad ha venido trabajando activamente en la estructuración integral de la versión 69 de la Feria de Manizales 2026, así como en la programación y desarrollo de los eventos denominados "GRITA", la conmemoración del 176° Cumpleaños de Manizales y demás actividades del calendario de ciudad apoyadas por la Promotora.

Es importante resaltar que este proceso de planificación no se limita a la ejecución logística de actividades, sino que parte de un ejercicio de reingeniería organizacional, técnica, cultural y financiera, que responde a la visión estratégica de la Administración Municipal, así como a los lineamientos definidos en el Plan de Desarrollo vigente. Este enfoque ha implicado la reactivación de comités técnicos de feria, mesas sectoriales y encuentros ciudadanos, lo que ha permitido un diálogo constante con representantes de sectores como el artístico, gastronómico, comercial, artesanal, musical, deportivo, académico, comunitario, entre otros.

La articulación con estos actores ha sido clave para garantizar una programación diversa, representativa y de alto nivel, que responda no sólo a los intereses de la ciudadanía, sino también a criterios de viabilidad técnica y optimización de recursos públicos. Gracias a este trabajo articulado, se ha avanzado en la estructuración de las diferentes líneas programáticas de la Feria de Manizales 2026, con énfasis en la contratación directa con artistas, proveedores y creativos, priorizando el talento local y regional, y evitando intermediarios innecesarios, lo que se traduce en mayor eficiencia, transparencia y sostenibilidad financiera.

En esta misma línea, se han generado alianzas estratégicas con diferentes entidades públicas y privadas, y se han diseñado acciones específicas para fortalecer componentes como los desfiles temáticos, la circulación artística nacional e internacional, el desarrollo de muestras gastronómicas, ferias comerciales, espacios académicos, actividades para la infancia, festivales musicales y conciertos populares, priorizando enfoques de inclusión, sostenibilidad y acceso equitativo.

De manera paralela, la Promotora ha consolidado un cronograma técnico-operativo que permite hacer seguimiento detallado a cada etapa del proceso de producción de la Feria 2026, desde la preproducción (licitaciones, diseños, convocatorias) hasta

la ejecución final. Este instrumento ha facilitado el trabajo interinstitucional y ha permitido anticipar riesgos, optimizar recursos y garantizar el cumplimiento de los hitos presupuestales y contractuales.

Todo lo anterior ha sido posible gracias al fortalecimiento progresivo de las capacidades técnicas y operativas de la entidad, producto de la transición del antiguo Instituto de Cultura y Turismo a la actual Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., proceso que ha significado no solo un cambio administrativo, sino una transformación estructural que permite hoy planificar con mayor alcance, eficiencia y perspectiva territorial los eventos que proyectan a Manizales como destino cultural y turístico.

En conclusión, desde la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. reafirmamos nuestro compromiso institucional con el desarrollo de eventos de alta calidad, con enfoque participativo, sostenible e innovador, que permitan posicionar a Manizales como referente nacional en materia de gestión cultural y eventos de ciudad. El avance en la planificación de la Feria de Manizales 2026, los eventos GRITA, el cumpleaños de la ciudad y demás iniciativas en marcha evidencian el trabajo riguroso, articulado y prospectivo de nuestra entidad, proyectado a consolidar una programación cultural robusta, pertinente y de alto impacto para toda la ciudadanía.

Durante el primer trimestre del año 2025, desde la Unidad de Promoción y Coordinación de Eventos de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., se avanzó significativamente en la planificación integral de los eventos denominados “GRITA” y “Cumpleaños N.º 176 de Manizales”.

Dicha planificación contempló el diseño técnico y operativo de los distintos componentes que estructuran estos eventos, incluyendo:

- El componente logístico, con la definición de necesidades de infraestructura, control de accesos, seguridad y servicios generales.
- El rider técnico, necesario para garantizar las condiciones de producción de los conciertos y actos culturales.
- La programación artística, considerando artistas nacionales y locales de diferentes géneros musicales, acordes con la línea conceptual de cada evento.
- La muestra cultural, con la incorporación de expresiones patrimoniales, actividades comunitarias y procesos de participación ciudadana.

Esta etapa de preparación responde a una planeación anticipada y articulada con los diferentes actores institucionales, con el objetivo de asegurar la calidad, seguridad y pertinencia cultural de cada evento en el marco de la agenda oficial de la ciudad.

Adicionalmente, se han desarrollado acciones preliminares como la planificación técnica y artística, el diseño de línea gráfica, la construcción de presupuestos estimados y la coordinación interinstitucional, que permitirán una ejecución eficiente durante el segundo semestre del año. Esta etapa de alistamiento ha sido esencial para garantizar una contratación transparente, participativa y ajustada a las necesidades del territorio, así como para fortalecer la oferta cultural, turística y comunitaria de cara a la versión No. 69 de la Feria de Manizales.

Plan Promoción de Ciudad y Feria de Manizales

Se han ejecutado acciones estratégicas para la promoción de ciudad en las que se destaca:

Fortalecimiento de canales digitales y contenidos promocionales

Durante el primer semestre del año 2025 se llevó a cabo la conceptualización, diseño y estructuración de contenido para el canal digital “MZL del Alma” en Instagram, consolidándose como una vitrina permanente para la divulgación de las diferentes propuestas turísticas aprovechables por residentes y visitantes. Se destaca el uso de contenido fresco, audiovisual y adaptado a públicos segmentados.

Campaña promocional Semana Santa – “Conoce, recorre y visita Manizales”

Se diseñó y ejecutó una campaña de alto impacto para la temporada de Semana Santa, incluyendo:

- Producción de un (1) video institucional y múltiples piezas gráficas difundidas a través de redes sociales y medios digitales.
- Lanzamiento oficial de la campaña en el Café Tazzioli de la Catedral Basílica de Manizales, con asistencia de 56 invitados entre medios de comunicación, operadores turísticos y agentes comerciales.
- Envío masivo de piezas promocionales a través de bases de datos y canales estratégicos como WhatsApp institucional.

- Presencia en medios impresos, digitales y activaciones urbanas, con una estrategia integrada a nivel nacional (vallas, centros comerciales de Medellín y Bogotá, y publicidad exterior).

Participación institucional en escenarios estratégicos

Vitrina Turística ANATO 2025

Participación con stand de destino conjunto entre Manizales y Caldas, obteniendo los siguientes resultados:

- Visitantes totales: 50.000
- Visitantes al stand: 6.109
    - Día 1: 2.173
    - Día 2: 2.347
    - Día 3: 1.806
- Contactos de negocio atendidos: 1.645
- Alcaldías participantes: 8 (incluyendo Manizales)
- Prestadores turísticos participantes: 60 (26 de Manizales)
- Productos promocionados: alojamiento, gastronomía, turismo cultural, religioso, de naturaleza, aviturismo, termalismo, PCC, city tour y experiencias comunitarias.

Festivales y espacios Institucionales

- Presencia de marca MZL en el Festival de Orquídeas (febrero-marzo) en el Recinto del Pensamiento.
- Inclusión de marca en los kits entregados a delegados de la 73ª Asamblea Nacional de Cotelco en Villavicencio (abril).
- Participación institucional en el foro Conexiones de Turismo y en el foro Ambiente, Sociedad y Territorio, destacando avances del Plan de Desarrollo.

Alianzas Deportivas y visibilidad Internacional

- Posicionamiento de marca a través del equipo profesional de baloncesto de Manizales.

- Visibilidad internacional mediante el respaldo al barista Carlos Alberto Escobar Vallejo, quien representó a la ciudad en el Campeonato Mundial de Café Filtrado en Yakarta (mayo), logrando posicionarse entre los tres primeros lugares del certamen.

Promoción Nacional del Destino

- Gira comercial en Medellín (abril y junio)

  Participación de 13 empresas manizaleñas para promocionar la ciudad como destino turístico, de eventos e inversión. Se contó con la presencia de empresas como Cueros Vélez, Softline, Aris Mining, Cámara de Comercio e Industria France Colombia, entre otras.

- Gira comercial en Cali (junio)

  Convocatoria a empresarios del segmento MICE para presentar el portafolio del destino.

Acciones de pauta y medios

Negociación con medios y espacios promocionales a nivel nacional para ejecución de pauta y presencia de marca en:

- Salas de cine en Medellín y Bogotá
- Centros comerciales (pantallas, tótems, mesas interactivas)
- Publicidad exterior en Metro de Medellín, TransMilenio, vallas en Bogotá y Medellín.
- Aeropuerto de Cartagena.
- Activaciones en eventos masivos y trabajo con influenciadores
- Producción de artículos promocionales en medios como Revista Semana y El Tiempo.
- Negociación de presencia de ciudad en transmisiones del Tour de France y la Vuelta a España a través de Caracol TV y medios digitales.

Producción y Desarrollo de Contenido Promocional

Durante el primer semestre de 2025 se llevaron a cabo diversas acciones orientadas al diseño, conceptualización, elaboración y desarrollo de contenidos estratégicos, con el objetivo de posicionar a Manizales como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel nacional e internacional. Estas acciones incluyeron:

- Diseño y conceptualización de la nueva imagen promocional de ciudad, alineada con las tendencias del marketing turístico, adaptada para medios impresos, digitales y audiovisuales.
- Producción de un video institucional de la ciudad, que integra los principales atributos turísticos de Manizales, destacando su oferta natural, cultural, patrimonial y de bienestar. Así como también resaltando valores diferenciales a su potencial destino de inversión.
- Desarrollo de contenido digital temático, con enfoque en las temporadas turísticas clave (Semana Santa, vacaciones de mitad de año, eventos de ciudad), incluyendo cápsulas, piezas gráficas y narrativas audiovisuales.
- Elaboración y curaduría de contenido promocional para publicaciones en medios de alto impacto como Revista Semana y El Tiempo, en donde se exponen avances en la gestión turística, los resultados del plan de desarrollo y los atributos diferenciales del destino.
- Diseño y desarrollo cápsulas promocionales para redes sociales, enfocadas en temas estratégicos como la Red de Ecoparques, Aviturismo, Paisaje Cultural Cafetero, Centro Histórico y Oferta empresarial relacionada con la cadena de valor del sector turismo de Manizales.

Estas acciones han permitido diversificar los formatos de promoción, ampliar los públicos objetivo y fortalecer la narrativa de ciudad, consolidando una imagen coherente y atractiva para el turismo, la inversión y los eventos.

¿QUÉ FALTA POR HACER?

Promoción y Marketing

Uno de los principales retos proyectados para el segundo semestre del año es el fortalecimiento de la estrategia de promoción y marketing territorial, con el objetivo de posicionar a Manizales como una ciudad activa, diversa y competitiva en el panorama nacional e internacional de eventos. Si bien la Promotora ha avanzado en la estructuración de campañas institucionales, se identifican oportunidades para

ampliar el alcance y segmentación de las audiencias, mediante el uso estratégico de medios digitales, redes sociales, posicionamiento SEO, pauta dirigida y alianzas con influenciadores.

Así mismo, se plantea el desarrollo de materiales promocionales innovadores (videos de ciudad, activaciones digitales, cápsulas narrativas y catálogos interactivos), que destaquen las fortalezas de la agenda de eventos, la oferta cultural, turística y la infraestructura urbana disponible para el turismo MICE. Estas herramientas deben orientarse a públicos objetivos como visitantes potenciales, inversionistas, organizadores de eventos, medios especializados y comunidades locales.

De igual manera, se propone continuar con la articulación institucional para consolidar una marca ciudad coherente, moderna y emocionalmente conectada con sus públicos, reforzando los atributos de Manizales como destino de experiencias, eventos y cultura viva.

Desarrollo de Eventos

La ejecución de los conciertos en el marco de los **"Manizales Gritas"** continuará el próximo **19 de julio**, con una proyección fortalecida respecto al año anterior. Para esta vigencia, se ha decidido ampliar el formato de los MZL Gritas, pasando de cuatro (4) a seis (6) muestras musicales, incorporando dos nuevas líneas: **MZL Grita Plancha** y **MZL Grita Reguetón**.

De igual forma, la **Preferia** se proyecta como una plataforma esencial para seguir fortaleciendo los desfiles, posicionándose, no sólo como espectáculos visuales de gran formato, sino como una apuesta estratégica por la construcción de identidad cultural y el sentido de pertenencia. Esta etapa previa a la **69° Feria de Manizales** contribuye a consolidar la imagen de Manizales como la mejor feria de América, permite dinamizar el tejido creativo y artesanal de la ciudad, involucrando desde etapas tempranas a artistas, colectivos culturales, universidades, diseñadores y gestores locales.

Colaboración y Alianzas

Uno de los pilares a seguir fortaleciendo en la gestión de eventos es la construcción de alianzas estratégicas sólidas y sostenibles que permitan potenciar el impacto territorial, ampliar los canales de promoción y optimizar recursos técnicos y financieros. La articulación con entidades públicas locales, regionales y nacionales, así como con organizaciones internacionales, puede consolidar una red de cooperación orientada a posicionar a Manizales como un destino turístico integral y competitivo.
Asimismo, se proyecta continuar y expandir la cooperación con el sector empresarial, universidades, medios de comunicación, gremios, cámaras de comercio, emprendedores culturales y organizaciones sociales, generando sinergias que fortalezcan el ecosistema de eventos y que favorezcan el desarrollo de proyectos conjuntos de alto impacto.

Estas alianzas permitirán mejorar la capacidad operativa, la cobertura promocional y la sostenibilidad financiera de los eventos, así como fomentar el sentido de corresponsabilidad en torno a la proyección de ciudad. De igual forma, se identifican oportunidades de cooperación en formación, innovación, internacionalización, turismo científico y producción de contenidos, alineadas con los retos de la agenda cultural, académica y turística de la ciudad.

Infraestructura y Servicios

Uno de los frentes prioritarios para garantizar una experiencia integral y de alta calidad para los visitantes es el fortalecimiento continuo de la infraestructura turística y de servicios complementarios. Si bien Manizales cuenta con escenarios culturales, académicos y deportivos de referencia, como el Teatro Fundadores, la Media Torta de Chipre, la Plaza de Bolívar y el Parque Ernesto Gutiérrez, se hace necesario avanzar en procesos de modernización, adecuación y mantenimiento de estos espacios para responder a los estándares del turismo MICE.

Asimismo, se identifican oportunidades en el mejoramiento de la conectividad urbana, la calidad del transporte público y privado, la oferta de alojamiento con

estándares de sostenibilidad y accesibilidad, así como en la articulación del sector gastronómico a las rutas turísticas y eventos estratégicos.

La implementación de soluciones tecnológicas como puntos de Wi-Fi gratuito, señalización turística inteligente, herramientas de traducción digital y accesibilidad universal para personas con discapacidad se posicionan como acciones clave para mejorar la experiencia del visitante, extender su permanencia en la ciudad y fomentar una imagen moderna, acogedora e inclusiva de Manizales.

Estas mejoras no solo responden a necesidades logísticas, sino que son fundamentales para consolidar a la ciudad como un destino competitivo, preparado y alineado con las tendencias internacionales de turismo de eventos y experiencias.

Sostenibilidad

Una línea clave para consolidar a Manizales como un destino de vanguardia es la incorporación transversal de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la planeación, ejecución y evaluación de los eventos. Si bien se han dado pasos importantes hacia el consumo responsable y la reducción del impacto ambiental en algunos procesos, es necesario estructurar una política clara de eventos sostenibles, que garantice prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios del turismo responsable.

Esto implica implementar acciones como la reducción y correcta gestión de residuos en eventos, el uso eficiente de recursos energéticos, la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso, la inclusión de proveedores locales, y la promoción de movilidad sostenible para los asistentes. Así mismo, se propone fortalecer la oferta de turismo eco amigable y de naturaleza, articulando actividades con los ecoparques, áreas protegidas y rutas verdes del municipio.

Desde la Promotora, se proyecta además una estrategia de comunicación y sensibilización que destaque el compromiso ambiental de la ciudad, generando conciencia en ciudadanos, visitantes, operadores y patrocinadores, y posicionando a Manizales como un destino responsable, innovador y consciente, lo que sin duda

impactará positivamente en su reputación, en la atracción de nuevos públicos y en la construcción de valor compartido para el territorio.

Planeación de la Feria de Manizales No. 69

Actualmente, se encuentra en proceso de planeación y pre producción la Feria de Manizales en su versión No. 69, a realizarse entre el 3 y el 11 de enero de 2026:

- Creación de la ruta presupuestal y la ruta contractual para la realización de la Feria de Manizales
- Planeación de la Pre Feria a realizarse en la vigencia 2025

Lanzamientos

Como parte de la estrategia integral de promoción de la Feria de Manizales, actualmente nos encontramos en la revisión y evaluación de las propuestas gráficas que darán lugar a la imagen oficial de la versión No. 69, la cual será el insumo base para el diseño de piezas promocionales, activaciones de marca, campañas en medios y elementos visuales para la ciudad. Esta imagen no solo representará el espíritu de la Feria 2026, sino que deberá reflejar el carácter cultural, festivo e identitario de Manizales ante el país y el mundo.

Una vez seleccionada la propuesta final, se establecerán las fechas oficiales para su lanzamiento, que incluirá una presentación especial dirigida a medios de comunicación, aliados estratégicos, empresarios, entidades gubernamentales, gestores culturales y ciudadanía en general. Se espera una alta cobertura mediática y un impacto de audiencia relevante, con la participación de representantes del gobierno local y nacional, líderes del sector turístico, periodistas, influenciadores y figuras reconocidas del ámbito cultural y de la farándula nacional.
Este proceso se enmarca en la intención de posicionar a la Feria de Manizales como la más importante y representativa del país, proyectando su valor simbólico, social y económico, y fortaleciendo su presencia en el escenario nacional e internacional mediante una comunicación estratégica y una identidad visual potente, coherente y memorable.

Gestión Comercial (Patrocinios)

Desde la Promotora de Eventos y Turismo SAS – Oficina de Mercadeo y Comunicaciones, se han venido realizando selección de patrocinadores y presentación de ofertas con los patrocinadores más importantes de la Feria, al 15

de Julio ya se tendrán entregadas todas las ofertas a los diferentes patrocinadores regionales, Nacionales y Locales para la producción y realización del 176 Cumpleaños de Manizales y la Feria de Manizales 2026, en su edición 69.

La meta de patrocinios para la Feria 2026 es de aproximadamente $3.000.000.000 (TRES MIL MILLONES DE PESOS) en aportes económicos y patrocinios en especie por más de $2.000,000.000 (DOS MIL MILLONES DE PESOS), para así apalancar parte de los costos de la Feria de Manizales en su edición 69.

OBSTÁCULOS QUE SE PRESENTAN

OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Desafío Detallado: La gestión de financiamiento externo, es fundamental para fortalecer y aumentar el alcance de los procesos de encadenamiento y fortalecimiento en los procesos misionales.

Impacto Ampliado: La falta de fondos puede limitar no solo la cantidad de eventos que se pueden organizar, sino también su calidad y alcance.

COMPETENCIA Y MERCADO

Desafío Detallado: La competencia no solo se limita a destinos turísticos cercanos, sino que también enfrenta desafíos de atractivos globales y regionales que a menudo tienen presupuestos de promoción mucho más grandes y estrategias de marketing sofisticadas.

Impacto Ampliado: Para destacar, la promotora necesita desarrollar una propuesta única de valor que resalte las características únicas y atractivas de Manizales, como su cultura, paisajes y eventos exclusivos. Esto puede requerir colaboraciones estratégicas con el sector privado, instituciones educativas y organizaciones culturales para amplificar el alcance y la atracción del destino.

RÉGIMEN GENERAL DE CONTRATACIÓN LEY 80 DE 1993

La Promotora al momento de ejercer su carácter comercial, por su conformación

como EICE, compite con empresas del sector privado que no tienen las cargas de la Ley 80. Mantenerse bajo un régimen general limita la competitividad de la entidad frente a otras organizaciones que sí pueden actuar con agilidad.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Desafío Detallado: La sostenibilidad en 2025 se enfocó en una gestión responsable del territorio, integrando educación ambiental, participación comunitaria e inclusión social con la conservación de la biodiversidad.

Impacto Ampliado: Las prácticas sostenibles impulsadas en 2025 fortalecieron la conservación ambiental y generaron bienestar social a través de huertas comunitarias, reforestación, avistamiento de aves y educación ambiental.

GESTIÓN DE RECURSOS:

Desafío Detallado: Administrar eficientemente recursos humanos, técnicos y financieros implica la capacitación adecuada del personal, la gestión proactiva de proveedores y contratistas, y la implementación de sistemas de control de calidad, presupuesto robustos, manuales y procedimientos de la entidad.

Impacto Ampliado: Una gestión efectiva asegura la ejecución exitosa de eventos, maximizando el retorno de inversión y la satisfacción de los participantes.

Estos desafíos representan retos significativos para la EICE (Empresa Industrial y Comercial del Estado) Promotora de Eventos y Turismo. Su superación exige un enfoque estratégico integral que aborde cada obstáculo de manera efectiva. Para garantizar el éxito sostenido de la promotora, es fundamental mantener una colaboración constante con actores clave tanto dentro como fuera de la comunidad de Manizales, así como una adaptabilidad continua a las dinámicas del mercado y a las regulaciones locales específicas.

ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN Y PARTICIPACIÓN

La Promotora de Eventos y Turismo está implementando sus objetivos misionales con base en el plan de desarrollo de la administración municipal, con el firme propósito de dinamizar la economía local mediante la promoción de Manizales como un destino de eventos, turismo y cultura. La Promotora, ha liderado este esfuerzo con el objetivo de incrementar el flujo de visitantes y posicionar la ciudad en el mapa turístico nacional e internacional. Buscamos establecer condiciones óptimas para atraer a empresarios y organizadores de eventos de todo el país, asegurando que Manizales sea vista como una ciudad ideal para realizar congresos, ferias comerciales, exposiciones y eventos deportivos. A continuación, se destacan las alianzas realizadas de cooperación y participación:

Cooperación y Participación:

- Cámara de Comercio de Manizales: Colaboró en la identificación de oportunidades de negocio y atracción de inversionistas.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Proporcionó recursos y apoyo técnico para la implementación del plan.
- Universidades Locales: Apoyaron con investigaciones y estudios de mercado para identificar las fortalezas y oportunidades turísticas de la región.
- Promoción de Manizales como destino turístico
- La Promotora ha trabajado en un plan de promoción fuerte y disruptivo para posicionar a Manizales como un destino turístico atractivo. Este plan incluye la búsqueda de aliados estratégicos del sector privado para generar las condiciones necesarias que faciliten la realización de eventos en la ciudad. La promoción se ha centrado en resaltar la biodiversidad, la arquitectura y el Paisaje Cultural Cafetero de Manizales como pilares fundamentales de su atractivo turístico. Además, se ha hecho hincapié en la seguridad y la infraestructura de la ciudad para garantizar una experiencia positiva a los visitantes.
- Sector Hotelero: Hoteles locales han ofrecido tarifas especiales y paquetes turísticos para los visitantes de eventos.
- Aerolíneas: Click ha colaborado ofreciendo descuentos en vuelos a Manizales.

- Empresas de Transporte: La cooperación con empresas de transporte terrestre ha facilitado la movilidad de los turistas dentro de la ciudad y hacia destinos cercanos.

Participación en ANATO: La Promotora de Eventos y Turismo de Manizales también ha participado en la Vitrina Turística de ANATO en su versión 44, uno de los eventos más importantes del sector turístico en Colombia. Este evento, organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), es una plataforma clave para la promoción de destinos turísticos. La participación en ANATO ha permitido a la Promotora presentar a Manizales como un destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional, estableciendo contactos con agencias de viajes, tour operadores y otros actores clave del sector turístico.

Eventos deportivos y culturales: Durante la vigencia 2025, la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Ha liderado la organización y apoyo técnico, logístico y estratégico de una amplia variedad de eventos deportivos y culturales, contribuyendo de manera activa a la dinamización del calendario institucional y al fortalecimiento del turismo MICE.

En el ámbito deportivo, se destacan eventos de alto impacto como el Campeonato Nacional de BMX, el Campeonato Sudamericano Sub-17 Femenino de Fútbol, y las jornadas de la Liga Profesional de Baloncesto, que han aportado significativamente a la atracción de visitantes, el posicionamiento de ciudad y la activación de sectores como transporte, hotelería, gastronomía y servicios.

En cuanto al componente cultural, se han desarrollado y apoyado exposiciones artísticas, ferias comerciales y muestras teatrales, consolidando a Manizales como un epicentro de expresión artística y circulación cultural.

Estas acciones han contribuido al fortalecimiento del tejido comunitario, la promoción del talento local y la generación de entornos de convivencia, ofreciendo tanto a residentes como a turistas una agenda diversa, inclusiva y de alto valor simbólico, que reafirma el carácter festivo, creativo y participativo de la ciudad.

Cooperación con el sector privado: La estrategia de la Promotora de Eventos y Turismo ha enfatizado la cooperación con el sector privado para atraer inversiones y eventos a Manizales. Esto ha implicado el desarrollo de alianzas con empresarios y organizaciones de diversos sectores para crear un entorno favorable que promueva la realización de eventos de gran escala en la ciudad. Estos esfuerzos son parte de una visión a largo plazo para transformar a Manizales en un destino clave para eventos y turismo en Colombia.

En conclusión, las actividades y alianzas desarrolladas en lo corrido de este año evidencian el firme compromiso de la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales con el desarrollo económico y cultural de la ciudad. A través de la cooperación estratégica con el sector privado, la atracción de inversiones y la promoción de eventos de gran escala, hemos avanzado significativamente en la consolidación de Manizales como un destino clave para el turismo y los eventos en Colombia. Reafirmamos nuestro compromiso por la mejora continua y el fortalecimiento de nuestros procesos misionales, con el objetivo de seguir impulsando el crecimiento sostenible y el posicionamiento de la ciudad como un referente a nivel nacional e internacional.

INFORME ADMINISTRATIVO, JURÍDICO Y FINANCIERO

El presente apartado reúne los principales avances, resultados y gestiones realizadas durante la vigencia 2025 en los frentes administrativo, jurídico y financiero de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., en el marco del proceso de consolidación institucional derivado de la transformación del Instituto de Cultura y Turismo en una Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), formalizada desde 2024.

Las acciones desarrolladas durante el periodo han estado orientadas a fortalecer la capacidad operativa de la entidad, garantizar el cumplimiento del marco normativo, asegurar la eficiencia en el manejo de los recursos públicos y consolidar una administración moderna, transparente y eficaz. Este informe evidencia cómo, desde cada uno de estos componentes, se han generado mejoras sustanciales en los procesos internos, en la planeación estratégica de los eventos de ciudad y en la

ejecución contractual, presupuestal y disciplinaria, en coherencia con los objetivos institucionales.

PRESUPUESTO APROBADO

El presupuesto general de ingresos y gastos de la Promotora de Eventos y Turismo SAS y sus cómputos totales, fue aprobado por la Junta Directiva de la Entidad y por el Concejo Municipal de Política Fiscal de Manizales – COMFIS mediante Resolución No. 055 del 04 de diciembre de 2024; atendiendo a que la programación, aprobación, modificación, ejecución de los presupuestos del Municipio de Manizales y de las entidades descentralizadas de cualquier nivel para cada vigencia, deberán ser coherentes con el Plan de Desarrollo tanto Nacional como Municipal, lo anterior en desarrollo de lo establecido en el Artículo 352 de la Constitución Política y lo definido en las normas de presupuesto por el Acuerdo Municipal 1075 de 2020, el Decreto Nacional 115 de 1996 y sus modificaciones.

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se presenta el presupuesto aprobado de la vigencia fiscal 2025 para la Promotora de Eventos y Turismo SAS:

CÓDRUBRO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACIÓN A JUNIO
1	**INGRESOS**	**$ 29.953.194.790**	**$ 34.726.678.848**
1.0	**DISPONIBILIDAD INICIAL**	**$ 0**	**$ 3.385.884.058**
1.1	**INGRESOS CORRIENTES**	**$ 29.953.194.790**	**$ 29.790.794.790**
1.1.02	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	$ 29.953.194.790	**$ 29.790.794.790**
1.1.02.05	**Venta de Bienes y servicios**	**$ 29.953.194.790**	**$ 29.790.794.790**
1.1.02.05.001.09.1	Fundadores	$ 762.121.800	$ 762.121.800
1.1.02.05.001.09.2	Expoferias	$ 1.172.817.465	$ 1.172.817.465
1.1.02.05.001.09.3	**Proyectos Municipio**	**$ 20.537.758.570**	$ 21.575.358.570
1.1.02.05.001.09.3.1	Cultura y Civismo	$ 10.150.000.000	$ 10.150.000.000
1.1.02.05.001.09.3.2	TIC y Competitividad	$ 7.191.160.000	$ 7.191.160.000
1.1.02.05.001.09.3.3	Agricultura	$ 0	$ 300.000.000
1.1.02.05.001.09.3.4	Medio Ambiente	$ 2.696.598.570	$ 2.696.598.570
1.1.02.05.001.09.3.5	Deporte	$ 500.000.000	$ 1.237.600.000
1.1.02.05.001.09.4	**Patrocinios**	**$ 2.000.000.000**	**$ 2.000.000.000**
1.1.02.05.001.09.5	**Espacio Público**	**$ 680.496.955**	**$ 680.496.955**
1.1.02.05.001.09.6	**Administración Promotora**	**$ 4.800.000.000**	**$ 3.600.000.000**
1.2	**RECURSOS DE CAPITAL**	**$ 0**	**$ 1.550.000.000**
1.2.08.06	Transferencias de otras entidades del gobierno	$ 0	$ 350.000.000
1.2.15	Capitalizaciones	$ 0	$ 1.200.000.000

RUBRO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION VIGENTE
2	GASTOS	$ 29.953.194.790	$ 34.726.678.848
2.1	FUNCIONAMIENTO	$ 4.800.000.000	$ 5.190.572.939
2.1.1	GASTOS DE PERSONAL	$ 2.198.328.791	$ 2.198.328.791
2.1.2	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	$ 656.638.516	$ 656.638.516
2.1.3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	$ 1.200.000.000	$ 1.590.572.939
2.1.3.13.01.001	Sentencias Judiciales y Conciliaciones	$ 1.200.000.000	$ 1.590.572.939
2.1.8	GASTOS POR TRIBUTOS, TASAS,	$ 745.032.693	$ 745.032.693
2.2	SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA	$ 0	$ 1.369.615.465
2.2.2.01.03.001	PROVEEDORES	$ 0	$ 1.369.615.465
2.4	GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	$ 25.153.194.790	$ 27.797.690.444
2.4.5	GASTOS DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCIÓN	$ 25.153.194.790	$ 27.797.690.444
2.4.5.02	ADQUISICION DE SERVICIOS	$ 25.153.194.790	$ 27.797.690.444
2.4.5.02.09	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD	$ 25.153.194.790	$ 27.797.690.444
2.4.5.02.09.01	OPERACIÓN EXPOFERIAS	$ 1.172.817.465	$ 1.663.622.218
2.4.5.02.09.02	OPERACIÓN FUNDADORES	$ 762.121.800	$ 944.646.146
2.4.5.02.09.03	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	$ 20.537.758.570	$ 22.010.875.125
2.4.5.02.09.03.1	CULTURA Y CIVISMO	$ 10.150.000.000	$ 10.258.000.000
2.4.5.02.09.03.2	TIC Y COMPETITIVIDAD	$ 7.191.160.000	$ 7.713.612.272
2.4.5.02.09.03.3	MEDIO AMBIENTE - RED ECOPARQUES	$ 2.696.598.570	$ 2.847.096.346
2.4.5.02.09.03.4	DEPORTE	$ 500.000.000	$ 868.800.000
2.4.5.02.09.03.5	AGRICULTURA	$ 0	$ 323.366.507
2.4.5.02.09.04	OPERACION COMERCIAL	$ 2.680.496.955	$ 3.178.546.955

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Se relacionan la ejecución de ingresos y gastos del presupuesto aprobado para la Promotora de Eventos y Turismo SAS en la vigencia 2025 (01 de enero a 30 de junio).

PRESUPUESTO PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO 2025					EJECUCIÓN	
INGRESOS						
CÓDIGO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL	ADICIÓN	APROPIACIÓN A JUNIO	ACUMULADO JUNIO	%
1	INGRESOS	$ 29.953.194.790	$ 4.404.684.058	$ 34.726.678.848	$ 22.754.258.373	66%
1.0	DISPONIBILIDAD INICIAL	$ 0	$ 3.385.884.058	$ 3.385.884.058	$ 3.385.884.058	100%
1.1	INGRESOS CORRIENTES	$ 29.953.194.790	$ 300.000.000	$ 29.790.794.790	$ 17.820.115.286	60%
1.1.02	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	$ 29.953.194.790	$ 300.000.000	$ 29.790.794.790	$ 17.820.115.286	60%
1.1.02.05	Venta de Bienes y servicios	$ 29.953.194.790	$ 300.000.000	$ 29.790.794.790	$ 17.820.115.286	60%
1.1.02.05.001.09.1	Fundadores	$ 762.121.800		$ 762.121.800	$ 434.319.075	57%
1.1.02.05.001.09.2	Expoferias	$ 1.172.817.465		$ 1.172.817.465	$ 254.071.660	22%
1.1.02.05.001.09.3	Proyectos Municipio	$ 20.537.758.570	$ 300.000.000	$ 21.575.358.570	$ 14.969.775.126	69%
1.1.02.05.001.09.3.1	Cultura y Civismo	$ 10.150.000.000		$ 10.150.000.000	$ 8.050.000.000	79%
1.1.02.05.001.09.3.2	TIC y Competitividad	$ 7.191.160.000		$ 7.191.160.000	$ 5.050.975.126	70%
1.1.02.05.001.09.3.3	Agricultura	$ 0	$ 300.000.000	$ 300.000.000	$ 300.000.000	100%
1.1.02.05.001.09.3.4	Medio Ambiente	$ 2.696.598.570		$ 2.696.598.570	$ 700.000.000	26%
1.1.02.05.001.09.3.5	Deporte	$ 500.000.000		$ 1.237.600.000	$ 868.800.000	70%
1.1.02.05.001.09.4	Patrocinios	$ 2.000.000.000		$ 2.000.000.000	$ 789.185.013	39%
1.1.02.05.001.09.5	Espacio Público	$ 680.496.955		$ 680.496.955	$ 145.329.961	21%
1.1.02.05.001.09.6	Administración Promotora	$ 4.800.000.000		$ 3.600.000.000	$ 1.227.434.451	34%
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	$ 0	$ 350.000.000	$ 1.550.000.000	$ 1.548.259.029	100%
1.2.08.06	Transferencias de otras entidades del gobierno	$ 0	$ 350.000.000	$ 350.000.000	$ 350.000.000	100%
1.2.15	Capitalizaciones	$ 0		$ 1.200.000.000	$ 1.198.259.029	100%

RUBRO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION VIGENTE	CDP	RP	%
2	**GASTOS**	**$ 34.726.678.848**	**$ 20.844.132.123**	**$ 17.873.091.699**	**51%**
2.1	**FUNCIONAMIENTO**	**$ 5.190.572.939**	**$ 3.531.371.869**	**$ 2.131.174.117**	**41%**
2.1.1	GASTOS DE PERSONAL	$ 2.198.328.791	$ 2.177.948.430	$ 852.876.568	39%
2.1.2	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	$ 656.638.516	$ 373.957.365	$ 352.568.796	54%
2.1.3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	$ 1.590.572.939	$ 888.307.558	$ 888.307.558	56%
2.1.8	GASTOS POR TRIBUTOS, TASAS,	$ 745.032.693	$ 91.158.516	$ 37.421.195	5%
2.2	**SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA**	**$ 1.369.615.465**	**$ 1.369.615.465**	**$ 1.369.615.465**	**100%**
2.4	**GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL**	**$ 27.797.690.444**	**$ 15.943.144.789**	**$ 14.372.302.117**	**52%**
2.4.5.02.09.01	OPERACIÓN EXPOFERIAS	$ 1.663.622.218	$ 591.975.247	$ 578.264.669	35%
2.4.5.02.09.02	OPERACIÓN FUNDADORES	$ 944.646.146	$ 574.592.448	$ 569.773.914	60%
2.4.5.02.09.03.1	CULTURA Y CIVISMO	$ 10.258.000.000	$ 5.934.456.165	$ 5.134.247.585	50%
2.4.5.02.09.03.2	TIC Y COMPETITIVIDAD	$ 7.713.612.272	$ 5.414.899.044	$ 5.082.653.685	66%
2.4.5.02.09.03.3	MEDIO AMBIENTE - RED ECOPARQUES	$ 2.847.096.346	$ 2.397.087.296	$ 1.977.227.675	69%
2.4.5.02.09.03.4	DEPORTE	$ 868.800.000	$ 436.483.500	$ 436.483.500	50%
2.4.5.02.09.03.5	AGRICULTURA	$ 323.366.507	$ 280.197.284	$ 280.197.284	87%
2.4.5.02.09.04	OPERACION COMERCIAL	$ 3.178.546.955	$ 313.453.805	$ 313.453.805	10%

CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS

META DETALLADA	META 2025	RESULTADO JUNIO	OBSERVACIONES
Ejecutar una estrategia de promoción anual para el posicionamiento de ciudad como destino turístico	1	0.46	Durante el mes de junio se ejecutaron las siguientes acciones, en cumplimiento de la meta establecida: • Desarrollo creativo y conceptual de la imagen promocional de Manizales para medios de comunicación impresos y visuales. • Diseño, producción y generación de contenido para el video promocional de ciudad y destino turístico. • Creación de contenido digital relacionado con la oferta del destino para la temporada de vacaciones de mitad de año. • Participación en el especial de Revista Semana, con dos páginas: una dedicada a los avances en el cumplimiento del Plan de Desarrollo y otra enfocada en la promoción de Manizales como destino turístico.

			• Gestión de espacios promocionales para la presencia de marca y promoción del destino en el marco del Tour de France (5 al 27 de julio de 2025) y la Vuelta a España (del 23 de agosto al 14 de septiembre de 2025). • Contratación de espacios promocionales en los centros comerciales Unicentro y Centro Mayor (Bogotá), y El Tesoro (Medellín); en salas de cine de Medellín y Bogotá; publicidad exterior en el Metro de Medellín, Transmilenio, vallas publicitarias en Bogotá y Medellín, y en el Aeropuerto de Cartagena. • Convocatoria a empresarios del sector turístico, especialmente del segmento MICE, para participar en la gira comercial en Cali. Este espacio busca presentar el destino Manizales y socializar la oferta comercial ante empresas del segmento corporativo de dicha ciudad. • Generación de contenido y promoción de eventos como Grita Tango y Café Fest, destacados como actividades de interés cultural, turístico y estratégico para la ciudad.
Apoyar 5 iniciativas turísticas al año	5	10	Durante la etapa de postulación de los 46 proyectos habilitados, se inscribieron 27 propuestas hasta el 6 de junio. De estas, 23 realizaron su presentación de pitch ante el jurado calificador, integrado por: • Alejandra Ramírez Girón, directora ejecutiva de ANATO Regional Eje Cafetero • Erica Ocampo, profesora de la Universidad Católica de Manizales • Ricardo Patiño Molina, jefe de comunicaciones de EMAS by Veolia Una vez surtida la etapa de evaluación y calificación, las 10 iniciativas seleccionadas fueron: • Destinos y Rutas de Colombia Expectativa - Raíces de Café: Una Gastroruta Cafetera de Autor • Glamping Raíces Raíces que Inspiran: Turismo con historia, magia y bienestar • Fundación Manizales Comparte Manizales, Centro Receptor de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero • Grupo Gastronómico La Beautiful S.A.S Incentivo al turismo especializado en Manizales • Kumanday Adventures Kumanday Digital • Corporación Carriel Mágico, Turismo, Recreación y Eventos De los Andes al Corazón: Romance Sensorial y Accesible en Manizales. Rutas mágicas donde el aroma del café y las montañas crean historias para todos los sentidos. • Caldas Ecotravel S.A.S Consolidación de experiencias turísticas mediante la aplicación de herramientas tecnológicas para la promoción y venta del destino Manizales. • Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S Arte que Regenera: De Hacienda Venecia al Corazón de Manizales

			• Natalia Ramírez Arias Plumas y Café: Aviturismo Inclusivo y Promoción de la Avifauna de Manizales, Corazón del Paisaje Cultural Cafetero • Creates S.A.S Fogón de Palo Incluyente y Sostenible: Un legado para las nuevas generaciones del Paisaje Cultural Cafetero.
Fortalecer 30 empresas por año en prestación de servicios	30	66	Durante el mes de junio de 2025, la Jefatura de Promoción Turística y Administración de Escenarios continuó desarrollando espacios de encuentro con empresarios y actores vinculados a la cadena de valor del sector turismo de Manizales. El objetivo principal de estas acciones ha sido identificar oportunidades de mejora y brindar acompañamiento técnico especializado para fortalecer la competitividad turística de la ciudad. Estas actividades se han llevado a cabo mediante mesas de trabajo, charlas formativas y recorridos de reconocimiento por el territorio, con el fin de conocer de primera mano la oferta existente de bienes y servicios turísticos. Gracias a estos ejercicios, tanto la Promotora como el equipo de la Jefatura de Turismo han avanzado en el alineamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de cada una de las unidades de negocio del sector.
Ejecutar 52 eventos anuales de turismo MICE y espectáculo público	52	53	Durante el mes de junio de 2025 se realizaron y/o apoyaron los siguientes eventos dentro del Plan 52: 52 Eventos, 52 Semanas ""PURO SHOW"" con Jhovanoty en Manizales Tour Entre 3 - Paola Jara / Arelys Henao / Francy XXXV Encuentro Nacional de Estudiantes de Ingeniería Química y carreras afines (XXXV ENEIQ 2025) La Ruta del Carajillo Las soledades de Guillermo - Taller de Opera Conversatorio Justicia Abierta - Enfoque para una justicia preventiva II Encuentro de Fotografía de Naturaleza Maxi baloncesto Manizales grita tango Gilberto Santa Rosa & Willy García en Manizales"

Brindar acompañamiento técnico y administrativo a 4 iniciativas de turismo comunitario en el cuatrenio	1	0.45	Durante el mes de junio, la iniciativa Tour de la Cinco presenta su propuesta y proyecto con el objetivo de fortalecer y posicionar las prácticas de turismo comunitario en la ciudad de Manizales. Actualmente, se avanza en la etapa precontractual para el financiamiento de hasta $20 millones, destinado a caracterizar a 10 empresarios, emprendedores y artistas del sector turístico, gastronómico y cultural de la Comuna 5, el corregimiento El Manantial y la vereda Alto Bonito. El propósito es seleccionar e integrar a cinco de estos actores en las rutas actuales o nuevas del Tour de la 5 – Turismo con Propósito, a través del desarrollo de las siguientes actividades: • Diseño y aplicación de un instrumento de caracterización para recoger información clave sobre los actores del sector. • Identificación del nivel de articulación de cada actor con los principios del turismo comunitario, la sostenibilidad y el enfoque territorial. • Análisis de viabilidad para integrar a los actores caracterizados en las rutas turísticas del Tour de la 5. • Selección de cinco actores estratégicos para su vinculación activa al portafolio del Tour. • Proceso de formación para los cinco actores seleccionados, mediante la realización de cinco capacitaciones enfocadas en la gestión turística. Capacitaciones programadas: • Taller 1: Gestión administrativa para emprendimientos locales Objetivo: Brindar herramientas básicas para organizar y formalizar los negocios. • Taller 2: Servicio al cliente y experiencia Objetivo: Desarrollar habilidades para ofrecer una atención de calidad con identidad local. • Taller 3: Iniciación al barismo y experiencias con café Objetivo: Potenciar el café como elemento de valor turístico y comercial. • Taller 4: Diseño de experiencias turísticas Objetivo: Apoyar la creación de productos o servicios turísticos con estructura y valor agregado. • Taller 5: Promoción digital básica para emprendedores Objetivo: Aprender a utilizar herramientas simples para promocionar productos o servicios.
Promover 3 rutas turísticas por año (Paisaje cultural cafetero Colombiano, aviturismo, gastronomía)	3	3	Los días 26, 27 y 28 de febrero de 2025 Manizales participó en conjunto con el Departamento de Caldas en la Vitrina Turística más importante de Colombia denominada Vitrina Turística de ANATO 2025, en la cual se lograron exponer los principales atractivos turísticos y productos de la ciudad, así como la promoción de las rutas turísticas más representativas de Manizales, logrando el posicionamiento entre los visitantes al evento comercial, se contó con la participación de 29 empresas de la ciudad de Manizales. El stand de Caldas y Manizales fue visitado por 6.109 personas aprox. durante los días de la Vitrina Turística y se tuvieron 1.806 citas de negocios atendidas.

Mantener la certificación de Centro Histórico como destino turístico sostenible	1	0	Durante junio se continuó diligenciando el sistema de gestión de la NTC 6725:2023; en esta ocasión se lograron aunar esfuerzos para avanzar hasta en un 35% la meta de obtener la certificación como un área turística sostenible. Se consolidó una base de datos de 50 aliados estratégicos de la cuádruple hélice, los cuales son los responsables de generar evidencias para demostrar sostenibilidad en el área delimitada. Se hicieron 11 visitas preventivas de inspección a prestadores de servicios turísticos, logrando sensibilizar sobre formalización laboral y sobre la importancia de operar legalmente con la documentación requerida por ley. Así mismo, se realizan acciones como visitas a empresarios en el área delimitada del centro histórico. Levantamiento y actualización de base de datos de empresarios del sector. Actividades relacionadas al cumplimiento de indicadores de la norma como lo es por ejemplo: salidas y viajes de familiarización de reconocimiento de la oferta de Manizales, charlas y capacitaciones con actores estratégicos. Finalmente, se llevó a cabo mesa de trabajo entre todos los actores estratégicos involucrados en el proceso como lo es secretaria de cultura, secretaría tic y competitividad, secretaría de desarrollo social, secretaría de medio ambiente y la Promotora de Eventos y Turismo con el objetivo de realizar seguimiento y avance del proceso y definir acciones estratégicas claras para el cumplimiento de la meta del plan de desarrollo.
Planear y ejecutar 4 versiones del Cumpleaños de Manizales	1	0	Para la planeación del Cumpleaños de Manizales se han realizado reuniones, cotizaciones y proyecciones de actividades a realizar como son: *Festival de Bandas: La invitación a los colegios se le enviarán el día martes 08 de Julio. Se relacionan las bandas contactadas. *Bandas que manifestaron todo el interés, a espera de la invitación oficial: Banda Juvenil de Pereira - Colegio Pio XII Salamina - Colegio de la Salle (Manizales) - Colegio Francisco de Paula (Chinchiná) *En proceso de socialización con los directivos: Colegio del Rosario (Neira) - Colegio La Normal (Riosucio) *Desfile de Cumpleaños: Actualmente ya se encuentra aceptada la narrativa y los 6 momentos que comprenderán este evento, actualmente se encuentra en fase de diseño de vestuarios, colores y modelado de planimetría para el evento.

Planear y ejecutar 4 versiones de la Pre Feria de Manizales	1	0	En cumplimiento del objetivo de planear y ejecutar cuatro versiones de la Pre Feria de Manizales, el comité organizador ha aprobado una parte representativa de la programación artística y cultural, incluyendo la selección preliminar de artistas, el diseño de actividades estratégicas y el desarrollo de propuestas para eventos como los desfiles temáticos y el Reinado Popular.
Planear y ejecutar 4 versiones de la Feria de Manizales	1	1	La Feria de Manizales edición No. 68 se realizó desde el 4 hasta el 12 de Enero con excelentes resultados: Hubo una derrama económica para la ciudad de 442.127 millones de pesos, a partir del montaje y estructuración de los eventos públicos y privados de la feria. La Feria mostró un incremento del orden del 12% de asistencia en promedio a todos los eventos, con un millón 839 mil en total. 44.515 personas asistieron a las Fondas y Arriería; 78.400 a la Feria Artesanal, y la Plaza de Bolívar tuvo un total de 66.600 asistentes. Estas cifras superan las estadísticas de versiones anteriores, lo que demuestra el crecimiento y éxito de la Feria.
Ejecutar una Estrategia de Destino Turístico Inteligente	1	0.44	Durante junio se logró avanzar de la siguiente manera con las actividades del plan de acción de la estrategia de Destino Turístico Inteligente: • 1 mesa de trabajo del Clúster de turismo, para la gobernanza y la planificación del desarrollo de la actividad empresarial de los prestadores de servicios turísticos locales. • Promoción constante de marca de ciudad mediante los eventos ejecutados del plan 52, además de pauta en redes sociales y la ejecución del plan de promoción de ciudad. • Actualización constante de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos locales y su oferta. • Aplicación de 60 encuestas de satisfacción turística a turistas y visitantes y, 60 encuestas de evaluación de Manizales como un destino turístico sostenible a residentes. • Recolección de información estadística como reporte de la interacción en Puntos de Información Turística, obteniendo 512 interacciones en mayo para la caracterización del tipo de turista que está visitando la ciudad. • Avance del 35% global en el diligenciamiento del sistema de gestión de la Norma Técnica Colombiana 6725:2023, por la cual se pretende lograr la certificación del Centro Histórico de Manizales como un Área Turística Sostenible. • Calificación de 26 postulaciones de la convocatoria Innova Turismo 2025, de allí surgen como beneficiarias las siguientes 10 empresas: 1. Fundación Manizales Comparte 2. Natalia Ramírez Arias 3. Glamping Raíces 4. CALDAS ECOTRAVEL SAS 5. Casa de Huéspedes Hacienda Venecia S.A.S

			6. Corporación Carriel Mágico, Turismo, Recreación y Eventos. 7. Grupo Gastronómico La Beautiful SAS 8. Creates S.A.S. 9. KUMANDAY ADVENTURES 10. Destinos y Rutas de Colombia Posteriormente se empezó a realizar su fase contractual para iniciar actividades en julio. • Se hizo la producción, difusión y pauta en redes sociales de 89 diferentes contenidos en redes sociales cápsulas promocionales de Manizales, con temáticas relacionadas a promoción y cubrimiento de eventos, difusión de la actividad turística, Red de Ecoparques, Feria de Manizales y MZL promoción ciudad. • Se realizó 1 comité preparatorio para la Feria de Manizales, tratando aspectos de formulación, planificación y relacionamiento público para la edición 69 de la festividad. • Se realizó 1 comité preparatorio para el Cumpleaños de Manizales, en los cuales se construyó una propuesta de agenda y aspectos logísticos para el festejo de los 176 años de la ciudad del Alma. • Se registraron 30 nuevos prestadores de servicios turísticos para su promoción en la App, además se logró incrementar la cifra de descarga por parte de 68 nuevos usuarios. • Se avanzó con la investigación del mercado del turismo de Manizales para la alimentación del programa que funge como observatorio de turismo municipal. • Avance del 26% global en la ejecución de la estrategia Visit Manizales mediante la participación en 1 gira comercial nacional con empresarios de la industria de reuniones y la programación de la segunda gira a realizar en julio en Cali. • Avance del 26% global en la ejecución de la estrategia Invest in Manizales mediante la agenda de inversión del 6 al 10 de mayo en Lima, en la cual se participó ampliando el alcance de la estrategia y posicionando a Manizales en escenarios de networking sectorial en mercados claves, además y la programación de la segunda gira a realizar en julio en Cali. • Avances del 60% global en la elaboración del Plan de accesibilidad turística de Manizales, el cual se está elaborando en mesas de trabajo con la Oficina de Discapacidad y la Secretaría de Movilidad, como actores clave.

Durante la vigencia 2025, la Secretaría General de la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S ha liderado y acompañado estratégicamente los procesos misionales y de soporte enmarcados en la consolidación de la nueva estructura organizacional, resultado de la transformación del antiguo Instituto de Cultura y Turismo de Manizales a una Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), formalizada desde el año 2024.

Actualmente, la Secretaría General tiene bajo su responsabilidad las áreas de contratación, talento humano y derecho disciplinario interno. A continuación, se destacan los avances más relevantes en cada una de ellas:

1. Contratación

En 2025, la oficina jurídica ha desempeñado un papel estratégico en la planeación y ejecución contractual de los eventos de ciudad y de las operaciones misionales y administrativas de la entidad:

- Feria de Manizales 2026: Se encuentra planeada en un 80%, lo cual permitirá una ejecución eficiente y oportuna a comienzos de 2026.

- Eventos Gritas Manizales y Cumpleaños de Manizales: La contratación está adelantada en un 90%, asegurando la organización y ejecución de estos eventos con antelación y transparencia.

- Incremento significativo en convocatorias públicas: En comparación con 2024, se ha logrado un incremento del 430% en las convocatorias públicas, lo que demuestra un compromiso institucional con la pluralidad de oferentes, la transparencia y la democratización del acceso a la contratación pública.

- Actualización del Manual de Contratación: Se adoptó un nuevo manual bajo régimen especial, acorde con la naturaleza jurídica de la entidad como Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), permitiendo una contratación más ágil, eficiente y ajustada a las necesidades operativas de la Promotora.

CONTRATACIÓN 2025				
ENTIDAD	TIPO DE CONTRATACIÓN	PROYECTO	NUMERO DE CONTRATOS	VALOR
PROMOTORA DE EVENTOS Y TURISMO (A JUNIO 30 DE 2025)	CONTRATACIÓN DIRECTA	RED DE ECOPARQUES	68	$811.690.096
		TOC`S TURISMO	31	$2.494.924.769
		FUNDADORES	20	$127.370.687
		EXPOFERIAS	4	$57.740.400
		FUNCIONAMIENTO PROMOTORA	28	$529.562.968
		AGRICULTURA	2	$271.579.784
		DEPORTE	8	$436.483.500
		CULTURA Y CIVISMO	7	$1.939.268.780
	MINIMA CUANTÍA		8	$ 175.926.723
	MENOR CUANTÍA		4	$ 1.123.921.619
TOTAL			180	$7.968.469.326

2. Talento Humano

Se ha realizado la consolidación del nuevo equipo de trabajo, respondiendo a las necesidades derivadas de la transformación:

- Se adelantaron **procesos de selección y contratación laboral** para suplir vacantes estratégicas, garantizando la continuidad de la operación misional y administrativa.

- Se ha fortalecido la estructura organizacional con perfiles adecuados, orientados al cumplimiento de los nuevos retos institucionales.

3. Control Interno Disciplinario

- En 2025 iniciamos la **implementación del control interno disciplinario**, una función que no existía en la estructura anterior del Instituto.

- Actualmente se están consolidando los lineamientos, procesos y procedimientos para su adecuada operación, con enfoque preventivo y correctivo, fortaleciendo la ética y la transparencia institucional.

La Secretaría General ha cumplido un rol clave en el proceso de consolidación institucional de la nueva Promotora de Eventos y Turismo S.A.S. Su gestión durante 2025 ha permitido avanzar de manera significativa en la planeación estratégica, el fortalecimiento del talento humano y la modernización de los procesos jurídicos y disciplinarios, sentando las bases para un funcionamiento sólido, eficiente y acorde con el nuevo modelo empresarial.

Asunción de la Deuda por la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales

Con la transformación del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales en la Promotora de Eventos y Turismo de Manizales, se ha producido una transformación sin solución de continuidad. Este proceso implica que todas las deudas adquiridas por la entidad previa deben ser asumidas por la Promotora.

La deuda inicialmente se estimó en aproximadamente $2.500.000.000 COP, no obstante, es crucial señalar que este valor está sujeto a incrementos significativos debido a los intereses y la indexación de capital derivados de los procesos judiciales en curso que no se tenían identificados. El reconocimiento de estos incrementos es fundamental para la adecuada planificación financiera y el cumplimiento de las obligaciones pendientes.

La actual administración ha establecido un compromiso firme de resolver estas deudas dentro del periodo gubernamental vigente, en este sentido en la vigencia 2024 se procedió a cancelar la suma de $744.102.504 COP y para la vigencia 2025 se han cancelado hasta la fecha $856.870.199 COP.

Se estima que del total de las deudas, hay 23 obligaciones que están caducas por no haber presentado demanda judicial, las cuales ascienden aproximadamente a $519.304.138 COP quedando pendiente de pago aproximadamente $1.500.000.000 COP, cifra que está sujeta a incrementos debido a intereses moratorios e indexación de capital al momento en que se haga el pago efectivo de la obligación.

En conclusión, el manejo responsable y transparente de la deuda heredada del anterior Instituto de Cultura y Turismo de Manizales es una prioridad para la Promotora de Eventos y Turismo S.A.S., lo cual, se ve reflejado en una disminución en un 32% de acreedores para la vigencia 2025. La administración actual está comprometida con la implementación de un plan de pagos realista y eficaz, que

permita resolver estas obligaciones de manera oportuna y justa, en beneficio de todos los acreedores y de la comunidad cultural y turística de la ciudad.