



PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2025 PROCESO GERENCIA.
Líder:GERENTE.

FECHA DE ELABORACIÓN: NOVIEMBRE 2024

RESPONSABLE.	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO ACAM	EJE ESTRATEGICO ACAM	OBJETIVO		ACTIVIDADES	META	INDICADOR	PRESUPUESTO
					CRECIMIENTO Y EQUILIBRIO FINANCIERO	LIDERAR LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS BUSCANDO EL FORTALECIMIENTO MISIONAL Y FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN Y POSICIONAR SU COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CABLE AÉREO EN EL MERCADO NACIONAL.	1	REALIZAR LAS GESTIONES PERTINENTES EN LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE NEGOCIOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE RECAUDO, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE TRASPORTE POR CABLE AEREO.	GESTIONAR PARA LA ASOCIACION CABLE AEREO LA ADMINISTRACION DE DIFERENTES PLATAFORMAS DE RECAUDO Y LA ADMINITRACION, OPERACIÓN Y MANTEIMIENTOS DE SISTEMAS DE CABLES AEREO.	ADELANTAR GESTIONES MEDIANTE LA PRESENTACION DE PROPUESTAS PARA LA ADMINISTRAR DE PLATAFORMAS DE RECAUDO Y SISTEMAS DE TRANSPORTE POR CABLE AEREO.	ESTA ES UNA ACTIVIDAD DE GESTIÓN, LA CUAL SE REALIZA ENTRE LA LÍDER FINANCIERA, EL LÍDER DE PLANEACIÓN Y LA GERENCIA DEL CABLE AEREO. POR LO TANTO NO REQUIERE DESTINAR PRESUPUESTO.
						MAXIMIZAR LOS INGRESOS A TRAVÉS DEL ARRENDAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOCALES COMERCIALES Y LA VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS, ESTABLECIENDO NEGOCIOS EFECTIVOS QUE POTENCIALICEN LA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA ENTIDAD.	2	OBTENER INGRESOS POR CONCEPTO DE ALQUILER DE LOCALES Y ESPACIOS PUBLICITARIOS.	ALQUILAR LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS Y LOS LOCALES COMERCIAL.	ALQUILAR EL 70 % DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS - ALQUILAR EL 80% DE LOS LOCALES COMERCIALES.	ESTA ES UNA ACTIVIDAD REALIZADA POR LA LÍDER DE MERCADEO Y TIENE UNA DESTINACIÓN PRESUPUESTAL DE \$ 50.000.000 MILLONES DE PESOS.
						GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD O INCREMENTO DE LOS INGRESOS POR CONCEPTO MOVIMIENTO DE PASAJEROS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE POR CABLE AEREO.	3	OBTENER INGRESOS POR CONCEPTO MOVIMIENTO DE PASAJEROS.	GARANTIZAR LOS INGRESOS SUFICIENTES POR MOVIMIENTO DE PASAJEROS DE ACUERDO CON EL PRESUPUESTO PROYECTADO 2025.	OBTENER 3.900.000 USUARIOS PARA LA VIGENCIA 2025.	ETA ES UNA ACTIVIDAD NETAMENTE DE GESTIÓN QUE SE GARANTIZA CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS DIFERENTES PLANES A NIVEL ADMINISTRATIVO COMO OPERATIVO.
						REALIZAR LAS GESTIONES PERTINENTES PARA IMPULSAR EL TRANSPORTE DEL CABLE AEREO A DIFERENTES SECTORES DEL MUNICIPIO DE MANIZALES Y VILLAMARÍA MEDIANTE PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE PRUEBA PILOTO DE RUTAS ALIMENTADORAS.	4	SE GESTIONARÁN MESAS DE TRABAJO CON EMPRESAS DEL GREMIO DEL TRANSPORTE TERRESTRE PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRUEBA PILOTO DE RUTAS ALIMENTADORAS, CON EL FIN DE MEJORAR LA CONECTIVIDAD CON EL SISTEMA DE CABLE AEREO. PARALELAMENTE, SE REALIZARÁN ACERCAMIENTOS CON LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAMARÍA Y LA SECRETARÍA DE GOBIERNO PARA COORDINAR ASPECTOS REGULATORIOS Y OBTENER EL RESPALDO NECESARIO PARA EL PROYECTO. FINALMENTE, SE PRESENTARÁ UNA PROPUESTA FORMAL A INFIMANIZALES, INFICALDAS Y EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN CABLE AEREO MANIZALES (ACAM) PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS ALIMENTADORAS PROPIAS OPERADAS POR ACAM EN VILLAMARÍA, INCLUYENDO ANÁLISIS DE VIABILIDAD, PROYECCIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS, Y UN CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN.	PRESENTAR UNA PROPUESTA FORMAL A INFIMANIZALES – INFICALDAS Y CONCEJO DIRECTIVO ASI COMO A LA ADMINISTRACION DEL MUNICIPIO DE VILLAMARÍA, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ALIMENTADORA CON EL OBJETIVO DE OBTENER LOS PERMISOS NECESARIOS PARA SU OPERACIÓN. ESTA PROPUESTA INCLUIRÁ UN ANÁLISIS DETALLADO DE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO, ASPECTOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y OPERACIONALES.	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE 01 RUTA ALIMENTADORA.	ESTA ES UNA ACTIVIDAD DE GESTIÓN, LA CUAL SE REALIZA ENTRE EL LÍDER DE PLANEACIÓN, LÍDER DE SOPORTE Y LA GERENCIA DEL CABLE AEREO. POR LO TANTO NO REQUIERE DESTINAR PRESUPUESTO.

G
E
R
E
N
C
I
A

D
E
S
A
R
R
O
L
L
O
F
Í
S
I
C
O
-
A
M
B
I
E
N
T
A
L

M
O
V
I
L
I
D
A
D

S
I
S
T
E
M
A
S
D
E
T
R
A
N
S
P
O
R
T
E
P
Ú
B
L
I
C
O

O
P
T
I
M
I
Z
A
R
Y
S
O
S
T
E
N
E
R
L
A
G
E
S
T
I
Ó
N
O
P
E
R
A
T
I
V
A,
A
D
M
I
N
I
S
T
R
A
T
I
V
A
Y
D
E
M
A
N
T
E
N
I
M
I
E
N
T
O
D
E
L
S
I
S
T
E
M
A
D
E
T
R
A
N
S
P
O
R
T
E
P
O
R
C
A
B
L
E
A
É
R
E
O,
G
A
R
A
N
T
I
Z
A
N
D
O
L
A
P
R
E
S
T
A
C
I
Ó
N
D
E
L
S
E
R
V
I
C
I
O
E
N
Ó
P
T
I
M
A
S
C
O
N
D
I
C
I
O
N
E
S
D
E
S
E
G
U
R
I
D
A
D
Y
C
A
L
I
D
A
D,
E
N
C
O
N
C
O
R
D
A
N
C
I
A
C
O
N
L
A
M
A
X
I
M
I
Z
A
C
I
Ó
N
D
E
I
N
G
R
E
S
O
S
Y
L
A
E
F
I
C
I
E
N
C
I
A
A
D
M
I
N
I
S
T
R
A
T
I
V
A

M
A
R
K
E
T
I
N
G
E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
O
F
I
D
E
L
I
Z
A
C
I
Ó
N
E
I
N
C
R
E
M
E
N
T
O
D
E
C
L
I
E
N
T
E
S

5	<p>MAXIMIZAR LA DEMANDA DEL SERVICIO Y ASEGURAR EL SOSTENIMIENTO DE LOS INGRESOS, A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE MERCADEO ENFOCADAS EN LA FIDELIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE NUEVOS USUARIOS, ORIENTADAS A FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS USUARIOS ACTUALES, INCREMENTAR SU LEALTAD Y ATRAER NUEVOS CLIENTES, PERMITIENDO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO EN EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS.</p>	<p>SE DESARROLLARÁ UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DIRIGIDO A LA CAPTACIÓN DE NUEVOS USUARIOS, ABARCANDO TANTO SECTORES EXTERNOS COMO INTERNOS. ESTE PLAN INCLUIRÁ LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS, VISITAS DIRIGIDAS Y ORIENTADAS AL SECTOR EMPRESARIAL, TURÍSTICO Y EDUCATIVO, ANÁLISIS EN EL COMPORTAMIENTO Y EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS, SE DISEÑARÁ E IMPLEMENTARÁ UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN LAS ESTACIONES DEL CABLE AÉREO, CON EL OBJETIVO DE ATRAER Y FIDELIZAR USUARIOS MEDIANTE ACCIONES PROMOCIONALES, EVENTOS ESPECIALES Y EXPERIENCIAS QUE FORTALEZCAN LA RELACIÓN CON EL PÚBLICO.</p>	<p>GARANTIZAR EL SOSTENIMIENTO, FIDELIZACIÓN E INCREMENTO EN EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING.</p> <p>CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CRONOGRAMA DE EVENTOS Y ACTIVIDADES.</p>	<p>ESTA ES UNA ACTIVIDAD REALIZADA POR LA LÍDER DE MERCADEO Y TIENE UNA DESTINACIÓN PRESUPUESTAL DE \$ 86.000.000 MILLONES DE PESOS.</p>
6	<p>GARANTIZAR INGRESOS Y CAPTACIÓN DE NUEVOS USUARIOS CON LA IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA RUTA TURÍSTICA CABLE AEREO.</p>	<p>1.DESARROLLAR UN PROYECTO RUTA TURÍSTICA. 2.REALIZAR LAS GESTIONES PARA LA FINANCIACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA. 3.IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA RUTA TURÍSTICA.</p>	<p>IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CABLE AÉREO QUE PERMITA GARANTIZAR INGRESOS Y CAPTACIÓN DE NUEVOS USUARIOS POR MOVIMIENTO DE PASAJEROS.</p>	<p>1.CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO RUTA TURÍSTICA. 2.OBTENER LOS RECURSOS MEDIANTE LA FINANCIACIÓN PARA LA RUTA TURÍSTICA. 3.IMPLEMENTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA RUTA TURÍSTICA CABLE AEREO.</p>	<p>ESTA ES UNA ACTIVIDAD CON UNA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL DE \$90.000.000 MILLONES DE PESOS.</p>
7	<p>POSICIONAR LA MARCA Y LA IMAGEN DEL CABLE AEREO MANIZALES.</p>	<p>REALIZAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS CON EL COMPONENTE DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA E IMAGEN DE LA ENTIDAD.</p>	<p>POSICIONAR A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES OFICIALES Y PAGINA INSTITUCIONAL, LA MARCA Y LA IMAGEN DEL CABLE AEREO MANIZALES QUE CONLLEVE AL SOSTENIMIENTO, INCREMENTO Y FIDELIZACIÓN DE USUARIOS.</p>	<p>1. CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES. 2. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES.</p>	<p>ESTA ES UNA ACTIVIDAD CON UNA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL DE \$60.000.000 MILLONES DE PESOS.</p>
8	<p>OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, GARANTIZANDO UNA MAYOR EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, PRESTANDO UN SERVICIO DE CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES, EN COHESIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG).</p>	<p>1.DISEÑAR UN PLAN DE AUSTRERIDAD Y AHORRO EN EL GASTO, CONSIDERANDO LAS DEBILIDADES, FORTALEZAS Y REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA ASOCIACIÓN. 2.IMPLEMENTAR Y DAR CUMPLIMIENTO AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG). 3.EJECUTAR ACCIONES DE GESTIÓN ORIENTADAS A PREVENIR, CONTROLAR Y ENFOCADAS EN UN PROCESO DE MEJORAMIENTO CONTINUO Y QUE MANTENGA ALTOS ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.</p>	<p>GARANTIZAR LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA QUE CONTRIBUYA AL MEJORAMIENTO CONTINUO, CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y LA OPTIMIZACIÓN Y BUEN USO DE LOS RECURSOS.</p>	<p>1. PLAN DE AUSTRERIDAD EN EL GASTO. 2. VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN. 3. VERIFICACIÓN AL SEGUIMIENTO Y MONITOREO A LOS PLANEAS DE ACCIÓN, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES, MATRIZ DE RIESGOS, PLAN ANTICORRUPCIÓN Y PLAN DE MEJORAMIENTO.</p>	<p>ESTA ES UNA ACTIVIDAD DE GESTIÓN, MONITOREO Y CONTROL, LA CUAL SE REALIZA ENTRE LA LÍDER FINANCIERA, EL LÍDER DE PLANEACIÓN Y LA GERENCIA DEL CABLE AÉREO. POR LO TANTO NO REQUIERE DESTINAR PRESUPUESTO.</p>

