

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA RENDICIÓN DE CUENTAS SHOWROOM

Día: 11 de Diciembre de 2024

Hora: 7:00 a.m. a 9:30 a.m. comunidad

Lugar: Ecoparque Los Yarumos

Objetivo: Definir la estrategia de comunicaciones para el desarrollo de la audiencia de rendición de cuentas semestral.

Metodología:

La rendición de cuentas anual será un espacio de experiencias para la comunidad, a través de la interacción con cada una de las secretarías, para conocer de manera didáctica los resultados de las dependencias.

Para el desarrollo de la primera rendición de cuentas, del año 2024, cada dependencia deberá tener un stand donde se reconozca el logro más destacado de este periodo. Adicional, cada uno tendrá en dónde mostrar sus resultados por medio una presentación, máximo de 10 minutos de exponerles a los visitantes.

Al inicio de la rendición de cuentas deberá haber una tarima o espacio para que el alcalde realice la apertura y mencione los resultados más destacados, esta intervención se realizará en directo por las redes sociales de la Alcaldía de Manizales, por el Canal Telecafé y contará con lenguaje de señas. En tarima siempre habrá un animador.

Después de la intervención del alcalde, las personas recorren cada uno de los stands para conocer las secretarías detalladamente.

Se debe tener en cuenta ubicar un stand de GOBIERNO EN LA CALLE para atender las necesidades de la comunidad que lo requiera. Adicional, se debe aprovechar un espacio para posicionar la marca ciudad con la Promotora de Eventos de Manizales.

En este último stand se realizará una encuesta de satisfacción con preguntas y un espacio para sugerencias.

Las respuestas a las preguntas que realizaron las personas días después del evento en la página web.

Difusión del evento

Previo a la rendición de cuentas se publicará un banner en la página web de la Alcaldía de Manizales para informar que se construye dicho evento de interés para la ciudadanía y el link para que envíen sus preguntas sobre la gestión del primer año al correo rendiciondecuentas@manizales.gov.co.



También se compartirá a través del grupo de whatsapp con la comunidad.

En las redes sociales se publicará un reel invitando a la gente a realizar sus preguntas por correo, y se invita a la rendición experiencial.