



Nota #4 Estadística

Convenio Alcaldía de Manizales y Universidad de Manizales



MANIZALES
+GRANDE



Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019

Mercado laboral

ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN MANIZALES AM: EL SÍNDROME DEL ENANISMO EMPRESARIAL

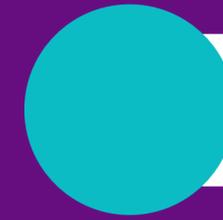
La característica más relevante de la estructura empresarial en Colombia en general y en Manizales AM en particular refiere a la marcada concentración del tejido empresarial en firmas de escala pequeña y bajos niveles de productividad. De hecho, de acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2021) las microempresas concentran el 48% de la población ocupada. En relación, la predominancia de empresas de tamaño pequeño en la estructura económica es conocida como enanismo empresarial. Estas firmas a su vez presentan dificultades para crecer dado el ambiente empresarial, tributario, de comercio exterior, financiero o por elección propia.

Expuesto lo anterior, Ruiz-Arranz y Deza (2018)¹ plantean que la proliferación de empresas de menor tamaño es un patrón común en todas las economías, incluyendo los países de ingresos altos. No obstante, la complejidad relacionada con la mayor proporción de microempresas en economías andinas radica en la alta absorción de la fuerza de trabajo. En virtud de esto, Fernández (2016) aduce que los monotributos propician ambientes para el enanismo empresarial desincentivando el crecimiento de las firmas para no perder los beneficios de estos esquemas tributarios². Es decir, los regímenes especiales existentes en economías latinoamericanas parecen ser uno de los factores asociados al enanismo empresarial.

De esta manera, la menor participación de firmas de tamaño mediano en comparación con firmas de tamaño pequeño en el tejido productivo de la región crea barreras para el fortalecimiento de empresas de mayor tamaño, quienes podrían carecer de oferta sólida de proveedores o servicios mínimos para el desarrollo de su actividad. Lo anterior, propicia obstáculos para el desarrollo y consolidación del sector privado. En este contexto, la **Nota Estadística #4** tiene como propósito describir algunos factores que estarían asociados a la atomización del tejido empresarial: ¿limitaciones de acceso a fuentes de financiamiento? ¿complejidad para el cumplimiento de las regulaciones tributarias? ¿poca capacidad para innovar y adoptar nuevas tecnologías?

¹Ruiz-Arranz, M. y Deza, M. (2018). Creciendo con productividad, una agenda para la región andina. (Banco Interamericano de Desarrollo).

²Fernández, C. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. Fedesarrollo.



Micronegocios³

La Encuesta de Micronegocios (DANE, 2020), permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. De acuerdo con el DANE, en Colombia (2020) existían 5,4 millones de micronegocios, cifra inferior (7,5%) a las estimaciones de 2019. Por su parte, en términos absolutos en Manizales AM (2020) la cifra fue 30.659, destacando como la coyuntura de la pandemia ocasionó un impacto en el total sobreviviente del -17,4%, ya que, resultados 2019 indican que existían 37.111 micronegocios en la ciudad.

En la literatura general sobre micronegocios se menciona recurrentemente sus condiciones de vulnerabilidad, asociado a estructuras empresariales débiles que las perfilan como unidades de alto riesgo ante los ciclos económicos. En Manizales se puede detectar rasgos comunes de dicha vulnerabilidad, por ejemplo, por medio del sitio o ubicación del negocio. En particular, las actividades económicas llevadas a cabo en esta tipología de empresa se ejecutan esencialmente de forma ambulante⁴ (13.365 micronegocios con una participación del 43,5% del total). La tabla 1 presenta la distribución de los micronegocios según sitio de ubicación.

³El micronegocio, se refiere a la unidad económica (de cualquiera de los sectores de la economía) "cuyas tareas se desarrollan en la vivienda o fuera de ella y que cuenta con hasta 10 personas ocupadas incluyendo el propietario".

⁴Incluye De puerta en puerta o a domicilio, sitio al descubierto, vehículo con o sin motor.

Tabla 1.

Distribución de micronegocios según sitio de ubicación en Manizales AM, 2020

	Total	Participación (%)
En la vivienda	7.779	25,3%
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	7.086	23,1%
De puerta en puerta o a domicilio	6.680	21,8%
Ambulante sitio al descubierto	4.029	13,1%
Vehículo con o sin motor	2.636	8,6%
Obra o construcción	1.692	5,5%
Finca	562	1,8%
Otro	195	0,6%
TOTAL	30.659	100%

Fuente: Elaboración de los autores a partir de **EMICRON (DANE, 2020)**

Dicha debilidad en la estructura empresarial se acentúa exponiendo desde otra perspectiva, el 30,6% de los micronegocios han emergido como respuesta a la falta de generación de ingresos, lo cual, podría ser interpretado como una debilidad del sistema económico de absorción del factor producción trabajo, y que, 30 de cada 100 unidades en Manizales, tendrían riesgo de desaparecer ante cualquier eventual oportunidad de mejoramiento en condiciones de ingresos desde el mercado laboral. No obstante, el 35% de los casos relaciona las oportunidades de mercado como razón principal para iniciar la actividad.

Menos representatividad en los motivos para configurar el micronegocio se observan en el propósito de ejercer el oficio, carrera o profesión (21%), lo cual puede ser optimista sobre el buen ambiente para los negocios y el emprendimiento en Manizales AM.

En virtud de lo expuesto en la Tabla 2, el 46% del total de micronegocios iniciaron su actividad económica en un periodo de al menos, 10 años atrás, situación que confirma la persistencia de la atomización del tejido empresarial en Manizales AM. En contraste, dado que 3.452 micronegocios se han constituido en menos de un año y en consideración con los motivos por los cuales estos se generan, es plausible que esta tipología de empresa responda a la debilidad de la demanda de trabajo. En términos de demografía empresarial, 3.991 micronegocios, con una participación del 13% del total, se encuentran en etapa de crecimiento. La Tabla 2 relaciona la cantidad y distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento.

Tabla 2.

Distribución de los micronegocios según el horizonte temporal de funcionamiento en Manizales AM, 2020

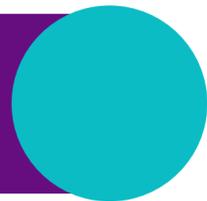
	Total	Participación (%)
Menos de un año	3.452	11,2
De 1 a menos de 3 años	3.991	13,1
De 3 a menos de 5 años	3.695	13,0
De 5 a menos de 10 años	5.221	17,0
10 años y más.	14.300	46,6
Total	30.659	100

Fuente. Elaboración de los autores a partir de **EMICRON (DANE, 2020)**

De otro lado, es natural que el acceso a financiamiento formal constituya una herramienta vital para el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento de las empresas en edades tempranas. Los resultados exponen que los micronegocios emplean esencialmente mecanismos de autofinanciamiento para su constitución (el 53,6% de los casos) y únicamente 11 de cada 100 empresarios recurre al sistema financiero. En relación, el bajo nivel de demanda del crédito formal por parte de los microempresarios implica replantear tanto estrategias de inclusión financiera como la promoción de políticas de educación financiera.

Tabla 3.

Distribución de los micronegocios según fuente de financiación para su creación en Manizales AM, 2020



	Total	Participación (%)
Ahorros personales	16.173	53,6%
Préstamos familiares	4.008	11,3%
Préstamos bancarios	3.356	11,1%
Prestamistas	877	2,9%
Capital semilla	100	0,3%
No requiere financiación	4.726	15,6%
No sabe	37	0,1%
Otro	855	2,8%
Total	30.659	100

Fuente. Elaboración de los autores a partir de **EMICRON (DANE, 2020)**

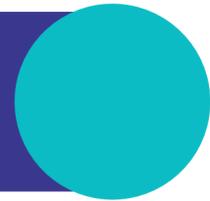
Por otra parte, aunque el 70% del tejido empresarial en Colombia lo constituyen firmas de tamaño pequeño y estas a su vez acaparan el 48% del empleo, la tendencia de los micronegocios en Colombia es la informalidad. De hecho, para el caso de Manizales AM, 2 de cada 5 micronegocios tienen Registro Único Tributario. La estimación sobre el registro en Cámara de Comercio es más baja: únicamente 23 de cada 100 micronegocios. La extensa informalidad impacta negativamente en la productividad de los trabajadores y, explica en parte, el rezago de la productividad agregada y la diferencia entre empresas pequeñas, medianas y grandes.

Sobre la noción de inyección tecnológica de los micronegocios, en el caso de Manizales AM, el promedio de inversión anual en maquinaria y equipo fue inferior a los 2´000.000\$. Por su parte, la dispersión de los datos es superior a los 3.5 millones, lo cual denota la alta heterogeneidad dentro del mismo grupo de firmas pequeñas. Como es natural, la baja inversión en el stock de capital refleja la baja productividad del sector y la misma atomización del tejido empresarial.

En general, las empresas de menor tamaño en Manizales AM se concentran en los sectores del comercio y los servicios. Estos sectores son, en efecto, los de menor productividad laboral, y a su vez los que concentran la mayor proporción del empleo.

Tabla 4.

Distribución de los micronegocios según rama de actividad en Manizales AM, 2020



	Total	Participación (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	508	1,6
Minería	65.2	0,2
Industria manufacturera	3.334	10,8
Construcción	3.131	10,2
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9.335	30,4
Transporte y almacenamiento	2.734	8,9
Alojamiento y servicios de comida	3.058	9,9
Información y comunicaciones	374	1,2
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	2.979	9,7
Educación	184	0,6
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	448	1,4
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	4.448	14,6
Otra	20	0,06
TOTAL	30.659	100

Fuente. Elaboración de los autores a partir de **EMICRON (DANE, 2020)**

Consideraciones finales

En respuesta a los interrogantes planteados en la presente nota, se concluye que son diversas las razones que subyacen a los escasos logros de las empresas pequeñas en Manizales AM y al mismo fenómeno de enanismo empresarial. Entre los factores destaca la falta de experiencia y capacitación de los dueños de las firmas y de los trabajadores, la escasa innovación y modernización del capital, además de restricciones crediticias, y condiciones informales de trabajo.

La mayoría de los micronegocios son el resultado de los bajos crecimientos empresariales agregados en el país, las fuertes estructuras oligopólicas y los precarios niveles de sofisticación, con el consecuente estancamiento en la movilidad vertical de las industrias (evolución dentro del ciclo pequeña, mediana y grande empresa) y deficitarios procesos internos de generación de empleo formal. Por su parte, es oportuno una revisión detallada de los regímenes impositivos especiales para micro y pequeñas empresas para evitar perpetuar el enanismo empresarial.

Alcaldía de Manizales

CARLOS MARIO MARÍN CORREA

Alcalde

JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR

Secretario de TIC y Competitividad

AIDA JOHANA YEPES TREJOS

Profesional Universitario

Universidad de Manizales

DUVÁN EMILIO RAMÍREZ OSPINA

Rector

IRMA SOTO VALLEJO

Decana Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

NATALIA MEJÍA FRANCO

Directora Programa de Economía

Investigación

JUAN MANUEL ARISTIZABAL TAMAYO

jm.aristizabal@umanizales.edu.co

ALEJANDRO BARRERA ESCOBAR

abarrera@umanizales.edu.co

JUAN FELIPE CASTELLANOS MARTÍNEZ

jcastellanos@umanizales.edu.co

JUANTRIVINHO

Creativo gráfico



Nota #4 Estadística