Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO.

Manizales, 2018

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Capítulo I. MAPEAMIENTO.....10
1.1. Presentación..... 11
.2. El concepto de Mapeamiento..... 14
1.3. Mapeamiento conceptual..... 19
1.3.1.El significado de una política pública.....20
1.3.2. La integración de la política pública.....22
1.3.3. La dinámica de avance 31
1.4. Mapeamiento normativo..... 37
1.4.1. Marco normativo en emprendimiento.....38
1.4.2.Marco normativo en competitividad..... 52
1.4.3. Marco normativo en empleo 55
1.5. Mapeamiento estratégico..... 61
1.5.1. Mapeamiento estratégico en emprendimiento..... 62
1.5.2. Mapeamiento estratégico en competitividad.....75
1.5.3. Mapeamiento estratégico en empleo 77
1.6. Mapeamiento Referencial.....78
1.6.1. Mapeamiento referencial en emprendimiento.....79
1.6.2. Mapeamiento referencial el competitividad.....104
1.6.3. Mapeamiento referencial en empleo.....123
1.7. Mapeamiento estructural.....132
1.7.1. Mapeamiento estructural en emprendimiento.....133
1.7.2. Mapeamiento estructural en competitividad.....134
1.7.3. Mapeamiento estructural en empleo.....139
1.7.4. Mapeamiento estructural –otras políticas púbicas.....141
1.8. Síntesis.....143



ÍNDICE DE CONTENIDO

2. Capítulo II. INVENTARIO DE VISIONES.....145

2.1. Presentación 146
2.2. ¿Por qué un inventario de visiones? 149
2.3. La estructura 152
2.4. Exploración teórica de conceptos.....154
2.4.1Exploración teórica de conceptos en emprendimiento.....155
2.4.2Exploración teórica de conceptos en competitividad.....156
2.4.3. Exploración teórica de conceptos en empleo 157
2.5. Las visiones de problemática 158
2.5.1. Visión de problemática de expertos.....159
2.5.1.1. Visión de problemática de expertos en emprendimiento.....160
2.5.1.2. Visión de problemática de expertos en competitividad.....173
2.5.1.3. Visión de problemática de expertos en empleo.....1 7 8
2.5.2. Visión de problemática de representantes de gobierno.....190
2.5.2.1. Visión de problemática de representantes del gobierno Emprendimiento.....191
2.5.2.2. Visión de problemática de representantes del gobierno Competitividad.....194
2.5.2.3. Visión de problemática de representantes del gobierno –Empleo.....197
2.5.3. Visión de contexto.....201
2.5.3.1. País.....201
2.5.3.2. Eje cafetero.....202
2.5.3.3. Caldas.....203
2.5.3.4. Manizales.....204
2.6. Texto primario de problemática.....205
2.6.1. Síntesis de problemática.....206
2.6.2. Aproximación a texto primario.....209
2.7. Anexos – Inventario de visiones.....216



ÍNDICE DE CONTENIDO

3. Capitulo III. ENFOQUE.....224
3.1. Presentación 225
3.2. La relatividad del enfoque.....227
3.3. Los criterios que enmarcan una lógica.....232
3.4. Un contexto necesario 234
3.5. Una direccionalidad perceptible.....236
3.6. Síntesis 239



ÍNDICE DE CONTENIDO

4. Capítulo IV. BASES PARA EL DIAGNÓSTICO ……246
4.1.Presentación……247
4.2. La integralidad en el soporte a la política …… 250
4.3. La estructura del diagnóstico…… 256
4.4. Una visión cuantitativa……259
4.4.1. Aproximación a la realidad de Manizales ……262
4.4.1.1. ¿Cuántos Somos?……263
4.4.1.2. ¿Dónde vivimos? ……273
4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat? ……281
4.4.1.4. ¿Cómo estamos? ……295
4.4.2. Los Núcleos de expansión …… ……309
4.4.2.1. Educación Básica y Media ……310
4.4.2.1.1. ¿Dónde estudiamos? ……311
4.4.2.1.2. ¿Qué estudiamos? ……312
4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? ……313
4.4.2.2. Educación Superior ……324
4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos? ……325
4.4.2.2.2. ¿Qué estudiamos? ……338
4.4.2.2.3 ¿Cómo es el desempeño educativo? ……346
4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos? ……431
4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?……443
4.4.3. La visión del emprendimiento ……462
4.4.3.1. ¿ Qué motiva a los emprendedores ? ……464
4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores ……468
4.4.3.3. ¿La dinámica del emprendimiento por género……479
4.4.3.4. El emprendimiento femenino……484
4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las Unidades de emprendimiento.. 488
4.4.4. El perfil competitivo de Manizales…… …… 501
4.4.4.1. ¿Cómo nos ven?……503
4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica Empresarial?……507
4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?……516
4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?…… ……526



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

ÍNDICE DE CONTENIDO

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial? 536
4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica rural?.....558
4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?.....572
4.4.4.8. ¿Cómo es la conectividad?..... 589
4.4.4.9. ¿Cómo es la dinámica exportadora?.....591
4.4.5. El panorama del empleo.....604
4.4.5.1. ¿En qué trabajamos? 605
4.4.5.2. ¿Cuál es el perfil ocupacional? 617
4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo? 619
4.4.5.4.¿Cuál es la productividad Laboral? 634
4.5. Una visión Cualitativa.....385
4.5.1.Una visión cualitativa – emprendimiento.....636
4.5.2.Una visión cualitativa – Competitividad 638
4.5.3. Una visión cualitativa – Empleo 640
4.6. Articulación de factores 642
4.6.1. Presentación 643
4.6.2. Los soportes estructurales 645
4.6.3. Las guías conceptuales 649
4.7. Comentario Final.....650
4.8. Anexos 652



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

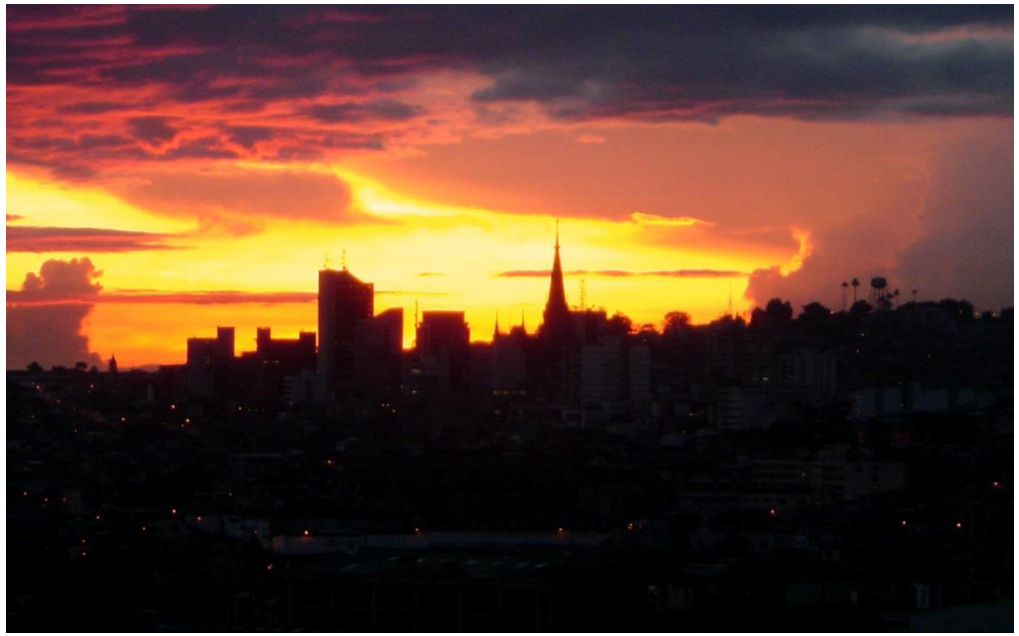
ÍNDICE DE CONTENIDO

5 Capítulo V. DIAGNÓSTICO......668
5.1. Presentación 669
5.2. Contexto de la política ECE 671
5.3.Consolidación de resultados del diagnóstico. 676
5.3.1. Matrices factoriales cuantitativas.....677
5.3.2.Matrices factoriales cualitativas 690
5.3.3Priorización de la problemática.....699
5.3.3.1Criterios de priorización 699
5.3.3.2. Problemática Priorizada.....700
5.4. Anexos.....703



ÍNDICE DE CONTENIDO

6. Capítulo. VI. POLITICA PÚBLICA ECE.....705
6.1. Presentación.....706
6.1.1. Introducción.....707
6.2. El camino recorrido.....708
6.2.1. El origen.....709
6.2.2. La ruta seguida.....710
6.3. La estructura de la política pública ECE.....712
6.3.1. Su naturaleza.....713
6.3.2. La Interrelación de las dimensiones.....714
6.3.3. La estructura de la política ECE.....716
6.3.4. La priorización de los contenidos.....717
6.4. El contenido de la política pública ECE.....718
6.4.1. El gran objetivo 719
6.4.2. Los principios que guían la Política Pública ECE.....720
6.4.3. Las dimensiones horizontales.....722
6.4.3.1. Emprendimiento.....722
6.4.3.2.Competitividad.....725
6.4.3.3. Empleo.....727
6.5. SÍNTESIS.....729



ÍNDICE DE CONTENIDO

7. Capítulo VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO……731
7.1 Los factores de apoyo para el avance……..732
7.1.1 Articulación Institucional……..732
7.1.2 Infraestructura para el seguimiento y control……733
7.1.3 Instancia para el seguimiento y control……..734
7.1.4 Vinculación de las instituciones en el proceso de seguimiento y control ……..734
7.1.5 Socialización y promoción……735



CAPÍTULO I. MAPEAMIENTO

1.1 PRESENTACIÓN

- El Plan de Desarrollo de Manizales para el período 2016 – 2019 en su Dimensión Económico - Productiva considera como uno de sus ejes estratégicos "el **impulso a la productividad y a la competitividad para un crecimiento sostenible**" – (Eje estratégico N° 13) – En este eje el programa de "Fomento a la Cultura del Emprendimiento y fortalecimiento empresarial" ha establecido como meta de resultado la **Formulación de la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo.**

- A su vez el documento de "Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Manizales 2016 – 2019" establece un proceso de planificación de políticas públicas (Numeral 2.1.2 – El ciclo de las Políticas Públicas) así:

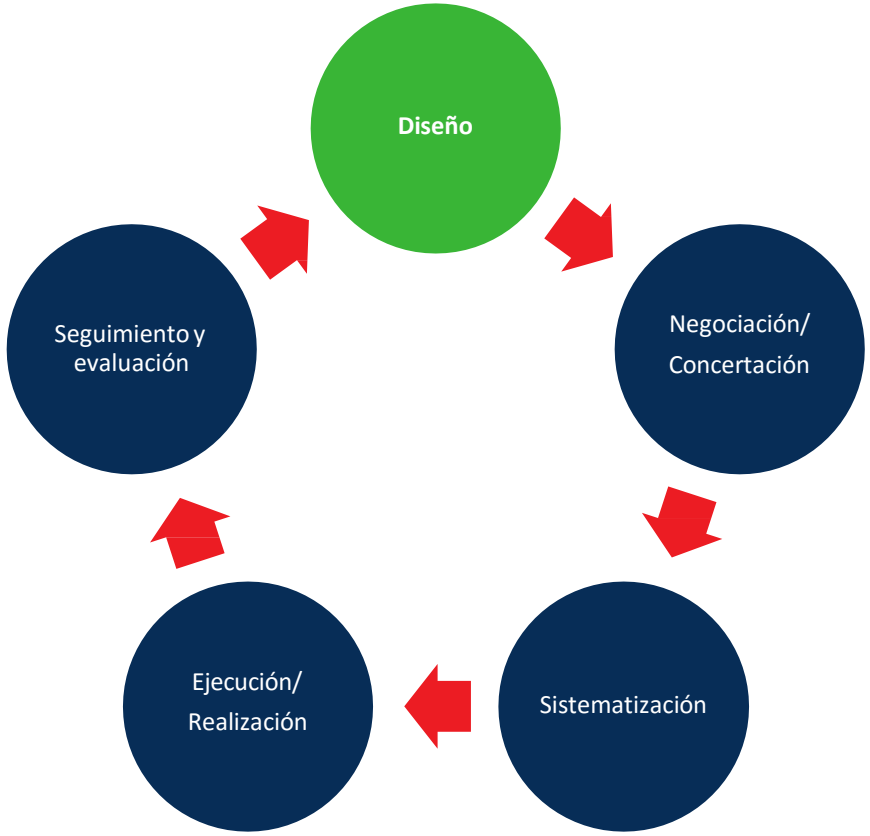


Figura 1: Proceso de planificación de políticas pública
Fuente: Elaboración Propia con base en documento de "Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Manizales 2016 – 2019"

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.1 PRESENTACIÓN

- En este ciclo la fase de Diseño busca una “adecuada definición de la **estructura del problema**” a través de un diagnóstico de campo y la identificación de los recursos y capacidades institucionales disponibles “

- Para llevar a cabo este proceso de “identificación y definición de la estructura del problema”, se ha establecido una metodología de trabajo de varias fases así:

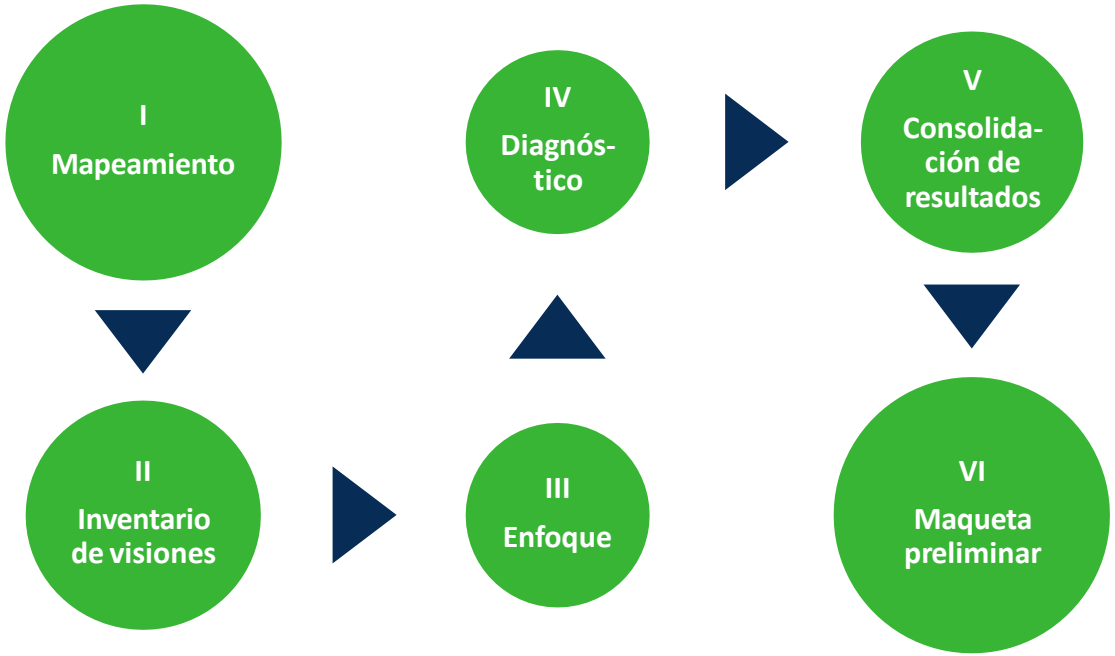


Figura 2: Proceso “identificación y definición de la estructura del problema”
Fuente: Elaboración Propia

1.1 PRESENTACIÓN

- Es una conceptualización de varias guías estratégicas para orientar el proceso de diagnóstico con el propósito de integrar visiones de líderes y actores estratégicos con las tendencias derivadas de la exploración del estado del arte en torno a las 3 dimensiones de la política pública (emprendimiento, competitividad y empleo)



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.2. EL CONCEPTO DE MAPEAMIENTO

1.2. EL CONCEPTO DE MAPEAMIENTO

- Tomando como punto de partida lo establecido en el documento de "Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan De Desarrollo de Manizales" al establecer el concepto de Política Pública como " **el arte de construir acuerdos sobre grandes objetivos que convienen a una comunidad, una vez establecida una problemática social determinada**" , es evidente que el proceso de formulación de la Política Pública no solo está dirigido hacia la identificación de una problemática específica, sino que también obedece a una conceptualización política de dicha problemática a solucionar.
- Esta condición implica la presencia de tres dimensiones de análisis que eventualmente pueden entrar en conflicto:

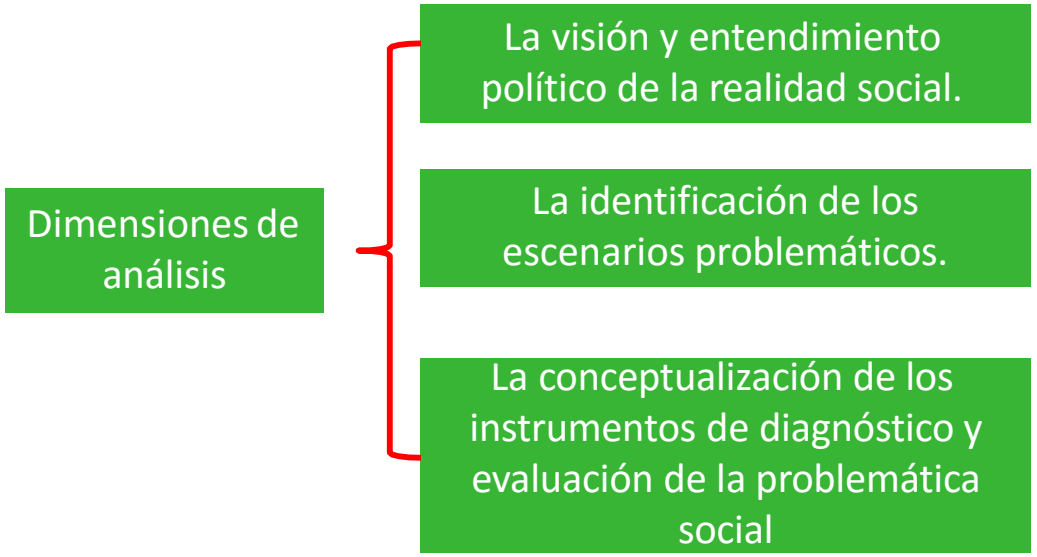


Figura 3: Dimensiones de análisis para la política pública
Fuente: Elaboración Propia

Es lógico pensar que el entendimiento político de la realidad social **va a depender de los contenidos ideológicos y las percepciones sociales** de quienes formulan la política, además de sus propias dinámicas culturales e históricas. Características que pueden dificultar los procesos de decisión consensuada.

1.2. EL CONCEPTO DE MAPEAMIENTO

- Así mismo hay que asumir que la problemática social es dinámica, cambiante, por ello se dan dos limitantes en su entendimiento:
  - La sola intervención con la solución ya altera la naturaleza inicial de la problemática observada.
  - Cuando los instrumentos de diagnóstico son situacionales, descriptivos de realidades específicas, probablemente inducen estrategias de solución que, al momento de ser aplicadas, pueden ser poco eficaces por la misma dinámica de cambio social.

- Respecto a los instrumentos de diagnóstico también existe la necesidad de reflexionar en torno a si sólo la evaluación objetiva, soportada en cifras, es suficiente para apoyar un proceso de formulación de política pública, cuando en verdad se trata de un proceso de reflexión social donde los hechos, la cultura y las formas de interpretación personal van igualmente a influir en el entendimiento de la dinámica social.

- Pese a esta complejidad, es necesario asumir una postura estratégica para poder avanzar en la construcción de los instrumentos analíticos que habrán de soportar la identificación de la problemática a solucionar con la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo. La estructura de dicha postura es lo que se ha denominado **MAPEAMIENTO** cuya composición es la siguiente:

1.2. EL CONCEPTO DE MAPEAMIENTO

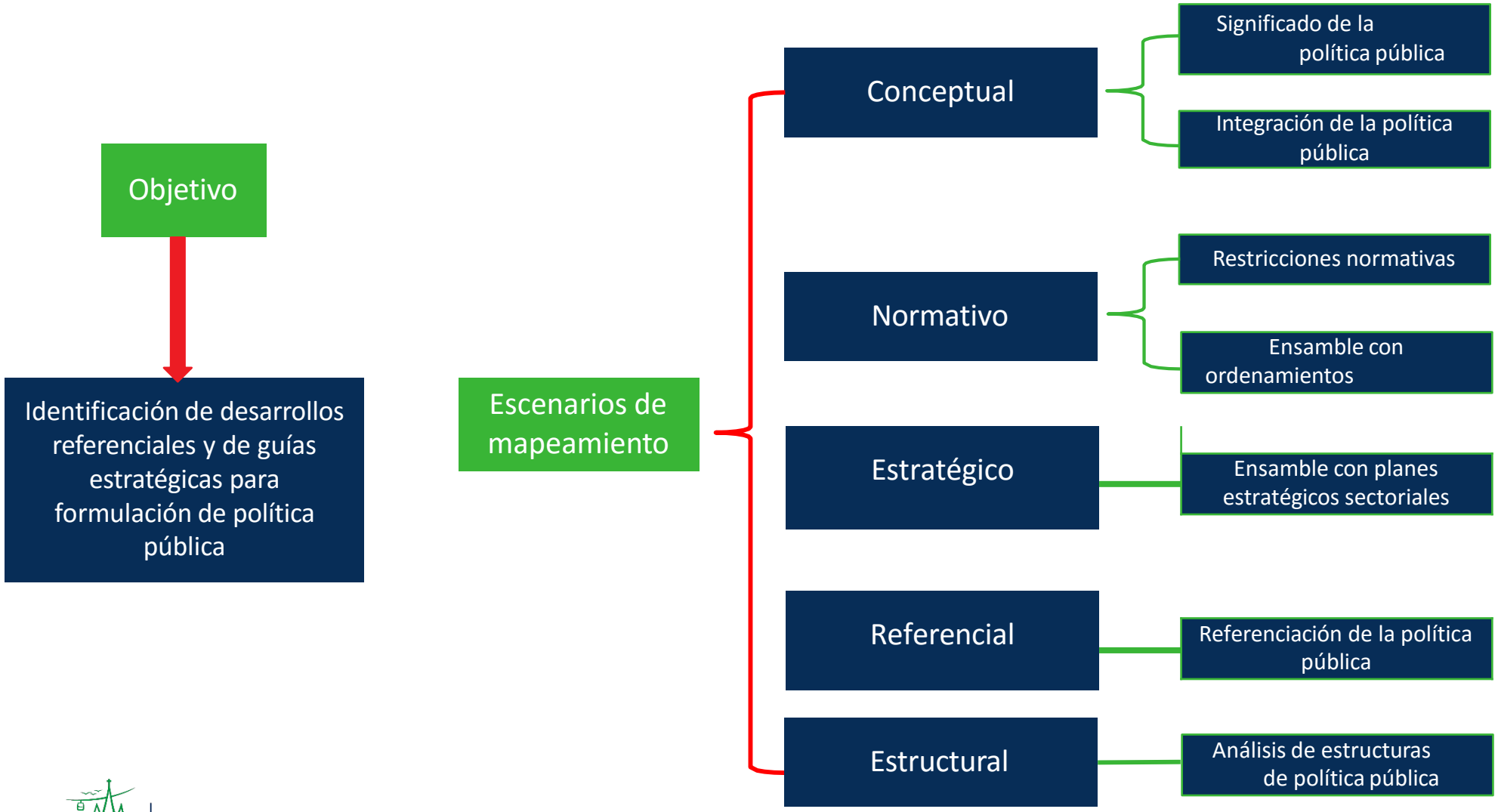


Figura 4: Estructura del mapeamiento Fuente: Elaboración propia

1.2. EL CONCEPTO DE MAPEAMIENTO

- Esta estructura adopta un enfoque pragmático para superar las dificultades conceptuales inherentes a la formulación de una Política Pública, asumiendo cuatro criterios básicos:

  - La exploración de los aspectos conceptuales permite identificar un punto de partida y una orientación al proceso de diagnóstico.

  - La revisión de los aspectos normativos y estratégicos permite identificar las restricciones y los "mínimos necesarios" en la formulación de la Política Pública.

  - La referenciación de Política Pública aporta criterios derivados de otras experiencias, que permiten confrontar los conceptos implícitos en el proceso de diseño.

  - El análisis estructural aporta guías de contenido a la formulación de la política pública.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

1.3 MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

1.3.1. El significado de una política pública

- Una Política Pública es un instrumento diseñado para **solucionar una problemática social específica**. Pero la connotación especial respecto a cualquier modelo gerencial de solución de problemas, es que su diseño obedece a un proceso político de toma de decisiones y su enfoque además debe buscar la consolidación de un **modelo democrático de gestión pública**.

- Para ilustrar este significado podemos emplear la "Analogía de la herramienta":

  Una herramienta es un instrumento diseñado para realizar trabajos específicos de manera efectiva. Cuando el trabajo o tarea a realizar cambia, por consiguiente es necesario evaluar la nueva tarea y emplear otro tipo de herramienta.

En el caso de las políticas públicas, las problemáticas son dinámicas, de allí la necesidad de evaluar constantemente su eficacia. A diferencia del empleo de cualquier tipo de herramienta, seleccionada a criterio de un trabajador, las políticas públicas deben ser consensuadas .

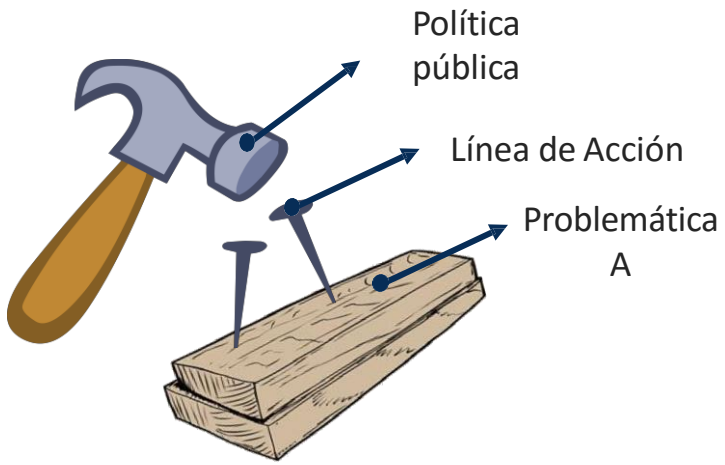
Esta analogía implica entonces que el trabajador no solo debe conocer la labor a realizar y tener una destreza mecánica, sino que además debe interiorizar y entender el propósito de su labor para así poder descubrir la herramienta que será su aliada en tal propósito.

En el caso de las políticas públicas, la búsqueda de consensos pasa decididamente por el diálogo político de opciones de solución y por la definición de prioridades sobre los grupos poblacionales que se van a impactar con dichas políticas

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL



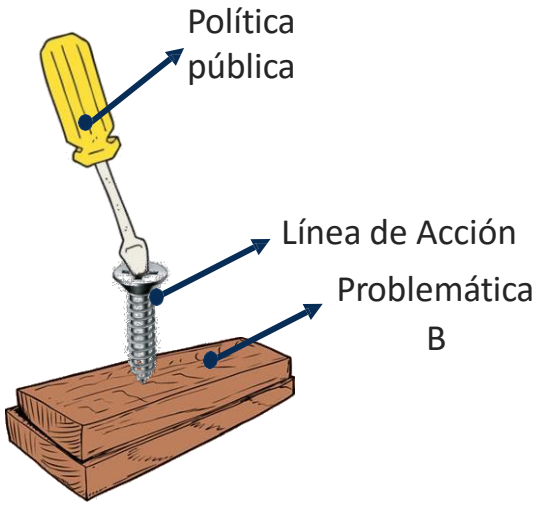
Consenso



El equipo de trabajadores, interesados en realizar la misma labor, exploran opciones y se ponen de acuerdo en cómo realizar la tarea y el tipo de herramienta a usar



Consenso



Al cambiar la naturaleza del trabajo a desarrollar (situación problemática) los trabajadores deben explorar nuevamente opciones y decidir acerca del uso de nuevas herramientas.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

1.3.2. La integración de la política pública

- Las dimensiones en la Política Pública que se busca formular son de una magnitud considerable como para ser subordinadas entre sí. Emprendimiento, Competitividad y Empleo son campos de desarrollo con dinámicas propias y cada uno aporta elementos sustanciales de intervención en una comunidad, pero… ¿Podrían integrarse en un conjunto sinérgico que potencialice los impactos? - ¿Podrían interrelacionarse sus dinámicas con el propósito de lograr mayor eficacia en la implementación de las estrategias de atención?- ¿Cómo sería el modelo de integración?

- La formulación de Políticas Públicas busca en esencia la intervención de la institucionalidad pública en asocio con grupos de la comunidad, en el devenir de una sociedad para aproximar dicho conglomerado hacia nuevos escenarios que se asumen mejores.

- Pero lograr consensos para integrar esfuerzos implica una descripción acertada, que interpreta un sentir general sobre la problemática a solucionar. De allí la importancia de explorar la construcción de modelos de diagnóstico y razonamiento que direccionen acertadamente el análisis de los actores involucrados.

- Esto sugiere la necesidad de reflexionar no solo en torno a la problemática a solucionar sino también en torno a los instrumentos de diagnóstico y estrategias a adoptar para llegar a esa nueva situación deseada.

1.3 MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- Las evidencias empíricas observadas en cuanto a la manera de abordar la problemática de Emprendimiento, Competitividad y Empleo, permiten reconocer conexiones y criterios complementarios en cada campo, como para pensar acerca de la conveniencia de buscar integralidad en un modelo de Política Pública.
- Son evidencias acopiadas mediante revisión de rankings y tendencia mundiales, planes de desarrollo, leyes, documentos CONPES y charlas con actores de los tres niveles de Gobierno y empresarios.
- Estas conexiones básicas pueden entenderse así:

DINÁMICA …		***CONECTOR***	***… CONSECUENCIA***	
CAMPO	***PREMISA***		***CAMPO***	***CONCLUSIÓN***
COMPETITIVIDAD	La competitividad demanda como fundamento básico una mayor Productividad	PRODUCTIVIDAD	EMPLEO	Deben generarse estrategias integrales para mejorar la productividad de la mano de obra.
	La mejora de la competitividad implica fomentar la transferencia de tecnología y desarrollar empresas innovadoras, fundamentadas en conocimiento	INNOVACIÓN	EMPRENDIMIENTO	Hay que fortalecer el emprendimiento innovador y de alto impacto.
EMPRENDIMIENTO	La nueva dimensión del emprendimiento innovador y de base tecnológica genera nuevas demandas en la calificación de los trabajadores	BASE TECNOLÓGICA	EMPLEO	Las nuevas estrategias para generación de empleo deben partir de una recalificación de la fuerza laboral

Tabla 1: Conexiones básicas entre emprendimiento, competitividad y empleo
Fuente: Elaboración propia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- Pero sobre el Emprendimiento, la Competitividad y el Empleo gravitan tres grandes fuerzas que incentivan o limitan su dinámica y las cuales son inmanentes a su misma evolución:
  - La Educación
  - La Cultura
  - El Conocimiento

- Estas fuerzas son expansivas y cubren todos los campos, aunque poseen mayores afinidades con alguno de ellos:

- La **CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO** es un ideal a buscar.
- La **EDUCACIÓN** impacta el empleo y su cualificación.
- El **CONOCIMIENTO** es fundamental para la Innovación y la Competitividad.

- Lo apropiado es lograr el direccionamiento de ésas fuerzas para que impacten positivamente cada campo de desarrollo. Una Política Pública no debe obviar estas influencias, por ello en el modelo de integración se pueden interpretar como grandes fuerzas expansivas que inicialmente se encuentran como "**Núcleos de Expansión" – NE**- los cuales deben potencializarse con las Políticas Públicas pertinentes.

- El ideograma de este modelo de integración que podríamos llamar "MODELO RELACIONAL DE DIAGNÓSTICO (MRD)" es el siguiente:

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

MODELO RELACIONAL DE DIAGNÓSTICO (MRD)

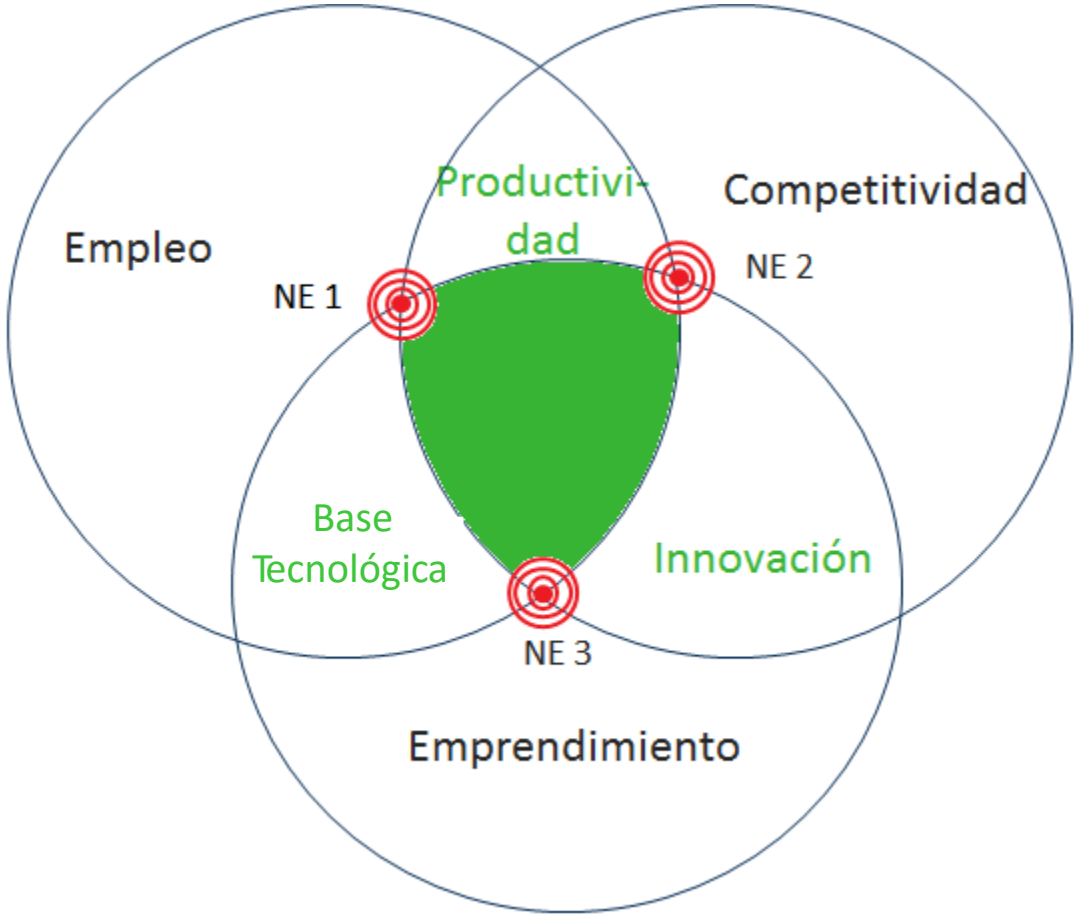


Figura 5: Modelo relacional de diagnóstico (MRD)
Fuente: Elaboración propia

Núcleos de expansión
NE 1: Educación
NE 2: Conocimiento
NE 3: Cultura

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

El Modelo Relacional de Diagnóstico(MRD) permite identificar varias **ZONAS DE TAREA** que requieren esfuerzos diferenciados

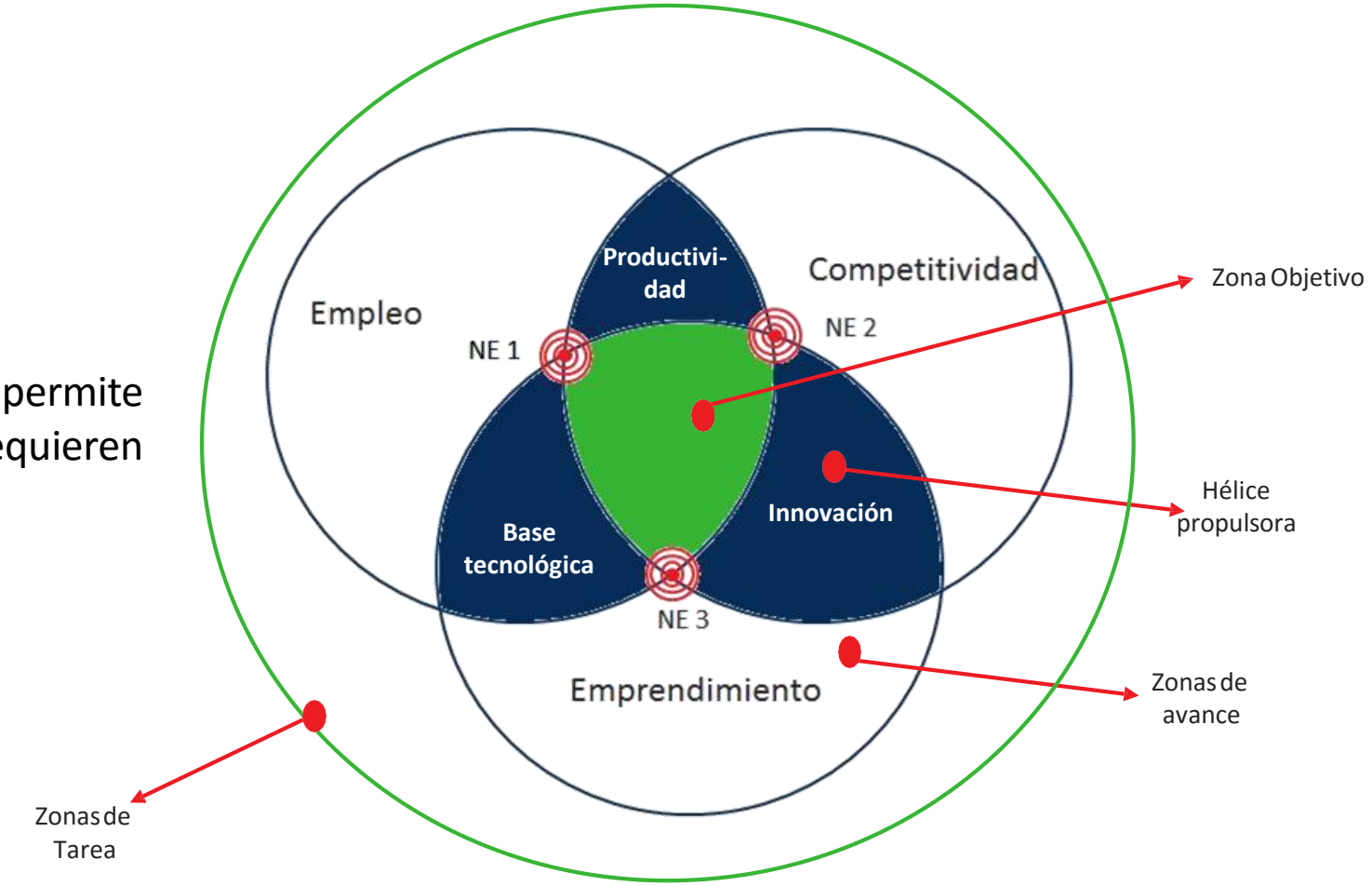


Figura 6: Zonas de tarea MRD
Fuente: Elaboración propia

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- La **ZONA OBJETIVO** corresponde al gran ideal en el resultado de una Política Pública como la que se busca desarrollar:

- **Una meta de llegada donde confluyen un empleo altamente calificado, emprendimiento de alto impacto con una dinámica de productividad que permite un posicionamiento competitivo sostenible.**
- **Existen en dicha zona unas dinámicas de innovación fortalecidas por los procesos de transferencia de tecnología, gestión del conocimiento y educación.**
- **Todo este conjunto interviene y a su vez es intervenido por nuevas formas de cultura empresarial colaborativa.**

- El modelo integra un área que puede denominarse la **HÉLICE PROPULSORA** donde hay una conexión sinérgica entre la innovación, la productividad y la tecnología, incentivada por los **NE**, creando una dinámica impulsora del progreso y el desarrollo tecnológico.

- Pero igualmente existen las **ZONAS DE AVANCE** que contienen componentes cuyo nivel de desarrollo no les aproxima a la Hélice propulsora pero que una política pública no puede omitir:
  - ¿Intervenir solamente en el emprendimiento dinámico o de alto potencial, cuando grandes sectores de la comunidad viven de un emprendimiento de subsistencia?
  - ¿Buscar exclusivamente el desarrollo de habilidades tecnológicas como estrategia de cualificación del empleo cuando un gran porcentaje de la población subsiste de un empleo informal con una baja calificación?

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- ¿Incentivar únicamente las empresas exportadoras que pueden acceder a mercados sofisticados, cuando el gran porcentaje de empresas son Mipymes con diversos niveles de desarrollo?

- Es conveniente reconocer la naturaleza de cada Zona de Tarea, toda vez que el perfil estratégico para afrontar la problemática en cada área debiera ser diferente:

- En la **Zona Objetivo** una vez logrado el acceso, las estrategias a aplicar debieran ser de *Profundización*
- Para intensificar la dinámica de la **Hélice Propulsora**, las estrategias a aplicar debieran ser de *Aceleración*

- En tanto para atender las **Zonas de Avance** se requieren *Estrategias de Desarrollo*

- Son por consiguiente guías estratégicas que permiten estructurar una Política Pública más pertinente y con un enfoque dinámico.

- Cada dimensión de política (ECE) posee unos **MOTORES DE IMPULSO ESTRATÉGICO** que permiten direccionar los esfuerzos de una Política Pública para acercar las entidades localizadas en las Zonas de Avance, hacia posiciones próximas a la Hélice Propulsora u a la Zona objetivo.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- La **Competitividad** busca la permanencia de las empresas en mercados sofisticados y competidos, de allí que los motores de impulso sean la Generación de Valor Agregado y el Desarrollo de Mercados.

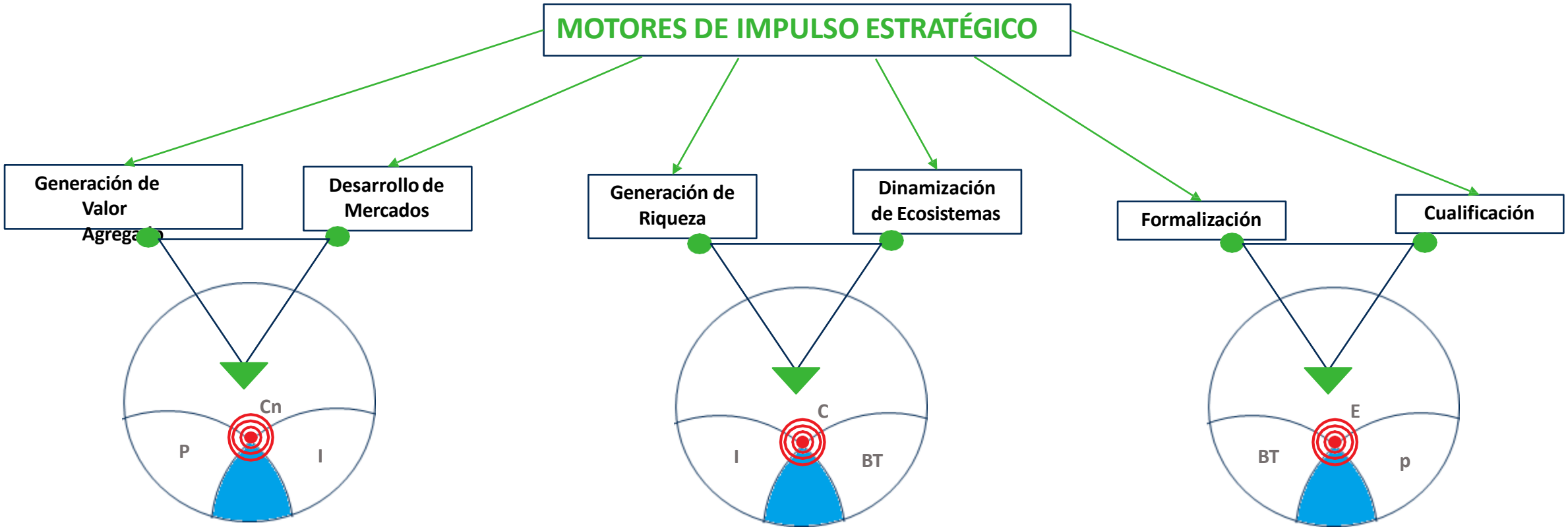
- La dinámica del **Emprendimiento** debe buscar la Generación de Riqueza económica o social pero a su vez requiere del soporte de Entornos o Ecosistemas que faciliten su desarrollo.

- De otro lado el impulso a la Formalización del **Empleo** y a su Cualificación va a proporcionar una mejora generalizada en las condiciones de vida de una comunidad.

- No son los únicos Motores de Impulso pero por su naturaleza tienen un mayor impacto en las zonas de avance.

- Cabe destacar que no necesariamente una entidad puede o se desea que arribe a la Zona Objetivo pero los requerimientos del desarrollo integral deben procurar el avance armónico de todas las entidades.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL



P: Productividad
I: Innovación.
Cn: Conocimiento

COMPETITIVIDAD

BT: Base Tecnológica
I: Innovación.
C: Cultura

EMPRENDIMIENTO

BT: Base Tecnológica
P: Productividad.
E: Educación

EMPLEO

Figura 7: Instrumentos de impulso estratégico
Fuente: Elaboración propia

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

1.3.3. La dinámica de avance:

La observación de la actual dinámica de avance en el país respecto al Emprendimiento, Competitividad y Empleo muestra una direccionalidad hacia la que se denomina Zona Objetivo en el MRD, donde el diálogo institucional puede resumirse en los siguientes argumentos:

- En **Competitividad** el Plan Nacional de Desarrollo 2014 / 2018 – "Todos por un nuevo País" establece en su visión estratégica de la competitividad, la búsqueda de cinco (5) grandes propósito, tres (3) de los cuales claramente sustentan la ruta hacia la Zona Objetivo:

    1. Incrementar la productividad de las empresas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo
    2. Contribuir al desarrollo productivo y a la solución de los desafíos sociales a través de la Ciencia la Tecnología y la Innovación
    3. Promover la TIC como plataforma para la equidad la educación y la competitividad
    4. Proveer la infraestructura y servicios de logística para la integración territorial
    5. Consolidar el desarrollo minero energético para la equidad regional

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- En **Emprendimiento** la Política Nacional – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Julio de 2009 – define sus pilares estratégicos así:
  1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial .
  2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
  3. Promover articulación institucional para fomento al emprendimiento.

  Igualmente se definen dos ejes transversales:

  1. Fomento de la Industria de soporte "no financiero" que acompaña a los emprendedores desde la conceptualización de la idea hasta su puesta en marcha.
  2. Promoción del emprendimiento que incorpora ciencia, tecnología e innovación.

- En **Empleo** igualmente el Plan Nacional de Desarrollo 2014 / 2018 – "Todos por un nuevo País" en su eje estratégico de Movilidad Social plantea como uno de sus objetivos la generación de empleo de calidad donde se busca:

  1. Aumentar la formalización y calidad del empleo.
  2. Incrementar las oportunidades de enganche laboral en empleos de calidad.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

- En otras palabras, los esfuerzos de política y sus estrategias relacionadas aplicadas a nivel nacional, los cuales son explícitos en el discurso de quienes lideran cada dimensión, coinciden en el enfoque de hacer migrar las entidades desde las Zonas de Avance hacia la Zona Objetivo. Tarea compleja si se considera que no todas las entidades se encuentran en el mismo estadio de desarrollo.

- Esto sugiere la necesidad de asumir estos diferentes estadios de desarrollo, propios de cada dimensión, como guía para explorar la articulación y escalamiento de las líneas y estrategias que debieran ser contenidas en la Política Pública a desarrollar.

- En consecuencia, el MRD establece los siguientes niveles de desarrollo como guía estratégica de diagnóstico:



1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL – DIMENSIONES DE DESARROLLO

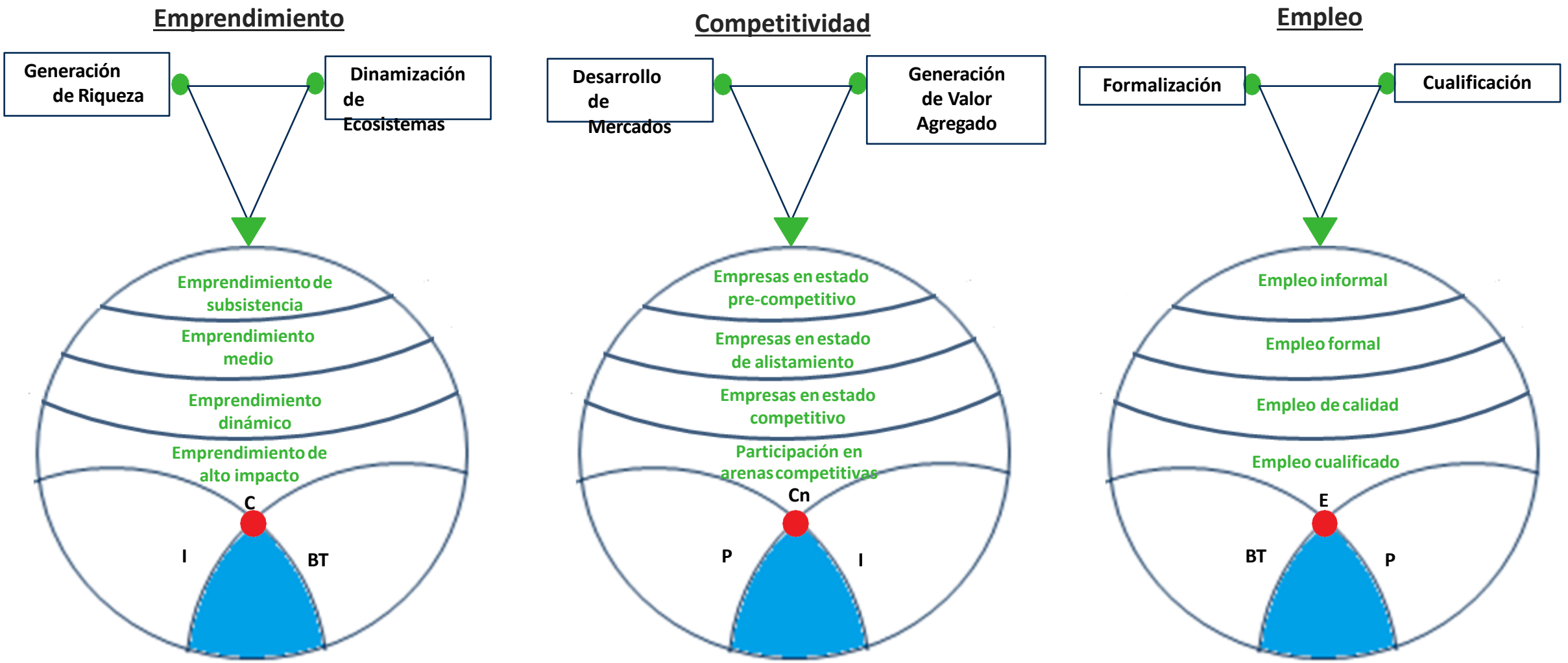


Figura 8: Dimensiones de desarrollo Fuente: Elaboración propia

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

Cada escenario de desarrollo posee un significado específico que explica su dinámica:

EMPRENDIMIENTO	
Emprendimiento de subsistencia: emprendimientos con bajos niveles de ingreso. Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura. Emprendimientos generados por necesidad según la clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.	**Emprendimiento dinámico:** emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa.
Emprendimiento medio: concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.	**Emprendimiento de alto impacto:** Es un emprendimiento que crece rentable, rápida y sostenidamente, y que es capaz de lograr un nivel de ventas bastante significativo en una década. Un emprendimiento de alto impacto debe cumplir con los siguientes criterios en menos de 10 años. Ventas anuales mayores a $ 6.000 MM COP.
COMPETITIVIDAD	
Empresas Pre- competitivas: Empresas que normalmente son micro o pequeñas, orientadas a mercados locales, bajo nivel de desarrollo tecnológico y organizacional, pocos empleados, algunos con conocimientos especializados, el propietario o gerente debe atender tanto los aspectos técnicos como los comerciales y financieros, muchas están en fase de supervivencia (viven al día, no hay planeación) y sus portafolios de productos o servicios son limitados y de poca complejidad.	**Empresas en Alistamiento:** Empresas enfocadas principalmente en mercados locales y regionales aunque podrían incursionar en el mercado nacional, algunas poseen certificaciones de calidad, pero sus estructuras organizacionales son débiles, trabajan más sobre órdenes de pedido, no poseen áreas comerciales sólidas y delegan la formación de recursos humanos prioritariamente en entidades externas. Presentan atraso tecnológico, su dirección normalmente depende de la visión de su gerente o propietario. Han evolucionado gracias a contratos comerciales pero tienen concentradas sus ventas en pocos clientes. No poseen estructuras de Investigación y Desarrollo.

Tabla 2: Definiciones: Dimensiones de desarrollo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados.

1.3. MAPEAMIENTO CONCEPTUAL

Cada escenario de desarrollo posee un significado específico que explica su dinámica:

COMPETITIVIDAD	
Empresas competitivas: Empresas enfocadas en mercados nacionales y locales, aunque podrían incursionar en algunos mercados internacionales, poseen certificaciones de calidad, tienen estructuras organizacionales adecuadas y personal técnico y administrativo con buenas competencias. Su tecnología es adecuada aunque pueden tener algún grado de atraso tecnológico. No realizan gestión permanente en Investigación y Desarrollo. Poseen estructuras de Gobierno Corporativo y la Dirección se apoya en decisiones de Junta Directiva.	**Empresas en arenas competitivas:** Empresas que tiene presencia en mercados internacionales, con tecnología adecuada o moderna, poseen estructuras organizacionales sólidas, plataformas comerciales y personal profesional y técnico con altas competencias, buen desarrollo de sus sistemas de calidad y ejecutan planes estratégicos de formación de recursos humanos, comerciales y de desarrollo tecnológico. Tienen área de gestión en Investigación y Desarrollo. Poseen estructuras de Gobierno Corporativo y la Dirección se apoya en decisiones de Junta Directiva.
EMPLEO	
Empleo Informal: hace referencia a toda actividad laboral de los trabajadores, estos perciben ingresos al margen del control del Estado y de las disposiciones legales, se puede establecer como la actividad de los independientes, vendedores ambulantes, trabajadoras de servicio doméstico, entre otros que no realizan la contribución al régimen de salud ni pensiones.	**Empleo Formal:** Cuenta con la protección de un contrato registrado, adicionalmente con el salario, las prestaciones sociales, acceso a la jubilación, cobertura de salud extensiva a la familia nuclear, el seguro de empleo, protección contra riesgos de trabajo, entre otros.
Empleo de Calidad: Significa trabajo decente, productivo y seguro, con pleno respeto a los derechos laborales, con ingresos adecuados, con protección social, basado en el diálogo social, libertad sindical, negociación colectiva y participación. Cada uno de ellos cumple, además, una función en el logro de metas más amplias como la inclusión social, la erradicación de la pobreza, el fortalecimiento de la democracia, el desarrollo integral y la realización personal.	**Empleo Cualificado:** Se refiere a trabajos que son complejos en diferentes áreas. Este empleo necesita de la preparación del empleado para el desarrollo de trabajo técnico – científico, debe de tener la capacidad necesaria para realizar un trabajo específico, por el elevado nivel intelectual que tiene y que se requiere para realizarse correctamente.

Tabla 2: Definiciones: Dimensiones de desarrollo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados.

1.4. MAPEAMIENTO NORMATIVO

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 29 de 1990	**Artículo 2º.-** La acción del Estado en esta materia se dirigirá a **crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnología nacionales**; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a orientar la importación selectiva de tecnología aplicable a la producción nacional; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica y al desarrollo tecnológico; a organizar un sistema nacional de información científica y tecnológica; a consolidar el sistema institucional respectivo y, en general, a dar incentivos a la creatividad, aprovechando sus producciones en el mejoramiento de la vida y la cultura del pueblo.
Ley 590 de 2000	**Artículo 1:** Los siguientes literales corresponden a mínimos legales a considerar en la política pública de emprendimiento: **c.** Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas. e. Promover la permanente **formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas** favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas h. Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores **asentados en áreas de economía campesina**, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales **Artículo 4:** Los siguientes literales corresponden a mínimos legales: a. Contribuir a la **definición, formulación y ejecución de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales** de promoción empresarial de las pequeñas y medianas empresas, Pymes

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1 MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 590 de 2000	**c.** Contribuir a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las Pymes, con **énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación de capital humano, modernización y desarrollo tecnológico y mayor acceso a los mercados financieros institucionales.** **f.** Propender por la **evaluación periódica de las políticas y programas públicos de promoción de las Pymes,** mediante indicadores de impacto y proponer los correctivos necesarios. **i.** Propiciar, en coordinación con el Consejo Superior para la Microempresa, la conformación de **Consejos Regionales para el fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas y para la promoción de proyectos e inversiones empresariales**. (Por lo tanto es de suma importancia trabajar conjuntamente con los Consejos Regionales para fomento al emprendimiento) **j.** Procurar la activa **cooperación entre los sectores público y privado**, en la ejecución de los programas de promoción de las pequeñas y medianas empresas. **m.** Promover la concertación, con alcaldes y gobernadores, de planes integrales de apoyo a la pequeña y mediana empresa.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1 MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 590 de 2000	**Artículo 12.2** . las entidades indicadas en el artículo 2° de la Ley 80 de 1993(entidades estatales) Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la **participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras** de los bienes y servicios que aquellas demanden. **Artículo 29.** Incorporación al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y Red de Centros de Desarrollo Tecnológico. **Los Centros de Desarrollo Productivo al servicio de la microempresa y los Centros de Investigación al servicio de las Mipymes, se incorporan al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a la Red de Centros de Desarrollo Tecnológico** coordinada por Colciencias.
Ley 1014 de 2006	**ARTÍCULO 3o. PRINCIPIOS GENERALES:** Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes: a.Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, **asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente**. **b.Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo** y en equipo en torno a proyectos productivos con **responsabilidad social**.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad. d.Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional. **ARTÍCULO 4o. OBLIGACIONES DEL ESTADO**. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes: 1.Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el **vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad** de los servicios de capacitación. 2. Buscar la **asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento** debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 3.Buscar la asignación **de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	4. Buscar **acuerdos con las entidades financieras** para hacer que **los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos**. 5.Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, **con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.** 6.Generar condiciones para que en las regiones surjan **fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas**. **ARTÍCULO 7o. OBJETO DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO.** Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de: **a)Establecer políticas y directrices** orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento. (Por lo tanto la política de emprendimiento debe ser concertada con las redes de emprendimiento) **b) Formular un plan estratégico nacional** para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley. d)Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país. e)Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan **aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.** f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento. **ARTÍCULO 8o. FUNCIONES DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO**. Los siguientes literales, son preponderantes para la formulación de política pública de emprendimiento y trabajar conjuntamente con las redes de emprendimiento: **a.** Conformar el **observatorio permanente de procesos de emprendimiento** y creación de empresas "SISEA empresa", el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial. **d.** Proponer instrumentos para **evaluar la calidad de los programas** orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, **en la educación formal y no formal**.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	f. Establecer pautas para facilitar la **reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos** (marcas, patentes, registros Invima, sanitarios, entre otros); **g.Propiciar la creación de redes de contacto** entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos. **ARTÍCULO 9o. SECRETARÍA TÉCNICA**. La Secretaría Técnica será el instrumento operativo de las redes de emprendimiento encargada de coordinar todas las acciones de tipo administrativo, y deberá cumplir entre otras con las siguientes funciones: 1.Planear y acompañar la implementación de la estrategia prevista para el desarrollo del emprendimiento. (De acuerdo a esto, es necesario considerar el concepto de la Secretaría Técnica para la formulación de la política pública de emprendimiento) 4. Promover el desarrollo de **diagnósticos y estudios sobre el Emprendimiento**. **5. Monitorear indicadores de gestión** sobre el desarrollo de la actividad emprendedora en la región.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	**ARTÍCULO 10. MESAS DE TRABAJO DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO**. son un espacio de discusión y análisis para que todas las instituciones que conforman la Red, se sientan partícipes y logren desarrollar acciones con base en los lineamientos contemplados por las mismas. (Por lo tanto la política debería considerar focos de trabajo a realizar conjuntamente con las mesas de trabajo **ARTÍCULO 11. OBJETO DE LAS MESAS DE TRABAJO.** **5.Creación de Empresas**: La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para **resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.** **6.Capacitación Empresarial y Sostenibilidad**: Diseñar y dinamizar un modelo que **diagnostique la gestión de las empresas** (mercados, finanzas, técnicos, etc.) y faciliten planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	**7. Sistemas de Información**: Articular y estructurar toda la información generada en las Mesas de Trabajo en un Sistema de Información, facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red y en beneficio de los emprendedores, **proporcionando información sobre costos y tiempos de los procesos de emprendimiento por entidad oferente**. Esta información será un insumo para los programas de formación de emprendedores. **ARTÍCULO 13. ENSEÑANZA OBLIGATORIA**. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con: 1.Definición de **un área específica de formación para el emprendimiento** y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios. 2.Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "**Cátedra Empresarial"** que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades. 4.Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. **ARTÍCULO 18. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, **darán prioridad a las siguientes actividades**: 1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico. 2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero. 4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures). 5.Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes. 6.Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG. PARÁGRAFO. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, **podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras.** (Contemplar este presupuesto en la política) Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1014 de 2006	**ARTÍCULO 19. BENEFICIOS POR VÍNCULO DE EMPRENDEDORES A LAS REDES DE EMPRENDIMIENTO**. Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, **tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional** impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia. De igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de las entidades integrantes de las redes. **ARTÍCULO 20. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA CREACIÓN, FORMALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE NUEVAS EMPRESAS.** Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, **las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad**, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. **También las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios**, así como la **orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito** para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes.

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1286 de 2009	Busca entre otros, fortalecer la incidencia del SNCTI en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivo, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, **capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas** y que influyan constructivamente en el desarrollo económico, cultural y social. **ARTÍCULO 3o. BASES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA POLÍTICA DE ESTADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN** en el numeral 3, se plantea Establecer los mecanismos para promover la transformación y modernización del aparato productivo nacional, estimulando la reconversión industrial, basada en la creación de empresas con **alto contenido tecnológico y dando prioridad a la oferta nacional de innovación.**
Decreto 1192 de 2009	Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. Se hace énfasis al funcionamiento de la Red Nacional de Emprendimiento (RNE) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE)

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.1. MARCO NORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Decreto 4466 de 2006	Por el cual **se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006**, sobre constitución de nuevas empresas. (Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2o de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales. PARÁGRAFO. En todo caso, cuando se trate de Sociedades en Comandita se observará e requisito de pluralidad previsto en el artículo 323 del Código de Comercio.)

Tabla 3: Marco normativo en emprendimiento
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.2.MARCO NORMATIVO EN COMPETITIVIDAD.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
La Ley 1753 de Junio de 2015 **Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 - PND**	Establece las siguientes **Estrategias Transversales**: **Con Plan de Inversiones del 2015 al 2018** 1. Competitividad e Infraestructura estratégica. $ 189.047.971 millones de pesos 2. Movilidad Social. $ 310.437.580 millones de pesos 3. Transformación del Campo. $ 49.271.574 millones de pesos 4. Seguridad, Justicia y Democracia para la construcción de la paz. $ 137.416.535 millones 5. Buen Gobierno. $ 8.230.62 millones de pesos. 6. Crecimiento Verde. $ 9.530.975 millones de pesos. Y se definen las **Estrategias Regionales** para establecer prioridades para la gestión territorial y promover su desarrollo: Para nuestro caso sería: **Eje Cafetero** y Antioquia: **Capital humano innovador en territorios incluyentes.** Se deben estructurar **Planes y Acuerdos estratégicos departamentales** a los cuales se ajustarán los proyectos que se presenten al Órgano Colegiado de Admón. y Decisión **OCAD**.

Tabla 4: Marco normativo en competitividad
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.2.MARCO NORMATIVO EN COMPETITIVIDAD.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
La Ley 1753 de Junio de 2015 Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 - PND	Estableció un **único** Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación - **SNCCTI**. La Comisión Regional de Competitividad - **CRC**, **será la única instancia de interlocución con el Gobierno nacional** para la implementación de la agenda nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación. Se promocionarán los Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación - **PCTI**. Se unifica el **Fondo** de modernización e innovación de las Mipyme en Bancoldex. Se establecen normas para ejecutar Proyectos de asociación público - privada. **PAPP** **Obligatoriedad de la Educación Media** hasta grado once. Se crea el **Sistema Nacional de Educación Terciaria - SNET** (Educación o formación posterior a la educación media para aprendizaje a nivel elevado de complejidad y especialización).

Tabla 4: Marco normativo en competitividad
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.2.MARCO NORMATIVO EN COMPETITIVIDAD.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
La Ley 1753 de Junio de 2015 **Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 - PND**	Se **unifica el Conpes** con el Conpes para la Política Social y se definen sus funciones. Se expandirá el servicio de telecomunicaciones y su calidad, acceso a las TIC en zonas rurales y urbanas. El MinTIC apoyará el desarrollo de los planes de TIC diseñados por los municipios. Los **Contratos Plan**: instrumento para el planeamiento y promoción del desarrollo regional , es un **punto de articulación** entre el Plan Nal. de Dllo. y los Planes Municipales. El gobierno nacional, departamental y municipal enfocarán sus planes de desarrollo y articularán sus políticas dando **prioridad al cierre de brechas socioeconómicas intra e inter regionales.** Se crea el **Portal Central de Transparencia Fiscal - PCTF** con obligatoriedad de suministrar la información por parte de las entidades públicas. Pendiente de reglamentación. Se establecen **Contratos de acceso a Recursos Genéticos** y/o sus productos derivados

Tabla 4: Marco normativo en competitividad
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 Todos por un Nuevo País. Paz, Equidad y Educación.	Objetivo 3: Reducir las brechas especialmente en formación de capital humano y empleo entre subregiones • Desarrollar los mercados laborales adelantado por los **Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo (ORMET)** • Generar una **Política Integral De Desarrollo De Los Mercados Laborales** de las ciudades capitales del Eje Cafetero. El MinTrabajo, previo diagnóstico de los mercados laborales realizado por los ORMET, deberá definir acciones para incentivar la movilidad laboral y el control de la tasa de desempleo en las ciudades capitales de los departamentos de Eje Cafetero. Estas acciones deberán estar integradas a los **Planes Departamentales De Empleo**. En esta línea, y con el apoyo del MEN, el DPS y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se promoverán procesos de formación terciaria para jóvenes y programas de emprendimiento asociativo solidario, buscando controlar aumentos en la participación laboral que presionen la tasa de desempleo. Adicionalmente, con el liderazgo del MinTrabajo y el Sena, se desarrollarán acciones para definir las necesidades de formación de competencias, con énfasis en el potencial de la región, particularmente en el sector TIC, e implementando procesos de formación dual en las empresas. Una vez se definan estas necesidades, el Sena implementará su oferta de formación, realizando los ajustes necesarios para que sea pertinente con las necesidades de formación en competencias laborales de la región.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019, Caldas Territorio de Oportunidades	**Promover el desarrollo económico incluyente del Departamento y sus subregiones.** El desarrollo económico incluyente parte de elementos básicos de acceso al mercado laboral bajo las condiciones mínimas de formalización, para ello se deberá trabajar con las diferentes agencias del estado y la sociedad civil para la generación de proyectos enmarcados en la Política de generación de ingresos para la población pobre y vulnerable y en la generación de empleos de calidad. **Organizaciones de la sociedad civil fortalecidas en la participación ciudadana, control social y construcción de tejido asociativo:** ejercerá acciones tendientes a la promoción, fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias como instrumento de emprendimiento, inclusión social, enfoque diferencial, productividad, competitividad, autoempleo, asociatividad y rápida generación de ingresos, con miras al desarrollo socio económico de la región y reducción de brechas de inequidad. **Implementar estrategias para el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida en ámbitos laborales de los sectores de la economía formal e informal** • Disminuir la tasa de desempleo en los jóvenes (14 – 28 años) • Disminuir la tasa de desempleo femenina.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019, Caldas Territorio de Oportunidades	**Reconstrucción y Consolidación De La Presencia Institucional En Los Territorios Más Afectados Por El Conflicto Armado** • Identificar la oferta del estado a nivel central y territorial en programas de formación para el trabajo, enganche laboral, emprendimiento y otras estrategias de empleo y autoempleo que estén dirigidas a las víctimas del conflicto armado. • Apoyar la implementación de la estrategia **rutas integrales de empleo y autoempleo rural y urbano** de la población víctima del conflicto armado que incluyen formación para el trabajo, emprendimiento, apoyo a comercialización de productos agropecuarios y procesos asociativos. **Estrategias y objetivos para Caldas en el Plan Nacional De Desarrollo** • Crear plataformas tecnológicas para aprovechar el talento humano y que sea fuente de empleos nuevos y sofisticados que generen mayor productividad y contribuyan a consolidar la infraestructura estratégica. • Reducir las brechas en formación de capital humano y empleo entre subregiones, para generar mayor equidad y movilidad social.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Plan Municipal de Desarrollo 2016 – 2019 Manizales Más Oportunidades	• Fomentar el emprenderismo y la creación de nuevas empresas generadoras de empleo estable. • Sostener y mejorar las fuentes de empleo y de trabajo digno en la ciudad para conservar su posición privilegiada. • Fomentar la construcción de vivienda para la generación de empleo y la redistribución del ingreso.
Ley 1780 de 2016 "Promoción del Empleo y Emprendimiento Juvenil"	**Impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años de edad**, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral con enfoque diferencial, para este grupo poblacional en Colombia. Para los efectos de la presente Ley se entiende por **pequeña empresa joven** la conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con las condiciones definidas en el numeral primero del artículo 2 de la Ley 1429 de 2010. (las personas naturales que tengan hasta 35 años. En el caso de las personas jurídicas, deben tener participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital) **Desarrollo de programas de jóvenes talentos**. un programa de incentivos destinado a jóvenes talentos sin experiencia que promueva su vinculación y promoción, de acuerdo con sus méritos, dentro de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, Sociedades de Economía Mixta, Empresas Sociales del Estado y Empresas oficiales de Servicios Públicos, dando prioridad a los jóvenes inmersos en el proceso de posconflicto. **Promoción de la vinculación laboral de los jóvenes**. Las empresas incentivarán, de acuerdo con sus necesidades, la creación de oportunidades laborales en empleos o actividades que no exijan experiencia laboral, bien sea a través de la generación de nuevos puestos de trabajo, la provisión de vacantes existentes o cualquier otra modalidad de vinculación.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Ley 1636 de 2013 "Por medio del cual se crea la protección al cesante en Colombia"	**Requisitos para acceder a los beneficios:** 1. Que su situación laboral haya terminado por cualquier causa o, en el caso de ser independiente su contrato haya cumplido con el plazo de duración pactado y no cuente con ningún otro, o no cuente con ninguna fuente de ingresos. 2. Que hayan realizado aportes un año continuo o discontinuo a una Caja de Compensación Familiar durante los últimos tres (3) años para dependientes y dos años continuos o discontinuos en los últimos tres (3) años para independientes. 3. Inscribirse en cualquiera de los servicios de empleo autorizados, pertenecientes a la Red de Servicios de Empleo y desarrollar la ruta hacia la búsqueda de empleo. 4. Estar inscrito en programas de capacitación en los términos dispuestos por la reglamentación que expida el Gobierno Nacional. 5. Si ha realizado un ahorro al mecanismo de protección al cesante por un mínimo del 10% del promedio del salario mensual durante el último año para todos los trabajadores que devengan hasta dos (2) SMMLV, y mínimo del 25% del promedio del salario mensual durante el último año, si el trabajador devenga más de 2 SMMLV podrá acceder al beneficio monetario de que trata el artículo 12 de la presente ley.
Ley 1561 de 2012 "Retorno de los Colombianos residentes en el extranjero"	Los colombianos que viven en el extranjero, podrán acogerse por una sola vez, a lo dispuesto en la presente ley, siempre y cuando cumplan los siguientes requisitos: • Acreditar que ha permanecido en el extranjero por lo menos tres (3) años para acogerse a los beneficios de la presente ley. El Gobierno Nacional lo reglamentará en un término máximo de 2 meses. • Manifestar por escrito a la autoridad competente, su interés de retornar al país y acogerse a la presente ley. • Ser mayor de edad.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.4.3. MARCO NORMATIVO EN EMPLEO.

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
LEY 1257 DE 2008	1. Promoverá el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres e implementará mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial. 2.Desarrollará campañas para erradicar todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral. 3.Promoverá el ingreso de las mujeres a espacios productivos no tradicionales para las mujeres. PARÁGRAFO. Las Administradoras de Riesgos Profesionales (ARP), los empleadores y/o contratantes, en lo concerniente a cada uno de ellos, adoptarán procedimientos adecuados y efectivos para: 1. Hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial de las mujeres. 2.Tramitar las quejas de acoso sexual y de otras formas de violencia contra la mujer contempladas en esta ley. Estas normas se aplicarán también a las cooperativas de trabajo asociado y a las demás organizaciones que tengan un objeto similar. 3.El Ministerio de la Protección Social velará porque las Administradoras de Riesgos Profesionales (ARP) y las Juntas Directivas de las Empresas den cumplimiento a lo dispuesto en este parágrafo.
Decreto 4463 de 2011	Establece el **reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres** e implementa mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral. Diseño del Programa de Equidad laboral con Enfoque Diferencial y de Género para las Mujeres.

Tabla 5: Marco normativo en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5. MAPEAMIENTO ESTRATÉGICO

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.	Se rige bajo la premisa de que hay mayor crecimiento cuando hay menor dispersión de ahorro, pues ello permite un mejor manejo del riesgo y facilita las inversiones en proyectos más eficientes, gracias al mejor ambiente institucional y competitivo en la asignación y uso de recursos. Además, canales de acceso a crédito más formalizados, influyen directamente en un mayor crecimiento económico. Identifica entre otros, el siguiente panorama para Colombia: La bancarización es cercana al 22%, y es aún más limitada en la economía informal y grupos poblacionales de menores ingresos. En cuanto a la cobertura geográfica del sistema bancario, a septiembre de 2005, era de 92% en la población de todo el país, pero si no se incluye al banco agrario en esta estadística, la cobertura es de a penas el 73% de la población del país.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.	Para el caso específico de emprendimiento, se plantea que los emprendedores se enfrentan a mayores dificultades de acceso a crédito dado el nivel de riesgo involucrado en el desarrollo de nuevas empresas. Reconociendo ésta dinámica, se pone en funcionamiento el Fondo Emprender administrado por el SENA, el cual apoya proyectos productivos con recursos de capital Semilla. El objetivo de la política de La Banca de Las Oportunidades es entonces crear las condiciones necesarias para facilitar el acceso al sistema financiero formal, específicamente a los siguientes grupos poblacionales: familias de menores ingresos, micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores. La estrategia está enfocada básicamente en disminuir los costos de acceso a crédito y brindar la oportunidad de solicitar créditos por menor cuantía, todo esto respaldado por un régimen de garantías adecuado

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.	En reconocimiento a la importancia de las MIPYME's en cuanto a la reducción de la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos, se constituye esta política. Las siguientes son las principales limitantes de las MIPYME´s en Colombia: • Altos niveles de informalidad. • Bajos niveles de asociatividad. • La estrechez de los mercados a los que dirigen sus productos. • El bajo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos. • El limitado acceso al sector financiero. Además de lo anterior, las Pymes presentan una serie de características que limitan su desarrollo: • Su baja capacidad de innovación. • El bajo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs) • El limitado acceso a financiamiento adecuado • Los problemas para la comercialización de sus productos y la obtención de insumos. • La limitada participación en el mercado de la contratación pública.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.	Esta Política ha sido estructurada alrededor de nueve líneas estratégicas interdependientes y complementarias: • la facilitación del acceso a servicios financieros. • El fomento a la formalización de la actividad empresarial. • El fomento al desarrollo del mercado de servicios no financieros de desarrollo empresarial (SDE). • El fortalecimiento de la capacidad de innovación y la transferencia de tecnología. • la promoción del uso de TICs. • El acceso a la formación para el trabajo. • La facilitación del acceso a mercados. • El **fomento del emprendimiento**. • La promoción de la articulación productiva y la asociatividad empresarial. De este modo, en materia de emprendimiento, se plantea diseñar y estructurar una estrategia para **fomentar emprendimientos articulados a cadenas de valor con potencial real de mercado**, que permitan ampliar la base empresarial y generar cambios sustanciales en la estructura productiva nacional.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.	El diseño de esta estrategia partirá de la realización de un inventario y una evaluación del impacto de los actuales programas de emprendimiento. A partir de allí, se generarán mecanismos de coordinación de los diversos instrumentos de apoyo y se desarrollarán **instrumentos específicos de financiación adecuados a las diversas fases del proceso de formación y consolidación de las nuevas empresas** (capital semilla, capital de arranque y capital de riesgo). De igual manera, la estrategia contemplará el desarrollo de sistemas de información confiables que evidencien oportunidades de negocio; los mecanismos para **fortalecer las redes de cooperación entre las universidades, el sector privado y las entidades del Estado** para impulsar el surgimiento de emprendimientos; el desarrollo de mecanismos tendientes a **reducir los costos de operación de las empresas en sus primeros años de operación**; y el diseño de **intervenciones diferenciadas** de acuerdo a las características y capacidades de los diversos grupos de poblaciones con vocación emprendedora (jóvenes emprendedores, poblaciones vulnerables, etc.)

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.	Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). **El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva** y de ahí su estrecha relación con la competitividad. En este documento se los siguientes ejes problemáticos que impiden que Colombia sea más competitiva: 1. Poca sofisticación y **baja agregación de valor** en los procesos productivos. 2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales. 3. En particular, baja productividad del sector agropecuario. **4. Altos niveles de informalidad** empresarial y laboral. **5. Bajos niveles de innovación y de absorción de tecnologías**. 6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero. 7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía. 8. Baja calidad y **poca pertinencia de la educación**. **9. Estructura tributaria** poco amigable a la competitividad. 10. Rezago en penetración de tecnologías de información y en conectividad. 11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad. 12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.	Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). **El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva** y de ahí su estrecha relación con la competitividad. En este documento se los siguientes ejes problemáticos que impiden que Colombia sea más competitiva: 1. Poca sofisticación y **baja agregación de valor** en los procesos productivos. 2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales. 3. En particular, baja productividad del sector agropecuario. **4. Altos niveles de informalidad** empresarial y laboral. **5. Bajos niveles de innovación y de absorción de tecnologías**. 6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero. 7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía. 8. Baja calidad y **poca pertinencia de la educación**. **9. Estructura tributaria** poco amigable a la competitividad. 10. Rezago en penetración de tecnologías de información y en conectividad. 11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad. 12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.	Son precisamente estos ejes problemáticos los que a su vez impactan el entorno de emprendimiento. Para combatir tal situación se proponen 15 planes de acción y específicamente, el segundo plan **" Salto a la productividad y empleo"** busca que todas las empresas, incluyendo las mipymes y las que apenas se están creando, sean más productivas y puedan generar más empleos de mayor calidad, planteando como primer eje estratégico al **emprendimiento** Con los siguientes productos: • Creación y puesta en marcha de fondos de capital semilla. • Fomento al emprendimiento. • Financiación y acompañamiento de iniciativas empresariales. Por otra parte, el plan de acción para la formalización laboral, también tiene como eje estratégico al emprendimiento, y plantea: • Promover la **inclusión laboral de la población vulnerable** (mujeres, discapacitados, minorías étnicas, jóvenes) teniendo como base los principios del Trabajo Decente. • **Simplificar los trámites** para la conformación de las nuevas empresas. Los productos correspondientes a este plan, en lo relativo a emprendimiento son: • Programa de las iniciativas locales de Gestión Empresarial - ILE- implementado en departamentos y municipios del país. • Emprendimientos y proyectos productivos famiempresariales, unipersonales, asociativos con enfoque de género organizados.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional	Parte de la siguiente premisa: Los países más competitivos son a su vez los que producen mayor conocimiento patentable entendiéndose éste como una proxy de la creación y producción intelectuales. La producción de conocimiento patentable parte, entre otros, de la utilización del conocimiento disponible para orientar los esfuerzos, tanto humanos como económicos, hacia la innovación basada en los avances técnicos disponibles. Este aprovechamiento, que beneficia la productividad y la competitividad de las empresas, debe ir acompañado de las ventajas que para el innovador se derivan de la protección de su creación. Propone 6 estrategias con el fin de fomentar la generación de conocimiento, y por ende, la innovación del país, haciendo uso del sistema de propiedad intelectual. Específicamente la estrategia 2 "**Promover la propiedad intelectual como mecanismo para el desarrollo empresarial**" contribuye a preparar las condiciones para que el aparato productivo colombiano evolucione hacia una **competencia basada en la creación, la adaptación tecnológica y la innovación.**

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional	Se hace mención a dos aspectos: • **La creación y producción intelectuales:** esfuerzo de los diferentes actores, tanto públicos como privados, por generar valor económico mediante la creatividad intelectual, la investigación, el desarrollo científico y tecnológico, y el impulso a la innovación. • **La protección del conocimiento:** responde a la necesidad de otorgar garantías al productor del mismo mediante el reconocimiento de los derechos de propiedad sobre la creación y producción intelectuales, con el fin de estimular y retribuir su producción. Dentro de los usuarios del Sistema de Protección Intelectual (SPI) se encuentran las personas naturales (inventores aislados, autores, interpretes, artistas plásticos, programadores de sistemas, productores de cine y TV, periodistas, etc.), las empresas (PYMES, gran empresa nacional y multinacional), las instituciones académicas y centros de investigación tanto públicos como privados (Universidades, parques tecnológicos, incubadoras, centros de I & D, entidades gubernamentales, etc.). Son usuarios de sistema de PI ya que en su actividad, producen bienes protegibles por la propiedad intelectual o son usuarios de derechos de propiedad intelectual de propiedad de un tercero.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3582 del 27 de abril de 2009 “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.	La Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTeI) han sido identificadas por la sociedad colombiana como fuente de desarrollo y crecimiento económico. Busca incrementar la capacidad del país para generar y usar conocimiento científico y tecnológico y por esa vía generar desarrollo económico y social basado en el conocimiento, proponiendo la implementación de 6 estrategias: • Fomentar la innovación en el aparato productivo colombiano a través de un portafolio o conjunto integral de instrumentos que tenga los recursos y la capacidad operativa para dar el apoyo necesario y suficiente a empresarios e innovadores. • Fortalecer la institucionalidad del SNCTeI, que tiene como punto de partida la aprobación de la ley 1286 de 2009 en la que se constituye el Fondo Francisco José de Caldas para la financiación de ACTI y se convierte a Colciencias en Departamento Administrativo. • Fortalecer el recurso humano para la investigación y la innovación. • Promover la apropiación social del conocimiento, a través de su difusión en medios de comunicación y formación de mediadores de CTeI, así como el apoyo a entidades que cumplen con esta labor. • Focalizar la acción del Estado en el desarrollo de sectores estratégicos en el largo plazo, que se caractericen por la producción de bienes y servicios de alto contenido científico y tecnológico, y por ende, de alto valor agregado.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3582 del 27 de abril de 2009 “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.	• Desarrollar y fortalecer las capacidades en CTeI a través del diseño y ejecución de planes de cooperación para la investigación, el fortalecimiento de los sistemas regionales de CTeI, la adquisición de equipos robustos y el desarrollo mutuo de capacidades institucionales y humanas con los países de la región, entre otras acciones.
Política Nacional de emprendimiento	• **Iniciación Formal de la actividad empresarial:** Fomentar el inicio de la actividad empresarial que cumpla con la normatividad aplicable, haciendo énfasis en la **simplificación de trámites para la constitución de empresa, reducción de costos de formalización,** difusión de información y control de informalidad mediante incentivos. • **Financiamiento:** Generar las condiciones para el **desarrollo de una cultura de inversión** y acceso a financiamiento y diferentes instrumentos según el tipo de emprendimiento y la etapa en la que se encuentre. En esta estrategia de destaca el papel de la **banca de oportunidades.** • **Articulación: Fomento al emprendimiento**, bajo esta estrategia se da origen a la ley 1014 de 2006 en donde además se crean la Red Nacional de Emprendimiento y las Redes Regionales de Emprendimiento

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.1. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPRENDIMIENTO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
Política nacional de emprendimiento	• **Industria de soporte no financiero**: Se crean las **unidades de emprendimiento** para la promoción y cultura de emprendimiento mediante articulación interinstitucional. También se generan concursos de planes de negocios y ferias de emprendedores que faciliten la conceptualización de la iniciativa empresarial y fomenten la innovación. Finalmente se desarrollan escenarios de formación de cultura emprendedora en pro de articular educación y trabajo • **Ciencia y tecnología:** La política de emprendimiento buscará en asocio con los diferentes actores públicos y privados desarrollar iniciativas que permitan (i) **crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnología nacional**, (ii) dar incentivos a la creatividad, (iii) generar **espacios donde se fomente la creatividad** (Tecnoparques), (iv) estimular la capacidad innovadora del sector productivo, y v) fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica y al desarrollo tecnológico, entre otros. En el marco de esta estrategia se fortalece el sistema nacional de incubación de empresas y la Red de tecnoparques.

Tabla 6: Marco estratégico en emprendimiento
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.2.MARCO ESTRATÉGICO EN COMPETITIVIDAD

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
El Conpes N° 3866 de Agosto de 2016 Política de Desarrollo Productivo – PDP	Identifica **tres fallas** para la **baja productividad** : 1- De mercado o de gobierno, 2- Bajo nivel de diversificación y sofisticación y 3- Baja capacidad y articulación institucional. La PDP brindará asistencia técnica a las **Comisiones Regionales de Competitividad - CRC** en la formulación, implementación y seguiminto de las **Agendas Integradas departamentales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.** Para el sector **agropecuario** el Ministerio y la **Agencia de Desarollo Rural** implementarán un nuevo modelo de asistencia técnica con acompañamiento integral a partir de 2017. En el seno de la **CRC** se establecerán los sectores pre-identificados y se deberá contar con la participación de la **Comisión Municipal de Desarrollo Rural - CMDR**. **Cada Agenda Integrada define los Proyectos Estratégicos** relacionados con las apuestas productivas priorizadas o "**sectores prioritarios**", así como los **Proyectos Transversales** relevantes. La Agenda se elaborará **por demanda** del departamento que así lo solicite.

Tabla 7: Marco estratégico en competitividad
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.2.MARCO ESTRATÉGICO EN COMPETITIVIDAD

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
El Conpes N°3866 de Agosto de 2016 Política de Desarrollo Productivo - PDP	Los instrumentos de la política se centran principalmente en la provisión de bienes públicos sectoriales y en intervenciones de mercado transversales, que generarán los incentivos para que las unidades productoras inviertan en mejorar su productividad y en diversificar y sofisticar sus canastas de bienes y servicios. Establece un enfoque territorial para la ejecución de los instrumentos de la política. La PDP es intensiva en coordinación: Gobierno - Empresa - Academia, en Nación - Región y al Interior de las instituciones del sector público, lo que la hace diferente de estrategias anteriores y promueve la alineación de todos, tanto del nivel nacional como del nivel regional, alrededor de estrategias comunes.

Tabla 7: Marco estratégico en competitividad
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.5.3. MARCO ESTRATÉGICO EN EMPLEO

SOPORTE LEGAL	REQUERIMIENTO EN POLÍTICA PÚBLICA
CONPES 3199/2002 – Empleo: Un Reto de Cooperación	A partir de la problemática se determina: 1. Alcanzar mayores niveles de crecimiento económico 2. Fortalecer el sistema educativo y de capacitación técnica. 3. Fomentar la iniciativa privada 4. Actualización de las normas laborales 5. Crear y mejorar los mecanismos necesarios para proteger a la población más vulnerable. Promover la Empleabilidad y Desarrollar la Protección Social: 1. Eliminación de recargos (horas extras, recargos nocturno, dominicales y festivos) 2. Reducción de costos de despidos 3. Reducción de aportes parafiscales

Tabla 8: Marco estratégico en empleo
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6. MAPEAMIENTO REFERENCIAL

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es un proyecto de investigación que se realiza mediante un consorcio internacional de investigadores con el fin de monitorear la actividad de creación de empresas en los países que hagan parte de él.

El GEM evalúa, en aproximadamente 60 economías, los siguientes indicadores en una escala de Likert de 1 a 9, siendo 1 altamente insuficiente y 9 altamente suficiente:

A. Financiamiento: Disponibilidad de recursos financieros (privados y deuda) para las pequeñas y medianas empresas (PYME) (incluidos subsidios)

B. Soporte gubernamental y políticas: Medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial como cuestión económica relevante

C. Impuestos y burocracia: El grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu emprendedor (los impuestos o las regulaciones son de tamaño neutro o motivan a emprendedores y PYME's

D. Programas de gobierno de apoyo al emprendimiento: evalúa la presencia y la calidad de los programas que prestan asistencia directa a las PYME en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal)

E. Educación y formación en emprendimiento (primaria y secundaria): Medida en que se incorpora la formación en la creación o gestión de PYME's en el sistema de educación y formación a nivel primario y secundario.

F. Educación y entrenamiento en emprendimiento (a nivel universitario): Medida en que la formación en creación o gestión de PYME's se incorpora al sistema de educación y formación en la enseñanza superior, como la formación profesional, la universidad, negocios.

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

G. **Transferencia en investigación y desarrollo:** Medida en que la investigación y el desarrollo nacionales darán lugar a nuevas oportunidades comerciales y estará a disposición de las PYME's.

H. **Infraestructura comercial y profesional:** Evalúa la presencia de derechos de propiedad, servicios comerciales, contables y otros servicios legales y de evaluación e instituciones que apoyan o promueven PYME's.

I. **Dinámica interna de mercados:** Nivel de cambio en los mercados de un año a otro.

J. **Apertura de mercados internos:** Medida en que las nuevas empresas pueden entrar libremente en los mercados existentes.

K. **Infraestructura física y de servicios:** Facilidad de acceso a los recursos físicos (comunicación, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimine a las PYME's.

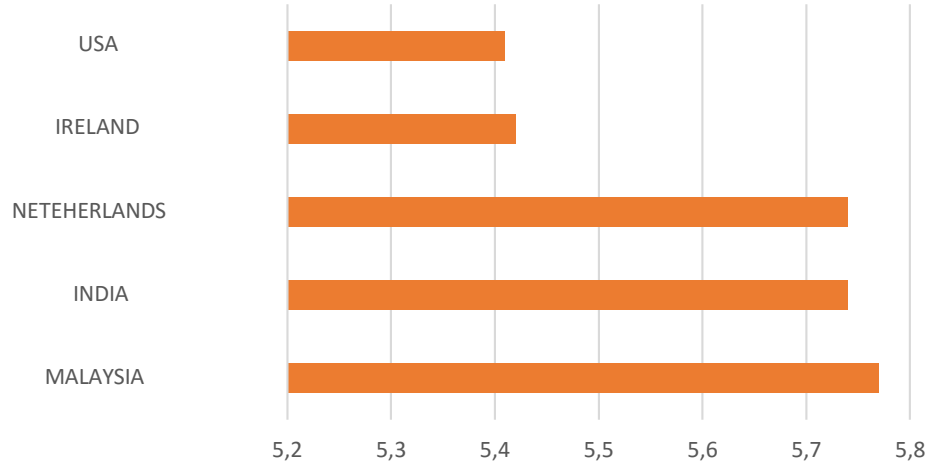
L. **Normas culturales y sociales:** Medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones conducentes a nuevos métodos o actividades comerciales que potencialmente pueden aumentar la riqueza personal y los ingresos

Estos indicadores se evalúan con el fin de entender mejor las relaciones implícitas entre las variables que impactan el ecosistema de emprendimiento de los países, es decir, los valores sociales, los atributos personales y las diversas formas de actividad empresarial en las que la población adulta se ve inmersa.

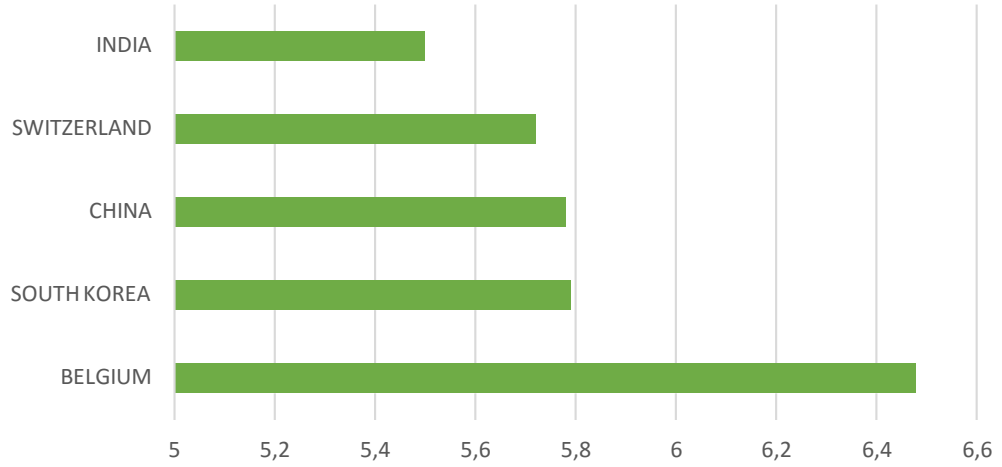
En este sentido, el ranking mundial 2015 para cada uno de los aspectos evaluados, se presenta en las siguientes gráficas:

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

Gráfica 1: Financiamiento para emprendimiento



Gráfica 2: Apoyo gubernamental y políticas

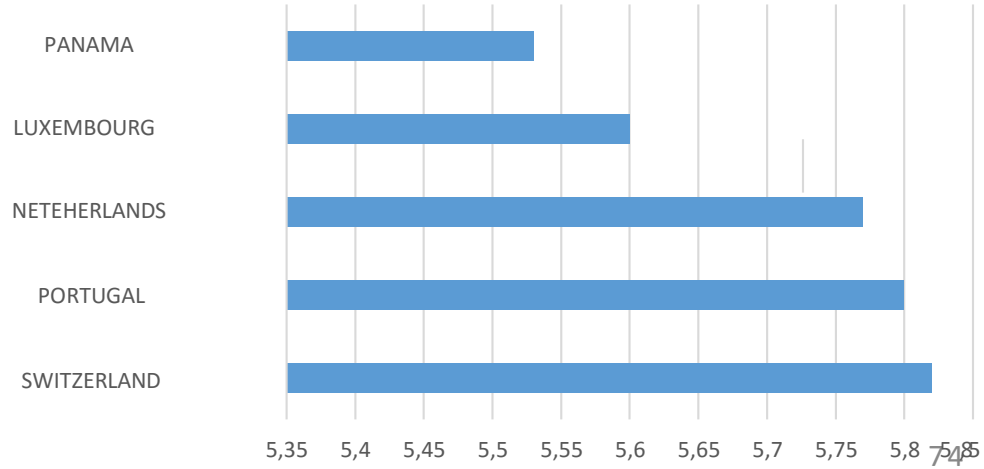


Gráfica 1: Ranking de países con mejor disponibilidad de recursos financieros para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators - 2015

Gráfica 2: Ranking de países con mejor apoyo gubernamental y políticas para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators - 2015

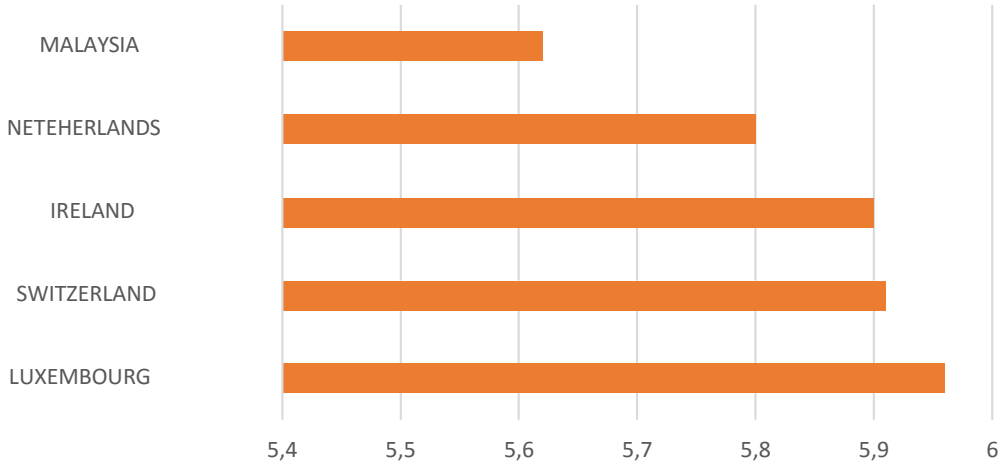
Gráfica 3: Ranking de países con mejor control de impuestos y burocracia para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators - 2015

Gráfica 3: Impuestos y Burocracia



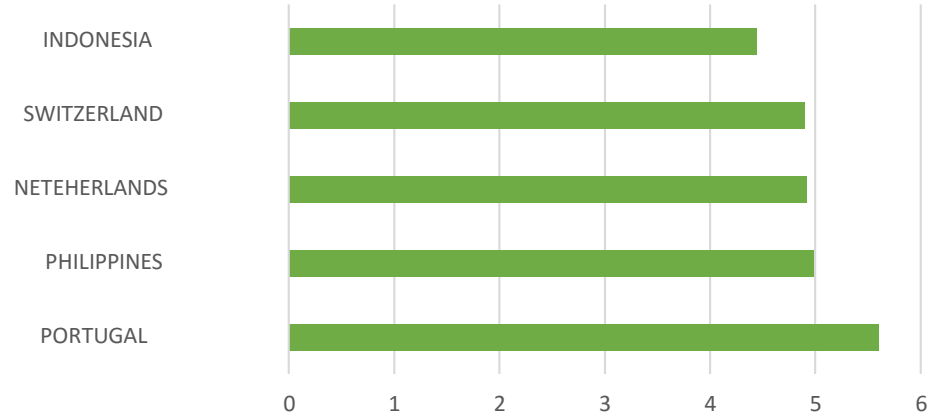
1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

Gráfica 4: Programas de Gobierno



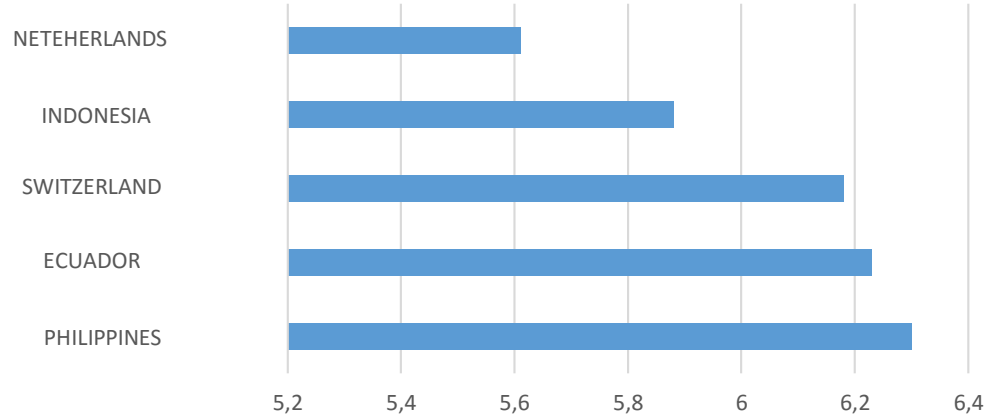
Gráfica 4: Ranking de países con mejores programas de gobierno para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 5: Educación en emprendimiento – Primaria y secundaria



Gráfica 5: Ranking de países con mayor fomento en educación en emprendimiento – Primaria y secundaria
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 6: Educación en emprendimiento - Universitaria

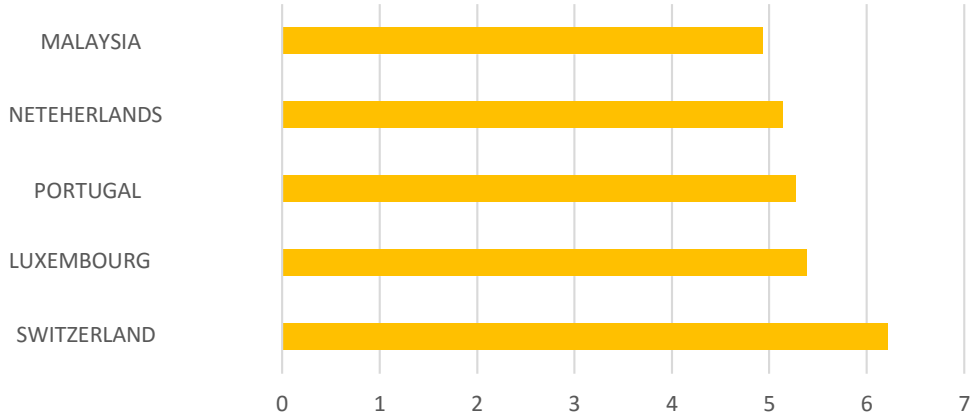


Gráfica 6: Ranking de países con mayor fomento en educación en emprendimiento – universitaria
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NESKey Indicators – 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

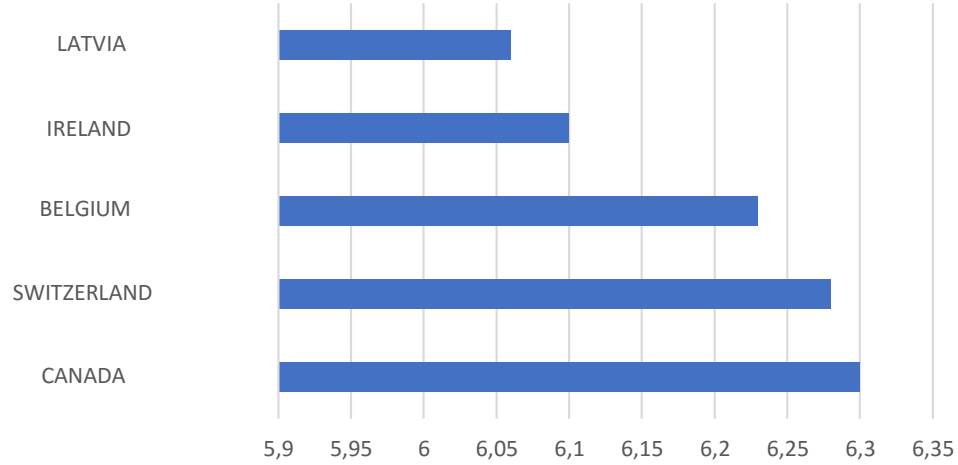
1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

Gráfica 7: Transferencia en investigación y desarrollo



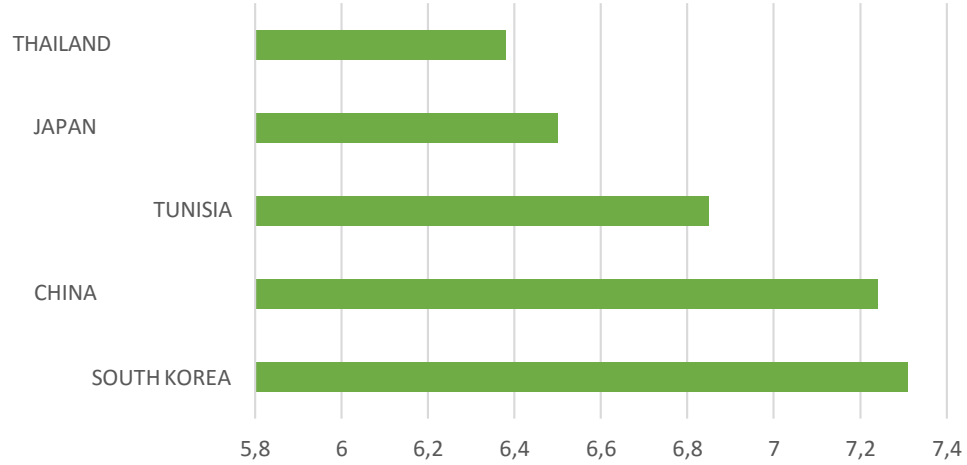
Gráfica 7: Ranking de países con mejores índices de transferencia en I+D
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 8: Infraestructura comercial y profesional



Gráfica 8: Ranking de países con mejor infraestructura comercial y profesional para el emprendimiento
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 9: Dinámica interna de mercados

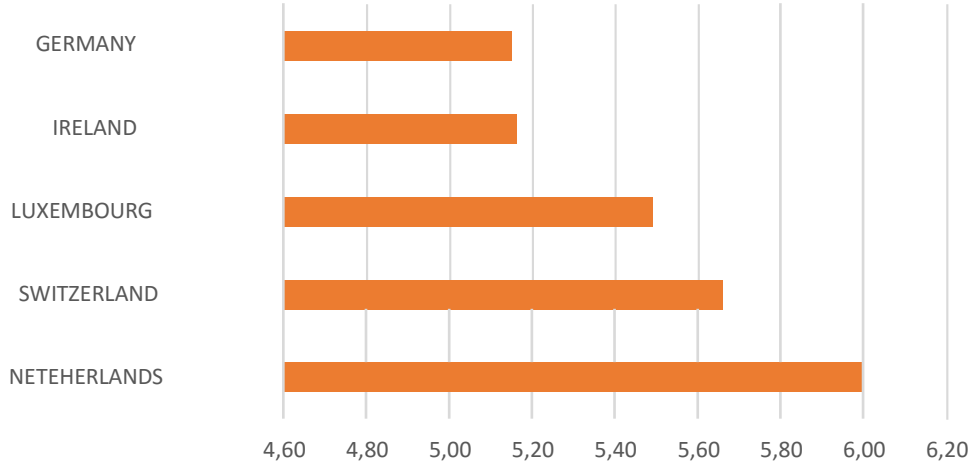


Gráfica 8: Ranking de países con mejor dinámica interna de mercados para el emprendimiento
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

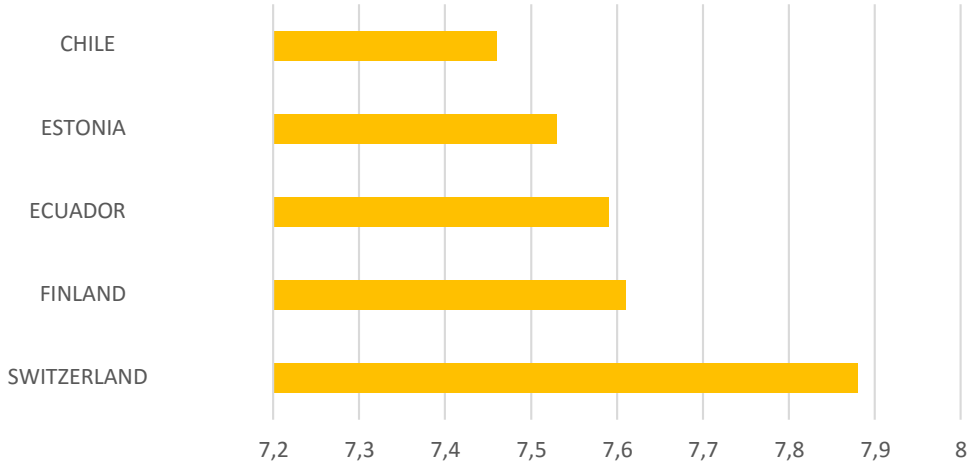
1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

Gráfica 10: Apertura de mercado interno



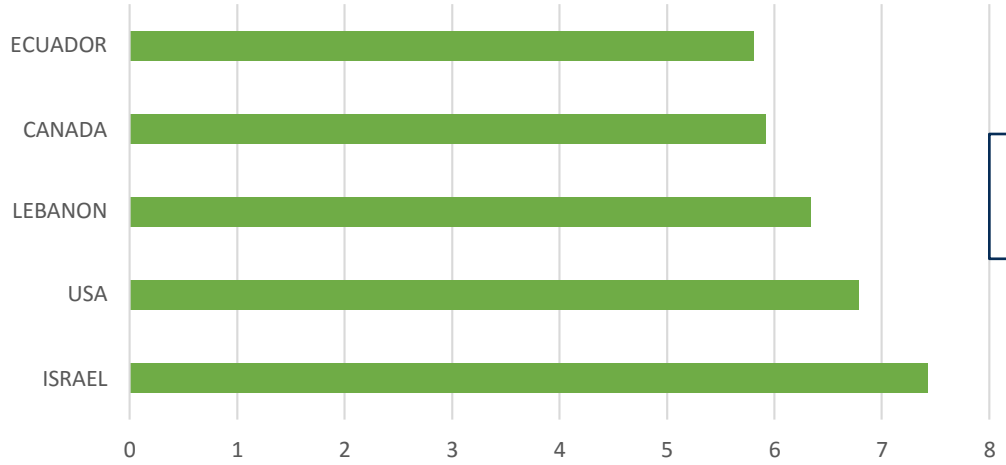
Gráfica 10: Ranking de países con mejor apertura de mercado interno para el emprendimiento
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 11: Infraestructura física y de servicios



Gráfica 11: Ranking de países con mejor infraestructura física para el emprendimiento
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

Gráfica 12: Normas culturales y sociales

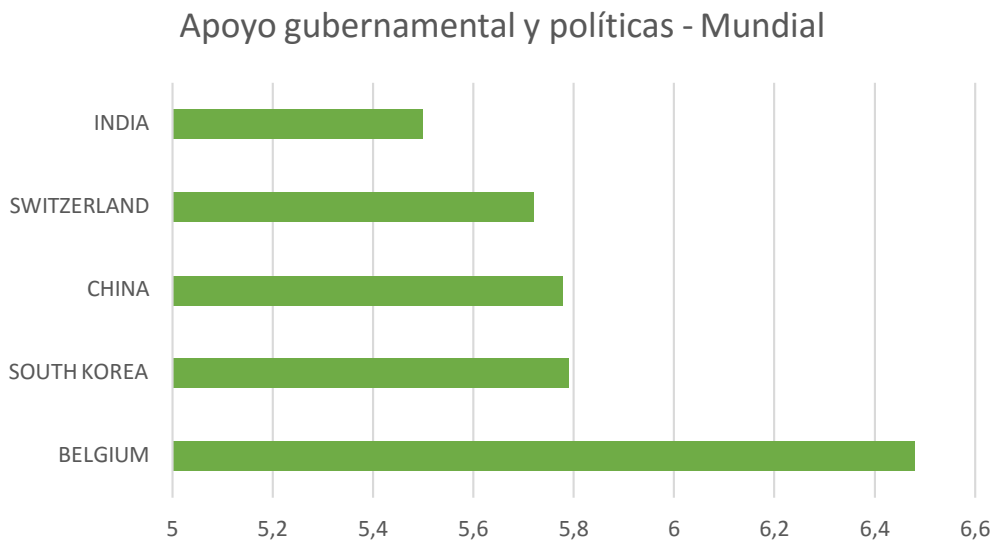


Gráfica 12: Ranking de países con mejores normas culturales y spciales para el emprendimiento
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators – 2015

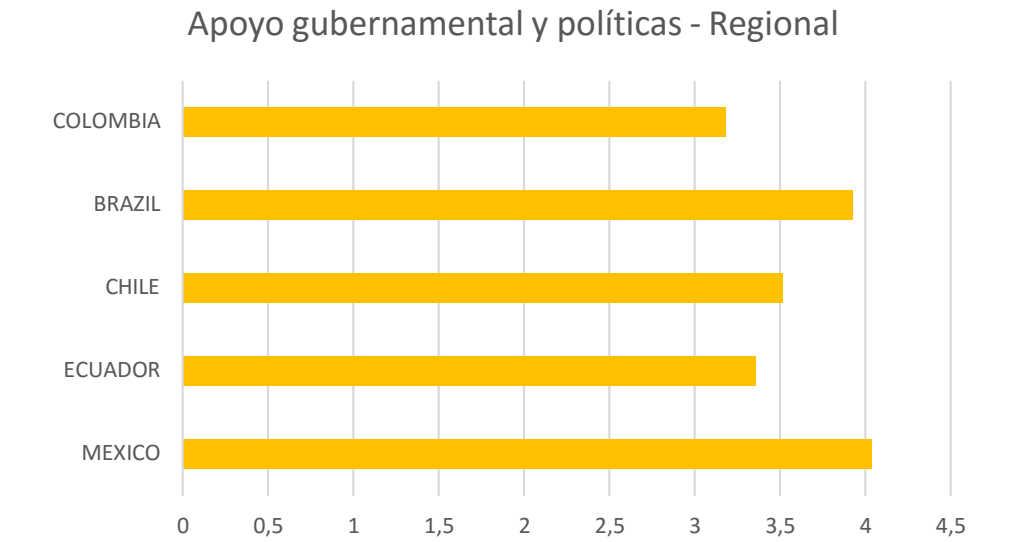
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

Dada la naturaleza del presente proyecto, se presenta a continuación el ranking de países mejor calificados en temas de apoyo gubernamental y políticas para el emprendimiento, tanto a nivel mundial como regional:



Gráfica 2: Ranking mundial de países con mejor apoyo gubernamental y políticas para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators - 2015



Gráfica 13: Ranking regional de países con mejor apoyo gubernamental y políticas para el emprendimiento.
Fuente: Elaboración Propia basada en GEM NES Key Indicators - 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Corea del sur	Las mayores limitaciones son la educación y la formación empresarial (en particular la enseñanza primaria y secundaria), las infraestructuras comerciales y de servicios y el apoyo financiero.	El gobierno en Corea está avanzando en varias políticas con miras a desarrollar una **"Economía Creativa".** Se han iniciado varios programas gubernamentales, con especial énfasis en mejorar la educación empresarial a todos los niveles. El gobierno también ha implementado programas que ayudan a los empresarios a **asegurar financiamiento** y **acceso a la infraestructura comercial y de servicios**.
China	Se enfrenta a una insuficiente disponibilidad de apoyo financiero y de educación y capacitación empresarial. La proporción de empresarios altamente educados no alcanza las expectativas; Además, es necesario mejorar el valor económico y social de las actividades empresariales.	Para mitigar los factores negativos, es necesario el desarrollo de políticas gubernamentales específicas, así como una **mejora general del espíritu empresarial y la mentalidad en la población.** En general, el gobierno chino fomenta activamente el espíritu empresarial, y diferentes departamentos pueden promulgar políticas diferentes o implementar diferentes programas. Por ejemplo, el Ministerio de Hacienda ha propuesto varias políticas encaminadas a **mejorar el acceso a la financiación** para las PYME's; El Ministerio de Educación ha llevado a cabo muchos programas diseñados para fomentar el espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios; Mientras tanto, los gobiernos locales promulgan sus propias políticas para alentar nuevas empresas

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Requiere esfuerzos significativos para **estimular el espíritu empresarial** y **ayudar a las generaciones más jóvenes y a las mujeres** a lanzar sus negocios. Las principales limitaciones del emprendimiento son: • Existe una **falta de capital de riesgo**, financiamiento de deuda y financiamiento a través de IPOs (Initial Public Offerings) para empresas de alto crecimiento. • La educación primaria y secundaria no da suficiente atención a la **creatividad, la autosuficiencia** y la iniciativa personal. • La cultura suiza no fomenta la **toma de riesgos** empresariales.	**Programa CTI - INNOVATION CHEQUE**: Promueve la colaboración entre las empresas y los actores públicos de investigación apoyando financieramente a las empresas para que presten servicios de I + D El objetivo general es promover la colaboración entre la academia y la industria. Tiene como objetivo específico incentivar a las empresas a llevar a cabo actividades de I + D y facilitar la primera cooperación en materia de innovación entre empresas e instalaciones públicas de investigación. **Programa CTI Start-Up** apoya a los empresarios en las primeras etapas de su desarrollo empresarial, con el fin de aumentar significativamente el número de empresas nuevas en Suiza, especialmente en las industrias de alta tecnología. La medida tiene la intención de apoyar a los empresarios para gestionar con éxito la primera fase de desarrollo de la empresa. **Programa CTI – INVEST:** es una asociación público-privada, cuyo objetivo es cerrar la brecha de financiación que enfrentan las empresas jóvenes proporcionándoles información y redes. **Programa CTI Voucher** facilita a las PYMES una evaluación de sus proyectos de innovación y ayuda para buscar un socio de investigación. Es un programa de financiación especial de la Comisión de Tecnología e Innovación (CTI), que permite a las empresas presentar una solicitud de financiación inicial de su idea para una innovación científica sin tener que encontrar primero un socio de investigación ("Switzerland SME Policy)" y STIO policy questionnaire 2014 - Programmes targeting SMEs and young firms (C2-2))

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Requiere esfuerzos significativos para **estimular el espíritu empresarial** y **ayudar a las generaciones más jóvenes y a las mujeres** a lanzar sus negocios. Las principales limitaciones del emprendimiento son: • Existe una **falta de capital de riesgo**, financiamiento de deuda y financiamiento a través de IPOs (Initial Public Offerings) para empresas de alto crecimiento. • La educación primaria y secundaria no da suficiente atención a la **creatividad, la autosuficiencia** y la iniciativa personal. • La cultura suiza no fomenta la **toma de riesgos** empresariales.	**Redes Temáticas Nacionales** (NTS, por sus siglas en inglés) tienen como objetivo aumentar la capacidad de innovación de las PYMES proporcionándoles acceso a los resultados de la investigación. Actúan como puente entre la industria y el mundo académico y proporcionan a la industria acceso a instalaciones relacionadas con la investigación. **Los Mentores de Innovación de CTI (IMS)** ayudan a firmas a lanzar conjuntamente proyectos de innovación científica de importancia nacional e internacional. Tienen como objetivo crear contactos e identificar, especificar e implementar formas de fomentar la innovación. **CTI - KTT PLATFORMS**: Las plataformas de Transferencia de Conocimiento y Transferencia de Tecnología (KTT) reúnen a los respectivos representantes de los sectores empresarial y académico y proporcionan una interfaz física e interactiva entre los Mentores de Innovación y las Redes Temáticas Nacionales (NTN) **VENTURELAB - FAST TRACK FOR START UPS** ofrece herramientas educativas personalizadas para promover emprendedores jóvenes innovadores y sensibilizar a los estudiantes al emprendimiento. ("Switzerland SME Policy)" y STIO policy questionnaire 2014 - Programmes targeting SMEs and young firms (C2-2))

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Requiere esfuerzos significativos para **estimular el espíritu empresarial** y **ayudar a las generaciones más jóvenes y a las mujeres** a lanzar sus negocios. Las principales limitaciones del emprendimiento son: • Existe una **falta de capital de riesgo**, financiamiento de deuda y financiamiento a través de IPOs (Initial Public Offerings) para empresas de alto crecimiento. • La educación primaria y secundaria no da suficiente atención a la **creatividad, la autosuficiencia** y la iniciativa personal. • La cultura suiza no fomenta la **toma de riesgos** empresariales.	**I-NET BASEL** Apoya e impulsa desarrollos altamente prometedores en campos específicos de la tecnología al reunir a proveedores, clientes y organizaciones de investigación en el cantón de Basilea-Stadt. I-net Basel se centra en campos de tecnología que prometen crear valor añadido sostenible para el futuro. Los campos actuales de la tecnología son nanotecnología, greentech y las TIC. ("Switzerland SME Policy)" y STIO policy questionnaire 2014 - Programmes targeting SMEs and young firms (C2-2))
India	Sus principales retos se centran en: • Regulación y políticas gubernamentales. • La educación empresarial a nivel de escuela primaria y secundaria. • Transferencia y comercialización de I+D (nuevos conocimientos y tecnologías) Si bien la economía es dinámica y el clima empresarial general es bueno, es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los márgenes de la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo. Además, para mejorar los niveles de sostenibilidad de los negocios, deben establecerse sistemas de educación, capacitación y desarrollo empresarial.	El gobierno ha estado tratando de desarrollar una política específica sobre emprendimiento para la India. Esta tarea se ha asignado al Instituto de Desarrollo Empresarial (EDI) de la India, Ahmedabad India se ha especializado en la exportación de servicios, particularmente en sectores como la informática, donde verdaderos ejércitos de programadores trabajan para firmas locales y extranjeras ayudando a redactar los códigos con los que operan muchas de las computadoras del mundo. Encabeza hoy el mundo como el mayor receptor de inversión extranjera en empresas completamente nuevas.

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
India	Sus principales retos se centran en: • Regulación y políticas gubernamentales. • La educación empresarial a nivel de escuela primaria y secundaria. • Transferencia y comercialización de I+D (nuevos conocimientos y tecnologías) Si bien la economía es dinámica y el clima empresarial general es bueno, es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los márgenes de la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo. Además, para mejorar los niveles de sostenibilidad de los negocios, deben establecerse sistemas de educación, capacitación y desarrollo empresarial.	Es una democracia parlamentaria. Pero en esta nueva fase del crecimiento a la que está llegando, en que **se depende más del emprendimiento individual** para la creación de empresas de alta tecnología, el sistema indio, con su apego al imperio de la ley y la democracia puede **ofrecer mejores incentivos a los inversionistas privados.** De ahí que algunos piensen que es más probable que el "próximo Apple", la empresa que revolucione la economía, aparezca en India antes que en China http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160208_economia_india_nueva_china_lf Por otra parte, la Atal Innovation Mission (AIM), que aspira a servir como una plataforma en la que se generen y materialicen ideas innovadoras. La AIM abarca la creación de laboratorios e incubadoras de empresas, formación y financiación. Además, proporciona apoyo a los Consejos de Innovación del Estado y ha instituido los Premios a la Innovación, a nivel estatal y nacional, con el objetivo de encontrar soluciones asequibles para los problemas del país.

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
India	Sus principales retos se centran en: • Regulación y políticas gubernamentales. • La educación empresarial a nivel de escuela primaria y secundaria. • Transferencia y comercialización de I+D (nuevos conocimientos y tecnologías) Si bien la economía es dinámica y el clima empresarial general es bueno, es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los márgenes de la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo. Además, para mejorar los niveles de sostenibilidad de los negocios, deben establecerse sistemas de educación, capacitación y desarrollo empresarial.	Con el fin de aumentar los esfuerzos de investigación y desarrollo, el Gobierno también ha creado **31 centros de "innovación y espíritu empresarial", incluyendo 13 centros de formación de startups y 18 incubadoras de empresas** de tecnología, en zonas como Delhi, Calcuta, Goa, Jaipur o Bhopal. A ellos se suman **siete nuevos Parques de Investigación**, siguiendo el modelo del Research Park del IIT Madras. Finalmente, se han lanzado programas de innovación orientados a estudiantes, de cara a fomentar una cultura de la innovación en el campo de la ciencia y la tecnología entre los alumnos. El programa cuenta con tres iniciativas: el programa básico de innovación Innovation Core, el programa Grand Challenge para el desarrollo y aprovechamiento de innovaciones, y el Uchhatar Avishkar Lojana para el fomento de la investigación de muy alta calidad http://www.itespresso.es/startups-emprendimiento-brics-iv-india-148986.html#0Ooom7QbB5CKkY5h.99

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
India	Sus principales retos se centran en: • Regulación y políticas gubernamentales. • La educación empresarial a nivel de escuela primaria y secundaria. • Transferencia y comercialización de I+D (nuevos conocimientos y tecnologías) Si bien la economía es dinámica y el clima empresarial general es bueno, es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los márgenes de la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo. Además, para mejorar los niveles de sostenibilidad de los negocios, deben establecerse sistemas de educación, capacitación y desarrollo empresarial.	Un emprendedor indio tiene, además, buenos referentes en los que fijarse. Las **megacorporaciones** ArcelorMittal, Mahindra y Tata dedican importantes esfuerzos a la promoción del emprendimiento en la nación. En el plano estatal, hay iniciativas para el **aprovechamiento de la experiencia del sector privado en la creación de nuevas empresas.** El Departamento de Ciencia y Tecnología (DST) y el Instituto Nacional para la Transformación de la India (NITI) promueven también el emprendimiento a través del **programa Self-Employment and Talent Utilization**, en el que los nuevos emprendedores son apoyados y guiados por emprendedores de éxito. El auge del emprendimiento en la India tiene mucho que ver con dos factores: **la penetración de empresas tecnológicas** occidentales y el **alto nivel de los estudiantes de ciencia e ingeniería del país.** http://www.itespresso.es/startups-emprendimiento-brics-iv-india-148986.html#0Ooom7QbB5CKkY5h.99

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
India	Sus principales retos se centran en: • Regulación y políticas gubernamentales. • La educación empresarial a nivel de escuela primaria y secundaria. • Transferencia y comercialización de I+D (nuevos conocimientos y tecnologías) Si bien la economía es dinámica y el clima empresarial general es bueno, es necesario desarrollar el espíritu empresarial en los márgenes de la sociedad para lograr un crecimiento inclusivo. Además, para mejorar los niveles de sostenibilidad de los negocios, deben establecerse sistemas de educación, capacitación y desarrollo empresarial.	Startup India espera acelerar la creación de empresas de base tecnológica en una amplia gama de sectores, incluyendo la agricultura, industria, sector social, salud, educación, etc. El plan de acción se basa en la **simplificación y soporte al proceso de creación, la financiación e incentivos a las startups y la colaboración entre la industria y las universidades en la incubación de empresas.** http://www.itespresso.es/startups-emprendimiento-brics-iv-india-148986.html#0Ooom7QbB5CKkY5h.99

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
México	Es necesario **mejorar los programas de financiación** que prestan apoyo a los empresarios y la educación básica, y también hay factores importantes que abordar en términos de **apertura al mercado interior**. El gran desafío es conseguir que los empresarios sean **más innovadores y con orientación tecnológica**, aumentando la competitividad y satisfaciendo al consumidor global. Entre los factores que limitan la actividad emprendedora, uno de los más mencionados por los expertos es la **falta de capital** requerido para iniciar un negocio, y la **falta de planeación y de un modelo de negocio** bien estructurado que motive a los inversionistas a apostar en el negocio. Por último, la **falta de validación e investigación de mercado.**	• El gobierno federal fundó el Instituto Nacional de Emprendimiento (INADEM) para promover la actividad empresarial en todo el país. Tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional. • Hay además una serie de incubadoras que ayudan a las personas en los pasos necesarios para iniciar un negocio. Las instituciones de educación superior, como el Tecnológico de Monterrey, están promoviendo activamente el espíritu empresarial como forma de vida. • Incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, buscando la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.
Ecuador	Requiere percibir cambios y nuevos proyectos en el **ámbito financiero**, comunidades de emprendedores y ciencia y tecnología, que dinamicen el entorno y lo vuelvan no sólo más atractivo para los emprendedores, sino portador de oportunidades de **diversificación, crecimiento, internacionalización, entre otras**	• Incorporar a todos los sectores artesanales y apoyar a la industria naciente a ser competitiva a mediano plazo, pero a su vez inserta en los objetivos nacionales, de manera que se retroalimenten constantemente. • Fomentar la innovación y creación de alternativas de apoyo para productos artesanales, tanto desde el capital semilla, como del capital de riesgo. (respaldado por el artículo 67 del Código de la Producción) • Rondas de fondo no rembolsables y líneas de crédito especiales para emprendedores. • Redes de inversionistas Ángel (http://www.redmotiva.mdp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf)

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Ecuador	Requiere percibir cambios y nuevos proyectos en el **ámbito financiero**, comunidades de emprendedores y ciencia y tecnología, que dinamicen el entorno y lo vuelvan no sólo más atractivo para los emprendedores, sino portador de oportunidades de **diversificación, crecimiento, internacionalización, entre otras**	• Mediante el programa EmprendeEcuador, se ha generado un diseño del territorio a partir de la lógica **vinculación del sector público, privado y la academia**, lo cual convierte aquél en un escenario para viabilizar proyectos de fomento productivo. • Crear y fomentar una **cultura emprendedora** dentro de la ULVR (Universidad Laica Vicente Rocafuerte) a fin de potenciar el talento humano existente, desarrollarlo desde los primeros años de estudio, y brindarles una base de conocimientos que facilite su evolución de estudiantes a empresarios de éxito. (http://www.redmotiva.mdp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf)
Chile	• Acceso a financiación y transferencia de I+D son las principales áreas de mejora. • Todavía existe una educación formal inadecuada para el emprendimiento en Chile. • CORFO detectó otros problemas como la rigidez de los montos y tiempos del subsidio	• La Agencia de desarrollo CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) y el Ministerio de Economía crean el programa SartUp Chile con el fin de **atraer y retener a los mejores emprendedores** para que desarrollen fases tempranas de sus emprendimientos desde Chile, y ayuden a generar emprendimientos exitosos desde Chile, transmitan su know-how al ecosistema local y contribuyan a fomentar una **cultura pro emprendimiento.** • La modernización de los **instrumentos de financiamiento** disponible a los emprendedores, la generación de un ecosistema de pro **innovación y emprendimiento**, y un avance en la democratización de las oportunidades para emprender son factores determinantes de la estrategia (http://www.corfo.cl/sala-de-prensa/noticias/2014/octubre-2014/ministerio-de-economia-y-corfo-presentan-politica-de-emprendimiento-para-los-proximos-anos) (https://www.caf.com/media/4233/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf)

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Chile	• Acceso a financiación y transferencia de I+D son las principales áreas de mejora. • Todavía existe una educación formal inadecuada para el emprendimiento en Chile. • CORFO detectó otros problemas como la rigidez de los montos y tiempos del subsidio	• Creación de fondos para levantar **redes de mentores** a nivel nacional, la apertura de oficinas Start-Up Chile regionales, la creación de **fondos de capital semilla** para crear soluciones sociales, el apoyo a iniciativas de inclusión y la apertura de espacios físicos para generar emprendimientos en distintas ciudades **(cowork)**. • Incrementar el flujo de proyectos y fortalecer las habilidades empresariales de los emprendedores, a través del programa Operación de Incubadoras de Negocios que subsidia la creación y operación de incubadora • Para atacar el problema del desarrollo de la oferta de financiamiento para emprendedores, CORFO ha lanzado distintas iniciativas, a lo largo del tiempo, destinadas a proveer capital semilla a los emprendedores, a generar una oferta de inversores ángeles y a co-invertir junto a privados • El **Programa SSAF** crea un Fondo de Asignación Flexible con el fin de apoyar a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus empresas en etapas tempranas de vida (creación, puesta en marcha). Simultáneamente, busca apoyar a las incubadoras para lograr el desarrollo de esos proyectos. • CORFO también creó el **Programa de Apoyo al Entorno de Emprendimiento Innovador.** Este instrumento se focaliza principalmente en la co-financiación de estrategias institucionales que promuevan el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en personas o empresas que permitan promover la creación y desarrollo de nuevos negocios con alto potencial de crecimiento de acuerdo a la realidad de cada región o sector. • Programa **Global Connections** para apoyar emprendimientos tecnológicos nacionales, con menos de 4 años de vida, que buscan internacionalizarse, facilitándoles la incubación y/o aceleración en reconocidas instituciones extranjeras.

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Brasil	• Hay demasiada **burocracia, ineficiencia y corrupción** que fomenta la informalidad y limita el crecimiento de las empresas. • Existe la necesidad de invertir en educación de calidad, centrándose en mejores maestros. Además, deben desarrollarse mecanismos que promuevan la **transferencia de tecnología** de los centros de investigación al mercado. • Cada vez se hacen más llamados para **mejorar las leyes y procesos de propiedad intelectual**, para asegurar la transferencia sistemática y justa de tecnología e investigación. • Finalmente, el **apoyo financiero** que se ofrece no satisface plenamente las necesidades de los empresarios, limitando el potencial de creación y especialmente el desarrollo de nuevos negocios.	• Iniciativas como la Ley General de Micro y Pequeña Empresa, "Micro emprendedor individual" y, más recientemente, el programa Brasil Startup y la ampliación de los “Simples Nacional”, representan un progreso en la reducción de la complejidad y el nivel de la carga tributaria y la carga administrativa que entraña la formalización de las empresas. • En la promoción de nuevas empresas innovadoras, la institución con mayor protagonismo es la Financiadora de Estudios y Proyectos (FINEP), quien depende del Ministerio de Ciencia y Tecnología. • Con el objetivo de fortalecer a las incubadoras de negocios y parques tecnológicos existentes, como también de fomentar la creación de nuevas incubadoras, el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) creó el Programa Nacional de Apoyo a Incubadoras y Parques Tecnológicos. Los destinatarios son dos tipos de incubadoras, aquellas que apuntan a las empresas de base tecnológica y las que apoyan a los emprendimientos de carácter genérico. • Programa INOVAR como una iniciativa conjunta de FINEP y el FOMIN-BID, para crear y fortalecer la industria del capital de riesgo en el país. (https://www.caf.com/media/4233/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf)

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Irlanda	Según lo establecido en su política pública de emprendimeinto, Irlanda necesita más empresarios que comiencen nuevos negocios de alta calidad con productos innovadores, conquistar nuevos mercados y crear más puestos de trabajo. Bajo esta premisa, se ha propuesto los siguientes objetivos: • Aumentar el número de startups en un 25% (3.000 más startups por año) • Aumentar la tasa de supervivencia en los primeros cinco años En un 25% (1.800 sobrevivientes más por año) • Mejorar la capacidad de las startups para crecer hasta escala en un 25%. Por otra parte, según la Encesta Nacional de Expertos (NES) 2013, Llevada a cavo por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), las principales retos en Irlanda en temas de emprendimiento son: • Acceso y disponibilidad de financiamiento,. • Falta de una red de seguridad para los emprendedores en caso de que el negocio falle. • El clima económico prevaleciente y la continua recesión, han afectado negativamente la confianza empresarial y el gasto de los consumidores. • Capacidad para la iniciativa empresarial, particularmente la falta de confianza entre las mujeres.	• Fomento a los empresarios líderes de la industria para que impulsen las actividades de emprendimiento a través de mentores, redes, interacción y difusión de información. El compromiso del sector privado debe ser el conductor y catalizador de la excelencia empresarial, aprovechando los marcos e iniciativas existentes. • Se aclara que el papel del gobierno es de facilitador más no de liderazgo. El gobierno debe centrarse principalmente en eliminar obstáculos, implementar las soluciones requeridas y mantener un entorno de negocios. • Creación de un ecosistema de emprendimiento con el apoyo de programas como Activate Dublin, Startup Ireland, Startupweekend, Bizworld, Startups.ie, IT @ Cork unidos con todos los ciudadanos y empresarios que trabajan juntos para crear un ambiente en el que las empresas emergentes realmente pueden prosperar. • Se identificaron claramente los componentes del ecosistema de emprendimiento, y para cada uno de estos se plantean unos objetivos y acciones estratégicas dentro de la política pública. *"National Policy Statement on Entrepreneurship in Ireland (2014)"*

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Irlanda	Según lo establecido en su política pública de emprendimeinto, Irlanda necesita más empresarios que comiencen nuevos negocios de alta calidad con productos innovadores, conquistar nuevos mercados y crear más puestos de trabajo. Bajo esta premisa, se ha propuesto los siguientes objetivos: • Aumentar el número de startups en un 25% (3.000 más startups por año) • Aumentar la tasa de supervivencia en los primeros cinco años En un 25% (1.800 sobrevivientes más por año) • Mejorar la capacidad de las startups para crecer hasta escala en un 25%. Por otra parte, según la Encesta Nacional de Expertos (NES), Llevada a cabo por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), las principales retos en Irlanda en temas de emprendimiento son: • Acceso y disponibilidad de financiamiento,. • Falta de una red de seguridad para los emprendedores en caso de que el negocio falle. • El clima económico prevaleciente y la continua recesión, han afectado negativamente la confianza empresarial y el gasto de los consumidores. • Capacidad para la iniciativa empresarial, particularmente la falta de confianza entre las mujeres.	Además de lo establecido en la política, En Irlanda se han desarrollado las siguientes agencias en Pro del emprendimiento: • **Enterprise Ireland (EI):** Ofrece una gama de soportes en la etapa de factibilidad, etapa preparada para el inversor y etapa de crecimiento disponible para aquellas empresas en fase de arranque que se considera que tienen potencial de crecimiento. • **Local Enterprise Offices (LEOs):** Con 31 equipos dedicados a través de la red de las Autoridades Locales en Irlanda, proporcionan asesoramiento, información, capacitación, asesoramiento y en algunos casos apoyo financiero a las microempresas creadas recientemente. También desempeñan un papel primordial en el fomento de una cultura empresarial en las comunidades locales. Finalmente, en el contexto de una importante crisis de desempleo en toda Europa en 2013, la Comisión Europea publicó el **Plan de Acción para el Emprendimiento 2020**, las políticas para el Emprendimiento Inclusivo en Europa fueron creadas por la OCDE y la Comisión Europea. A principios de 2014, se publicaron dos informes irlandeses: el Informe del Foro de políticas para el espíritu empresarial y el Plan de acción para el empleo del Gobierno irlandés. Todos los informes se centran en el potencial de creación de empleo de la actividad empresarial. Dado que hay un claro reconocimiento de que los empresarios que crecen sus negocios tienen el mayor impacto económico. *"National Policy Statement on Entrepreneurship in Ireland (2014)"*

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

PAÍS REFERENTE	CONTEXTO	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Estados Unidos	En general, el espíritu empresarial se ve positivamente en los EE.UU. y es fácil comenzar un negocio. Es de aclarar que en todo el país hay, por supuesto, regiones muy emprendedoras como Silicon Valley y Boston 128. Los grandes desafíos son conseguir que los empresarios sean más competitivos a nivel mundial y mantengan la capacidad de innovación en una economía global.	Los programas y políticas para el emprendimiento tienden a formularse a nivel estatal. En general, Estados Unidos está más orientado a reducir las barreras, pero los estados individuales pueden financiar incubadoras o proporcionar programas de asistencia (capacitación, asesoramiento). Los programas pueden dirigirse a grupos específicos como mujeres, jóvenes o poblaciones de bajos ingresos.

Tabla 9: Estrategia de emprendimiento en el mundo
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de perfil de países elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2013 – 2015)

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

CIUDAD REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Manizales	Según documento "Estudio de política pública para el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Manizales" (2015), realizado por la Cámara de Comercio de Manizales, La Alcaldía de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, en su intención de conocer la percepción de los empresarios en cuanto al ritmo de crecimiento empresarial y el grado de facilidad de ser empresario en la ciudad de Manizales, se logró identificar que los principales obstáculos que encuentran los empresarios manizaleños para emprender en Manizales son: • No encuentran en el sistema económico los mecanismos de financiación suficientes para alcanzar satisfacer sus necesidades de inversión y se topan con serios limitantes para acceder a una financiación. • El sistema tributario nacional y local es complejo y es considerado limitante directo para el crecimiento empresarial • Existe una alta percepción de la existencia de corrupción en el sistema y su influencia negativa sobre el crecimiento empresarial. • La reglamentación laboral y la consecución de personal capacitado de buena calidad afecta a los empresarios de la ciudad. • Una percepción extendida de falta de apoyo institucional, procesos de tramites aún engorrosos y un grave limitante de creación de sinergias empresariales a nivel local.	Respecto a los obstáculos identificados, se propone una estrategia de política pública centrada en fortalecer el ecosistema de emprendimiento de la ciudad a través de acciones directas con el objetivo de **enriquecer el capital de la ciudad en diversos frentes para el crecimiento empresarial**. Para este fin, las líneas estratégicas de la propuesta se basan en el fortalecimiento y promoción de cuatro tipos de capital en particular: **capital financiero, capital humano, capital empresarial y capital institucional** Según estudio citado, estos cuatro capitales son los pilares donde las acciones de política pública deben concentrar esfuerzos (económicos y políticos) para fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Manizales con el fin último de impulsar la creación de empresas, promover el crecimiento empresarial y dinamizar los emprendimientos de alto potencial. Finalmente, es de destacar el importante papel que ha desempeñado Manizales Más para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento a través de los siguientes programas:

Tabla 10: Estrategia de emprendimiento en Manizales
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de "Estudio de política pública para el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Manizales"

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

CIUDAD REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Manizales	Según documento "Estudio de política pública para el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Manizales" (2015), realizado por la Cámara de Comercio de Manizales, La Alcaldía de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, en su intención de conocer la percepción de los empresarios en cuanto al ritmo de crecimiento empresarial y el grado de facilidad de ser empresario en la ciudad de Manizales, se logró identificar que los principales obstáculos que encuentran los empresarios manizaleños para emprender en Manizales son: • No encuentran en el sistema económico los mecanismos de financiación suficientes para alcanzar satisfacer sus necesidades de inversión y se topan con serios limitantes para acceder a una financiación. • El sistema tributario nacional y local es complejo y es considerado limitante directo para el crecimiento empresarial • Existe una alta percepción de la existencia de corrupción en el sistema y su influencia negativa sobre el crecimiento empresarial. • La reglamentación laboral y la consecución de personal capacitado de buena calidad afecta a los empresarios de la ciudad. • Una percepción extendida de falta de apoyo institucional, procesos de tramites aún engorrosos y un grave limitante de creación de sinergias empresariales a nivel local.	• **Start Up Más:** Busca encontrar y fortalecer iniciativas empresariales de los estudiantes, egresados y miembros en general de las universidades aliadas de Manizales más. • **PME:** Programa de Mentoría Empresarial, invita empresarios de gran trayectoria a generar relaciones de largo plazo con empresarios en crecimiento, para compartir su experiencia y disminuir el riesgo de crecer. • **Addventure Más:** Es un programa de aceleración intensiva, dirigido a empresas en etapa temprana, que a lo largo de 6 semanas enfrentan los principales retos de crecimiento; los empresarios reciben entrenamiento, mentoría y asesoría personalizada. • **La ruta del emprendimiento:** Programa de formación orientado al fortalecimiento y desarrollo de competencias en emprendimiento que les permita a los estudiantes que estén cursando su pregrado pensar y actuar de manera emprendedora.

Tabla 10: Estrategia de emprendimiento en Manizales
Fuente: Elaboración propia con base en revisión de "Estudio de política pública para el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Manizales"

1.6.1. MARCO REFERENCIAL EN EMPRENDIMIENTO

CIUDAD REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS

Medellín	La finalidad de la política pública es la promoción de empleo de calidad (trabajo decente) y la generación de riqueza, a través del apoyo y fomento a las prácticas de emprendimiento y empresarismo que generen dinámica, competitividad y proyección económica para la ciudad, con el fin de construir tejido empresarial.	• Creación y fortalecimiento empresarial:
		  • Promover la generación de empresas de alto valor agregado
		  • Promover la generación de empresas de inclusión socioeconómica
		  • Promocionar la formalización empresarial.
		  • Fortalecer programas existentes con cobertura municipal.
		• Programas de apoyo a la actividad emprendedora:
		  • Generar programas para el desarrollo de la actividad emprendedora que trascienda periodos gubernamentales.
		  • Divulgar las políticas existentes que apoyan el emprendimiento.
		• Creación de capacidades de emprendimiento a emprendedores:
		  • Incrementar la capacidad institucional para identificar y desarrollar emprendedores.
		  • Fortalecer técnicamente las instituciones en emprendimiento.
		  • Brindar asesoría especializada.
		• Esquemas de financiación:
		  • Fortalecer los esquemas de financiación tradicionales.
		  • Desarrollar esquemas novedosos de financiación no tradicionales
		• Articulación:
		  • Fomentar la articulación institucional
		  • Fomentar la articulación empresarial

Tabla 11: Estrategia de emprendimiento en Medellín
Fuente: Elaboración propia con base en revisión al Acuerdo Municipal 55 de 2011

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

A nivel internacional, se ha clasificado la Competitividad de los Países, con base en tres características :

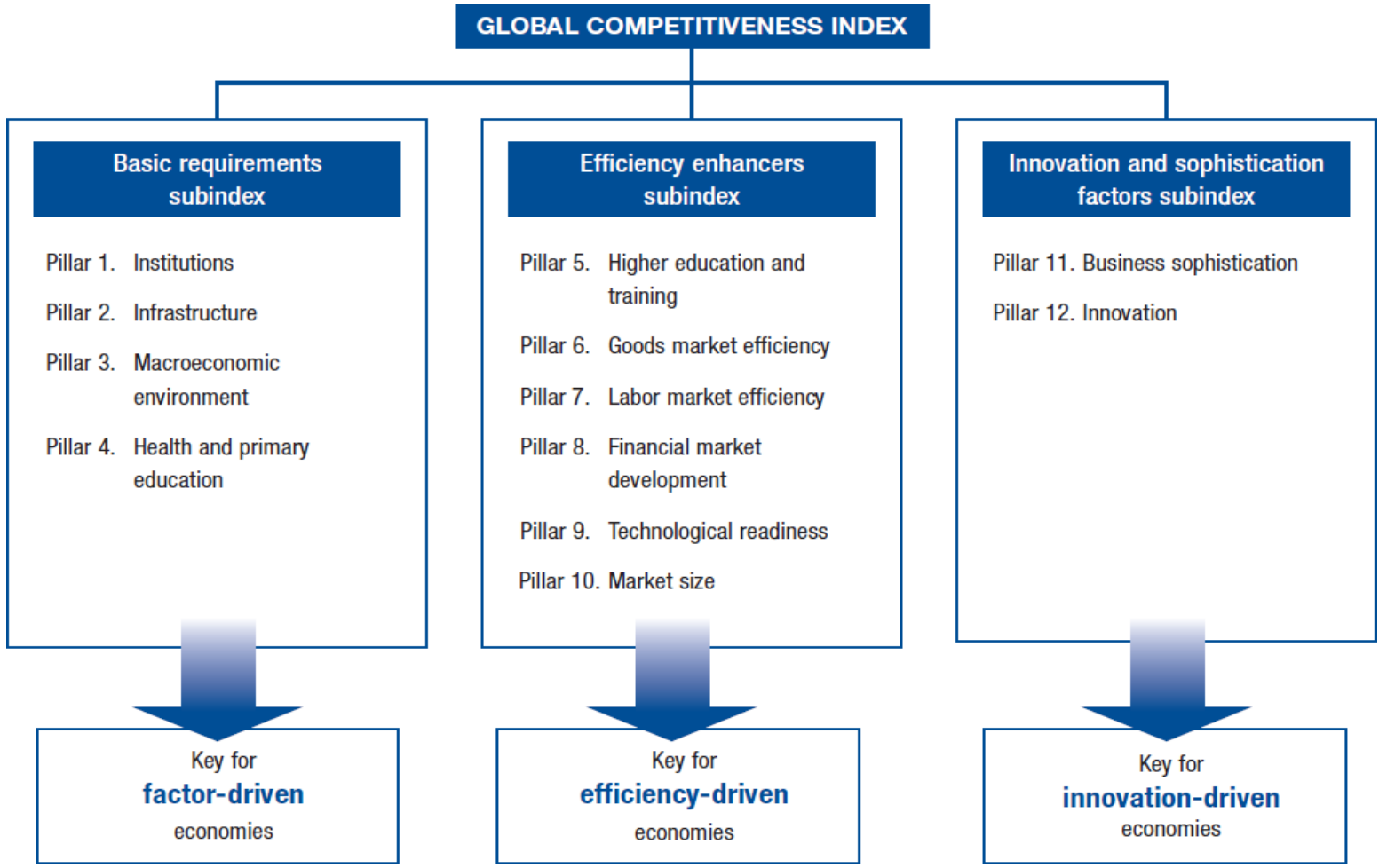
- **Recursos Básicos**: Característica de los países sub desarrollados
- **Eficiencia:** Característica de los países en Vía de desarrollo
- **Innovación**: Característica de los países Desarrollados

A **nivel mundial,** Cada año el **Foro Económico Mundial (WEF)** publica el **Índice Global de Competitividad** (Global Competitiveness Index), también llamado GCI ó IGC. Éste índice mide cómo utiliza un país los recursos de que dispone y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. El Informe de Competitividad Global 2016-2017 evalúa **138** economías, proporcionando información sobre las causas de su productividad y la prosperidad.

Un punto de hallazgo clave muestra el hecho de que las **prácticas comerciales actualizadas y la inversión en innovación** son ahora tan importantes como la infraestructura, las habilidades y la eficiencia de los mercados.

Para clasificar los países según su competitividad los analiza a través de 3 Factores y 12 pilares:

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD



Gráfica 14: Pilares para evaluación del GCI
Fuente: WEF

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

La siguiente tabla muestra el ranking mundial de competitividad, conformado por los países mejor calificados en esta evaluación:

RANKING MUNDIAL

Country/Economy	GCI 2016–2017 Rank (out of 138)	GCI 2016–2017 Score (1–7)	GCI 2015–2016 Rank (out of 140)	GCI 2015–2016 Score (1–7)
Switzerland	1	5.81	1	5.76
Singapore	2	5.72	2	5.68
United States	3	5.70	3	5.61
Netherlands	4	5.57	5	5.50
Germany	5	5.57	4	5.53
Sweden	6	5.53	9	5.43
United Kingdom	7	5.49	10	5.43
Japan	8	5.48	6	5.47
Hong Kong SAR	9	5.48	7	5.46
Finland	10	5.44	8	5.45

Tabla 12: Ranking mundial de competitividad
Fuente: Informes de los Índices de Competitividad Mundial y Nacional 2016 - 2017 del WEF - IGC.

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

Para el caso de los países **Latinoamericanos**, el resultado obtenido y su evolución frente al año anterior se muestra en las siguientes tablas:

Mejoró	2016-2017	Tendencia
Chile	33	+2
Panamá	42	+8
México	51	+6
Perú	67	+2
Jamaica	75	+11
R. Dominicana	92	+6
Nicaragua	103	+5
Argentina	104	+2
Paraguay	117	+1
Venezuela	130	+2

Retrocedió	2016-2017	Tendencia
Costa Rica	54	-2
Brasil	81	-6
Ecuador	91	-15
T. y Tobago	94	-5
El Salvador	105	-10
Bolivia	121	-4

Se mantuvo	2016-2017	Tendencia
Colombia	61	=
Uruguay	73	=
Guatemala	78	=
Honduras	88	=

Tabla 13: Ranking latinoamericano de competitividad
Fuente: Informes de los Índices de Competitividad Mundial y Nacional 2016 - 2017 del WEF - IGC

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

Otra institución que analiza la competitividad mundial es el **Institute for Managment Development (IMD)**, con sede en Suiza. Los resultados de este estudio para 2016 - 2017 sobre **61** países evaluados, se presentan en el **World Competitive Yearbook:**

1. China - Hong Kong
2. Suiza
3. Estados Unidos de América
4. Singapur
5. Suecia
6. Dinamarca
7. Irlanda
8. Holanda
9. Noruega
10. Canadá

Los países de América Latina tienen las siguientes posiciones en el **IMD** - **WCY**:

1. **Chile** - 36 de 61 en el Global.
2. México - 45
3. **Colombia - 51**
4. Perú - 54
5. Argentina - 55
6. Brasil - 57
7. Venezuela - 61 de 61 en el Global.

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Muy dependiente del comercio, los servicios financieros y la presencia de multinacionales Sobrevaloración del franco suizo La incertidumbre sobre la política migratoria y su impacto en la relación con la UE Agricultura de baja productividad Los altos precios de la vivienda y deuda de los hogares Sector bancario altamente concentrado Lavado de dinero y evasión de impuestos http://www.coface.com.co/	• La receta secreta de Suiza es una combinación de diversos ingredientes, entre los cuales se incluyen el más alto nivel de innovación a escala global, la sofisticación en materia de negocios, una muy buena preparación tecnológica, un mercado laboral eficiente y flexible, un sistema de formación profesional y educación superior de clase mundial, así como una excelente infraestructura, estructura estatal estable y eficiente, y cargas fiscales moderadas constituyen las bases del bienestar del país. Dichas condiciones marco hacen de Suiza un país atractivo para el asentamiento de empresas internacionales • Además de todo esto, las instituciones públicas son eficientes y transparentes y el entorno macroeconómico es más estable que en la mayoría de los otros países. • El producto interno bruto (PIB) de Suiza es el cuarto más alto del mundo en proporción al número de habitantes. La industria de maquinaria, electrónica y metalúrgica juega un papel clave en el sector industrial. Grandes consorcios de prestigio internacional, como Novartis, Roche, Syngenta y empresas más pequeñas conforman en el noroeste de Suiza un conglomerado de ciencias de la vida único.

Tabla 14: Marco Referencial de competitividad en Suiza
Fuente: Elaboración propia con base en http://www.coface.com.co/

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Muy dependiente del comercio, los servicios financieros y la presencia de multinacionales Sobrevaloración del franco suizo La incertidumbre sobre la política migratoria y su impacto en la relación con la UE Agricultura de baja productividad Los altos precios de la vivienda y deuda de los hogares Sector bancario altamente concentrado Lavado de dinero y evasión de impuestos http://www.coface.com.co/	• Prestigiosos centros de investigación y trabajadores con una excelente formación y calificación técnica hacen de Suiza uno de los emplazamientos preferidos por las empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación. • Para garantizar el éxito empresarial es esencial optimizar la cadena de creación de valor, sobre la base de los factores que impulsan el valor de su modelo de negocio. • Suiza es el centro económico más competitivo y uno de los países más innovadores del mundo. El sistema educativo dual combina el aprendizaje profesional fundamentado y orientado a la práctica con una extraordinaria educación superior. Este sistema constituye la base para la elevada capacidad innovadora y creadora de la economía suiza. Además, permite a Suiza atraer a trabajadores altamente cualificados de otros países. • El Derecho laboral suizo es sumamente liberal y el mercado de trabajo está sujeto a pocas regulaciones. También por esta razón la economía suiza se sitúa entre las más productivas del mundo. El sistema fiscal federal de Suiza es atractivo tanto para personas físicas como jurídicas.

Tabla 14: Marco Referencial de competitividad en Suiza
Fuente: Elaboración propia con base en http://www.coface.com.co/

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Suiza	Muy dependiente del comercio, los servicios financieros y la presencia de multinacionales Sobrevaloración del franco suizo La incertidumbre sobre la política migratoria y su impacto en la relación con la UE Agricultura de baja productividad Los altos precios de la vivienda y deuda de los hogares Sector bancario altamente concentrado Lavado de dinero y evasión de impuestos http://www.coface.com.co/	El sistema económico liberal, la estabilidad política y la estrecha integración con los mercados de otros países son otras poderosas razones para el establecimiento de empresas en Suiza. El sistema económico liberal, la estabilidad política y la estrecha integración con los mercados de otros países son otras poderosas razones para el establecimiento de empresas en Suiza. La política de libre comercio de Suiza crea las condiciones marco óptimas para el intercambio de bienes y servicios con otros países como importantes socios comerciales. Los tratados con todos los países industrializados relevantes garantizan que las empresas paguen impuestos en un solo país.

Tabla 14: Marco Referencial de competitividad en Suiza
Fuente: Elaboración propia con base en http://www.coface.com.co/

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Singapur	Baja productividad en el desarrollo de los sectores de mercado interno Cambio del empleo hacia los sectores del mercado interno que es menos productivo Lento e incierto ambiente económico global por la crisis financiera mundial. Menor crecimiento de la inversión privada en el país. (UNDERSTANDING OUR PRODUCTIVITY PERFORMANCE - **Ministry of Trade and Industry – Singapore – 2016)**	**Estrategia en conocimiento** • Divulgación de conocimiento a las empresas para dar a conocer soluciones de productividad y apoyar esquemas • Cambio mentalidad de las personas : En los empleadores, trabajadores y consumidores para que adopten una cultura de mejora de la productividad. **Acciones estratégicas** • Planes de productividad adaptados a sectores individuales específicos • Ayuda amplia e incentivos fiscales para la mejora de la productividad • Construcción de conocimientos con base en las experiencias públicas y privadas para guiar a las empresas. **Estrategia de crecimiento:** • Ayuda a las compañías en la innovación de productos y servicios. • Ayuda a las compañías a expandirse en nuevos mercados de exportación *Ministerio de Industria y Comercio de Singapur - 2016*

Tabla 15: Marco Referencial de competitividad en Singapur
Fuente: Elaboración propia con base en consulta realizada en Ministerio de Industria y Comercio de Singapur – 2016 - UNDERSTANDING OUR PRODUCTIVITY PERFORMANCE - **Ministry of Trade and Industry – Singapore – 2016**

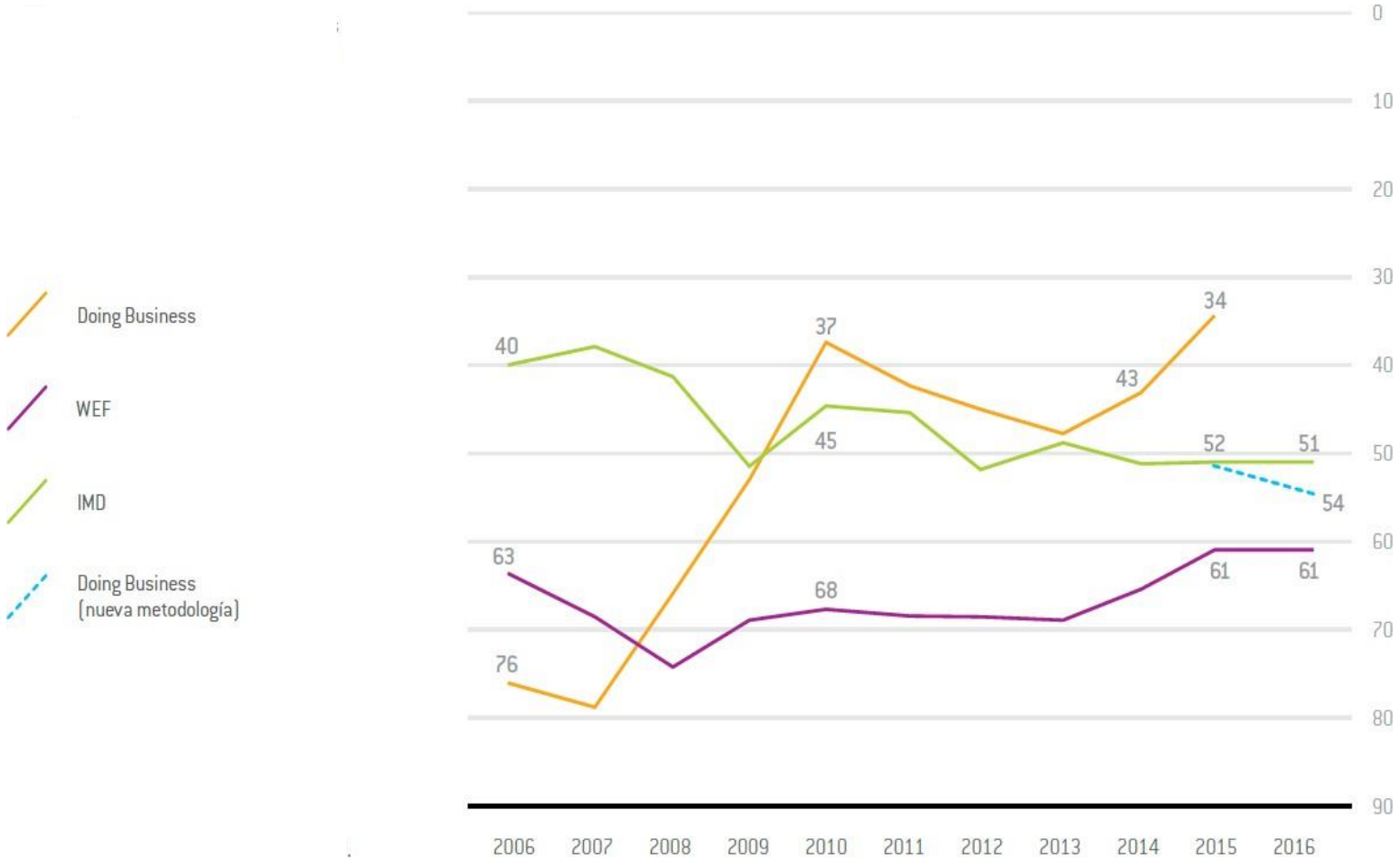
1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Chile	Chile competitivo, estratégicamente hablando, se puede centrar en su desarrollo humano, sus implicancias futuras, el contener de sus valores y principios culturales, sus tradiciones y su proyección responsable en su área de relación directa, o sea, América Latina y el Caribe	Chile es competitivo, porque ha transformado en varios aspectos la economía, la cultura y los estilos sociales. Ese desarrollo económico ha venido acompañado necesariamente de un mayor bienestar social. En ese sentido, la globalización de los paradigmas sociales (erradicación de la pobreza, brechas salariales, acceso universal a la educación de calidad, erradicación de la deserción escolar temprana, políticas sanitarias y asistencia universal) han jugado un papel fundamental, por hacer reflexionar y poner en el centro de la competitividad la cuestión social, el capital humano, el hombre *Columnista: Eduardo Loo INNOVACION CHILE*

Tabla 16: Marco Referencial de competitividad en Chile
Fuente: Elaboración propia con base en "Columnista: Eduardo Loo INNOVACION CHILE"

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - COLOMBIA

Analizando los tres principales indicadores mundiales de Competitividad, vemos que Colombia ha tenido una evolución discreta en los últimos 10 años.



Gráfica 15: Posición de Colombia en los principales rankings internacionales de competitividad 2006 -2016
Fuente: WEF

El IMD se calcula sobre 61 países y El WEF se calcula sobre 138 países.

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - COLOMBIA

Al analizar el comportamiento evolutivo de los países **Latinoamericanos** del 2006 y el 2016, encontramos que Colombia se mantiene en el quinto (5°) puesto, mientras Panamá registra una mejora de 18 posiciones, Costa Rica de 14 y Perú de 11 posiciones.

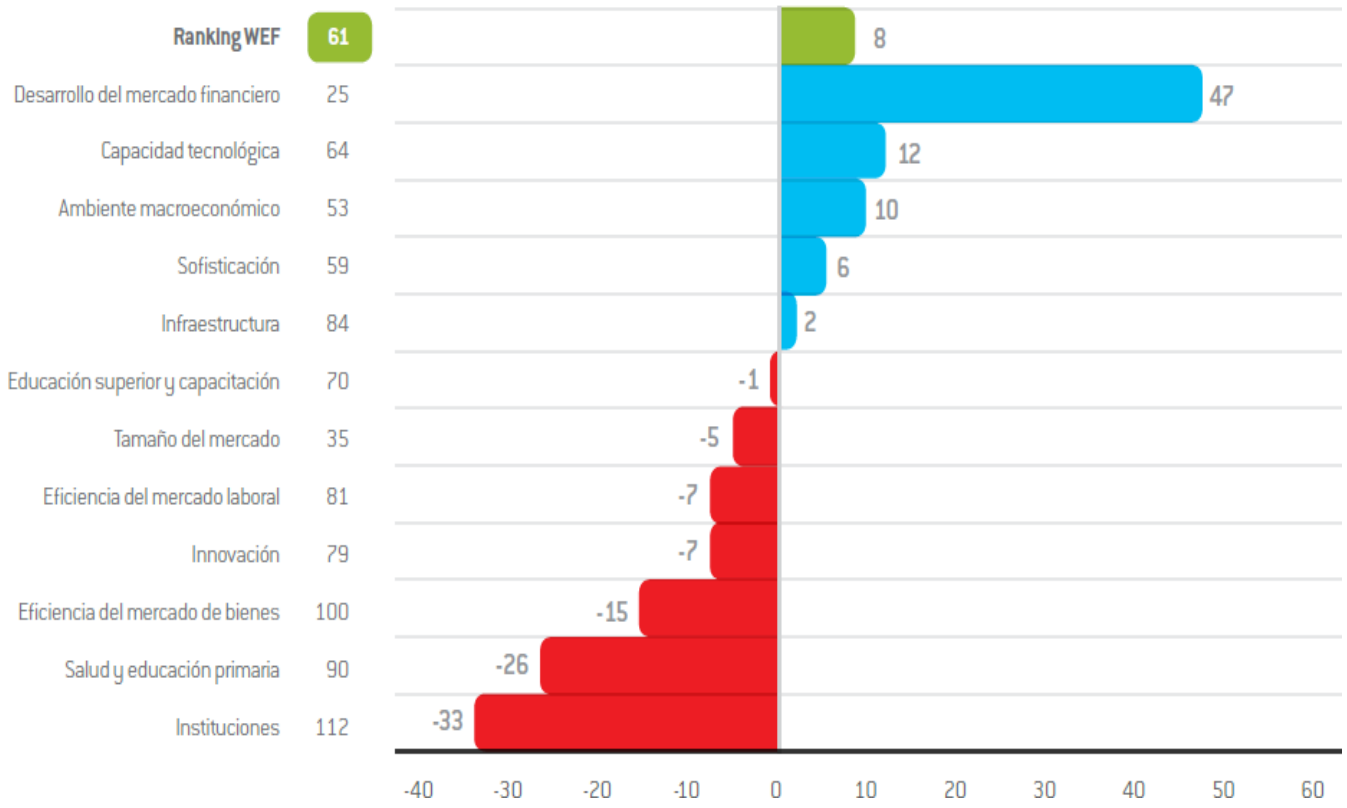
Los 10 países más competitivos en América Latina		
Puesto	**Ranking en América Latina 2016-2017**	**Ranking en América Latina 2006-2007**
1	Chile (33)	Chile (27)
2	Panamá (42)	México (52)
3	México (51)	El Salvador (53)
4	Costa Rica (54)	Panamá (60)
5	Colombia (61)	Colombia (63)
6	Perú (67)	Brasil (66)
7	Uruguay (73)	Costa Rica (68)
8	Guatemala (78)	Argentina (70)
9	Brasil (81)	Perú (78)
10	Honduras (88)	Uruguay (9)

Tabla 17: Evaluación de Colombia y otros países de América Latina en el IGC, 2006 - 2016
Fuente: WEF

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - COLOMBIA

Del **2006 al 2016**, Colombia registra en competitividad, **avances** en **Cinco** (5) pilares y **retroceso** en **Siete** (7).

El mayor progreso se dio en el **"Desarrollo del mercado financiero"** al avanzar 47 posiciones en los últimos 10 años, seguido de lejos por la **"Capacidad Tecnológica"** gracias al internet de banda ancha, a la conectividad y al internet móvil .



Gráfica 16: Evaluación de Colombia en los pilares del IGC
Fuente: WEF-IGC

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - CALDAS

El **Índice Departamental de Competitividad (IDC)** 2016, al igual que en sus versiones anteriores, evalúa la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores: i) condiciones básicas, ii) eficiencia, y iii) sofisticación e innovación. Se calcula para 26 departamentos.

	IDC 2016		FACTORES					
			Condiciones básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
	Puntaje (0-10)	Posición (entre 26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 26)
Bogotá, D.C.	8,12	1	7,39	1	7,95	1	9,65	1
Antioquia	6,28	2	6,34	2	6,04	3	6,77	2
Caldas	5,96	3	5,84	9	6,37	2	5,07	6
Santander	5,73	4	6,23	3	5,70	4	5,05	7
Risaralda	5,48	5	6,06	4	5,28	6	4,51	9
Cundinamarca	5,44	6	5,97	6	5,00	7	5,72	4
Valle del Cauca	5,38	7	5,89	8	4,77	8	6,11	3
Boyacá	5,26	8	6,06	5	5,51	5	3,46	11
Atlántico	5,03	9	5,57	11	4,57	9	5,35	5
Quindío	4,78	10	5,94	7	4,36	10	2,98	14

Tabla 18: Índice de competitividad departamental - Caldas
Fuente: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario.

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - CALDAS

El resultado obtenido por Colombia en el 2016, contrasta con la 3° posición del Departamento de Caldas en el índice calculado para el mismo año.

Al interior del país se conservan las mismas posiciones del año anterior, destacándose Bogotá y Antioquia en el 1° y 2° lugar respectivamente

COMPARATIVO INDICES DE COMPETITIVIDAD COLOMBIA - CALDAS 2016 -2017

FACTORES Y PILARES	PUESTO	
	COLOMBIA Sobre 138 Países	CALDAS Sobre 26 Dptos.
FACTOR : CONDICIONES BÁSICAS	**85**	**9**
Instituciones	112	1
Infraestructura	84	7
Ambiente Macroeconómico	53	nd
Salud (Caldas) y Educación Básica	90	12
Educación Básica y Media (Caldas)	nd	10
Sostenibilidad Ambiental	nd	17
FACTOR : POTENCIADORES DE EFICIENCIA	**48**	**2**
Educación Superior y Capacitación	70	2
Eficiencia en Mercado de Bienes	100	3
Eficiencia en Mercado Laboral	81	nd
Desarrollo Mercado Financiero	25	nd
Preparación Tecnológica	64	nd
Tamaño del Mercado	35	10
FACTOR : SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	**63**	**6**
Sofisticación de Negocios	59	8
Innovación	79	6
POSICIÓN GLOBAL 2016 - 2017	**61 / 138**	**3 / 26**

Tabla 19: Comparativo índices de Competitividad Colombia – Caldas 2016 - 2017
Fuente: Elaboración propia con base en Informes de los índices de competitividad mundial y Nacional 2016- 2017 del WEF - IGC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - MANIZALES

Manizales no tiene un Índice de Competitividad con la metodología utilizada por el WEF que nos permita establecer comparaciones con otras ciudades capitales, sin embargo desde hace varios años hace parte de la **Red Colombiana de Ciudades Como Vamos** (RCCCV), a través de la cual se genera información confiable y comparable sobre temas de ciudad, calidad de vida y participación ciudadana. La Red cubre información de **15** ciudades del país.

Más recientemente (Septiembre de 2015), se aplica el **Índice de Progreso Social - IPS**, en las **10** ciudades capitales más importantes de Colombia. El índice se centra en las personas y mide indicadores sociales y ambientales utilizando la información de la Red de Ciudades Como Vamos, constituyéndose en un excelente complemento al PIB. (IPS + PIB = Crecimiento Inclusivo).

Los componentes esenciales del **IPS** son:

- Necesidades Humanas básicas: Manizales puesto 2/10
- Fundamentos de Bienestar : Manizales puesto 4/10
- Oportunidades : Manizales puesto 1/10

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - MANIZALES

En el consolidado del **IPS**, Manizales ocupa **el primer lugar** del país desde el año 2011.

Evolución del Índice de Progreso Social en 9 ciudades de Colombia

IPS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Manizales	63.9	63.1	65.4	67.7	71.2	75.5	75.1
Bucaramanga	63.2	64.3	64.2	65.7	67.1	72.9	70.3
Medellín	57.9	60.4	63.9	67.2	69.7	72.6	69.6
Bogotá	63.0	64.0	65.1	67.6	71.2	70.3	68.6
Pereira	58.4	59.5	63.2	61.1	61.2	66.6	65.7
Ibagué	52.6	53.1	51.8	50.5	58.0	61.6	62.3
Barranquilla	51.7	51.3	58.3	57.0	57.6	60.1	59.4
Cali	45.7	48.7	50.0	48.9	54.7	54.3	58.8
Cartagena	42.7	44.3	49.6	49.0	50.6	53.6	50.7
Promedio	**55.5**	**56.5**	**59.1**	**59.4**	**62.4**	**65.3**	**64.5**

Tabla 20: Evolución del Índice de Progreso Social en 9 ciudades de Colombia
Fuente: Informe del Social Progress Imperative - Colombia 2016

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - MANIZALES

El Informe de Calidad de Vida 2016 de ***Manizales Como Vamos***, nos indica que en el 2015 se mantuvieron las buenas condiciones económicas de la ciudad, al finalizar dicho año se registró la más **baja** Tasa de Desempleo de los últimos tiempos; la actividad empresarial y productiva continuó creciendo.

	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**Fuente**
Tasa de Desempleo Mzles.	16.6%	13.5%	12.2%	11.7%	10.2%	**9.5%**	DANE GEIH
Empresas Creadas Mzles.	439	476	508	539	672	540	Cámara Ccio.
Empresas Disueltas Mzles.	95	122	92	111	157	139	Cámara Ccio.
Crecimiento del PIB Caldas	2.4	0.2	0.8	6.4	5.5	**ND**	DANE

ND: No Disponible.

Tabla 21: Indicadores de Manizales.
Fuente: Indicadores tomados del Informe de Calidad de Vida 2016 de *Manizales Como Vamos*

1.6.2. MARCO REFERENCIAL EN COMPETITIVIDAD - MANIZALES

Manizales alberga alrededor de 24.500 estudiantes presenciales de nivel universitario que gastan anualmente $217.000’000.000 en su **sostenimiento**, sin contar las matriculas; el 57% lo aportan los estudiantes locales y el 43% los provenientes de otros municipios.

Su gasto es equivalente al **4,5%** del **VAB de la ciudad (PIB)**. Si se sumaran las matriculas su gasto sería de $ 316 mil millones de pesos, el 6.5% del VAB de Manizales.

Aunque no existe una estimación oficial del PIB por municipios en Colombia, el DANE calcula el indicador con una aproximación indirecta del **Valor Agregado Bruto (VAB Municipal)**, basados en la participación de cada municipio en el total del PIB departamental.

El **VAB para Manizales** en el año **2014** sería de **$ 4,73 Billones de pesos.**

(Fuente: Informe de Calidad de Vida 2016 de *Manizales Como Vamos*).

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

Indice Mundial de Empleo (GJI): desarrollado en conjunto por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y Economist Intelligence Unit (EIU).

- Proporciona las estimaciones trimestrales de empleo.
- Los cambios en empleo frente a la productividad. (PIB)

Se analiza para determinar el Indice:

- La tasa de crecimiento de empleo por trimestres.
- Incremento o reducción de la contratación de personal en las empresas
- Población economicamente activa (PEA)

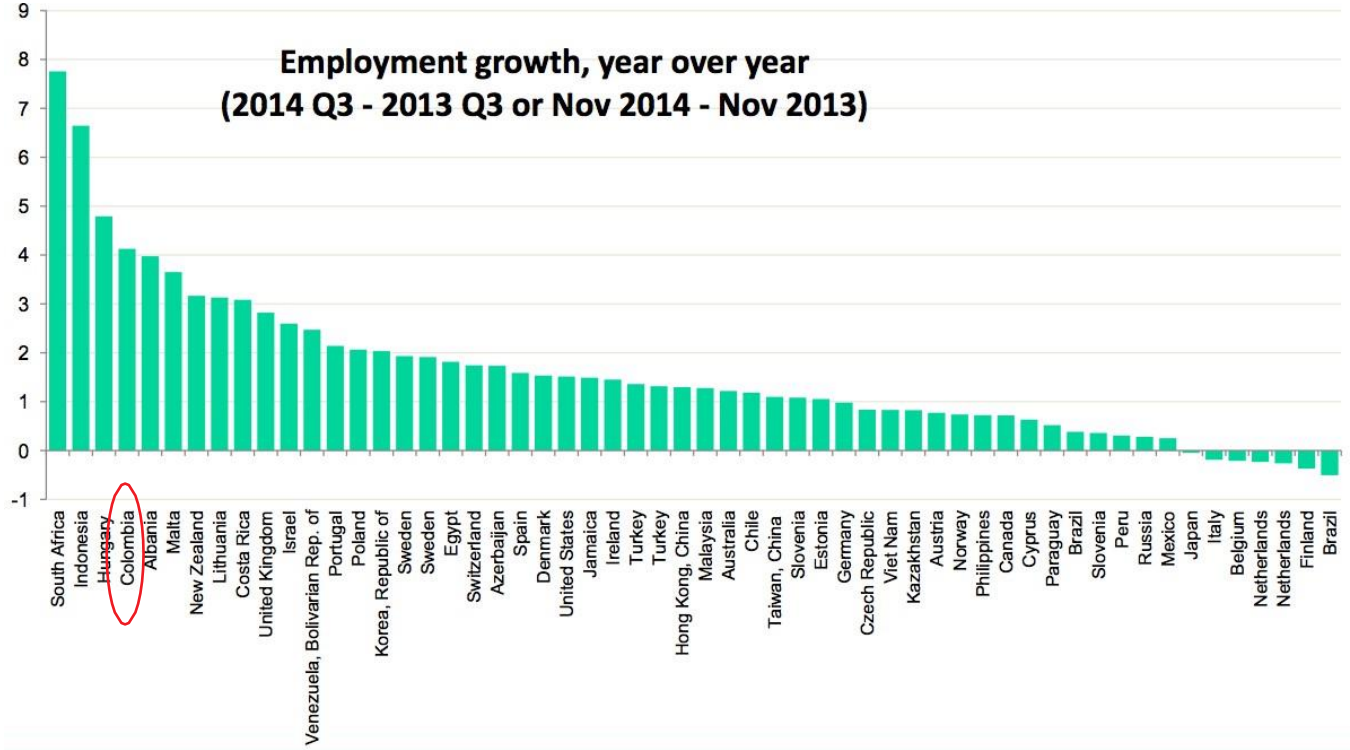


Gráfica 17: Tasa de desempleo mundial
Fuente: International Jobs Report (2015)

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

A partir de la información recolectada por el Indice Mundial de Empleo (GJI), se puede observar los principales paises que han mejorado sustancialmente la generación de empleo durante el 2013 – 2014.

Encabeza el listado South Africa, Indonesia y Hungria, Colombia se encuentra en el cuarto lugar, seguido de Albania.



Gráfica 18: Crecimiento en empleo a nivel mundial
Fuente: International Jobs Report (2015)

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Costa Rica	La generación de más y mejores empleos, y por esta vía la reducción de la pobreza y la desigualdad.	**Plan Rescate 2014-2018:** colocar la política de empleo como objetivo estratégico institucional del Estado costarricense para combatir la pobreza y la desigualdad. Este Plan incluye: **Estrategia Nacional de Empleo y Producción"**, cuyo objetivo consiste en *"ampliar las oportunidades para que las mujeres y los hombres consigan un trabajo decente y productivo, por medio de un esfuerzo combinado de la política económica y social, y de los sectores público y privado, que fomente el crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza y la desigualdad"*. **Demanda Laboral:** • Qué la política económica incluya objetivos de empleo • Fomento a la producción nacional • Creación de la alianza por la producción y el empleo • Política de desarrollo económico local vinculada a estrategias poblacionales y territoriales de empleo. • Creación de la alianza por la economía social solidaria • Programas de garantías de empleo. **Oferta Laboral:** • Prospección e intermediación para la fuerza laboral • Desarrollo del talento humano • Cuidado infantil **Calidad del Empleo:** • Política de salarios mínimos activa y cumplimiento activo del pago de salarios mínimos • Transformación de la inspección del trabajo • Formalización del empleo formal

Tabla 22: Marco referencial en empleo – Costa Rica
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Sudafrica	Falta de diversificación económica factor de crecimiento de la producción. Productividad y reducción de la dependecia de recursos naturales Empleo informal o vulnerable	**BPO Investment Support Grant (Subvención de Apoyo a la Externalización):** incentivar la localización de centros offshore en busca de convertir a Sudáfrica en el principal destino de inversiones que creen oportunidades de empleo. **Enterprise Investment Program (Programa de Inversión para Empresas)** Manufacturing Investment Programme (Programa de Inversión en Manufactura): Está diseñado para estimular la inversión en la industria de manufacturas y en servicios relacionados. Entrega subvenciones de hasta el 30% para inversiones en plantas, maquinaria, equipamiento, y vehículos comerciales que sean precisos para nuevas instalaciones o expansiones de operaciones ya existentes. Tourism Support Programme (Programa de Apoyo al Turismo): Se dirige a promocionar la creación de empleo en el sector del turismo, alejados de los destinos típicos del país: Durban, Ciudad del Cabo y Johannesburgo. La subvención alcanza hasta el 30% de un proyecto, que sitúen fuera de las zonas indicadas. La subvención podrá ser utilizada como parte de su contribución al capital si se alía con otros socios o para poder obtener prestamos por parte de bancos comerciales.

Tabla 23: Marco referencial en empleo – Sudáfrica
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Sudafrica	Falta de diversificación económica factor de crecimiento de la producción. Productividad y reducción de la dependecia de recursos naturales Empleo informal o vulnerable	**Strategic Industrial Projects (Proyectos industriales estratégicos):** fomentar el crecimiento, el desarrollo y la competitividad para sectores industriales concretos, mediante desgravaciones fiscales. Adicionalmente atraer inversiones industriales que mejoren la industria y creen oportunidades de empleo en Sudáfrica. **Training and Skills Support Grant (Becas de capacitación y apoyo a las aptitudes):** impulsar la inversión en programas de formación y la inclusión de nuevas técnicas para mejorar el capital humano del país. **Employment Equity Bill (1998) – Proyecto de Ley de Equidad en el empleo:** Obliga a las empresas a elaborar planes en los que se comprometan a favorecer a los grupos citados en su política de empleo, formación y promociones internas, aunque no establece cuotas ni plazos para su cumplimiento.

Tabla 23: Marco referencial en empleo – Sudáfrica
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Brasil	Pobreza en las comunidades en situación de vulnerabilidad social,	Programa EMANCIPAR, todo el mundo es ciudadano: Su meta es elevar la apuesta a incrementar las condiciones de empleabilidad del trabajador, buscando su inserción en el mercado del trabajo y su capacitación para ejercer un trabajo autónomo o para ser un microempresario. Se articula en todas las instancias con Programas de aplicación universal, como lo son principalmente el denominado Fome Zero – (Hambre Cero) y sus 2 Proyectos Proyecto "Minha casa, minha vida" y "Bolsa Familia"
Indonesia	Crear trabajo decente y mitigar la pobreza a través de obras de infraestructura rural sostenibles.	**Pacto mundial para el Empleo (2.010)** - Aceleración de la creación de empleo, recuperación de puestos de trabajo y sostenimiento de las empresas. - Refuerzo de los sistemas de protección social y salvaguarda de la población - Fomento del respeto por las normas internacionales del trabajo **National Development Planning Agency: Medium-term national development plan (RPJMN)- Plan Nacional de Desarrollo de Indonesia (2.010 – 2.014)**

Tabla 24: Marco referencial en empleo – Brasil e Indonesia
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

PAIS REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Indonesia	Crear trabajo decente y mitigar la pobreza a través de obras de infraestructura rural sostenibles.	Se dividió en tres estrategias de desarrollo económico: “Pro crecimiento, Pro empleo y post- pobreza". A través de la estrategia de ” Pro crecimiento", se acompaña de una mejora de la distribución del ingreso (crecimiento con equidad). La aceleración del crecimiento económico ha creado un mayor número de oportunidades de empleo, por lo que un mayor número de hogares indonesios han sido liberados de la pobreza y han podido fortalecer su capacidad económica para soportar los choques económicos.

Tabla 24: Marco referencial en empleo – Brasil e Indonesia
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

CIUDAD REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Villavicencio	Consolidación de una propuesta que se ajuste al desarrollo económico local y regional a corto y mediano plazo. Ejes Estrategicos: 1. Formación y empleo de calidad. 2. Fortalecimiento y emprendimiento. 3. Clima de inversión y promoción.	**Plan Local de Empleo (PLE) Villavicencio portal del Llano, portal de oportunidades (2012)** • Fomento a la responsabilidad social empresarial. • Ventas para la contratación laboral. (1.000 vendedores ambulantes pasan de la informalidad a la Legalidad) • Promoción del empresarismo en la actividad agropecuaria del departamento del Meta, para aumentar la productividad a través de las capacidades instaladas en recursos humanos en la ciudad de Villavicencio. • Formación para el empresarismo en las juventudes de la ciudad de Villavicencio, a través de la transferencia de experiencias exitosas y la generación de empleo y/o empresas que disminuyan externalidades de la operación de grandes empresas.
Barranquilla	promover acciones que acerquen la oferta y demanda local de empleo, con el fin de facilitar las condiciones de acceso, disminuir barreras y promover la mejora en la calidad del empleo y el desarrollo empresarial en Barranquilla.	**Plan Local de Empleo (PLE) Barranquilla florece para todos (2012)** • Fortalecimiento de capacidades de la población vulnerable en formación y empleo. • Desarrollo económico local • Estímulo a la responsabilidad social y empresarial desde la inversión y promoción de la ciudad

Tabla 25: Marco referencial en empleo – Villavicencio y Brranquilla
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.6.3. MARCO REFERENCIAL EN EMPLEO

CIUDAD REFERENTE	PROBLEMÁTICA	ACCIONES IMPLEMENTADAS
Cali	Desarrollar estrategias técnicas, educativas y de gestión entre la oferta y la demanda, que permitan generar más empleo de calidad.	**Plan Local de Empleo (PLE) "Más y Mejores Oportunidades para Cali" (2012)** • Oportunidades para el enganche laboral • La educación que merecemos • Oportunidades para las mujeres • La formalización, un paso para el empleo de calidad • Fomento de la cultura emprendedora • Financiación • Por un emprendimiento sostenible • Fortalecimiento del tejido productivo • Fortalecimiento Institucional, local, regional (Región Pacífica) • Cali ciudad bilingüe • Gestión para la implementación de proyectos • Apuestas de clúster identificadas (Calzado, BPO, Téxtil)
Dorada Caldas	Facilitar el enlace entre la oferta y la demanda de empleo, con el fin de generar y mejorar las condiciones de empleabilidad y la calidad de vida de la población del municipio de La Dorada.	**HACIA UN EMPLEO DE CALIDAD PARA TODOS LOS DORADENSES" Plan Local de Empleo para el municipio de La Dorada (2012)** • Programa de generación de oportunidades laborales a través de la potencialización de las capacidades territoriales y el capital humano local. • Programa de orientación e información laboral territorial. • Programa de inserción laboral de grupos poblacionales desfavorecidos en el mercado laboral local. • Programa de promoción de ideas de negocio e iniciativas innovadoras y sostenibles. • Programa para garantizar el acceso a mecanismos de crédito y financiación para iniciativas de emprendimiento, autoempleo y mipymes. • Programa de fomento del espíritu empresarial y emprendedor en La Dorada.

Tabla 27: Marco referencial en empleo – Cali y Dorada Caldas
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL

1.7.1. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN EMPRENDIMIENTO

	Política Pública de emprendimiento de Irlanda (2014)	Política de emprendimiento de Colombia	Política Pública Medellín – acuerdo 55 de 2011
ESTRUCTURA	1. Introducción – Visión de Irlanda. 1. Entorno de emprendimiento. 2. Objetivos estratégicos. 2. Contexto de emprendimiento 1. Benchmark internacional. 2.Indicadores de emprendimiento. Caracterización del emprendimiento en Irlanda. 3. Sistema nacional de emprendimiento. 4. Definición de Acciones clave. 3. Despliegue de acciones clave. 4. Implementación y monitoreo.	1. Marco Normativo. 1. Antecedentes Jurídicos. 2.Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento. 2. Marco conceptual. 3. El papel del Estado en el fomento del emprendimiento. 4. Diagnóstico: índices que miden la actividad emprendedora y el ambiente de negocios. 5. Ejes problemáticos para la creación de empresa en Colombia. 6. Política de emprendimiento en Colombia.	1. Preámbulo. 2. Objeto del acuerdo. 3. Finalidad de la política pública. 4. Definición de instituciones encargada de direccionar. 5. Definiciones. 6. Tipos de emprendimiento. 7. Principios. 8. Líneas estratégicas, objetivos y acciones. 9. Programas e instrumentos de apoyo a la política pública. 10. Creación del comité institucional de desarrollo. 11. Definición de responsabilidad del comité institucional. 12. Recursos. 13. Reglamentación. 14. Vigencia.

Tabla 25: Mapeameinto estructural de políticas en emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.2. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN COMPETITIVIDAD

ESTRUCTURA	Política distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo socioeconómico de Bogotá - 2011	Política Pública de Innovación y Emprendimiento social en Medellín - 2014
	Considerando y Decreta	**El Concejo Acuerda**
	Capitulo 1	
	Fundamentos y Alcances de la Política Pública	**Ariculo 1 : Objeto**
	Adopción	**Articulo 2 : Definiciones**
	Fines	Innovación social integral
	Criterios	Diseño centrado en el usuario
	Lineamientos	Personas en condición de vulnerabilidad
	Población Objeto	Responsabilidad social empresarial
	Visión prospectiva al 2038	Responsabilidad social
	Enfoque conceptual	Desarrollo humano
	Capitulo 2	Calidad de vida
	Eje Transversal : Dllo. Económico y Derechos	Enfoque diferencial
	Objetivos	Emprendimiento social
	Estrategias	Empresa social

Tabla 26: Mapeameinto estructural de políticas en competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.2. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN COMPETITIVIDAD

ESTRUCTURA	Política distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo socioeconómico de Bogotá - 2011	Política Pública de Innovación y Emprendimiento social en Medellín - 2014
	Capitulo 3	Empresa social solidaria
	Eje Temático: Macroeconomía, Productividad y Competitividad	**Articulo 3 : Principios**
	Integración y coordinación económica	Innovación social integral
	Objetivos	Voluntariedad
	Estrategias	Bienestar / Calidad de vida
	Crecimiento sostenido e Inclusión	Transparencia
	Objetivos	Adaptabilidad
	Estrategias	Corresponsabilidad
	Financiación del Desarrollo	Transformaciones sociales
	Integración de la política de financiación y democratización del Crédito	Empoderamiento comunitario
	Objetivos	Participación de la comunidad
	Estrategias	Superación de la pobreza
	Infraestructura, Movilidad y Conectividad	Desarrollo local
	Objetivos	**Articulo 4 : Lineamientos**
	Estrategias	Promover trabajo colaborativo

Tabla 26: Mapeameinto estructural de políticas en competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.2. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN COMPETITIVIDAD

ESTRUCTURA	Política distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo socioeconómico de Bogotá - 2011	Política Pública de Innovación y Emprendimiento social en Medellín - 2014
	Capitulo 4	Incorporar la innovación y el emprendimiento como enfoque de gestión pública
	Eje Temático: Sectores líderes y Apuestas Poductivas	Fortalecer la gestion del conocimiento en torno a la innovación y el emprendimiento
	Apuestas Productivas	Articulación con otras políticas publicas
	Objetivos	**Articulo 5 : Actores**
	Estrategias	Sector social
	Desarrollo económico con base en la Cti	Sector Empresarial
	Objetivos	Sector Academico e Investigativo
	Estrategias	Sector público
	Convergencia de las Unidades Economicas	**Articulo 6 : Red de Innovación y Emprendimiento**
	Objetivos	Conformación
	Estrategias	Funciones
	Capitulo 5	**Articulo 7 : Evaluación**
	Generación de empleo de calidad	**Articulo 8 : Financiación**

Tabla 26: Mapeameinto estructural de políticas en competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.2. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN COMPETITIVIDAD

	Política distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo socioeconómico de Bogotá - 2011	Política Pública de Innovación y Emprendimiento social en Medellín - 2014
ESTRUCTURA	Objetivos	**Articulo 9 : Reglamentación**
	Estrategias	**Articlo 10 : Vigencia**
	Emprendimiento para generación de ingresos - Autoempleo	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Sectores dinámicos y Empleo	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Politicas sociales diferenciales y articulación de la politica de empleo y generación de ingresos con la politica social	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Formalización laboral y empresarial	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Capitulo 6	
	Gestión del territorio para el desarrollo económico	
	Integración Económica Regional	
	Objetivos	
	Estrategias	

Tabla 26: Mapeameinto estructural de políticas en competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.2. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN COMPETITIVIDAD

ESTRUCTURA	Política distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo socioeconómico de Bogotá - 2011	
	Fortalecimiento economico mediante el Ordenamieto territorial	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Desarrollo económico y Sustentabilidad ambiental	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Desarrollo economico de la Ruralidad	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Seguridad alimentaria y nutricional	
	Objetivos	
	Estrategias	
	Capitulo 7	
	Institucionalidad para el desarrollo económico	
	Criterios para la conformación de la institucionalidad	
	Promoción de institucionalidad regional y local	
	Fortalecimiento de ladescentralización	
	Promoción de la inversión extranjera	
	Cooperación público - privada	
	Responsabilidad socialempresarial	
	Monitoreo y Evaluación de la política pública	
	Sistema de Incentivos	
	Identificación y priorización de programas y proyectos	
	Participación ciudadana y colectiva	
	Costos Fiscales - Vigencia de la politica	

Tabla 26: Mapeameinto estructural de políticas en competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.3. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN EMPLEO

	Plan Nacional de Empleo - Paraguay	Política Pública de empleo - Guatemala	Política Pública de empleo - Suiza
ESTRUCTURA	1. Diagnóstico de la situación de empleo en Paraguay. 2. Principio Orientadores 3. Visión 4. Objetivos 5. Meta Global 6. Ejes prioritarios 7. Marco de indicadores de desempeño 8. Cuadro de mando integral 9. Plan de acción 10. Financiamiento 11. Monitoreo, seguimiento y evaluación. 12. Anexos	1. Diagnóstico 2. Retos a superar por la política de generación de empleo, seguro, decente y de calidad. 3. Beneficios de crear una política 4. Marco Legal y Político 5. Principios guia 6. Politica	1. Introducción 2. Disposiciones Legislativas 3. Análisis 4. Medidas preliminares 5. Enfoque 6. Meta de la politica de pleno empleo 7. Medidas para la reducción del desempleo.

Tabla 27: Mapeameinto estructural de políticas en empleo.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.3. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL EN EMPLEO

ESTRUCTURA	Política Pública de empleo - Ibague
	1. Objeto 2. Definiciones 3. Principios 4. Objetivo Principal 5. Objetivos especificos 6. Visión 7. Misión 8. Alcance 9. Derechos 10. Deberes 11. Acciones para la política pública 12. Recursos para la política pública 13. Evaluación y seguimiento 14. Fecha de publicación

Tabla 27: Mapeameinto estructural de políticas en empleo.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.4. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL – OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS

	Lineamientos de la Política Pública para las Mujeres y la Equidad de Género en la ciudad de Manizales	Política Pública de desarrollo Rural Manizales	Política pública de discapacidad municipal Manizales
ESTRUCTURA	1. Presentación - Manizales: Ciudad con oportunidades para todos. 2. Introducción 3. Antecedentes 4. Aspectos conceptuales de los de lineamientos de Política Pública 5. Lineamientos de Política Pública para las Mujeres y la equidad de género en la ciudad de Manizales 1. Principios. 2. Objetivo General. 3. Objetivos Específicos. 4. Ámbito de competencia. 5. Áreas de bienestar y propuestas de intervención. 6. Líneas de acción generales. 7. Estrategias para la sostenibilidad. 8.Planeación y presupuestación en perspectiva de género: iniciativas, sectores y entidades Responsables.	1. Información General. 2. Comité técnico. 3. Diagnóstico. 4. Anexos. 5. Lineamientos de la política 1. Presentación. 2. Objetivo General. 3. Ejes y líneas estratégicas. 6. Otros documentos anexos.	1. Glosario. 2. Introducción. 3. Antecedentes. 4. Marco Conceptual. 5. Política pública de discapacidad e inclusión social . PPDIS 6. Diagnóstico. 7. Objetivos. 8. Plan de acción. 9. Financiamiento. 10. Sistema de seguimiento y evaluación de la política 11. Bibliografía.

Tabla 28: Mapeameinto estructural – Otras políticas públicas.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.7.4. MAPEAMIENTO ESTRUCTURAL – OTRAS POLÍTICAS

	Política Pública de Infancia y Adolescencia-Manizales
ESTRUCTURA	1. Presentación. 2. Justificación. 3. Antecedentes. 4. Evidencias de los talleres realizados. 5. Fundamento normativo. 6. Enfoque de la política. 7. Metodología. 8. Objetivos de la política. 9. Factores determinantes de debilidad de la protección integral de niños, niñas y adolescentes 10. Ejes estratégicos, líneas de políticas, escenarios. 11. Sistema de seguimiento y medición de la política pública de infancia y adolescencia del municipio de Manizales. 12. Referencias.

Tabla 28: Mapeameinto estructural – Otras políticas públicas.
Fuente: Elaboración propia con base en documentos citados

1.8. SÍNTESIS

1.8. SÍNTESIS

Este Mapeamiento ha permitido consolidar los instrumentos para diagnóstico, considerando tres criterios de orientación:

- La aproximación a un modelo de integración de política – Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD) - que permite identificar las conexiones entre las dinámica del Emprendimiento, el Empleo y la Competitividad (ECE). Es una construcción conceptual que permite orientar el diagnóstico base para la formulación de la política pública en Emprendimiento, Empleo y Competitividad
- El acopio de la estructura normativa y estratégica en Colombia para cada una de las dimensiones de la política ECE, a fin de insertar las evaluaciones en el contexto nacional.
- La revisión de otros modelos de política pública y estrategias de soporte en otros países lo que permite aproximar algunos contenidos del diagnóstico al estado del arte internacional.

- Como contenido de orientación, el Mapeamiento es una ayuda fundamental para orientar los esfuerzos en la interpretación de las dinámicas sociales que envuelven la Política ECE, permitiendo una mejor elaboración de conceptos.
- Seguramente su pertinencia solo podrá apreciarse al concluirse el diagnóstico , condición lógica por cuanto, al igual que, en la “analogía de la herramienta”, la eficacia en la selección de la herramienta se aprecia realmente con el resultado final del trabajo.



CAPÍTULO II.
INVENTARIO DE VISIONES

2.1. PRESENTACIÓN

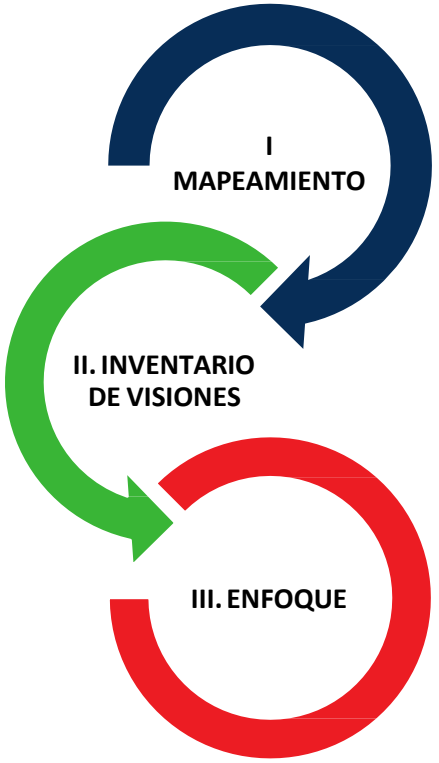
2.1. PRESENTACIÓN

- Al asumirse la Política Pública como "**el arte de construir acuerdos sobre grandes objetivos que convienen a una comunidad, una vez establecida una problemática social determinada**" (Documento Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Manizales) es claro que la identificación y caracterización de esa problemática a intervenir es el punto de partida de todo el proceso de formulación de la Política.

- Es aquí donde se observa la importancia de definir las guías metodológicas para explorar los escenarios sociales donde se gestan y desarrollan las problemáticas que luego los diversos actores políticos y sociales definen como prioritarias y establecen como objetivo de la intervención pública.

- En éste proceso de orientación para identificar las áreas de interés a intervenir con la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo (ECE) en la ciudad de Manizales, se ha venido siguiendo un proceso de varias fases, que busca delimitar el contorno de la problemática, para luego caracterizarla:

2.1. PRESENTACIÓN



Inventario de desarrollos referenciales y guías estratégicas para formulación de las políticas

Aproximación a texto primario de la problemática a solucionar

Definición de la perspectiva de análisis

Figura 1: Fases para delimitar el contorno de la problemática.
Fuente: Elaboración propia

- Este capítulo corresponde al inventario de visiones, donde se han identificado los criterios relatados y documentados de diversas fuentes acerca de la problemática que debiera guiar la formulación de la Política ECE.

- Se ha denominado “Inventario de Visiones” dado que involucra no solo criterios derivados de fuentes documentales sino también de los obtenidos en las conversaciones con expertos de los sectores público y privado en cada una de las tres dimensiones referidas en la Política ECE, quienes amablemente han brindado su visión sustentada acerca de las áreas de interés que debieran intervenirse con dicha Política Pública.

2.2. ¿POR QUÉ UN INVENTARIO DE VISIONES?

2.2. ¿POR QUÉ UN INVENTARIO DE VISIONES?

La identificación de una problemática social que justifique la movilización de los ciudadanos y del Estado o del sector público hacia su solución, no es un proceso totalmente racional, lineal, que obedezca a bases objetivas que sustenten un proceso de diagnóstico y toma de decisiones. Por ello se decía en el documento de Mapeamiento que no es un proceso gerencial de razonamiento.

Realmente es un proceso político de **búsqueda de consensos**, donde hay un esfuerzo colectivo para lograr la **ideación de una problemática** que, por diferentes motivos, es de interés general y en la cual se considera justificable la intervención del Estado o la autoridad pública.

Esto explica la importancia de consultar a diversos actores calificados de los ámbitos social y de gobierno, en torno a su visión respecto a las problemáticas que debieran ser intervenidas en las dimensiones de Emprendimiento, Competitividad y Empleo.



2.2. ¿POR QUÉ UN INVENTARIO DE VISIONES?

Justamente la percepción de la problemática por parte de los actores políticos y sociales es el punto de inicio de todo el proceso de formulación de la política pública. No obstante, pese a lograrse consensos en torno a la ideación de la problemática, ello no va a eximir de conflictos el proceso de formulación e incorporación en la Agenda Pública.

Hay que considerar que el proceso va a orientar finalmente la distribución de recursos económicos y sociales, y seguramente no todos los grupos de interés van a quedar satisfechos por dicha distribución.

No obstante, en este proceso de búsqueda de conceptos para delimitar el contorno de la problemática que sustente la política ECE, es fundamental explorar las opiniones de expertos y de quienes aplican su desempeño en los escenarios donde se gestan las problemáticas a ser intervenidas.

Estas consultas se han clasificado en dos categorías:

- **Visión relatada** de la problemática, que corresponde a los conceptos derivados de las entrevistas de campo tanto con expertos como con representantes del gobierno.

- **Visión documentada** de la problemática, que corresponde al conjunto de conceptos contenidos en estudios, documentos de política o planes de desarrollo.

Este ejercicio proporciona una guía fundamental en el proceso al combinar lo percibido con lo experiencial y lo documentado.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.3. LA ESTRUCTURA BÁSICA

2.3. LA ESTRUCTURA BÁSICA

El Inventario de Visiones posee la siguiente estructura:

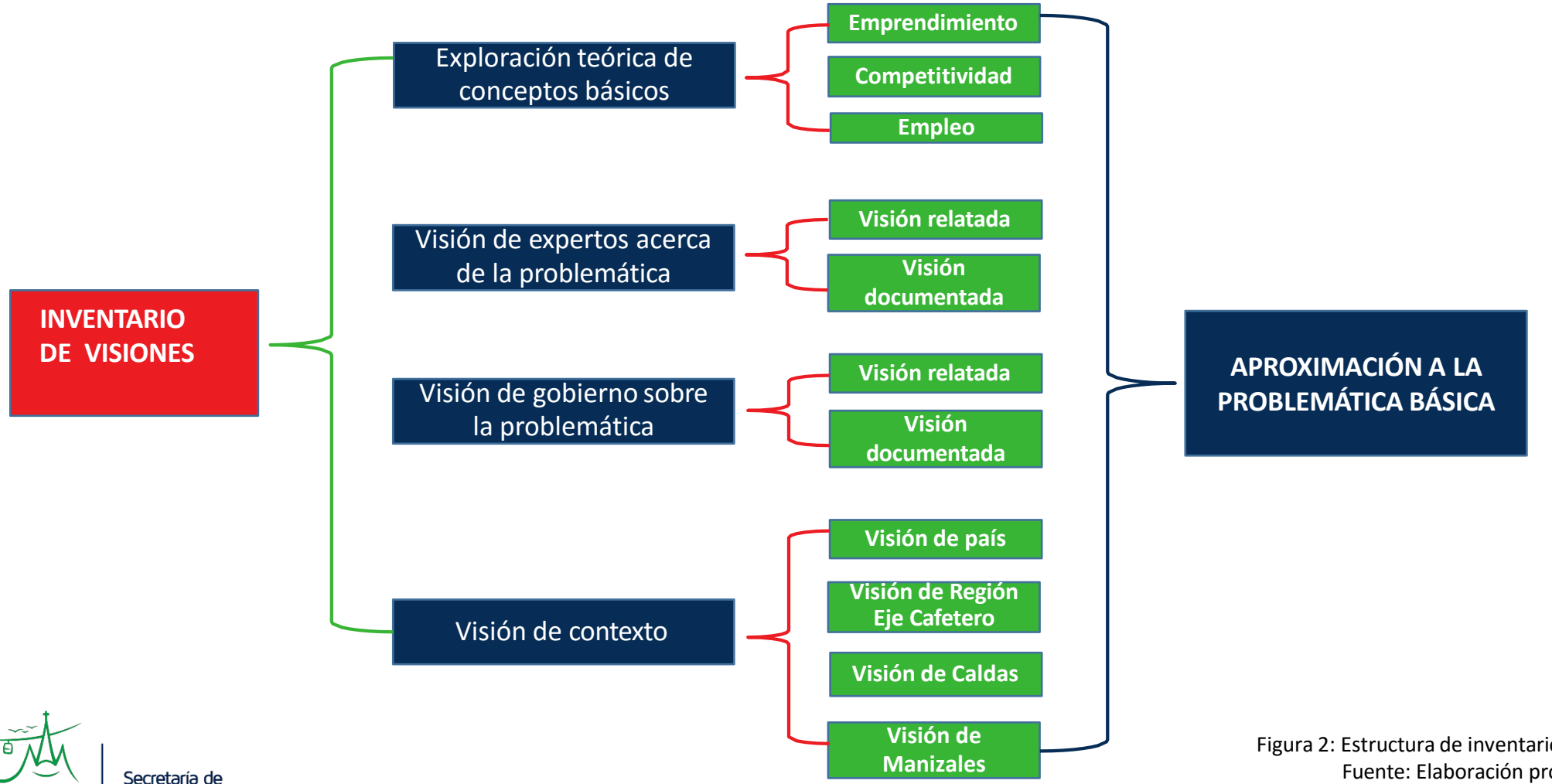


Figura 2: Estructura de inventario de visiones.
Fuente: Elaboración propia

2.4. EXPLORACIÓN TEÓRICA DE CONCEPTOS

2.4.1. EXPLORACIÓN TEÓRICA DE CONCEPTOS EN EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO		
AUTOR	**DEFINICIÓN**	**FACTORES CLAVE**
Shumpeter	Proceso para llevar a cabo combinaciones que culminan en nuevos productos, procesos, mercados, formas organizativas o fuentes de suministro	Esfuerzo conjunto para desarrollo de nuevos productos, procesos y mercados
Gartner (1989)	Creación de nuevas organizaciones	Creación de nuevos modelos organizacionales
(Bygrave y Hofer, 1991), (Varela, 2001), (Kuratko y Audretsch, 2009), (Villar et al, 2006).	Proceso en el cual intervienen las diversas variables que se vinculan con el campo: la idea, la oportunidad, la decisión, los recursos, el ambiente externo, y el equipo de trabajo.	Idea, Oportunidad, decisión, recursos, ambiente externo, equipo de trabajo.
Daniel Isenberg, de Babson College	Identificación, creación, y captura de valor extraordinario	Captura de Valor extraordinario
Reynolds et al., 1999, p. 3 (Definición adoptada por el GEM)	Cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido"	Nuevo negocio, creación o expansión de empresas
Informe GEM Colombia, 2007. Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. Política Nacional de Emprendimiento – Colombia	Conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.	

Tabla 1: Conceptos de emprendimiento.
Fuente: Elaboración propia con base en autores citados

2.4.2.EXPLORACIÓN TEÓRICA DE CONCEPTOS EN COMPETITIVIDAD

COMPETITIVIDAD		
AUTOR	**DEFINICIÓN**	**FACTORES CLAVE**
CONPES 3439 - Agosto 2006 Institucionalidad y Principios rectores de Política para la Competitividad y Productividad	El grado en el que un país puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. La competitividad es el resultado de la interacción de múltiples factores relacionados con las condiciones que enfrenta la actividad empresarial y que condicionan su desempeño, tales como infraestructura, recursos humanos, ciencia y tecnología, instituciones, entorno macroeconómico, y productividad"	• Producción eficiente • Mercados globalizados • Calidad de vida
CONPES N° 3527 - Junio 2008 Política Nacional de Competitividad y Productividad	La competitividad es un término complejo, que admite múltiples definiciones. La forma menos controversial de medirla es por medio de la **productividad.** La competitividad se entiende como un complemento a las condiciones de entorno para el crecimiento. En particular, el crecimiento tiene unas condiciones necesarias, que tienen que ver con la seguridad física y jurídica, y con la estabilidad macroeconómica.	• Productividad • Seguridad física y jurídica • Estabilidad Macroeconómica
Luis Jorge Garay. Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Banco de la República.	La Competitividad se sustenta en la capacidad de una economía para avanzar en su **eficiencia y productividad**, para diferenciar productos, incorporar innovaciones tecnológicas y mejorar la organización empresarial y los encadenamientos productivos	• Eficiencia y Productividad • Diferenciación e Innovación • Organización
Michael Porter. Ser Competitivo, nuevas aportaciones y conclusiones. 1.998	El concepto significativo de la Competitividad es la Productividad. El objetivo principal es conseguir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos	• Productividad • Calidad de Vida

Tabla 2: Conceptos de competitividad.
Fuente: Elaboración propia con base en autores citados

2.4.3.EXPLORACIÓN TEÓRICA DE CONCEPTOS EN EMPLEO

EMPLEO		
AUTOR	**DEFINICIÓN**	**FACTORES CLAVE**
Consejo Europeo Extraordinario sobre el Empleo (Cumbre de Empleo), celebrado en Luxemburgo en noviembre de 1997 (CEC, 1999)	Conjuga diferentes factores como calidad, productividad, cohesión y trabajo inclusivo.	Pleno empleo Calidad en el trabajo Productividad Inclusivo
Confederación de la Industria Britanica (CBI)	Es la capacidad con la que cuenta un individuo con las cualidades y competencias necesarias para satisfacer la demandas del empleador y de esta manera lograr sus aspiraciones laborales.	Competencias Aspiraciones en el trabajo Demandas laborales
Belt y Richardson, 2005	El empleo flexible hace referencia a las habilidades interpersonales destinadas especialmente al trabajo no manual que requiere calificaciones de más alto nivel, con el uso del tiempo de una manera parcial.	Calificación de alto nivel Habilidades interpersonales Tiempo parcial Flexible
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie) sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo)	A cambio de pago Relación dependiente o independiente

Tabla 3: Conceptos de empleo.
Fuente: Elaboración propia con base en autores citados

2.5. LAS VISIONES DE PROBLEMÁTICA

2.5.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS



2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN RELATADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Los emprendedores no ofrecen soluciones de alto impacto al mercado	• No existe conocimiento suficiente del mercado por parte de los emprendedores y lanzan sus productos sin antes haber realizado un debido proceso de validación. • Existen bajos niveles de asociatividad entre los emprendedores que están enfocados en un mismo nicho de mercado, y por lo tanto se compiten entre sí en lugar de ofrecer un paquete de soluciones que realmente genere valor al mercado, mediante el fortalecimiento de conocimiento de tecnología de producto y de mercado.
Existen bajos niveles de innovación y/o diferenciación	• Precisamente por no contar con un conocimiento suficiente del mercado, se dificulta la oferta de innovación. • Igualmente, los emprendedores tienden a competir entre sí con el mismo tipo de soluciones, luchando por acceder a un mismo nicho de mercado, llegando a competir por precio. • Desde la educación primaria y secundaria, no se incentiva a la creatividad. • Nuestros desarrollos son réplicas de otros, no marcamos diferencia. Es algo cultural y derivado de nuestras limitaciones de inversión en investigación y desarrollo.
Difícil acceso a financiamiento	• Muy pocos inversionistas están dispuestos a invertir su capital en emprendimientos, dado el riesgo que ello representa, especialmente cuando se encuentran en etapa temprana de desarrollo. • La Política Pública debe incentivar la disponibilidad de capital de riesgo para el emprendimiento

Tabla 4: Visión relatada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN RELATADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Difícil acceso a financiamiento	• En cuanto al crédito ofrecido por entidades bancarias, los requisitos en temas de facturación y tiempo de constitución son bastante rigurosos. • Altas tasas de interés que afectan la liquidez de los emprendedores.
Nuestros emprendedores hacen desarrollos por oferta no por demanda	Por esta dinámica la gente se concentra en buscar la venta tradiconal y hacer esfuerzos comerciales y financieros
Las Universidades no dan el respaldo requerido	No hay vinculación entre los emprendimientos y los grupos de investigación de las universidades.
La Fundación Universidad Empresa no da los resultados esperados	Debiera ser la institución que conectara las necesidades de investigación de los emprendedores con el medio
Las empresas también están alejadas de la dinámica de emprendimiento	Hacen falta más padrinos, mayor apoyo para las industrias nacientes
Falta fortalecimiento en las competencias de los emprendedores	Hay que formar mejor a la gente, mejores capacidades para lograr emprendimientos más innovadores
No hemos definido los sectores en los cuales debamos fortalecer el emprendimiento	Explorar las áreas de Turismo - TIC - Metalmecánica - Agroalimentos - Moda y confecciones
Existe una brecha social en el reconocimento del emprendimiento	No es lo mismo ser emprendedor que ser empresario. Hay que redefinir los conceptos
No hay equilibrio en las inversiones del sector público para fomento al emprendimiento por la falta de definición del perfil que se quiere fortalecer	Es importante fortalecer el emprendimiento dinámico y el innovador como jalonadores de desarrollo. Hay que movilizar la industria hacia allí con tecnologías significativas

Tabla 4: Visión relatada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN RELATADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Altos costos y dificultades para la formalización y liquidación de empresas.	• Los costos de formalización aún resultan altos para los emprendedores, entendiendo formalización no solo como el registro mercantil, sino también como todo lo relacionado a contratación formal de personal. • El costo y complejidad de liquidar una empresa resulta tedioso para los emprendedores, por lo cual además se genera mayor aversión al riesgo de emprender.
Existe duplicidad de esfuerzos entre las instituciones de apoyo al emprendimiento	• A pesar del notable esfuerzo que se ha realizado en Manizales Más, aún se evidencia desarticulación entre las instituciones de apoyo al emprendimiento, no solo entre las vinculadas a este programa, sino también entre las demás entidades que independientemente realizan su aporte al entorno de emprendimiento. Lo anterior ocasiona que varias instituciones ofrezcan el mismo servicio o solución a los emprendedores. • No se definen todavía bien los roles de cada institución , sus especialidades y sus renuncias
Bajo impacto de las capacitaciones en temas de emprendimiento	• Las instituciones y programas de apoyo al emprendimiento, ofrecen diversos temas de capacitación, más no hay certeza de que esto sea lo que realmente esté necesitando el emprendedor.
Bajos niveles de especialización en las entidades de apoyo al emprendimiento	• Precisamente, dada la baja articulación entre éstas instituciones, existe una oferta de soluciones poco diferenciada entre ellas, buscando ofrecer un poco de todo.

Tabla 4: Visión relatada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN RELATADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Difícil acceso a mercados, tanto nacionales como internacionales	• Competencias comerciales poco desarrolladas. • Insuficiente conocimiento de mercado. • Bajo nivel de inglés.
Un gran problema es nuestra mentalidad "parroquial" cortoplacista	Hay que hacer crecer al emprendedor con visones más avanzadas. La vigilancia tecnológica es un gran recurso para ello
No hay buenos proveedores de servicios y productos en el ecosistema de emprendimiento	La ausencia de foco para el desarrollo genera este tipo de problemas
No hay investigación sobre emprendimiento	Si queremos ser líderes en emprendimiento, hay que fomentar la investigación
El emprendimiento no hace parte del diseño curricular en las universidades	Aunque hay oficinas de apoyo, no es sistémico el respaldo al emprendimiento
No hay seguimiento a los procesos de emprendimiento	Las instituciones de apoyo al emprendimiento no realizan seguimiento a los emprendedores, por lo cual no se cuenta con información estadística actualizada que permita conocer los resultados de sus esfuerzos.

Tabla 4: Visión relatada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

Según el "**Estudio de política pública para el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Manizales"** (Julio 2015) elaborado por la Alcaldía de Manizales, la Cámara de Comercio de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales se lograron identificar las siguientes áreas problemáticas:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Dificultades para obtener financiación	• Lentitud en los procesos para la financiación y créditos por debajo de lo requerido. • Tasas de interés altas. • Dificultad para acceder a créditos debido a bajos niveles de facturación por parte de las empresas. Asimismo, para acceder a un crédito se debe mostrar "músculo financiero" para respaldar la deuda. • El sistema financiero no cree en el empresario. • Dificultad para acceder a créditos por la poca antigüedad de la empresa. • Dificultad para acceder a créditos por bajo respaldo patrimonial. • Dificultad para acceder a créditos por poca experiencia crediticia por parte de las empresas. • No existen líneas de crédito de largo plazo para financiar proyectos de inversión. • Limitaciones de financiación en especial cuando la empresa tiene problemas económicos. • Altos niveles de requisitos.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Dificultades para obtener financiación	• No hay financiaciones para capitales de riesgo. • Costos financieros muy altos para las nuevas empresas y las pymes. • Desconocimientos de servicios crediticios y/o inexistencia de mecanismos, convocatorias o proyectos de créditos flexibles, condonables, etc. • Falta de opciones para capital inicial.
La carga impositiva afecta la dinámica del emprendimiento	• Excesiva carga tributaria. • Estructura tributaria compleja. • Problemas de tiempo entre pago de impuestos y cartera. • Las empresas nacientes son golpeadas negativamente por los impuestos, recursos que podrían servir como inversiones de capital hasta un punto de estabilización por parte de las empresas. • Multas excesivas por parte de los entes de control.
Leyes y reglamentación laboral (Altos costos para el emprendimiento debido a la legislación y reglamentación laboral)	• Leyes laborales perjudiciales para el empresario-empleador. • Altas cargas fiscales y de salud ocupacional por leyes laborales. • Para las pequeñas empresas los onerosos gastos por personal debilitan la estructura financiera de la empresa. • Falta de control a las empresas que no cumplen las normas y leyes que rigen el sector. • Carencia de leyes de exención de impuestos.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Formalización empresarial (Dificultades para la formalización empresarial)	• Altos requisitos (Implicaciones de la formalización)
Trámites legales, permisos, certificados, etc. (Excesivos)	• Demora en trámites y obtención de licencias. • Problemas con licencias ambientales. • Algunos trámites costosos. • Trámites innecesarios. • Permisos con muchos tramites y/o condiciones técnicas.
Mercado (Falta de demanda)	• Problemas para consolidar la clientela y mantener un equilibrio de compradores. • Dificultad de negociación con las empresas locales. • Mucho emprendedor regalando el trabajo a bajos precios. • Falta de una política de unificación de precios justos.
Costos (Altos costos operacionales)	• Altos costos de las materias primas. • Costos de transporte y logística elevados. • Altos aranceles en muchos productos. • Infraestructura vial y aérea de la ciudad en bajo estado de calidad.
Corrupción (Altos niveles de corrupción)	• Sobornos. • Irregularidades para la contratación con el Estado. • Ineficiencia gubernamental. • Alta burocracia (burocracia contaminada) • Alta corrupción en los procesos licitatorios. Procesos direccionados

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Apoyo institucional (debilidades en el apoyo institucional)	• Falta de acompañamiento y apoyo institucional. • Falta de una política de ciudad. Se deben buscar mecanismos para crear lazos entre los grandes empresarios y emprendedores, priorizando a los proveedores locales antes de los nacionales. • Falta de articulación en las instituciones de la ciudad en sus programas. Demasiadas iniciativas individuales. • Las instituciones o entidades encargadas de acelerar negocios pocas veces cuentan con el recurso humano capacitado para asesorar o en otras, se preocupan más por su propia subsistencia (incubadoras por ejemplo). • Falta de asesoría en innovación de comercialización de productos.
Actividad informal (Competencia desleal por la informalidad)	• La falta de regulación y la informalidad laboral no favorece la competencia sana. La informalidad conlleva a menores costos y, por lo tanto, menores precios de mercado, generando una competencia desleal. • Gran cantidad de vendedores ambulantes. Y comercio informal.
Consecución de personal y formación para el trabajo (Dificultad en la consecución de personal y debilidades en la formación para el trabajo)	• Falta de cursos educativos especiales para el trabajo en la región. • Mucha oferta educativa en Manizales pero poca calidad.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Consecución de personal y formación para el trabajo (Dificultad en la consecución de personal y debilidades en la formación para el trabajo)	• Falta de recursos para que las empresas puedan capacitar a sus empleados para el trabajo. • Falta de una formación laboral técnica. • Falta de recurso humano capacitado. El costo de las capacitaciones y certificaciones y los altos gastos para realizar maestrías y especializaciones en Colombia, actúan como freno en la aceleración de las empresas que requiere personal altamente capacitado. • SENA: Absolutamente distante de las nuevas visiones y necesidades empresariales.
Regulación de Bancarrota (Compleja)	• La regulación de bancarrota aparentemente es fácil de tramitar pero al momento de acceder a ella es muy complicado, ya que cuando se presentan los documentos requeridos, devuelven la mayoría de ellos y no hay una asesoría adecuada para que esto no ocurra.
Falta de tecnología	• No existen sistemas completos en contabilidad y otras áreas y, si los hay, son costosos. • Difícil acceder a equipos y maquinaria. Generalmente deben ser importados, sea a nivel internacional o de otras regiones.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Tasa de cambio (impacto negativo de la tasa de cambio)	• Materias primas importadas encarecen lo productos. • Volatilidad de la tasa de cambio.
Inseguridad	• Robos a los vendedores en los barrios de la ciudad. • Inseguridad en algunas localidades de la ciudad. • Inseguridad en los pueblos. • Extorsión.
Contrabando	• Compra de insumos y materias primas (de contrabando) induciendo a bajos precios. • Empresas sin regulación.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

Finalmente, Gregorio Calderón H. Julia C. Naranjo V. y Claudia M. Álvarez G, en su libro "**Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad, el caso de Manizales"** (2016) concluyen que algunas de las debilidades que limitan la generación de nuevas empresas en Manizales son:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Difícil accesos a financiación	• Carencia de una estructura financiera que privilegie a los nuevos creadores de empresa. • Ausencia de capital de riesgo en el sistema financiero. • Falta de proyectos atractivos para inversionistas dispuestos a aportar capital semilla o capital de riesgo. • Tendencia a esperar que todo nuevo proyecto sea soportado con recursos del Estado o con programas subsidiados de financiación, lo cual reduce el esfuerzo financiero que es requerido para todo nuevo emprendedor.
Poca cultura familiar e institucional para el emprendimiento, que incluye paternalismo, aversión al riesgo, temor al fracaso, poca tendencia a la asociatividad y prevención frente a la idea de "con quién se va a asociar"	• Hay cortoplacismo, y por lo tanto preocupación por inmediatez de resultados. • Predomina cierto facilismo que impide salir de la zona de confort. • Falta de fomento de un espíritu emprendedor, no solo en aspectos cognitivos sino y ante todo, en competencias del ser emprendedor.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Limitación derivada de actores institucionales (Limitado apoyo institucional)	• Ausencia de una apuesta política del sector público regional por el emprendimiento • Los sistemas de apoyo no centrados en la búsqueda de oportunidades empresariales y las características del mercado que les permita orientar apropiadamente a los nuevos emprendedores, quienes terminan convirtiéndose en emprendedores por necesidad. • Formación centrada en aspectos teóricos sin pasar a la acción (pruebas de mercado, prototipos, ensayos). • No todos los grupos de investigación están alineados con las necesidades del emprendedor. • Las universidades no están haciendo spin-offs, tampoco investigación sobre emprendimiento. • Muchos programas de fomento no diferencian las etapas del emprendimiento y, por lo tanto, no tienen acciones diferenciadas acordes con el estado de desarrollo de las nuevas empresas.
Problemas de comunicación y manejo de la información	• Existen muchas instituciones realizando actividades relativas al emprendimiento pero no conforman un sistema propiamente dicho. • Muchos emprendedores carecen de la información suficiente sobre el mercado interno, sus características, oportunidades y amenazas, lo cual incrementa la probabilidad de un fracaso temprano.

Tabla 5: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1. 2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - COMPETITIVIDAD

COMPETITIVIDAD



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.5.1. 2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - COMPETITIVIDAD

VISIÓN RELATADA- COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Dificultades en la conexión vial con Bogotá	Topografía agreste que dificulta la construcción / ampliación de las vías y los altos costos inherentes a su desarrollo
Poca integración real de Manizales con el eje cafetero	Falta de visión y de interés de los diferentes sectores (público + privado + académico).
No operatividad de la comisión regional de competitividad	Poco interés por parte de los integrantes
No disponemos de suficiente información de línea base para proyectos	No tenemos una institucionalidad que la recoja y la procese
No tenemos una visión o focalización de lo que debe hacer la ciudad	• Pese a los ejercicios de consenso de visión de ciudad que se han realizado, no se ha concluido y mantenido una visión consistente de ciudad. • Hemos cambiado de "marca ciudad" varias veces. Esto nos confunde al decidir acerca de lo que debemos incentivar y conservar
No aprovechamos empresarialmente la ciudad como universitaria	No tenemos conciencia de la importancia económica del sector educativo
Tenemos pocas industrias de alta intensidad tecnológica	Poca incorporación de CTI en las cadenas productivas

Tabla 6: Visión relatada de problemática en competitividad - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - COMPETITIVIDAD

VISIÓN RELATADA- COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Dificultades en la implementación de la agenda de competitividad	Falta mas retroalimentación de la agenda y definir claramente roles y apoyos
La cuidad debe avanzar en innovación	Hay que hacer un enorme esfuerzo por sofisticar la economía
No hay adecuada integración sector público - sector privado	Los empresarios solo buscan al sector público para pedir plata , no para proponer

Tabla 6: Visión relatada de problemática en competitividad - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1. 2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - COMPETITIVIDAD

VISIÓN DOCUMENTADA - COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
De acuerdo con Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial – WEF (2016). El mundo presenta serios problemas de crecimiento económico	La disminución de la apertura de la economía mundial está perjudicando la competitividad y haciendo más difícil para los líderes impulsar el crecimiento sostenible e integrador
Según el DANE 2016: Colombia ha tenido un importante rezago en materia de productividad	La Producción Total de los Factores - PTF tuvo un crecimiento anual nulo o negativo durante 12 años en el período 1991-2015.
Según el Estudio de Competitividad del WEF 2016, Colombia ha tenido una evolución muy discreta en los últimos años.	En los países Latinoamericanos del 2006 al 2016, encontramos que Colombia se mantiene en el quinto (5°) puesto, mientras Panamá registra una mejora de 18 posiciones, Costa Rica de 14 y Perú de 11 posiciones
Según el FEM - WEF 2016, Colombia presenta problemas para la realización de negocios	Tasa de impuestos, Corrupción, Deficiencias en infraestructura, Burocracia y Regulaciones tributarias
De acuerdo con María Claudia Lacouture Min CIT 2016, se presentan obstáculos para el Comercio Exterior colombiano	• La adversa coyuntura internacional de estos momentos. • Rezagos en la oferta, la productividad y la competitividad. • Letargo en la cultura exportadora y desanimo empresarial.
Caldas registra una involución importante en algunos indicadores de Competitividad	En Infraestructura, En Salud, En Sostenibilidad Ambiental y en Sofisticación y diversificación de la canasta exportadora
El Informe de Calidad de Vida del 2016 de Manizales Cómo Vamos, en el área de Entorno Económico y Competitividad nos presenta problemas en Empleo y en el Costo de Vida	Respecto al Empleo es mas una percepción que algo real, pues la ciudad tiene un buen indicador en este tema, lo contrario ocurre con el alto Costo de Vida pues la Tasa de Inflación (7,9%) fue la más alta en lo que va de este siglo.

Tabla 7: Visión documentada de problemática en competitividad - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - COMPETITIVIDAD

VISIÓN DOCUMENTADA - COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
De acuerdo a lo referenciado en la Agenda de Competitividad de Manizales - Enero 06/2015. Se presenta una síntesis de los factores comunes que afectan la competitividad sectorial, aunque con diferentes matices (sobre todo en café y en la industria metalmecánica en fase competitiva) .	• En términos básicos, al ser la productividad promedio de Colombia un 22.15% de la de USA, es como si se requiriesen 5 trabajadores nacionales para hacer lo que un trabajador americano. • En Manizales se presenta débil integración de actores y empresas en los diferentes sectores • Bajo nivel de investigación, innovación y desarrollo de las empresas. • Pobre transferencia de tecnología avanzada a las empresas • Ausencia de financiación para modernización y capital de trabajo • Debilidades en Gestión Comercial y Desarrollo de mercados • Débil respaldo del sector académico al sector productivo. • Bajo volumen de emprendimiento en los sectores estudiados y bases tecnológicas de poca complejidad. • Ausencia de vigilancia tecnológica

Tabla 7: Visión documentada de problemática en competitividad - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO



EMPLEO

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Se requiere la articulación de la oferta de educación superior con el mercado laboral real.	La academia debe hacer un juicio crítico a su interior, frente lo que esta ofertando a la comunidad que aplique para el empleo y los requerimientosempresariales.
Por parte del sector empresarial se evidencia una falta de pertinencia de las ofertas educativas de las diferentes instituciones como las Universidades y el SENA.	Las ofertas educativas en la ciudad no son coherentes con las necesidades reales del empresario
La formación enfocada exclusivamente al sector TIC y la mecatrónica por parte del SENA, disminuye el personal formado para otras áreas de trabajo.	En la ciudad se requiere mano de obra para diferentes sectores, ejemplo el sector metalmecánico requiere torneros y soldadores, ofertas que anteriormente se encontraban en el SENA y actualmente no se imparten.
La población actualmente no evidencia arraigo por el campo, evidenciando una disminución sustancial en mano de obra para el sector agropecuario.	Se necesita una política educativa que genere arraigo al campo (rural).
No se evidencia la articulación de la universidad con la empresa	A pesar de contar con la institucionalidad para gestionar la integración entre las Universidades y la Empresa aún no se evidencian actividades sólidas de esta articulación
El billingüismo se ha convertido en una dificultad para el ingreso al mercado laboral en diferentes sectores.	Especialmente los call center, requieren contar con el bilingüismo en la población a contratar, lo que les permitirá evolucionar a nuevas prestaciones del servicio.
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere trabajarse al interior de las empresas de la ciudad como estrategia del mejoramiento de las condiciones laborales.	Al no haber avance en los procesos RSE, no se puede garantizar la calidad de los empleos ofrecidos

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Se presentan dificultad en el momento de realizar el reclutamiento de personal para las vacantes solicitadas por los clientes en los call center	• Debido a las exigencias de puestos de trabajo solicitado por los clientes, los call center se ven obligados a contratar personal que no cumple con las competencias mínimas. • Se presenta una alta tasa de rotación dentro del personal en los diferentes Call Center de la Ciudad.
La población que accede al mercado laboral de los Call Center, no cuenta con las competencias mínimas para el desempeño de sus actividades.	• Los Call Center se ven obligados a realizar sus procesos de formación internamente, ya que no encuentran las formaciones requeridas en las diferentes instituciones de la ciudad.
En la ciudad no se encuentran la ofertas educativas que cumplan con las necesidades de la formación del personal.	• El SENA como principal formador de mano de obra para el sector, no logra llenar las expectativas solicitadas por los Call Center de la ciudad. • La malla curricular del Sena para este sector no cumple con los requerimientos mínimos de competencias.
Los Call Center en la ciudad cuentan con mala reputación frente a las condiciones de la calidad de trabajo ofertado.	• Al inicio de los montajes de los Call Center en la ciudad, estos realizaron malas prácticas de contratación, ocasionando insatisfacción en la población los cuales replicaron sus experiencias.
El sector de los Call Center es muy sensible a la productividad.	• La baja productividad de los empleados representa un impacto en la rentabilidad de los call center.
Los Call Center se ven enfrentados a la competencia informal	• No existe controles para la competencia informal. • La competencia informal no cumple con la normativa mínima de contratación. • Los clientes de los diferentes Call Center contratan la competencia informal los cuales no cumplen los requerimientos mínimos de ley en temas de contratación.

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Actualmente la tendencia de creación de empresa esta enfocada a empresas de servicios de baja productividad.	• Las empresas de servicios que se constituyen actualmente en la ciudad, mayoritariamente están en el sector de hotelería y restauración, sector en el cual se generan empleos con alta rotación y donde se evidencia una alta tasa de informalidad.
Se presentan algunas exigencias por parte del sector productivo para diferentes grupos poblacionales que se pueden interpretar como excluyentes.	• Algunos sectores productivos seleccionan su personal dependiendo de su zona de vivienda y/o edad. (Máximo edad de ocupación 33 años)
La oferta educativa que se encuentra actualmente en las universidades no esta preparada para las demandas futuras requeridas por las empresas	• No se han realizado estudios que permitan establecer la pertinencia de la formación que actualmente se da en los diferentes centros de formación y al mismo tiempo que permitan determinar las formación requeridas para el futuro. • No se cuenta con la prospectiva laboral de la ciudad. • Existe distancia entre el sector productivo y la formación impartida en los programas de las universidades y los programas técnicos y tecnológicos.
No se cuenta con una apuesta clara de ciudad	• Al no contar con la visión de ciudad, no se ha podido determinar las necesidades en tema de formación y de enfoque.
Se evidencia falta de motivación de la población juvenil para desempeñar diferentes labores.	• Se presenta una alta rotación en la población juvenil vinculada a diferentes sectores (textil, Call Center) • Las condiciones laborales no son un factor que motive a la población a continuar desarrollando la actividad para la que fue contratado.
Los call center requiere implementar procesos de formación complementaria que permitan mejorar las condiciones del personal.	• Actualmente los call center se encargan de auto capacitar a su personal para garantizar la prestación del servicio, es necesario la articulación con los diferentes actores de formación que permitan obtener la mano de obra calificada según los requerimientos propios del sector.

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Manizales es receptora de población vulnerable de diferentes zonas del país.	• Esta población requiere implementación de estrategias que permitan incluirlos en el mercado laboral. • Esta población vulnerable no solo hace referencia a las victimas del conflicto armado, adicionalmente se debe incluir la mujer, los jóvenes y los adultos mayores de 40 que no acceden al mercado laboral.
Desde la formación universitaria y técnica no se dan respuesta a las necesidades particulares de los diferentes sectores	• Los diferentes sectores productivos demanda unas necesidades particulares en mano de obra, la academia se enfoca solo a beneficiar algunos de estos sectores.
Se presentan pocas garantías en la ciudad de obtener un empleo de calidad	• Aun se encuentras empleos que no cuentan con las condiciones mínimas de calidad (seguridad social, salario digno, reconocimiento y satisfacción en el trabajo y posibilidades de crecimiento y desarrollo dentro de la organización.
Los call center requiere implementar procesos de formación complementaria que permitan mejorar las condiciones del personal.	• Actualmente los call center se encargan de autoformar a su personal, lo cual les permite prestar sus servicios en las condiciones básicas.
Los perfiles profesionales en la ciudad cuentan con una baja rotación y baja demanda por parte del sector empresarial	• Los trabajos para los perfiles profesionales no cuentan con la misma demanda de los técnicos y tecnólogos, formación que se encuentra en el área operativa de las empresas, convirtiéndose en un detonante de la movilidad de la población formada para otras zonas del país.

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

A partir del conversatorio sostenido con los principales representantes de las centrales obreras de la ciudad se identificaron las siguientes problemáticas:

VISIÓN RELATADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
No se cuenta con las condiciones mínimas que garanticen el proceso asociativo de los trabajadores dentro de las organizaciones.	• Los empleados que se movilicen dentro de las organizaciones son despedidos para evitar la conformación de sindicatos.
Las centrales obreras de la ciudad no son incluidas en los procesos de participación para la toma de decisiones.	• Los sindicatos no cuentan con voz ni voto en diferentes instancias de la ciudad.
El Ministerio del Trabajo no realiza actividades de control frente a la informalidad de las empresas.	• Se realizan denuncias por parte de las centrales obreras al ministerio sobre la informalidad dentro de las empresas en la ciudad, pero no se realizan actividades de control. • No se garantiza empleo de calidad en la ciudad.
La salud ocupacional es el principal problema para las personas que trabajan en los call center.	• Los call center requieren principal atención frente a las condiciones mínimas para el desarrollo de las actividades, que permita garantizar la salud de los trabajadores.
Existe duda frente a los espacios de concertación, los cuales no evidencian resultados satisfactorios.	• Se requiere establecer una agenda que permita tener un horizonte claro frente a la problemática que se necesita resolver, y a si mismo realizar el seguimiento a dichos objetivos.
Los call center no realizan transferencia de metodología a la ciudad.	• En el momento que los call center decidan retirar las operaciones de la ciudad, esta queda sin la apropiación del conocimiento frente a las metodologias implementadas.

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

VISIÓN RELATADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Desinterés y desarticulación por parte del gobierno nacional	• Al no contar con el compromiso institucional desde el gobierno nacional, no se logra obtener recursos que permitan el desarrollo de diferentes programas. • Se requiere el compromiso por parte del gobierno nacional que permita fortalecer la economía solidaria en el país.
No se conocen las buenas prácticas que se realizan en diferentes ciudades de Colombia y del mundo.	• La falta de articulación con los diferentes departamentos, no permite el conocimiento de esas buenas prácticas que han resultado exitosas en otras ciudades, que puedan ser replicadas y ajustadas a las necesidades del municipio.
Desaparece el empleo de calidad	• Se requiere revisar las caracteristicas de los empleos que se están generando actualmente: empleos temporales, tercerización, uso de cooperativas. • Se necesita control y vigilancia por parte del Ministerio del Trabajo a las nuevas prácticas de contratación.
No se da respuesta a la necesidad de reubicar a los vendedores ambulantes que se encuentran actualmente sobre la carrera 23.	• Se evidencia hacinamiento de los vendedores ambulantes en la ciudad. • No se logra dar una solución eficaz para la problemática de esta población. • Se implementará una multa para los vendedores ambulantes que no cuentan con permiso para la comercialización de sus productos.

Tabla 8: Visión relatada de problemática en empleo- Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a expertos

2.5.1. 3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

Según el **"Estudio de Perfiles Ocupacionales en la Ciudad de Manizales del Sector de Metalmecánica"** (2013), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se lograron identificar las siguientes áreas problemáticas:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Se evidencia una alta tendencia de contratación del genero masculino en el sector, esto se debe a las condiciones requeridas en el mismo.	• La demanda por parte de mano de obra femenina en el sector es menor que la requerida para el genero masculino usada en su mayoria para labores operativas y de planta que requieren alto grado de esfuerzo.
Baja tasa de bilingüismo en el sector	• Al no contar con las condiciones mínimas del uso de la segunda lengua (inglés), disminuye las posiblidades de negociar y comunicarse con el resto del mundo.
Aun no se cuenta con estrategias de inclusión de discapacitados como mano de obra en el sector	• La industria requiere realizar adaptaciones en sus infraestructuras que permitan la inclusión de este grupo vulnerable a su fuerza laboral.
El sector requiere educación especifica y especializada para suplir sus necesidades de mano de obra.	• Aun las empresas no encuentran al personal con las codiciones minimas para acceder a las vacantes laborales, debido a la falta de articulación de la academia con el entorno laboral.

Tabla 9: Visión documentada de problemática en empleo - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

Según el **"Estudio de Perfiles Ocupacionales del Sector Business Process Outsourcing (BPO) en la ciudad de Manizales"** (2013), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se lograron identificar las siguientes áreas problemáticas:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Durante el proceso de selección se evidencia una alta deserción por parte del aspirante.	• Incompatibilidad con los horarios establecidos por el empresario • Falta de experiencia del aspirante en el sector
La falta de bilingüismo	• La falta de la segunda lengua (inglés) presenta un gran obstáculo para el crecimiento del sector, enfocándolos solo a la prestación del servicio en el idioma español. (Solo el 1 % de los empleados tiene segunda lengua)
La principal fuente de mano de obra para el sector BPO está en la población de más bajos recursos	• Debido a que su principal afluencia de aspirantes proviene de sectores de bajos recursos, se presenta una barrera de analfabetismo tecnológico, igualmente en el cumplimiento del requisito de bachillerato para contratación.
Baja tasa de inclusión de discapacitados y madres cabeza de hogar	• Inexistencia de servicio público para la movilidad de la población de discapacitados en la ciudad. • Alto costos de transporte para el desplazamiento hacia las áreas de trabajo, especialmente para las madre cabeza de hogar.

Tabla 9: Visión documentada de problemática en empleo - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

Por su parte, el estudio **"Perfiles ocupacionales en el sector turismo para la región del Paisaje Cultural Cafetero de Caldas"** (2013), elaborado por la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (Red ORMET) hace mención a las siguientes áreas problemáticas:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Informalidad	• Pequeños proyectos para el servicio turístico y baja calificación son las características del sector.
Se requiere formación especifica para la mano de obra para el sector turístico	• La formación y las competencias deben estar encaminadas hacia el trabajo, el sector solo vincula personas interesadas en desplegar sus capacidades y con una amplia formación en valores.
Falta de formación en inglés para los empleados del sector turístico	• La formación en inglés es una necesidad imperante para el sector, solo el 19%, cuentan con suficiencia en esta lengua.
El turismo rural aún es administrado por operadores turísticos urbanos	• La población rural cuenta con capital social con potencial que aún no se ha tenido en cuenta para incluir en el sector turístico.
Se requiere la consolidación del paisaje cultural cafetero de Caldas	• Capacitación y orientación a la comunidad en proceso de servicio turístico • Formación en competencias específicas • Generación de servicios y productos turísticos desde la comunidad. • Política que exijan a los operadores y actores generar puestos de trabajo a población de la zona de influencia

Tabla 9: Visión documentada de problemática en empleo - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

El estudio "**Prospectiva laboral en la región del Eje Cafetero. Caso cadena productiva del café"** (2014), elaborado por la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (Red ORMET), PNUD, Ministerio de Trabajo, SENA, DANE, Ministerio de Educación Nacional y DNP. Identifica las siguientes áreas problemáticas:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Se identifica la disminución significativa en la mano de obra en los últimos 10 años.	• La principal fuente de mano de obra para el sector proviene de los hogares de los pequeños caficultores. • La mano de obra que antes se contrataba en el sector cafetero, actualmente se observa que está siendo usada en diferentes actividades con mayor remuneración económica. • No se evidencia relevo generacional
Disminución de las hectáreas destinadas al cultivo del café	• Se incrementa la disminución de cultivos cafeteros, destinando estos terrenos para la producción ganadera y la diversificación de cultivos con periodos de cosecha más cortos.

Tabla 9: Visión documentada de problemática en empleo - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.1.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE EXPERTOS - EMPLEO

Finalmente, según el **"Informe de Calidad de Vida Manizales - 2016"** elaborado por Manizales como Vamos, los problemas definidos para el área de empleo son:

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Requerimiento de mayor número de puestos de trabajo para emplear a la población manizaleña	• Significa una mayor presión para incrementar el número de puestos de trabajo, que permitan más disponibilidad de trabajo para la ciudad.
Baja calidad de empleo en la ciudad	• Calidad de empleo para este estudio hace referencia a: ingresos, contratos, seguridad social y jornada de trabajo.
Informalidad	• Aunque Manizales está por debajo de la media Nacional (63% Vs. 40%) los niveles son aún muy altos, 2 de cada 5 ocupados cuentan con un empleo informal en la ciudad.

Tabla 9: Visión documentada de problemática en empleo - Expertos
Fuente: Elaboración propia con base en documentos compartidos por expertos

2.5.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO



Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

2.5.2.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN RELATADA - EMPRENDIMIENTO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Los emprendedores no tienen un objetivo claro al momento de solicitar incentivos tributarios	• Buscan que el gobierno les reduzca impuestos, más no se percibe este incentivo como una oportunidad de retribuirle a la ciudad en términos de más ventas o generación de empleo. • Solicitan este tipo de apoyo sin sustento metodológico y teórico sobre el tema.
Los emprendedores no contactan directamente a los representantes del gobierno en la búsqueda de apoyos.	• Los representantes del gobierno, en diferentes eventos han ofrecido sus servicios para apoyo a emprendimientos, sin embargo, manifiesta uno de ellos, nadie ha ido a preguntar por el tipo de ayudas al que pueden acceder
Dificultad para apoyar a los emprendedores en temas de financiación	• Los proyectos de los emprendedores no están alineados con las necesidades de la ciudad y por lo tanto es difícil acceder a recursos provenientes del presupuesto de inversión para Manizales.
Poca sinergia y alianzas estratégicas entre el sector privado y sector público	• Tanto el sector público, como el sector privado, no son capaces de mejorar la situación de los emprendedores si se realizan esfuerzos aislados, por lo tanto ambos sectores deben cooperar para generar las condiciones necesarias que favorezcan el ecosistema de emprendimiento.

Tabla 10: Visión relatada de problemática en emprendimiento - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del gobierno

2.5.2.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Los emprendedores se enfrentan a mayores dificultades de acceso a crédito	Alto nivel de riesgo involucrado en el desarrollo de nuevas empresas.
	Alto costo de acceso a crédito.
CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Altos niveles de informalidad.	Los altos índices de informalidad en las prácticas empresariales de las Microempresas reflejan su baja capacidad para llevar a cabo actividades rentables y con potencial de expansión que les permita cubrir los costos de operar en el sector formal de la economía.
	El hecho de que sus principales clientes sean directamente los consumidores, no les genera incentivos para formalizar su actividad, como sí sucede cuando son proveedoras de otras empresas de mayor tamaño.
	Altos costos de operar formalmente
La estrechez de los mercados a los que dirigen sus productos	Un alto porcentaje de esas empresas vende sus productos y servicios en nichos de mercado locales, principalmente a consumidores de bajos ingresos, donde los requisitos de calidad, precio y volumen son poco exigentes

Tabla 11: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en documentos de Gobierno citados

2.5.2.1. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPRENDIMIENTO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPRENDIMIENTO	
CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
El bajo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos.	el acceso de las Microempresas a la tecnología es restringido y prima la utilización de máquinas y equipos de tecnologías atrasadas, así como el uso de recurso humano semicalificado y no calificado.
El limitado acceso al sector financiero	para las Microempresas es muy difícil satisfacer los requisitos que el mercado formal impone (garantías, documentación etc.) y las condiciones de los créditos no se ajustan a sus requerimientos.
Baja capacidad de innovación	Limitada inversión de las Pymes en investigación y desarrollo.
	Débil relación con el Sistema Nacional de Innovación (SNI).
Bajo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs)	Baja disponibilidad de infraestructura
	Altas tarifas de acceso
Problemas para la comercialización de sus productos y la obtención de insumos	Altos costos para exportar
	Carencia de servicios logísticos y de infraestructura
	Acceso limitado a información comercial

Tabla 11: Visión documentada de problemática en emprendimiento - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en documentos de Gobierno citados

2.5.2.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - COMPETITIVIDAD

VISIÓN RELATADA - COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Falta impulso a la Innovación	No tenemos una Visión - Foco de ciudad ni apoyos orientados en ese sentido
No tenemos una Visión o Focalización de lo que debe hacer la ciudad	No se ha hecho un ejercicio de consenso y persistencia en las acciones
Baja productividad rural en los pequeños agricultores	No se tienen protocolos de producción rural para producción a bajo costo.
Bajos ingresos en la venta de los productos agropecuarios	Se venden como bienes primarios. No tienen o es muy poco el valor agregado
Dificultad en la comercialización de los productos agropecuarios	Renuencia a la asociatividad por parte de los agricultores
No se cuenta con cifras exactas sobre el sector rural	No hay censos actualizados
No se ve trabajo colaborativo ni articulado entre las diferentes secretarias .	Falta mayor coordinación entre las secretarias
Los programas para jóvenes y mujeres son debiles	No se tienen suficientes recursos
La zona rural del municipio no cuenta con adecuada infraestructura vial.	Faltan recursos para mantenimiento de las vías
No se cuenta con estímulos para la industria	No se tiene política sobre emprendimiento y competitividad

Tabla 12: Visión relatada de problemática en competitividad - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del Gobierno

2.5.2.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - COMPETITIVIDAD

VISIÓN RELATADA - COMPETITIVIDAD	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Alto costo de los fletes terrestres para transporte de la carga	Por topografía y distancias.
Existe rivalidad entre las ciudades vecinas	Falta comunicación y visión de futuro para tener planes conjuntos

Tabla 12: Visión relatada de problemática en competitividad - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del Gobierno

2.5.2.2. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - COMPETITIVIDAD

VISIÓN DOCUMENTADA - COMPETITIVIDAD	
CONPES N°3866 de 2016. POLITICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO - PDP.	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BASICA**
Bajos niveles de productividad, diversificación y sofisticación de productos y servicios en Colombia	Las fallas de mercado o de gobierno que impiden a las unidades productoras ejecutar las acciones necesarias para aumentar su productividad y, por lo tanto, inhiben el crecimiento de la productividad agregada de la economía.
	La disminución en el número de actividades económicas y productos en los que el país es competitivo, y en particular, en el número de productos relativamente sofisticados que son producidos y exportados por Colombia. Esta reducción en la diversificación llevó a que el país haya concentrado sus exportaciones en pocos productos de bajo valor agregado.
	La existencia de fallas de articulación entre el Gobierno nacional y los Gobiernos regionales, entre el sector público y el privado, y entre diferentes entidades del orden nacional. En general, la falta de claridad sobre las responsabilidades de cada actor y la difícil coordinación conceptual y operativa entre ellos, ha generado ineficiencias y ausencia de foco en la definición de los programas cuyo propósito es aumentar la productividad.

Tabla 13: Visión documentada de problemática en competitividad - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en documentos de Gobierno citados

2.5.2.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Los vendedores ambulantes requieren una solución frente a su ubicación y la generación de sus propios ingresos.	Se busca solo resolver la dificultad de ubicación y de espacio de la ciudad, pero se olvida los ingresos de los vendedores ambulantes como estrategia para la disminución del desempleo de esta población.
Las condiciones de empleabilidad del sector textil, no logran comprometer a los trabajadores a permanecer desempeñando esta labor.	A pesar de designar recursos para impartir programas de formación para el sector textil, no se logra disminuir la brecha entre las condiciones de trabajo ofrecidas por el empleador a los empleados no logra disminuir la rotación y poca oferta de mano de obra.
Existen diferentes grupos poblacionales que requieren mayor atención frente a la problemática de empleo	Aun existe diferencia en la contratación de Mujeres respecto a la de los hombres y los jóvenes también requiere diferentes medidas para disminuir la tasa de desempleo.
Al no contar con cifras exactas sobre el sector rural, no se puede determinar los requerimientos y necesidades.	Dentro del sector rural se implementan proyectos y programas que logran mejorar las condiciones de ingresos para esta población, pero aun no es suficiente en el tema de inclusión y de mejoramiento de oportunidades.
Por parte de la ciudadania se percibe falta de credibilidad en la ciudad y pocas oportunidades para desarrollar su potencial ya que no se cuenta con las condiciones necesarias para el desarrollo personal.	Las personas de la ciudad no encuentran motivos suficientes para desarrollar sus vidas profesionales. Se requiere implementar estrategias que permitan focalizar la educación para el trabajo, logrando personal bien formado y capacitado.
Los empresarios manizaleños no reconocen la formación profesional al momento de asignar salarios y de contratar	Los salarios ofrecidos en la ciudad por los empresarios no son coherentes con la formación y experiencia de los empleados. Adicionalmente esto genera una alta tasa de migración de capital humano formado en la ciudad a ejercer sus profesiones a otras ciudades del País.

Tabla 14: Visión relatada de problemática en empleo - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del Gobierno

2.5.2.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Hay grupos vulnerables que requieren una política diferencial de empleo	¿Qué proponer a grupos como: jóvenes, víctimas, discapacitados, vendedores informales, mujeres?
Debe revisarse el caso de los call center	Es un tema que impacta principalmente a los jóvenes, hay que buscar alternativas
Caldas es receptor de población vulnerable, la política de empleo debe considerar esto	Solo en Manizales hay en proceso de acreditación alrededor de 5.000 personas y se estima una población de alrededor de 25.000 víctimas donde el hecho victimizante más preponderante es el desplazamiento.
Personas con edades mayores a 40 años tienen ya dificultades para conseguir empleo	El problema de la edad es crítico en jóvenes y personas mayores, condición que se agrava si no hay conocimientos específicos
Pese a que hay problemas estructurales en el empleo, la maquila no es la solución que requiere Manizales	Hay que hacer esfuerzos por aumentar la calidad del empleo y por desarrollar mayor conocimiento .
Una problemática importante es la falta de seguimiento a las acciones ejecutadas	Requerimos de verdaderos programas de acompañamiento en el empleo , que permitan conocer la eficacia de las estrategias.
Informalidad	Las entidades estatales son las principales promotoras de la informalidad en el país, se debe iniciar por dar ejemplo.
Baja calidad de empleo	Se debe garantizar el acceso a trabajo decente. (prestaciones sociales, cajas de compensación familiar y estabilidad laboral).

Tabla 14: Visión relatada de problemática en empleo - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del Gobierno

2.5.2.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPLEO

VISIÓN RELATADA- EMPLEO	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
Bajos salarios en el sector educativo	En el sector educativo se evidencia bajos salarios para los docentes y catedráticos.
En el sector rural se carece de calidad de empleo	• No se respetan las condiciones mínima de contratación para el sector rural, aun se practica la contratación feudal. • A partir de estas condiciones no se logra obtener mano de obra para la recolección de las cosechas y no se cuenta con el suficiente relevo generacional. • No se vigilan, ni controlan las condiciones de la contratación en el sector rural.

Tabla 14: Visión relatada de problemática en empleo - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas realizadas a representantes del Gobierno

2.5.2.3. VISIÓN DE PROBLEMÁTICA DE REPRESENTANTES DE GOBIERNO - EMPLEO

VISIÓN DOCUMENTADA - EMPLEO	
CONPES 3199 de 2002. Un Reto de Cooperación	
PROBLEMÁTICA	**ARGUMENTACIÓN BÁSICA**
El desempleo:	La población incrementa en una mayor proporción que crecen los puestos de trabajo en el país. Cada año ingresan a la fuerza laboral cerca de 370 mil personas por el crecimiento de la población.
	La presentación del desempleo cíclico el cual se da por las recesiones económicas del país.
	La presentación del desequilibrio entre las demandas realizadas por las empresas y las encontradas en las fuerza de trabajo, estableciendo un desempleo estructural en el pais.
	Los incrementos del salario real aumenta los costos de producción y disminuye el empleo.
	Incremento significativo en la tasa de desempleo de los jefes de hogar.

Tabla 15: Visión documentada de problemática en empleo - Gobierno
Fuente: Elaboración propia con base en documentos de Gobierno citados

2.5.3. VISIÓN DE CONTEXTO

2.5.3.1. Visión de País



Figura 3: Visión Colombia 2032
Fuente: Elaboración propia con base en Visión Colombia 2032. DNP - Plan de Desarrollo de Manizales 2016 – 2019



Figura 4: Visión Colombia 2018
Fuente: Elaboración propia con base en Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Visión Colombia de Competitividad e Infraestructura Estratégica

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.5.3. VISIÓN DE CONTEXTO

2.5.3.2. Visión Eje Cafetero y Antioquia



Figura 5: Visión Eje Cafetero y Antioquia
Fuente: Elaboración propia con base en Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Visión para la Región del Eje Cafetero y Antioquia. "Capital humano innovador en territorios incluyentes"

2.5.3.2. Visión Ecorregión Eje Cafetero



Figura 6: Visión de la Ecorregión Eje Cafetero
Fuente: Elaboración propia con base en . Agenda para el desarrollo sostenible de la Ecorregión Eje Cafetero - Colombia 2007-2019.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.5.3. VISIÓN DE CONTEXTO

2.5.3.3. Visión de Contexto Caldas

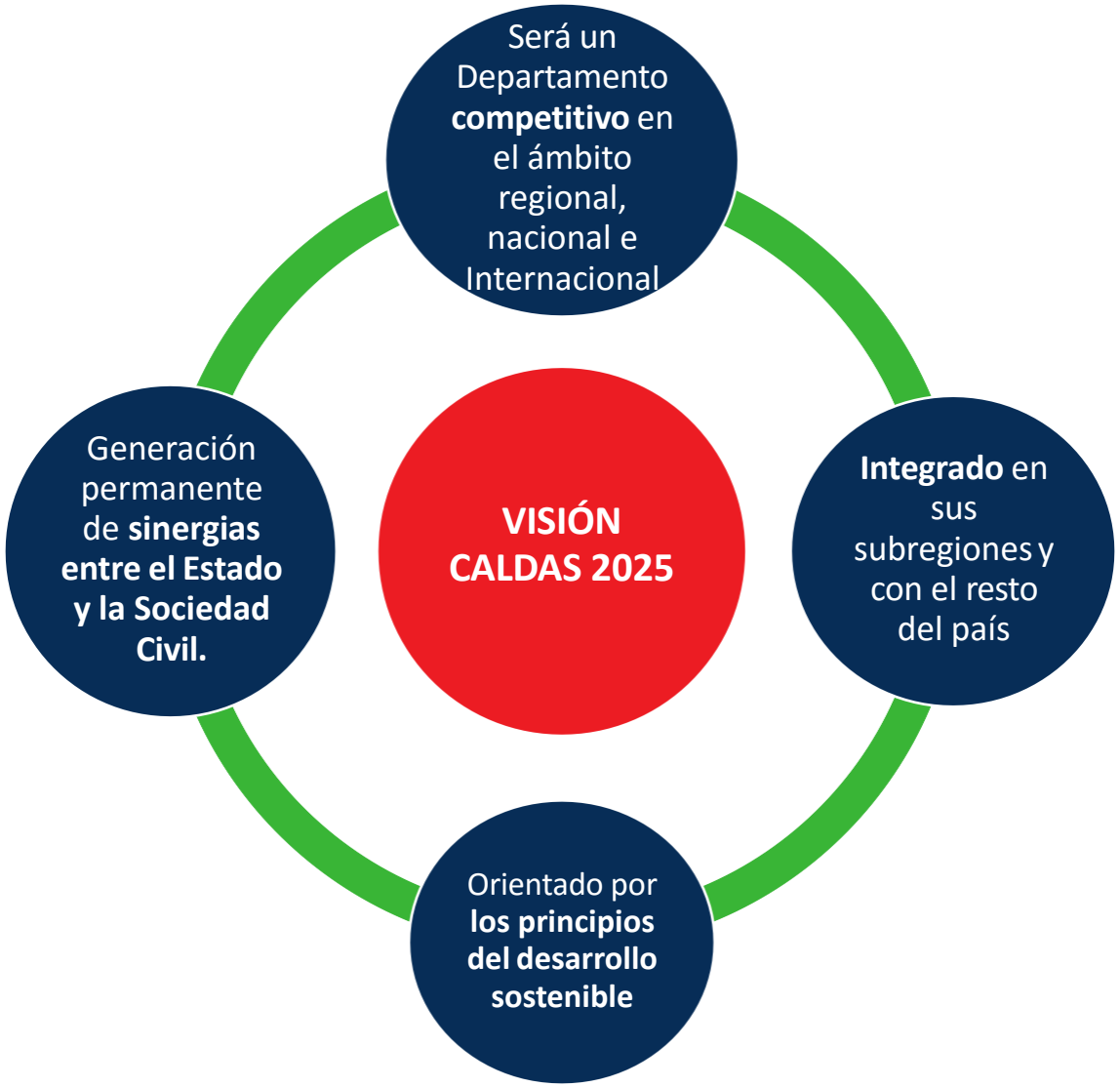


Figura 7: Visión Caldas 2025
Fuente: Elaboración propia con base en Visión Caldas 2025. Plan Regional de Competitividad. Departamento de Caldas

2.5.3. VISIÓN DE CONTEXTO

2.5.3.4. Visión de Manizales



Figura 8: Visión Manizales 2032
Fuente: Elaboración propia con base en Proceso de Planeación Estratégica "Estoy con Manizales"



Figura 9: Visión Manizales 2032
Fuente: Elaboración propia con base en Plan Marco de desarrollo. ATKINS 2014
Embajada Británica - FINDETER - Alcaldía de Manizales

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.6. TEXTO PRIMARIO DE PROBLEMÁTICA

2.6.1. SÍNTESIS DE PROBLEMÁTICA

2.6.1.1. Síntesis de problemática en emprendimiento:

La revisión de la problemática en emprendimiento de la ciudad de Manizales, percibida tanto por expertos como por representantes del gobierno, permite vislumbrar que los obstáculos más reiterativos en esta área son:

- Acceso a financiación.
- Acceso a mercados.
- Bajos niveles de innovación.
- Poca articulación tanto entre emprendedores como entre instituciones de apoyo al emprendimiento.
- Insuficiente soporte en tecnología e innovación al emprendimiento por parte de las universidades.

Lo anterior son problemas que afectan el proceso de emprendimiento en sus diferentes etapas (Gestación, puesta en marcha, desarrollo inicial, crecimiento y consolidación e internacionalización), lo cual conlleva a deducir que una política pública de emprendimiento, debería permear cada una de esas etapas, facilitando el desarrollo de competencias de los emprendedores para superar tales obstáculos y llegar a una meta final en común: Internacionalización.

2.6.1. SÍNTESIS DE PROBLEMÁTICA

2.6.1.2. Síntesis de problemática en competitividad:

La revisión de la problemática en competitividad de la ciudad de Manizales, percibida tanto por expertos como por representantes del gobierno, permite vislumbrar que los obstáculos más reiterativos son:

- Débil infraestructura de soporte (vial, aeroportuaria, telecomunicaciones, etc).
- Poca información económica actualizada. Líneas Base.
- Falta focalización o visión de ciudad
- Muy poca integración regional
- Débil integración entre la Academia, la empresa, el estado y la sociedad.
- Baja productividad en general (rural y urbana)
- Débil gestión comercial y desarrollo de mercados.
- Falta un mayor apoyo a la industria (Financiación, Asesoría , etc.).

Como se observa en la problemática, estas condiciones implican el trabajo de muchos actores de diferentes sectores de manera conjunta y complementaria, sustentados en la Política Pública que se diseñe.

2.6.1. SÍNTESIS DE PROBLEMÁTICA

2.6.1.3. Síntesis de problemática en empleo:

La mirada de actores gubernamentales y expertos del sector permite deducir que las principales problemáticas a resolver en la dimensión de empleo para Manizales son:

- Inclusión de diferentes grupos poblacionales que han permanecido al margen (sector rural, desplazados por la violencia, mujeres, jefes de hogar mayores de 40 años y jóvenes entre los 16 y 22 años)
- Falta articulación de la oferta educativa con los requerimientos de las empresas de la ciudad.
- Bajos niveles de formación bilingüe en la población económicamente activa.
- Tasa de informalidad laboral en la ciudad.
- Poca oferta de empleo de calidad en la ciudad.

Las problemáticas antes mencionadas deben ser consideradas en la política ECE, para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los manizaleños.

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

2.6.2.1. Una primera mirada a la problemática ECE

Estos procesos de Mapeamiento y de Inventario de Visiones aportan guías esenciales para delimitar una problemática en el contexto del Emprendimiento, la Competitividad y el Empleo (ECE), pero es una labor que habrá de acometerse con prudencia dados los sesgos que pudiese generar la perspectiva de análisis de quienes formulan el diagnóstico.

Este aspecto de direccionalidad inducida por quien evalúa, justamente se analiza en el siguiente contenido de ENFOQUE.

No obstante, la estructura de conceptos hasta ahora integrada, permite ensayar una primera aproximación a los límites de la problemática que habrá de sustentar la formulación de la política ECE.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

2.6.2.2. Una visión integral

El primer cuestionamiento a dilucidar corresponde a la pertinencia de un modelo integral para sustentar la política ECE toda vez que el Emprendimiento, la Competitividad y el Empleo son dimensiones muy significativas en el escenario de las problemáticas sociales de una ciudad o una región.

Realmente hay dos argumentos esenciales que soportan la pertinencia de asumir un modelo integral para la política ECE como el que se ha sugerido en el Mapeamiento, el Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD)

Las tres dimensiones en las estructuras de sus problemáticas básicas muestran relaciones de causalidad y de influencias internas que hacen ver estratégico el enfoque de abordarlas como un sistema. Así por ejemplo:

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

El empleo es consecuencia de un desarrollo de la economía, donde uno de sus componentes esenciales será el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Pero… ¿cómo lograr esta sostenibilidad y desarrollo empresarial sin ser competitivos?

Y a su vez la competitividad va a depender de la productividad, la innovación y el desarrollo de mercados, lo cual no puede lograrse sin una base sólida de talento humano y emprendimiento que sustente esa búsqueda de mayor captura de valor del mercado.

A su vez… ¿cómo lograr un emprendimiento más dinámico y cómo potencializar los ecosistemas que le fomentan, sin articular efectivamente la institucionalidad alrededor de una visión de ciudad, la cual necesariamente busca mejores tasas de empleo y mayor competitividad en su estructura productiva, para ser una ciudad más amable?

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

El soporte conceptual que moviliza hoy en el mundo y en Colombia las decisiones de política pública económica en las dimensiones ECE, se identifica con la búsqueda de una **mayor competitividad**, un **empleo más cualificado** y un **emprendimiento más dinámico**. Son todas dinámicas que necesariamente se interrelacionan y el MRD permite trabajar ésta dinámica desde una perspectiva integral.

En consecuencia, un primer elemento articulador del diagnóstico debe partir de la interpretación de la problemática como “un todo sistémico” , estrategia muy alineada con los requerimientos de las formulaciones de política pública más recientes, donde se insinúa que las comunidades y los gobiernos deben buscar cada vez más la integralidad en los diagnósticos de soporte.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

2.6.2.3. Las pautas básicas

En cada una de las dimensiones de política ECE se han encontrado elementos comunes que motivan su profundización en el diagnóstico y que seguramente deberán intervenirse con la política pública:

- Es necesario fortalecer la **articulación institucional** en todas las dimensiones.
- Igualmente hay que adoptar unas **visiones consensuadas de región y de ciudad** para convocar los esfuerzos en el desarrollo de las políticas públicas.
- Debe asumirse una postura de integración para buscar mayor eficacia en las acciones. Así por ejemplo hay que buscar el **encadenamiento productivo y la asociatividad sectorial**, para obtener vínculos con cadenas de valor que tengan potencial real de mercado.
- El desarrollo de la política debe ser **incluyente**, brindando suficientes oportunidades a los jóvenes, mujeres, discapacitados, víctimas del conflicto y demás población vulnerable.
- El **deficiente bilingüismo** es un lastre que afecta el desarrollo de todas las dimensiones involucradas en la política ECE
- El **avanzar en innovación**, en productividad, en conocimientos más avanzados y en **desarrollo de bases tecnológicas** es algo que requiere un mejor soporte de la institucionalidad académica, el cual es hoy deficiente.
- La **pertinencia educativa** para el empleo, para el emprendimiento y para la innovación, es hoy un imperativo social.
- El sistema educativo debe ayudar en una **formación rural** que fortalezca el relevo generacional en el campo.

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

- A estas guías generales se suman aquellos elementos específicos identificados en cada contenido de las problemáticas relatadas y documentadas.
- Es esencial la **focalización de esfuerzos** para garantizar la eficacia en la aplicación de los recursos disponibles.

2.6.2.4. Los soportes estructurales

Hay que señalar que las visiones sociales de una problemática no son necesariamente una construcción individual, mayoritariamente son influenciadas por las formas de relacionamiento entre los miembros del conglomerado y por la institucionalidad diseñada para abordar sus estrategias de progreso. De allí que la Política Pública ECE no solo deba referirse a elementos específicos que deban ser intervenidos, sino que también debe considerar las formas de organización y los recursos instrumentales para su gestión. Esta primera mirada al escenario de la política pública permite observar entre otras, las siguientes guías:

Para la competitividad es fundamental darle operatividad a la Comisión Regional de Competitividad (CRC)

Esta CRC debe estar acompañada de la Comisión Municipal de Desarrollo Rural.

Es necesario fortalecer los observatorios de Competitividad, Empleo y Emprendimiento, a fin de hacer seguimiento a la eficacia de las estrategias de fomento y desarrollo aplicadas.

De hecho, la Ciudad y el Departamento deben tener Planes de Empleo debidamente sustentados en estudios desarrollados por los observatorios de empleo

2.6.2. APROXIMACIÓN A TEXTO PRIMARIO DE POLÍTICA PÚBLICA

Deben existir planes y acuerdos estratégicos Municipales y Departamentales respecto a las decisiones de intervención y asignación de recursos en la implementación de la política pública

Deben conciliarse las agendas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación buscando el real soporte de conocimiento a los programas establecidos en la política ECE

La implementación de la política pública debe garantizar una real articulación de la institucionalidad, asignando a cada actor su rol específico y generando las sinergias necesarias para potencializar el desarrollo local.

2.6.2.5. El espíritu del diagnóstico:

Otro elemento fundamental a considerar se refiere al "espíritu subyacente en el diagnóstico", aquel mensaje motivacional que debe contener y que debe vincular y comprometer a cada estamento relacionado con la problemática. Que no solo asuman debidamente su rol sino que también potencialicen su participación y movimientos de futuro hacia los escenarios de progreso deseados.

Este espíritu subyacente debe fundamentarse en dos elementos conceptuales:

- La **transmisión de una perspectiva de futuro** en el diagnóstico. No solo de corregir condiciones problemáticas actuales, lo que simplemente replicaría una dinámica ya presente sin permitir el avistamiento de nuevos paradigmas de desarrollo.
- La motivación hacia la consideración de las propias **capacidades como soporte esencial** para lograr nuevas visiones de progreso.

Si no hay un sólido resurgir de la confianza en lo propio, en lo que somos y en lo que podemos hacer, muy difícil es la tarea de impulsar a un conglomerado hacia nuevas rutas de progreso social.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

2.7. ANEXOS – INVENTARIO DE VISIONES

ANEXO 1 – PERSONAS QUE BRINDARON SU CRITERIO CALIFICADO

INSTITUCIONES		
Nombre	**Institución**	**Fecha de Reunión**
Natalia Escobar Santander	Manizales cómo vamos	29 de Noviembre de 2016
Efigenia Gutiérrez Arango	Invest in Manizales	29 de Noviembre de 2016
Natalia Yepes Jaramillo	ANDI	29 de Noviembre de 2016
Hugo López Castaño	Consultor Alcaldia de Manizales	1 de Diciembre de 2016
Irma Soto Vallejo	ORMET – Observatorio Regional de Mercado de Trabajo	1 de Diciembre de 2016
Santiago Isaza	Director de educación - Fundación Luker	01 de Diciembre de 2016
Rubén Darío Arroyave Alzate	MiCiTio	01 de Diciembre de 2016
Julia Clemencia Naranjo	Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales	05 de Diciembre de 2016
Gregorio Cálderon Hernandez	Universidad de Manizales	05 de Diciembre de 2016
Leon Sigifredo Ciro Rios	Docente - Investigador Universidad Autonoma de Manizales	19 de Diciembre de 2016
Carmela Aristizabal Mejia	CIC	
Lina Maria Ramirez	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	
Maria Leonor Velásquez	Estoy con Manizales	23 de Diciembre de 2016
Diego Franco Molina	Ministerio del Trabajo (Territorio Caldas)	27 de Diciembre de 2016

ANEXO 1 – PERSONAS QUE BRINDARON SU CRITERIO CALIFICADO

ALCALDÍA DE MANIZALES		
Nombre	**Área**	**Fecha de Reunión**
Ricardo German Gallo Benavidez	Secretario de TIC y Competitividad	22 de Noviembre de 2016
Luz Dary Vergara Castrillón	Centro de Información estadística de la Alcaldía de Manizales.	29 de Noviembre de 2016
Gladys Galeano Martínez	Secretaria de desarrollo Social	29 de Noviembre de 2016
Maria del Pilar Perez	Secretaría de Planeación	30 de Noviembre de 2016
Clara Ines Restrepo Hurtado	Secretaría de Planeación	30 de Noviembre de 2016
Gerzain Castaño Osorio	Unidad de Desarrollo Rural	30 de Noviembre de 2016
Clemencia Orozco	Secretaría de TIC y Competitividad	06 de Diciembre de 2016
John Robert Osorio Isaza	Secretario de Gobierno	7 de Diciembre de 2016
Julio Alberto Aldana Castaño	Secretario de Hacienda	

ANEXO 1 – PERSONAS QUE BRINDARON SU CRITERIO CALIFICADO

INSTITUCIONES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO		
Nombre	**Área**	**Fecha de Reunión**
Augusto Londoño López	Red de emprendimiento de Caldas	28 de Noviembre de 2016
Kenny Mauricio Gómez C	Parque de innovación - Universidad Nacional de Colombia, Manizales	06 de Diciembre de 2016
Disney Cardona Henao	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	06 de Diciembre de 2016
Francina Echeverri Gallego	Manizales más	07 de Diciembre de 2016
Carolina Valencia Vélez	Directora Unidad de Emprendimiento - SENA	09 de Diciembre de 2016
Diana del Pilar Ramírez Castaño	Directora Parquesoft Manizales	14 de Diciembre de 2016
Jose Fernando Londoño	Coordinador Unidad de Emprendimiento - Universidad Autonoma de Manizales	12 de Diciembre de 2016

ANEXO 1 – PERSONAS QUE BRINDARON SU CRITERIO CALIFICADO

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO		
Nombre	**Área**	**Fecha de Reunión**
Melisa de la Ossa	Directora de productividad y competitividad	02 de Diciembre de 2016
Jorge Andres Marin A	Director emprendimiento e innovación	02 de Diciembre de 2016

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

Visión de País

a) En 2032 Colombia será uno de los tres países **más competitivos de América Latina** y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un **país de ingresos medios altos**, a través de una **economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación**, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, **mejore las oportunidades de empleo formal**, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. En 2032, Colombia será: Uno de los tres países más competitivos de América Latina Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos (US $18.000) Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones) Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB) Una nación que propicia la convergencia regional Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%) Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%) (Política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad).

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

Visión de País

a) En 2032 Colombia será uno de los tres países **más competitivos de América Latina** y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un **país de ingresos medios altos**, a través de una **economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación**, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, **mejore las oportunidades de empleo formal**, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. En 2032, Colombia será: Uno de los tres países más competitivos de América Latina Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos (US $18.000) Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones) Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB) Una nación que propicia la convergencia regional Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%) Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%) (Política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad).

Fuente: Visión Colombia 2032. DNP - Plan de Desarrollo de Manizales 2016 – 2019

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

b) En 2018 Colombia será uno de los países más **competitivos y productivos** de la región, consolidando un crecimiento económico sostenido e inclusivo, y con **acceso a oportunidades de empleo de alta calidad**. Esto se logrará a partir de un uso eficiente de las ventajas comparativas, de una oferta más amplia y moderna de **conectividad física y digital**, de la **sofisticación y diversificación de los bienes y servicios**, y una mejora sustancial en el **aprovechamiento y uso adecuado de los recursos naturales**. Así, el país contará con empresas y regiones que compiten en un **mercado globalizado**, siendo el conocimiento, el talento humano, las tecnologías y la innovación la base fundamental para el aumento de la productividad.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Visión Colombia de Competitividad e Infraestructura Estratégica



ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

2.5.3.2. Visión de Contexto Eje Cafetero y Antioquia

a) El Gobierno nacional le apuesta a una **región innovadora** que reduzca las disparidades de desarrollo al interior de la región, especialmente en cobertura y calidad educativa. La región será líder en **la creación de nuevos sectores innovadores y en la sofisticación de los sectores tradicionales**, a partir de la generación de **conocimiento en procesos de investigación aplicada** teniendo en cuenta sus ventajas comparativas en materia empresarial y académica, logrando mayor productividad y consolidando plataformas de oportunidad para el desarrollo del talento humano. La región será un **territorio incluyente** con aquellas zonas que han sido afectadas en mayor medida por el conflicto armado, mediante la generación de oportunidades educativas y laborales y el fortalecimiento institucional para contribuir a la consolidación de la paz

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Visión de para la Región del Eje Cafetero y Antioquia.
"Capital humano innovador
en territorios incluyentes"

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

2.5.3.2. Visón de Contexto Eje Cafetero

b) En el año 2019 la Ecorregión Eje Cafetero será un territorio integrado política, social y económicamente, **arraigado en sus culturas**, socialmente equitativo, diversificado en su producción, ambientalmente sostenible y competitivo, donde se garantiza la paz y la seguridad ciudadana, planificado con base en sus potencialidades territoriales y valores ambientales, hábil en la **concertación de prioridades regionales** y efectivo en su realización, ambientalmente protegido, biodiverso y con una sólida infraestructura para la **conectividad regional**.



Fuente: Visión de la Ecorregión Eje Cafetero. Agenda para el desarrollo sostenible de la Ecorregión Eje Cafetero - Colombia 2007-2019.
Plan de desarrollo de Manizales
2016 - 2019

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

2.5.3.3. Visón de Contexto Caldas

En el 2025 Caldas será un Departamento competitivo en el ámbito regional, nacional e Internacional, integrado en sus subregiones y con el resto del país, orientado por **los principios del desarrollo sostenible** que conllevan a la equidad social, a la paz, al fortalecimiento de su diversidad biológica y cultural y a la generación permanente de **sinergias entre el Estado y la Sociedad Civil.**



Fuente: Visión Caldas 2025. Plan Regional de Competitividad. Departamento de Caldas

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

2.5.3.4. Visón de Contexto Manizales

a) Manizales es un **territorio amable** que se identifica por el bienestar de sus ciudadanos(as), que se piensa y se construye respetando las diferencias y se gobierna bajo principios éticos y democráticos, resultado de un **desarrollo sostenible** con énfasis en la educación sobresaliente, la cultura, la participación ciudadana, la integración estratégica con la región, la **innovación, el emprendimiento**, el aprovechamiento de su riqueza natural y el reconocimiento de su patrimonio.



Fuente: Visión de Manizales 2032. Proceso de Planeación Estratégica "Estoy con Manizales"

ANEXO 2 – VISIONES DE CONTEXTO

2.5.3.4. Visón de Contexto Manizales

b) Crear una ciudad amigable donde los habitantes tengan una buena calidad de vida gobernada por principios éticos y democráticos. El desarrollo de la ciudad se basa en el **desarrollo sostenible**, donde el énfasis está puesto en educación excepcional, riqueza cultural, participación cívica, **innovación, espíritu empresarial**, mayor capital natural y herencia reconocida".



Fuente: Plan Marco de desarrollo. ATKINS 2014
Embajada Británica - FINDETER - Alcaldía de Manizales

CAPÍTULO III. ENFOQUE

3.1. PRESENTACIÓN

3.1. PRESENTACIÓN

Realizadas las tareas de Mapeamiento e Inventario de Visiones el paso siguiente en el proceso de búsqueda de una **perspectiva de análisis para la formulación de la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo (ECE)**, es la definición del Enfoque que habrá de guiar el diagnóstico.

Se han identificado varias guías conceptuales, la visión de expertos y los mínimos legales son directrices necesarias en la definición del enfoque pero siempre habrá que considerar la relatividad de los conceptos.

Este aparte del documento hace unas reflexiones sobre esta condición pero, fundamentado en los desarrollos previos, concluye delimitando el objeto de estudio hacia el cual habrá que dirigirse el diagnóstico de soporte a la Política Pública ECE.

En consecuencia, esta fase de Enfoque es el punto de partida para avanzar en la dinámica de diagnóstico la cual asume por tanto un soporte pertinente gracias a los elementos conceptuales acopiados en las fases previas. Delimita el campo de estudio y establece la perspectiva que habrá de guiar la definición de la problemática a solucionar con la Política ECE.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

3.2. LA RELATIVIDAD DEL ENFOQUE

3.2. LA RELATIVIDAD DEL ENFOQUE

No obstante los esfuerzos por acopiar conceptos y por identificar dinámicas de acción en los escenarios de Gobierno y del sector Productivo que impactan las dimensiones de la Política ECE, siempre habrá sesgos y relatividad en la interpretación de dichas dinámicas.

Hay cuando menos cuatro categorías de conceptualización que son afectadas por esta relatividad:



El entendimiento de la realidad social.



La conceptualización para delimitar la problemática a intervenir.



Las relaciones de causalidad asumidas entre el concepto de problemática y los elementos que la originan.



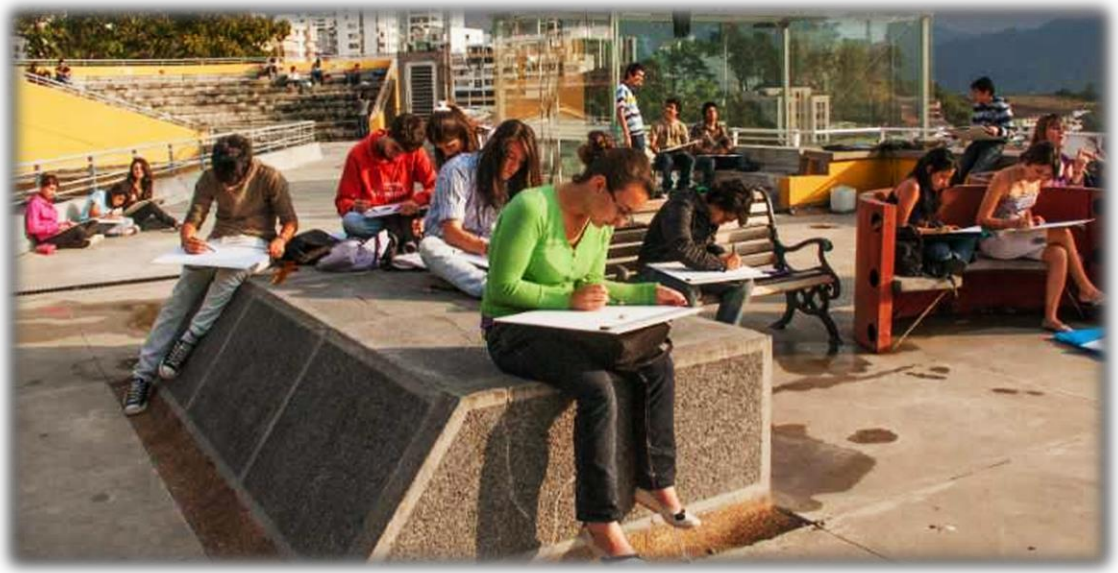
Los criterios para definir soluciones y la certidumbre acerca de su eficacia.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

3.2. LA RELATIVIDAD DEL ENFOQUE

Al decir de los sociólogos, toda forma de pensamiento es producto histórico de condiciones sociales predeterminadas (A. Cuvillier), lo cual impregna de una necesaria relatividad toda construcción conceptual referida al entendimiento de una realidad social.

De hecho, son las formas de agrupamiento, de relacionamiento social las que moldean los imaginarios colectivos (Durkheim), incluso son estas interrelaciones las que generalmente inducen a los individuos a interpretar los fenómenos sociales como condiciones problemáticas. Allí radica la importancia de entender las interrelaciones sociales pero a su vez de considerar la importancia estratégica de intervenir los agrupamientos, los relacionamientos como recurso de solución a una problemática específica.



3.2. LA RELATIVIDAD DEL ENFOQUE

Un problema puede conceptualizarse de muchas maneras :

- Una condición que debe ser aclarada.
- Un planteamiento sobre una situación que debe ser resuelta mediante la aplicación de un método de solución.
- El conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de un fin.
- El no aprovechamiento de una oportunidad.

Pero en el caso que se analiza, en el enfoque para definir una problemática que sustente la política ECE, confluyen dos visiones:

- Definir la política como la solución a las condiciones relatadas y evidenciadas en las fases de Mapeamiento e Inventario de Visiones.
- Orientar la conceptualización del enfoque hacia la integración de esfuerzos para construir un nuevo escenario de futuro.

Algo así como validar la actual dinámica haciendo los ajustes necesarios para su continuidad o crear otras condiciones para una nueva dinámica de desarrollo.

Posiblemente el ejercicio de diagnóstico va a motivar la complementación de ambos enfoques, propiciando una nueva visión que reduzca algunas debilidades pero que a la vez genere nuevos espacios a las iniciativas ECE.

Pero siempre gravitará en este contexto de relatividad la interpretación que se le da a las relaciones de causalidad entre lo que se asume como problemática y sus causas primarias y secundarias. Es claro que **el proceso no es lineal y muchas veces no son evidentes las conexiones causa-efecto dado que pueden haber multicausalidades** no siempre perceptibles de manera directa por quien explora una situación.

3.2. LA RELATIVIDAD DEL ENFOQUE

Son riesgos lógicos que deben asumirse cuando se intenta evaluar una problemática, lo que no deja de ser un esfuerzo de reducción de una realidad bajo los parámetros de quien la evalúa.

En términos de Política Pública la complejidad de entender una dinámica social no solo estriba en su naturaleza influenciada por las formas de interrelación y modos de agrupamiento de los actores sociales, sino también por las dificultades inducidas dados su permanente movimiento y cambio, de allí que la búsqueda de certidumbre y eficacia en las soluciones planteadas sea una tarea igualmente compleja.

Esta permanente transición obliga a considerar formas especiales de evaluación en los resultados de la implementación y aplicación de la Política Pública.

Cuando menos hay que instrumentalizar la dinámica de la problemática social que da origen a la política pública

Para monitorear su evolución, así como la evaluación continua en la pertinencia de las estrategias contenidas en esta.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

3.3. LOS CRITERIOS QUE ENMARCAN UNA LÓGICA

3.3. LOS CRITERIOS QUE ENMARCAN UNA LÓGICA

En el proceso de búsqueda de argumentos para soportar un Enfoque de análisis se han identificado varios criterios, expresados continuamente por diversos actores de Gobierno y sectores productivos, que evidencian una lógica de razonamiento necesaria a considerar al delimitar el campo de diagnóstico de la política ECE.
Estos criterios se han clasificado así:

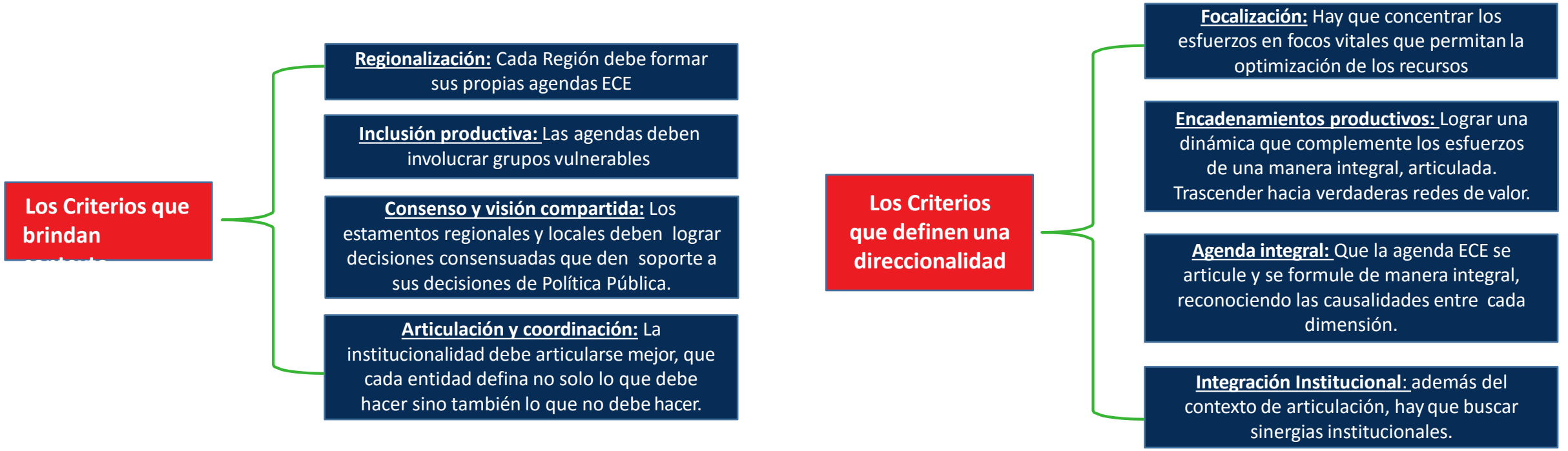


Figura 1: Criterios que delimitan el campo de diagnóstico de la política ECE
Fuente: Elaboración propia

3.4. UN CONTEXTO NECESARIO

3.4. UN CONTEXTO NECESARIO

Como elemento significativo en el enfoque también hay que mencionar el soporte actitudinal y motivacional en la perspectiva de análisis. Es fácil caer en el sesgo negativo al describir una problemática dado que parte de su fundamentación puede partir de una visión acerca de las deficiencias o carencias observadas en la realidad a intervenir.

El papel de quienes lideran un conglomerado desde diversos escenarios político, gobierno, sector productivo, academia entre otros, debe ser acompañado de un mensaje claro de optimismo y confianza en las propias capacidades. **¿Cómo podríamos avanzar si solo resaltamos las deficiencias y no construimos sobre las potencialidades?**

Es necesario brindar un contexto de optimismo a la política pública, donde el liderazgo vivencial, esa forma de liderar con el ejemplo positivo, permita una dinámica de confianza, arrojo y co-construcción del nuevo escenario ECE para Manizales.

Otro elemento importante a considerar es el hecho que al definirse una política pública y determinarse la asignación de recursos para su ejecución, seguramente habrá sectores de opinión inconformes.

Frente a recursos limitados no es posible atender todas las demandas. Esto hace ver la importancia de tener desde el mismo proceso de diagnóstico, el acompañamiento de una **política de comunicación** que ilustre a las grupos de interés sobre la direccionalidad e implementación de dicha política.

3.5. UNA DIRECCIONALIDAD PERCEPTIBLE

3.5. UNA DIRECCIONALIDAD PERCEPTIBLE

La temática que rodea las dimensiones de la política ECE se ha estudiado en el país con una direccionalidad claramente perceptible y que ya se ha mencionado en el texto del Mapeamiento (4. Mapeamiento Conceptual - Descripción de la Zona Objetivo).

Se ha argumentado que el **Empleo** es consecuencia de una dinámica económica donde el desarrollo y la sostenibilidad empresarial es su principal alimento.

Igualmente se aduce que la Educación es fundamental para el **Emprendimiento**, donde la dinámica debe buscar la transformación del emprendedor como agente de cambio. De allí que se busque el fomento al emprendimiento sofisticado, que genera valor.

Así mismo se dice que el **desarrollo competitivo** debe lograr el encadenamiento productivo de las empresas con un claro enfoque hacia el desarrollo de mercados y hacia la sustitución de importaciones. Además, al ser las empresas en su mayoría Mipymes, hay que generar también estrategias de formalización e inclusión productiva.

Todas estas son guías mencionadas en documentos como la nueva Política de Desarrollo Productivo (PDP – Mincit) que al ser complementadas con la visión del plan de desarrollo en la ciudad de Manizales (Dimensión Económico- Productiva) direcciona parte del componente educativo hacia la Educación para la Innovación y la Productividad.

Son todos argumentos que sustentan una direccionalidad hacia la “Zona Objetivo” mencionada en el Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD) descrito en el Mapeamiento:

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

3.5. UNA DIRECCIONALIDAD PERCEPTIBLE



Figura 2: argumentos que sustentan una direccionalidad hacia la "Zona Objetivo"
Fuente: Elaboración propia con base en documento de Mapeamiento

3.6. SÍNTESIS

3.6. SÍNTESIS

Este contenido ha permitido establecer unos interrogantes esenciales a considerar en la formulación del diagnóstico, entre otros:

- ¿Cómo entender las relaciones que moldean una visión de la realidad social?
- ¿Cómo conciliar la visión de una nueva realidad a construir con las demandas sociales derivadas de la visión sobre la problemática presente?
- ¿Cómo lograr certidumbre y pertinencia en las estrategias frente a una realidad en constante movimiento?

Pero a su vez también ha permitido identificar los criterios que hoy impulsan la lógica de evaluación de las dimensiones de la política ECE donde deben resaltarse unos planteamientos básicos:

- La articulación e integración institucional.
- La necesidad de focalizar esfuerzos en pocos vitales.
- El énfasis en orientar la dinámica hacia lo que se ha llamado la Zona Objetivo en el Modelo Relacional de Diagnóstico.
- La necesidad de sustentar la política ECE también en criterios actitudinales y de motivación.
- El papel fundamental de una estrategia de comunicación.

Son todas guías que permiten contextualizar y dar enfoque al diagnóstico de una Política Pública.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

CAPÍTULO IV.
BASES PARA EL DIAGNÓSTICO

Visión cuantitativa y cualitativa

4.1.PRESENTACIÓN

4.1. Presentación

Se describe la problemática que habrá de guiar la formulación de la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo (Política ECE) para el Municipio de Manizales, trabajo realizado en el marco del Plan de Desarrollo de la ciudad 2016 – 2019 que en su dimensión Económica – Productiva considera la formulación de la Política Pública ECE como una meta de resultado al eje estratégico N° 13 – Impulso a la productividad y a la competitividad para un crecimiento sostenible.

- Cabe señalar que el diagnóstico aquí formulado es fruto de la ejecución de una ruta metodológica de varias fases así:

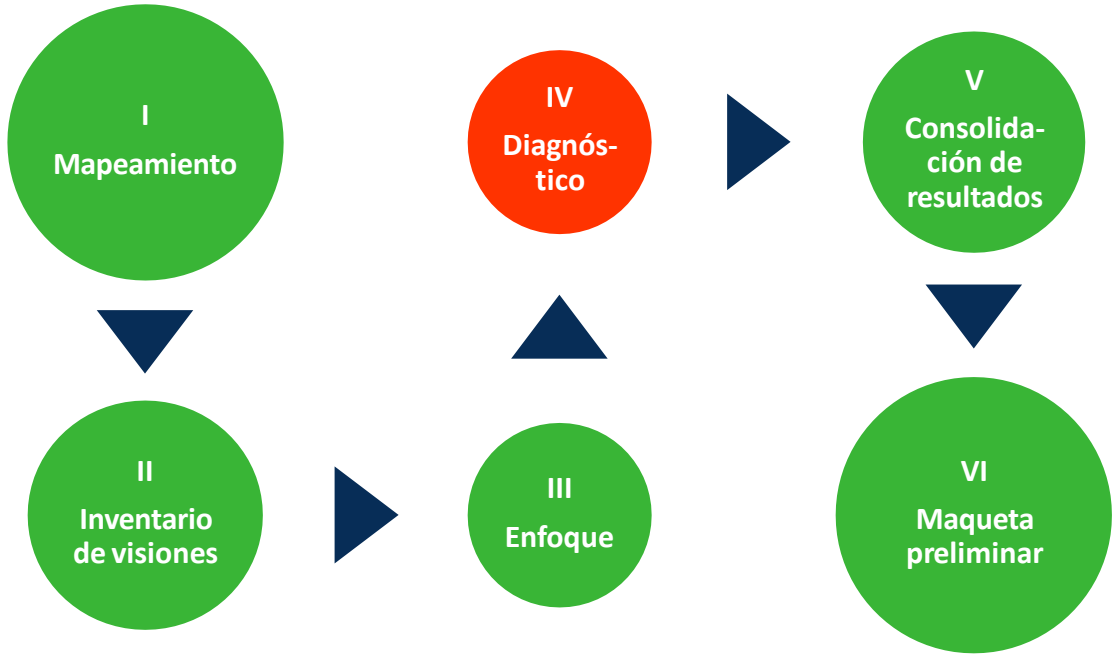


Figura 1: Proceso "identificación y definición de la estructura del problema"
Fuente: Elaboración Propia

4.1. Presentación

- Las fases de Mapeamiento (I), Inventario de Visiones (II) y Enfoque (III), ya ejecutadas y entregados sus resultados, permitieron la orientación hacia el entendimiento de la dinámica propia requerida para formular una política pública y hacia la identificación de aquellos rasgos clave de la problemática socio-económica implícita para diagnosticar y posteriormente ser atendidos por la Política ECE.

- El documento posee dos partes claramente definidas:
  - Una primera parte de análisis y síntesis de la problemática.
  - Una aproximación al contenido de la Política ECE

- En el Contenido Analítico del Diagnóstico se exploran los factores cualitativos y cuantitativos de la problemática, condiciones derivadas del trabajo de campo, los eventos de participación de actores representativos y la búsqueda de datos con fuentes primarias y secundarias. Es este contenido el que se entrega en el presente documento.

- El Contenido de Síntesis integra las variables de la problemática analizada en módulos coherentes con el criterio de integralidad que guía el presente diagnóstico.
- La aproximación al contenido de la Política ECE se expresa como una "Maqueta de Política" diseñada como instrumento de apoyo a los proceso de concertación y sistematización que habrán de seguir en este camino de formulación de la política pública.

4.2. LA INTEGRALIDAD EN EL SOPORTE A LA POLÍTICA

4.2. La integralidad en el soporte a la política

- Un antiguo adagio manifiesta que "no pueden cambiarse las cosas sin cambiar primero la forma de verlas" de allí la importancia de explorar previamente un nuevo entendimiento de la dinámica que habrá referenciar la Política Pública ECE antes de proceder al diagnóstico de soporte.

- El significado de la palabra Diagnóstico derivado de su etimología griega significa "el proceso de conocer para actuar", pero dicho proceso de conocimiento posee una direccionalidad y ella depende de las visiones e intereses de quienes actúan en dicho proceso.

- Hay aquí, entre las varias complejidades propias de un proceso de diagnóstico para la formulación de una política pública, el condicionante de la posición del observador que formula el diagnóstico, la cual puede introducir perturbaciones en el medio estudiado, afectando el diagnóstico mismo.

- Por lo anterior, se asumen dos criterios orientados a reducir este impacto en el proceso de diagnóstico:
  - La búsqueda de una racionalidad en la determinación de la Direccionalidad misma del proceso de diagnóstico.
  - La Lógica de Análisis.

- Respecto a la Direccionalidad del proceso, el presente diagnóstico busca un soporte objetivo que explique las condiciones de partida y las condiciones significativas que deben atenderse para llegar a la meta primaria de la Política ECE:

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.2. La integralidad en el soporte a la política

- **Una meta de llegada donde confluyen un empleo altamente calificado, emprendimiento de alto impacto con una dinámica de productividad que permite un posicionamiento competitivo sostenible.**

- **Existen en dicha zona unas dinámicas de innovación fortalecidas por los procesos de transferencia de tecnología, gestión del conocimiento y educación.**

- **Todo este conjunto interviene y a su vez es intervenido por nuevas formas de cultura empresarial colaborativa.**

- Pero dicha meta es subsidiaria de otra meta más trascendente en términos de política pública:

"Lograr bienestar y calidad de vida sostenibles para todos los habitantes en la ciudad de Manizales"

- Aquí se impone el reto adicional en la Política ECE de la **SOSTENIBILIDAD**, entendida ésta como "el compromiso de satisfacer las necesidades sin disminuir las oportunidades de generaciones futuras" (Brown, Lester R. 1981).

- Esta racionalidad explícita, al mostrar las metas de llegada, facilita el entendimiento del proceso general de diagnóstico, quedando la tarea de lograr consensos en torno a las rutas de avance para llegar a dichas metas.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.2. La integralidad en el soporte a la política

- La Lógica de Análisis se fundamenta en el criterio de la interrelación sistémica de los componentes de la Política ECE: Emprendimiento, Competitividad y Empleo, claramente expresados en la argumentación ya mencionada en la fase de Mapeamiento :

El empleo es consecuencia de un desarrollo de la economía, donde uno de sus componentes esenciales será el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Pero… ¿cómo lograr esta sostenibilidad y desarrollo empresarial sin ser competitivos?

Y a su vez la competitividad va a depender de la productividad, la innovación y el desarrollo de mercados, lo cual no puede lograrse sin una base sólida de talento humano y emprendimiento que sustente esa búsqueda de mayor captura de valor del mercado.

A su vez… ¿cómo lograr un emprendimiento más dinámico y cómo potencializar los ecosistemas que le fomentan, sin articular efectivamente la institucionalidad alrededor de una visión de ciudad, la cual necesariamente busca mejores tasas de empleo y mayor competitividad en su estructura productiva, para ser una ciudad más amable?

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.2. La integralidad en el soporte a la política

- Aquí se trata, no obstante la complejidad en la perspectiva de análisis, de entender el proceso como un todo, a través de sus interrelaciones, evitando lo que E. Morín (1990) denomina *"la especialización no comunicante"*. Es la búsqueda de una dinámica de procesos continuos relacionados en ciclos causa-efecto, no jerarquizados pero que las visiones compartidas pueden ayudar a categorizar bajo parámetros de importancia relativa y temporalidad.

- Esta lógica induce en consecuencia la perspectiva de las problemáticas cambiantes, mutantes hacia nuevos estadios de evolución, donde no necesariamente la exploración de tendencias satisface la interpretación de estas dinámicas de cambio.

- Estas características explican los tres postulados fundamentales que han guiado la formulación del diagnóstico:

  - **La integralidad del modelo de diagnóstico.**
  - **Enfoque basado en potencialidades**
  - **Soporte en revisión de dinámicas**

La INTEGRALIDAD DEL MODELO se reconoce por medio del Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD) sintetizado en el siguiente gráfico:

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.2. La integralidad en el soporte a la política

Núcleos de expansión
NE 1: Educación
NE 2: Conocimiento
NE 3: Cultura

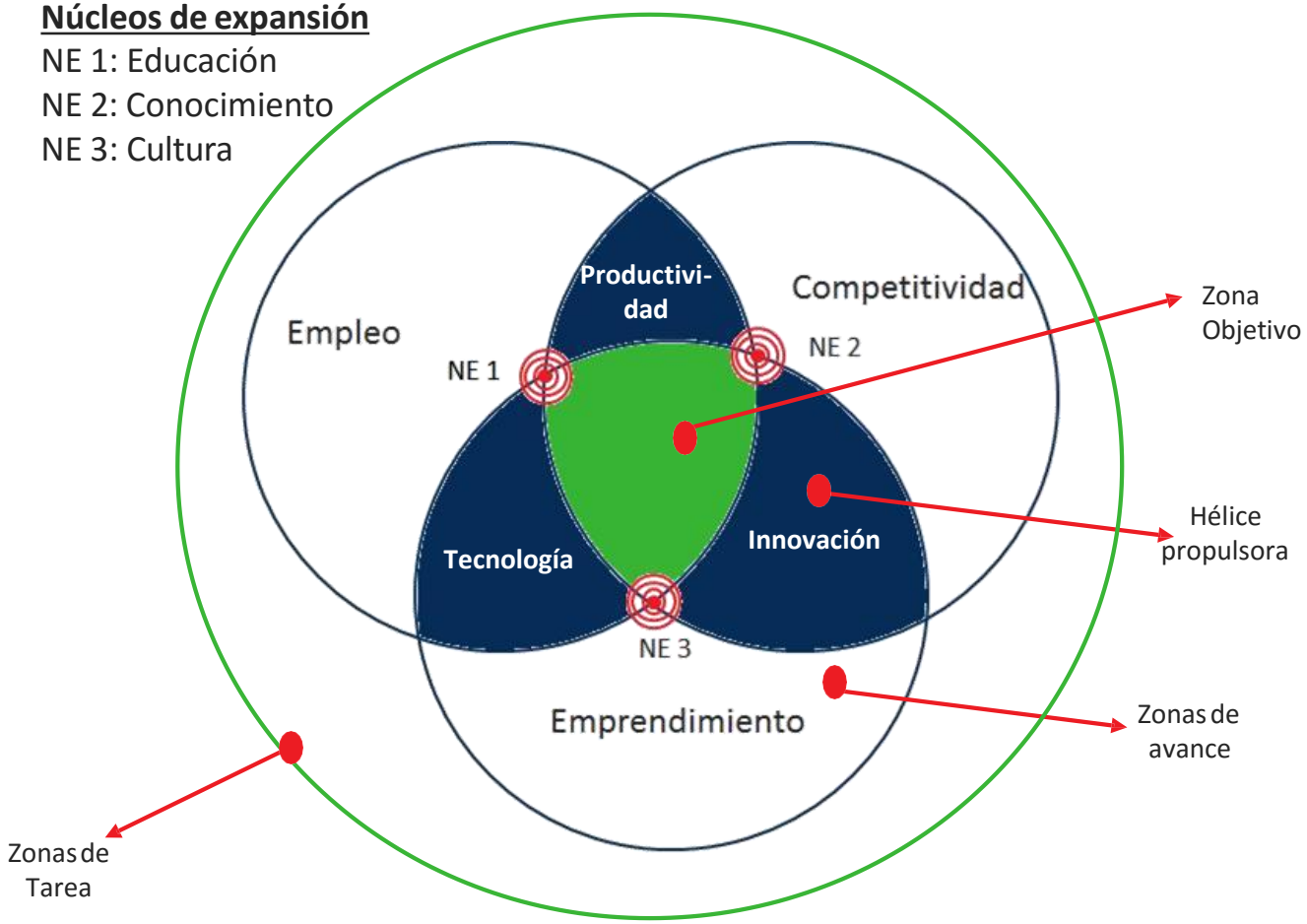


Figura 2: Zonas de tarea MRD Fuente: Elaboración propia

- **El ENFOQUE BASADO EN POTENCIALIDADES** busca identificar y promover aquellas fortalezas que permiten la gestación de capacidades estructurales para afrontar las dinámicas de cambio en cada una de las dimensiones de la Política ECE

- **El SOPORTE EN REVISIÓN DE DINÁMICAS** no solo explora tendencias sino que busca igualmente ensayar interpretaciones de las dinámicas evaluadas a fin de explorar aproximaciones respecto a la dirección de los procesos de cambio

- En síntesis, es una estructura conceptual que busca ante todo la integralidad en el proceso de diagnóstico como base esencial para el entendimiento de la realidad social implícita en la Política ECE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.3.LA ESTRUCTURA DEL DIAGNÓSTICO

4.3. La Estructura del diagnóstico

En concordancia con los postulados guía adoptados para el presente diagnóstico, se seguirá una ruta conceptual de dos fases, ya mencionadas en la introducción, previas al modelado de la Maqueta de Política Pública.



- La primera **Fase De Análisis** de cada dimensión de la política ECE, la cual concluye en la exploración de factores de conectores y palancas que dinamizan las problemáticas .

- La segunda **Fase De Síntesis** que articula los factores de la problemática y muestra las potencialidades sobre las cuales debe apoyarse la política pública, factores obtenidos de manera consensuada con actores representativos de cada dimensión de la problemática.

La primera parte de este documento contiene la Fase de Análisis cuya ruta conceptual es la siguiente:

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.3. La Estructura del diagnóstico

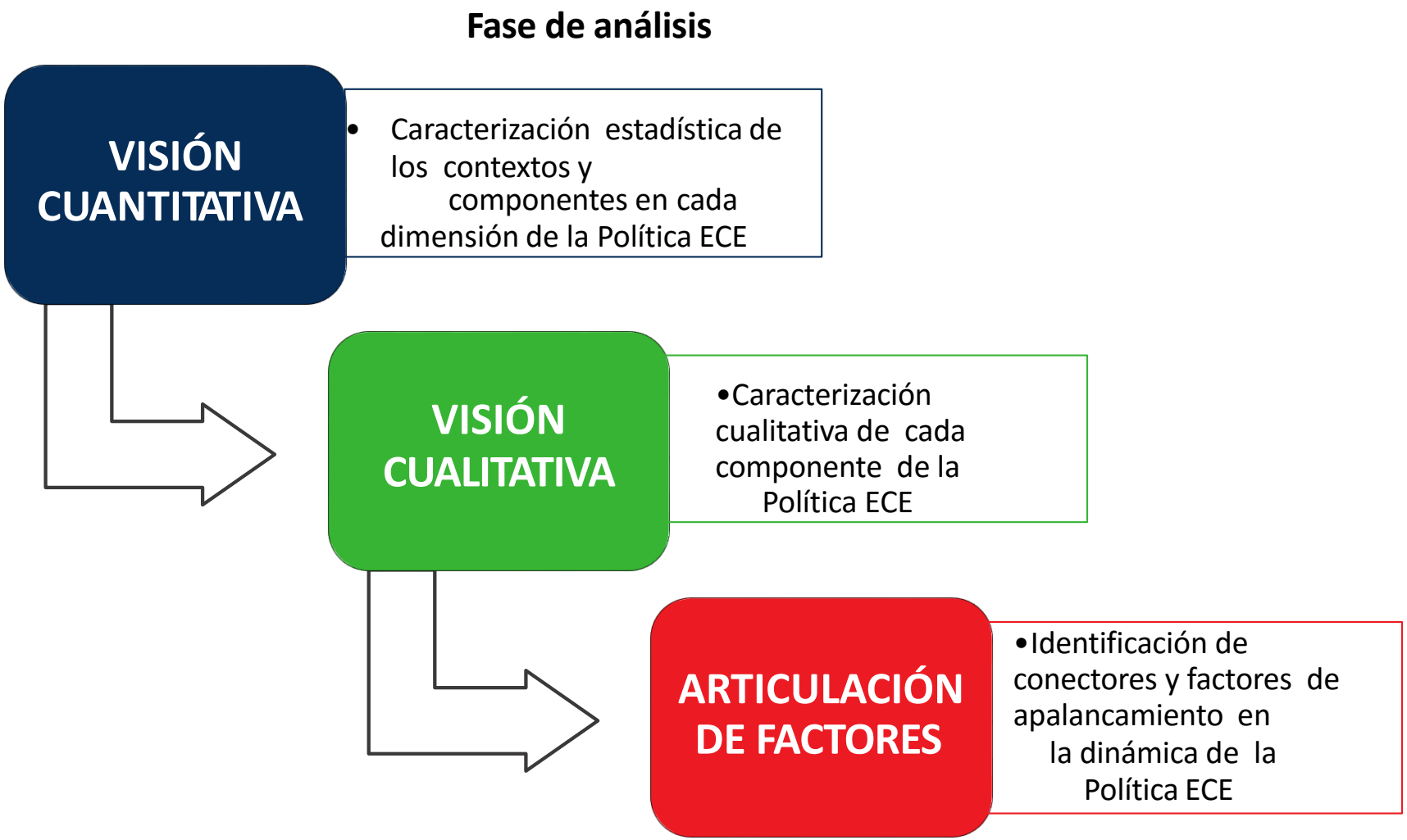


Figura 3: La fase de análisis Fuente: Elaboración propia

4.4. UNA VISIÓN CUANTITATIVA

4.4. El CONTEXTO DE LA POLÍTICA ECE

La Política ECE al margen de sus contenidos técnico-económicos, posee unas bases sociales claramente expresadas en dos premisas visibles:

- La pertinencia de la Política está definida tanto por la eficacia de sus contenidos respecto a la problemática objeto como por el alcance y autonomía de los estamentos de la ciudad de Manizales involucrados en su gestión. Esto define una perspectiva específica de territorialidad.

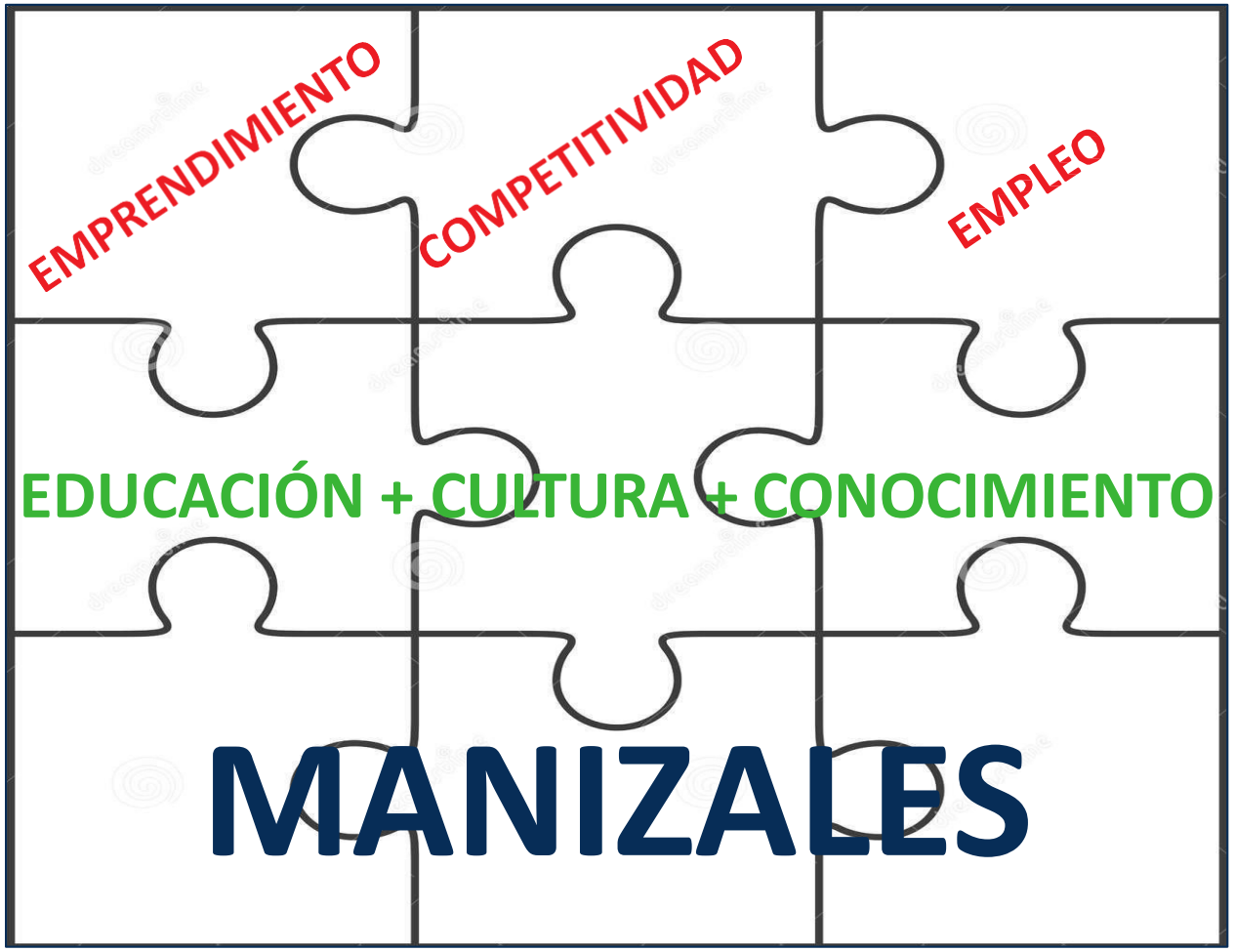
- La política tanto en su gestión como en la efectividad de su aplicación depende del compromiso y participación de diversos grupos de interés, esto indica una dinámica social.

Lo anterior explica la importancia de caracterizar cuantitativamente la problemática que habrá de solucionar la política ECE no solo desde la perspectiva de cada una de sus dimensiones (Empleo, Competitividad y Emprendimiento), sino también desde el contexto de ciudad.

4.4. El CONTEXTO DE LA POLÍTICA ECE

La estructura de esta visión cuantitativa se explica de la siguiente manera:

- Base: Visión de ciudad
- Los Núcleos de Expansión
- Las dimensiones de la política ECE



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

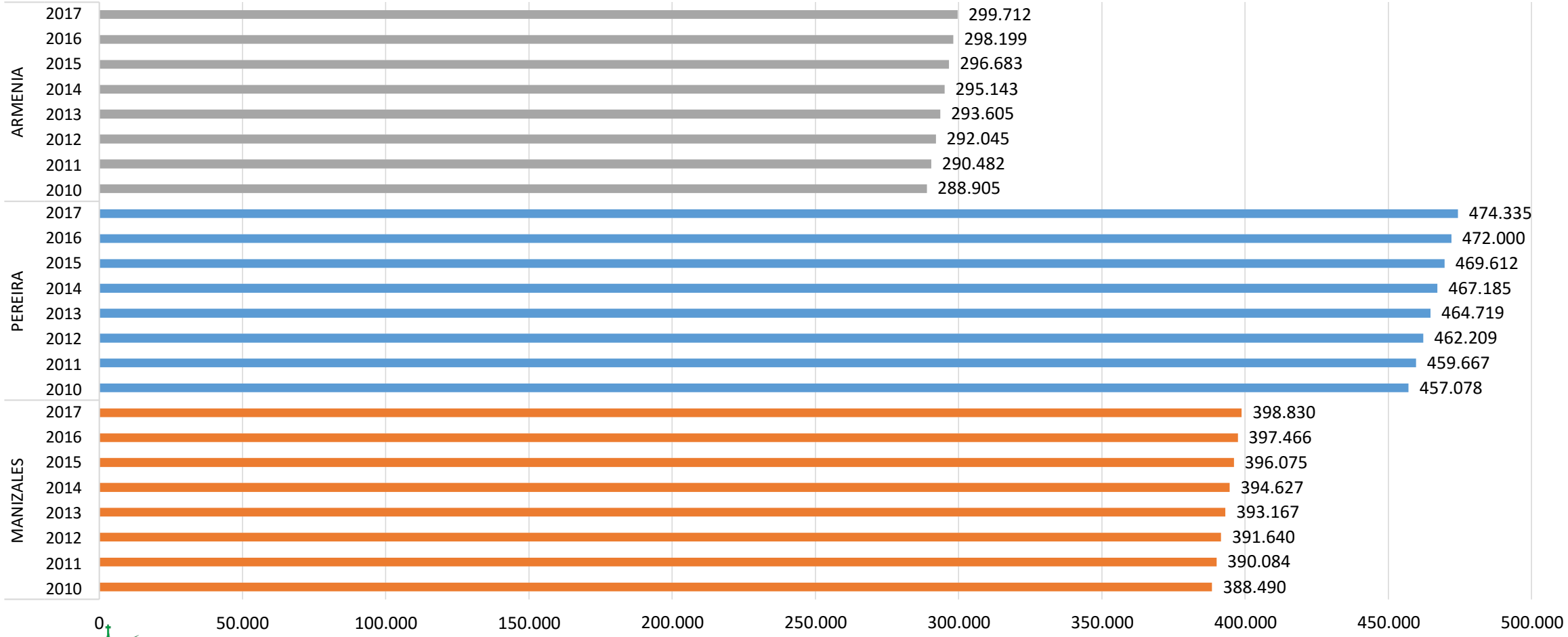
4.4.1. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE MANIZALES

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?



4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

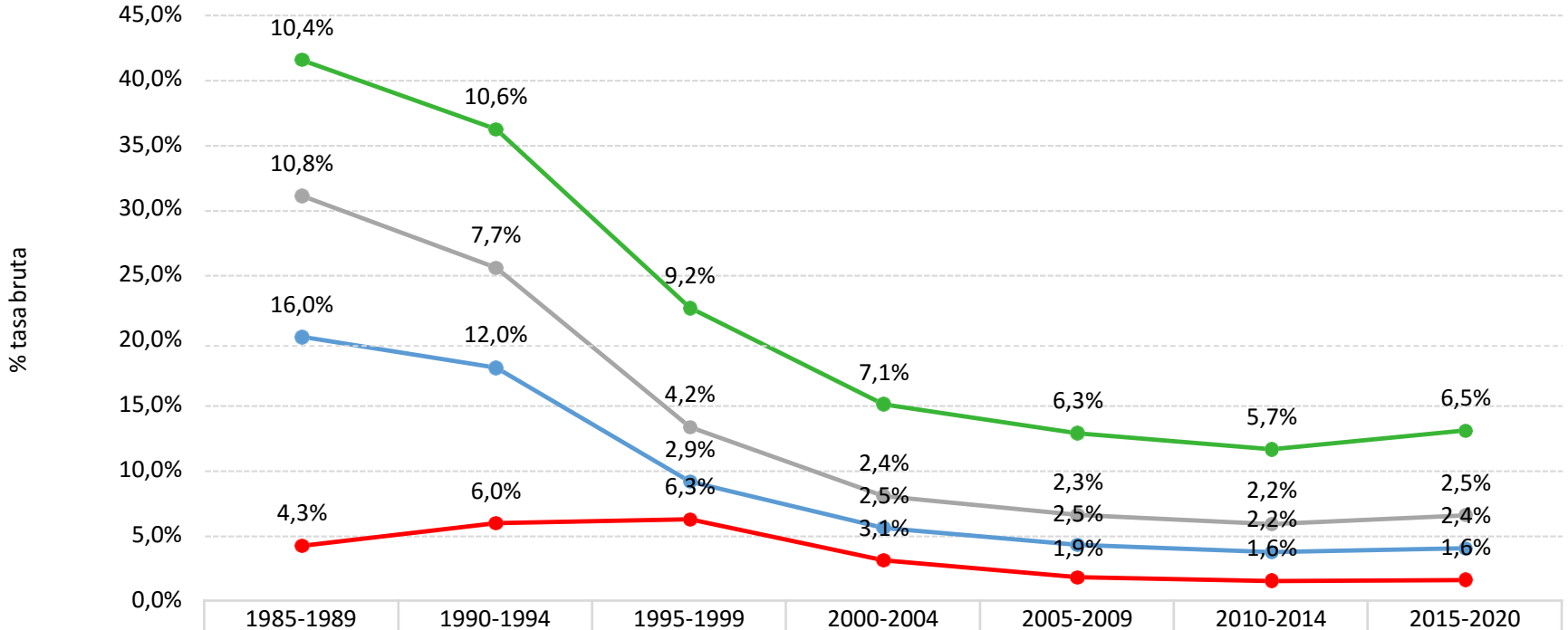
Población Manizales, Pereira y Armenia 2010- 2017



Gráfica 1: Población Manizales, Pereira y Armenia 2010 – 2017
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

Tasa bruta de crecimiento Manizales, Pereira y Armenia (1985-2020)



	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2014	2015-2020
COLOMBIA	10,4%	10,6%	9,2%	7,1%	6,3%	5,7%	6,5%
ARMENIA	10,8%	7,7%	4,2%	2,4%	2,3%	2,2%	2,5%
PEREIRA	16,0%	12,0%	2,9%	2,5%	2,5%	2,2%	2,4%
MANIZALES	4,3%	6,0%	6,3%	3,1%	1,9%	1,6%	1,6%

Gráfica 2: Tasa de cambio de la población de Manizales, (quinquenios de edades entre 1985 - 2020).
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

En el período 2010 – 2017 Manizales es la ciudad del Eje Cafetero que menor dinámica de crecimiento poblacional muestra, tendencia que se conserva hacia futuro acorde con las proyecciones poblacionales (DANE).

CRECIMIENTO POBLACIONAL 2010-2017		
CIUDAD	**CRECIMENTO EN NÚMERO DE HABITANTES**	**TASA EN EL PERÍODO**
PEREIRA	17257	3,78%
ARMENIA	10807	3,74%
MANIZALES	10430	2,68%

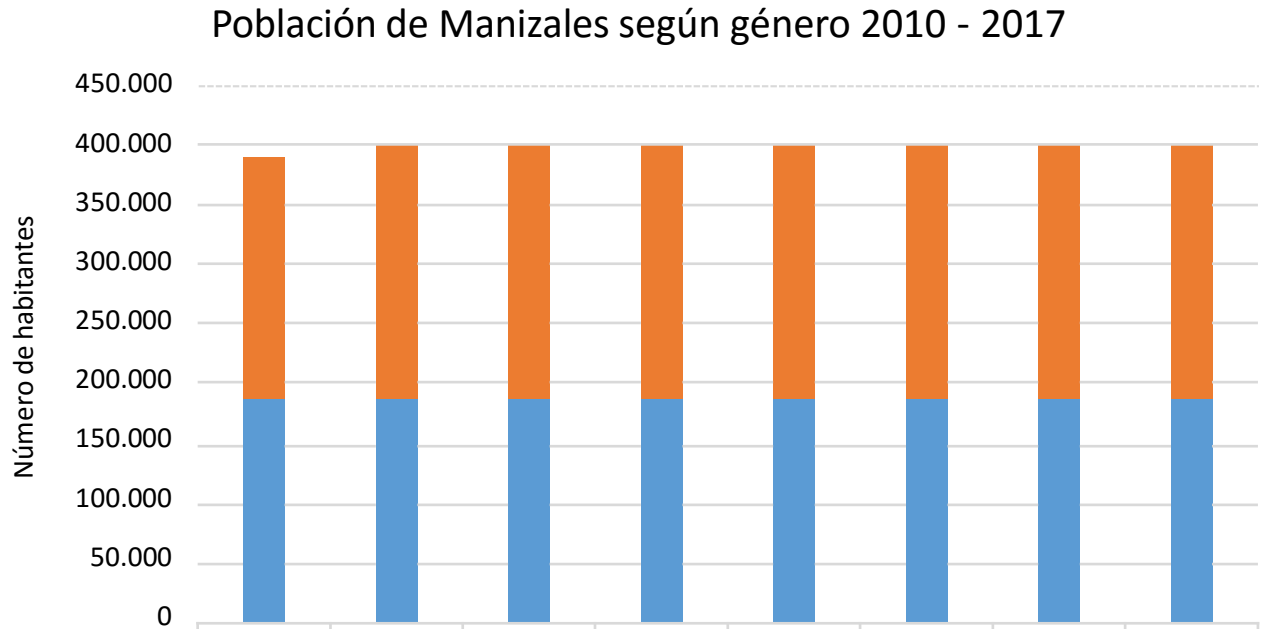
Tabla 1: Crecimiento poblacional de Manizales 2010 – 2017
Fuente: Elaboración propia con base en cifras DANE

Es una condición que, si bien puede tener algunas implicaciones positivas (como la disminución de presiones sobre tasas de desempleo y mejora en ingresos derivados per cápita), presenta una mayor importancia relativa en los factores negativos como la contracción del tamaño del mercado, la disminución de oferta de mano de obra o la dinámica de las tasas de envejecimiento poblacional.

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

El crecimiento poblacional en la ciudad de Manizales, durante los últimos 7 años, ha tenido un comportamiento homogéneo, predominando el número de mujeres con relación al número de hombres.

Es una tendencia típica del sector urbano que no se replica en el sector rural. Cabe señalar que el 93% de la población vive en el área urbana de la ciudad.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mujeres	203.697	204.469	205.217	205.952	206.650	207.346	208.020	208.688
Hombres	184.793	185.615	186.423	187.215	187.977	188.729	189.446	190.142
Total	**388.490**	**390.084**	**391.640**	**393.167**	**394.627**	**396.075**	**397.466**	**398.830**

Gráfica 3: Población de Manizales según género 2010 – 2017
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

POBLACIÓN URBANA DE MANIZALES POR GÉNERO Y COMUNAS - (2015)					
COMUNA	NÚMERO HOMBRE	NÚMERO MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
ATARDECERES	13.877	16.367	30.244	46%	54%
CIUDADELA DEL NORTE	30.287	32.819	63.106	48%	52%
CUMANDAY	14.383	16.524	30.907	47%	53%
ECO TURÍSTICA CERRO DE ORO	14.179	15.787	29.966	47%	53%
LA ESTACIÓN	10.142	12.699	22.841	44%	56%
LA FUENTE	20.920	23.901	44.821	47%	53%
LA MACARENA	16.327	17.088	33.415	49%	51%
PALOGRANDE	12.457	14.130	26.587	47%	53%
SAN JOSÉ	12.632	13.146	25.778	49%	51%
TESORITO	11.082	12.179	23.261	48%	52%
UNIVERSITARIA	17.741	19.966	37.707	47%	53%
TOTAL	174.027	194.606	368.633	47%	53%

Tabla 2: Población Urbana de Manizales por Género Y Comunas (2015)
Fuente: Elaboración propia con base en Centro de información y estadística – CIE. Municipio de Manizales.

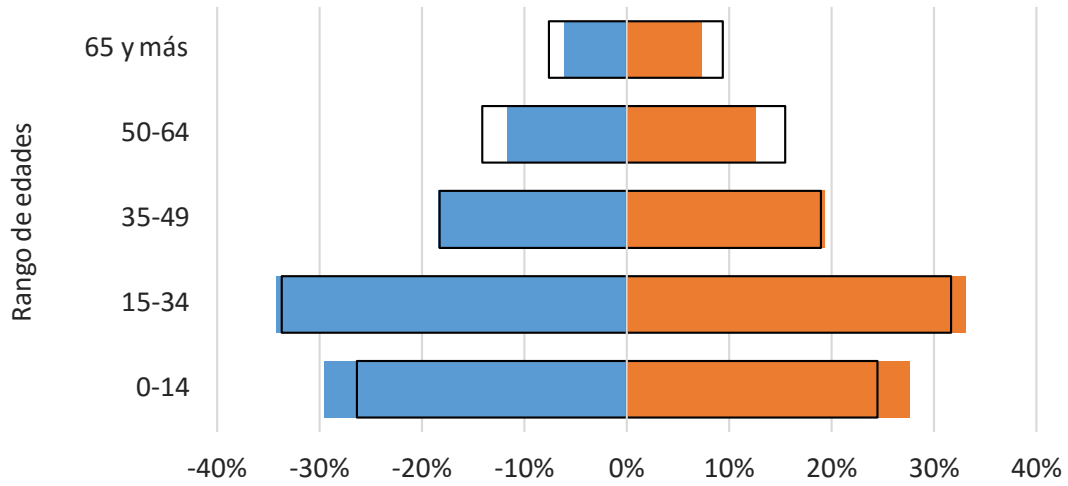
POBLACIÓN DE MANIZALES POR GÉNERO (2015)					
AREA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
URBANA	174.027	194.606	368.633	47%	53%
RURAL	14.701	12.741	27.442	54%	46%
TOTAL	188.728	207.347	396.075	48%	52%

Tabla 3: Población Total de Manizales por Género (2015)
Fuente: Elaboración propia con base en Centro de información y estadística – CIE. Municipio de Manizales.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

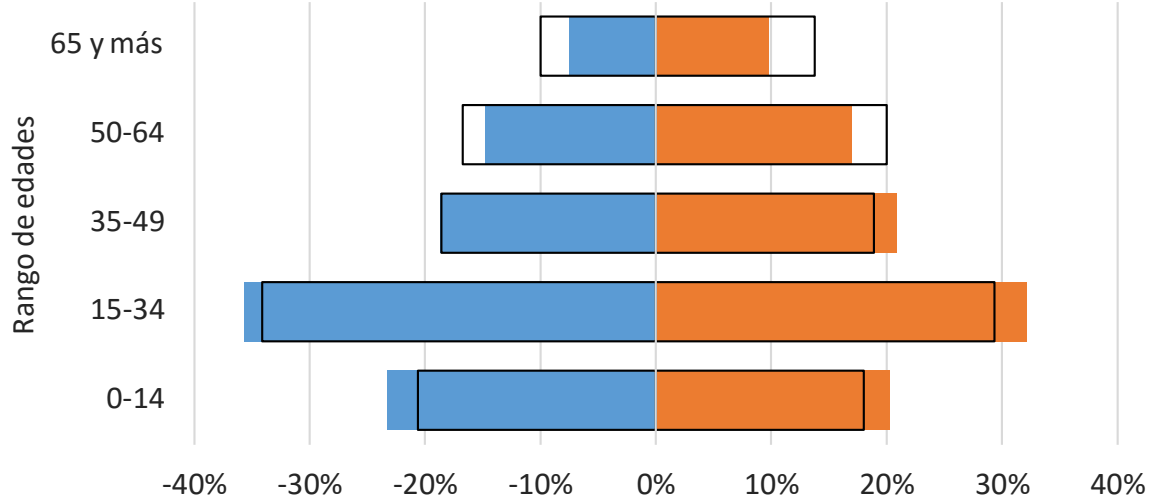
4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

Estructura poblacional de Colombia, 2010 y 2020



	0-14	15-34	35-49	50-64	65 y más
Hombres 2020	-26%	-34%	-18%	-14%	-8%
Hombres 2010	-30%	-34%	-18%	-12%	-6%
Mujeres 2020	24%	32%	19%	15%	9%
Mujeres 2010	28%	33%	19%	13%	7%

Estructura poblacional de Manizales, 2010 y 2020



	0-14	15-34	35-49	50-64	65 y más
Hombres 2020	-21%	-34%	-19%	-17%	-10%
Hombres 2010	-23%	-36%	-19%	-15%	-8%
Mujeres 2020	18%	29%	19%	20%	14%
Mujeres 2010	20%	32%	21%	17%	10%

Gráfica 4: Estructura poblacional de Manizales AM y Colombia, 2010 – 2020
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE.

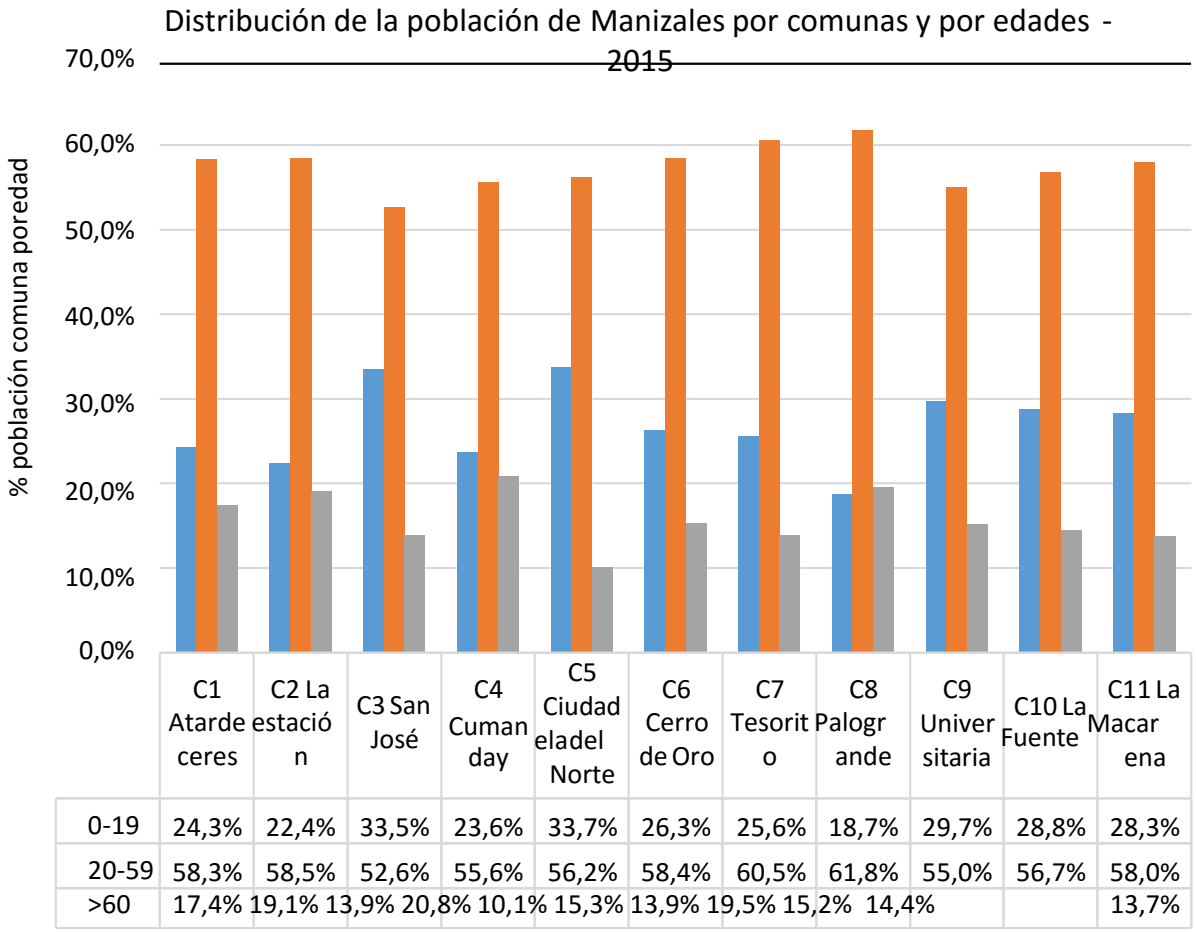
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

Distribución de la población de Manizales por comunas y por edades - 2015

Comuna	Total	0-19	20-59	>60
C1 Atardeceres	30.244	7.354	17.637	5.253
C2 La estación	22.841	5.110	13.357	4.374
C3 San José	25.778	8.633	13.564	3.581
C4 Cumanday	30.907	7.308	17.178	6.421
C5 Ciudadela del Norte	63.106	21.258	35.446	6.402
C6 Cerro de Oro	29.966	7.869	17.509	4.588
C7 Tesorito	23.261	5.951	14.078	3.232
C8 Palogrande	26.587	4.966	16.437	5.184
C9 Universitaria	37.707	11.202	20.773	5.732
C10 La Fuente	44.821	12.913	25.433	6.475
C11 La Macarena	33.415	9.454	19.389	4.572

Tabla 4: Población comunas por edades 2015
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

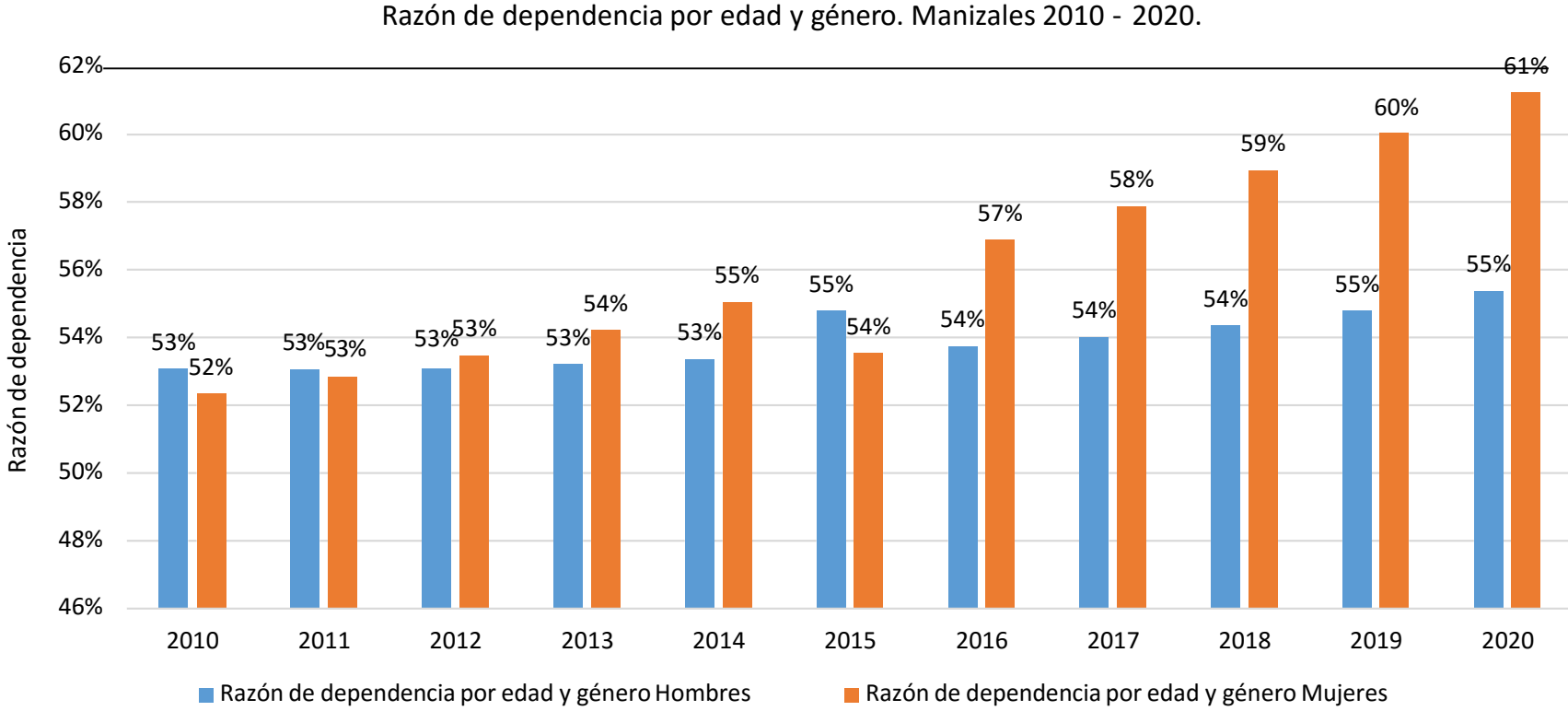


Gráfica 5: Porcentaje de población de comunas por edades 2015
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

La Razón de Dependencia es la proporción de personas en edades teóricamente no aptas para trabajar (menores de 15 y mayores de 65 años), respecto a la población entre 15 y 64 años



Gráfica 6: Razón de dependencia por edad y género. Manizales 2010-2020.
Fuente: Elaboración propia con base en el DANE

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.1. ¿Cuántos somos?

El desempeño demográfico enseña tres condiciones importantes que obligan a una revisión en el diseño de la Política ECE:

- Una preponderancia en los indicadores de crecimiento demográfico de la mujer.
- Una reducción del tamaño del mercado demográfico natural con su consecuente impacto en la economía local
- El incremento, por razones de edad, de las tasas de dependencia femenina. Se estima para el año 2020 una tasa de dependencia del 61% en la población femenina y del 55% en la población masculina.
- Estas condiciones motivan la necesidad de considerar en la Política ECE un componente estratégico de género donde la promoción del empleo y del emprendimiento femenino, son formas de mejorar la capacidad de respuesta a esta dinámica demográfica.
- Igualmente deben considerarse procesos de integración geoestratégica como alternativa a la reducción demográfica del tamaño de mercado



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?

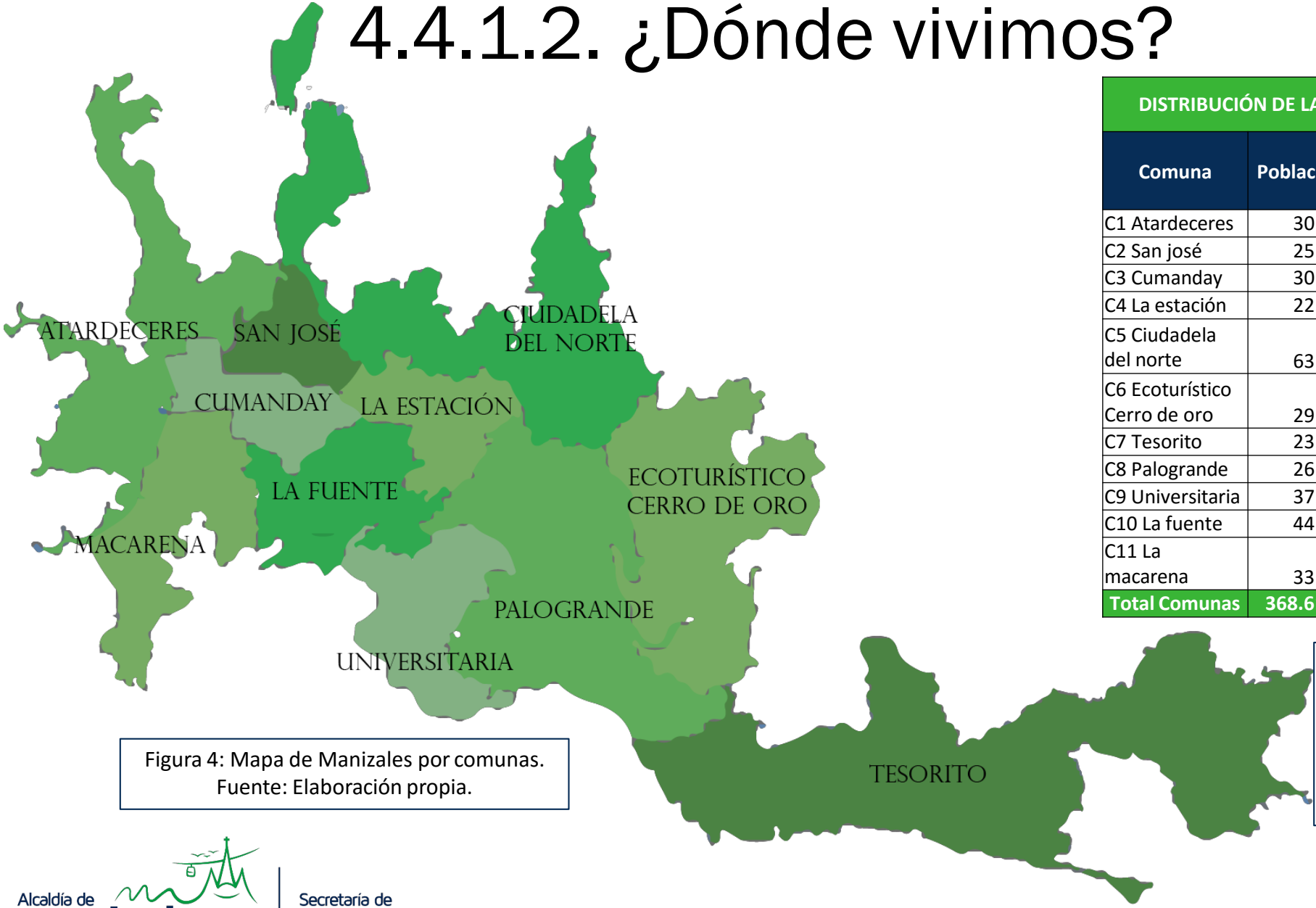


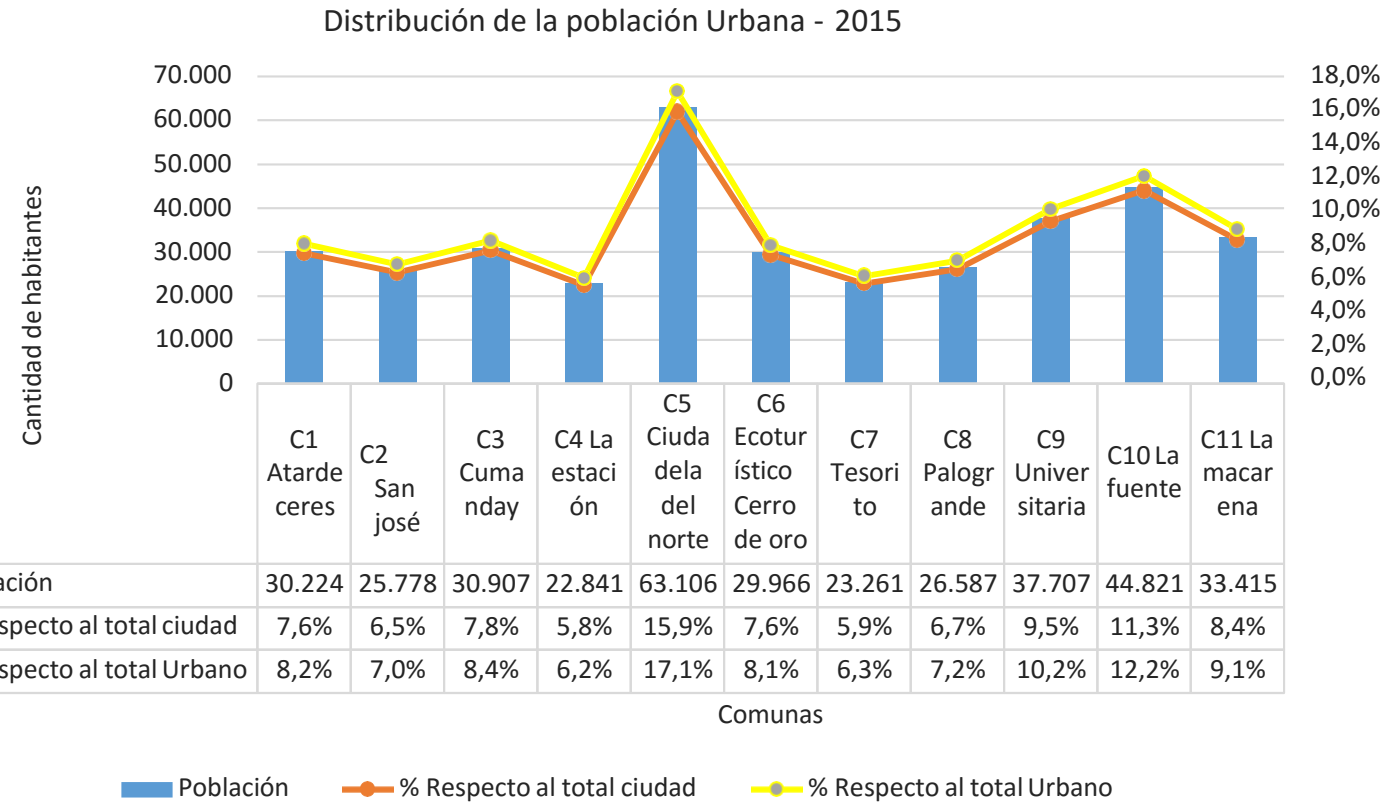
Figura 4: Mapa de Manizales por comunas.
Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MANIZALEÑA POR COMUNAS - 2015				
Comuna	**Población**	**% Respecto al total ciudad**	**% Respecto al total Urbano**	**Estrato predominante**
C1 Atardeceres	30.224	7,6%	8,2%	4
C2 San josé	25.778	6,5%	7,0%	1-2
C3 Cumanday	30.907	7,8%	8,4%	3
C4 La estación	22.841	5,8%	6,2%	3-4
C5 Ciudadela del norte	63.106	15,9%	17,1%	1-2
C6 Ecoturístico Cerro de oro	29.966	7,6%	8,1%	3-4
C7 Tesorito	23.261	5,9%	6,3%	3-4
C8 Palogrande	26.587	6,7%	7,2%	5-6
C9 Universitaria	37.707	9,5%	10,2%	2-3
C10 La fuente	44.821	11,3%	12,2%	1-2-3
C11 La macarena	33.415	8,4%	9,1%	1-3
Total Comunas	**368.613**	**Total Manizales**	**396.075**	**-**

Tabla 5: Distribución de la población manizaleña por comunas (2015)
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la unidad de investigaciones socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades
Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?



	C1 Atardeceres	C2 San josé	C3 Cumanday	C4 La estación	C5 Ciudadela del norte	C6 Ecoturístico Cerro de oro	C7 Tesorito	C8 Palogrande	C9 Universitaria	C10 La fuente	C11 La macarena
Población	30.224	25.778	30.907	22.841	63.106	29.966	23.261	26.587	37.707	44.821	33.415
% Respecto al total ciudad	7,6%	6,5%	7,8%	5,8%	15,9%	7,6%	5,9%	6,7%	9,5%	11,3%	8,4%
% Respecto al total Urbano	8,2%	7,0%	8,4%	6,2%	17,1%	8,1%	6,3%	7,2%	10,2%	12,2%	9,1%

Gráfica 7: Distribución de la población Urbana (2015)
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Manizales se encuentra constituido por 11 comunas heterogéneas que conforman su área urbana. Del total de la población de Manizales, el 93% reside en el área urbana.

En el gráfico se muestra una mayor concentración de la población en la comuna Ciudadela del Norte con 63.106 habitantes para el año 2015, en la que predomina los estratos 1 y 2, en contraste con la comuna Palogrande conformada por 26.587 habitantes de estratos 5 y 6.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?

- La lectura de la población por estratos nos dice que casi la cuarta parte de la población de Manizales es de estratos 1 y 2 y un 64% no supera el estrato 3.

- En otras palabras es Manizales una ciudad de ingresos medio – bajos, condición que debe considerarse para la formulación de la Política ECE.

- El siguiente cuadro ilustra este comentario:

DISTRIBUCIÓN POR ESTRATOS - POBLACIÓN URBANA MANIZALES 2015				
COMUNAS	**ESTRATOS PREDOMINANTES**	**HABITANTES**	**% POBLACIÓN**	**% ACUMULADO**
SAN JOSÉ - CIUDADELA DEL NORTE	1 Y 2	88.884	24%	24%
CUMANDAY, LA MACARENA, UNIVERSITARIA , LA FUENTE	2 Y 3	146.850	40%	64%
ECOTURÍSTICA CERRO DE ORO, LA ESTACIÓN, TESORITO, ATARDECERES	3 Y 4	106.312	29%	93%
PALOGRANDE	5Y 6	26.587	7%	100%
TOTAL		**368.633**		

Tabla 6: Distribución por estratos – Población Urbana Manizales 2015.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?

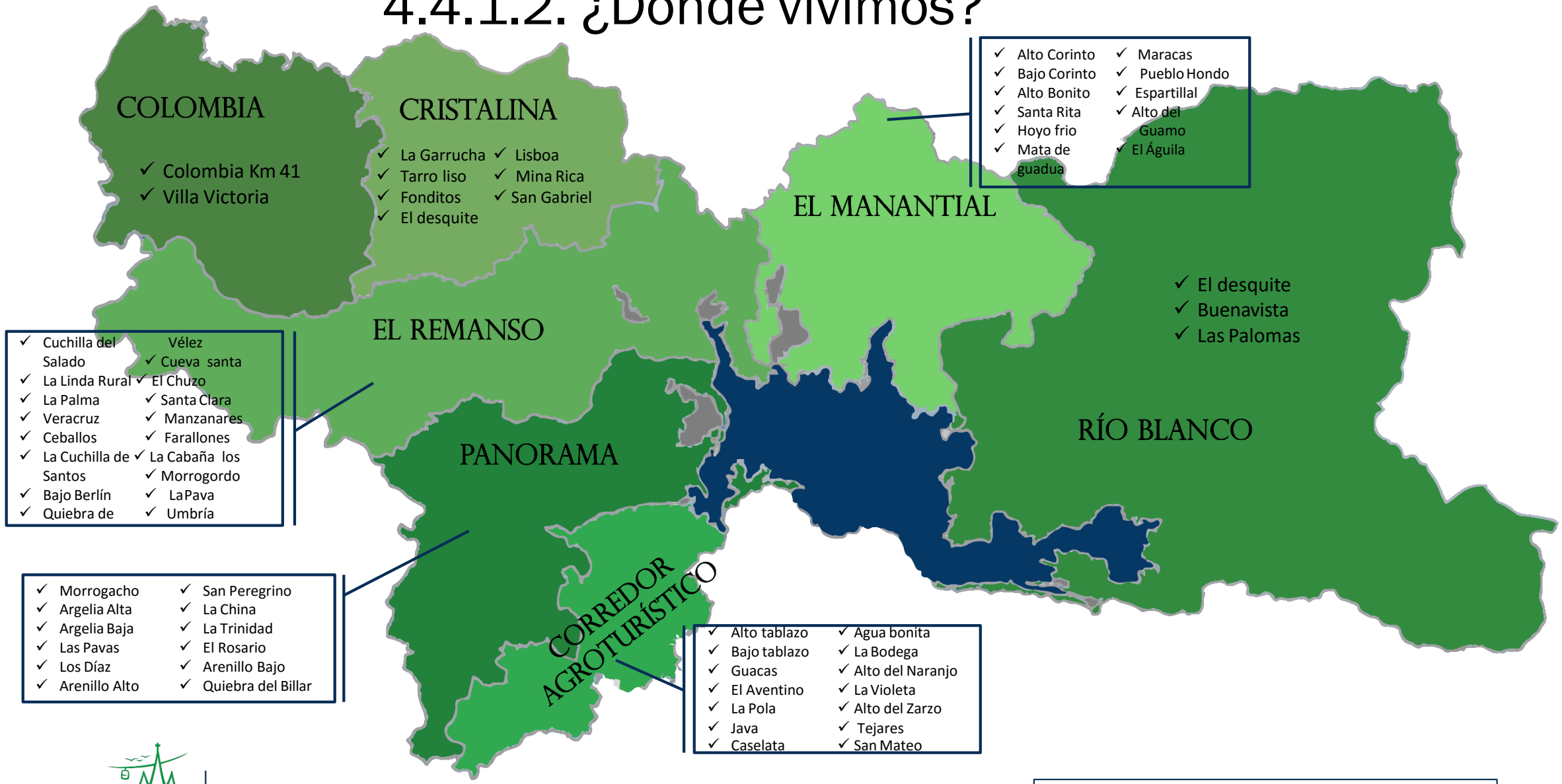


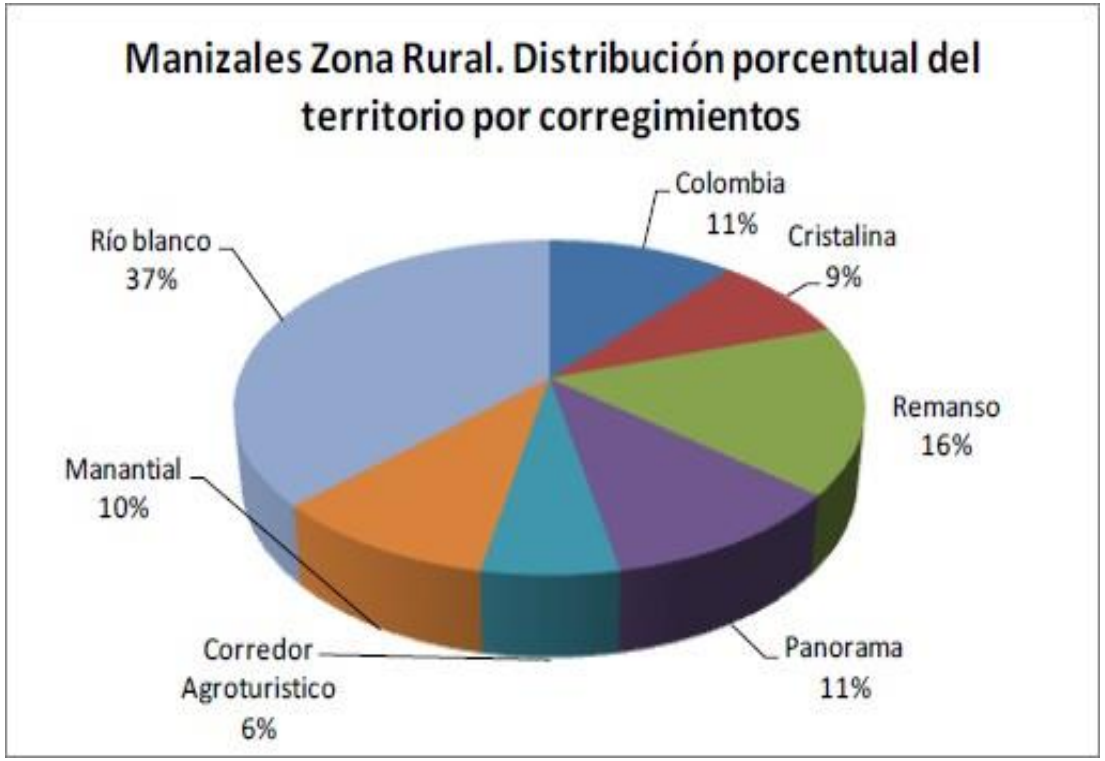
Figura 5: Corregimientos y Veredas de Manizales.
Fuente: Elaboración propia.

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?

El Municipio de Manizales está conformado por 7 corregimientos y 63 veredas. El 71% de la población rural se concentra en el 33% del territorio (3 corregimientos). El Remanso alberga el 50,3% de la población rural.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MANIZALEÑA POR CORREGIMIENTOS - 2015			
Corregimiento	**Población**	**% Respecto al total ciudad**	**% Respecto al total Rural**
El Remanso	8.567	2,2%	50,3%
Corredor Agroturístico	5.901	1,5%	34,6%
Rio Blanco	891	0,2%	5,2%
Cristalina	2.042	0,5%	12,0%
Panorama	4.420	1,1%	25,9%
Manantial	3.792	1,0%	22,2%
Total Corregimientos	**17.046**	**Total Manizales**	**396.075**

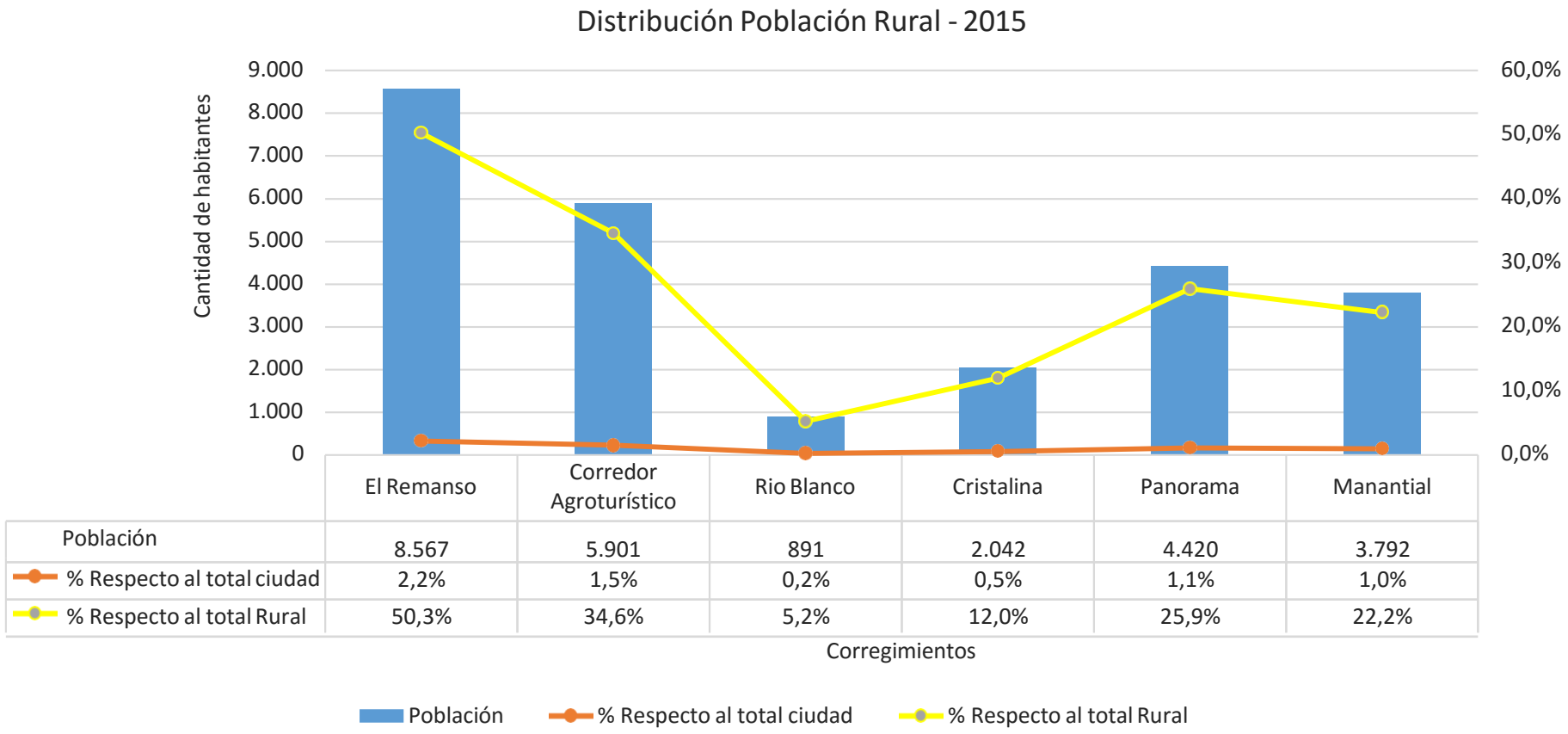
Tabla 7: Distribución de la población manizaleña por corregimientos. - 2015
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de la unidad de investigaciones socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales



Gráfica 8: Distribución porcentual del territorio por corregimientos
Fuente: Centro de Información y Estadística – CIE - del Municipio de Manizales. 2006

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

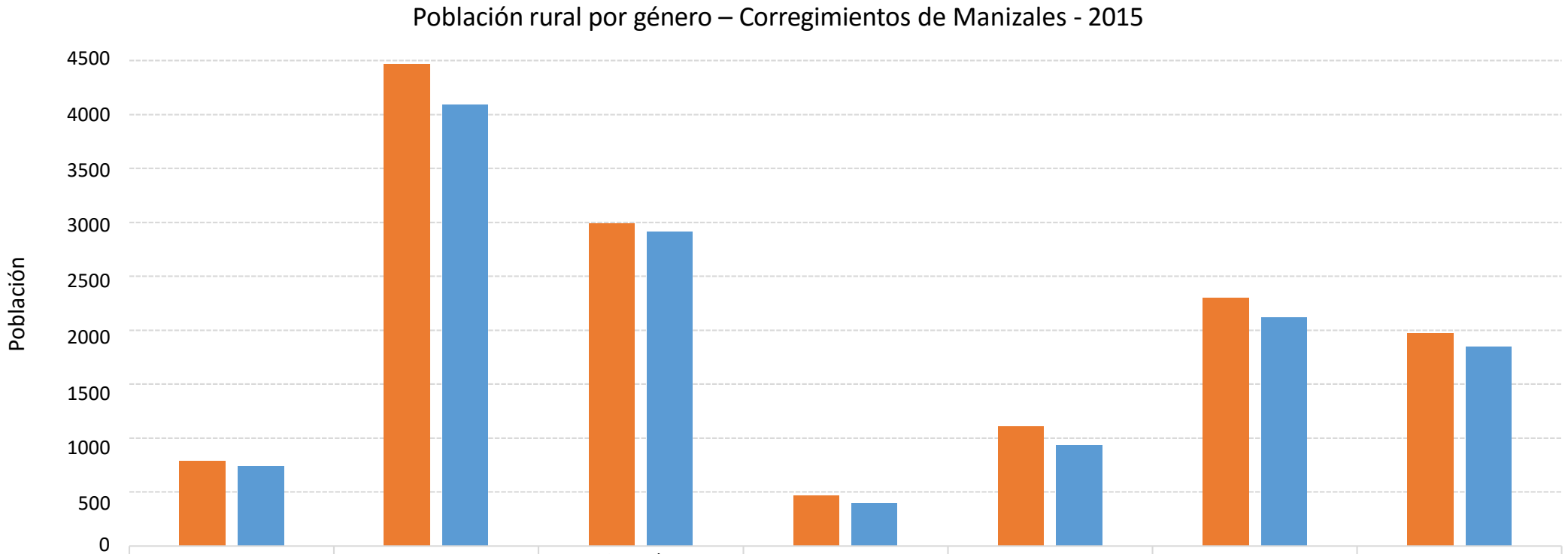
4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?



Gráfica 9: Población rural por corregimientos en Manizales 2015.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.2. ¿Dónde vivimos?



	Colombia	El Remanso	Corredor Agroturístico	Rio Blanco	Cristalina	Panorama	Manantial
HOMBRES	786	4471	2988	472	1111	2302	1971
MUJERES	738	4.096	2.913	397	931	2.118	1.849

Gráfica 10: Población rural por género - corregimientos en Manizales 2015.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

El panorama de riesgos

- Los recientes sucesos de deslaves en laderas con víctimas mortales y afectación de viviendas en varios barrios de la ciudad, obligan a pensar en cómo puede incidir el perfil de riesgos de Manizales sobre las variables objetivas y perceptivas de la competitividad y el desarrollo local.

- Para explorar este aspecto se han tomado como referencia los conceptos del experto en gestión y prevención de riesgos Ingeniero Omar Darío Cardona Arboleda, profesor de la Universidad nacional de Colombia (Entrevista personal - Abril 24 de 2017)

- En primera instancia hay que mencionar que Manizales no es inmune al riesgo pero mucho se ha avanzado en prevención, y que pese los riesgos se puede ser competitivo.

- Es una condición que debiera equipararse a lo logrado por regiones como California, Hawái, Japón o Chile las cuales se han desarrollado pese a sus niveles de riesgo.

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

- Hoy el mundo reconoce a la ciudad como líder en gestión de riesgos en Latinoamérica, gracias a varios procesos articulados que demuestran su incorporación en la agenda pública desde hace varias décadas:
  - La creación en 1971 de la Corporación Regional Autónoma para la defensa de los municipios de Manizales, Salamina y Aranzazu CRAMSA, posteriormente transformada en CORPOCALDAS.
  - La formulación del primer código de construcciones en 1980 como respuesta a los movimientos telúricos de 1979 que propició la formulación del primer Código Colombiano de Construcciones Sismo-Resistentes en 1984.
  - La localización del observatorio vulcanológico en Manizales a mediados de la década de los 80.
  - La incorporación de la gestión de riesgos en los POT
  - El desarrollo del Plan de Gestión de Riesgos con horizonte de 12 años del municipio
  - La incorporación de las tasas de cobertura en seguros en inmuebles, vinculadas al pago de impuesto predial. (Gracias a la gestión de riesgo hace 15 años la prima promedio anual era del 1.93 por mil , hoy es de 1.64 por mil).
  - El programa de “Guardianes de la ladera” surgido en el año 2003 como estrategia para la protección de laderas en el área urbana.

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

- La inversión de casi USD 5 millones para realizar investigaciones sobre conocimiento y mitigación del riesgo en la ciudad, gracias a un crédito de Findeter, ejecutado en convenio de la Universidad Nacional con Corpocaldas.

- Son todas acciones que demuestran que la Gestión de Riesgo siempre ha estado en la Agenda Pública de ciudad y que los contenidos se han soportado debidamente en información y conocimientos científico – tecnológicos.

- Esta condición debe incorporarse en una estrategia de comunicación y promoción de ciudad, que genere el conocimiento y la confianza ciudadana acerca de las capacidades locales, y a su vez permita posicionar mejor la ciudad en el contexto nacional e internacional como una ciudad **"RESILIENTE".**

- Los avances en Gestión de Riesgo de la ciudad son verdaderamente una demostración de las capacidades locales cunado hay una plena identificación de propósitos entre el sector público, la academia y la sociedad.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

Algunos Indicadores ambientales:

Contaminación por ruido:

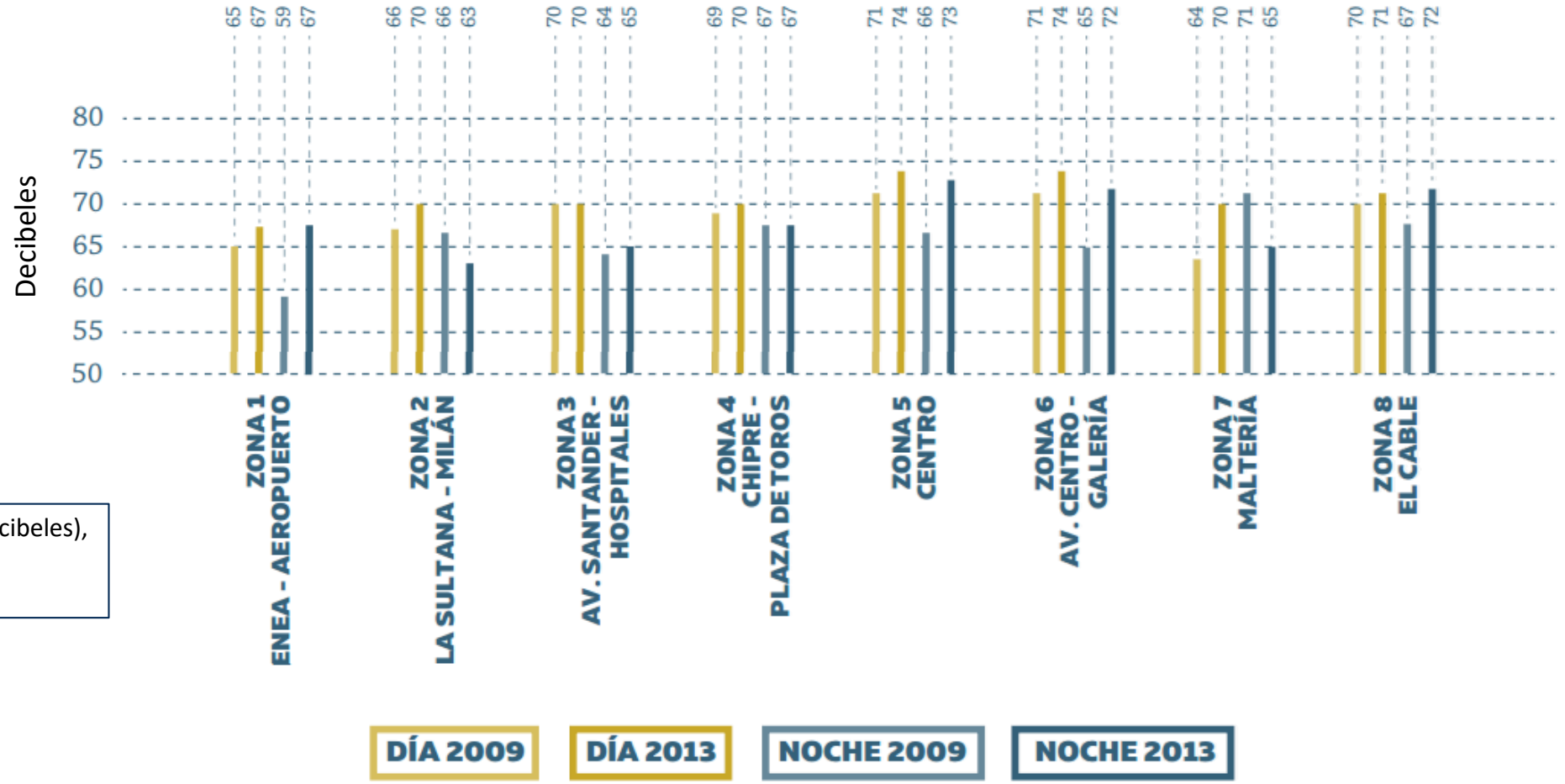
- El nivel de ruido ha estado presente entre las principales preocupaciones ambientales de los ciudadanos.
- La autoridad ambiental debe hacer un mapa de ruido cada 4 años (Resolución 627 de 2006 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial)
- El anterior mapa de ruido fue realizado en 2013 y arrojó un incremento del ruido en el día en todos los puntos de medición y en la noche en la mayoría de ellos.
- Las acciones deben ser ejecutadas con participación interinstitucional, lo que obliga a un ejercicio de participación y articulación complejo pero Necesario.

(Tomado de informe de medio ambiente – Manizales cómo vamos)

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

Contaminación por ruido:

Promedio semanal de ruido (decibeles), por zonas. 2009 y 2013



Gráfica 11: Promedio semanal de ruido (decibeles), por zonas. 2009 y 2013
Fuente: Corpocaldas

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

Acceso a recolección de basuras:

- Según el "Informe de medio ambiente 2016 - Manizales cómo vamos", la ciudad ha tenido una cobertura del 100% en el servicio de aseo.

- Reporte que coincide con los boletines anuales emitidos por la Empresa Metropolitana de Aseo (EMAS S.A E.S.P) sobre los indicadores de control social de los años 2014, 2015, y 206, tanto para zonas residenciales como comerciales e industriales.



4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

Afectación por desastres naturales:

- Colombia es uno de los países más vulnerables al cambio climático y Manizales por sus condiciones topográficas está muy expuesto a desastres naturales como deslizamientos, terremotos, erupciones volcánicas o avalanchas. El "Informe de ambiente - Manizales cómo vamos – 2016", muestra que las estadísticas relacionadas con desastres naturales presentaron resultados positivos.

- Infortunadamente los sucesos motivados por el invierno de abril 2017 alteran esta tendencia.

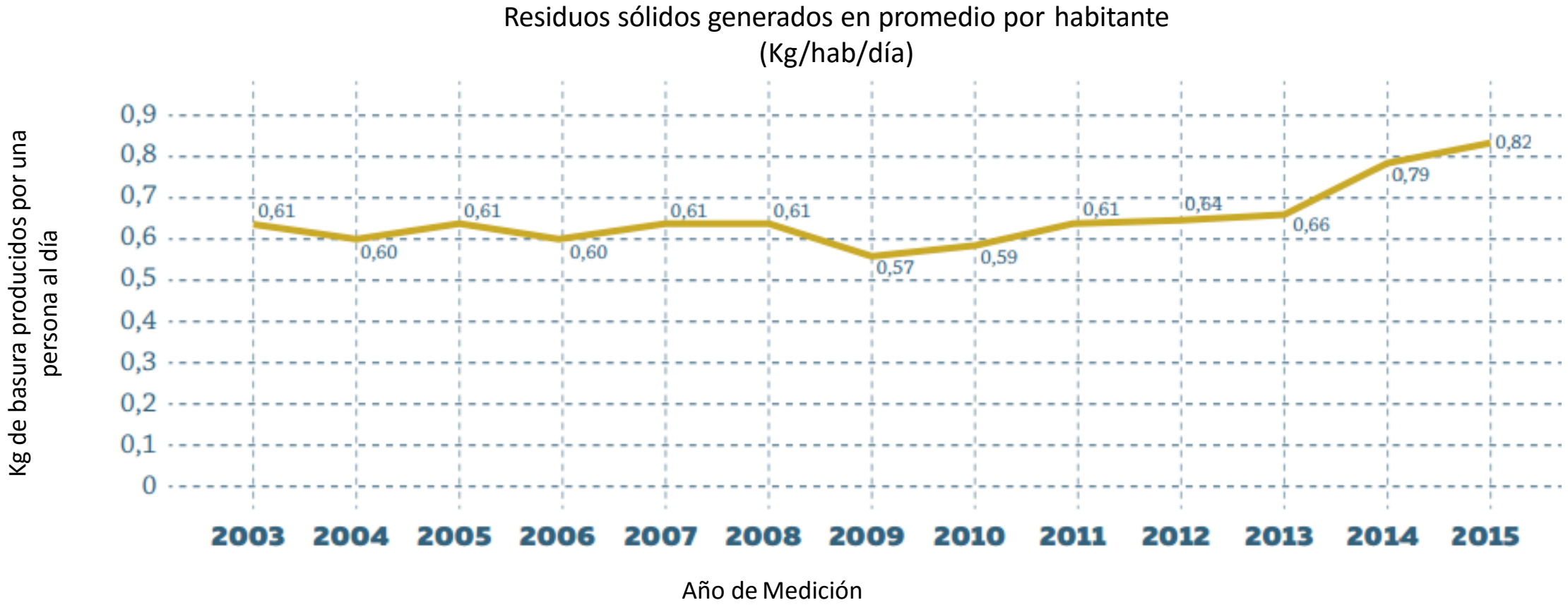
Afectaciones por desastres naturales, Manizales 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Muertos	7	6	4	69	0	2	3	0
Heridos	35	4	8	17	2	6	16	0
Personas afectadas	3.406	109	2.425	3.070	42	61	191	125
Viviendas destruidas	46	9	16	83	6	3	19	0
Viviendas averiadas	504	12	53	408	2	9	22	25

Tabla 8: Afectaciones por desastres naturales, Manizales 2008-2015
Fuente: Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?



Gráfica 12: Manizales Residuos sólidos generados en promedio por habitante (Kg/hab/día). 2002-2015
Fuente: EMAS

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

- El concepto del consumo responsable frente a los residuos sólidos, se basa en tres estrategias:
  - Reducir la producción de residuos,
  - Reciclar.
  - Reutilizar.

- Respecto a la primera estrategia los indicadores no muestran una tendencia favorable para Manizales.

- El volumen de residuos sólidos producidos por los manizaleños ha venido en aumento desde el año 2003 de manera constante. En el año base cada manizaleño produjo 0,61 kilogramos de basura al día y para 2015 el valor se situó en 0,71 kg por persona al día, un incremento equivalente al 35%.

- En un reciente estudio elaborado por el DNP (2016), la vida útil de 321 rellenos sanitarios del país, incluido el de Manizales, era de menos de 5 años, lo cual puede ocasionar un gran impacto ambiental en caso de que los entes territoriales no busquen prontamente soluciones de largo plazo a esta problemática.

- El Reglamento de Agua Potable y Saneamiento Básico del año 2000 (RAS) establece la obligación a los entes municipales que los rellenos sanitarios tengan una vida útil de al menos 30 años, para el caso de Manizales, hoy se estima que la vida útil de su relleno puede llegar máximo al año 2020.

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

- Es imperativo entonces que el nuevo POT, actualmente en discusión, ratifique el uso del suelo como relleno sanitario para el área aledaña al actual relleno de la Esmeralda (Km. 2 vía a Neira) .

- Esto permitiría habilitar un área de casi 75 hectáreas, de las cuales 70 ha son de EMAS, con lo cual se estima que la ciudad atendería la demanda por el período requerido por el RAS.

- Hay que señalar que, por las condiciones topográficas en la ciudad, los riesgos implícitos y las consultas a la comunidad (el actual relleno sanitario es anterior a la presencia de comunidades en sus zonas aledañas), hacen difícil la localización en otras áreas por lo cual este terreno contiguo a la Esmeralda es la mejor opción.

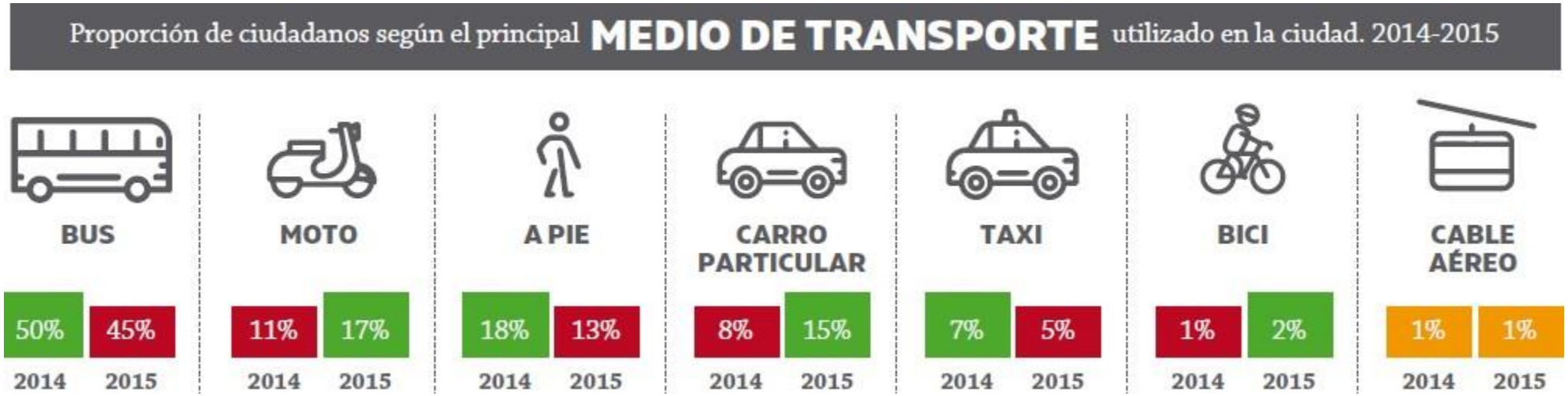
- Estas condiciones para el relleno sanitario no son una problemática de EMAS sino de ciudad y además de requerir una intervención en el POT, también requieren una intervención cultural donde la población tome conciencia acerca la necesidad de hacer “Un consumo responsable”.



Imagen Tomada de la página de EMAS S.A E.S.P

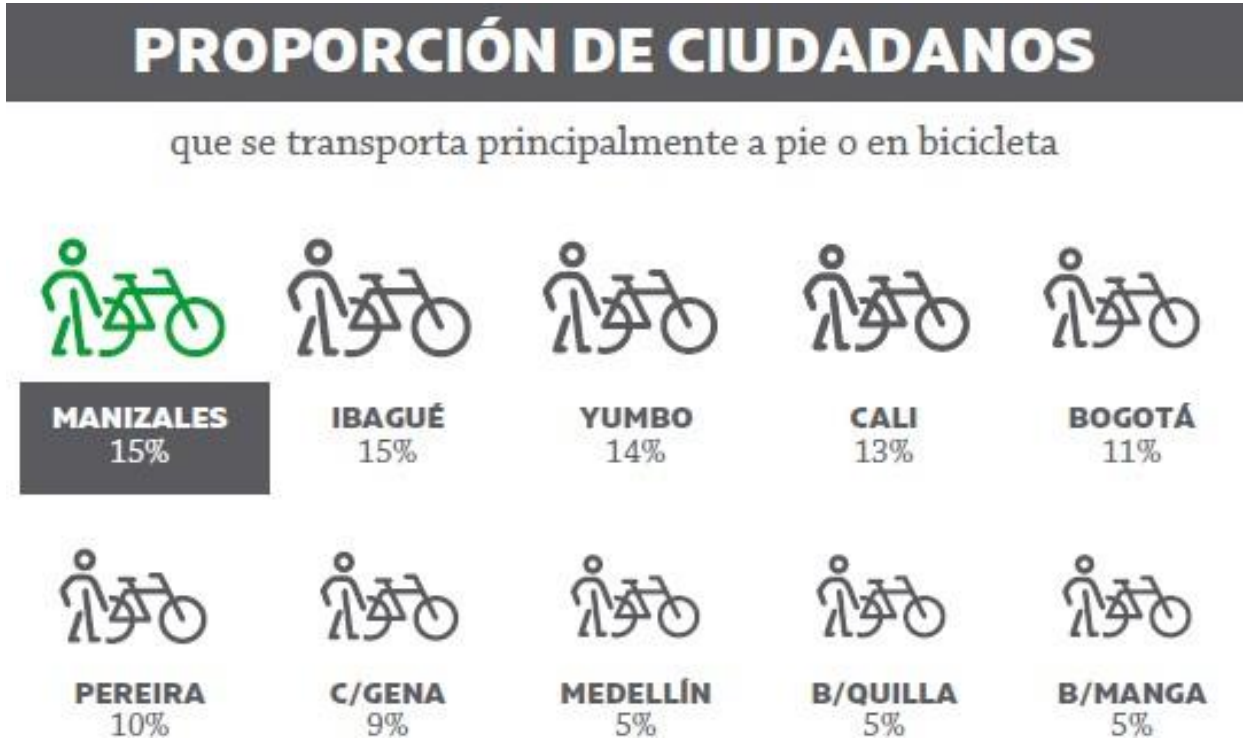
4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?

Medios de transporte de uso frecuente y alternativas:



Gráfica 13: Medios de transporte de uso frecuente y alternativas.
Fuente: Informe de medio ambiente, Manizales cómo vamos 2016

4.4.1.3. ¿Cómo es nuestro hábitat?



Gráfica 14: Proporción de ciudadanos que se transporta principalmente en bicicleta
Fuente: Informe de medio ambiente, Manizales cómo vamos 2016

En el **2015** se puso en funcionamiento el sistema público de bicicletas **"Manizales en Bici"** con 135 bicicletas públicas gratuitas ubicadas en **8 estaciones**.

Para marzo de **2016** se encontraban inscritos **1639 usuarios**.

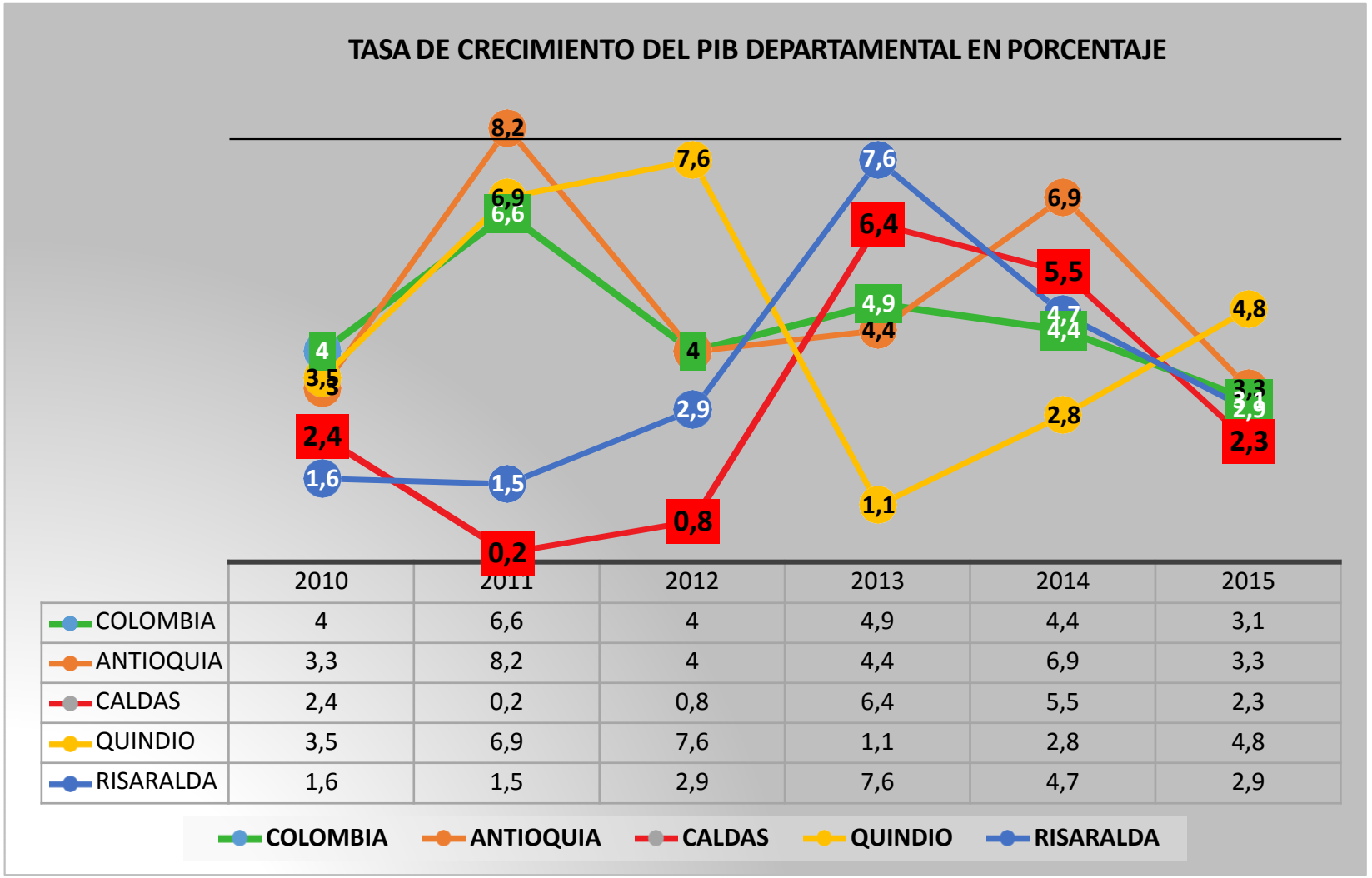
Manizales aún se destaca en el contexto nacional por ser **líder en movilidad no motorizada**.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

La tasa de variación del PIB de **Caldas** presenta un decrecimiento progresivo desde al año 2013 (6,4%) al año 2015 (2,3%), registrando la mayor caída de los departamentos del Eje Cafetero y Antioquia, contrastando con el departamento del Quindío que pasó del 1,1% al 4,8% en el mismo período.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COLOMBIA	4	6,6	4	4,9	4,4	3,1
ANTIOQUIA	3,3	8,2	4	4,4	6,9	3,3
CALDAS	2,4	0,2	0,8	6,4	5,5	2,3
QUINDIO	3,5	6,9	7,6	1,1	2,8	4,8
RISARALDA	1,6	1,5	2,9	7,6	4,7	2,9

Gráfica 15: Tasa de crecimiento del PIB departamental en porcentaje
Fuente: Cuentas nacionales departamentales DANE. Cifras en Porcentaje %

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

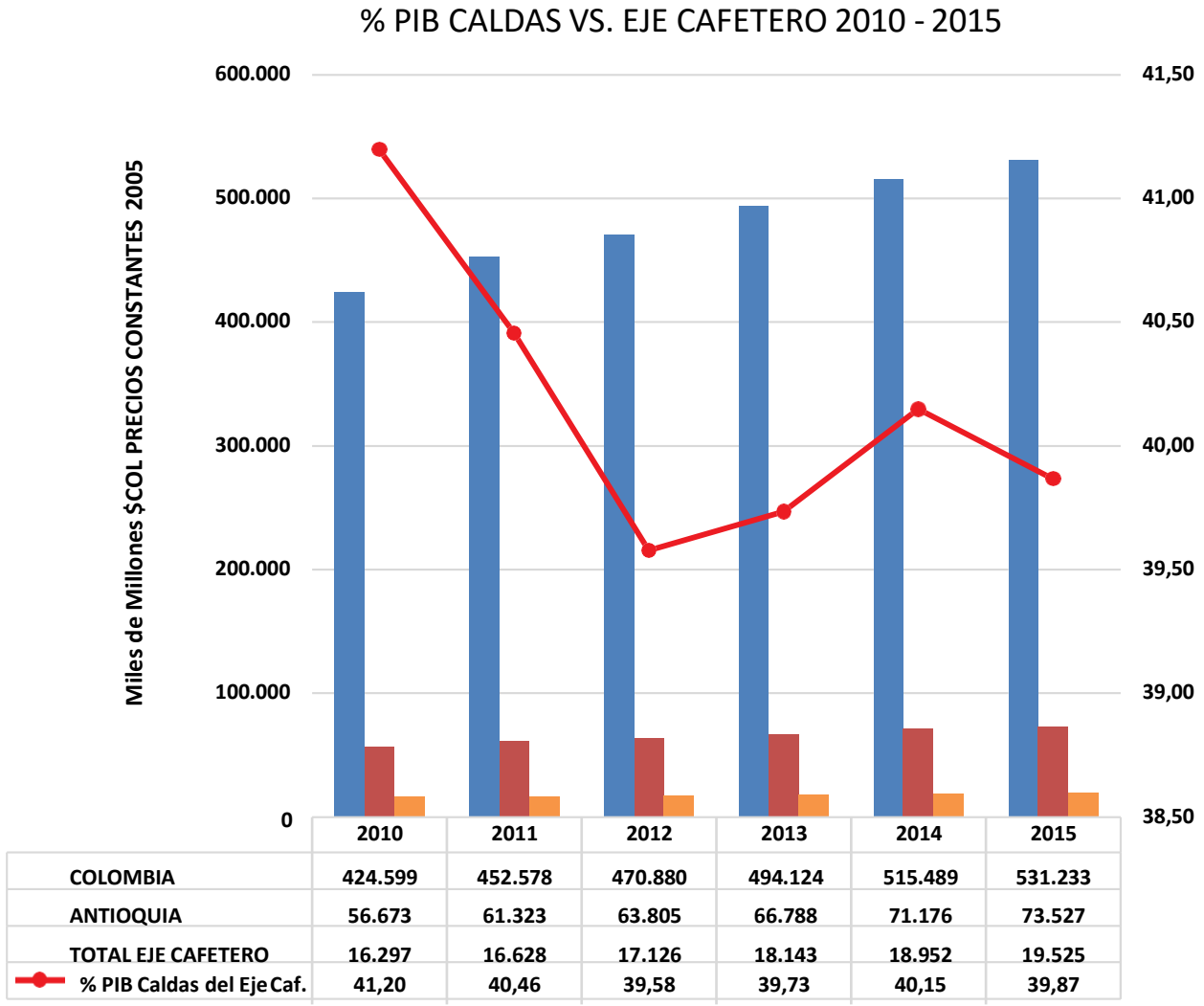
4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Efecto de la potencialidad competitiva del eje cafetero frente al país

El % del PIB de Caldas respecto al Eje Cafetero ha permanecido estable en el período 2010 – 2015.

Si comparamos la sumatoria de los PIBs de los departamentos del Eje, observamos que su peso es muy poco frente al PIB nacional (3,7% para el 2015) y aún frente al PIB de Antioquia (26.5% al 2015).

Esto hace ver la importancia de la integración regional como alternativa para ganar preponderancia en el contexto nacional



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COLOMBIA	424.599	452.578	470.880	494.124	515.489	531.233
ANTIOQUIA	56.673	61.323	63.805	66.788	71.176	73.527
TOTAL EJE CAFETERO	16.297	16.628	17.126	18.143	18.952	19.525
% PIB Caldas del Eje Caf.	41,20	40,46	39,58	39,73	40,15	39,87

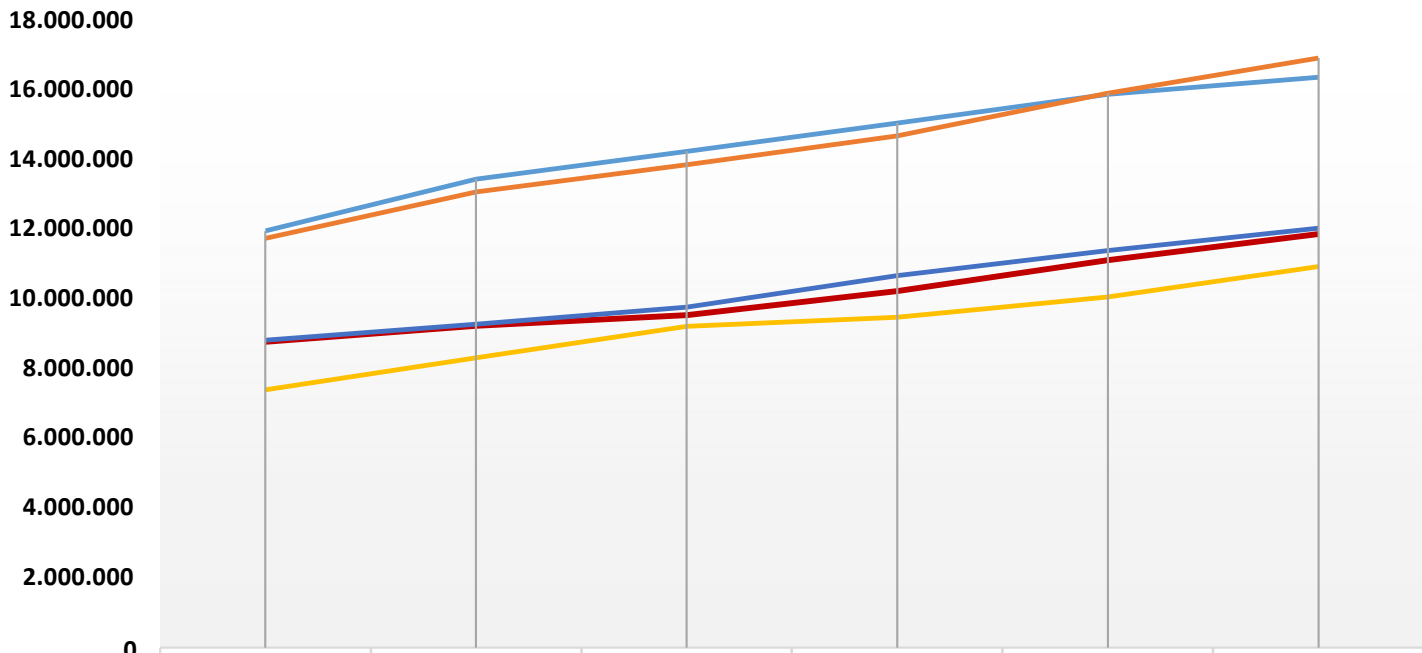
Gráfica 16: %PIB Caldas Vs. Eje cafetero 2010-2015
Fuente: Cuentas nacionales departamentales DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Respecto al PIB Per cápita, **Caldas** ocupa el segundo lugar en el Eje Cafetero, ligeramente por debajo de Risaralda, lo que nos debe comprometer con el desarrollo y ejecución de estrategias que generen volúmenes de producción con un mayor valor agregado

PIB PER CÁPITA DEPARTAMENTAL A PRECIOS CORRIENTES



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COLOMBIA	11.973.830	13.462.903	14.259.639	15.078.111	15.893.361	16.386.056
ANTIOQUIA	11.760.133	13.098.714	13.881.315	14.700.500	15.937.268	16.942.369
CALDAS	8.782.205	9.252.581	9.556.030	10.243.722	11.135.428	11.879.663
QUINDIO	7.413.647	8.321.951	9.236.537	9.497.843	10.076.248	10.946.207
RISARALDA	8.837.801	9.286.226	9.777.650	10.680.194	11.407.812	12.053.116

Gráfica 17: PIB Per Cápita departamental a precios corrientes
Fuente: Elaboración propia con base en Cuentas nacionales departamentales DANE. Precios Corrientes

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

El estudio realizado por Findeter, Min Hacienda, el BID y la Alcaldía de Manizales. ***"Manizales Sostenible y Competitiva". Prioridades y Bases para el Plan de Acción. 2013***. Ciudades Sostenibles y Competitivas: CSC, expresa que :

" Manizales no presenta desempeño económico sobresaliente. El crecimiento del PIB en los últimos diez años ha estado por debajo de la media nacional y el ingreso per cápita (USD$6.279) es inferior en más de USD$1.000 a la media de las 13 ciudades principales.

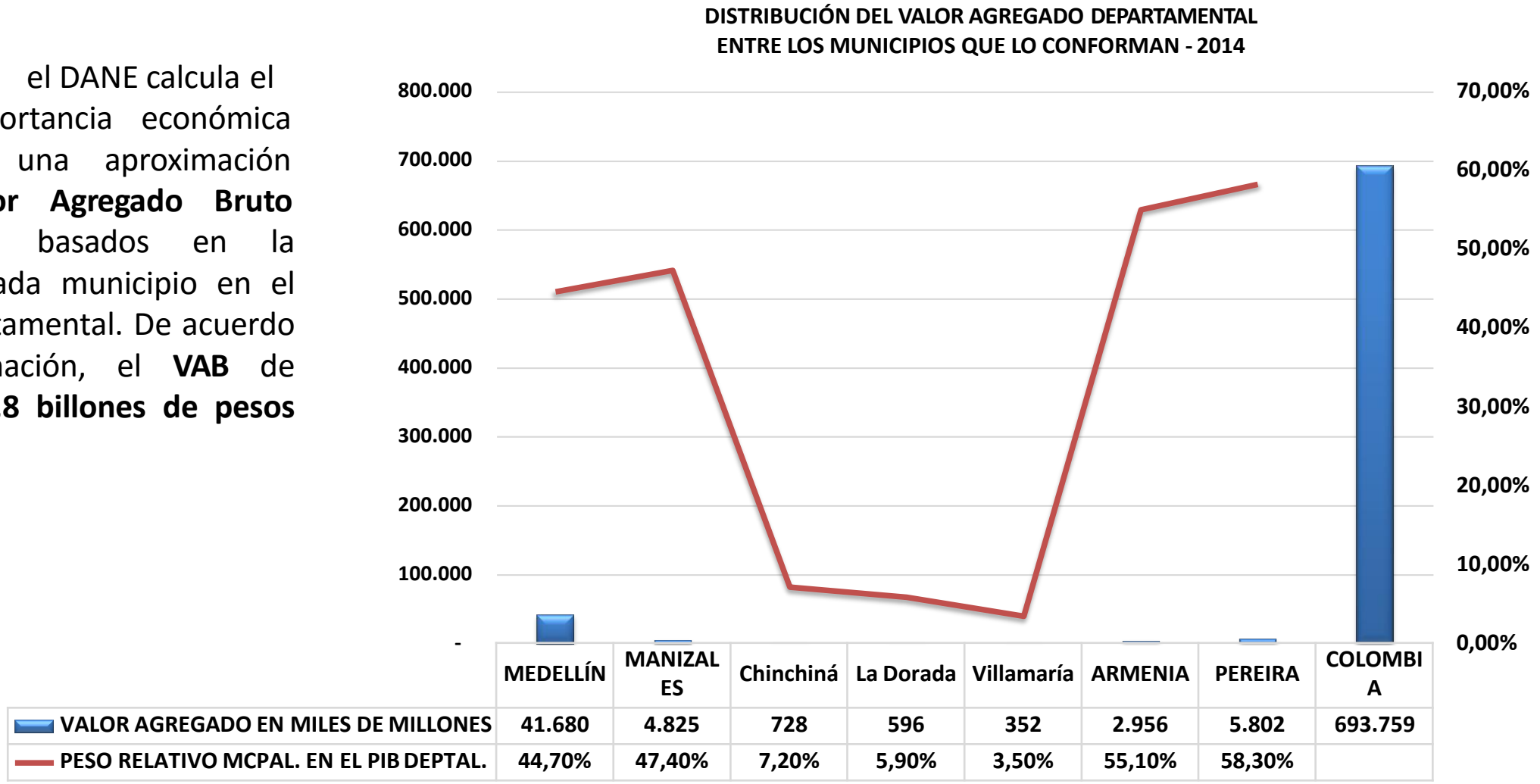
Además, la economía de Manizales está altamente concentrada en la agroindustria, lo que la hace particularmente vulnerable frente a choques exógenos. El bajo crecimiento y la falta de diversificación evidencian claramente que la ciudad podría aprovechar mejor sus fortalezas en el **sector académico para fomentar la productividad**. "



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Desde el año 2013 el DANE calcula el indicador de importancia económica municipal, como una aproximación indirecta del **Valor Agregado Bruto (VAB) Municipal**, basados en la participación de cada municipio en el total del PIB Departamental. De acuerdo con esta aproximación, el **VAB** de Manizales es de **4,8 billones de pesos para el año 2014.**



	MEDELLÍN	MANIZALES	Chinchiná	La Dorada	Villamaría	ARMENIA	PEREIRA	COLOMBIA
VALOR AGREGADO EN MILES DE MILLONES	41.680	4.825	728	596	352	2.956	5.802	693.759
PESO RELATIVO MCPAL. EN EL PIB DEPTAL.	44,70%	47,40%	7,20%	5,90%	3,50%	55,10%	58,30%	

Gráfica 18: Distribución del valor agregado departamental
Fuente: Elaboración propia con base en DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

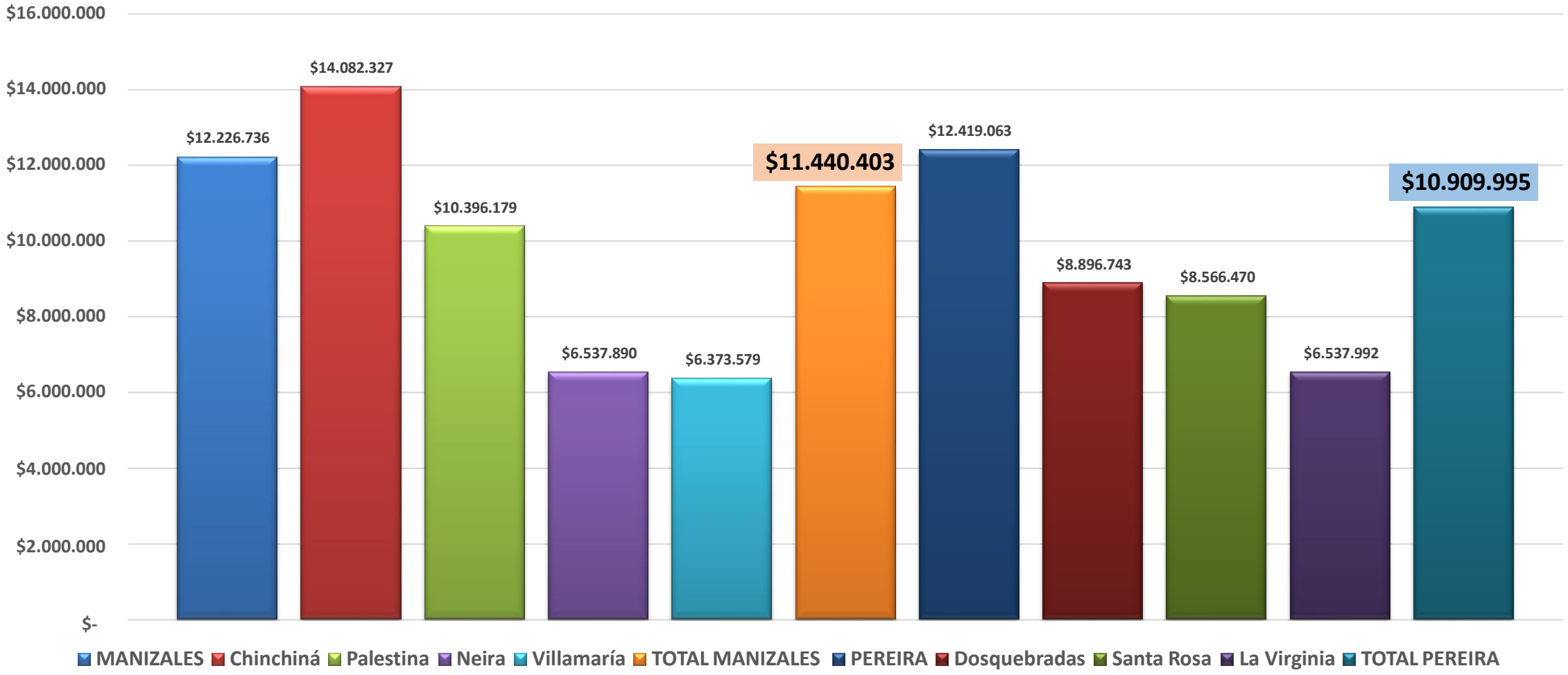
Analizando el VABM de Manizales al 2014 ($4,8 b) vemos que el comportamiento frente a Pereira y Armenia sigue la misma tendencia de lo observado en el PIB Departamental, en donde Pereira y Risaralda ocupan el primer lugar.

De otro lado, Manizales es la capital de menor participación en el PIB Departamental (47,4%), algo bueno para Caldas pues significa que el aparato productivo de los otros municipios aportan mas del 50 % a su PIB. Caso contrario ocurre en Risaralda y Quindío, cuyos PIB muestran una alta dependencia de sus capitales. (58,3% y 55,1% respectivamente).



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

VALOR AGREGADO BRUTO PER CÁPITA - 2014



Gráfica 19: Valor Agregado Bruto Per Cápita - 2014
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE - 2014

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

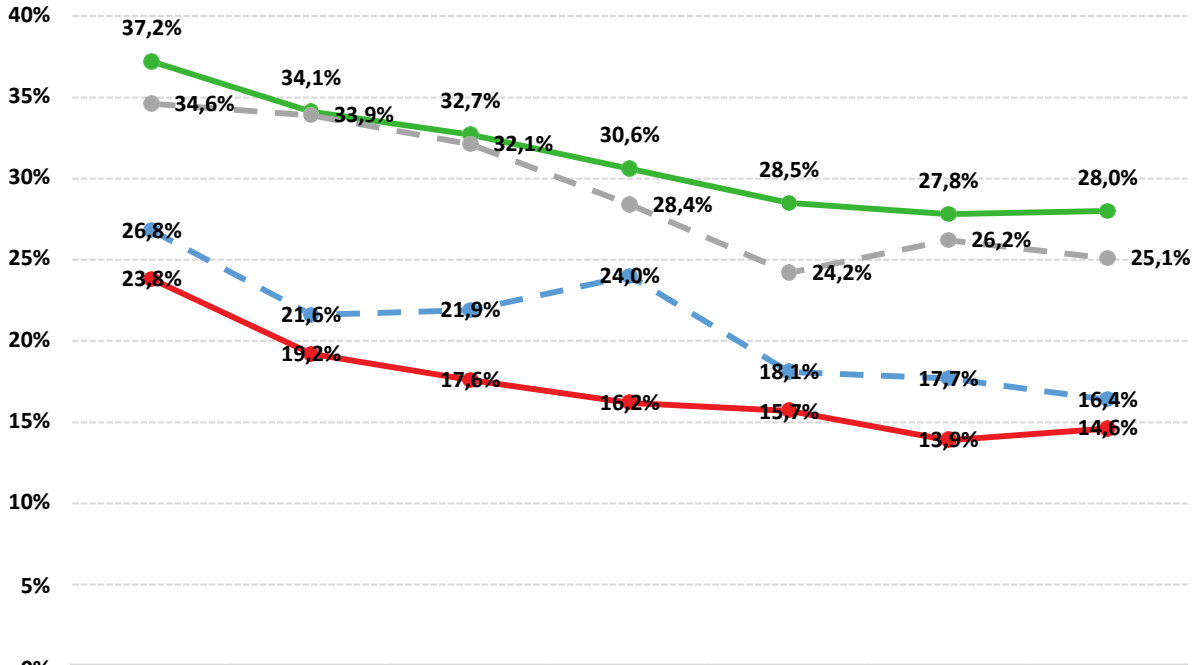
Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Por otro lado, el índice de pobreza de la ciudad de Manizales ha disminuido con relación al comportamiento nacional y regional, como consecuencia del aumento en los índices de empleo que se han visto en la ciudad en los periodos 2010 – 2016.

Lo anterior ubica al municipio de Manizales en un escalafón nacional en la tercer posición con menor proporción de personas pobres, seguido por Medellín y Bucaramanga.

Tendencia de pobreza en Manizales, Pereira, Armenia y Colombia

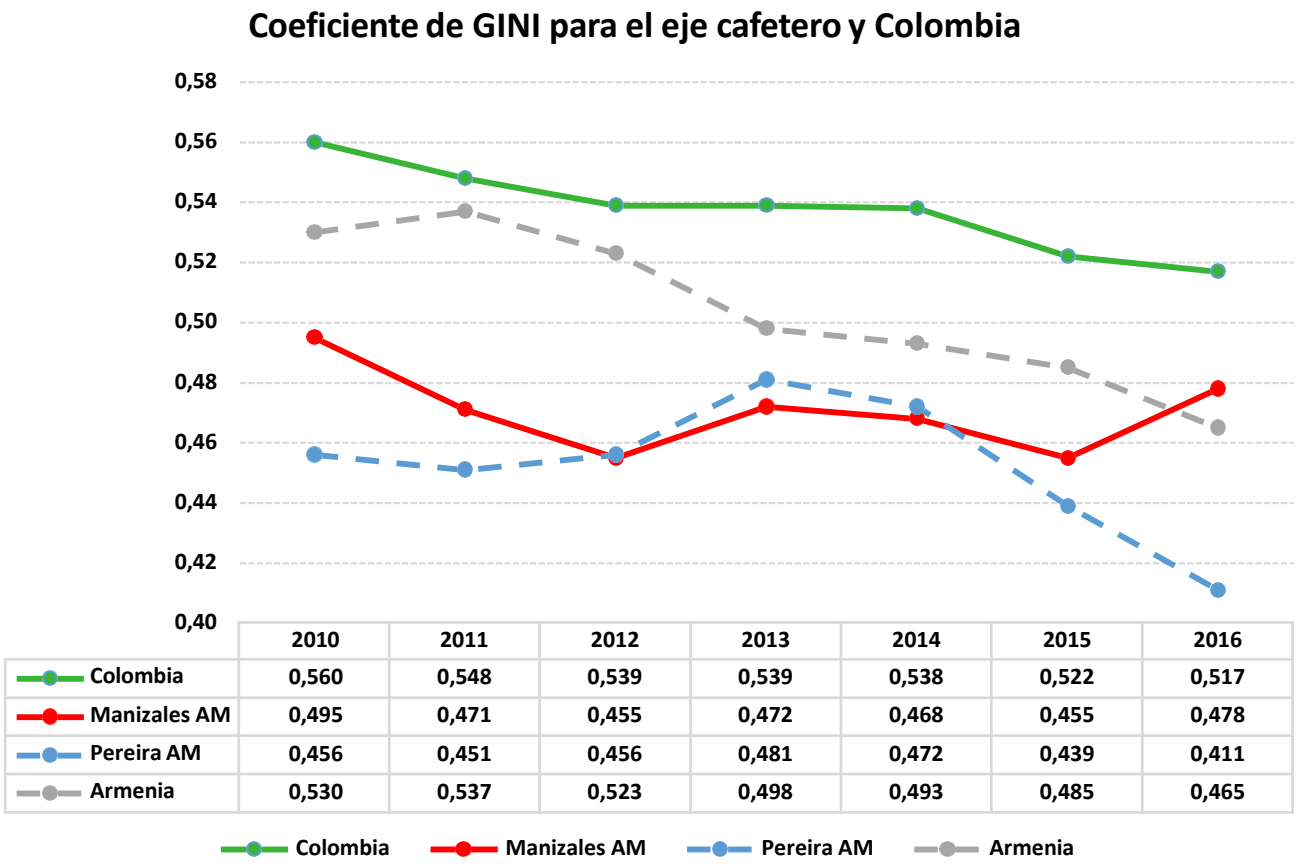


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	37,2%	34,1%	32,7%	30,6%	28,5%	27,8%	28,0%
Manizales	23,8%	19,2%	17,6%	16,2%	15,7%	13,9%	14,6%
Pereira	26,8%	21,6%	21,9%	24,0%	18,1%	17,7%	16,4%
Armenia	34,6%	33,9%	32,1%	28,4%	24,2%	26,2%	25,1%

Gráfica 20: Tendencia de la pobreza en Manizales Vs. Pereira, Armenia y Colombia
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	0,560	0,548	0,539	0,539	0,538	0,522	0,517
Manizales AM	0,495	0,471	0,455	0,472	0,468	0,455	0,478
Pereira AM	0,456	0,451	0,456	0,481	0,472	0,439	0,411
Armenia	0,530	0,537	0,523	0,498	0,493	0,485	0,465

Gráfica 21: Coeficiente de GINI para Manizales Vs. Pereira, Armenia y Colombia
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

El coeficiente de Gini que mide la desigualdad en la distribución del ingreso con valores que oscilan entre 0 (para la total equidad en distribución) y 1 (para la distribución más inequitativa), muestra el indicador más desfavorable para Manizales , respecto a las demás ciudades del eje cafetero.

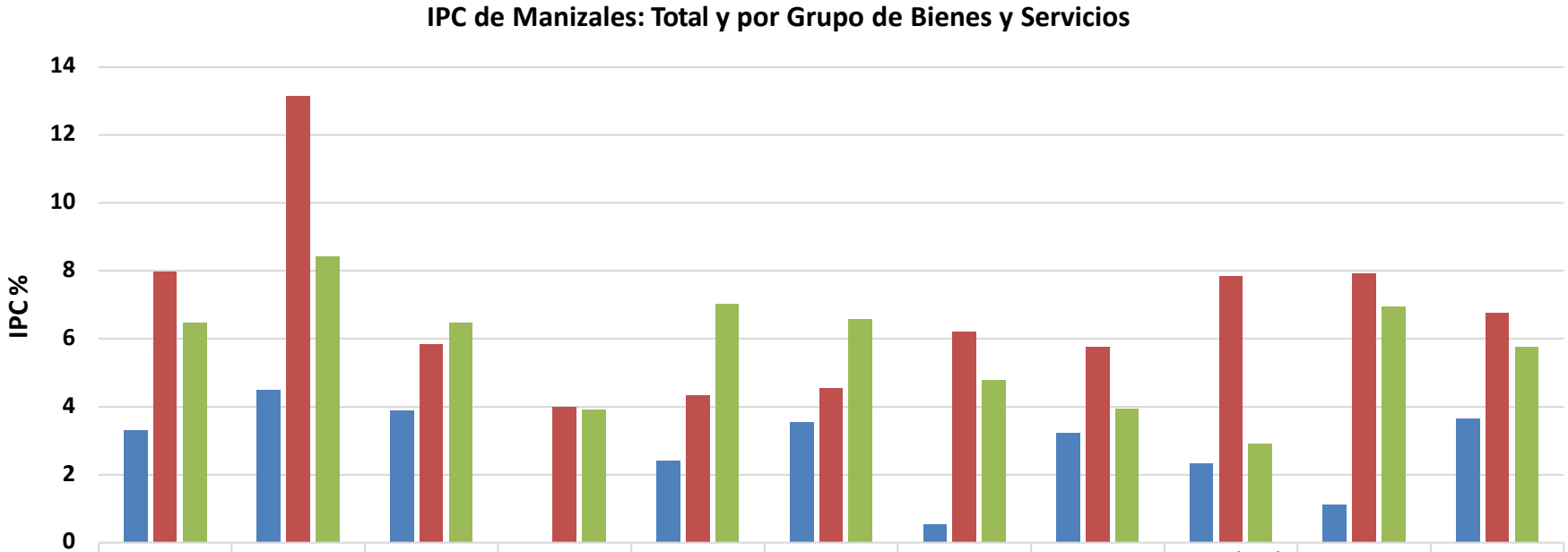
A pesar de esto, Manizales nunca a superado los 0,5 puntos y se ha mantenido por debajo del total nacional.

Hay que considerar como punto importante que, de acuerdo a R. Kreime (2013), los índices de violencia correlacionan más con la inequidad que con la pobreza.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

La variación anual del IPC en Manizales para el 2016, presenta una disminución de 1,5 puntos con respecto al año 2015, ubicándose como la segunda ciudad del país con la inflación más alta. Manizales registra un incremento en el IPC a partir del 2015 por encima del promedio nacional.



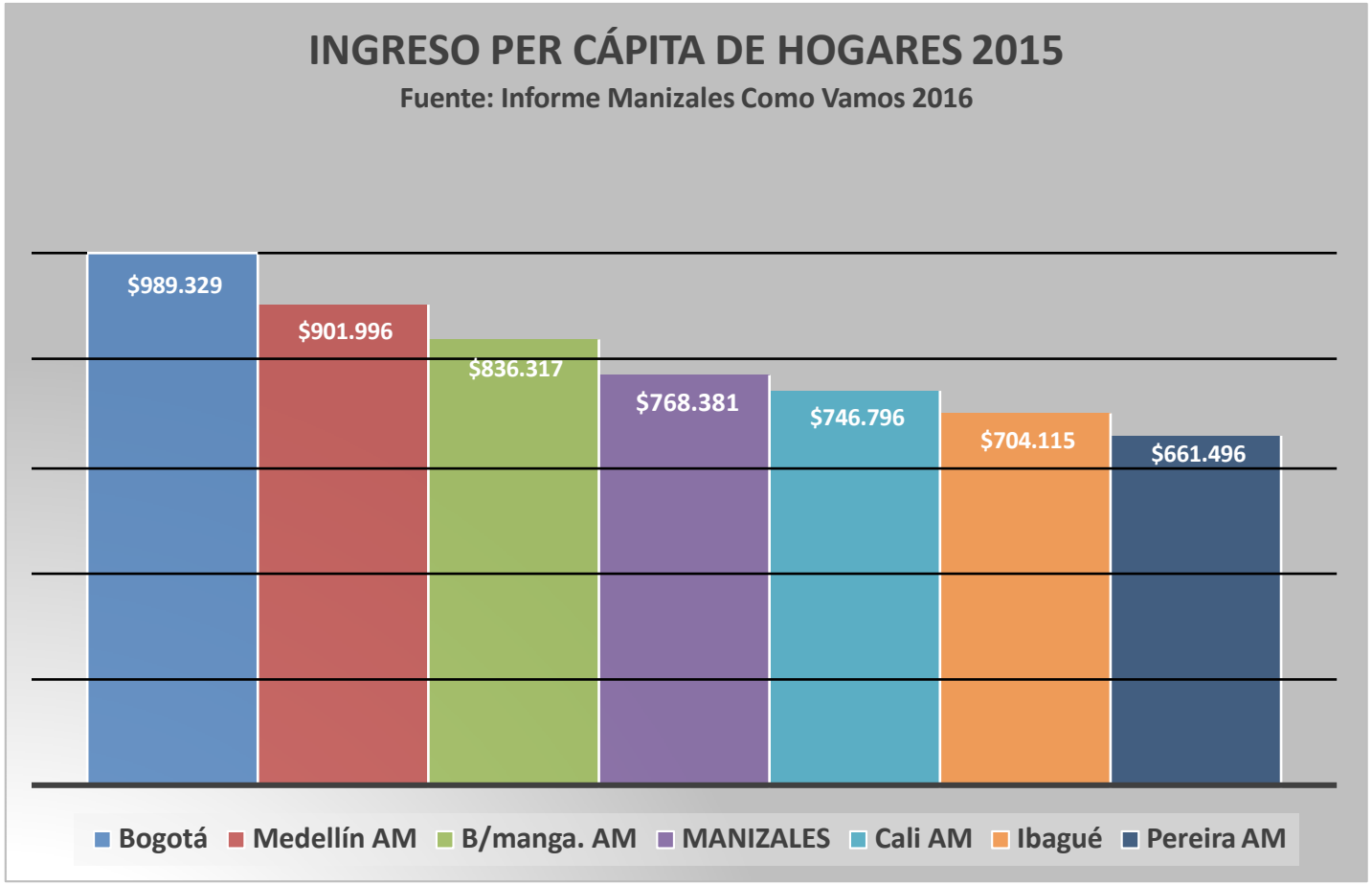
	IPC TOTAL Mzles.	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	COLOMBIA
2014	3,3	4,49	3,89	0	2,41	3,54	0,53	3,23	2,33	1,11	3,66
2015	7,97	13,15	5,85	3,99	4,35	4,54	6,2	5,76	7,85	7,92	6,77
2016	6,47	8,42	6,49	3,93	7,04	6,57	4,79	3,95	2,91	6,97	5,75

Gráfica 22: IPC de Manizales: Total y por grupo de bienes y servicios
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Manizales registra un importante incremento del Ingreso Per Cápita y se sitúa en la posición N°4 en el país, aunque para el año 2015 estuvo por debajo del crecimiento del IPC, lo que impacta en el poder adquisitivo de los hogares y en la ralentización de la economía local.



Gráfica 23: Ingreso Per Cápita de Hogares 2015
Fuente: Informe Manizales cómo vamos 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Índice de Progreso Social

IPS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Manizales	63.9	63.1	65.4	67.7	71.2	75.5	75.1
Bucaramanga	63.2	64.3	64.2	65.7	67.1	72.9	70.3
Medellín	57.9	60.4	63.9	67.2	69.7	72.6	69.6
Bogotá	63.0	64.0	65.1	67.6	71.2	70.3	68.6
Pereira	58.4	59.5	63.2	61.1	61.2	66.6	65.7
Ibagué	52.6	53.1	51.8	50.5	58.0	61.6	62.3
Barranquilla	51.7	51.3	58.3	57.0	57.6	60.1	59.4
Cali	45.7	48.7	50.0	48.9	54.7	54.3	58.8
Cartagena	42.7	44.3	49.6	49.0	50.6	53.6	50.7
Promedio	55.5	56.5	59.1	59.4	62.4	65.3	64.5

Tabla 9: Índice de progreso social 2009 - 2015
Fuente: Informe del Social Progress Imperative - Colombia 2016

De las nueve ciudades analizadas, Manizales registra la mejor posición consolidada desde el 2011, en los 3 indicadores que lo componen:

1. **Necesidades Humanas básicas** : Puesto 2
   Nutrición, Asistencia Médica, Agua, Vivienda y Seguridad personal

2. **Fundamentos de Bienestar**: Puesto 5
   Acceso a conocimiento, A la Información, Salud y Bienestar, Sustentabilidad.

3. **Oportunidades**: Puesto 1
   Derechos personales, Libertad, Tolerancia e inclusión y Educación Superior

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?

Comentarios generales:

Las cifras anteriores muestran una economía pequeña en el contexto nacional, incluso considerando el consolidado del eje cafetero.

Es una condición incentivada lógicamente por la dinámica macroeconómica nacional donde mucha parte de los factores componentes no están bajo el control de los estamentos locales.

No obstante la política ECE debe ayudar en la exploración sobre aquellos factores de intervención en la dinámica económica que puedan quedar bajo el radio de acción de los esfuerzos locales.

En este orden de ideas se pueden explorar dos frentes de tarea:

Desarrollo de estrategias para dinamizar la economía local.

- Incentivar la alianzas y acuerdos de integración regional para aumentar el tamaño del mercado.
- Intensificar la promoción de nuevas inversiones.
- Apoyar proactivamente los esfuerzos de crecimiento de las industrias locales.
- Facilitar apoyos para el desarrollo de mercados nacionales e internacionales.
- Propiciar el desarrollo estratégico orientado hacia la agregación de valor a fin de capturar más valor del mercado.
- Fortalecer la creación de nuevas empresa a través del emprendimiento.
- Propiciar las alianzas y encadenamientos productivos para incursionar en nuevos mercados.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.1.4. ¿Cómo estamos?



Desarrollo de estrategias para mejorar la capacidad adquisitiva de la población, como estrategia de apoyo a la dinamización del mercado:

- Propiciar investigaciones académicas sobre estrategias locales para mejorar la distribución del ingreso.
- Focalizar esfuerzos hacia la mejora en productividad de los factores.
- Fortalecer el emprendimiento en sectores de apoyo al control de factores inflacionarios, principalmente en los sectores agrícola- alimenticio, de prevención en salud, en productos de aseo y limpieza y artículos escolares.
- Generar programas especializados de apoyo al desarrollo y formalización de las PYMES.

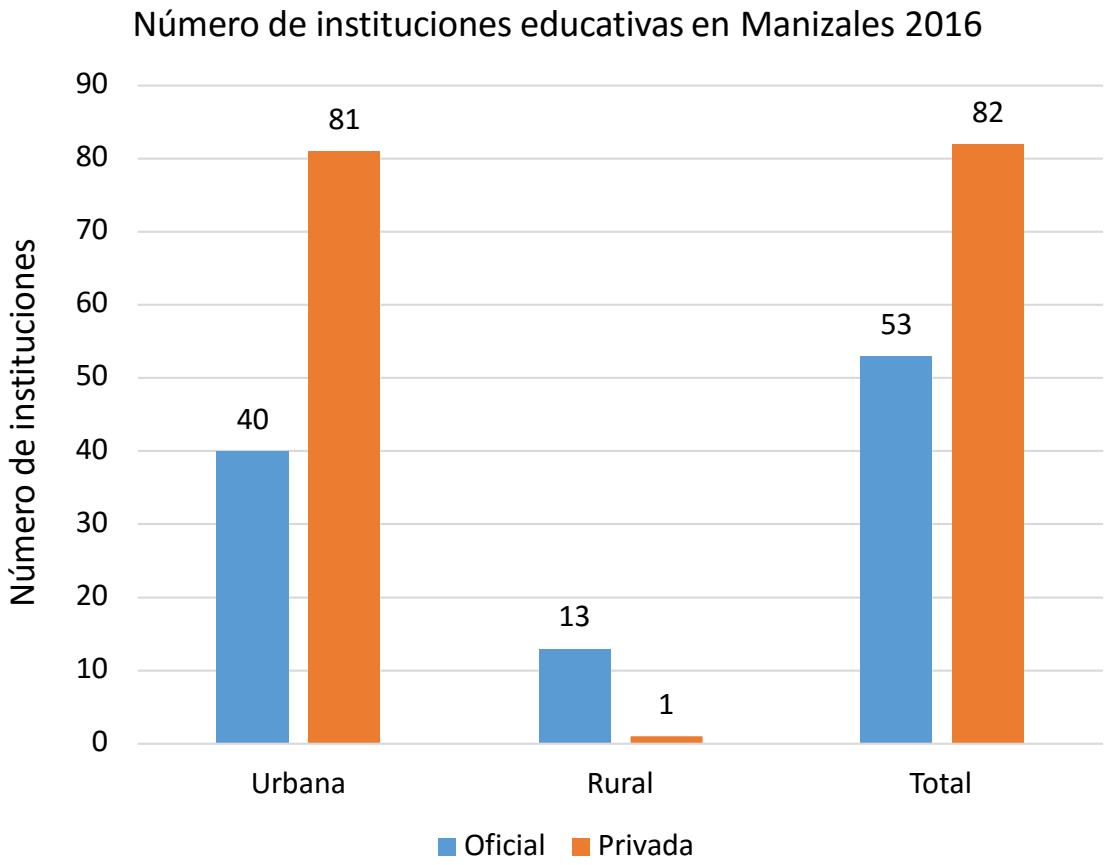
Son entre otras, estrategias de apoyo a la dinamización de la economía que, evidentemente, deberán complementarse con adecuadas estrategias de generación y cualificación del empleo.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

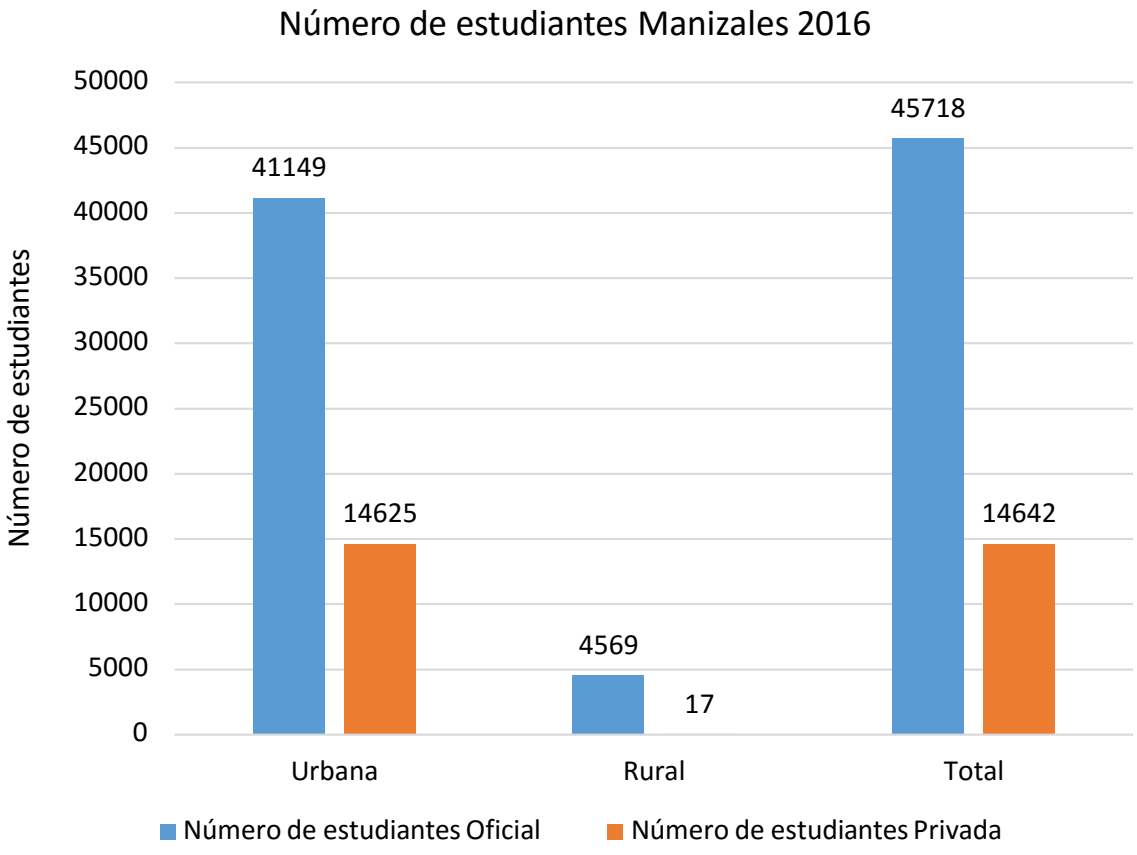
4.4.2. Los núcleos de expansión

4.4.2.1. EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

4.4.2.1.1. ¿Dónde estudiamos?



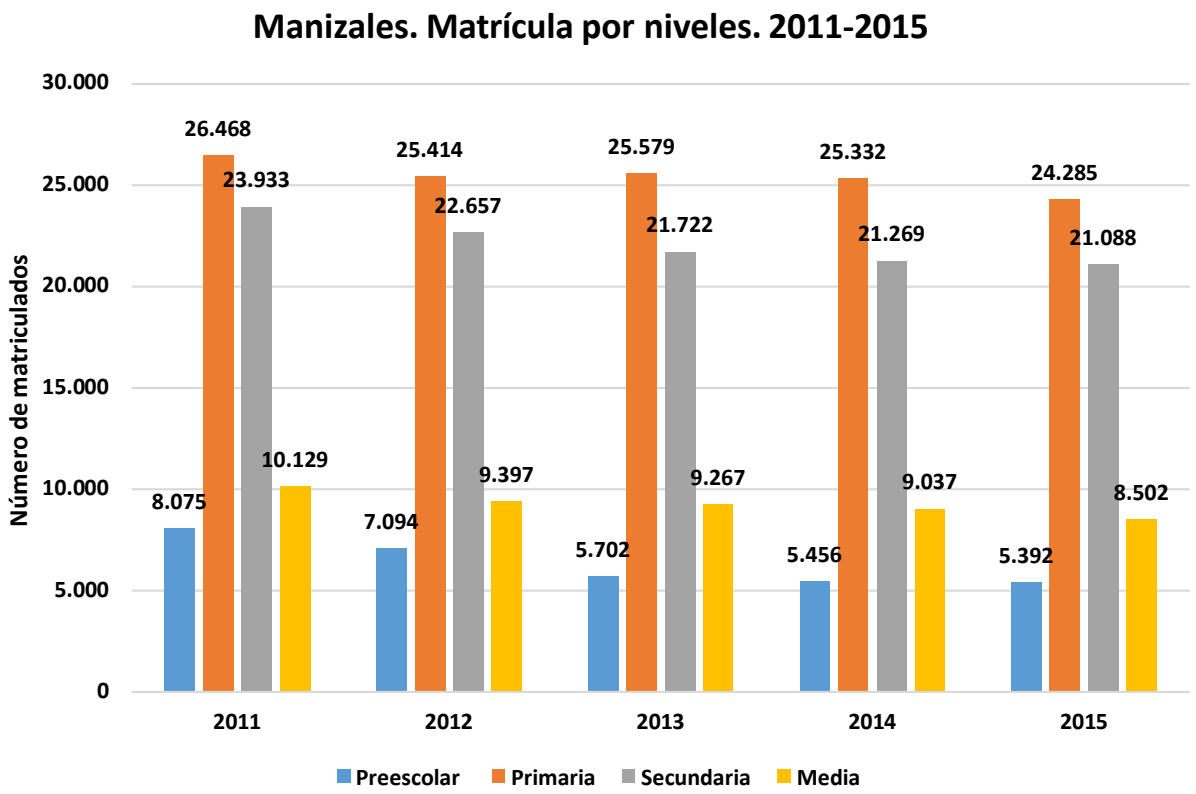
Gráfica 24: Número de IE en la ciudad de Manizales año 2016
Fuente: Secretaría de Educación, Alcaldía de Manizales



Gráfica 25: Número de Estudiantes en la ciudad de Manizales año 2016
Fuente: Secretaría de Educación, Alcaldía de Manizales

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.1.2. ¿Qué estudiamos?



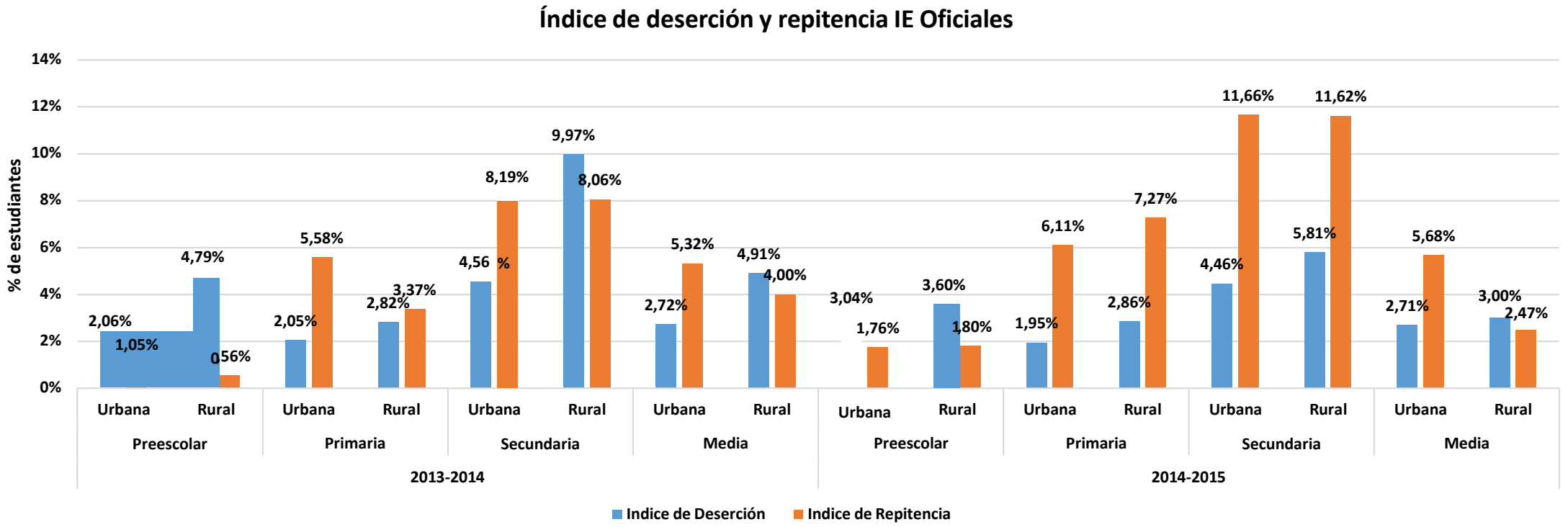
Gráfica 26: Manizales. Matrícula por niveles. 2011-2015
Fuente: Secretaría de educación y Manizales Cómo Vamos.

Para 2015 se matricularon 59.267 niños en los diferentes niveles, 3% menos de estudiantes que en 2014 y un 13% menos frente a 2011.

Una reducción del 13% es equivalente a 12 mil estudiantes menos en un periodo de 4 años.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

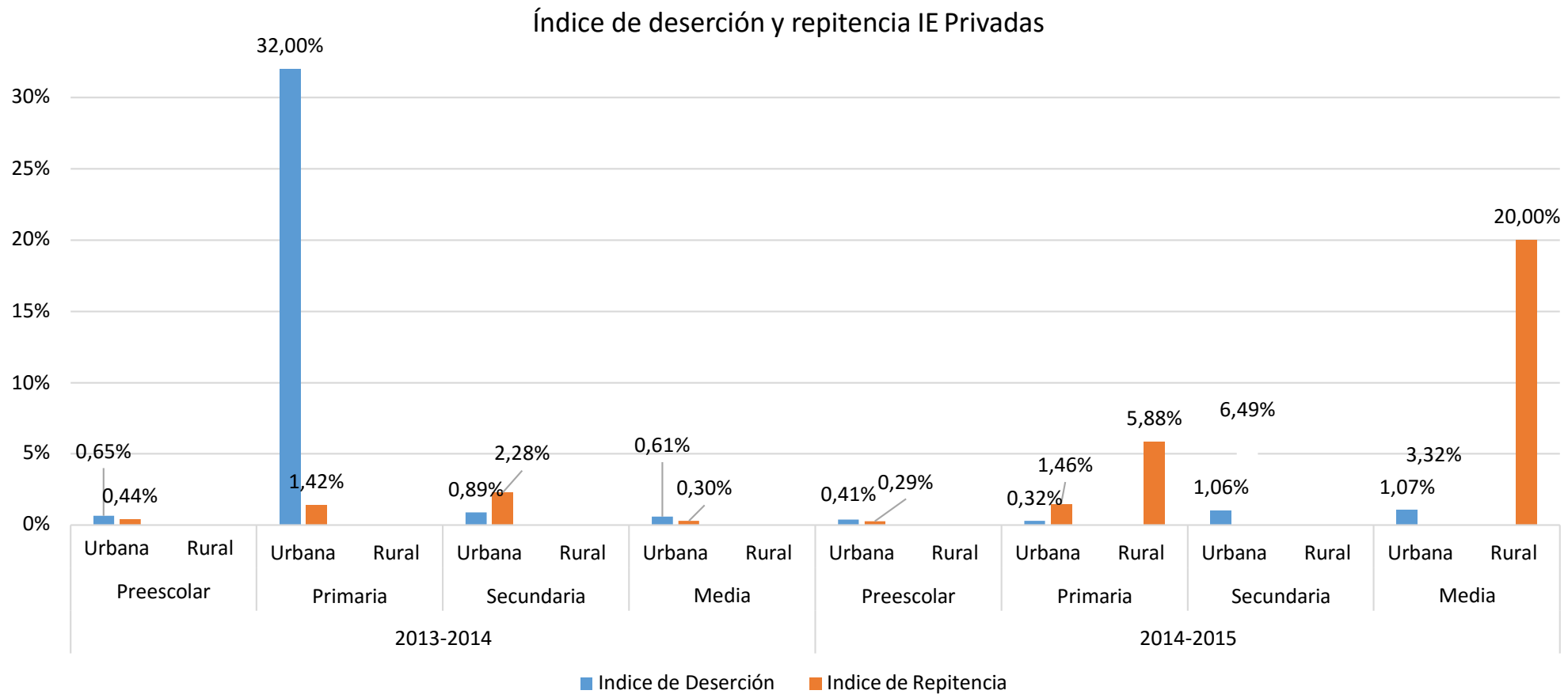
4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?



El índice de deserción Intra anual comprende el porcentaje de estudiantes que abandonan el sistema educativo antes de finalizar el año lectivo y el índice de repitencia corresponde al porcentaje de alumnos matriculados en un año escolar que se encuentran repitiendo el mismo grado cursado el año anterior.

Gráfica 27: Índice de deserción y repitencia, IE Oficiales año 2013-2014 y 2014-2015.
Fuente: Secretaría de Educación, Alcaldía de Manizales

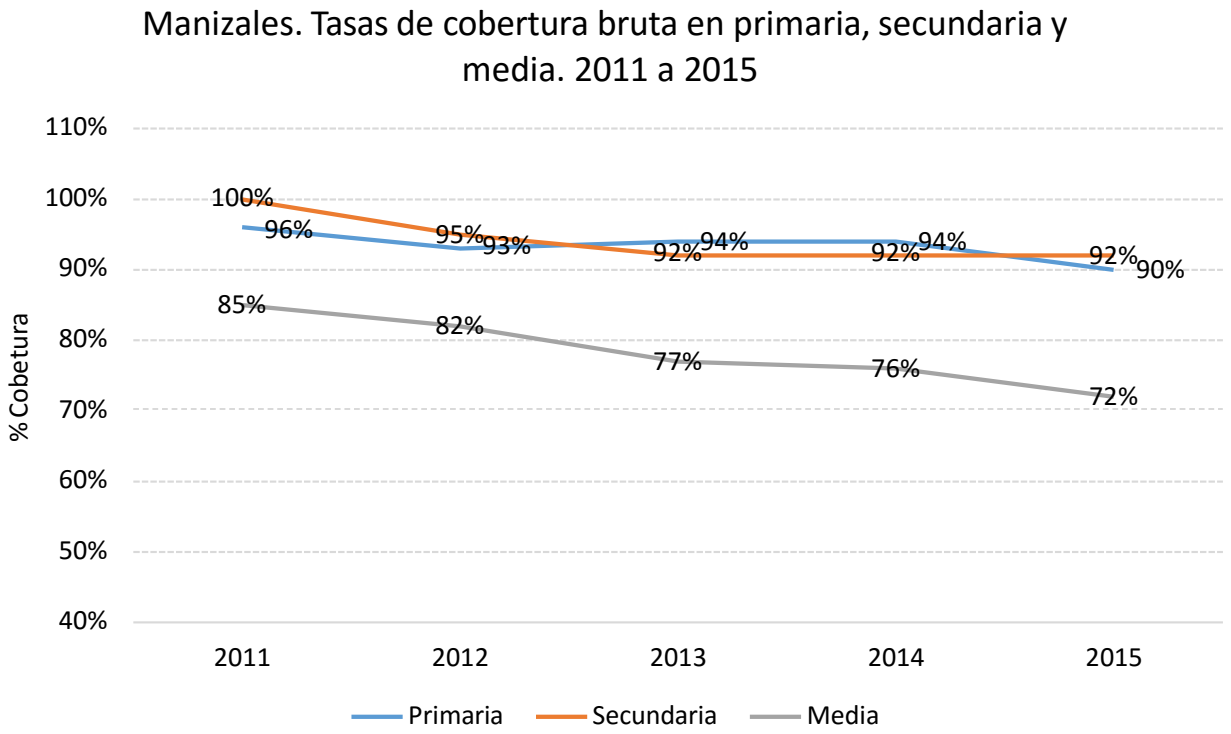
4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?



Gráfica 28: Índice de deserción y repitencia, IE Privadas año 2016
Fuente: Secretaría de Educación, Alcaldía de Manizales

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?



Gráfica 29: Manizales. Tasas de cobertura bruta en primaria, secundaria y media. 2011 a 2015
Fuente: Secretaría de educación y Manizales Cómo Vamos.

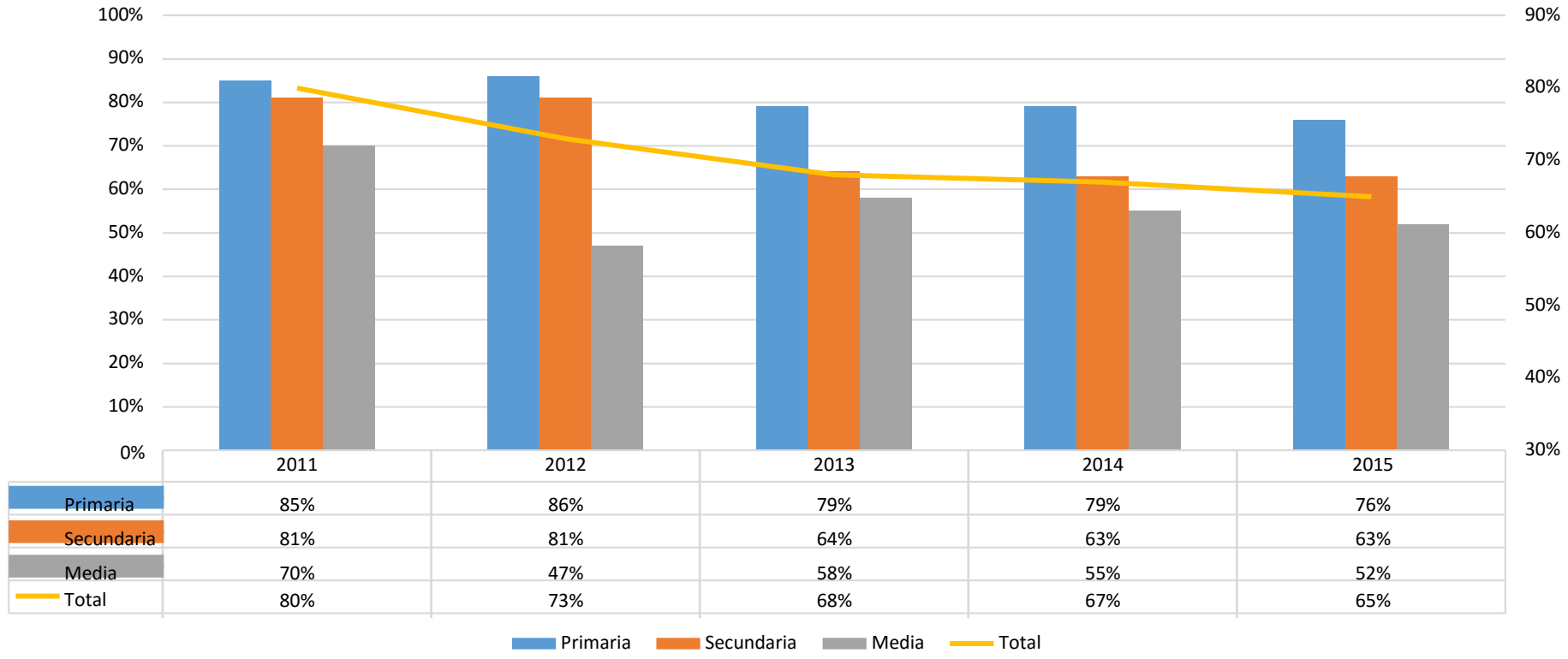
La tasa de cobertura bruta indica el número de estudiantes en cualquier grado sin importar la edad que tengan con respecto a la población en edad escolar.

Preocupa observar una tendencia decreciente en las tasas de cobertura en una población como Manizales donde las tasas de crecimiento poblacional son muy pequeñas.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Manizales. Tasas de cobertura neta en primaria, secundaria y media. 2011 a 2015



	2011	2012	2013	2014	2015
Primaria	85%	86%	79%	79%	76%
Secundaria	81%	81%	64%	63%	63%
Media	70%	47%	58%	55%	52%
Total	80%	73%	68%	67%	65%

La tasa de cobertura neta indica la matricula de estudiantes que tienen edad para cursar un grado determinado y el total de la población correspondiente a esa misma edad.

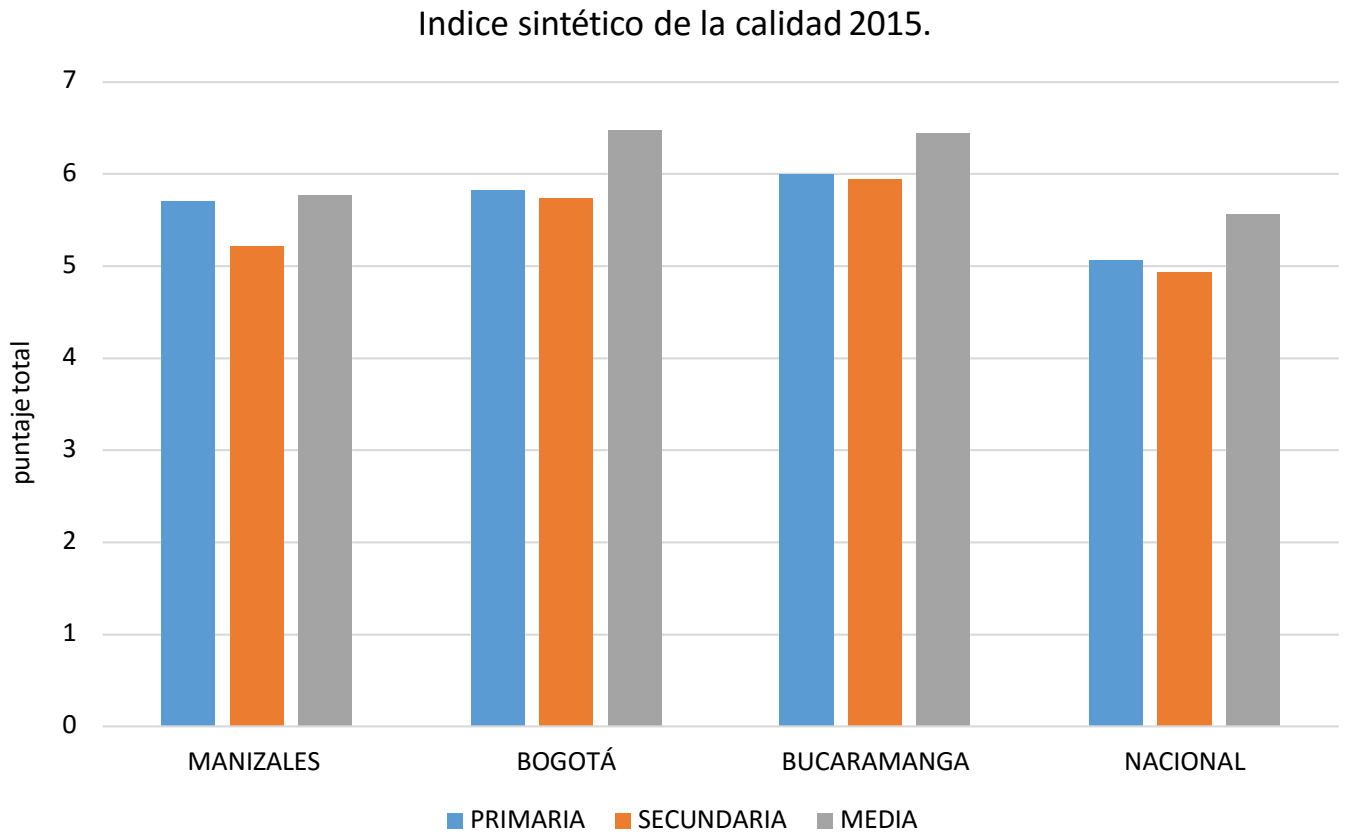
Gráfica 30: Manizales. Tasas de cobertura neta en primaria, secundaria y media. 2011 a 2015
Fuente: Secretaría de educación y Manizales Cómo Vamos.

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

El Índice Sintético de Calidad Educativa consolida cuatro variables:

- El progreso: mejora respecto a evaluaciones anteriores.
- El desempeño: posición relativa respecto al resto del país.
- La eficiencia: número de estudiantes que aprueban el año escolar
- El ambiente escolar

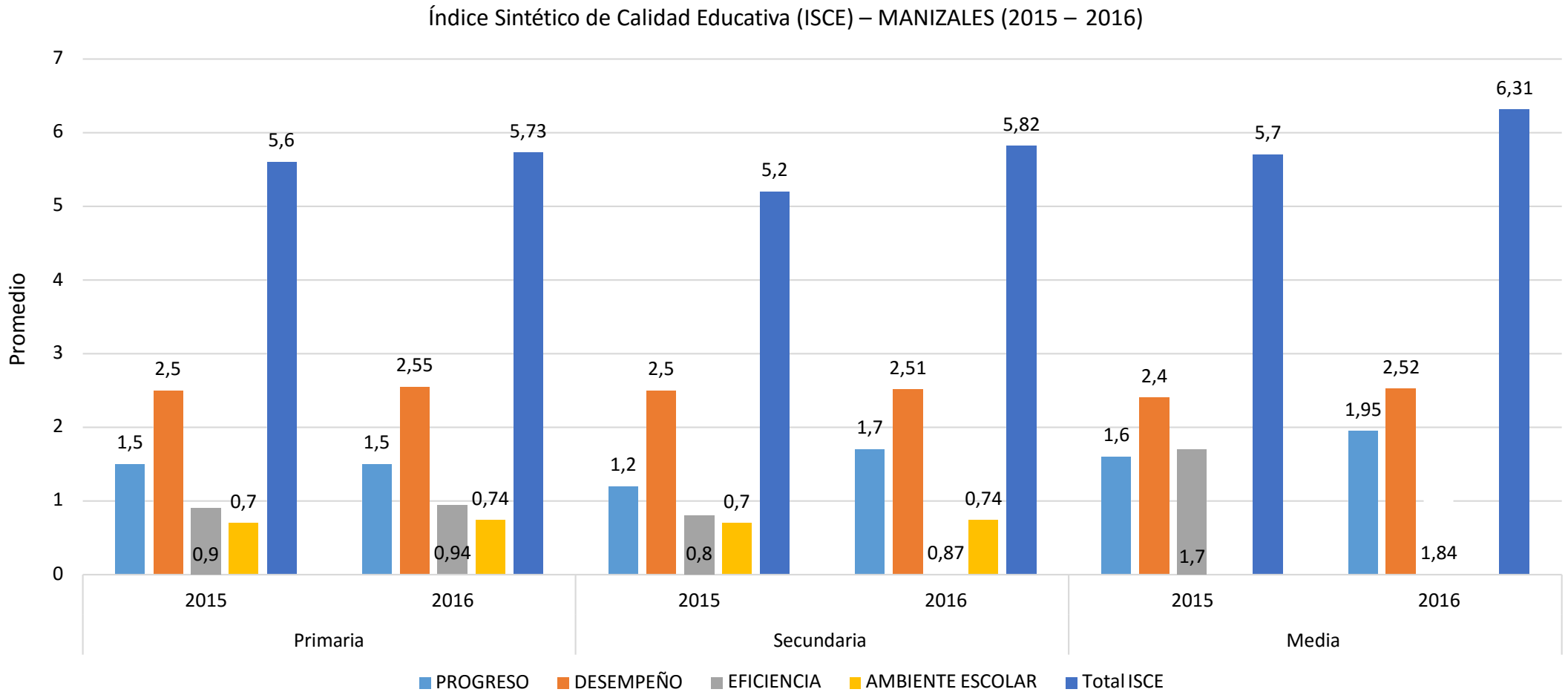
Se determina en una escala del 1 al 10, siendo 10 el valor más alto que podemos obtener.



Gráfica 31: Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE) 2015. Ciudades Manizales, Bogotá, Bucaramanga y Colombia.
Fuente: Colombia aprende. La red del conocimiento

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

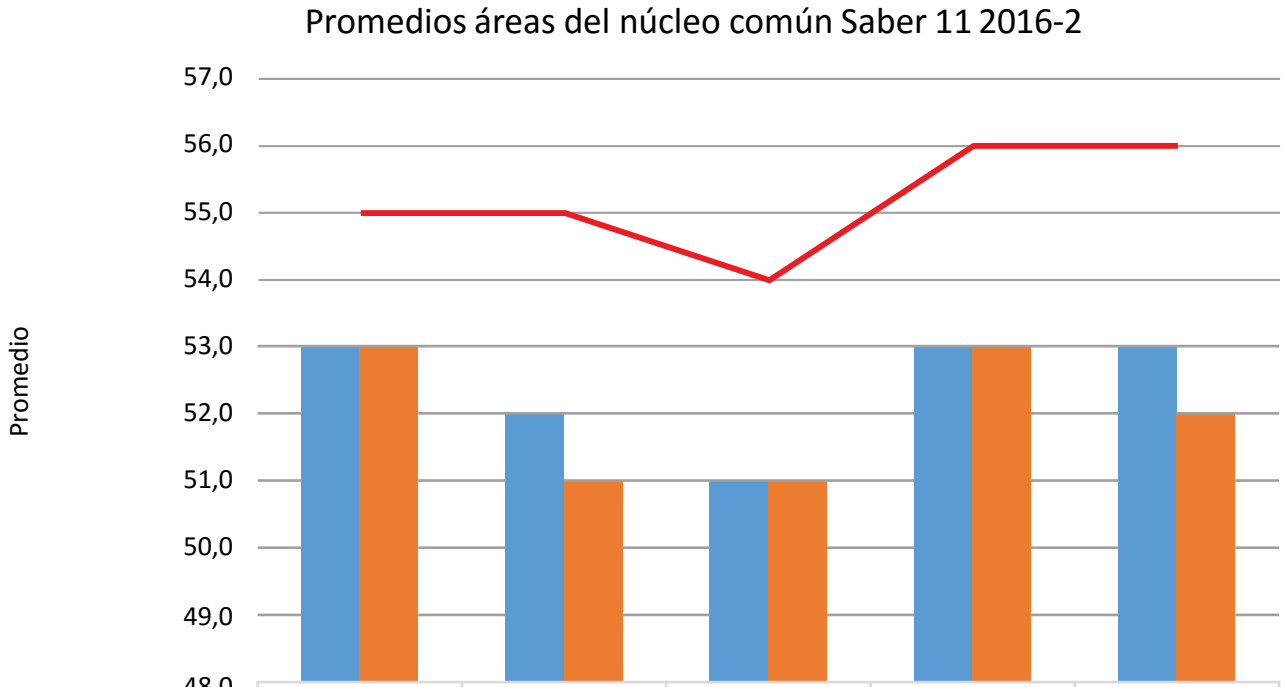


Gráfica 32: Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE) Manizales (2015-2016)
Fuente: Manizales Cómo Vamos – Ministerio de Educación Nacional

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Las pruebas SABER 11 evalúan las competencias básicas en los estudiantes de educación Media.

Dicho examen se compone de cinco pruebas como se muestra en la gráfica, cuyo resultado se determina en una escala de 0-100 puntos, sin decimales.



	Lectura Crítica	Matemáticas	Sociales y ciudadana	Ciencias Naturales	Inglés
Nacional	53,0	52,0	51,0	53,0	53,0
Departamental	53,0	51,0	51,0	53,0	52,0
Manizales	55,0	55,0	54,0	56,0	56,0

Gráfica 33: Promedio áreas del núcleo común Saber 11 2016 - 2
Fuente: Secretaría de Educación Manizales

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Ranking mejores colegios Manizales en Pruebas Saber 11 a nivel nacional – Instituciones Educativas Privadas 2016

Posición Colombia	Colegio	Naturaleza	Puntaje Promedio en prueba	Ingles
62	Asociación Colegio Granadino	Privado	74,63	89,64
187	Lans Liceo Arquidiocesano de Nuestra Señora	Privado	69,81	71,49
201	Colegio Aspaen Gimnasio Horizontes	Privado	69,4	78,38
216	San Luis Gonzaga	Privado	69,09	73,53
339	Semenor Seminario Menor de Nuestra Señora del Rosario	Privado	66,83	69,04
385	Colegio Aspaen Gimnasio los Cerezos	Privado	66,22	79
397	Lans Liceo Arquidiocesano de Nuestra Señora Femenino	Privado	66,07	66,14
407	Anglohispano	Privado	65,93	78,56
505	Colseñora - Colegio Mayor de Nuestra Señora	Privado	64,88	63,41
528	San Miguel - Hormiguita	Privado	64,54	64

Tabla 10: Ranking mejores colegios Manizales en Pruebas Saber 11 a nivel nacional – IE Privadas 2016
Fuente: Icfes 2016

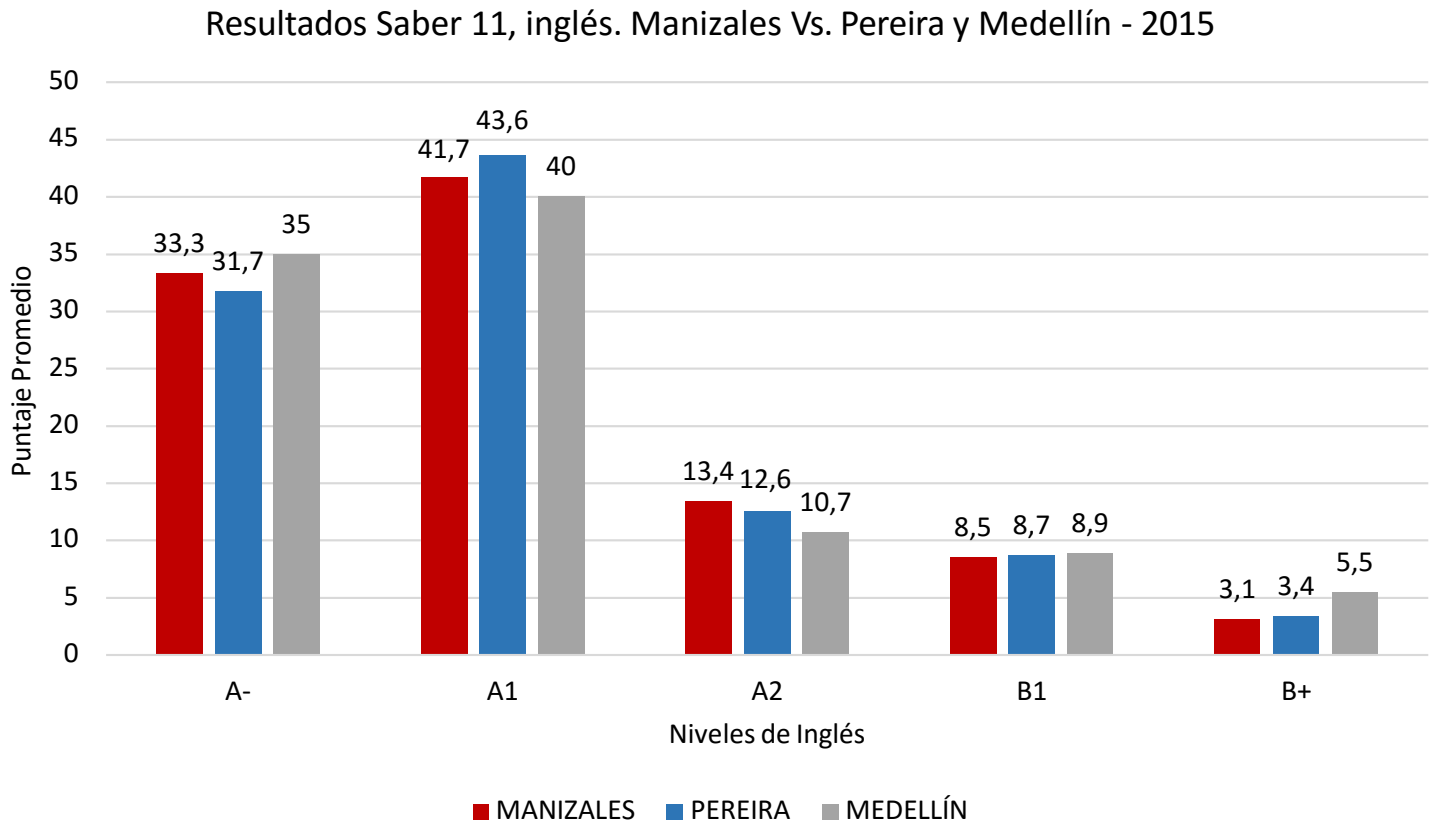
4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Ranking mejores colegios Manizales en Pruebas Saber 11 a nivel nacional – Instituciones Educativas Oficiales 2016

Posición Colombia	Colegio	Naturaleza	Puntaje Promedio en prueba	Ingles
669	Institución Educativa Colegio de Cristo	Oficial	63,37	62,55
1387	IE Instituto Universitario de Caldas	Oficial	59,02	60,21
1397	Normal Superior de Caldas	Oficial	58,97	59,28
1588	Institución Educativa Nuestra señora de Fátima	Oficial	58,09	58,52
1685	IE Istituto TEC Francisco José de Caldas	Oficial	57,75	56,18
1797	Institución Educativa Rural Miguel Antonio Caro	Oficial	57,39	56,87
1801	Institución Educativa Chipre	Oficial	57,38	55,37
1935	Intitución Educativa Nacional Auxiliares de Enfermeria	Oficial	57	57,5
2003	Institución Educativa San Jorge	Oficial	56,79	57,15
2167	Institución Educativa Normal Superior de Manizales	Oficial	56,35	55,37

Tabla 11: Ranking mejores colegios Manizales en Pruebas Saber 11 a nivel nacional – IE Oficiales 2016
Fuente: Icfes 2016

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

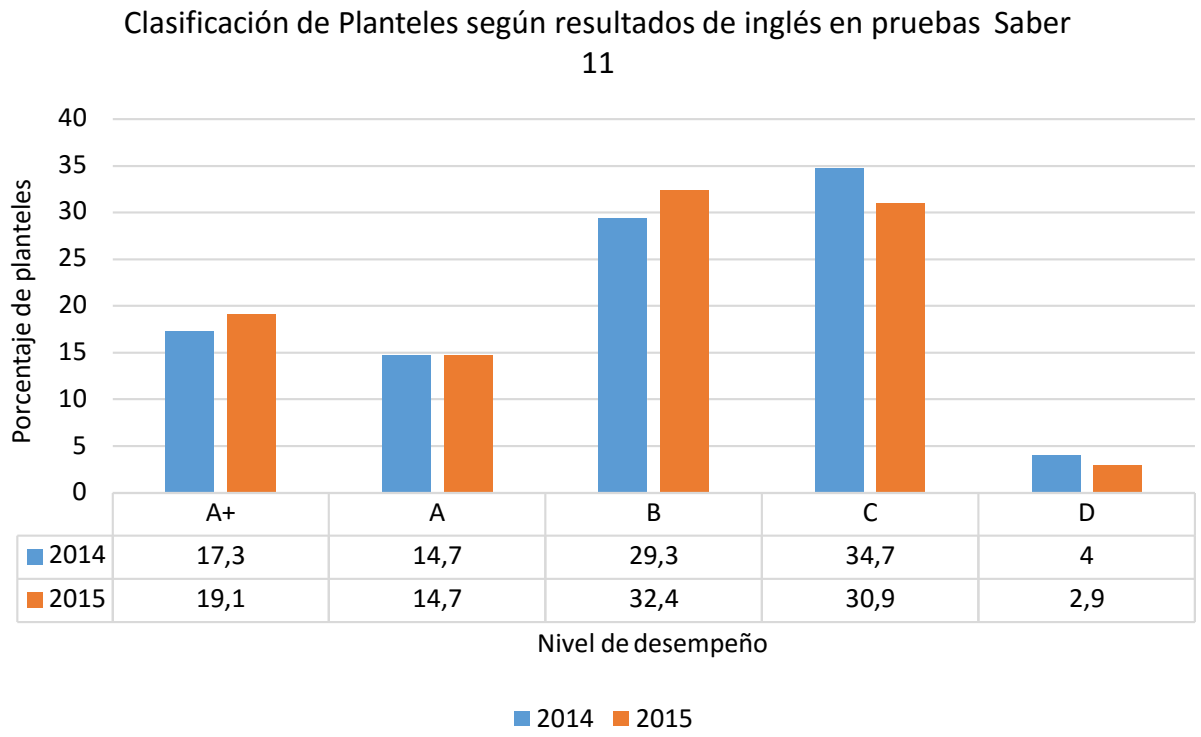


Gráfica 34: Resultados Saber 11, inglés. Manizales Vs. Pereira y Medellín - 2015
Fuente: Icfes, Ministerio de Educación.

En términos generales, la ciudad de Manizales no muestra indicadores significativamente diferentes a los de las ciudades de referencia, no obstante hay que evaluar críticamente si los esfuerzos hasta ahora ejecutados para la implementación de una estrategia de bilingüismo, han sido eficaces.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.1.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?



Gráfica 35: Clasificación de Planteles según resultados de inglés en pruebas Saber 11, Manizales años 2014 y 2015
Fuente: Icfes, Ministerio de Educación.

La clasificación de planteles tiene cinco categorías: A+, A, B, C y D. Siendo A+ aquellos colegios que se clasifican con los resultados más destacados, y D aquellas instituciones con resultados muy inferiores.

Se observa una mejora del año 2014 al 2015, aunque aún es significativo el indicador para la categoría C.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2. EDUCACIÓN SUPERIOR

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

Según el último reporte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016), la distribución de estudiantes (pregrado y posgrado) en las 5 universidades que reportan información es la siguiente:

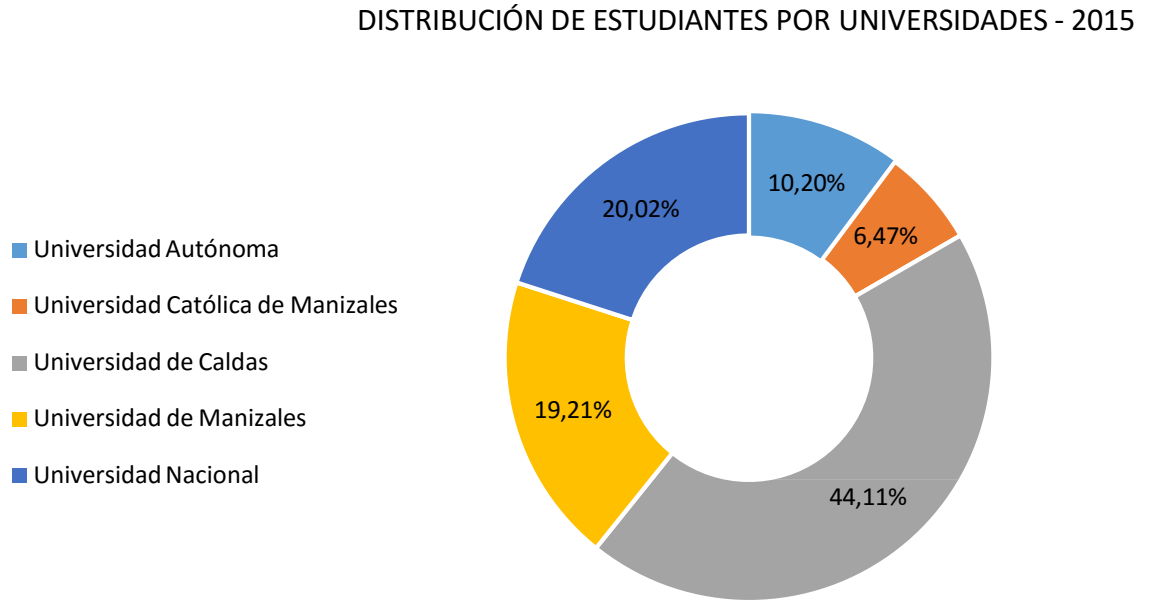


Gráfico 36: Distribución de estudiantes de educación superior por universidades (Incluye pregrado y posgrado)
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

UIVERSIDAD	NIVEL DE FORMACIÓN	INSCRITOS 2015
Universidad Autónoma	Doctorado	21
	Especialización	410
	Formación técnica Profesional	0
	Maestría	713
	Tecnológica	378
	Universitaria	4.176
	TOTAL	**5.698**
Universidad Católica de Manizales	Doctorado	0
	Especialización	50
	Maestría	347
	Tecnológica	5
	Formación técnica Profesional	0
	Universitaria	3.211
	TOTAL	**3.613**
Universidad de Caldas	Doctorado	230
	Especialización	507
	Formación técnica Profesional	2.424
	Maestría	1490
	Tecnológica	90
	Universitaria	19.911
	TOTAL	24.652

UIVERSIDAD	NIVEL DE FORMACIÓN	INSCRITOS 2015
Universidad de Manizales	Doctorado	279
	Especialización	756
	Formación técnica Profesional	571
	Maestría	1.182
	Tecnológica	9
	Universitaria	7.938
	TOTAL	**10.735**
Universidad Nacional	Doctorado	213
	Especialización	562
	Formación técnica Profesional	0
	Maestría	759
	Tecnológica	0
	Universitaria	9.653
	TOTAL	**11.187**

Tabla 12: Distribución de estudiantes por nivel de formación y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

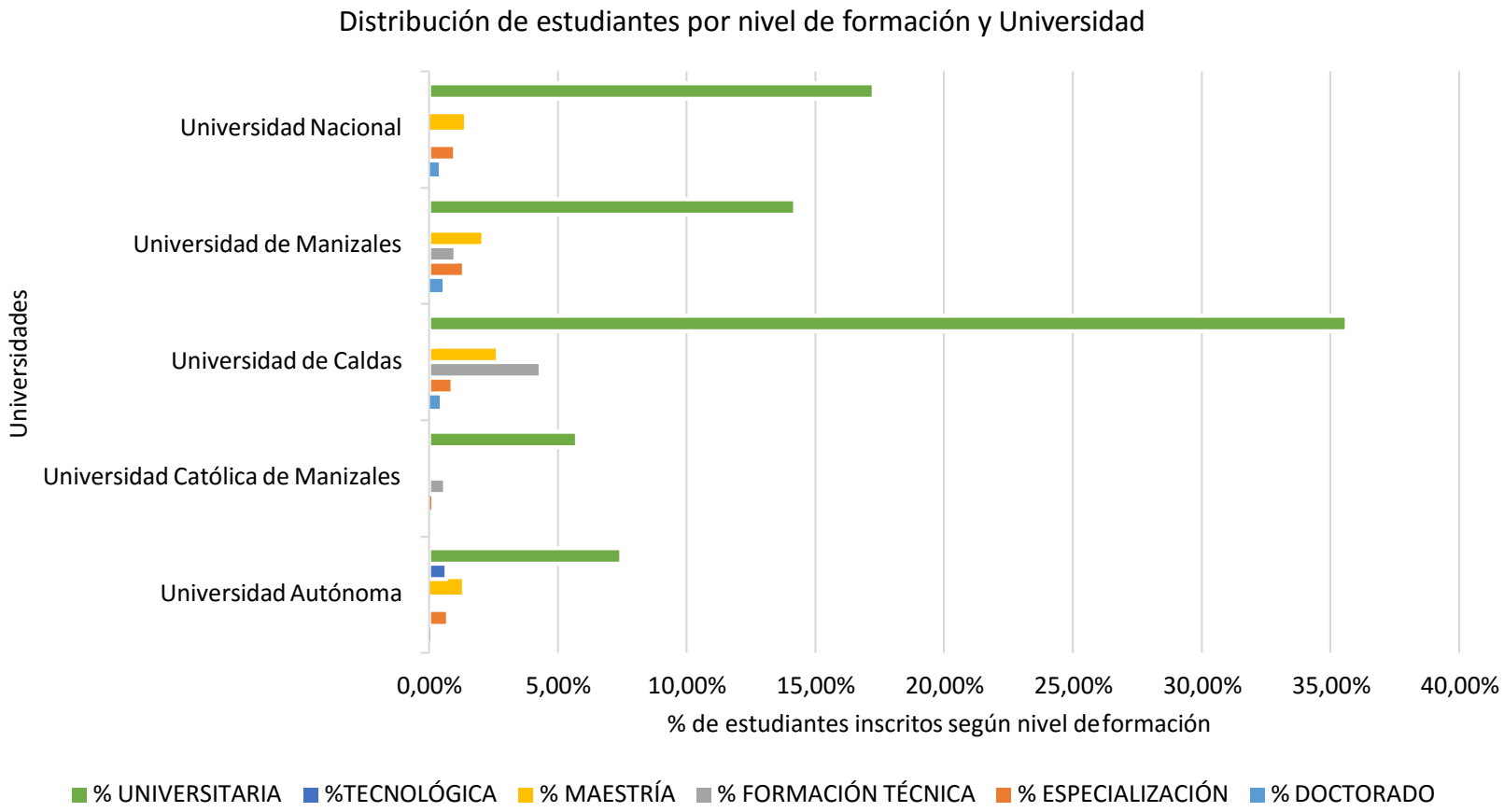
Nivel de formación	Universidad Autónoma	Universidad Católica de Manizales	Universidad de Caldas	Universidad de Manizales	Universidad Nacional
% DOCTORADO	0,04%	0,00%	0,41%	0,50%	0,38%
% ESPECIALIZACIÓN	0,73%	0,09%	0,91%	1,35%	1,01%
% FORMACIÓN TÉCNICA	0,00%	0,62%	4,34%	1,02%	0,00%
% MAESTRÍA	1,28%	0,01%	2,67%	2,12%	1,36%
%TECNOLÓGICA	0,68%	0,00%	0,16%	0,02%	0,00%
% UNIVERSITARIA	7,47%	5,75%	35,63%	14,20%	17,27%

Tabla 13: Porcentaje de estudiantes por nivel de formación y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

En Manizales predomina la población universitaria, respecto a estudiantes de formación técnica y tecnológica, siendo la Universidad de Caldas la que más estudiantes concentra (37% del total)

el 13,45% de los estudiantes están inscritos en programas de posgrado, y un 86,55% en formación profesional, técnica y tecnológica



Gráfica 37: Distribución de estudiantes por nivel de formación y por Universidad Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

UIVERSIDAD	ÁREA DE CONOCIMIENTO	INSCRITOS 2015
Universidad Autónoma	Agronomía Veterinaria y Afines	0
	Bellas Artes	267
	Ciencias de la educación	1
	Ciencias de la Salud	2.171
	Ciencias Sociales y humanas	313
	Economía, Administración, Contaduría y Afines	1.206
	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	1.740
	Matemáticas y Ciencias Naturales	0
Universidad Católica de Manizales	Agronomía Veterinaria y Afines	19
	Bellas Artes	667
	Ciencias de la educación	284
	Ciencias de la Salud	1.262
	Ciencias Sociales y humanas	0
	Economía, Administración, Contaduría y Afines	141
	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	1.236
	Matemáticas y Ciencias Naturales	4
Universidad de Caldas	Agronomía Veterinaria y Afines	3.126
	Bellas Artes	1.312
	Ciencias de la educación	4.296
	Ciencias de la Salud	2434
	Ciencias Sociales y humanas	6.110
	Economía, Administración, Contaduría y Afines	2.387
	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	2.904
	Matemáticas y Ciencias Naturales	2.083
Universidad de Manizales	Agronomía Veterinaria y Afines	578
	Bellas Artes	0
	Ciencias de la educación	875
	Ciencias de la Salud	1.212
	Ciencias Sociales y humanas	3.939
	Economía, Administración, Contaduría y Afines	2.930
	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	1.201
	Matemáticas y Ciencias Naturales	0

Tabla 14: Distribución de estudiantes por área de Conocimiento y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

UIVERSIDAD	ÁREA DE CONOCIMIENTO	INSCRITOS 2015
Universidad Nacional	Agronomía Veterinaria y Afines	0
	Bellas Artes	0
	Ciencias de la educación	246
	Ciencias de la Salud	0
	Ciencias Sociales y humanas	0
	Economía, Administración, Contaduría y Afines	2.670
	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	7.983
	Matemáticas y Ciencias Naturales	288

Tabla 14: Distribución de estudiantes por área de Conocimiento y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)



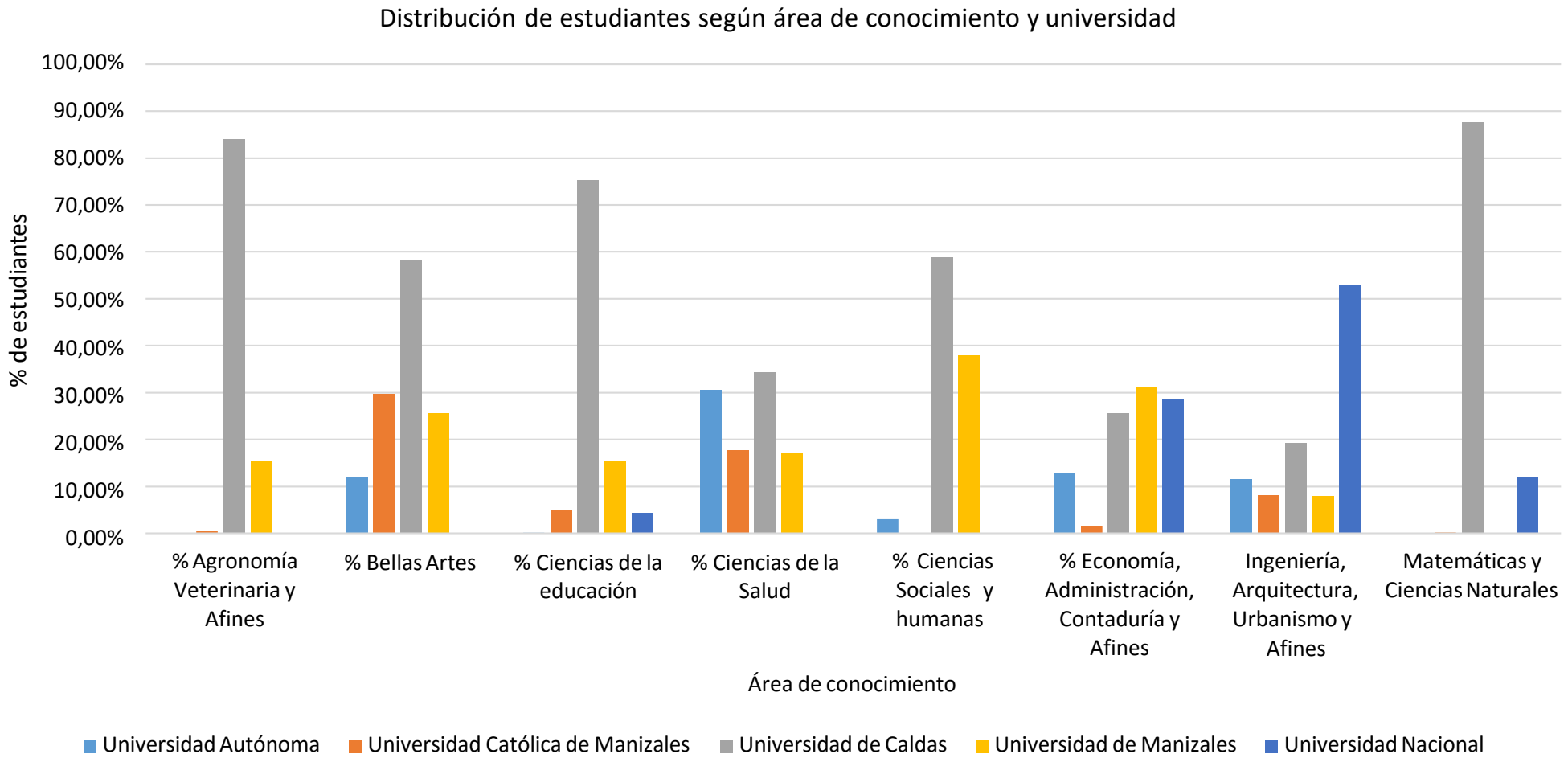
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

Área de Conocimiento	Universidad Autónoma	Universidad Católica de Manizales	Universidad de Caldas	Universidad de Manizales	Universidad Nacional
% Agronomía Veterinaria y Afines	0,00%	0,51%	83,96%	15,53%	0,00%
% Bellas Artes	11,89%	29,70%	58,41%	25,73%	0,00%
% Ciencias de la educación	0,02%	4,98%	75,34%	15,35%	4,31%
% Ciencias de la Salud	30,67%	17,83%	34,38%	17,12%	0,00%
% Ciencias Sociales y humanas	3,02%	0,00%	58,97%	38,01%	0,00%
% Economía, Administración, Contaduría y Afines	12,92%	1,51%	25,57%	31,39%	28,61%
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	11,55%	8,20%	19,28%	7,97%	52,99%
Matemáticas y Ciencias Naturales	0,00%	0,17%	87,71%	0,00%	12,13%

Tabla 15: Porcentaje de estudiantes por área de Conocimiento y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?



Gráfica 38: Distribución de estudiantes por área de Conocimiento y por Universidad
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES (Mayo 16 de 2016)

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

- En general, las tres áreas de conocimiento que predominan en Manizales son:
  - Ingeniería Arquitectura, Urbanismo y Afines = 27%
  - Ciencias Sociales y Humanas = 19%
  - Economía, Administración, Contaduría y Afines = 17%
- Las tres son áreas de conocimiento que pueden contribuir significativamente en la consolidación de una Política ECE avanzada, lo cual amerita una revisión de sus niveles de pertinencia y articulación con las estrategias sociales y sectoriales que se adopten.



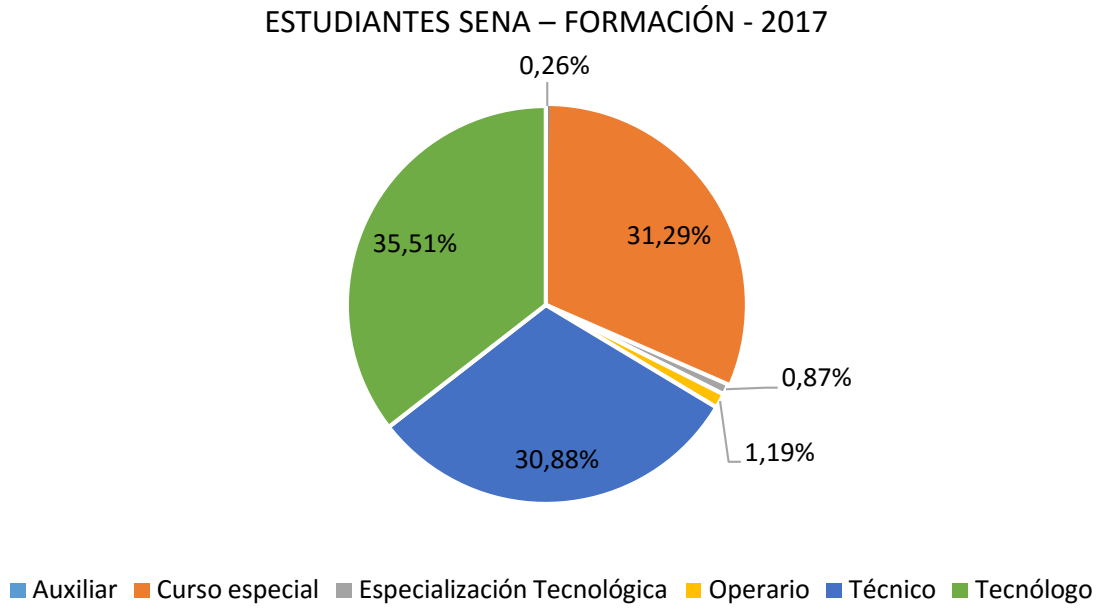
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

- En cuanto a los estudiantes formados en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA en la seccional Caldas, Manizales, se tienen los siguientes registros:

ESTUDIANTES SENA – FORMACIÓN -2017		
Nivel de Formación	**Cantidad de Estudiantes**	**%**
Auxiliar	25	0,26%
Curso especial	3.043	31,29%
Especialización Tecnológica	85	0,87%
Operario	116	1,19%
Técnico	3.003	30,88%
Tecnólogo	3.454	35,51%
TOTAL	**9.726**	**100,00%**

Tabla 16: Distribución de estudiantes SENA Según nivel de Formación (2017)
Fuente: Elaboración propia con base en base de datos "Programación específica de cursos largos, especiales y eventos por regional y centro"



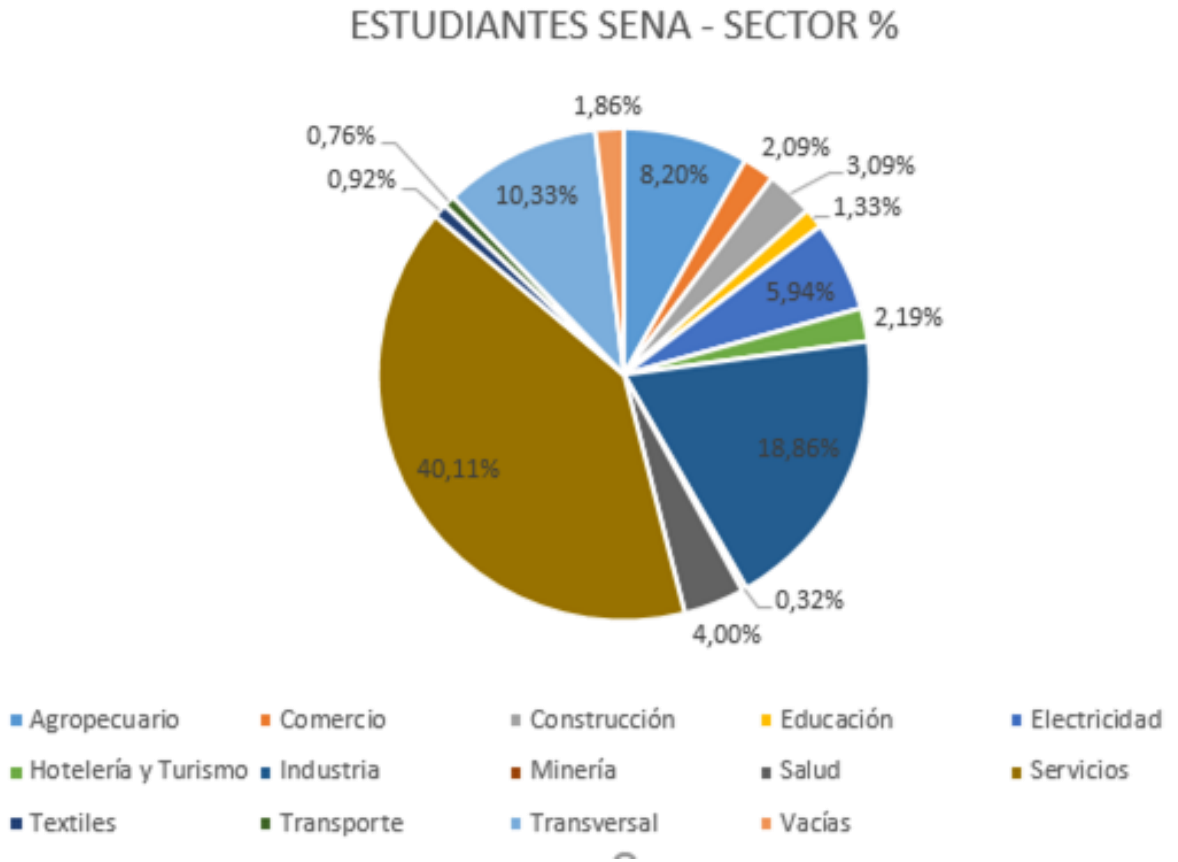
Gráfica 39: Distribución de estudiantes SENA Según nivel de Formación (2017)
Fuente: Elaboración propia con base en base de datos "Programación específica de cursos largos, especiales y eventos por regional y centro"

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

ESTUDIANTES SENA – SECTOR - 2017		
Sector de ejercicio	**Cantidad de Estudiantes**	**%**
Agropecuario	798	8,20%
Comercio	203	2,09%
Construcción	301	3,09%
Educación	129	1,33%
Electricidad	578	5,94%
Hotelería y Turismo	213	2,19%
Industria	1.834	18,86%
Minería	31	0,32%
Salud	389	4,00%
Servicios	3.901	40,11%
Textiles	89	0,92%
Transporte	74	0,76%
Transversal	1.005	10,33%
Vacías	181	1,86%
TOTAL	**9.726**	**100,00%**

Tabla 19: Distribución de estudiantes SENA Según sector de ejercicio - 2017
Fuente: Elaboración propia con base en base de datos “Programación específica de cursos largos, especiales y eventos por regional y centro”



Gráfica 40: Distribución de estudiantes SENA Según sector de ejercicio - 2017
Fuente: Elaboración propia con base en base de datos “Programación específica de cursos largos, especiales y eventos por regional y centro”

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.1. ¿Dónde estudiamos?

- Las 3 ofertas principales de formación SENA en la ciudad se concentran en Cursos Especiales, Carreras Técnicas y Tecnologías.

- Los 3 sectores más escogidos por los estudiantes son:
  - Industria (18,86%)
  - Servicios (40,11%)
  - Trasversal (10,33%)

- Es de aclarar que existe un 1,86% de estudiantes clasificados en la categoría “Vacías” y corresponde a estudiantes para los cuales en la base de datos consultada, no se especificó el sector de ejercicio.

- Hay que señalar que en el análisis de los sectores industriales para la competitividad, una observación frecuente en los empresarios era la de no contar con personal técnico del SENA suficiente para atender sus requerimientos productivos.

- Lo anterior debe evaluarse más específicamente dado el bajo porcentaje de estudiantes matriculados en el área de Industria Frente a los demás sectores.

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

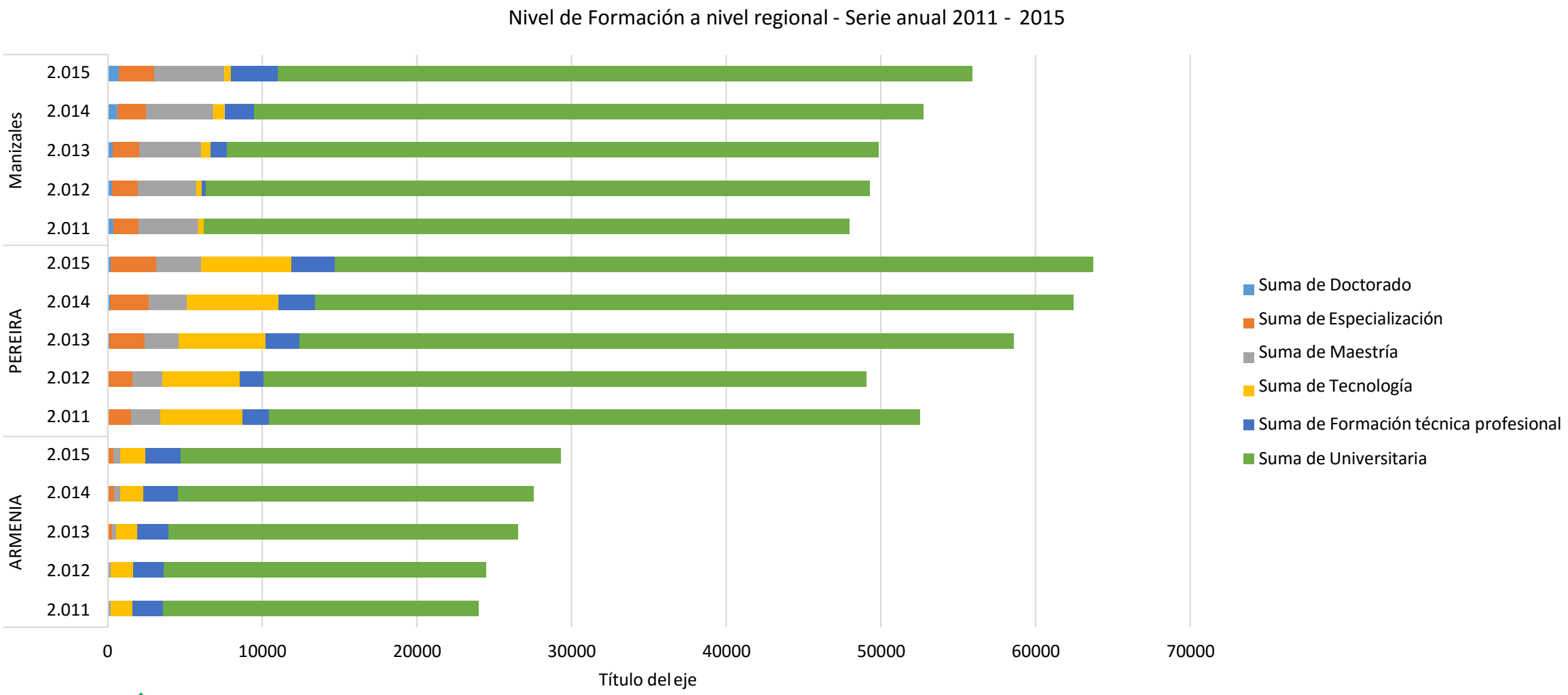
Cantidad de estudiantes matriculados en cada nivel de formación

CIUDAD	MANIZALES					ARMENIA					PEREIRA				
AÑO	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Doctorado	370	293	345	610	743	10	8	28	28	28	80	58	125	162	195
Especialización	1.605	1.689	1.730	1.878	2.285	45	51	234	385	331	1.433	1.549	2.252	2.484	2.960
Maestría	3.877	3.744	3.961	4.316	4.491	163	166	264	411	452	1.900	1.933	2.226	2.438	2.876
Tecnología	377	354	598	739	482	1.386	1.422	1.358	1.471	1.626	5.314	4.993	5.590	5.988	5.859
Formación técnica profesional	0	269	1.051	1.922	2.995	1.992	1.990	2.072	2.242	2.250	1.701	1.544	2.201	2.333	2.814
Universitaria	41.728	42.929	42.153	43.266	44.889	20.375	20.839	22.587	22.994	24.609	42.124	38.983	46.168	49.049	49.007
Total	**47.957**	**49.278**	**49.838**	**52.731**	**55.885**	**23.971**	**24.476**	**26.543**	**27.531**	**29.296**	**52.552**	**49.060**	**58.562**	**62.454**	**63.711**

Tabla 20: Cantidad de alumnos matriculados en cada nivel de formación, análisis regional.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del Sistema Nacional de Información de Educación Superior – SNIES.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?



Gráfica 41: Nivel de Formación a nivel regional - Serie anual 2011 - 2015
Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

El gráfico anterior permite observar que a nivel regional, Pereira ha contado desde el 2011 con mayor población de universitarios matriculados e igualmente cuenta con mayor cantidad de estudiantes matriculados en programas de formación técnica.

Sin embargo, en lo que corresponde a Maestría, Manizales ha abarcado mayor cantidad de estudiantes matriculados.

A continuación se analiza la distribución porcentual en cada uno de los niveles de formación. A nivel regional y se segmenta según áreas de conocimiento:



4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

Distribución Porcentual según nivel de formación Serie anual Regional 2012 - 2015

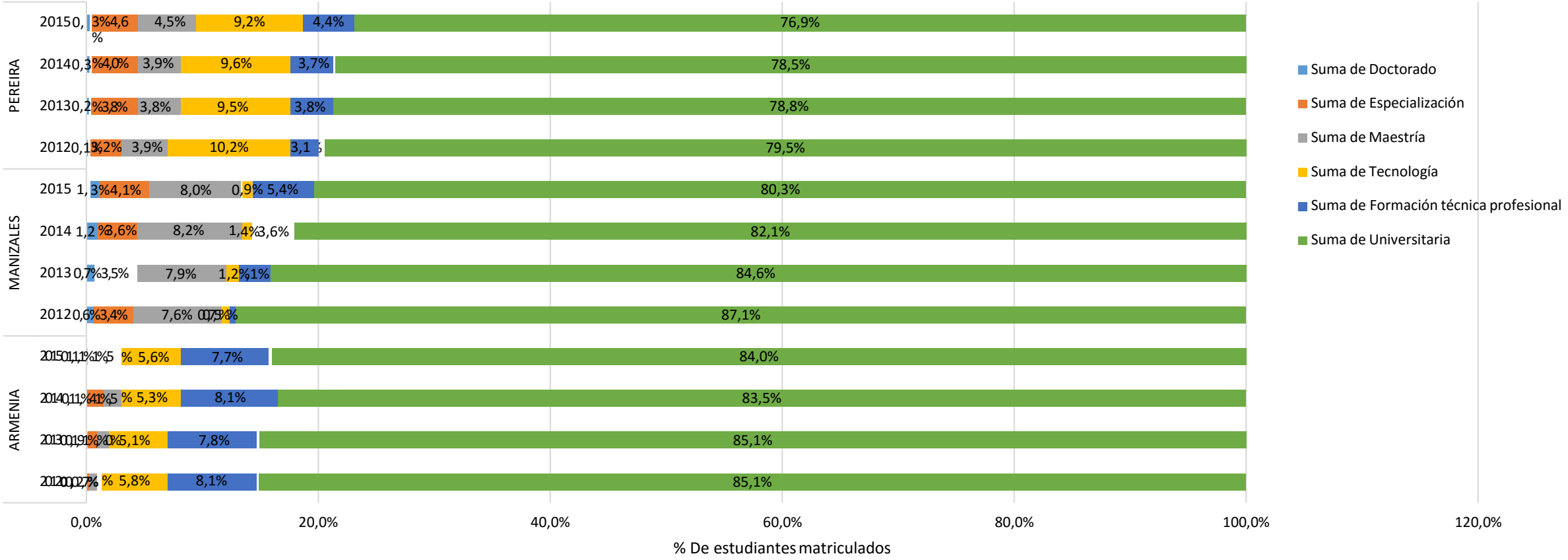


Gráfico 42: Distribución de estudiantes matriculados según nivel de formación
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del SNIES

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

- A nivel regional, Manizales es líder en estudiantes matriculados en maestría, y ha presentado un leve crecimiento, pasando de contar con 7,6% de estudiantes matriculados en maestría en el año 2012, a 8% en el año 2015. Por su parte, Pereira Presenta un mayor porcentaje de estudiantes matriculados en formación tecnológica (Respecto a las dos ciudades a comparar) y Armenia en formación Técnica profesional.

- En el caso de Manizales se observa una disminución de la población matriculada en formación universitaria, pasando de representar un 87% en el año 2012, a representar un 80% en el 2015; mientras que la cantidad de estudiantes matriculados en programas de formación técnica ha mostrado un crecimiento porcentual importante, pasando de ser un 0,5% de la población matriculada en instituciones de educación superior (IES) en el año 2012, a representar un 5,4% de la población de estudiantes de IES en el año 2015.

- Programas como “Universidad en Tu Colegio” y “Universidad en el campo”, en donde los estudiantes desde el colegio son orientados hacia una formación técnica, han influido en esta tendencia.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

Cantidad de estudiantes matriculados en cada área de conocimiento

CIUDAD	MANIZALES						ARMENIA						PEREIRA					
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agronomía, Veterinaria y afines	1.825	2.645	2.874	2.729	3.045	3.723	0	0	0	0	0	0	248	391	519	670	821	904
Bellas artes	1.668	2.462	2.478	1.571	2.233	2.246	879	945	952	894	945	1.001	1.191	1.258	888	1.251	1.164	1.135
Ciencias de la educación	3.914	6.000	5.543	5.375	5.651	5.702	3.766	3.969	3.983	4.343	4.476	4.598	8.017	8.934	8.943	9.893	10.699	10.574
Ciencias de la salud	6.087	7.553	7.413	7.318	7.147	7.079	892	1.199	1.281	1.625	1.862	2.118	5.384	6.751	4.844	7.389	8.024	8.456
Ciencias sociales y humanas	7.441	9.084	9.408	9.483	9.990	10.362	4.460	4.650	4.719	5.412	5.735	6.065	5.082	6.914	6.688	8.820	9.235	9.894
Economía, administración, contaduría y afines	4.907	5.937	5.889	6.910	8.106	9.334	5.894	6.076	5.999	6.121	6.117	6.466	7.786	8.710	7.525	9.128	9.411	9.222
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	7.539	12.320	13.654	13.887	14.226	15.064	5.686	5.800	6.132	6.590	6.787	7.345	17.220	18.694	18.598	20.266	21.834	22.200
Matemáticas y ciencias naturales	1.297	1.956	2.019	2.172	2.333	2.375	1.272	1.332	1.410	1.558	1.609	1.703	933	900	1.055	1.145	1.266	1.326

Tabla 21: Distribución de estudiantes matriculados según área de conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del SNIES

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

Distribución de estudiantes matriculados según área de conocimiento – Serie anual 2010 – 2015
Nivel Regional

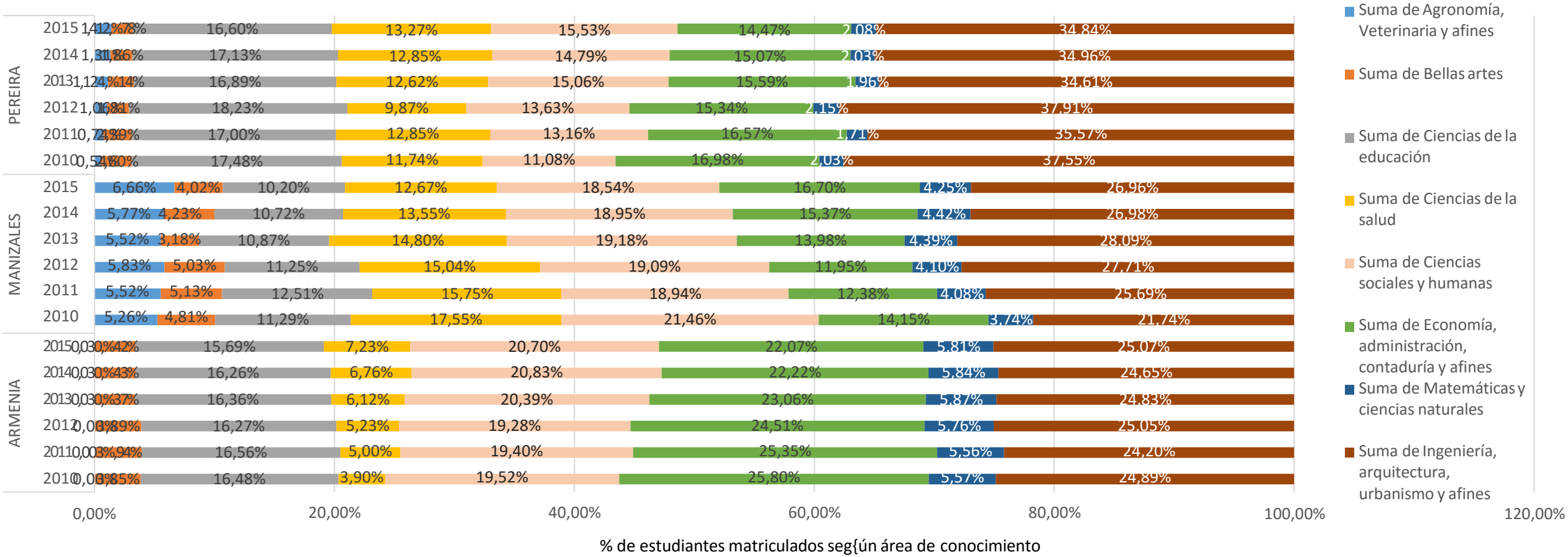


Gráfico 43: Distribución de estudiantes matriculados según área de conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del SNIES

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.2. ¿QUÉ ESTUDIAMOS?

- En el gráfico anterior es evidente que a nivel regional predominan los estudiantes matriculados en el área de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, en donde Pereira lidera esta categoría, sin embargo ha presentado un decrecimiento en la cantidad de estudiantes que se matriculan en esta área de conocimiento, pasando de contar con un 37,5% en el año 2010 a un 34,84% en el año 2015.

- En el caso de Armenia, se observa que predominan las áreas de Economía, administración, contaduría y ciencias afines; y Matemáticas y ciencias naturales. Se observa además que ha presentado un crecimiento en la cantidad de estudiantes matriculados en ciencias de la salud, pasando de contar con un 4% en el 2010 a 7% en el 2015.

- Es notoria en Manizales la reducción en el porcentaje relativo de estudiantes en Ciencias de las Salud, al pasar de un 17,55% en 2010 al 12,67% en 2015.

- Pereira muestra para el año 2015 una mayor proporción de estudiantes matriculados en Ingeniería, Arquitectura y afines (34,84%) que Manizales (26,96%).

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Prueba de Inglés - 2015

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

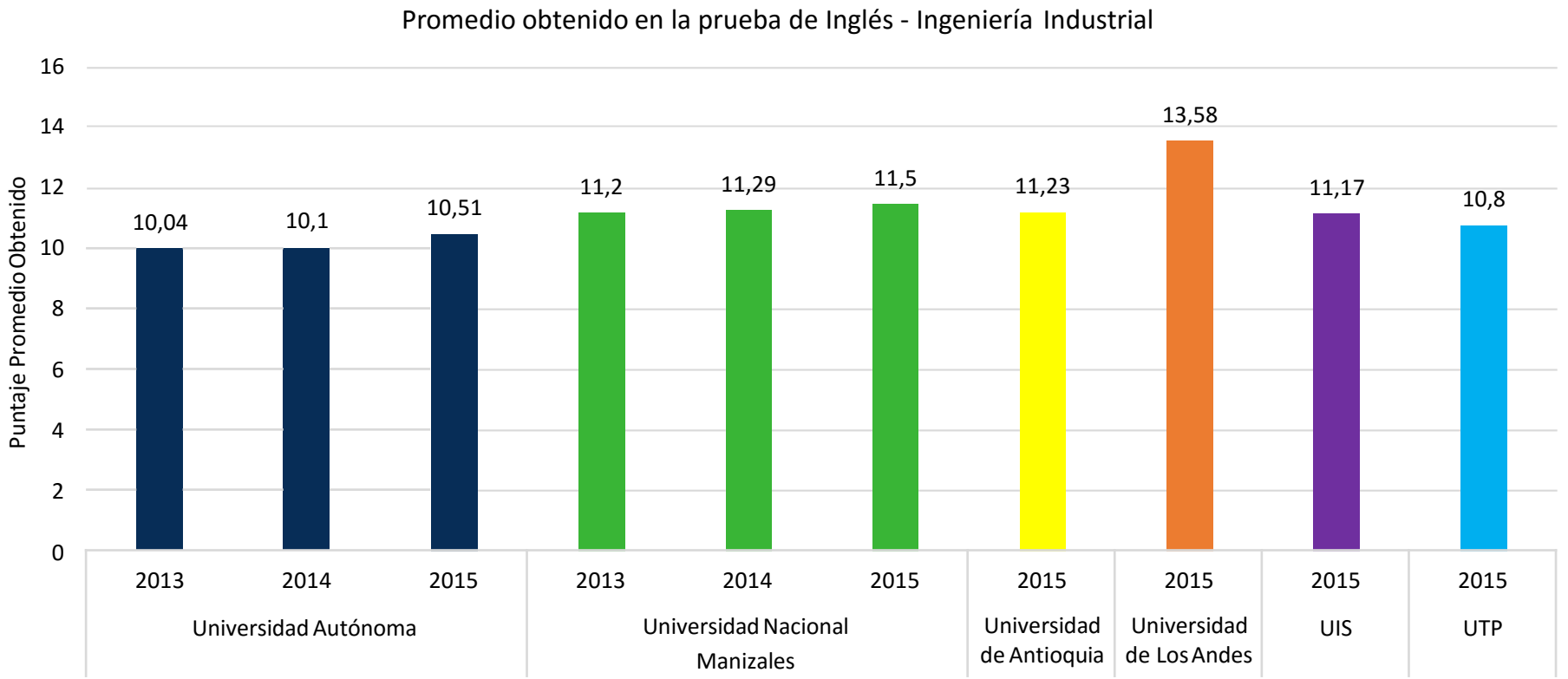
- El siguiente análisis se refiere a una muestra de disciplinas profesionales ofrecidas por las universidades de la ciudad, cuya naturaleza es trascendental para el desarrollo competitivo y empresarial.

- Corresponde al desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro (Información oficial ICFES) en las siguientes carreras.

  - Ingeniería Industrial.
  - Administración de empresas.
  - Economía.
  - Ingeniería de Alimentos.
  - Ingeniería Mecánica
  - Ingeniería Agronómica.
  - Medicina Veterinaria y zootecnia.

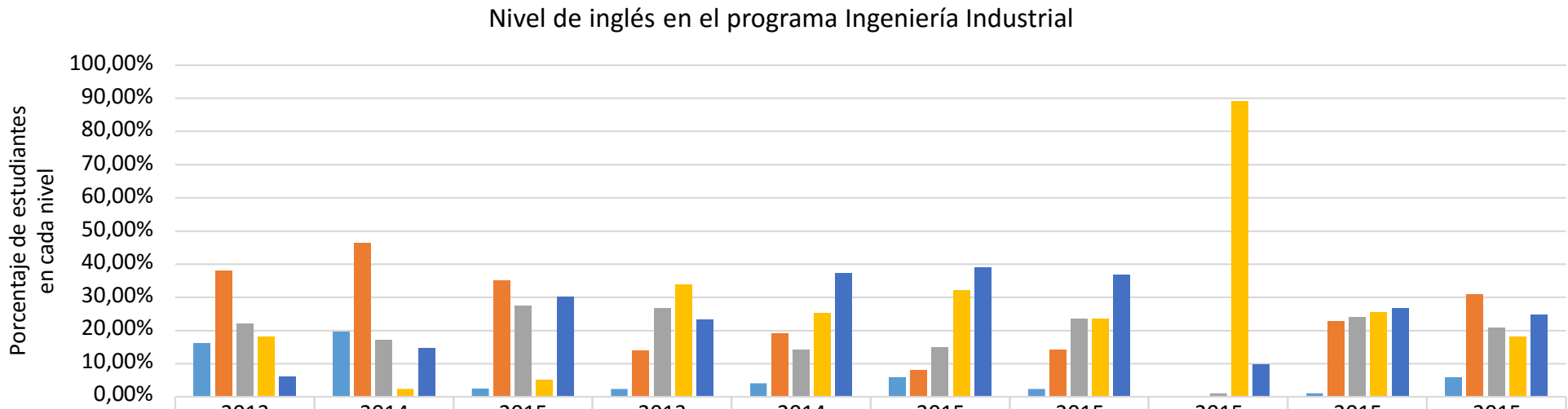


4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 44: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

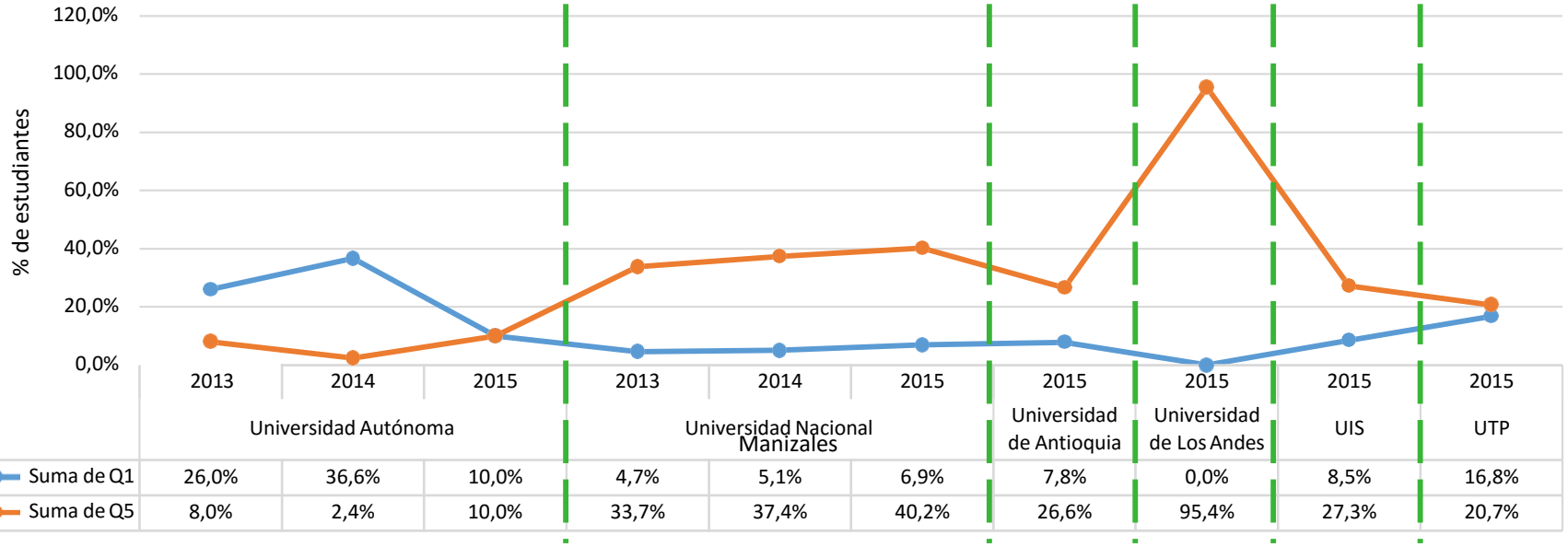


	Universidad Autónoma			Universidad Nacional Manizales			Universidad de Antioquia	Universidad de Los Andes	UIS	UTP
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015	2015	2015
Suma de A-	16,00%	19,51%	2,50%	2,33%	4,04%	5,75%	2,34%	0,00%	1,14%	5,86%
Suma de A1	38,00%	46,34%	35,00%	13,95%	19,19%	8,05%	14,06%	0,00%	22,73%	30,86%
Suma de A2	22,00%	17,07%	27,50%	26,74%	14,14%	14,94%	23,44%	1,06%	23,86%	20,70%
Suma de B+	18,00%	2,44%	5,00%	33,72%	25,25%	32,18%	23,44%	89,08%	25,57%	17,97%
Suma de B1	6,00%	14,63%	30,00%	23,26%	37,37%	39,08%	36,72%	9,86%	26,70%	24,61%

Gráfica 45: Nivel de inglés en el programa Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Industrial clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés



	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015	2015	2015
	Universidad Autónoma			Universidad Nacional Manizales			Universidad de Antioquia	Universidad de Los Andes	UIS	UTP
Suma de Q1	26,0%	36,6%	10,0%	4,7%	5,1%	6,9%	7,8%	0,0%	8,5%	16,8%
Suma de Q5	8,0%	2,4%	10,0%	33,7%	37,4%	40,2%	26,6%	95,4%	27,3%	20,7%

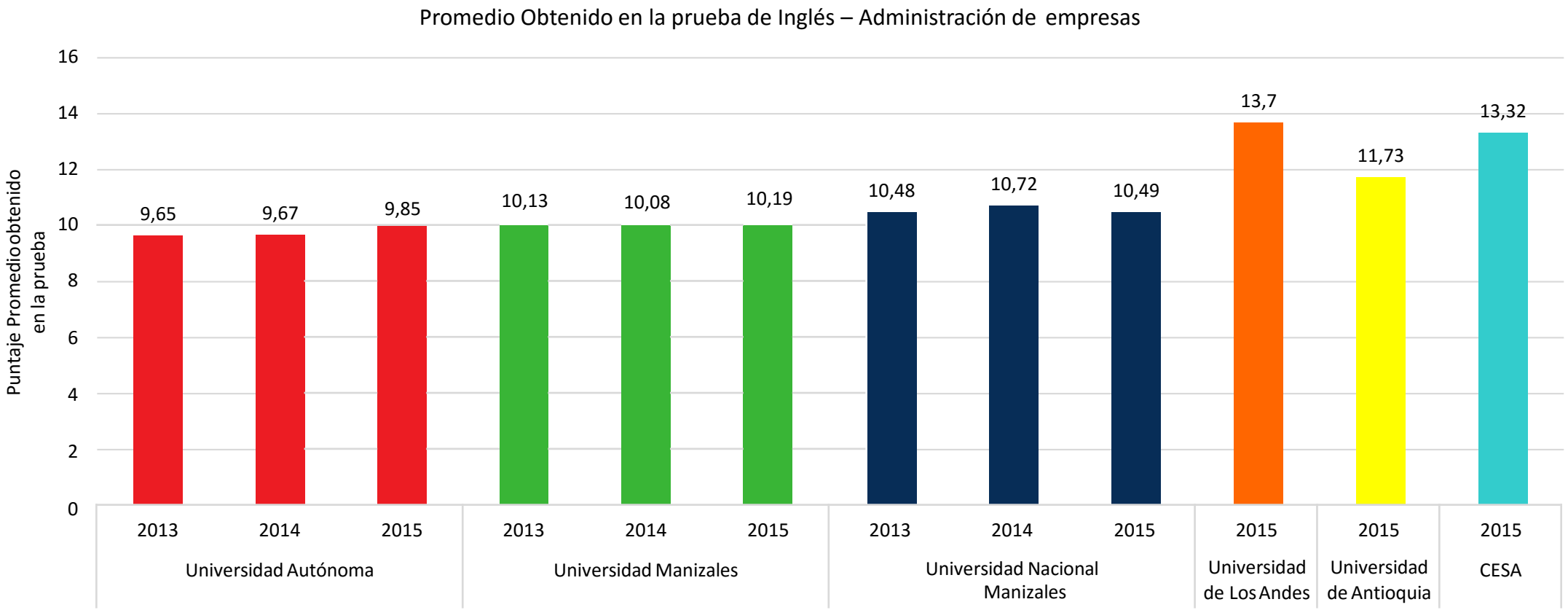
Gráfica 46: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Industrial clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Las pruebas Saber Pro, clasifican además el desempeño de los estudiantes en cada prueba por quintiles así: Q1, Q2, Q3, Q4 Y Q5, en cada quintil se reparte un 20% de la población siendo Q1 el 20% de la población con el desempeño más bajo y Q5 el 20% de la población con el mejor desempeño.

Para el caso del programa de Ingeniería Industrial, se evidencia que el desempeño en la prueba de Inglés ha mejorado progresivamente, pues cada año hay mayor proporción de estudiantes ocupando el quintil 5 (para el año 2015, un 40% matriculados en la Universidad Nacional, y un 10% de la Universidad Autónoma)

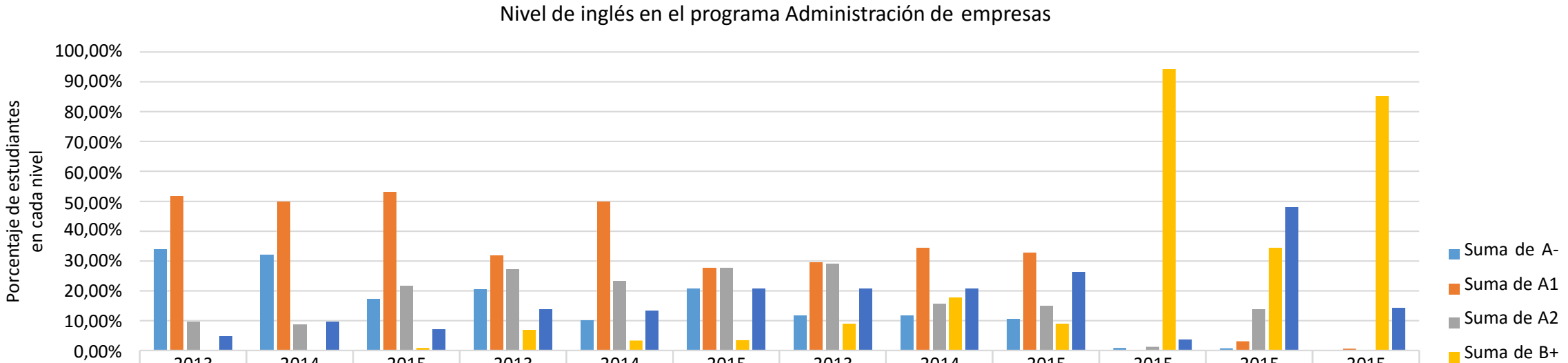
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 47: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

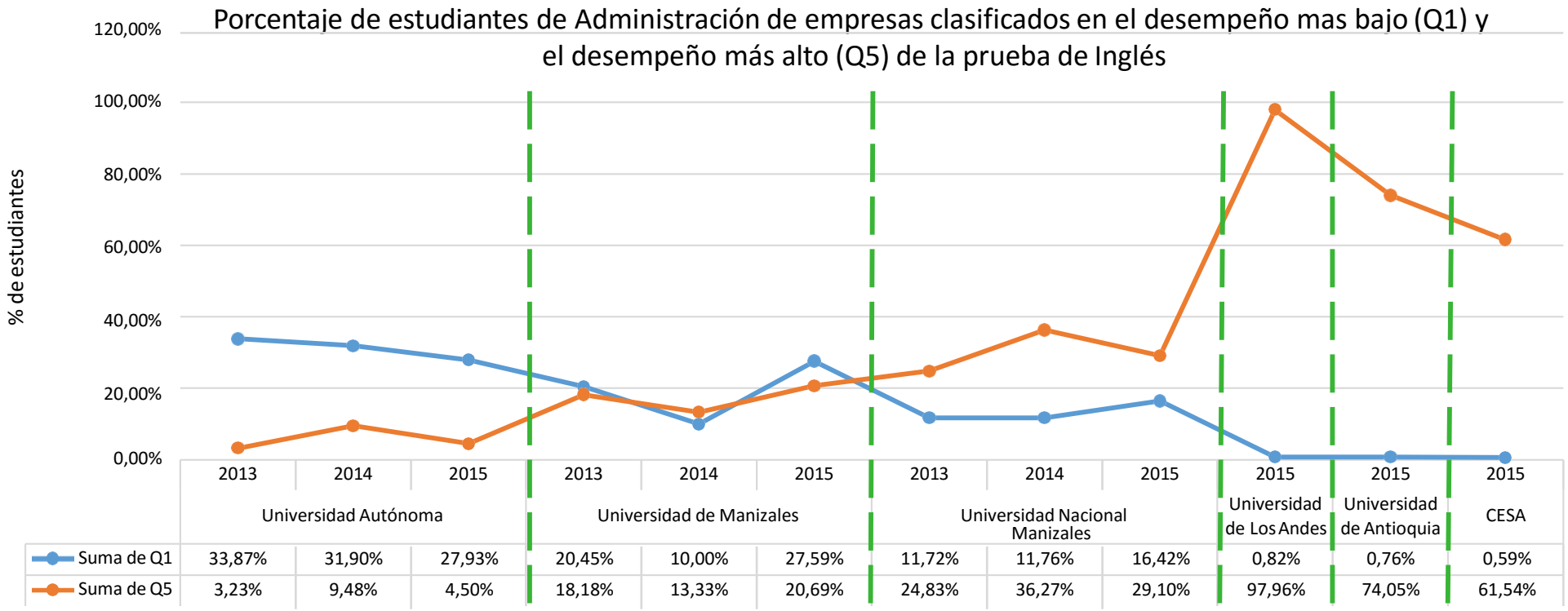
4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015	2015
	Universidad Autónoma			Universidad de Manizales			Universidad Nacional Manizales			Universidad de Los Andes	Universidad de Antioquia	CESA
Suma de A-	33,87%	31,90%	17,12%	20,45%	10,00%	20,69%	11,72%	11,76%	10,45%	0,82%	0,76%	0,00%
Suma de A1	51,61%	50,00%	53,15%	31,82%	50,00%	27,59%	29,66%	34,31%	32,84%	0,00%	3,05%	0,59%
Suma de A2	9,68%	8,62%	21,62%	27,27%	23,33%	27,59%	28,97%	15,69%	14,93%	1,22%	13,74%	0,00%
Suma de B+	0,00%	0,00%	0,90%	6,82%	3,33%	3,45%	8,97%	17,65%	8,96%	94,29%	34,35%	85,21%
Suma de B1	4,84%	9,48%	7,21%	13,64%	13,33%	20,69%	20,69%	20,59%	26,12%	3,67%	48,09%	14,20%

Gráfica 48: Nivel de inglés en el programa Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 49: Porcentaje de estudiantes de Administración de empresas clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

- A nivel nacional, el mejor puntaje promedio de la prueba en el año 2015, es obtenido nuevamente por La Universidad de Los Andes con un promedio de 13,7; seguido por el CESA en donde se obtuvo un promedio de 13,2.

- En Manizales, Ningún estudiante de administración de empresas logró alcanzar los 11 puntos en ninguno de los periodos analizados

- Se evidencia que los estudiantes del programa de administración de empresas obtienen un puntaje promedio de inglés un poco mas bajo respecto a los estudiantes de Ingeniería Industrial, comportamiento que impacta por lo tanto en la cantidad de estudiantes que alcanzan el nivel superior B1 de Inglés. Mientras que para el caso de los estudiantes de Ingeniería industrial de la UN, el porcentaje de estudiantes que alcanzaban el nivel B1 de inglés, durante los 3 periodos analizados, era del orden del 30%, los estudiantes de Administración de empresas de esta misma universidad, con nivel B1 de Inglés, representaron durante los mismos 3 años, el orden del 20% de la población.

- Al hacer el análisis comparativo entre las 3 Universidades que ofertan el programade Administración de empresas, se tiene que el mejor desempeño en la prueba de inglés ha sido obtenido nuevamente por la Universidad Nacional (UN), seguido, por la Universidad Manizales (UM) y finalmente la Universidad Autónoma (UAM).

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

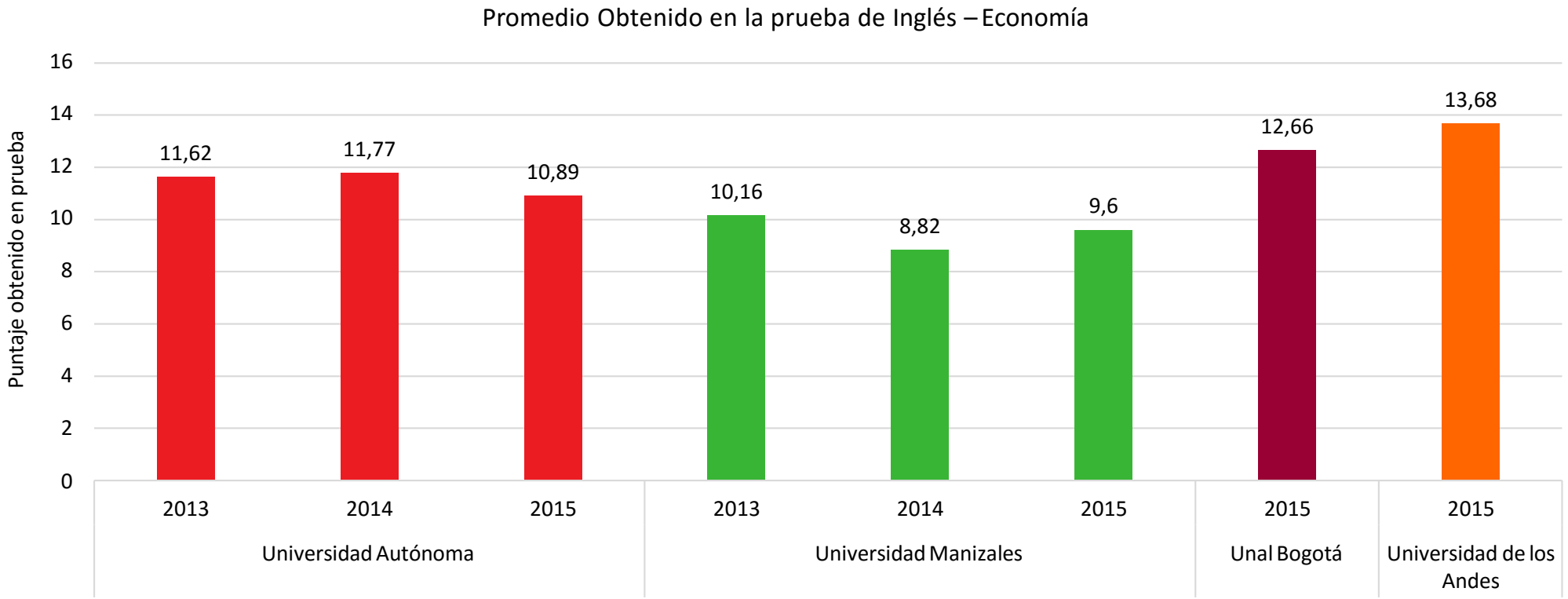
Resulta preocupante el gran porcentaje de estudiantes de administración de empresas que no alcanzan el nivel más básico de Inglés (A1) y que por lo tanto son calificados en el nivel A-.

Durante los 3 periodos analizados, la cantidad de administradores de empresas de las universidades manizaleñas que no alcanzaban el nivel A1 de Inglés, superaban el 10%. Incluso hubo periodos del orden del 20%, mientras que a nivel nacional, para el año 2015, menos del 1% de los estudiantes de la universidad de los Andes, de Antioquia y el CESA tenían tal falencia.

- Al realizar el análisis por quintiles, se tiene que la Universidad Autónoma ha concentrado mayor porcentaje de administradores de empresas clasificados en el desempeño más bajo de la prueba de inglés entre las 3 universidades, y la Universidad Nacional lidera en el porcentaje de administradores de empresas que alcanzan el mejor desempeño de la prueba de inglés.

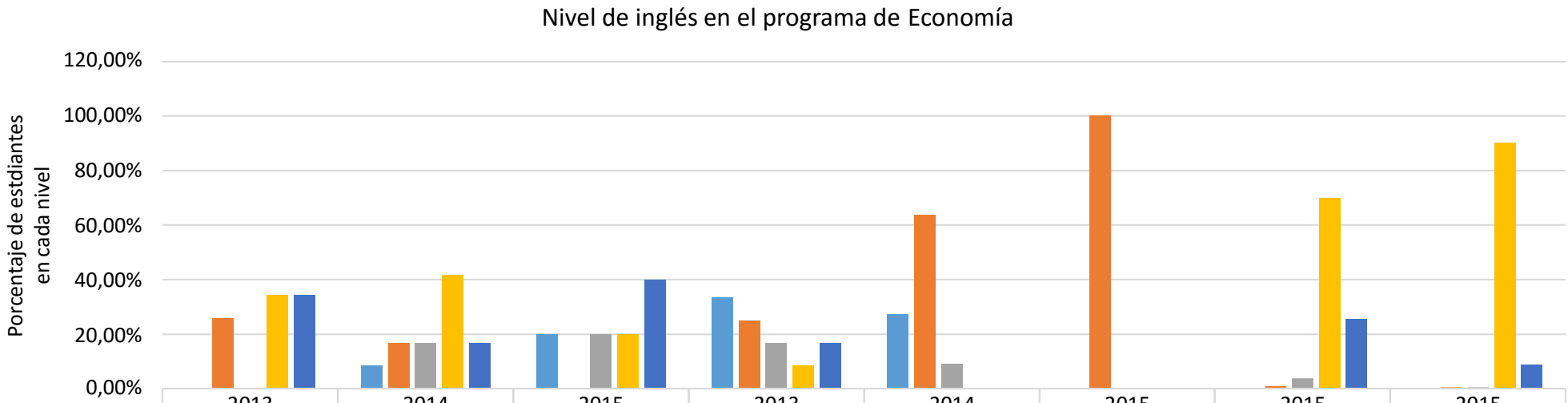
- El 98% de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de los Andes, clasifican en la categoría de mejor desempeño de la prueba de inglés, Seguido por la Universidad de Antioquia con un 74%.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 50: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

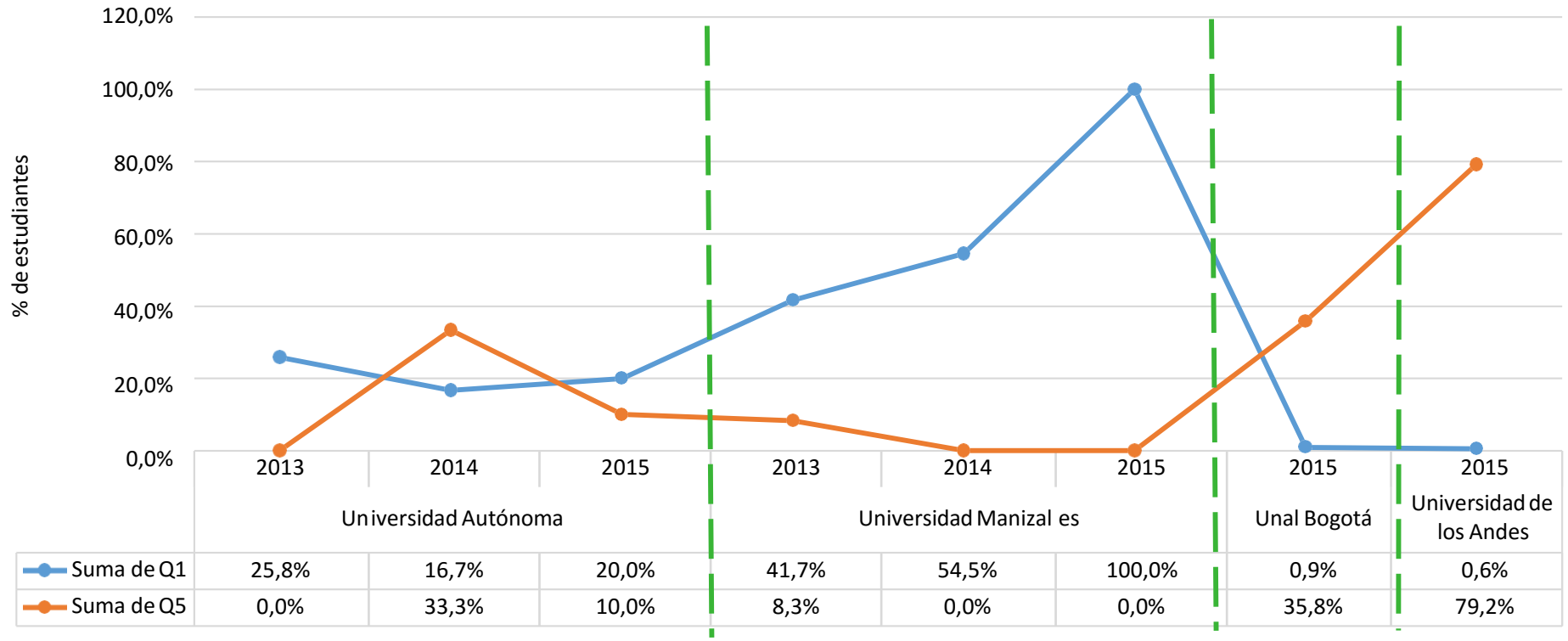


	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
	Universidad Autónoma			Universidad Manizales			Unal Bogotá	Universidad de los Andes
Suma de A-	0,00%	8,33%	20,00%	33,33%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%
Suma de A1	25,82%	16,67%	0,00%	25,00%	63,64%	100,00%	0,94%	0,58%
Suma de A2	0,00%	16,67%	20,00%	16,67%	9,09%	0,00%	3,77%	0,58%
Suma de B+	34,42%	41,67%	20,00%	8,33%	0,00%	0,00%	69,81%	90,17%
Suma de B1	34,42%	16,67%	40,00%	16,67%	0,00%	0,00%	25,47%	8,67%

Gráfica 51: Nivel de inglés en el programa Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

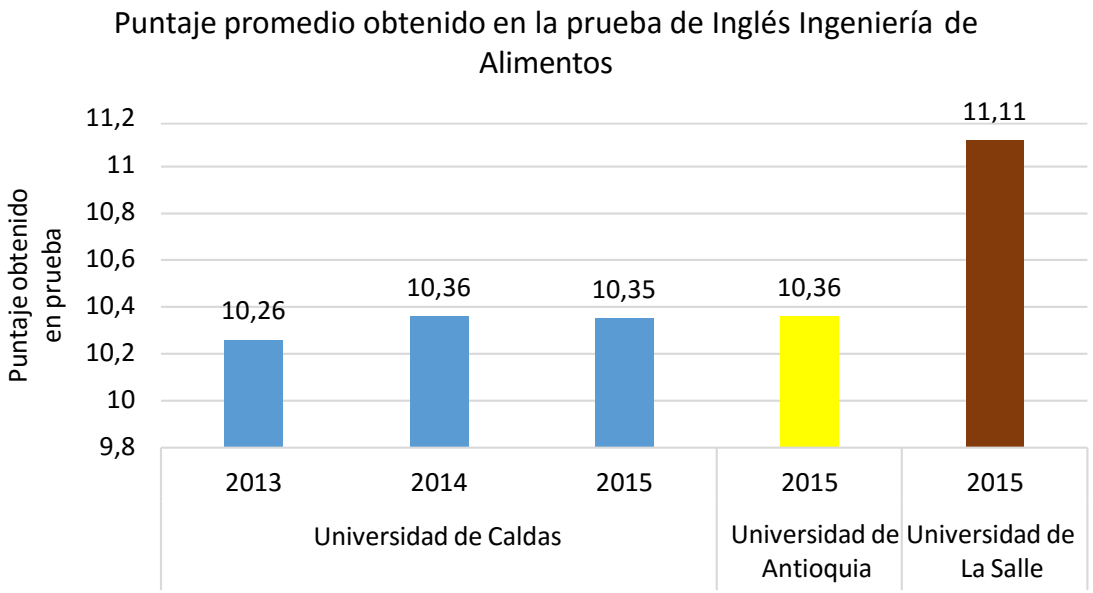
Porcentaje de estudiantes de Economía clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés



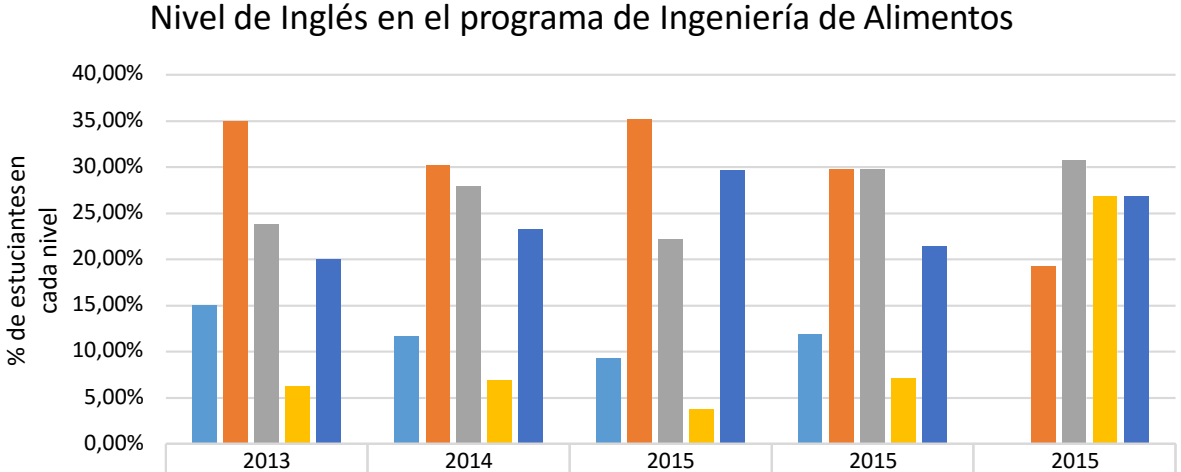
	Universidad Autónoma			Universidad Manizales			Unal Bogotá	Universidad de los Andes
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015
Suma de Q1	25,8%	16,7%	20,0%	41,7%	54,5%	100,0%	0,9%	0,6%
Suma de Q5	0,0%	33,3%	10,0%	8,3%	0,0%	0,0%	35,8%	79,2%

Gráfica 52: Porcentaje de estudiantes de Economía clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 53: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

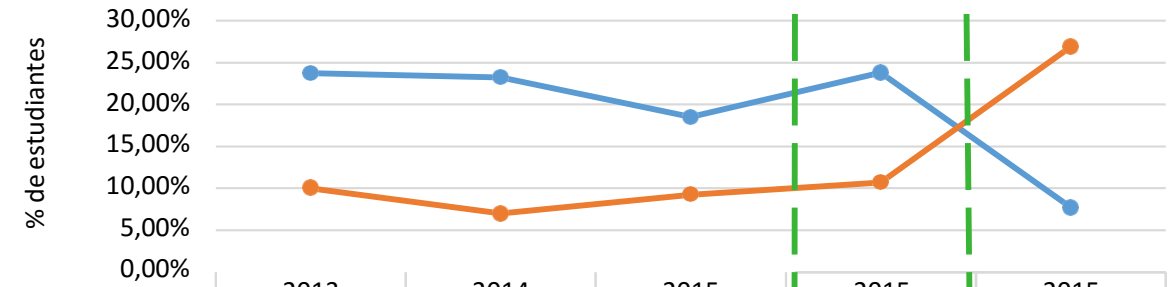


	2013	2014	2015	2015	2015
	Universidad de Caldas			Universidad de Antioquia	Universidad de La Salle
Suma de A-	15,00%	11,63%	9,26%	11,90%	0,00%
Suma de A1	35,00%	30,23%	35,19%	29,76%	19,23%
Suma de A2	23,75%	27,91%	22,22%	29,76%	30,77%
Suma de B+	6,25%	6,98%	3,70%	7,14%	26,92%
Suma de B1	20,00%	23,26%	29,63%	21,43%	26,92%

Gráfica 54: Nivel de inglés en el programa Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

Porcentaje de estudiantes de Ingeniería de Alimentos clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés



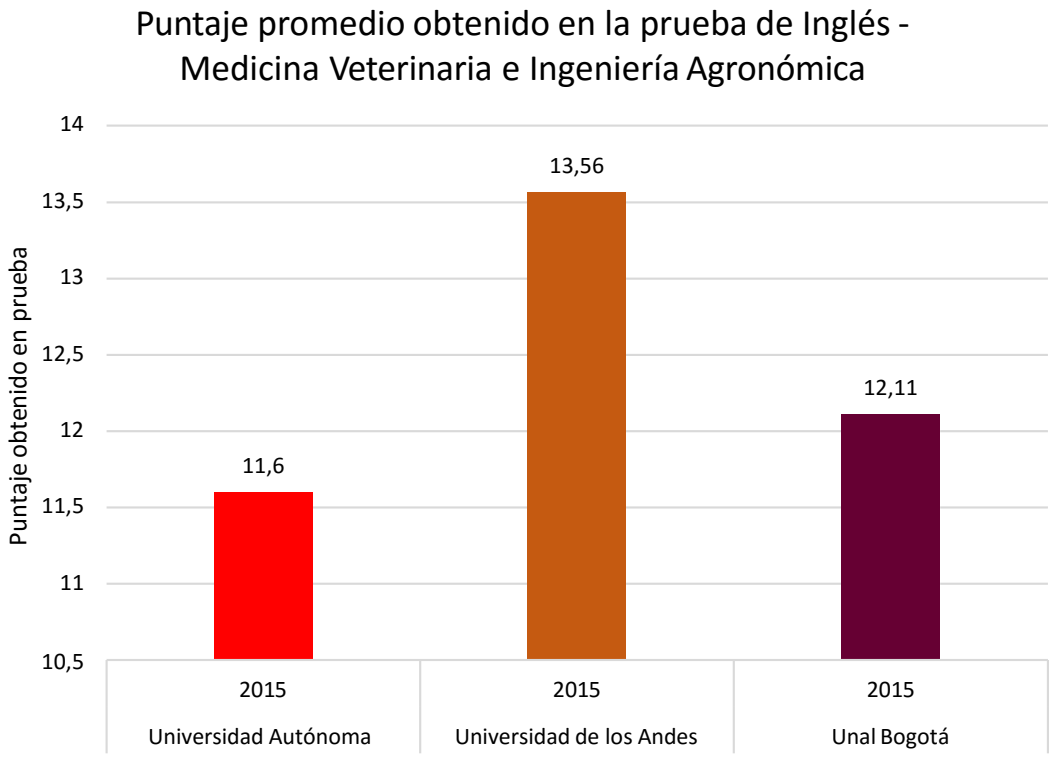
	2013	2014	2015	2015	2015
	Universidad de Caldas			Universidad de Antioquia	Universidad de La Salle
Suma de Q1	23,75%	23,26%	18,52%	23,81%	7,69%
Suma de Q5	10,00%	6,98%	9,26%	10,71%	26,92%

Gráfica 55: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería de Alimentos clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

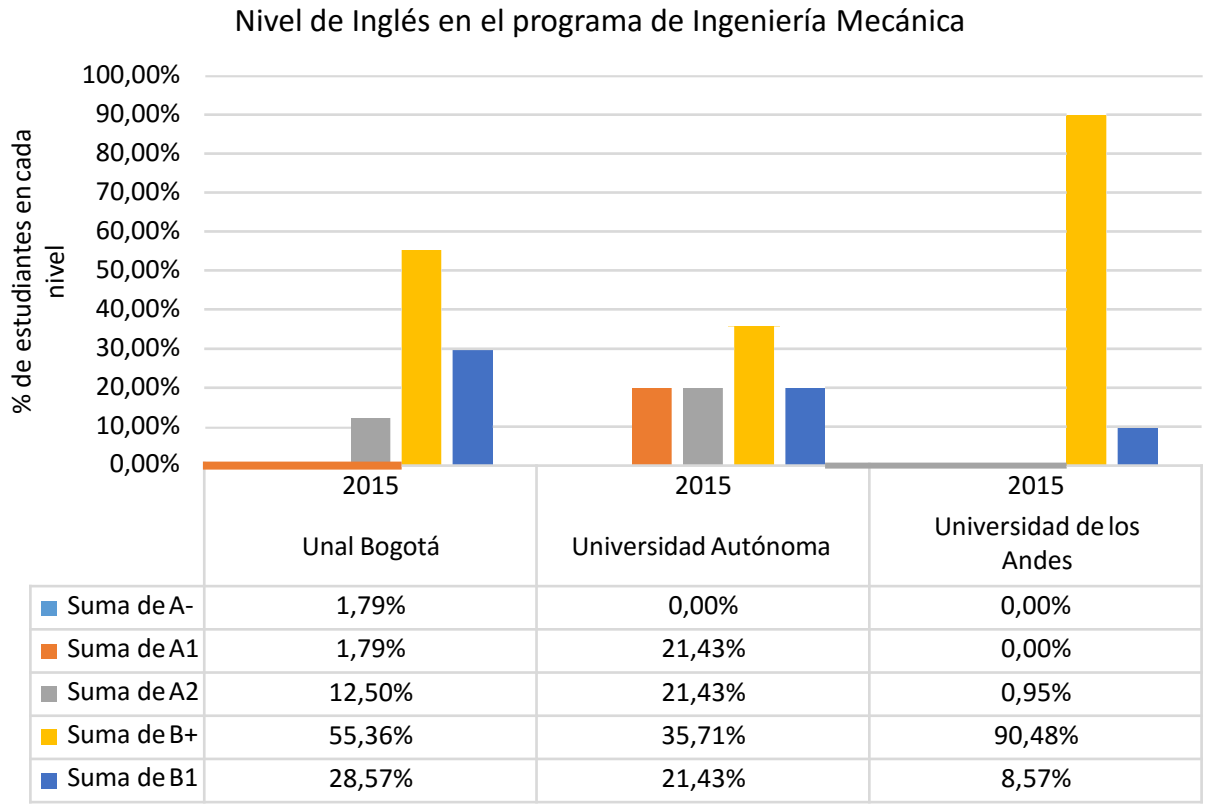
- En el año 2015, la universidad de la Salle fue la única que no reportó estudiantes de ingeniería de alimentos en nivel A- de Inglés y el mayor porcentaje de estudiantes se concentró en los niveles B+ y B1.
- Por su parte, las universidades de Caldas y de Antioquia, concentran mayor proporción de alumnos en el nivel A1.
- Ha habido una leve mejora en el desempeño en la prueba de inglés por parte de la Universidad de Caldas, sin embargo a nivel nacional destaca la universidad de la Salle con un 27% de alumnos que clasifican en la categoría de mejor desempeño.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 56: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

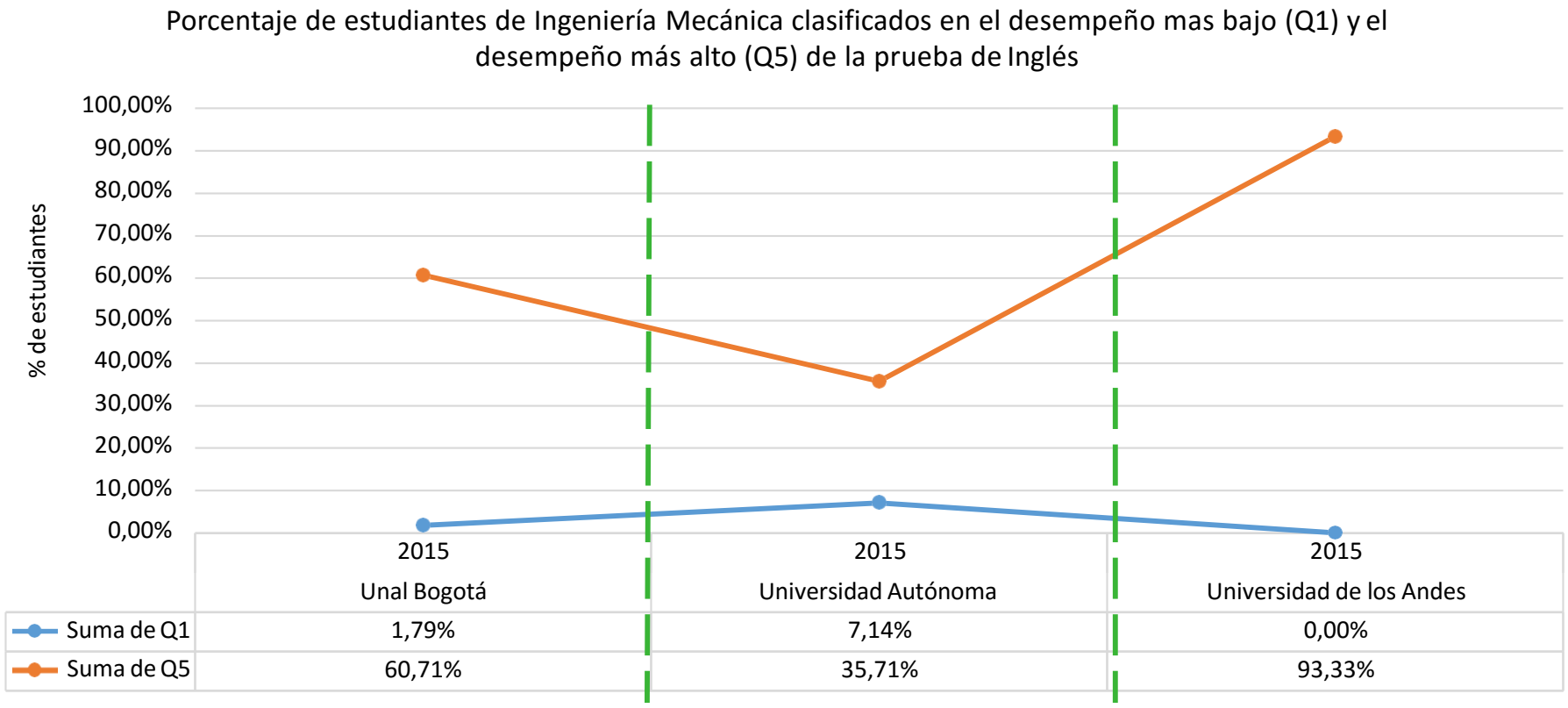


	2015 Unal Bogotá	2015 Universidad Autónoma	2015 Universidad de los Andes
Suma de A-	1,79%	0,00%	0,00%
Suma de A1	1,79%	21,43%	0,00%
Suma de A2	12,50%	21,43%	0,95%
Suma de B+	55,36%	35,71%	90,48%
Suma de B1	28,57%	21,43%	8,57%

Gráfica 57: Nivel de inglés en el programa Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

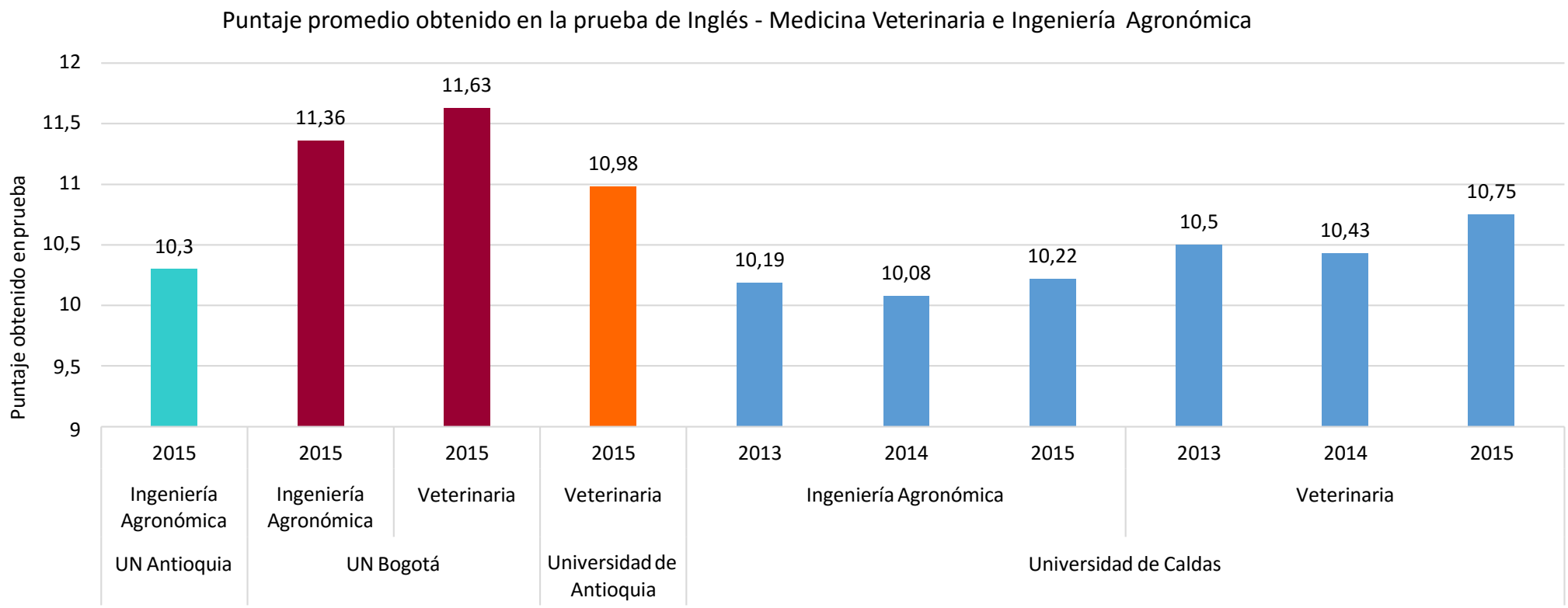
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



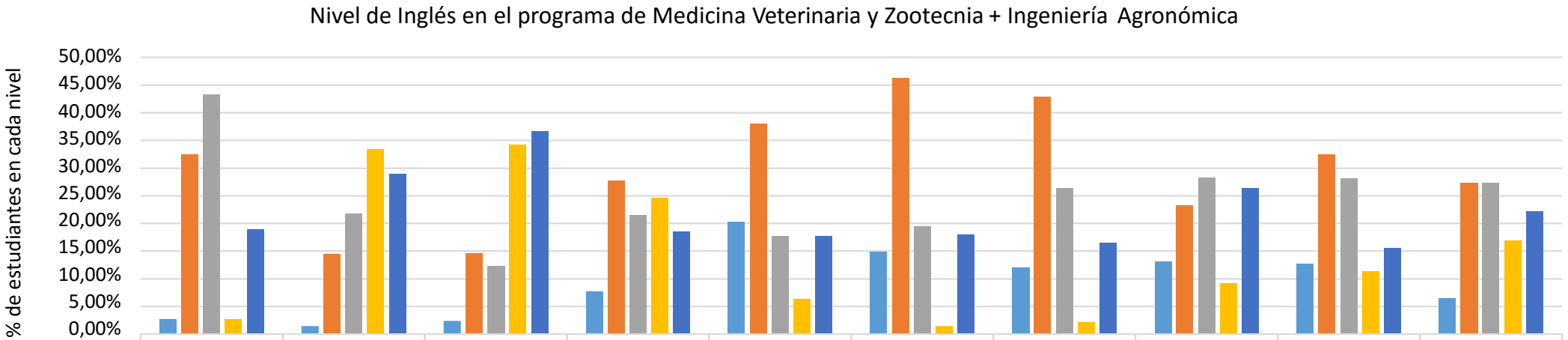
Gráfica 58: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Mecánica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



Gráfica 59: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés – Medicina Veterinaria y Zootecnia + Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

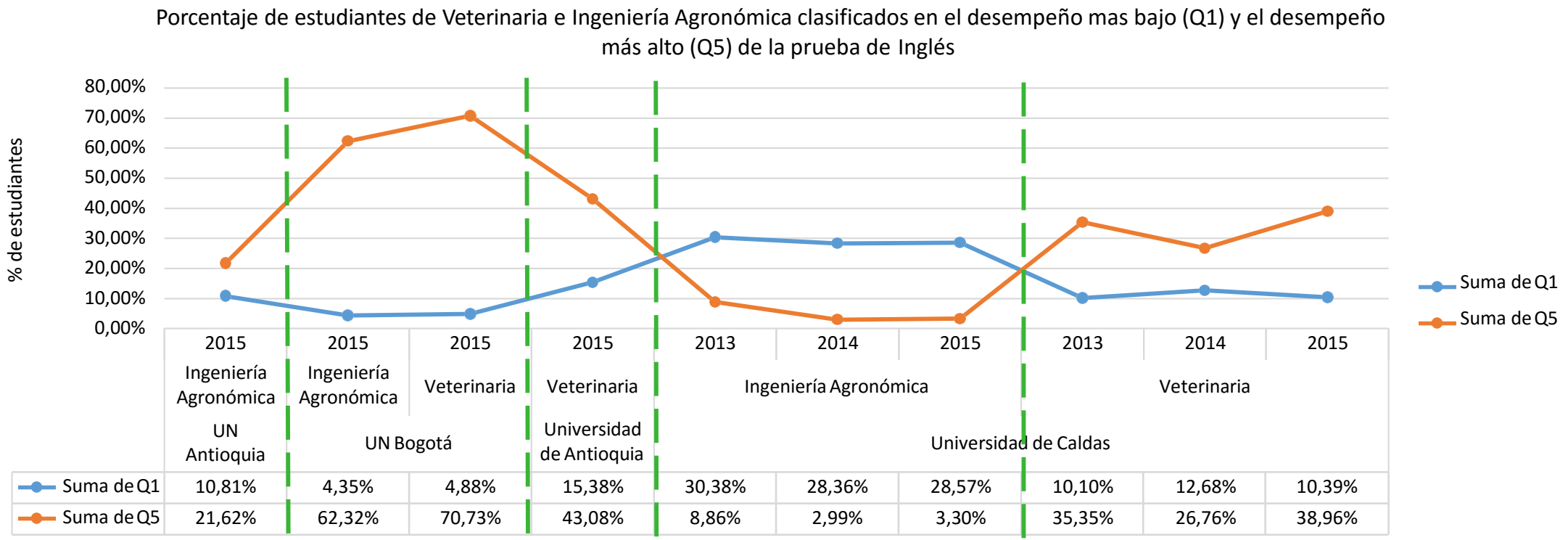
4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



	2015 Ingeniería Agronómica	2015 Ingeniería Agronómica	2015 Veterinaria	2015 Veterinaria	2013	2014	2015	2013	2014	2015
	UN Antioquia	UN Bogotá		Universidad de Antioquia	Ingeniería Agronómica			Veterinaria		
					Universidad de Caldas					
Suma de A-	2,70%	1,45%	2,44%	7,69%	20,25%	14,93%	12,09%	13,13%	12,68%	6,49%
Suma de A1	32,43%	14,49%	14,63%	27,69%	37,97%	46,27%	42,86%	23,23%	32,39%	27,27%
Suma de A2	43,24%	21,74%	12,20%	21,54%	17,72%	19,40%	26,37%	28,28%	28,17%	27,27%
Suma de B+	2,70%	33,33%	34,15%	24,62%	6,33%	1,49%	2,20%	9,09%	11,27%	16,88%
Suma de B1	18,92%	28,99%	36,59%	18,46%	17,72%	17,91%	16,48%	26,26%	15,49%	22,08%

Gráfica 60: Nivel de inglés en los programas Medicina Veterinaria e Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés



	2015 Ingeniería Agronómica UN Antioquia	2015 Ingeniería Agronómica UN Bogotá	2015 Veterinaria UN Bogotá	2015 Veterinaria Universidad de Antioquia	2013 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2014 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2015 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2013 Veterinaria Universidad de Caldas	2014 Veterinaria Universidad de Caldas	2015 Veterinaria Universidad de Caldas
Suma de Q1	10,81%	4,35%	4,88%	15,38%	30,38%	28,36%	28,57%	10,10%	12,68%	10,39%
Suma de Q5	21,62%	62,32%	70,73%	43,08%	8,86%	2,99%	3,30%	35,35%	26,76%	38,96%

Gráfica 61: Porcentaje de estudiantes de Veterinaria e Ingeniería Agronómica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Inglés
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

- A nivel nacional, el programa de medicina veterinaria presenta mejores puntaje promedio y mejor desempeño en la prueba de inglés en comparación con Ingeniería Agronómica. Sobresale la Universidad Nacional de Bogotá con el 37% de estudiantes clasificados en la categoría de mejor desempeño.

- El programa de Ingeniería Agronómica ofertado por la Universidad de Caldas es el que concentra mayor cantidad de estudiantes que no alcanzan siquiera el nivel más básico de Inglés (A1) y que por lo tanto son clasificados en el A-.



4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

Algunas Conclusiones generales – Prueba de Inglés

- Durante el desarrollo del presente diagnóstico para la formulación de la política pública ECE, ha sido manifiesto por los diferentes estamentos consultados (Gremios, gobierno, empresarios) que en Manizales existe una seria dificultad con el bilingüismo, afirmación que es respaldada en cifras por los resultados de las pruebas Saber Pro, donde son evidentes los bajos niveles obtenidos en las pruebas de inglés, por los estudiantes de las universidades locales, de las disciplinas seleccionadas.

- Se observa que el nivel de inglés en las universidades de la ciudad ha sido mejor en las instituciones universitarias públicas que en las privadas.

- La deficiencias en este campo inciden en cuatro importantes contextos:

    - La movilidad internacional de estudiantes.
    - El acceso a información científico-tecnológica.
    - Acceso a mejores oportunidades de desempeño profesionales.
    - La dotación de capacidades profesionales para la mejora de la competitividad y el desarrollo.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? - Inglés

Algunas Conclusiones generales – Prueba de Inglés

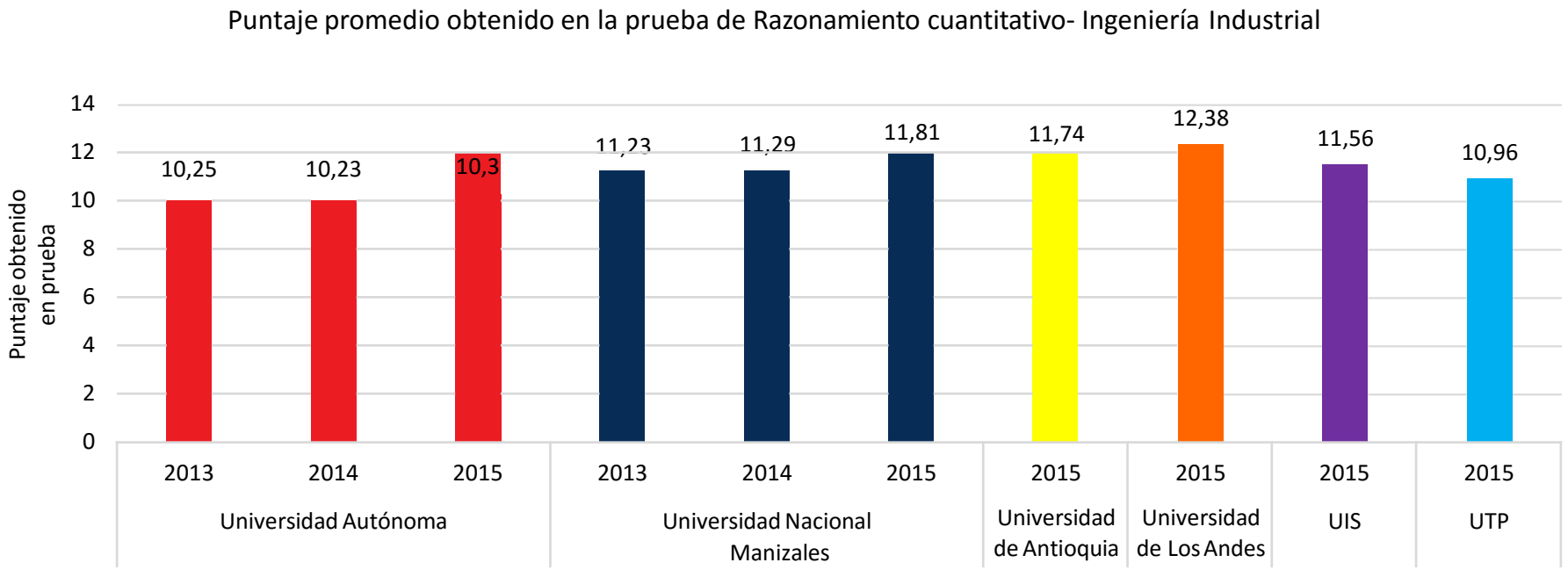
- Esta problemática requiere del diseño de estrategias formales en las instituciones de educación superior (IES), orientadas a la mejora significativa en el conocimiento del inglés de sus estamentos estudiantiles y docentes.

- Es necesario explorar caminos de solución:
  - Reconocer la existencia de la problemática y adoptar **un sentido de urgencia** en su solución.
  - Incorporar la enseñanza del inglés en el diseño curricular como una competencia formal con impacto en los promedios académicos de los estudiantes.
  - Articular los contenidos curriculares de la enseñanza del inglés con los conocimientos profesionales específicos de cada carrera.
  - Fortalecer las estrategias tradicionales como los intercambios académicos, lectura de textos y formulación de ensayos en un segundo idioma.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

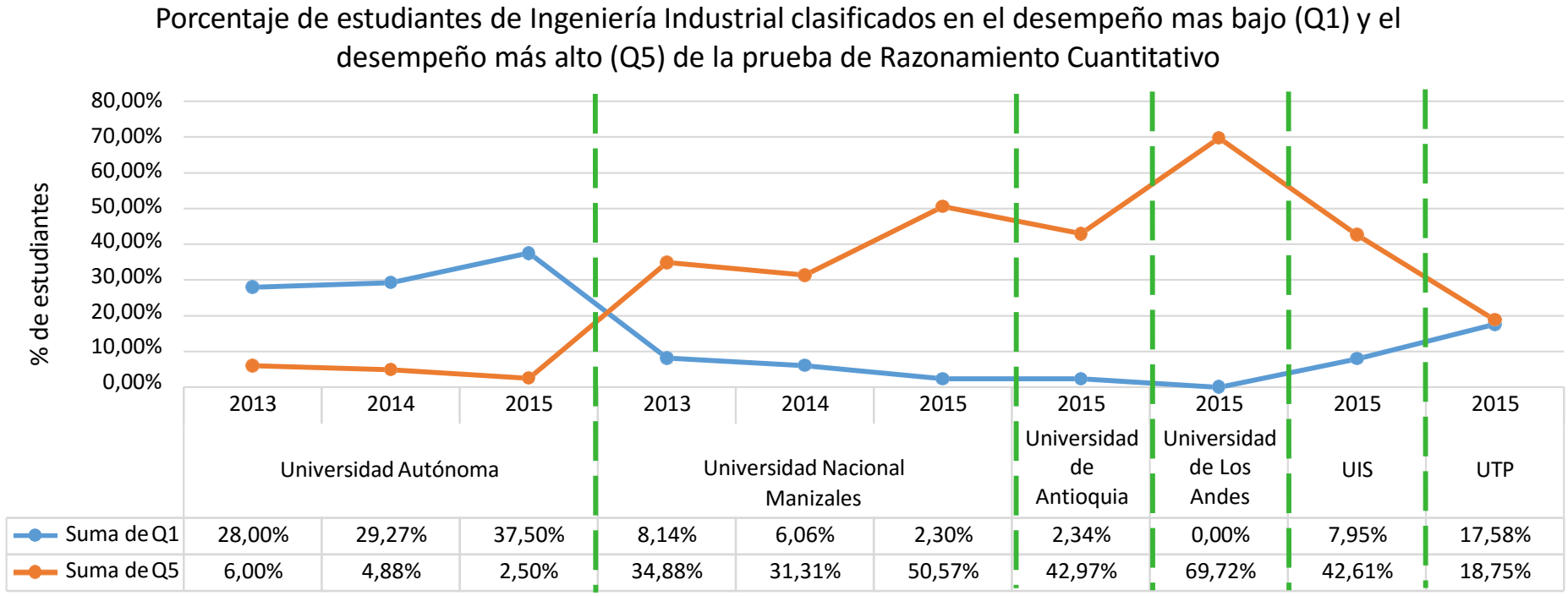
Prueba de Razonamiento cuantitativo - 2015

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



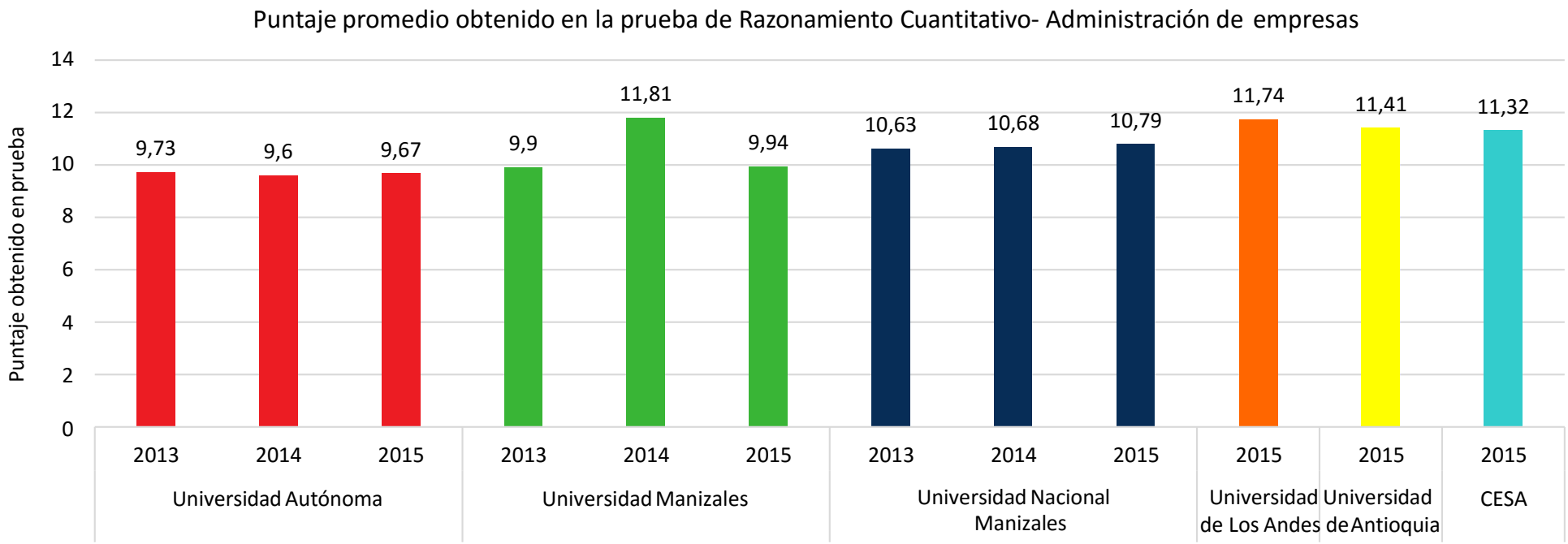
Gráfica 62: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



Gráfica 63: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Industrial clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

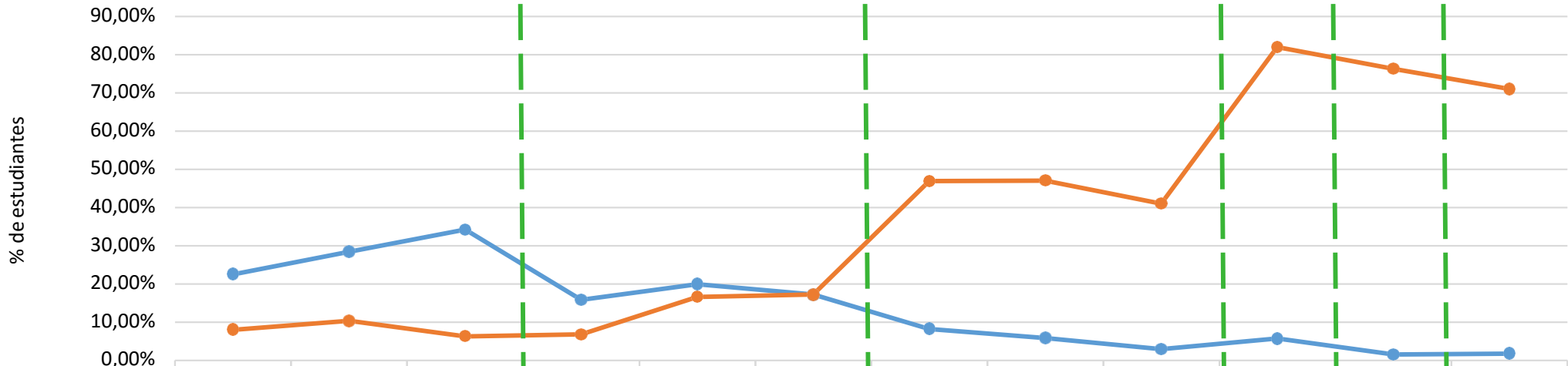
4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



Gráfica 64: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

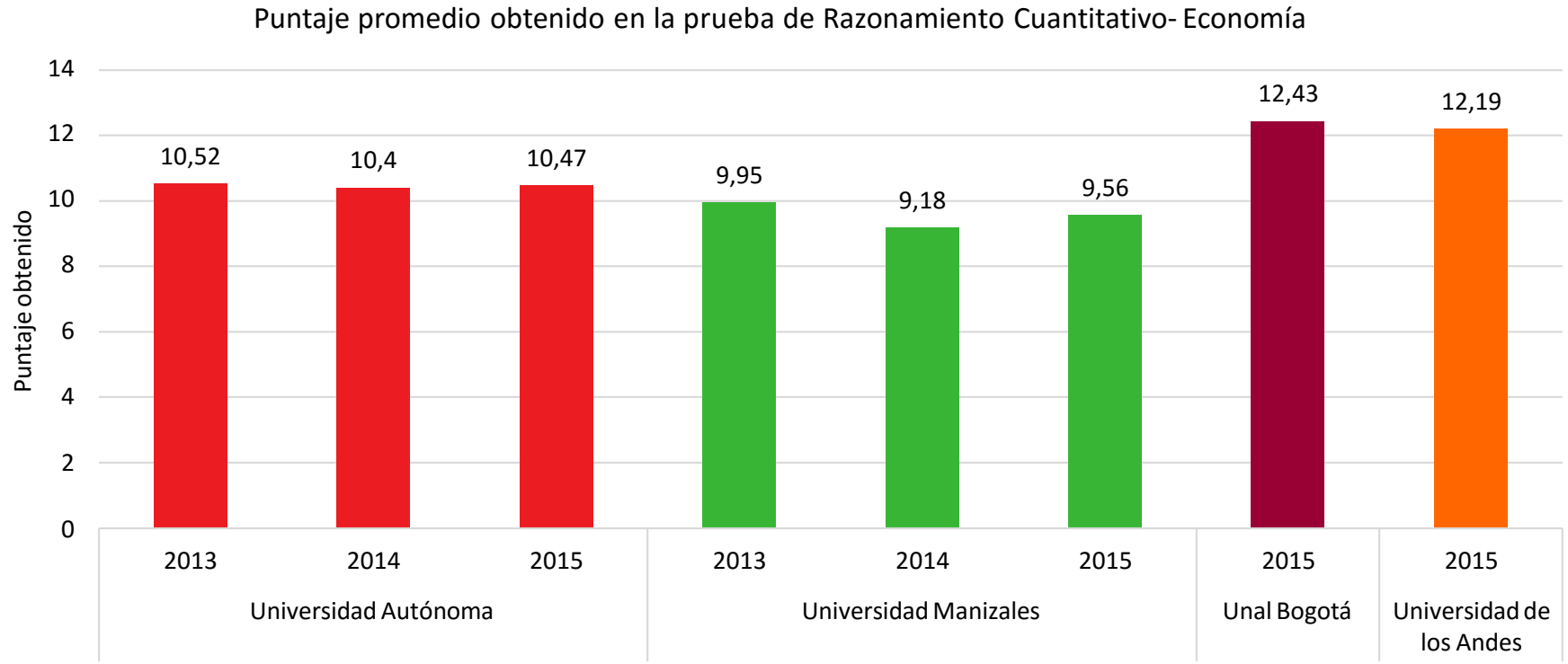
Porcentaje de estudiantes Administración de empresas clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo



	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015	2015	2015
	Universidad Autónoma			Universidad de Manizales			Universidad Nacional Manizales			Universidad de Los Andes	Universidad de Antioquia	CESA
Suma de Q1	22,58%	28,45%	34,23%	15,91%	20,00%	17,24%	8,28%	5,88%	2,99%	5,71%	1,53%	1,78%
Suma de Q5	8,06%	10,34%	6,31%	6,82%	16,67%	17,24%	46,90%	47,06%	41,04%	82,04%	76,34%	71,01%

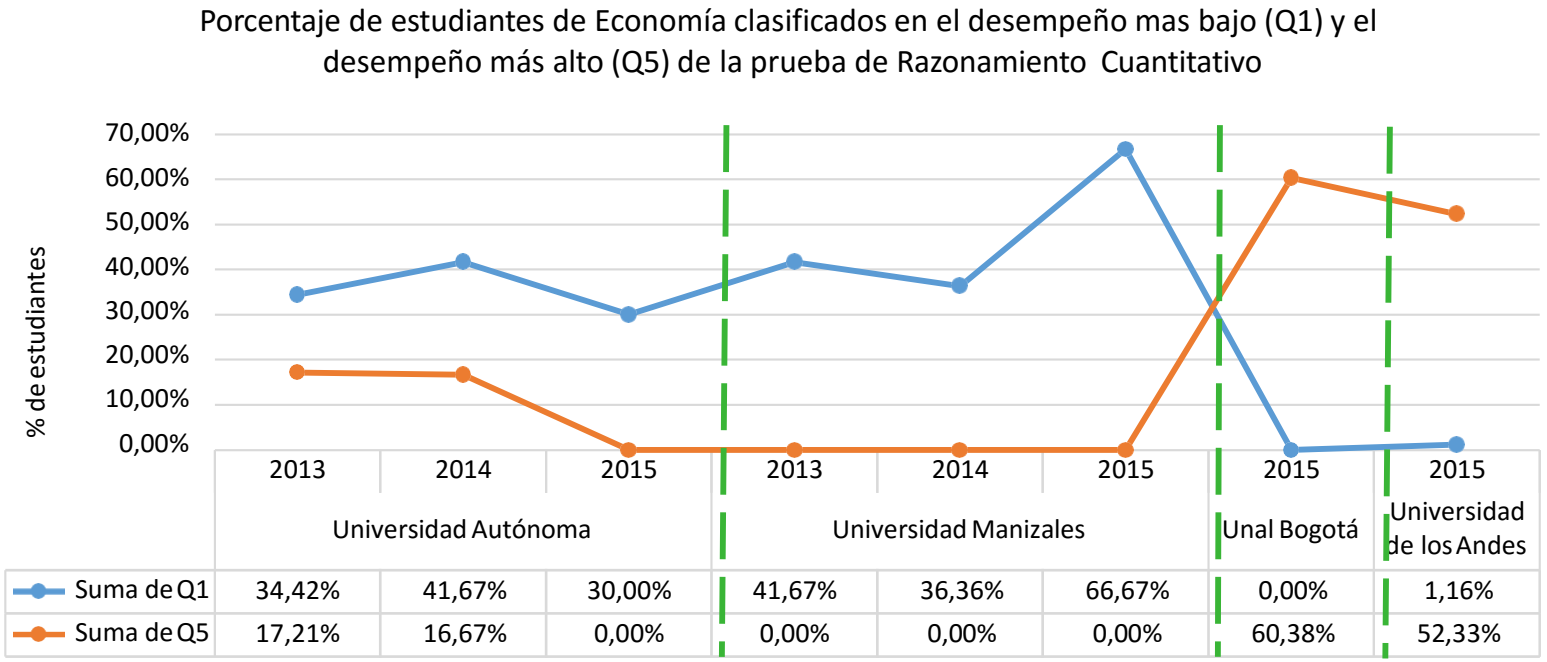
Gráfica 65: Porcentaje de estudiantes de Administración de empresas clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



Gráfica 66: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

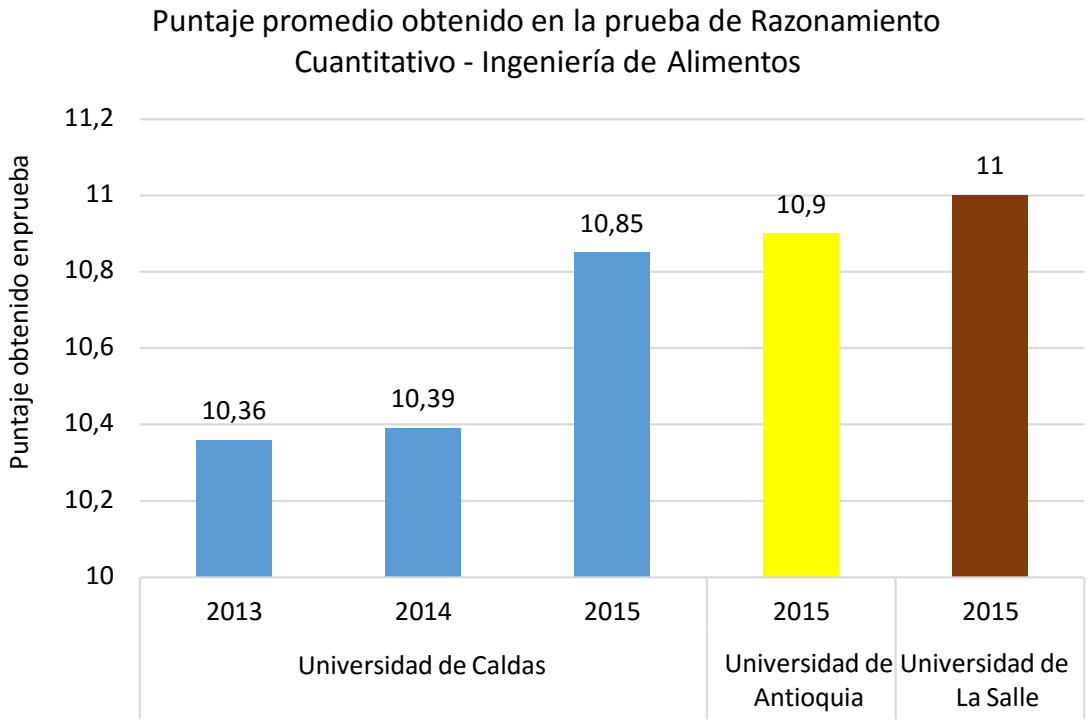


Gráfica 67: Porcentaje de estudiantes de Economía clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

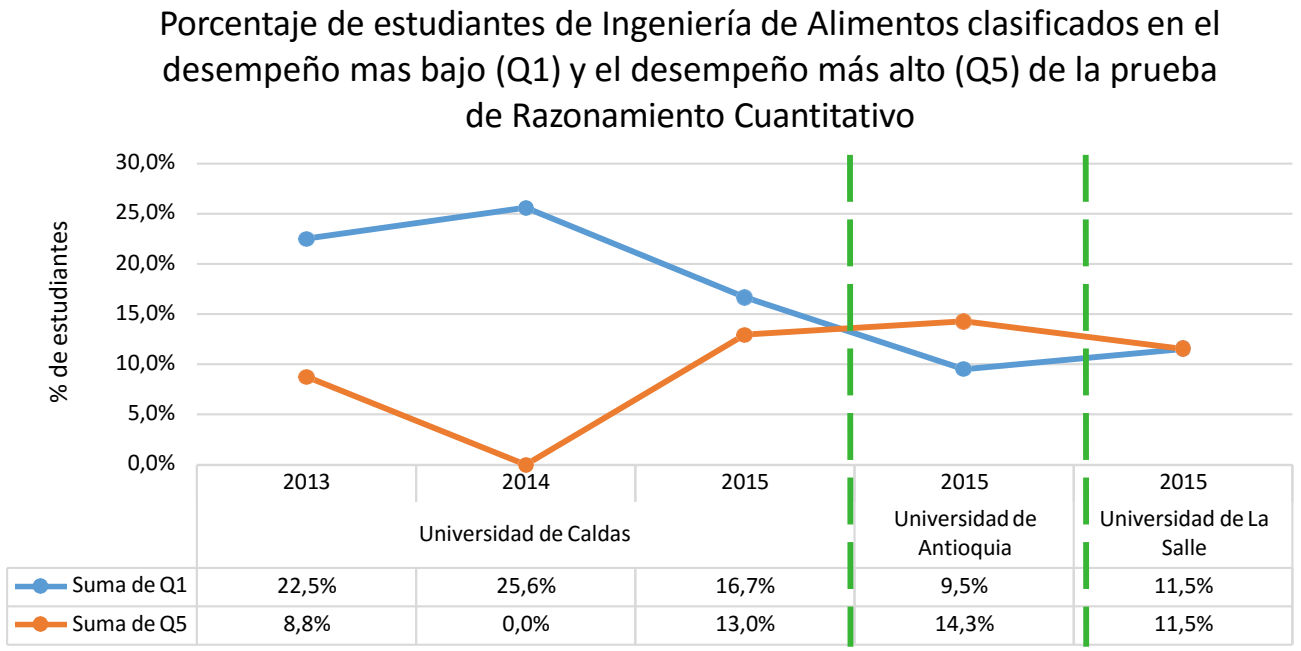
- En cuanto al programa de Economía, se tiene que los estudiantes de la Universidad Nacional de Bogotá destacan a nivel Nacional, tanto en puntaje promedio como en desempeño.
- Ninguno de sus estudiantes clasificó en la categoría de peor desempeño, y el 60% clasificó en la de mejor desempeño.
- En Manizales es mayor la proporción de estudiantes de economía que para esta prueba obtuvieron el peor desempeño.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



Gráfica 68: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 69: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería de Alimentos clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

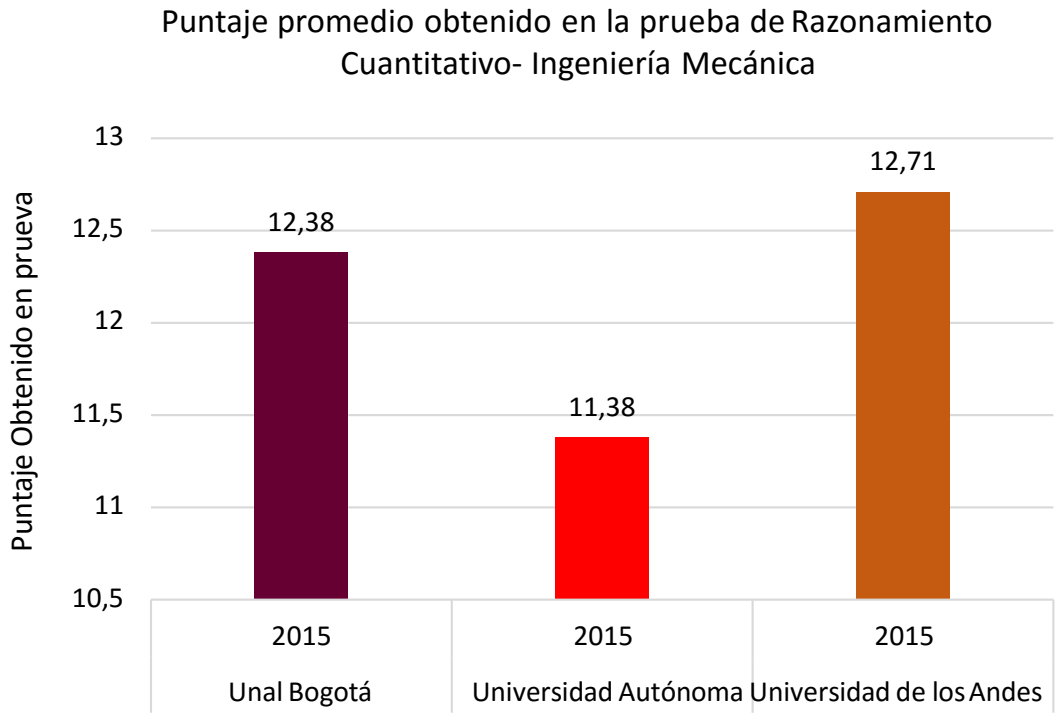
4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

- Para el caso de Ingeniería de alimentos de la ciudad de Manizales, se tiene una mejora progresiva en cuanto al puntaje promedio obtenido durante cada año de presentación de la prueba y una mejora significativa entre el año 2014 y 2015 respecto a los estudiantes que alcanzaron el mejor desempeño de la prueba, pasando de 0% a 13%.

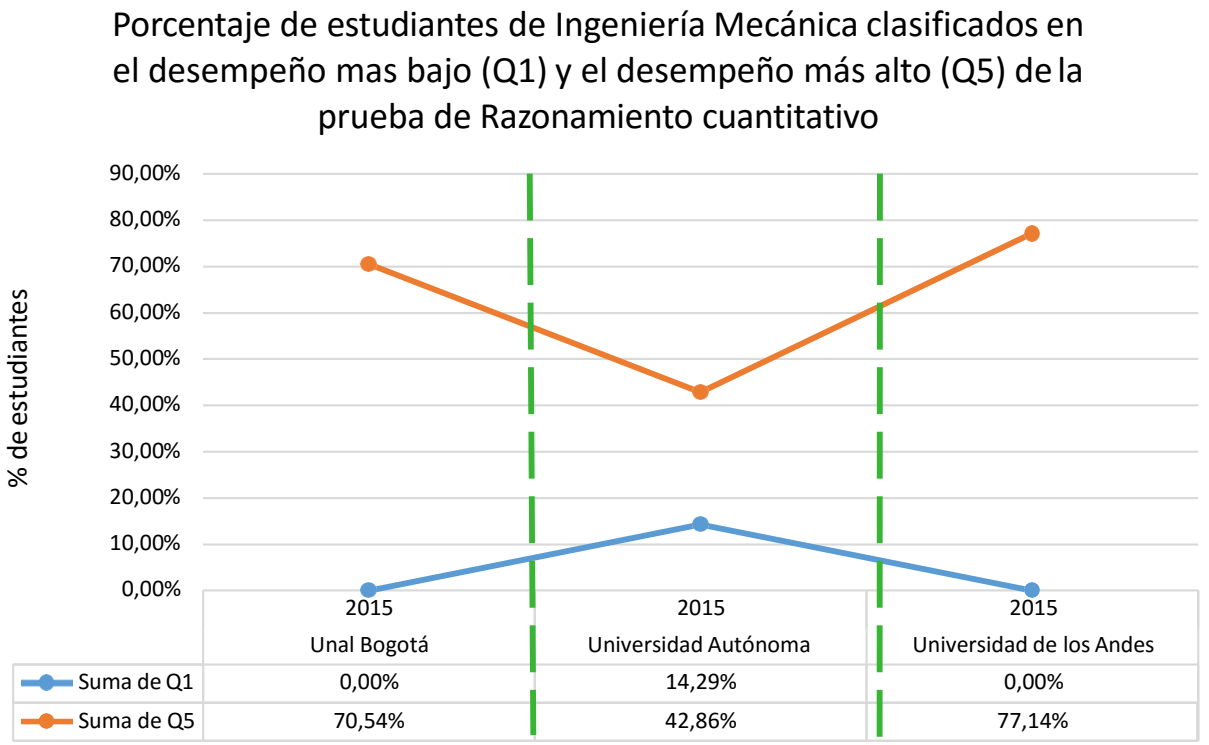
- A nivel Nacional, el mejor puntaje promedio para el año 2015 fue obtenido por la Universidad de la Salle, y el mejor desempeño de la prueba corresponde a la universidad de Antioquia con 14% de los estudiantes en el quintil 5.



4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo



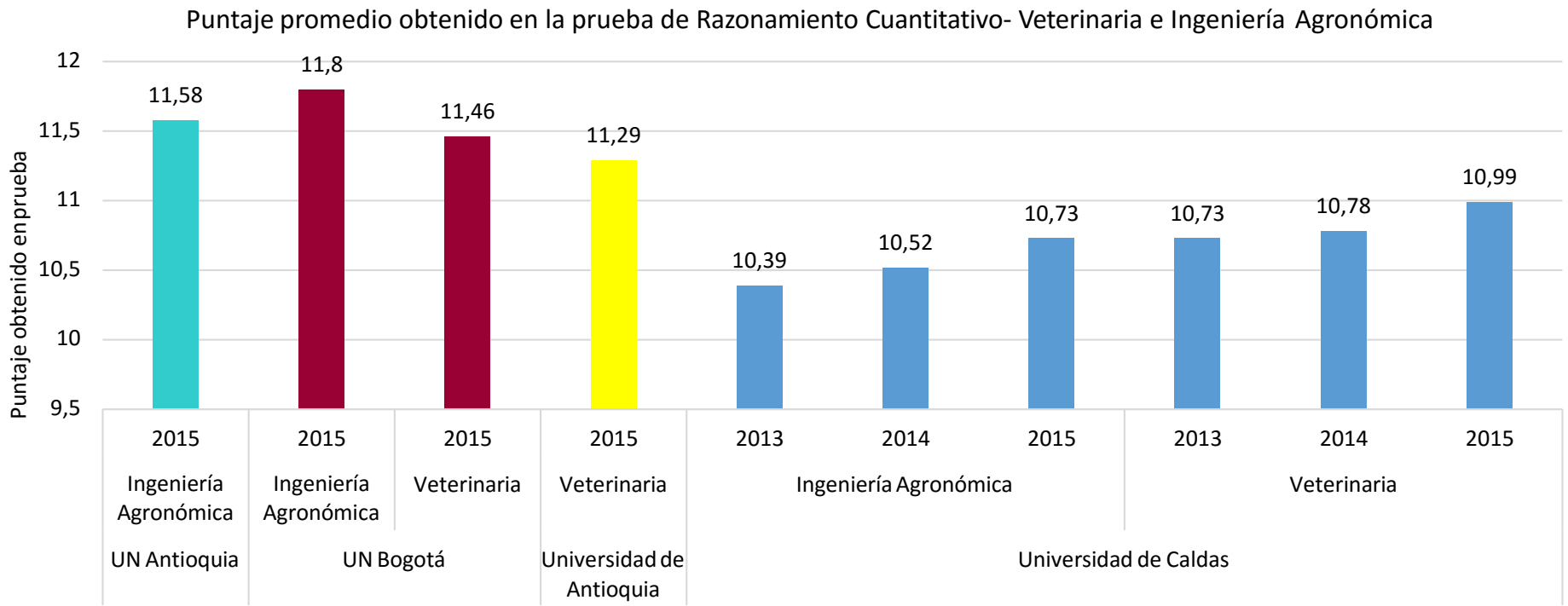
Gráfica 70: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Ingeniería de Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 71: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Mecánica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

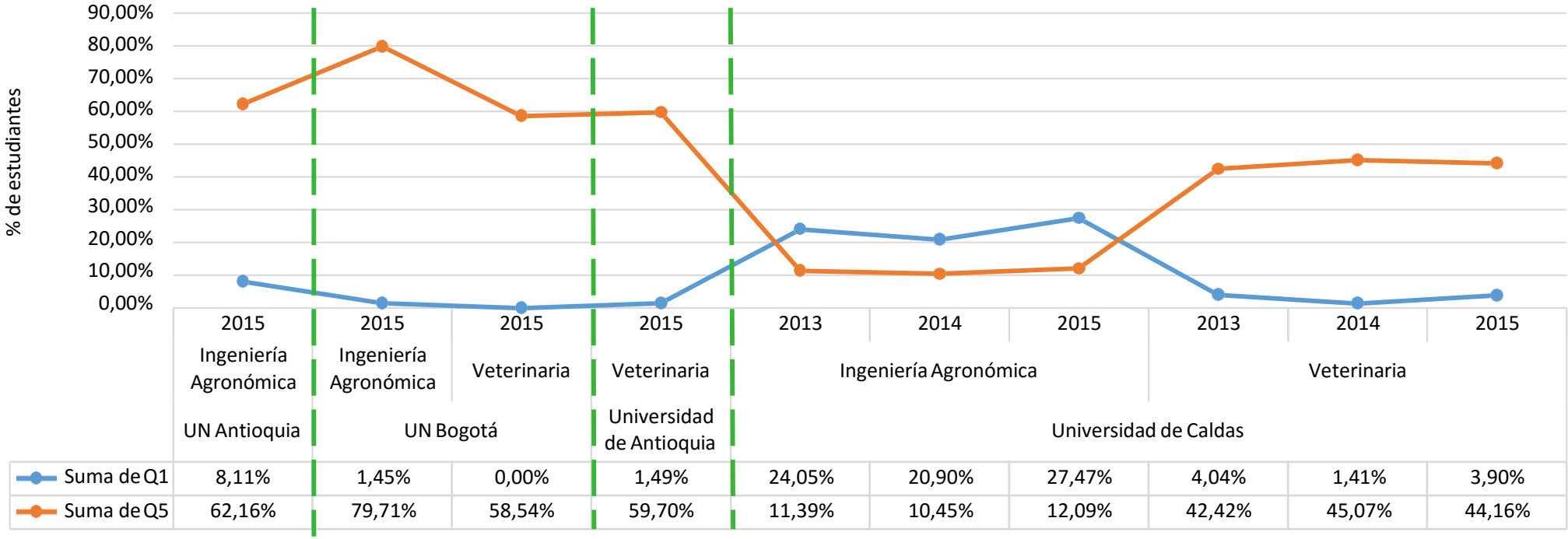


Gráfica 72: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo – Veterinaria e Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

Porcentaje de estudiantes de Veterinaria e Ingeniería Agronómica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo



	2015 Ingeniería Agronómica UN Antioquia	2015 Ingeniería Agronómica UN Bogotá	2015 Veterinaria UN Bogotá	2015 Veterinaria Universidad de Antioquia	2013 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2014 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2015 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2013 Veterinaria Universidad de Caldas	2014 Veterinaria Universidad de Caldas	2015 Veterinaria Universidad de Caldas
Suma de Q1	8,11%	1,45%	0,00%	1,49%	24,05%	20,90%	27,47%	4,04%	1,41%	3,90%
Suma de Q5	62,16%	79,71%	58,54%	59,70%	11,39%	10,45%	12,09%	42,42%	45,07%	44,16%

Gráfica 73: Porcentaje de estudiantes de Medicina Veterinaria e Ingeniería Agronómica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Razonamiento Cuantitativo
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

- Al hacer el análisis por quintiles, para revisar la proporción de estudiantes que clasifican en el peor y el mejor desempeño de la prueba, se tiene que el programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Caldas, concentra mayor porcentaje de estudiantes en la categoría de desempeño más bajo (Q1) con un 27,4% para el año 2015; cifra que además va en aumento desde el año 2013.

- En Manizales no se evidencian mejoras significativas en el desempeño de la prueba para los programas de Medicina veterinaria e Ingeniería agronómica.

- En el año 2015, el mejor desempeño de la prueba fue obtenido por el programa de Ingeniería agronómica de la Universidad Nacional de Bogotá, representado por el 80% de sus estudiantes, mientras que en Manizales, esta categoría fue alcanzada por el 12%.

- En cuanto a medicina Veterinaria se destaca la Universidad de Antioquia.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

Conclusiones generales – Prueba de Razonamiento Cuantitativo

- Es importante mencionar que la prueba de razonamiento cuantitativo mide entre otros, la capacidad de resolución de problemas, verificación y evaluación de hipótesis, transformación y uso de la información, validación de soluciones dadas a situaciones específicas, etc.

- Son competencias genéricas fundamentales para el desempeño profesional.

- Preocupa observar un desempeño regular en las carreras de ingeniería de la ciudad, cuando dichas disciplinas debieran ser fuertes en este tipo de razonamiento.

- Igualmente causa inquietud la brecha desfavorable en desempeño en las IES de la ciudad respecto a las universidades de Los Andes, Antioquia y Nacional de Bogotá, medida por quintiles.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo

- Esta problemática obedece a una multicausalidad que vincula los niveles de calidad educativa en la educación básica y media y educación superior, con la calidad docente y la motivación de los estudiantes.

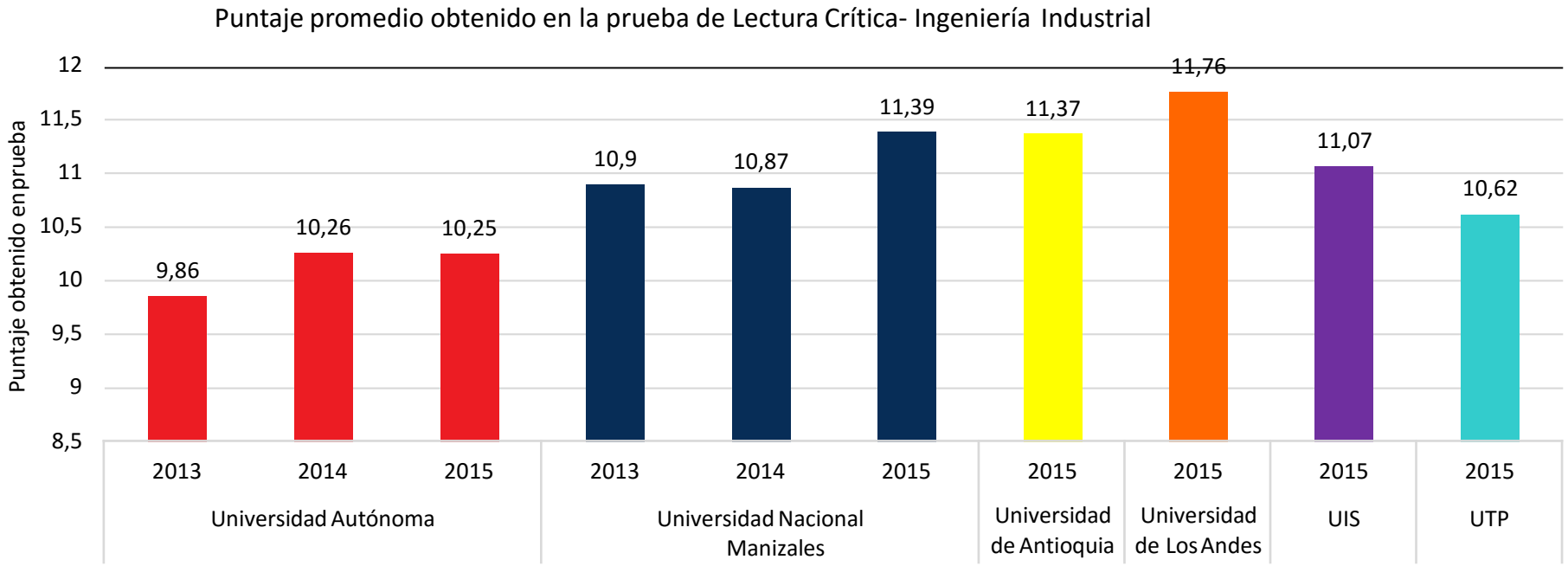
- Estas deficiencias en competencias genéricas afecta significativamente las potencialidades para el desarrollo del conocimiento y la innovación, y en última instancia se van a reflejar en las debilidades para lograr emprendimientos dinámicos y de alto impacto y sectores empresariales con mayores niveles de competitividad.



4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

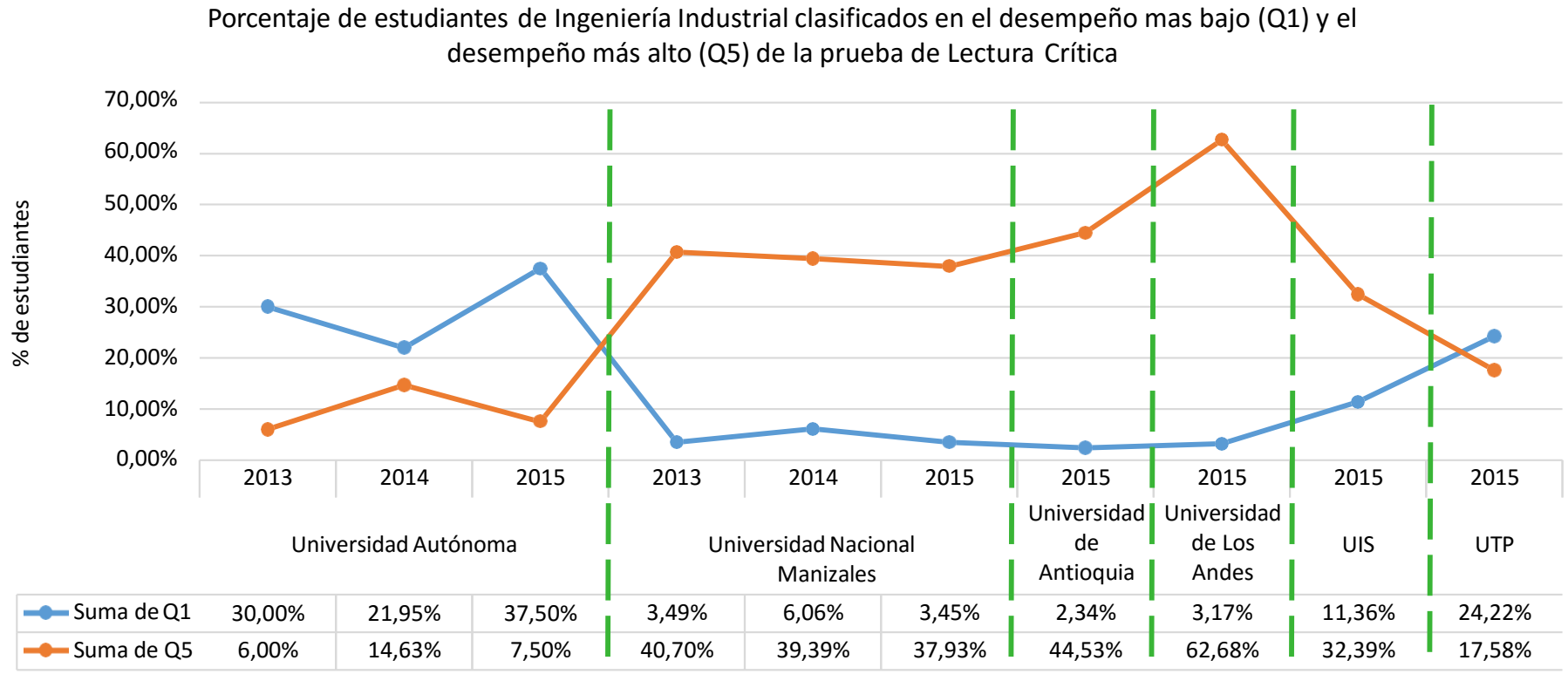
Prueba de Lectura Crítica - 2015

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



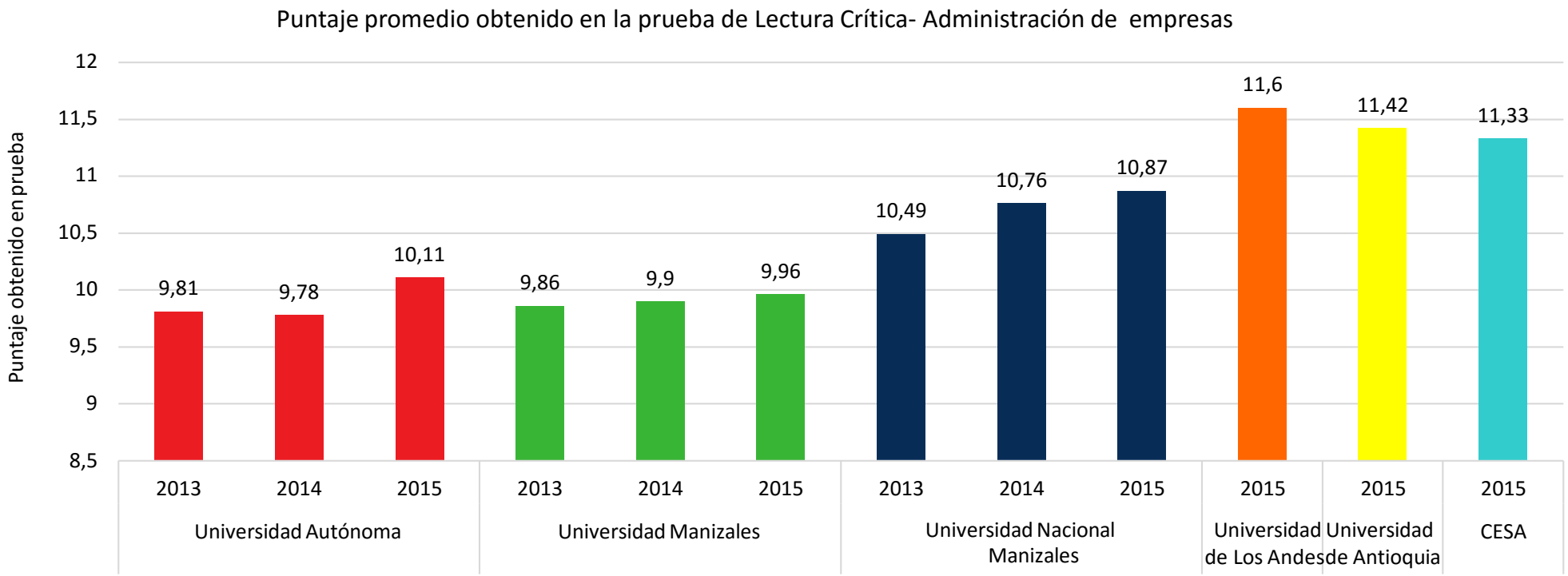
Gráfica 74: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



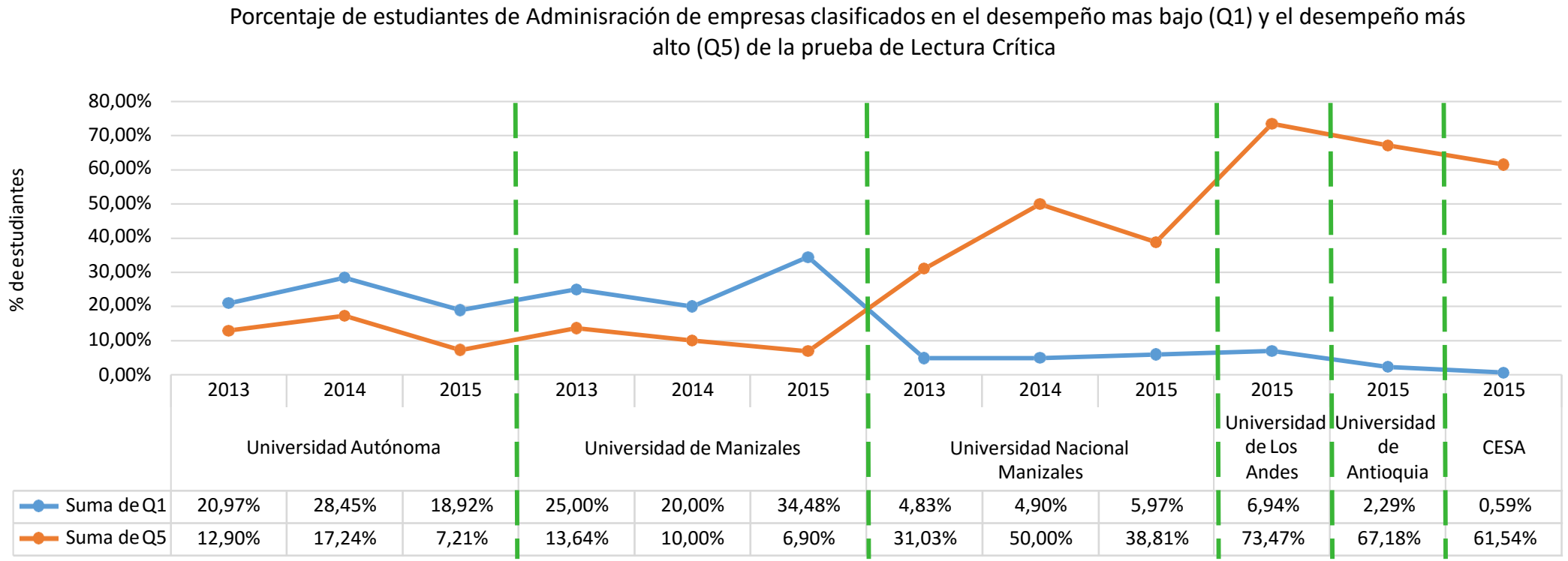
Gráfica 75: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Industrial clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



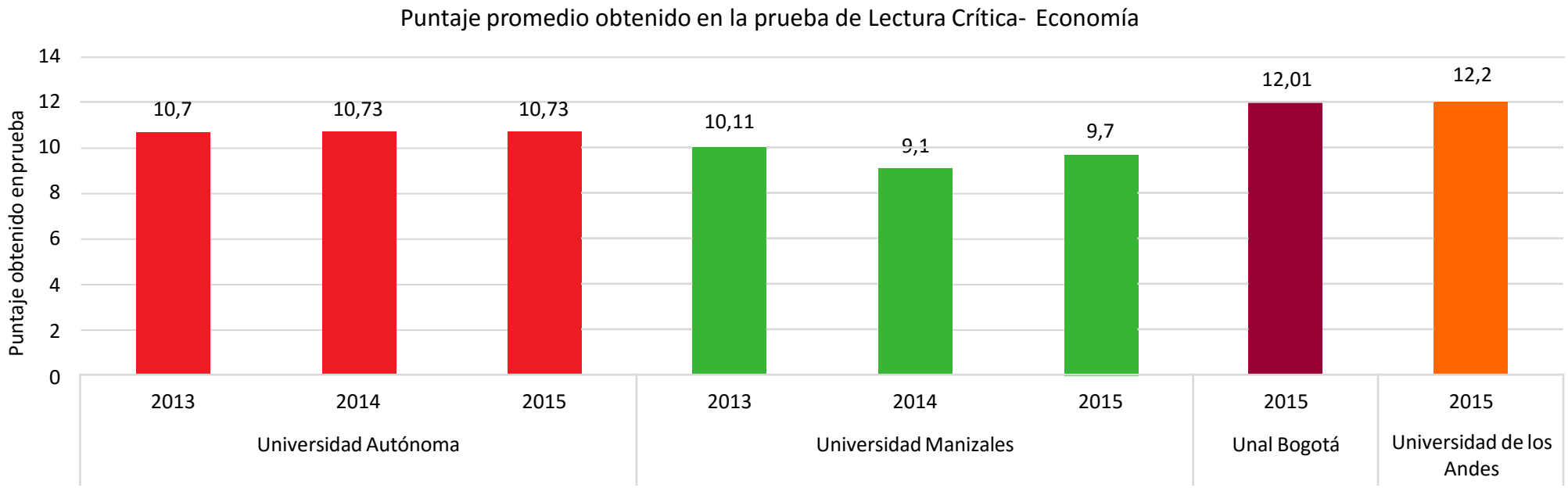
Gráfica 76: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



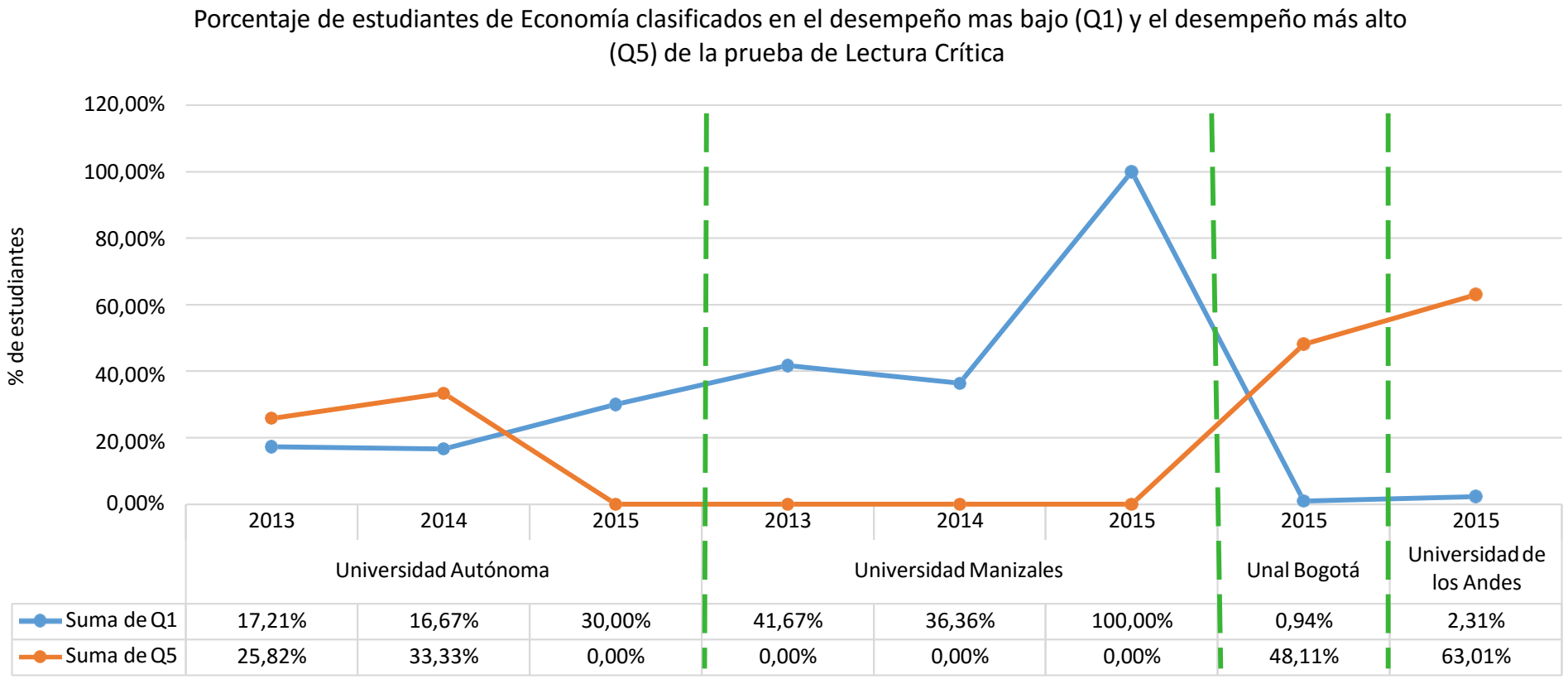
Gráfica 77: Porcentaje de estudiantes de Administración de empresas clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



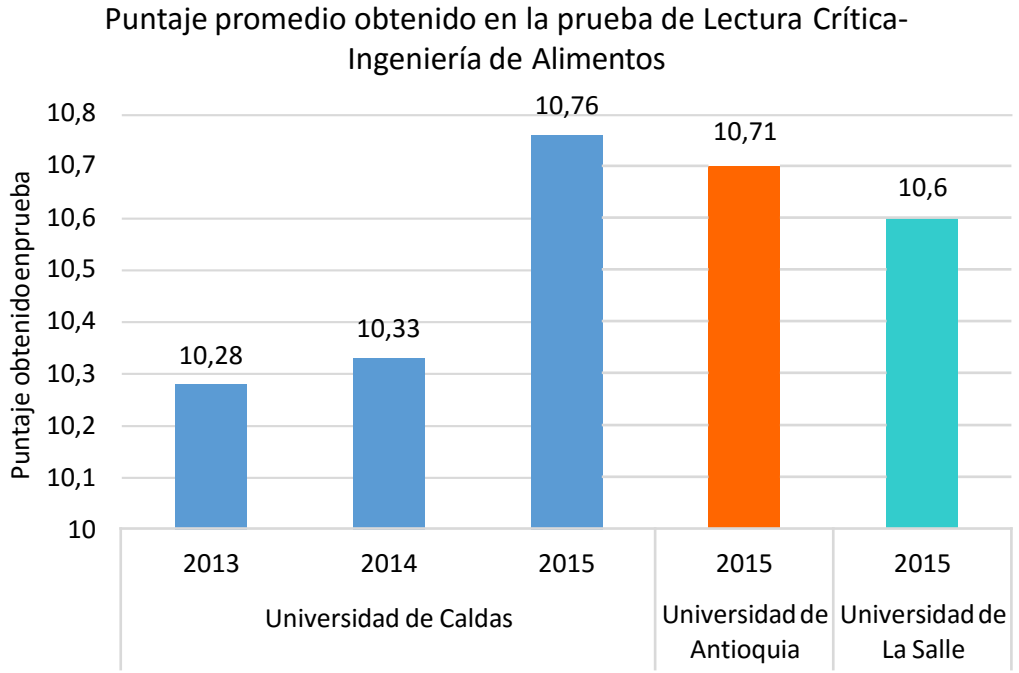
Gráfica 78: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica

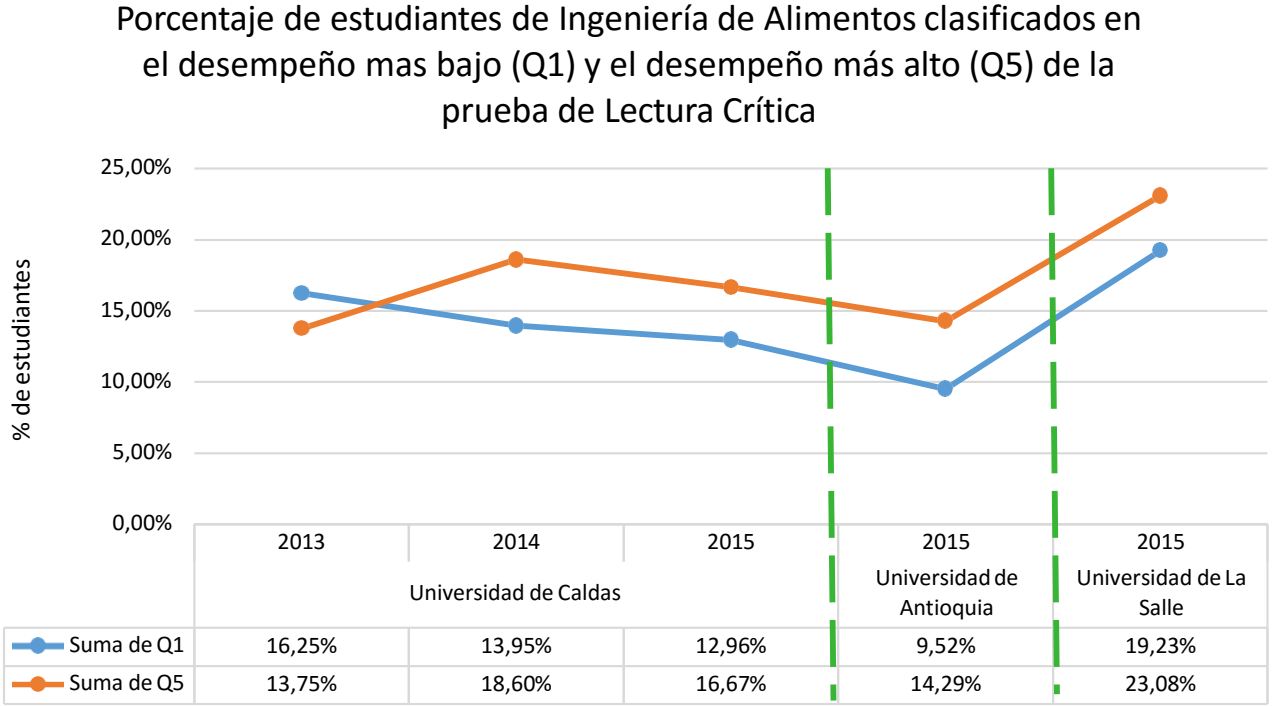


Gráfica 79: Porcentaje de estudiantes de Economía clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



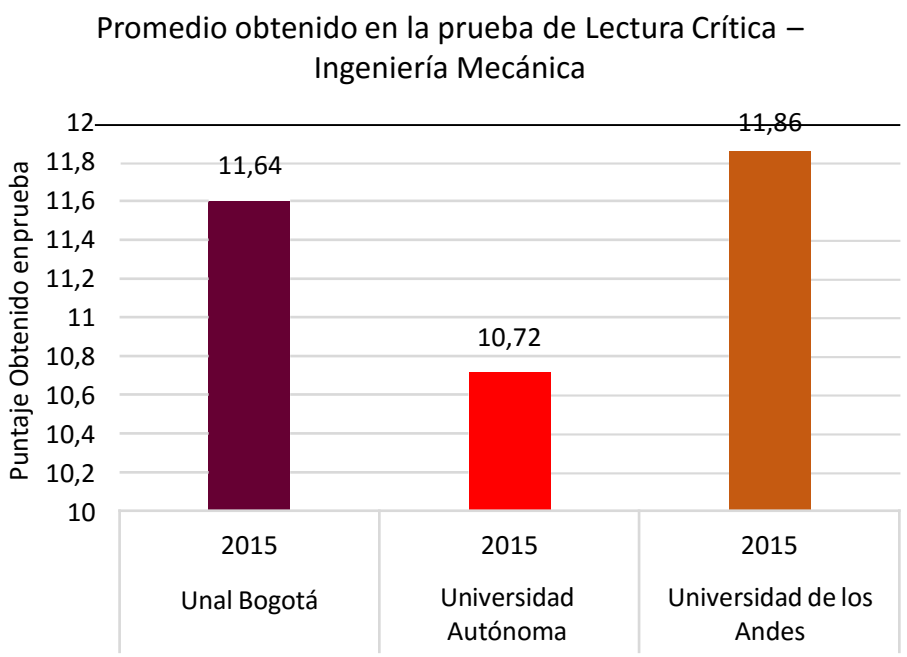
Gráfica 80: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



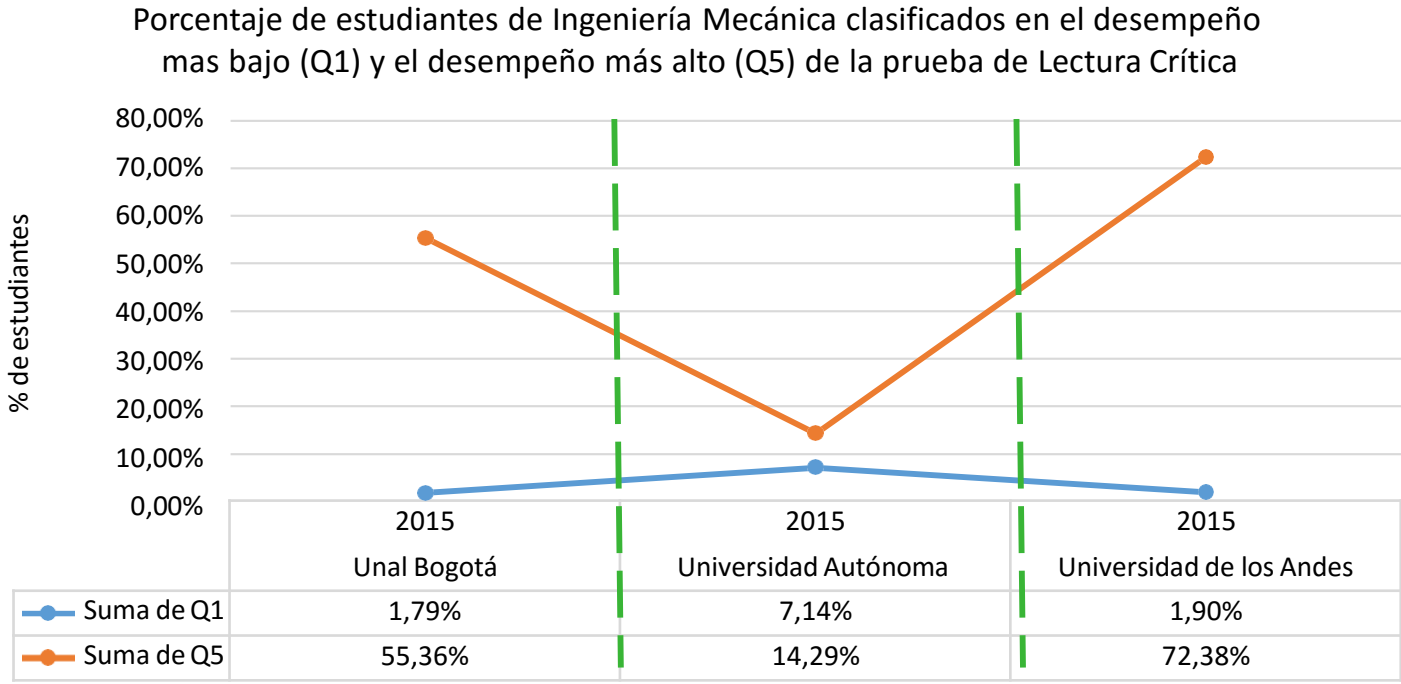
Gráfica 81: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería de Alimentos clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



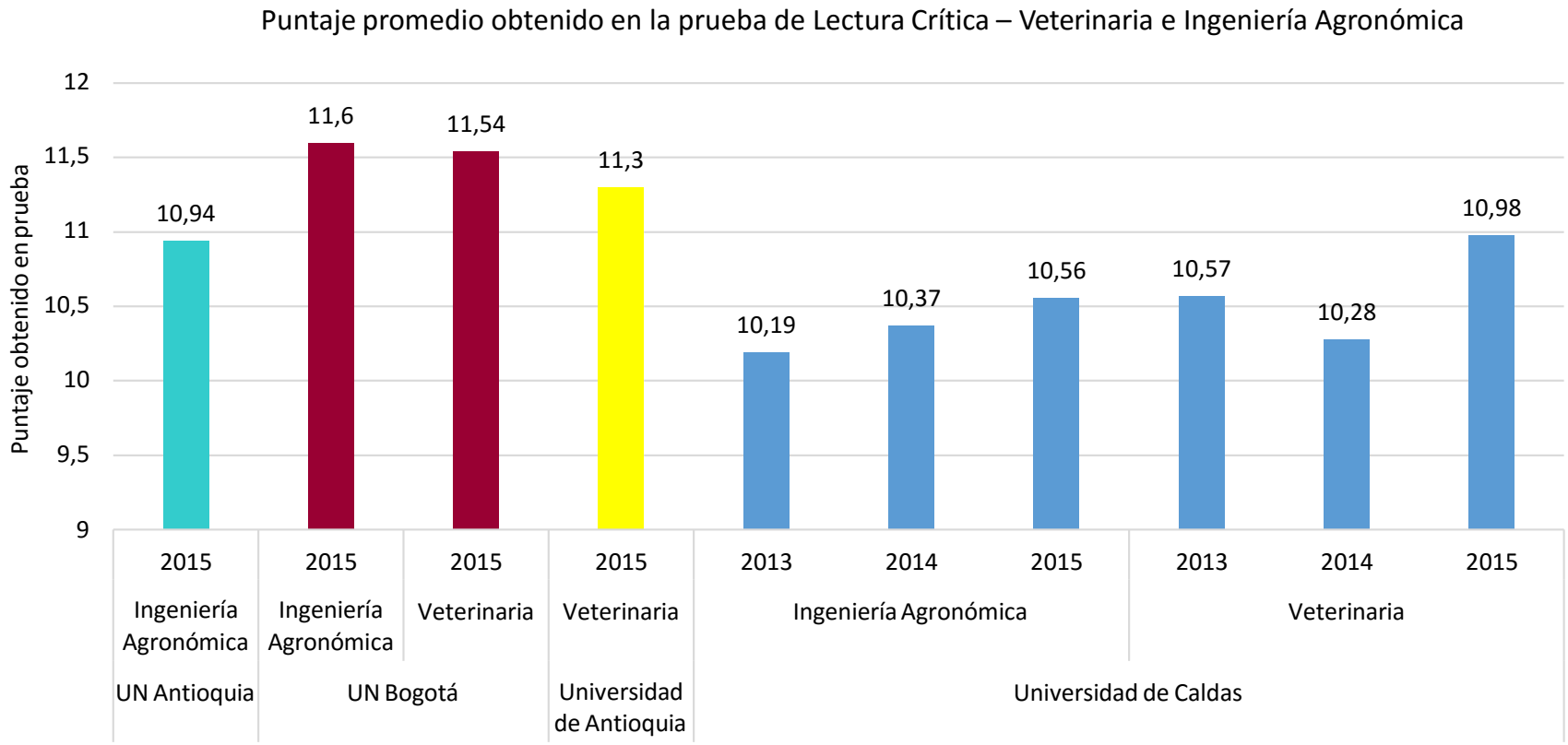
Gráfica 82: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 83: Porcentaje de estudiantes de Ingeniería Mecánica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

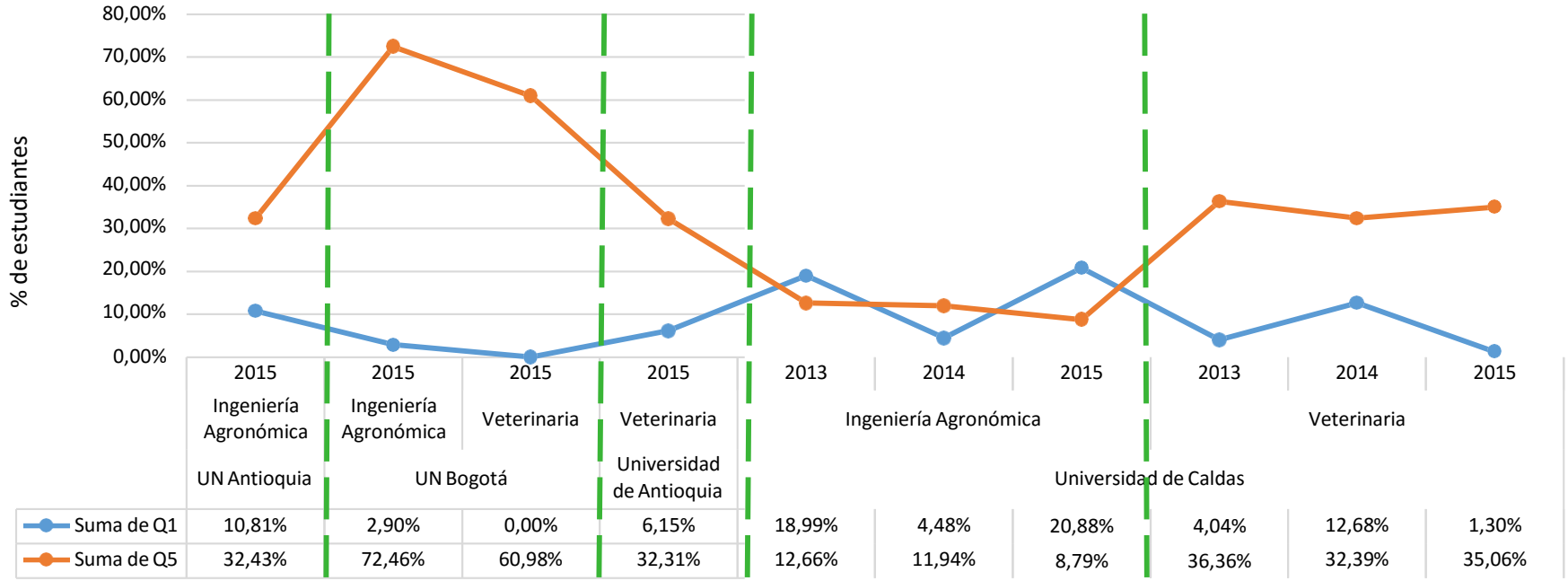
4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica



Gráfica 84: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica – Veterinaria e Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica

Porcentaje de estudiantes de Veterinaria e Ingeniería Agronómica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica



	2015 Ingeniería Agronómica UN Antioquia	2015 Ingeniería Agronómica UN Bogotá	2015 Veterinaria UN Bogotá	2015 Veterinaria Universidad de Antioquia	2013 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2014 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2015 Ingeniería Agronómica Universidad de Caldas	2013 Veterinaria Universidad de Caldas	2014 Veterinaria Universidad de Caldas	2015 Veterinaria Universidad de Caldas
Suma de Q1	10,81%	2,90%	0,00%	6,15%	18,99%	4,48%	20,88%	4,04%	12,68%	1,30%
Suma de Q5	32,43%	72,46%	60,98%	32,31%	12,66%	11,94%	8,79%	36,36%	32,39%	35,06%

Gráfica 85: Porcentaje de estudiantes de Medicina Veterinaria e Ingeniería Agronómica clasificados en el desempeño mas bajo (Q1) y el desempeño más alto (Q5) de la prueba de Lectura Crítica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica

- Esta competencia genérica evalúa la capacidad del estudiante para entender y reflexionar sobre contenidos textuales, donde el proceso de reflexión debe ser alimentado por la vivencia, cultura y contexto del estudiante.

- Es una competencia fundamental para el desempeño en la vida y en el ejercicio profesional.

- Se observa aquí el mismo nivel de resultados no satisfactorios que en las pruebas anteriores (Inglés y Razonamiento Cuantitativo), obtenidos por los estudiantes en las IES locales de las disciplinas seleccionadas.

- Es imperativo entonces fortalecer los ejercicios y las demandas de lectoescritura en todos los niveles educativos.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Síntesis de Resultados para Manizales - 2015

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2015

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE INGLÉS SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROMEDIO				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	Ingeniería Industrial	11,5	6,90%	40,20%
Universidad Autónoma	Economía	10,89	20,00%	10,00%
Universidad de Caldas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	10,75	10,39%	38,96%
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	10,51	10,00%	10,00%
Universidad Nacional	Administración de empresas	10,49	16,42%	29,10%
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	10,35	18,52%	9,26%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,22	28,57%	3,30%
Universidad Manizales	Administración de empresas	10,19	27,59%	20,69%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	9,85	27,93%	4,50%
Universidad Manizales	Economía	9,6	100,00%	0,00%

Tabla 22: Escalafón de pruebas de inglés según puntaje promedio obtenido
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE INGLÉS SEGÚN EL MEJOR DESEMPEÑO EN PRUEBA (Q5)				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	Ingeniería Industrial	11,5	6,90%	40,20%
Universidad de Caldas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	10,75	10,39%	38,96%
Universidad Nacional	Administración de empresas	10,49	16,42%	29,10%
Universidad Manizales	Administración de empresas	10,19	27,59%	20,69%
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	10,51	10,00%	10,00%
Universidad Autónoma	Economía	10,89	20,00%	10,00%
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	10,35	18,52%	9,26%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	9,85	27,93%	4,50%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,22	28,57%	3,30%
Universidad Manizales	Economía	9,6	100,00%	0,00%

Tabla 23: Escalafón de pruebas de inglés según el mejor desempeño
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2015

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROMEDIO				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	**Ingeniería Industrial**	**11,81**	**2,30%**	**50,57%**
Universidad de Caldas	**Medicina Veterinaria y Zootecnia**	**10,99**	**3,90%**	**44,16%**
Universidad de Caldas	**Ingeniería de Alimentos**	**10,85**	**16,70%**	**13,00%**
Universidad Nacional	Administración de empresas	10,79	2,99%	41,04%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,73	27,47%	12,09%
Universidad Autónoma	Economía	10,47	30,00%	0,00%
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	10,3	37,50%	2,50%
Universidad Manizales	Administración de empresas	9,94	17,24%	17,24%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	9,67	34,23%	6,31%
Universidad Manizales	Economía	9,56	66,00%	0,00%

Tabla 24: Escalafón de pruebas de Razonamiento cuantitativo según puntaje promedio obtenido
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO SEGÚN EL MEJOR DESEMPEÑO EN PRUEBA (Q5)				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	**Ingeniería Industrial**	**11,81**	**2,30%**	**50,57%**
Universidad de Caldas	**Medicina Veterinaria y Zootecnia**	**10,99**	**3,90%**	**44,16%**
Universidad Nacional	**Administración de empresas**	**10,79**	**2,99%**	**41,04%**
Universidad Manizales	Administración de empresas	9,94	17,24%	17,24%
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	10,85	16,70%	13,00%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,73	27,47%	12,09%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	9,67	34,23%	6,31%
Universidad Autónoma	Ingeiería Industrial	10,3	37,50%	2,50%
Universidad Autónoma	Economía	10,47	30,00%	0,00%
Universidad Manizales	Economía	9,56	66,00%	0,00%

Tabla 25: Escalafón de pruebas de Razonamiento cuantitativo según el mejor desempeño
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2015

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE LECTURA CRÍTICA SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROEDIO				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	**Ingeniería Industrial**	**11,39**	**3,45%**	**37,93%**
Universidad de Caldas	**Medicina Veterinaria y Zootecnia**	**10,98**	**1,30%**	**35,66%**
Universidad Nacional	**Administración de empresas**	**10,87**	**5,97%**	**38,81%**
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	10,76	12,96%	16,67%
Universidad Autónoma	Economía	10,73	30,00%	0,00%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,56	20,88%	8,79%
Universidad Autónoma	Ingeiería Industrial	10,25	37,50%	7,50%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	10,1	18,92%	7,21%
Universidad Manizales	Administración de empresas	9,96	34,98%	6,90%
Universidad Manizales	Economía	9,7	100,00%	0,00%

Tabla 26: Escalafón de pruebas de Lectura Crítica según puntaje promedio obtenido
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE LECTURA CRÍTICA SEGÚN EL MEJOR DESEMPEÑO EN PRUEBA (Q5)				
Universidad	**Programa**	**Promedio 2015**	**Q1**	**Q5**
Universidad Nacional	**Administración de empresas**	**10,87**	**5,97%**	**38,81%**
Universidad Nacional	**Ingeniería Industrial**	**11,39**	**3,45%**	**37,93%**
Universidad de Caldas	**Medicina Veterinaria y Zootecnia**	**10,98**	**1,30%**	**35,66%**
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	10,76	12,96%	16,67%
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	10,56	20,88%	8,79%
Universidad Autónoma	Ingeiería Industrial	10,25	37,50%	7,50%
Universidad Autónoma	Administración de empresas	10,1	18,92%	7,21%
Universidad Manizales	Administración de empresas	9,96	34,98%	6,90%
Universidad Autónoma	Economía	10,73	30,00%	0,00%
Universidad Manizales	Economía	9,7	100,00%	0,00%

Tabla 27: Escalafón de pruebas de Lectura Crítica según el mejor desempeño
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Prueba de Inglés - 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Inglés 2016

- En el año 2016, se cambió la metodología de evaluación según el puntaje obtenido en una escala de 0 a 300.

- Los resultados obtenidos en la prueba de Inglés se presentan a continuación y la clasificación por niveles de Inglés se da de la siguiente forma:

INGLÉS	
Nivel	**Rango de Clasificación**
A-	0-78
A1	79-149
A2	150-181
B1	182-240
B+	241-300

Tabla 28: Rango de clasificación en prueba de inglés Saber PRO 2016
Fuente: Reporte de resultados Saber Pro - T Y T 2016

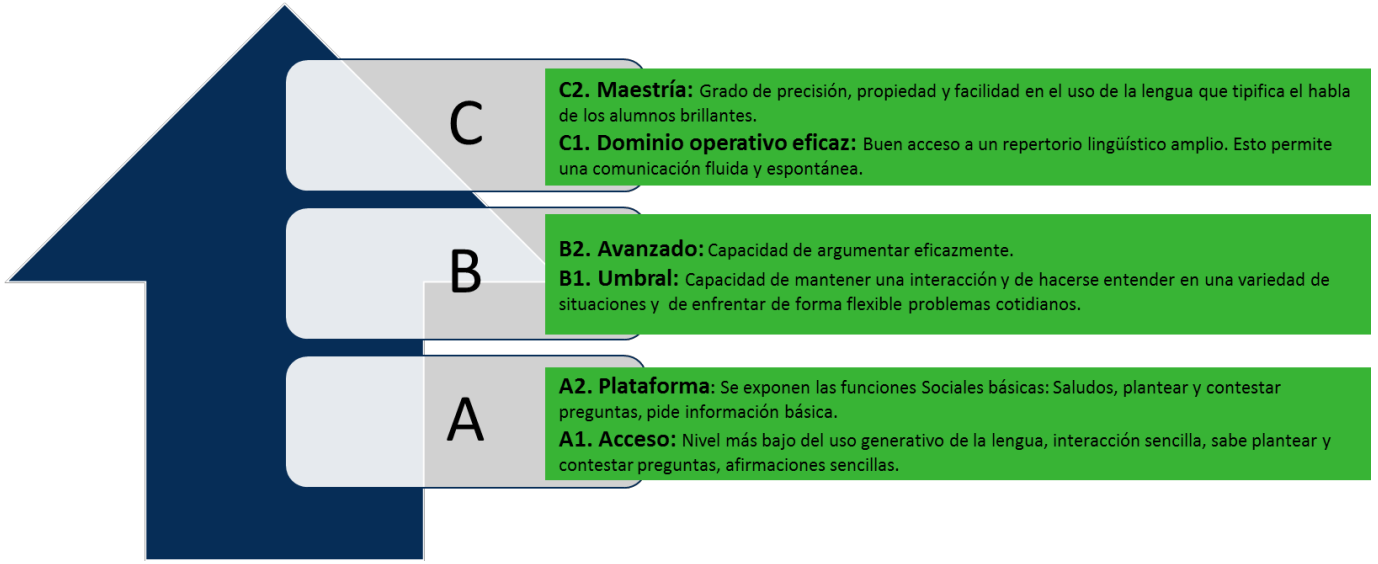
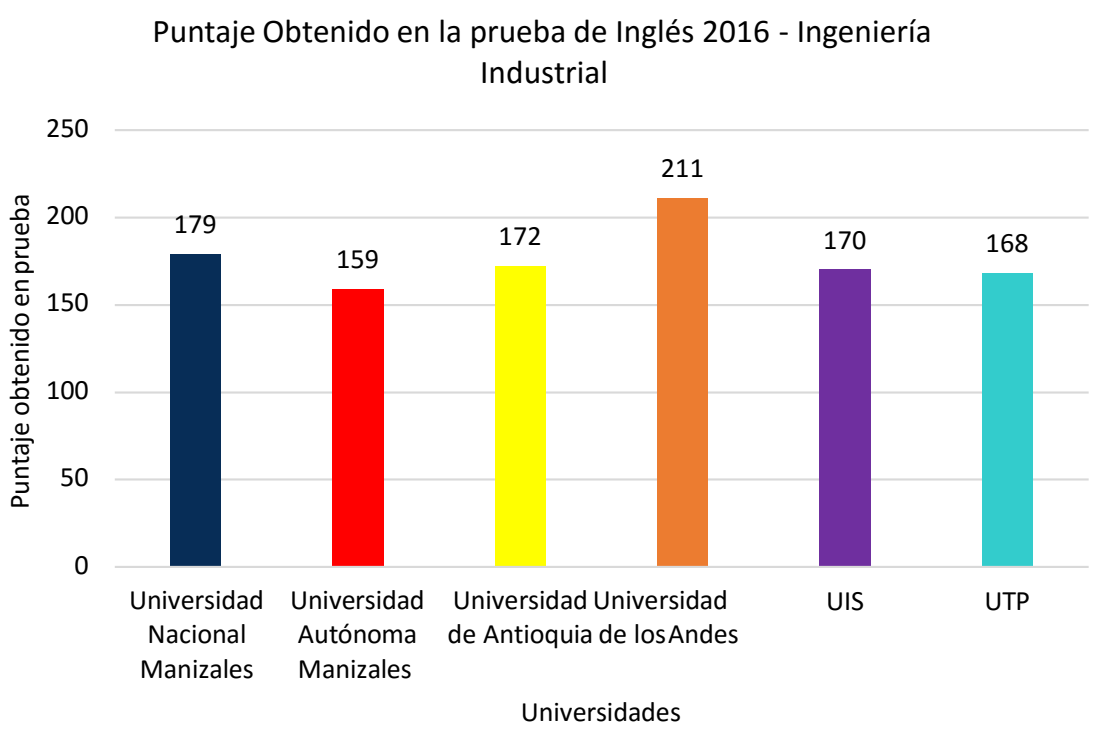
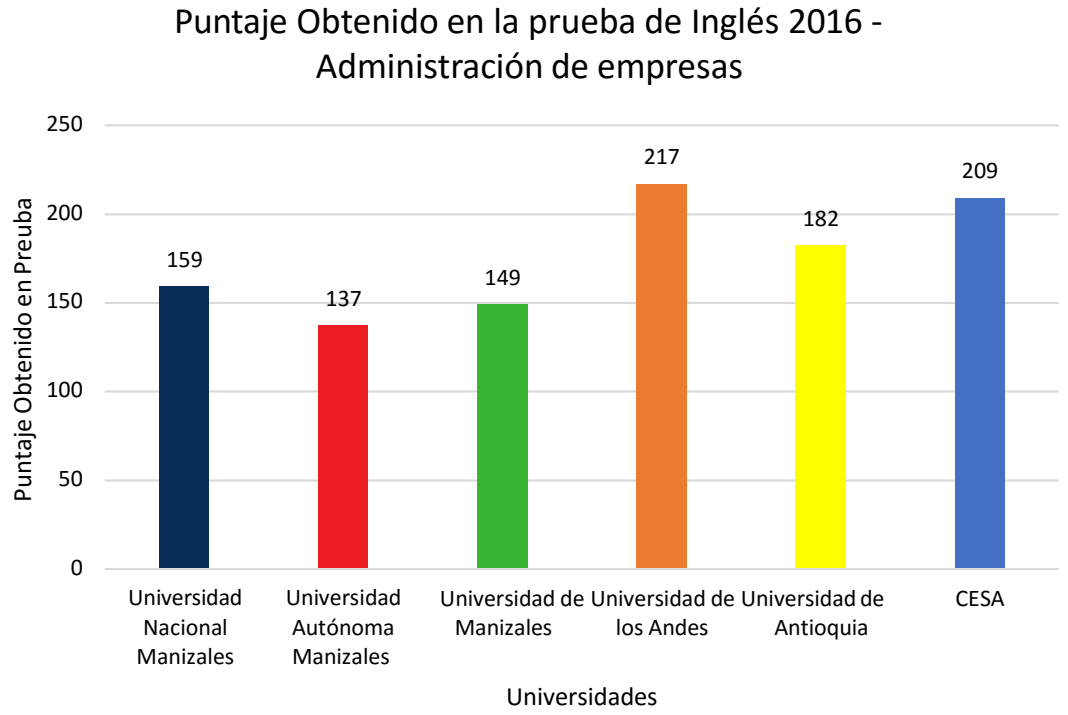


Figura 6: Niveles comunes de referencia en inglés, según Marco Común Europeo.
Fuente: Publicación del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) ICFES, 2016. Módulo inglés.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Inglés 2016



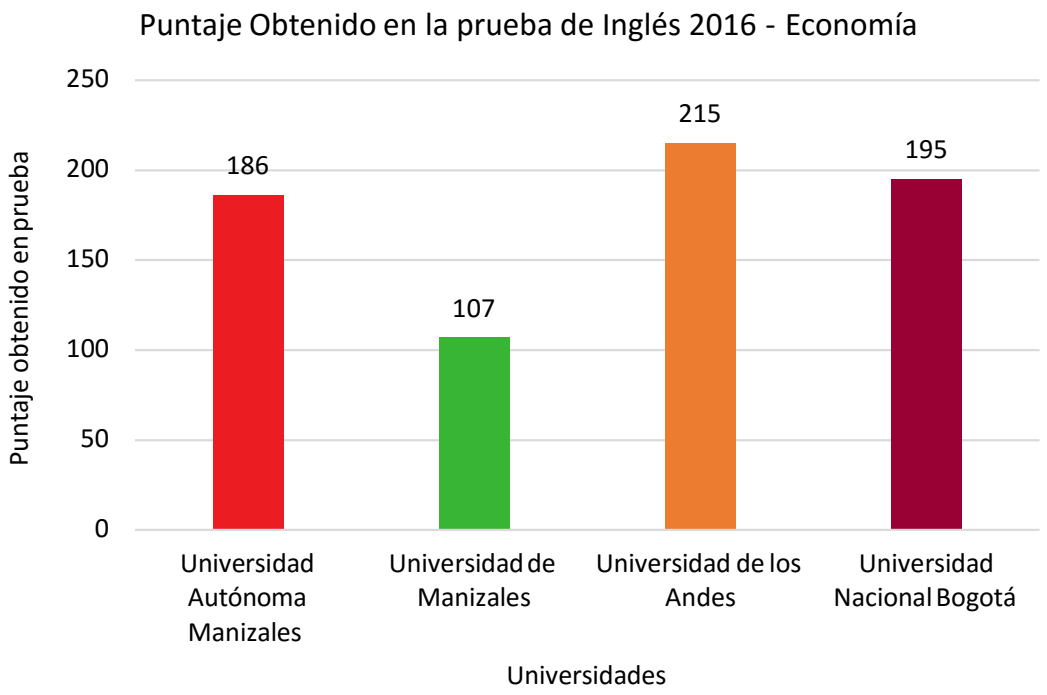
Gráfica 86: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



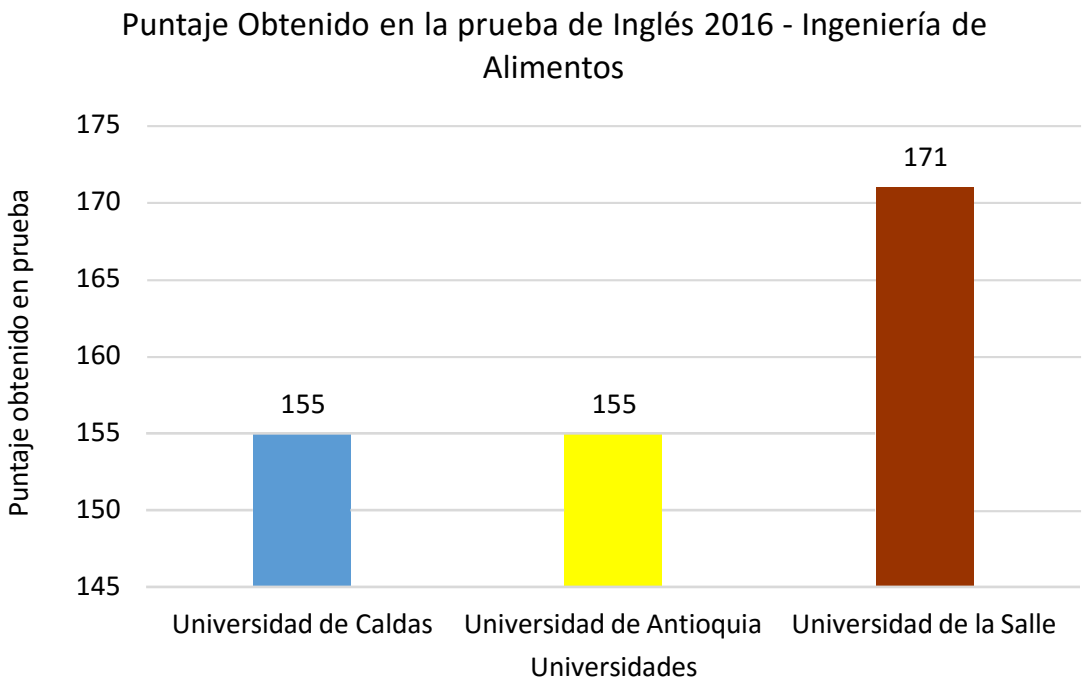
Gráfica 87: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Inglés 2016

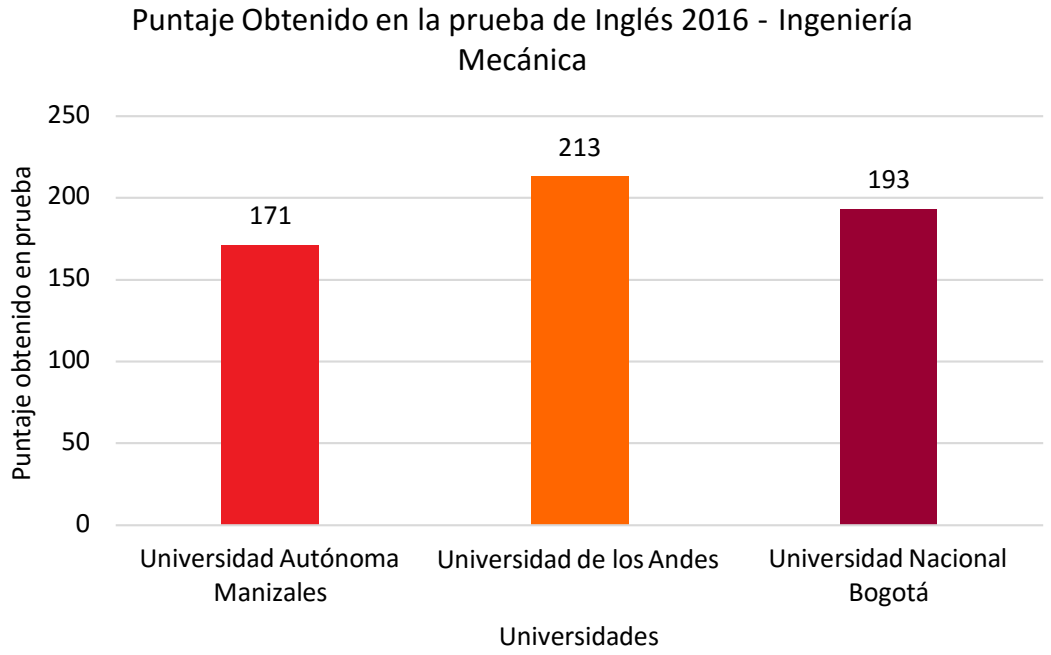


Gráfica 88: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

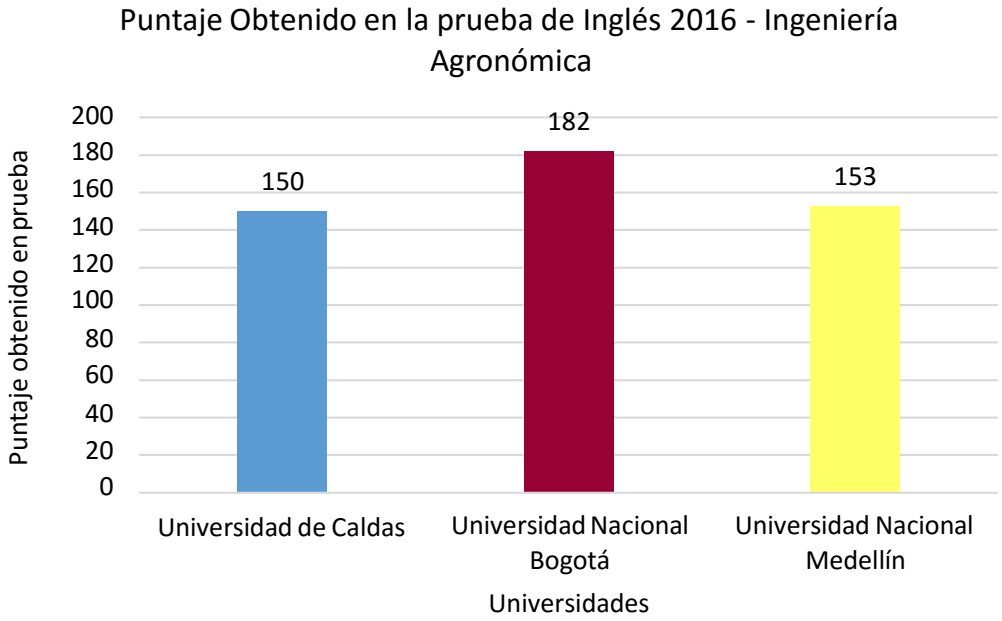


Gráfica 89: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Inglés 2016

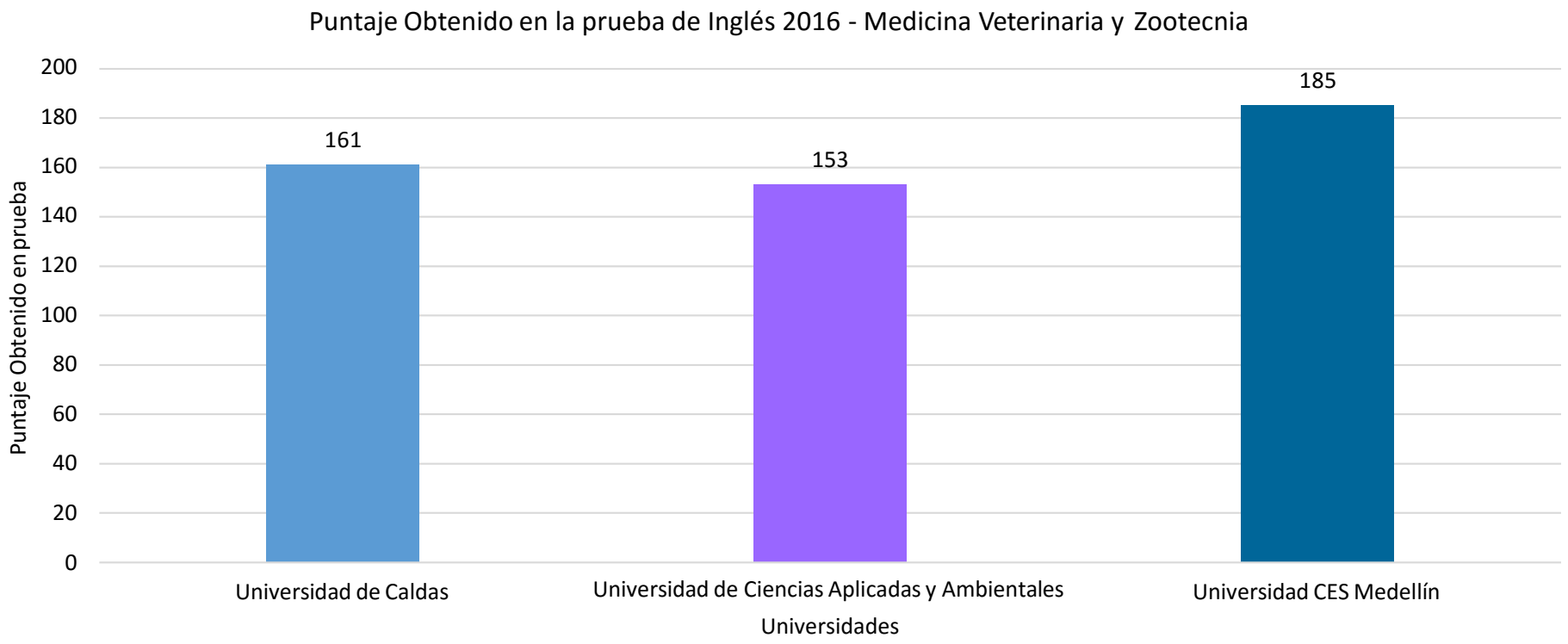


Gráfica 90: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 91: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Inglés 2016



Gráfica 92: Promedio Obtenido en la prueba de Inglés 2016 – Medicina Veterinaria y Zootecnia
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Prueba de Razonamiento Cuantitativo - 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo 2016

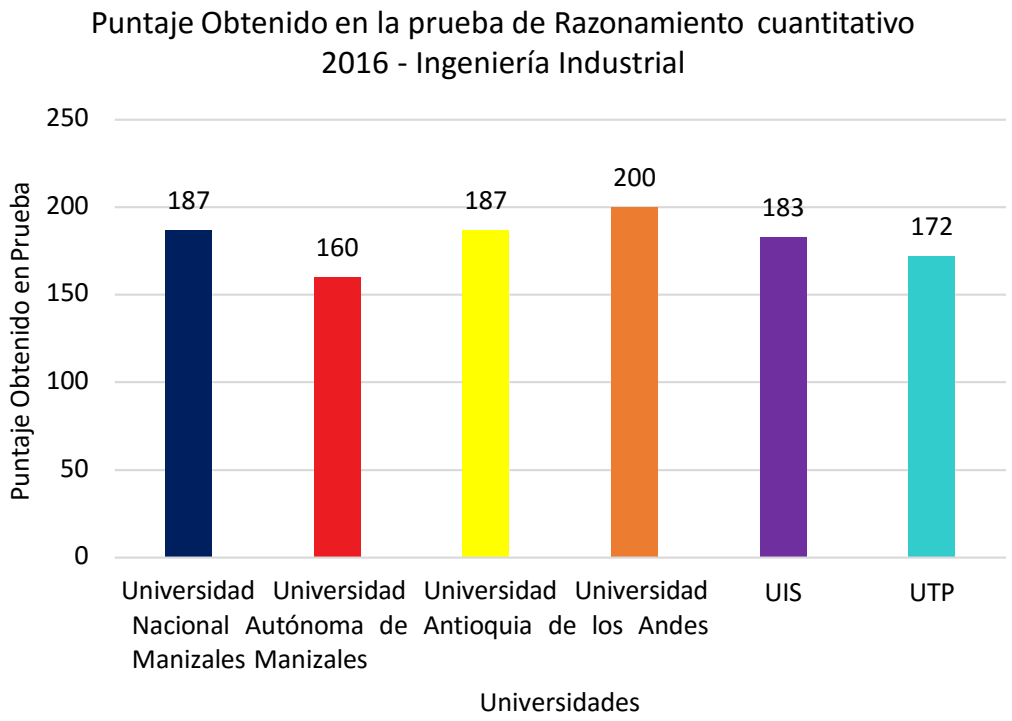
- Para el caso de la prueba de Razonamiento cuantitativo, se definen los siguientes rangos de clasificación

RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	
Nivel	**Rango de Clasificación**
I	0-94
II	95 - 166
	167-234
III	235-300

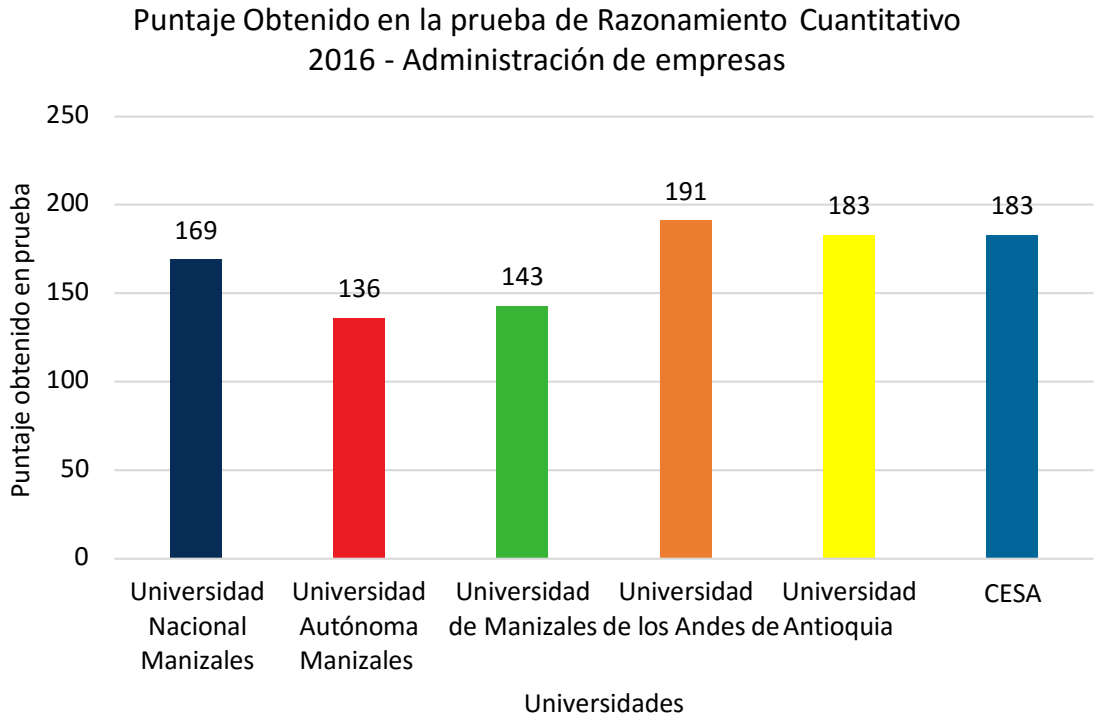
Tabla 29: Rango de clasificación en prueba de Razonamiento Cuantitativo Saber PRO 2016
Fuente: Reporte de resultados Saber Pro - T Y T 2016

En el nivel III se estima que el estudiante comprende problemas propios de situaciones comunes en la vida cotidiana. Información expresada mediante gráficas, tablas, esquemas o datos numéricos. Procesa esta información y para ello aplica criterios pertinentes que le permiten hacer descripciones acertadas. Plantea y ejecuta procedimientos idóneos para tratar problemas resolubles con base en la información explícita contenida en su estructura y mediante el uso directo de alguna de las operaciones aritméticas básicas (suma, resta, multiplicación, división), combinaciones de ellas (regla de tres simple, porcentajes) o utilizando las estadísticas básicas (promedio con igual ponderación).

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo 2016



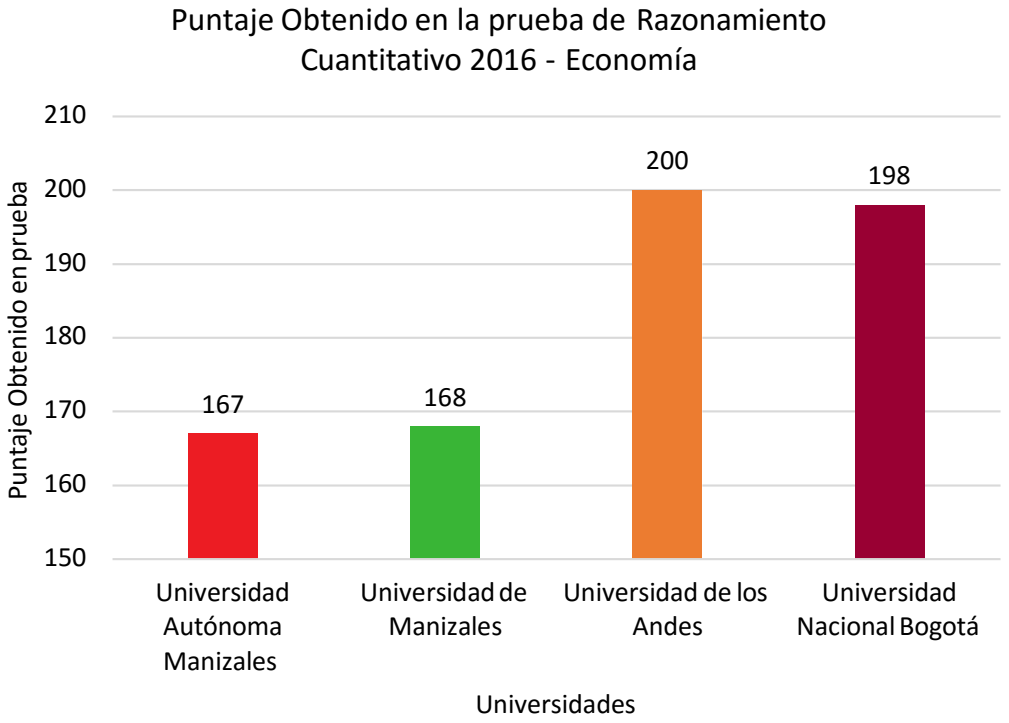
Gráfica 93: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



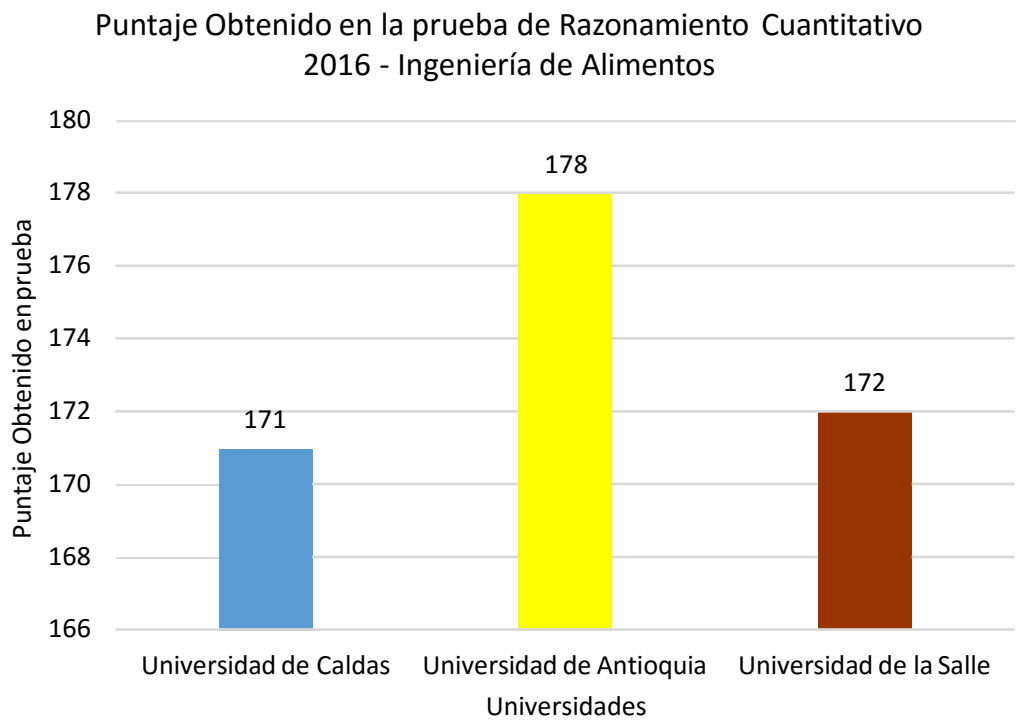
Gráfica 94: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo 2016



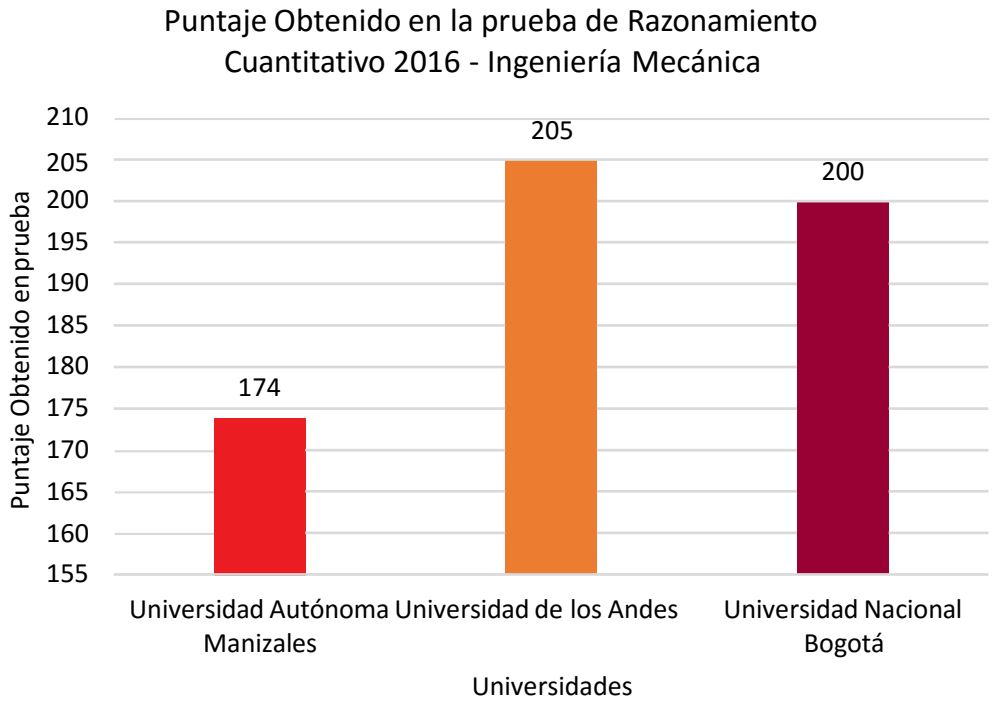
Gráfica 95: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



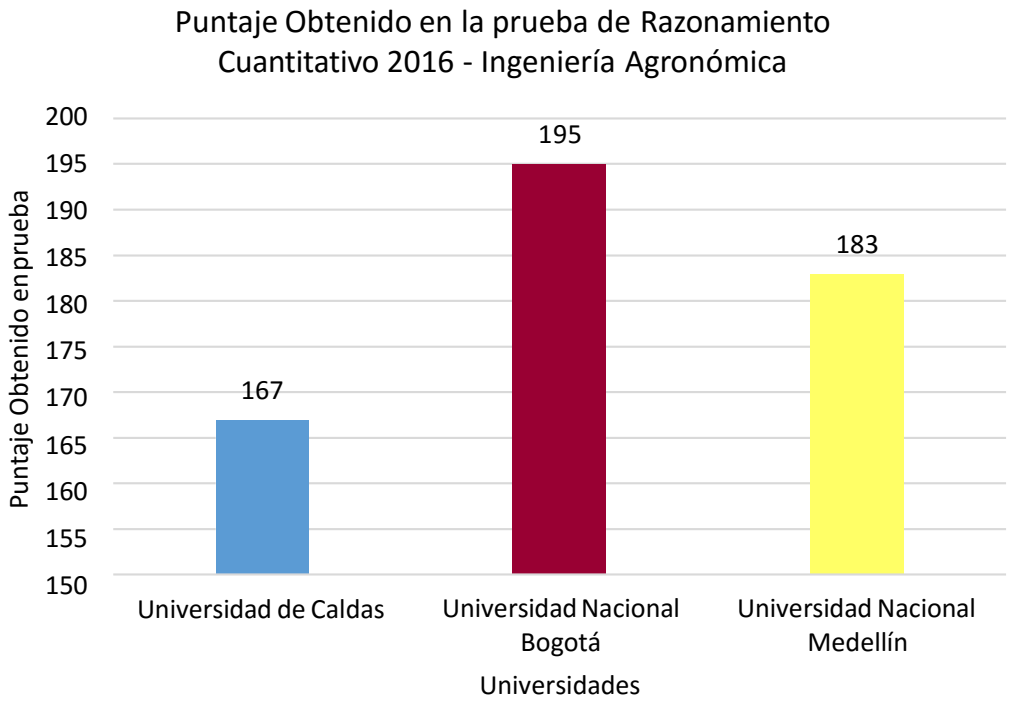
Gráfica 96: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo 2016

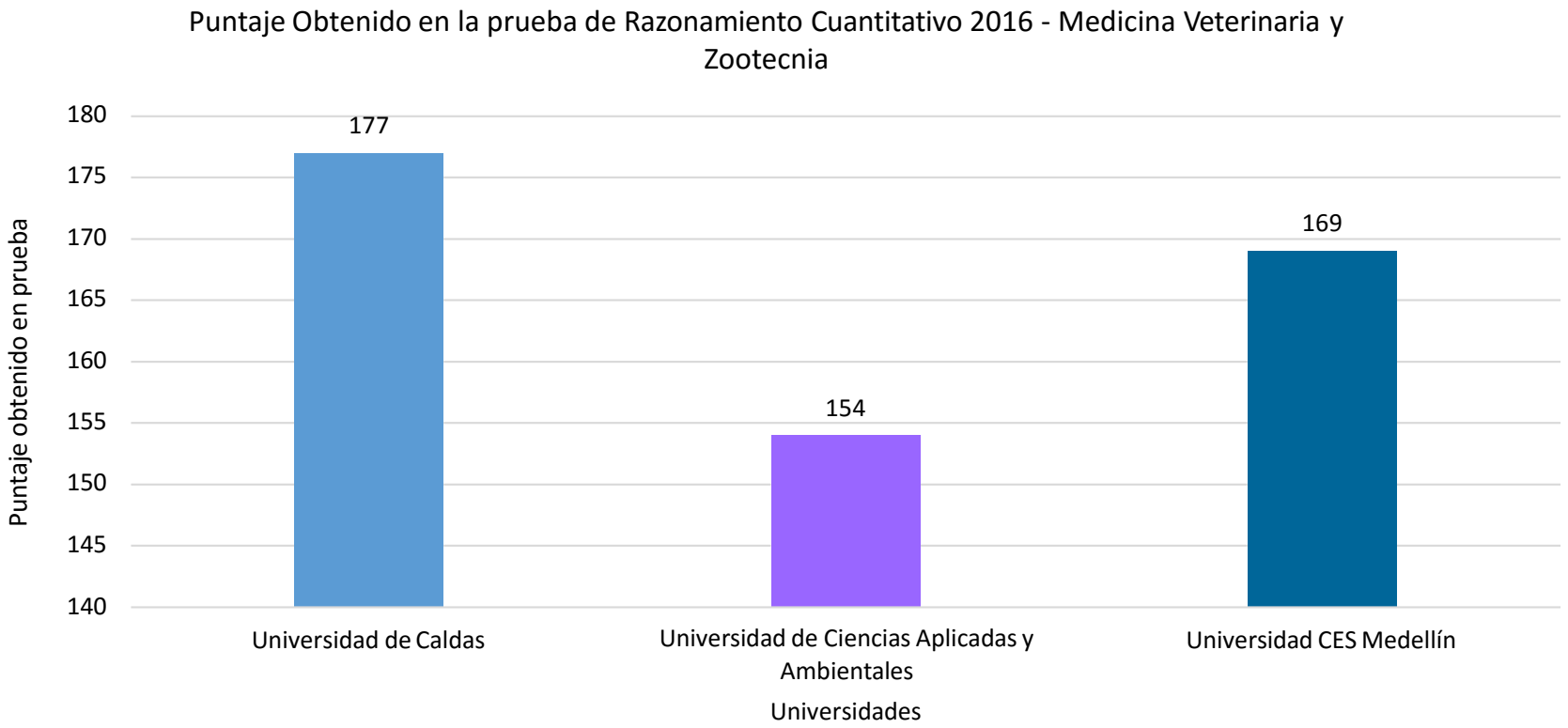


Gráfica 97: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 98: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Razonamiento Cuantitativo 2016



Gráfica 99: Promedio Obtenido en la prueba de Razonamiento Cuantitativo 2016 – Medicina Veterinaria y Zootecnia
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Prueba de Lectura Crítica - 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica 2016

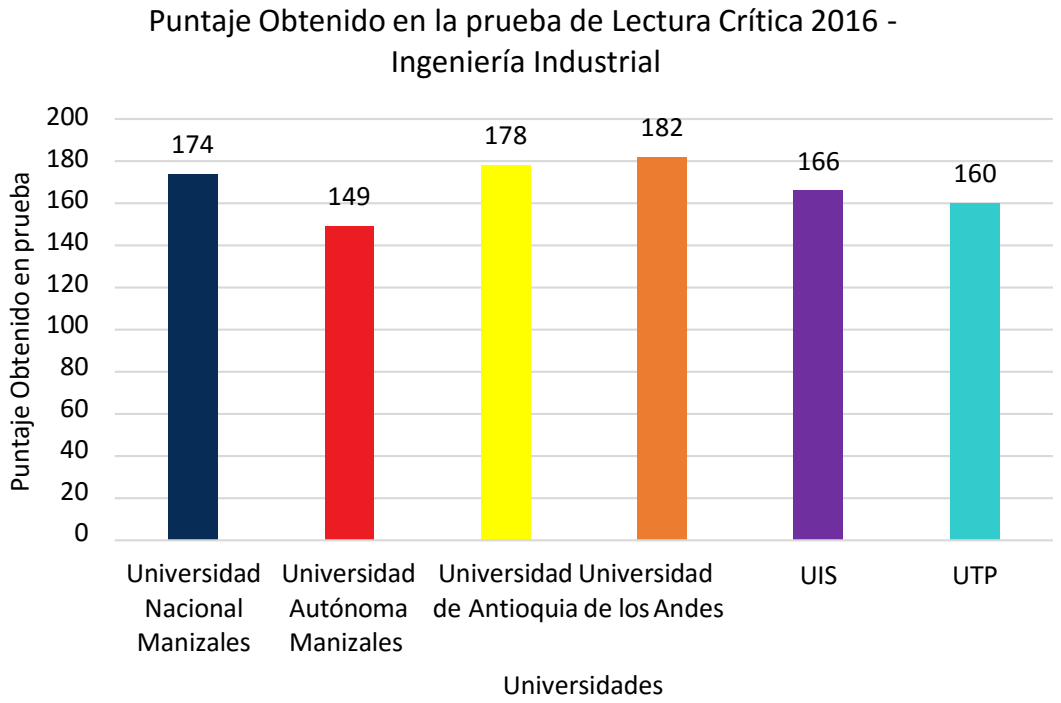
- Finalmente, el rango de clasificación para la prueba de Lectura Crítica se define así para la metodología 2016:

RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	
Nivel	**Rango de Clasificación**
I	0 - 104
II	105 – 174
	175 – 240
III	241 - 300

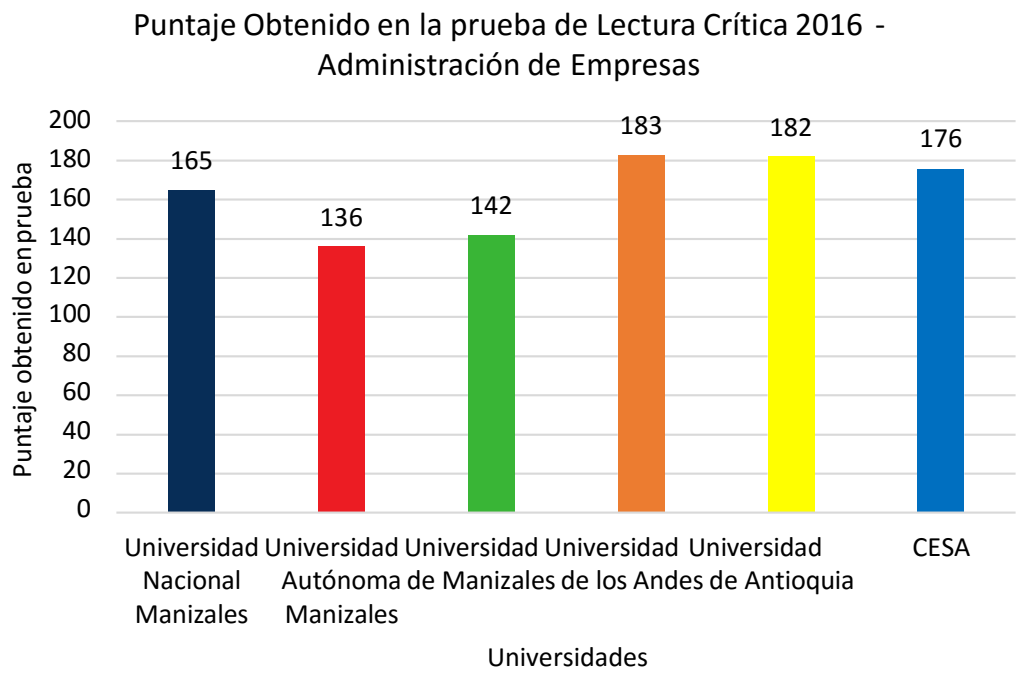
Tabla 30: Rango de clasificación en prueba de Lectura Crítica Saber PRO 2016
Fuente: Reporte de resultados Saber Pro - T Y T 2016

En el nivel III se estima que el estudiante tiene una comprensión general del texto y reconoce las estrategias discursivas utilizadas en su construcción y el propósito que con él persigue el autor. Hace inferencias complejas de su contenido, lo contextualiza adecuadamente y adopta una posición crítica frente a él. En su ejercicio lector, el estudiante involucra todo su bagaje cultural y social.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica 2016

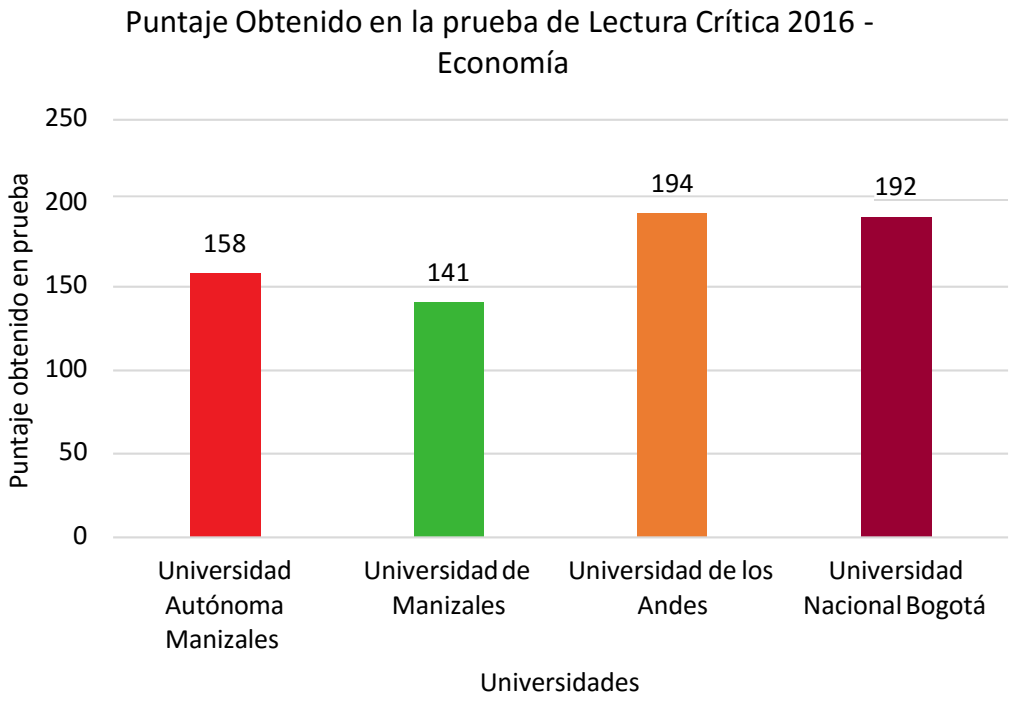


Gráfica 100: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Ingeniería Industrial
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

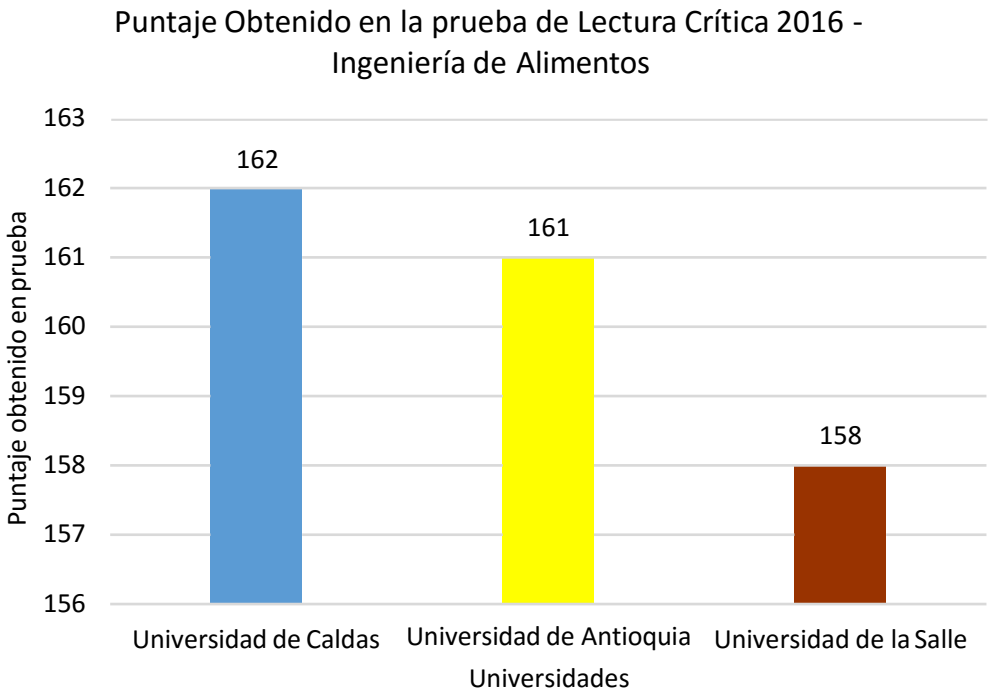


Gráfica 101: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Administración de empresas
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica 2016



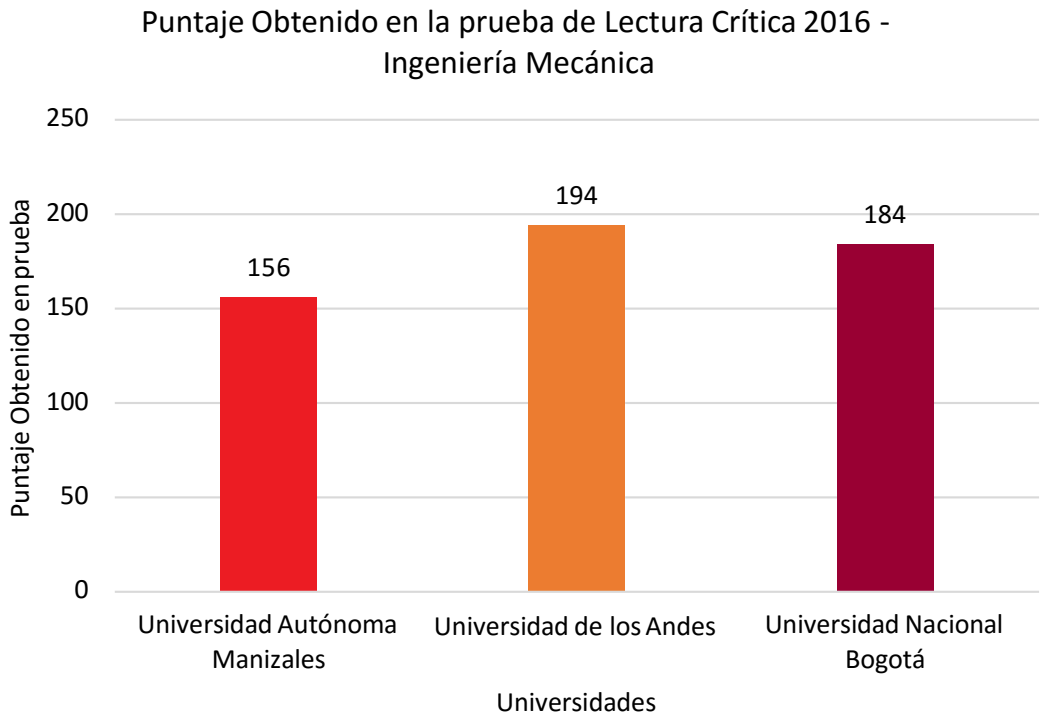
Gráfica 102: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Economía
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



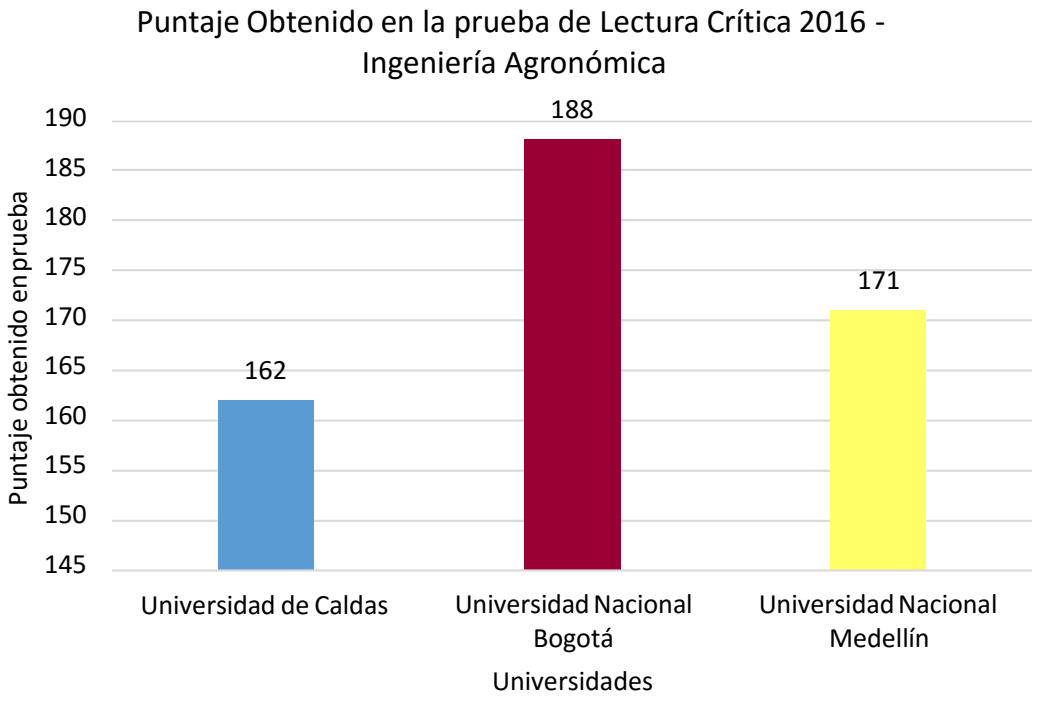
Gráfica 103: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Ingeniería de Alimentos
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica 2016



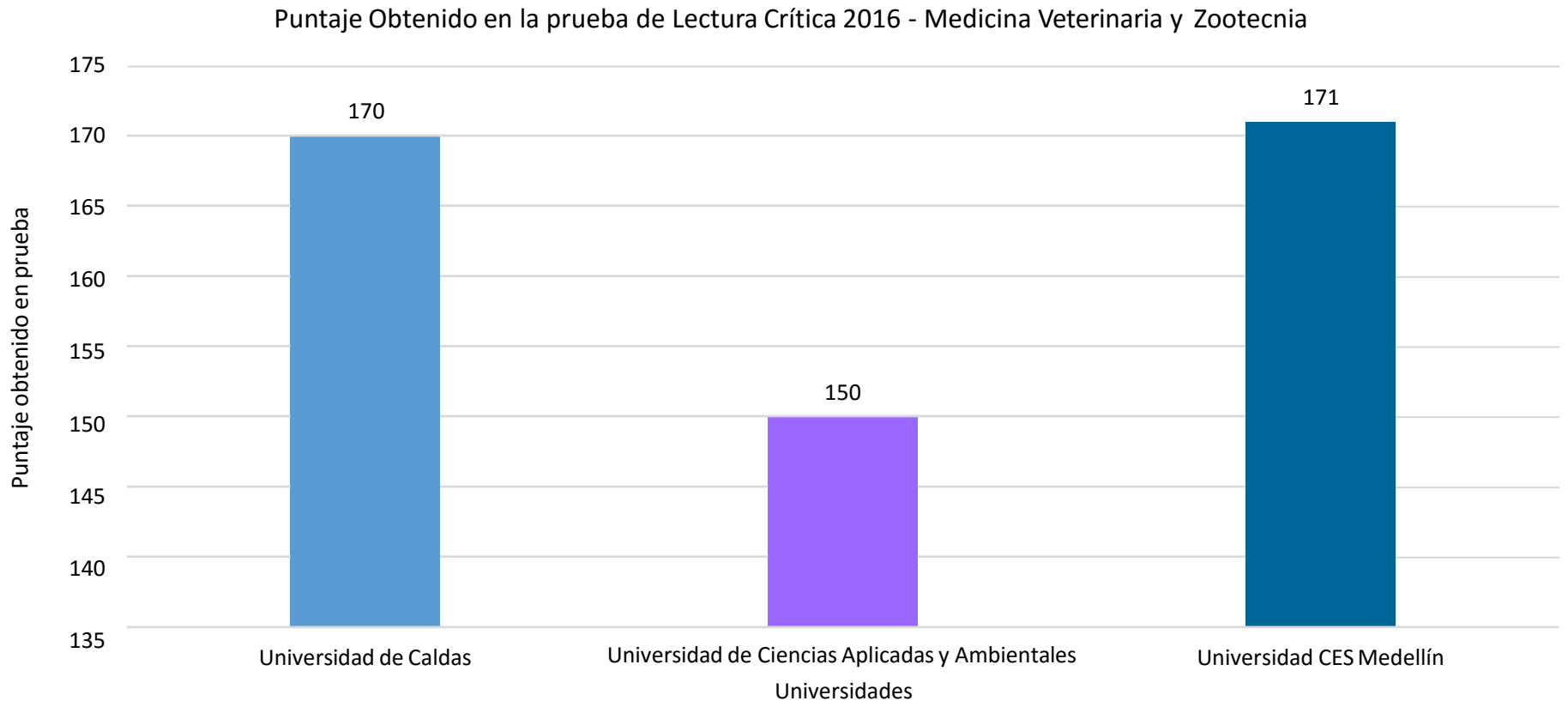
Gráfica 104: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro



Gráfica 105: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Ingeniería Agronómica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Lectura Crítica 2016



Gráfica 106: Promedio Obtenido en la prueba de Lectura Crítica 2016 – Ingeniería Mecánica
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo?

Síntesis de Resultados para Manizales - 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2016

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE INGLÉS SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROMEDIO - MANIZALES		
Universidad	**Programa**	**Promedio 2016**
Universidad Autónoma	Economía	186
Universidad Nacional	Ingeniería Industrial	179
Universidad Autónoma	Ingeniería Mecánica	171
Universidad de Caldas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	161
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	159
Universidad Nacional	Administración de empresas	159
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	155
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	150
Universidad Manizales	Administración de empresas	149
Universidad Autónoma	Administración de empresas	137
Universidad Manizales	Economía	107

Tabla 31: Mejores Pruebas de Inglés - Manizales
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2016

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROMEDIO - MANIZALES		
Universidad	**Programa**	**Promedio 2016**
Universidad Nacional	Ingeniería Industrial	187
Universidad de Caldas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	177
Universidad Autónoma	Ingeniería Mecánica	174
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	171
Universidad Nacional	Administración de empresas	169
Universidad Manizales	Economía	168
Universidad Autónoma	Economía	167
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	167
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	160
Universidad Manizales	Administración de empresas	143
Universidad Autónoma	Administración de empresas	136

Tabla 32: Mejores Pruebas de Razonamiento Cuantitativo - Manizales
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis 2016

ESCALAFÓN DE PRUEBAS DE LECTURA CRÍTICA SEGÚN EL MEJOR PUNTAJE PROMEDIO - MANIZALES		
Universidad	**Programa**	**Promedio 2016**
Universidad Nacional	Ingeniería Industrial	174
Universidad de Caldas	Medicina Veterinaria y Zootecnia	170
Universidad Nacional	Administración de empresas	165
Universidad de Caldas	Ingeniería de Alimentos	162
Universidad de Caldas	Ingeniería Agronómica	162
Universidad Autónoma	Economía	158
Universidad Autónoma	Ingeniería Mecánica	156
Universidad Autónoma	Ingeniería Industrial	149
Universidad Manizales	Administración de empresas	142
Universidad Manizales	Economía	141
Universidad Autónoma	Administración de empresas	136

Tabla 33: Mejores Pruebas de Lectura Crítica- Manizales
Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de los resultados de pruebas Saber Pro 2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Síntesis

Comentarios finales sobre el desempeño en educación superior:

- En primera instancia es evidente la brecha identificada a través de las pruebas saber pro entre las IES locales y universidades referentes a nivel nacional

- Esta condición debe ser reconocida por los estamento universitarios como paso previo y fundamental para la búsqueda de soluciones. Hay avances pero se debe seguir mejorando con más celeridad.

- Los resultados enseñan deficiencias significativas en competencias básicas que afectan el entendimiento de una realidad nacional, regional y local, con sus consecuentes impactos sobre la competitividad, el empleo y el emprendimiento.

- Seguramente hay factores multicausales que explican los resultados por lo cual no es una problemática que pueda enfrentarse desde la perspectiva individual de cada IES sino que requiere de una visión estratégica de conjunto y debidamente articulada con otros estamentos de la sociedad.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Ranking U sapiens:

EL ranking U sapiens Clasifica a las universidades según indicadores de investigación y la metodología empleada asigna un puntaje a cada indicador, según el cual se elabora el ranking.

A continuación se presenta el ranking 2016 – 2, presentando las 10 mejores universidades del país, y la posición ocupada por las universidades de Manizales:

Ranking USapiens - Clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación - 2016 -2					
Ranking	**Puntaje**	**IES**	**Revistas**	**Posgrados**	**Grupos**
1	146.226	Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	21.088	50.170	74.969
2	114.245	Universidad de Antioquia	15.130	39.785	59.330
3	65.053	Universidad de los Andes	5.502	26.029	33.522
4	60.098	Universidad del Valle	6.419	20.634	33.045
5	53.369	Universidad Javeriana	15.130	16.993	21.246
6	50.756	Universidad Nacional de Colombia - Medellín	4.585	21.443	24.728
7	43.304	Universidad Industrial de Santander	6.189	17.128	19.986
8	39.408	Universidad del Norte	6.877	21.713	10.817
9	30.753	Pontificia Bolivariana	7.792	11.598	11.362
10	30.026	Universidad de Caldas	6.877	13.217	9.932

Tabla 34: Ranking de Universidades Usapiens – Colombia
Fuente: http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Ranking USapiens - Clasificación de las Universidades de Manizales en el Ranking Usapiens 2016-2					
Ranking	**Puntaje**	**IES**	**Revistas**	**Posgrados**	**Grupos**
10	30.026	Universidad de Caldas	6.877	13217	9.932
38	11.307	Universidad Manizales	1.834	6204	3.269
42	9.298	Universidad Autónoma de Manizales	229	5799	3.270
75	3.339	Universidad Católica de Manizales	229	2293	817

Tabla 35: Ranking de Universidades Usapiens – Manizales
Fuente: http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2

Para el periodo 2016 – 2, el ranking Usapiens evaluó 94 registros.

Para el caso de Manizales la universidad mejor puntuada fue la Universidad de Caldas, ocupando la posición 10, seguida por la Universidad de Manizales en la posición 38.

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Las mejores universidades del mundo en el 2016, según el ranking QS:

En total, la evaluación está basada en seis indicadores, cada uno con un peso valorativo distinto: Reputación académica (40 %), Reputación del empleador (10 %), Relación estudiante-facultad (20 %), Citas (referencias escritas) por facultad (20 %), Relación internacional con la facultad (5 %) y Relación internacional con estudiantes (5 %).

En el listado, liderado en esta ocasión por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, también aparece la Universidad de Buenos Aires como la primera de América Latina (puesto 85). Por su parte**, la Universidad Nacional ocupa el primer lugar en Colombia (puesto 269), seguida por la Universidad de Los Andes (272), Universidad Externado (401-410) y Universidad Javeriana (431-440).**

http://www.eltiempo.com/multimedia/fotos/educacion/mejores-universidades-del-mundo-en-2016/16694430

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Ranking QS (Grupo Quacquarelli Symonds):

La siguiente tabla muestra el Top 10 De las Universidades de Colombia y su posición frente al ranking mundial.

En este Ranking no clasifica ninguna universidad de Manizales.

Es de aclarar que en este ranking las mejores 400 universidades a nivel mundial son clasificadas en el ranking de forma individual, el resto de instituciones se clasifican en intervalos en 10 posiciones a partir del lugar 401 hasta el 500; luego en intervalos de 50 posiciones a partir del lugar 501 hasta 701+.

RANKING QS 2016		
Universidad	**Ranking Nacional**	**Ranking Mundial**
Universidad Nacional de Colombia	1	269
Universidad de los Andes	2	272
Universidad externado de Colombia	3	401 - 410
Pontificia Universidad Javeriana	4	431 - 440
Universidad de Antioquia	5	601 - 650
Universidad de la Sabana	6	651 - 700
Universidad del Norte	7	701+
Universidad del Rosario	8	701+
Universidad del Valle	9	701+
Universidad Industrial de Santander - UIS	10	701+

Tabla 36: Ranking de Universidades QS – Colombia
Fuente: https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2016

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Ranking Webometrics

Mide el volumen, visibilidad e impacto de las páginas web publicadas por los centros de investigación, con un énfasis especial en la producción científica (artículos evaluados, contribuciones a congresos, borradores, monografías, tesis doctorales, informes, etc) pero también teniendo en cuenta otros materiales como el proveniente de cursos, documentación de seminarios o grupos de trabajo, bibliotecas digitales, bases de datos, multimedia, páginas personales, etc., y la información general de la institución, sus departamentos, grupos de investigación o servicios de soporte y gente trabajando ó atendiendo a cursos.

Fuente: http://research.webometrics.info/es/metodologia

RANKING WEBOMETRICS 2016 - COLOMBIA		
Universidad	**Ranking Nacional/ 289**	**Ranking Mundial**
Universidad de los Andes	1	554
Universidad Nacional de Colombia	2	592
Universidad de Antioquia	3	867
Pontificia Universidad Javeriana	4	1193
Universidad Pontificia Bolivariana	5	1664
Universidad del Rosario	6	1714
Universidad del Valle de Cali	7	1990
Universidad Antonio Nariño	8	2029
Universidad del Norte de Barranquilla	9	2051
Universidad Industrial de Santander - UIS	10	2061

Tabla 37: Ranking de Universidades Webometrics - Colombia
Fuente: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

RANKING WEBOMETRICS 2016 - MANIZALES		
Universidad	**Ranking Nacional / 289**	**Ranking Mundial**
Universidad de Caldas	19	3093
Universidad Autónoma de Manizales	51	4783
Universidad de Manizales	66	5854
Fundación Universitaria Luis Amigó	89	8020
Uniremington	91	8588
Universidad Católica de Manizales	95	9245

Tabla 38: Ranking de Universidades Webometrics – Manizales
Fuente: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia



4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

Ranking MIDE:

El Ministerio De Educación Nacional califica las instituciones de educación superior según su calidad, "MIDE" (Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación), analiza 186 IES.

Proporciona un indicativo del estado actual de las 6 dimensiones y 18 variables asociadas a la calidad de la educación en el país y clasifica las IES en cuatro categorías de acuerdo con la propuesta de categorización de la Carnegie Foundation for the advancement of Teaching en sus versiones de 1971 y 1994, adaptadas para Colombia.

Las dimensiones y variables analizadas son:

- **DESEMPEÑO EN PRUEBAS ESTANDARIZADAS (25%)**
  - Razonamiento cuantitativo.
  - Lectura crítica
  - Competencias específicas
- **GRADUADOS (15%)**
  - Salario de enganche
  - Empleabilidad
  - Estudios de posgrado
- **DOCENCIA (20%)**
  - Docentes con doctorado
  - Relación alumno docente
  - Docentes posgrado.
- **INVESTIGACIÓN (20%)**
  - Artículos.
  - Investigadores Colciencias
  - Patentes.
  - Obras artísticas.
- **PRESENCIA Y ATRACCIÓN (10%)**
  - Permanencia.
  - Generación de ingresos propios
- **INTERNACIONALIZACIÓN (10%)**
  - Consultorías Internacionales
  - Inglés Saber PRO

4.4.2.2.3. ¿Cómo es el desempeño educativo? – Rankings de Universidades

RANKING MIDE MANIZALES 2016		
Universidad	**Ranking ciudad**	**Ranking Nacional / 186**
Universidad de Caldas	1	16
Universidad Autónoma de Manizales	2	30
Universidad de Manizales	3	37
Universidad Católica de Manizales	4	57
Universidad Antonio Nariño	5	65
Fundación Universitaria Luis Amigó	6	67

Tabla 39: Ranking de Universidades MIDE – Manizales
Fuente: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia

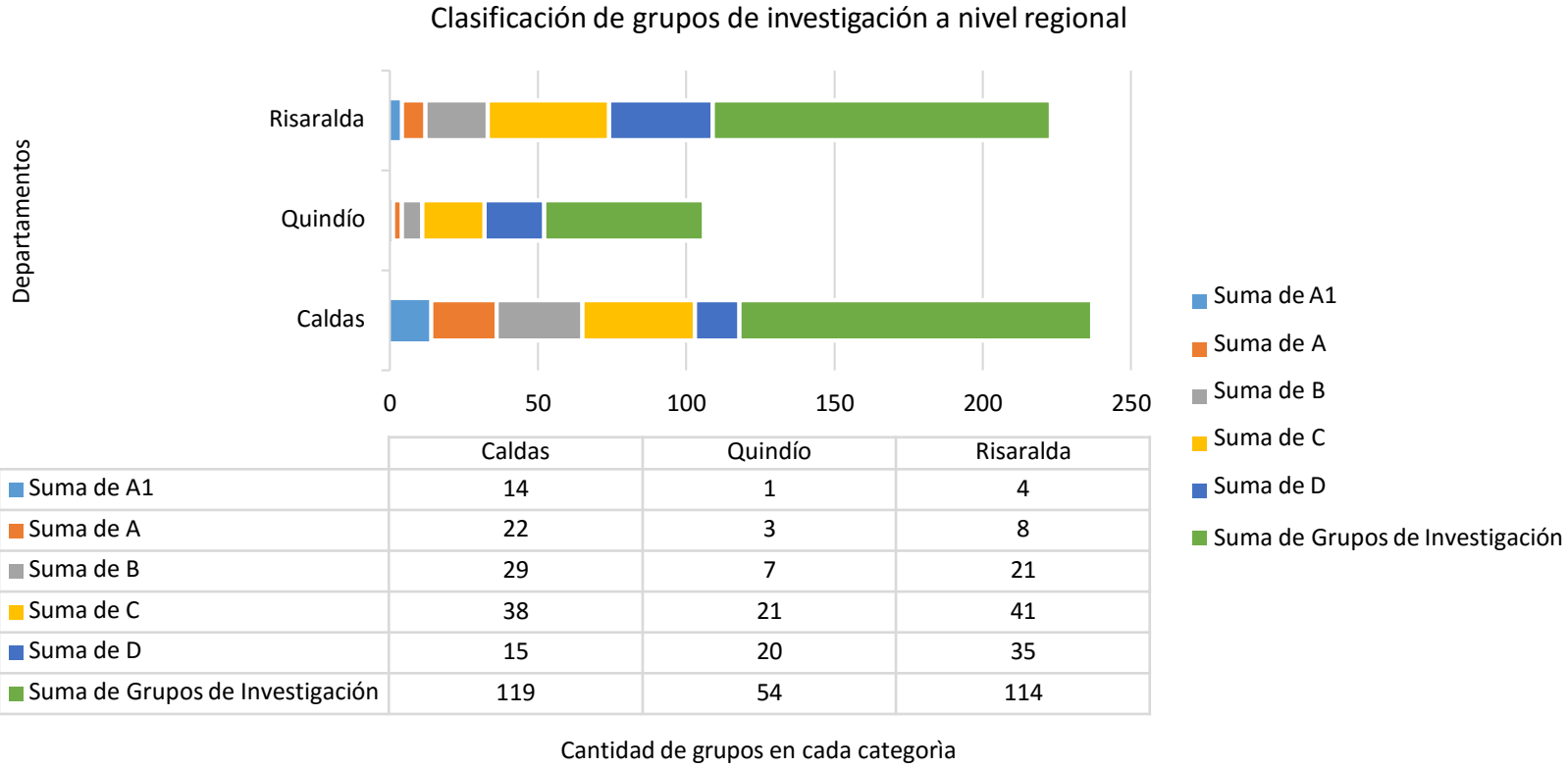
RANKING MIDE NACIONAL 2016	
Universidad	**Ranking Nacional /186**
Universidad de los Andes	1
Universidad Nacional de Colombia	2
Colegio Mayor de nuestra señora del rosario	3
Universidad de la Sabana	4
Universidad EAFIT	5
Universidad de Antioquia	6
Pontificia Universidad Javeriana	7
Universidad CES	8
Universidad ICESI	9
Universidad Industrial de Santander-UIS	10

Tabla 40: Ranking de Universidades MIDE - Colombia
Fuente: http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia

4.4.2.2.4. ¿Qué conocimiento generamos?

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

A nivel Regional Caldas lidera en la cantidad de grupos de investigación clasificados en las Categorías A1 y A de acuerdo a la metodología de clasificación de Colciencias. (Ver Anexo 2)



	Caldas	Quindío	Risaralda
Suma de A1	14	1	4
Suma de A	22	3	8
Suma de B	29	7	21
Suma de C	38	21	41
Suma de D	15	20	35
Suma de Grupos de Investigación	119	54	114

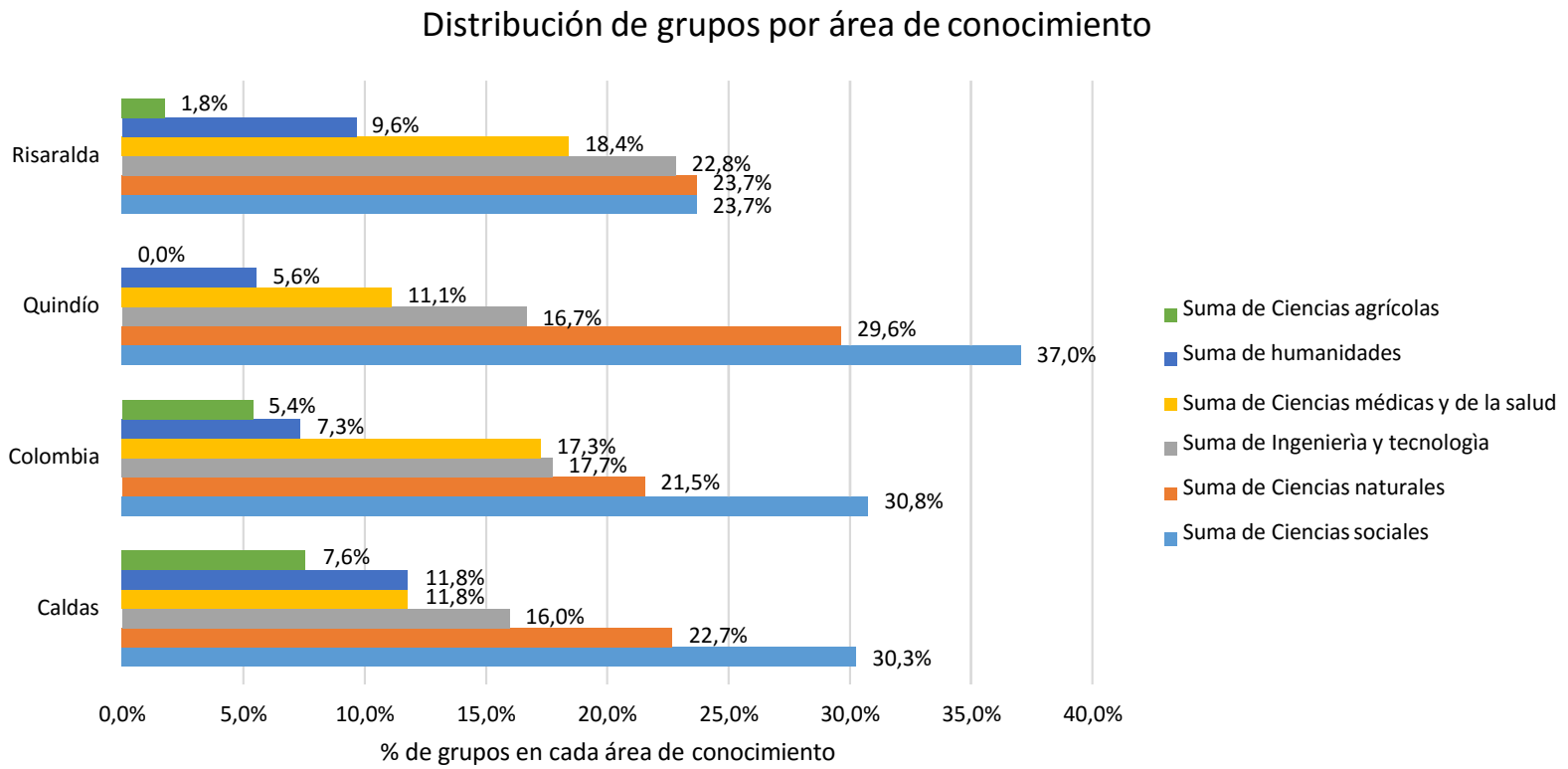
Gráfico 107: Clasificación de grupos de investigación a nivel regional
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados de documento " El estado de la ciencia en Colombia, Colciencias"

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

La mayoría de los grupos de investigación a nivel nacional se enfocan en Ciencias sociales (30,8%), y a nivel regional este comportamiento se conserva.

Para el caso específico de Caldas, después de las Ciencias Sociales, Las ciencias naturales son el enfoque de 22,7% de los grupos de investigación y se observa que frente a los demás departamentos y frente al comportamiento nacional, Caldas es superado en la cantidad de grupos de investigación en el área de la Ingeniería y la tecnología.



Gráfica 108: Distribución de grupos por área de conocimiento
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados de documento " El estado de la ciencia en Colombia, Colciencias"

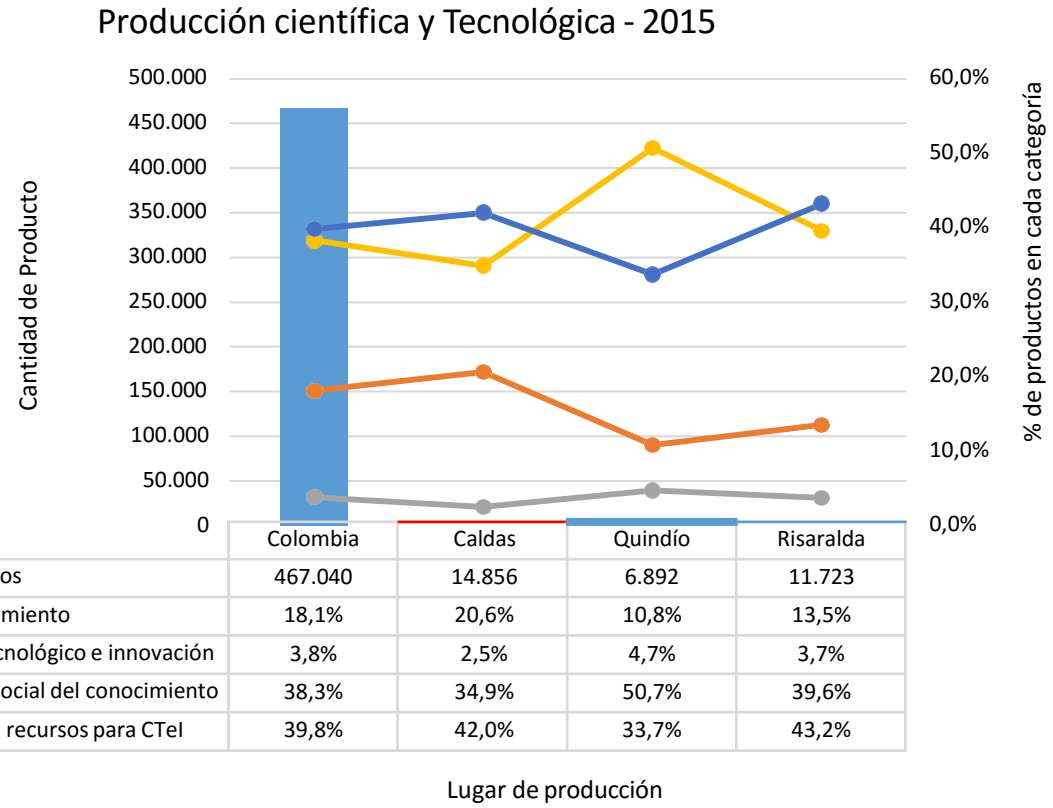
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

A nivel regional los grupos de investigación de Caldas son pioneros en producción de nuevo conocimiento y en apropiación social del conocimiento, sin embargo presentan desventajas frente a los demás departamentos en temas de desarrollo tecnológico e innovación. (Ver Anexo 3)

Este hecho podría evidenciar, según definición de Colciencias, el poco impacto social y económico que las investigaciones están generando.

La política ECE debe evaluar incentivos para promover la investigación en temas de desarrollo tecnológico e innovación articulado con las necesidades de las empresas, a fin de generar un mayor impacto en la solución de las necesidades de la ciudad.



	Colombia	Caldas	Quindío	Risaralda
Total Productos	467.040	14.856	6.892	11.723
Nuevo conocimiento	18,1%	20,6%	10,8%	13,5%
Desarrollo tecnológico e innovación	3,8%	2,5%	4,7%	3,7%
Apropiación social del conocimiento	38,3%	34,9%	50,7%	39,6%
Formación de recursos para CTeI	39,8%	42,0%	33,7%	43,2%

Gráfico 109: Producción científica y tecnológica por categoría
Fuente: Elaboración propia basado en datos tomados de documento " El estado de la ciencia en Colombia, Colciencias" - 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

- Finalmente, con el ánimo de motivar a la reflexión acerca de la pertinencia educativa de los proyectos llevados a cabo por los grupos de investigación, se cita en este documento el hallazgo de Edgar Leonardo Giraldo Picón, Jorge Andrés Valderrama Ortega Y Mariana Vargas Toro (Estudiantes del programa curricular de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.) en su trabajo "*Competitividad en el departamento de Caldas: sinergia academia-empresa-estado. Enfoque desde la facultad de ingeniería de la Universidad Nacional sede Manizales*". *(Anexo x)*

- Allí, a partir de la revisión de la agenda competitiva de Manizales y las brechas que se exponen en ésta para diferentes sectores estratégicos, se revisa la actividad de los grupos de investigación de la facultad de ingeniería y Arquitectura que podrían apuntar a la reducción de tales brechas.

- De este modo, se percibe un impacto reducido de los proyectos de investigación sobre las brechas identificadas; ya que de un total de 125 proyectos que se adelantan, 31 (24,8%) están alineados con las necesidades de competitividad de la región.

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

- Se encuentra además una tendencia clara hacia el desarrollo del sector biotecnología, con 15 proyectos que representan el 12% del total de las investigaciones de la facultad, con una orientación tecnológica marcada.

- El siguiente sector atendido por los grupos de investigación es el sector agroindustrial, fundamentalmente desde los subsectores de cafés especiales y lácteos, donde se desarrollan proyectos muy específicos orientados a desarrollar nuevas e innovadoras tecnologías aplicables a sus procesos productivos.

- En contraste existe un retraso importante en cuanto a los proyectos orientados a la reducción de brechas en los sectores metalmecánico y de TIC's, perfilados como potenciales y fundamentales para el desarrollo de la región, pues ambos son protagonistas de la industria de la ciudad de Manizales.

- En general, los proyectos de los grupos de investigación analizados, tienen una marcada orientación hacia el desarrollo tecnológico y la generación de nuevo conocimiento, sin embargo la visión estratégica para promover la competitividad de la región resulta rezagada.

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

Por otra parte, Juan Felipe Montes González y Juan David Arango Cardona; igualmente estudiantes del programa curricular de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Sede Manizales, en su trabajo "*Pertinencia investigativa como medio para el mejoramiento de la competitividad",* revisan la alineación de los proyectos de investigación de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, respecto a los retos planteados en la agenda de competitividad de Manizales. Allí igualmente se encuentra que hay poca pertinencia entre los proyectos llevados a cabo por los grupos de investigación de la sede, y las necesidades de la región. (Ver anexo x)

Entre los hallazgos se destaca:

- solo el 33% de los proyectos, que equivalen a 31 proyectos de los 95 que se incluyeron en el estudio, contribuyen a las propuestas de la agenda para mejorar la competitividad de la región.

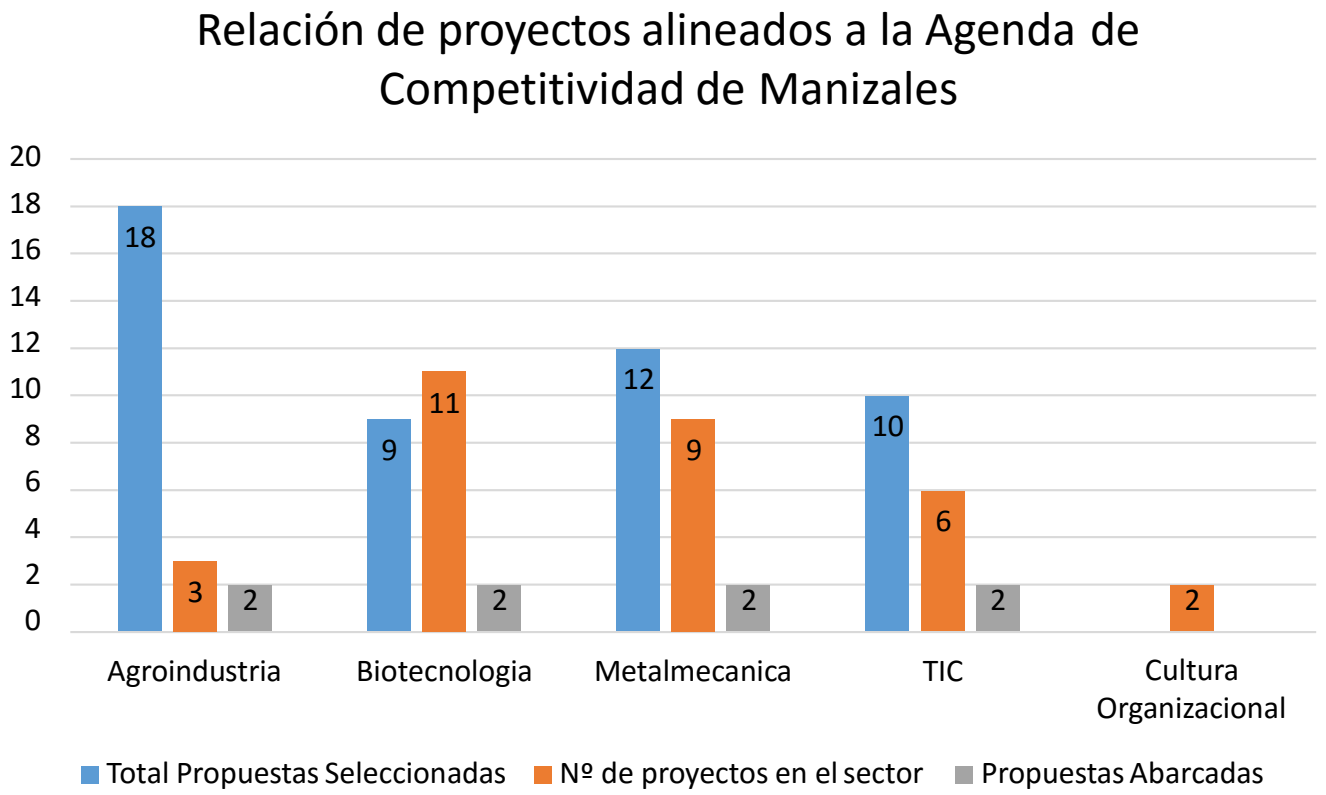
- Para el caso del sector Agroindustrial, priorizado en la agenda de competitividad de Manizales por su participación en la dinamización de la economía, se tiene que de los 95 proyectos, solo 3 de ellos apuntan a este sector y están alineados con las necesidades específicas.

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

El gráfico muestra la relación entre la cantidad de propuestas para la mejora de la competitividad en cada sector priorizado por la agenda de competitividad de Manizales, con la cantidad de proyectos de los grupos de investigación.

Las “propuestas seleccionadas” son derivadas de La Agenda de Competitividad de Manizales.
Los “proyectos en el sector” están vinculados al área de referencia.
Las “propuestas abarcadas” son proyectos que efectivamente contribuyen a cerrar las brechas en la agenda de Competitividad.

solo 8 proyectos (25%), contribuyen a cerrar las brechas en competitividad, de 31 proyectos vinculados a las áreas de referencia



Gráfica 110: Propuestas de la agenda de competitividad de Manizales Vs. Proyectos adelantados por los grupos de Investigación de la Universidad Nacional, Sede Manizales
Fuente: Tomado del trabajo citado

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

Otro indicador del conocimiento generado puede asociarse al “Número de revistas Indexadas” entendiendo su naturaleza como publicaciones de ata calidad que son fuente de referencia en bases de datos de categoría internacional.

Acorde con la metodología de clasificación Colciencias, en la ciudad se observa el siguiente panorama:



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

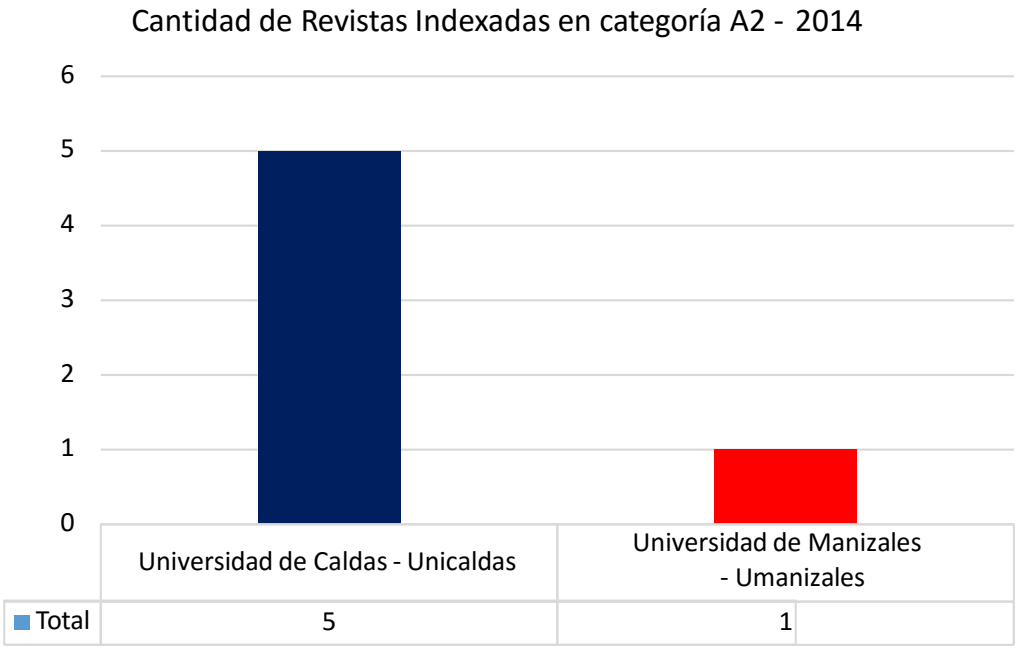
4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?

Nro ISSN	TÍTULO DE REVISTA	INSTITUCIÓN EDITORA	CLASIFICACIÓN REVISTA
1657-9550	Biosalud	Universidad de Caldas - Unicaldas	A2
0123-3068	boletín científico centro de museos museo de historia natural	Universidad de Caldas - Unicaldas	A2
0121-7577	Hacia la promoción de la salud	Universidad de Caldas - Unicaldas	A2
1909-2474	Revista Luna Azul	Universidad de Caldas - Unicaldas	A2
0124-6127	Discusiones filosóficas	Universidad de Caldas - Unicaldas	A2
1692-715X	Revista latinoamericana de ciencias sociales Niñez y juventud	Universidad de Manizales - Umanizales	A2
1794-7111	Kepes	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
0123-4471	Revista de antropología y sociología	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
2011-5415	Veterinaria y zootecnia	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
1900-9895	Latinoamericana de estudios educativos	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
2145-6445	Revista latinoamericana de estudios de familia	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
0568-3076	Agronomía	Universidad de Caldas - Unicaldas	B
2145-0366	Aletheia, revista de desarrollo humano, educativo y social contemporáneo	Fundación centro internacional de educación y desarrollo humano - CINDE	B
1657-320X	Archivos de medicina	Universidad de Manizales - Umanizales	B

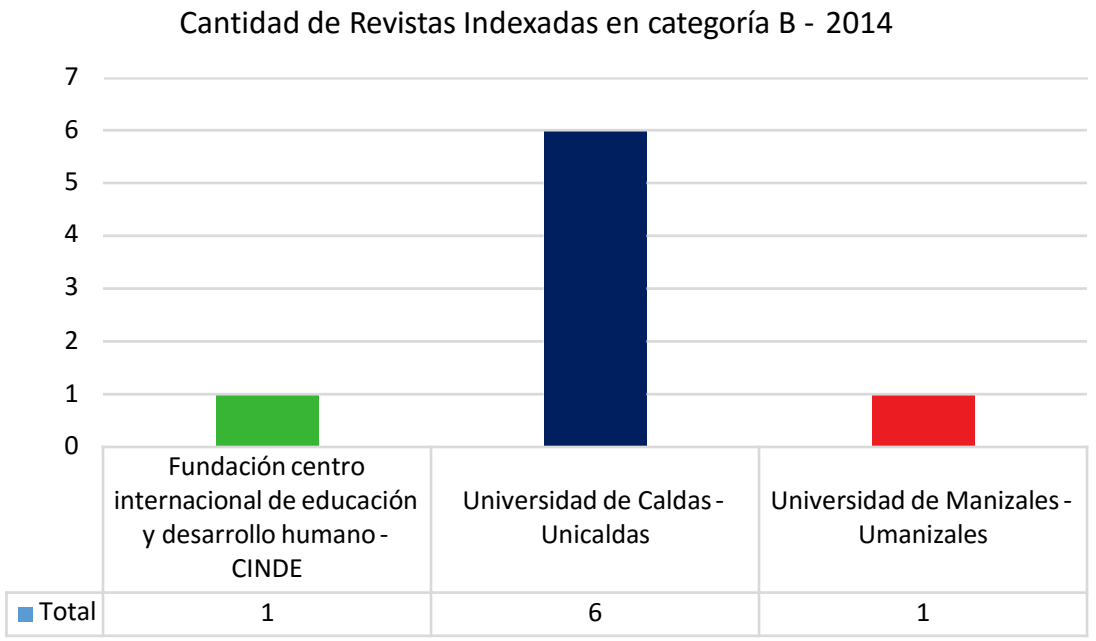
Nro ISSN	TÍTULO DE REVISTA	INSTITUCIÓN EDITORA	CLASIFICACIÓN REVISTA
0121-6538	Revista Anfora	Universidad Autónoma de Manizales	C
1794-2918	Jurídicas	Universidad de Caldas - Unicaldas	C
2011-4532	Eleuthera	Universidad de Caldas - Unicaldas	C
2011-222X	Revista colombiana de las artes escénicas	Universidad de Caldas - Unicaldas	C
0121-067X	Revista de investigaciones	Universidad Católica de Manizales - UCM	C
0123-4072	Lumina	Universidad de Manizales - Umanizales	C
0123-9465	Ambiente jurídico	Universidad de Manizales - Umanizales	C
1657-4672	Pluma educativa	Universidad de Manizales - Umanizales	C

Tabla 41: Revistas Indexadas de las universidades de Manizales
Fuente: Elaboración Propia con base en Publindex

4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?



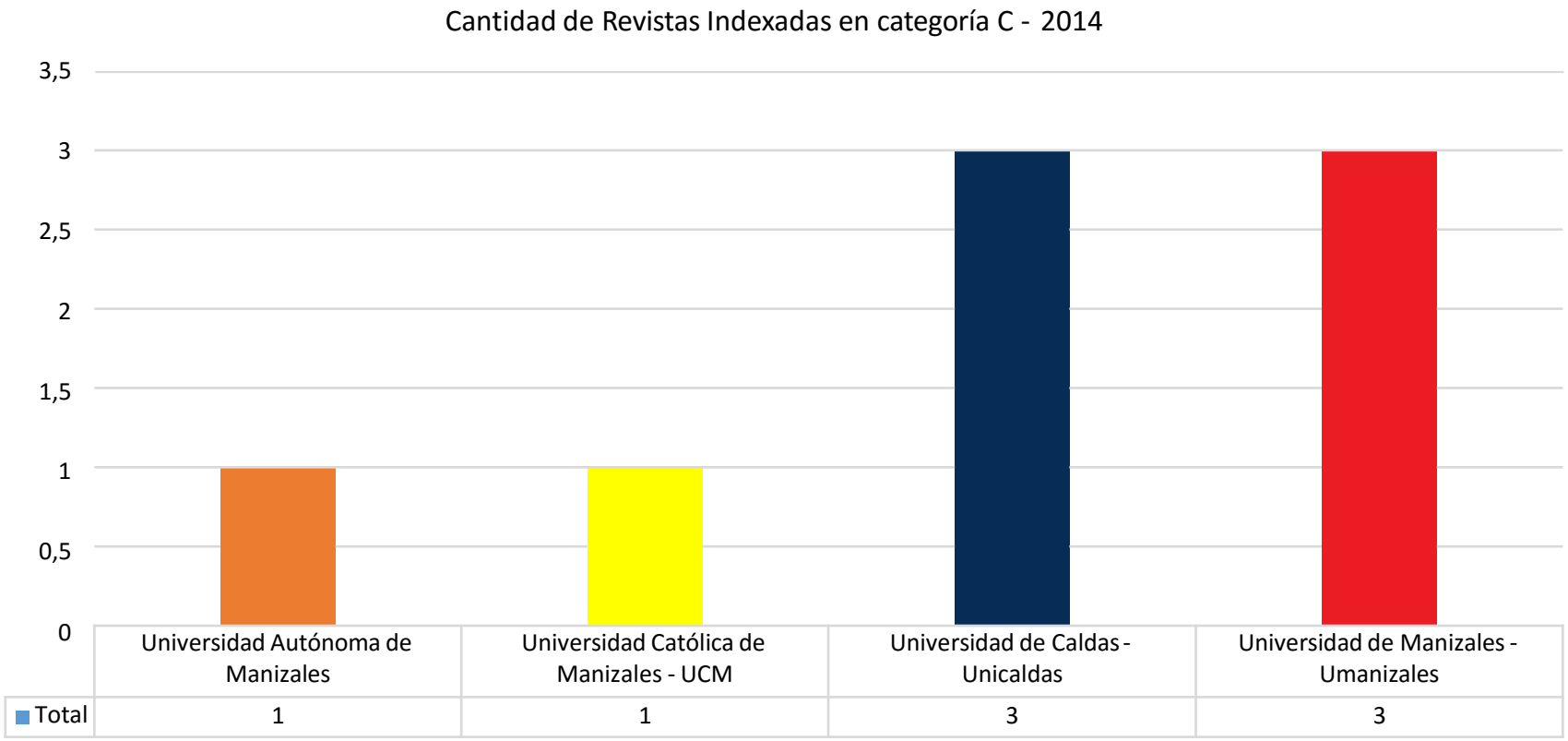
Gráfica 111: Cantidad de revistas Indexadas en categoría A2- 2014
Fuente: Elaboración Propia con base en Publindex



Gráfica 112: Cantidad de revistas Indexadas en categoría B- 2014
Fuente: Elaboración Propia con base en Publindex

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

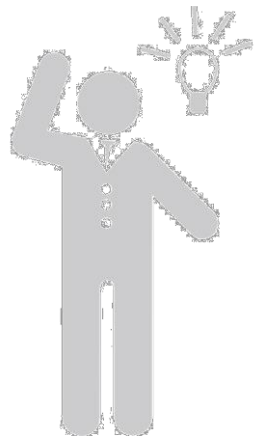
4.4.2.2.4 ¿Qué conocimiento generamos?



Gráfica 113: Cantidad de revistas Indexadas en categoría A2- 2014
Fuente: Elaboración Propia con base en Publindex

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos Innovadores?



4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Colombia ha adoptado la metodología del índice global de innovación, para analizar éste fenómeno a nivel departamental. La primer medición se tiene para el año 2016.

Esta sección pretende mostrar los resultados para Caldas y analizar las oportunidades de mejora respecto a las ciudades mejor calificadas y frente al desempeño regional.

Para esta medición, nivel nacional participaron 24 departamentos, y según el desempeño obtenido en innovación, se clasifican en 4 grupos así:

- Grupo I: Alto desempeño.
- Grupo II: Medio Alto desempeño.
- Grupo III: Medio desempeño.
- Grupo IV: Medio bajo desempeño.
- Grupo V: Bajo desempeño.

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

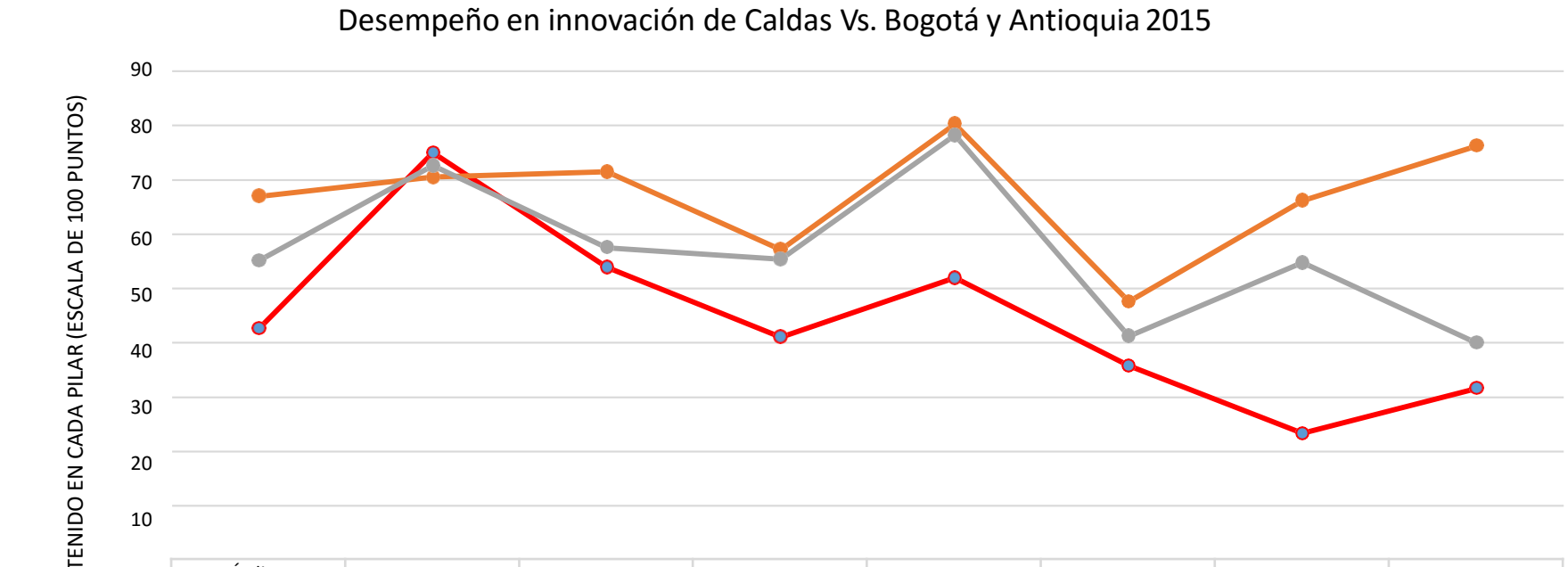
- Bogotá y Antioquia son los únicos departamentos clasificados en el grupo I, por esta razón se compara a Caldas con estos departamentos para identificar brechas de mejora.

- En el grupo II (Medio Alto Desempeño) Caldas clasifica de tercero, precedido por Santander y Cundinamarca, por lo cual también se procede a hacer el análisis comparativo.

- Por último, con el fin de tener un panorama regional, se compara el desempeño de Caldas frente al de Risaralda y Quindío, que clasifican el grupo II y III respectivamente.



4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

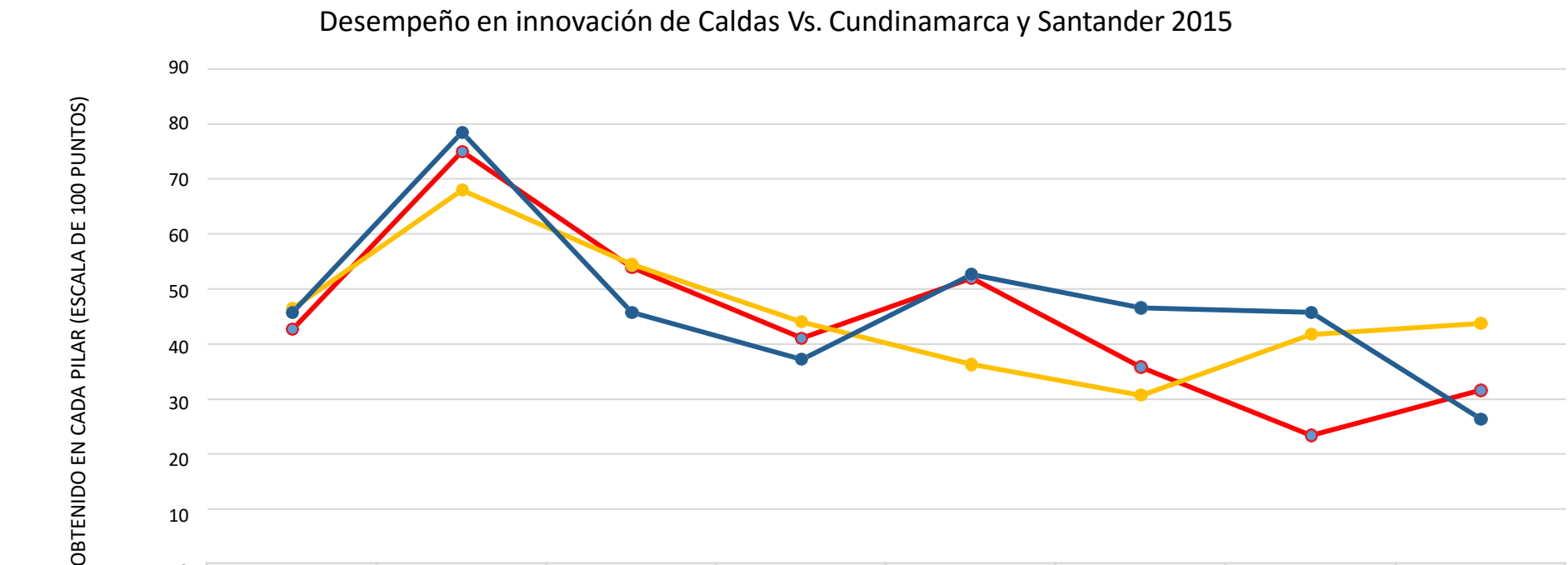


	Índice departamental de innovación (PUNTAJE SOBRE 100)	Instituciones	Capital humano e investigación	Infraestructura	Sofisticación de mercados	Sofisticación de negocios	Producciòn de conocimiento y tecnología	Producción creativa
CALDAS	42,63	74,99	53,9	41,07	51,95	35,76	23,36	31,61
BOGOTÁ	66,96	70,5	71,47	57,17	80,25	47,6	66,2	76,26
ANTIOQUIA	55,09	72,6	57,5	55,39	78,21	41,22	54,75	40

Gráfica 114: Desempeño en innovación de Caldas Vs. Bogotá y Antioquia 2015.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del IDIC 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?



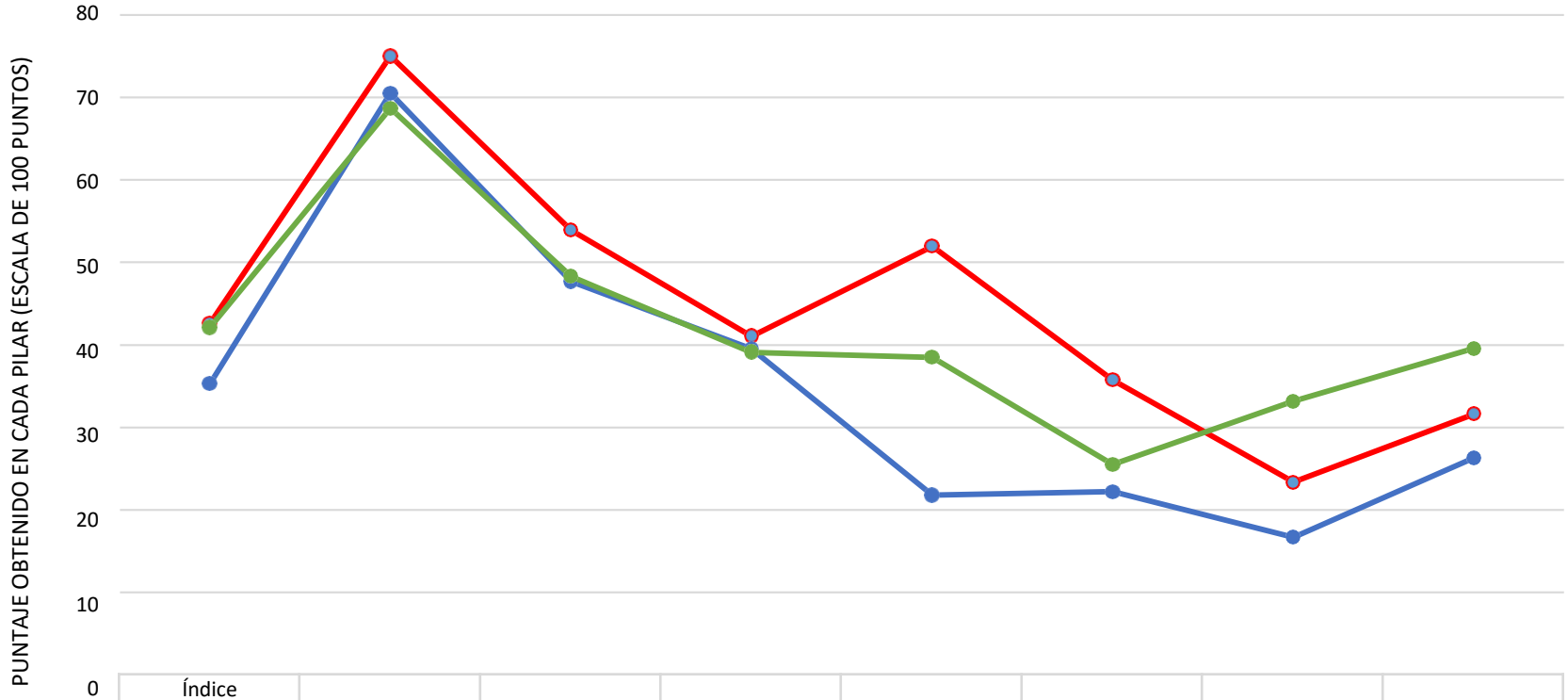
	Índice departamental de innovación (PUNTAJE SOBRE 100)	Instituciones	Capital humano e investigación	Infraestructura	Sofisticación de mercados	Sofisticación de negocios	Producciòn de conocimiento y tecnología	Producción creativa
CALDAS	42,63	74,99	53,9	41,07	51,95	35,76	23,36	31,61
SANTANDER	46,4	67,98	54,45	44	36,28	30,69	41,73	43,76
CUNDINAMARCA	45,7	78,47	45,76	37,23	52,64	46,55	45,75	26,36

Gráfica 115: Desempeño en innovación de Caldas Vs. Cundinamarca y Santander 2015.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del IDIC 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Desempeño en innovación de Caldas Vs. Quindío y Risaralda 2015



	Índice departamental de innovación (PUNTAJE SOBRE 100)	Instituciones	Capital humano e investigación	Infraestructura	Sofisticación de mercados	Sofisticación de negocios	Producciòn de conocimiento y tecnología	Producción creativa
CALDAS	42,63	74,99	53,9	41,07	51,95	35,76	23,36	31,61
QUINDÍO	35,32	70,5	47,7	39,5	21,8	22,23	16,72	26,31
RISARALDA	42,14	68,68	48,3	39,1	38,51	25,5	33,17	39,56

Gráfico 116: Desempeño en innovación de Caldas Vs. Cundinamarca y Santander 2015.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del IDIC 2015

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

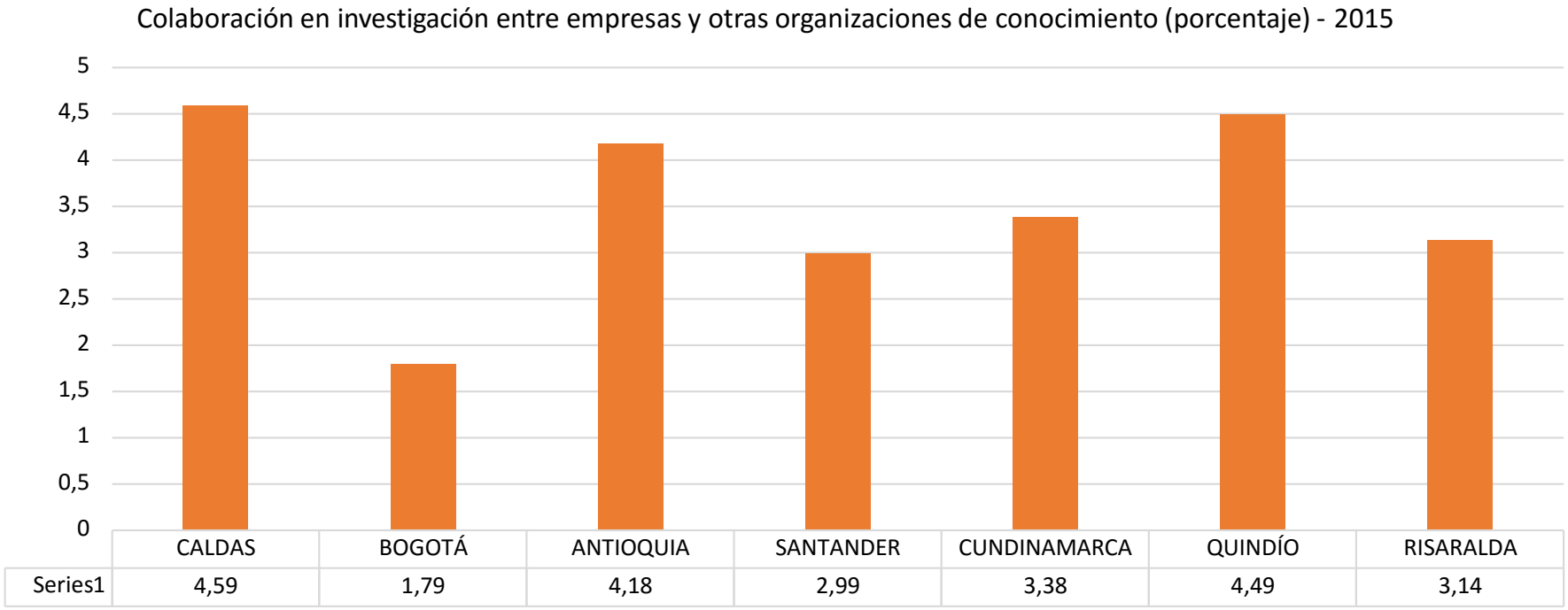
- La principal Fortaleza de Caldas se encuentra en el pilar de Instituciones, esto derivado de la facilidad para hacer negocios y la colaboración en investigación entre empresas y otras organizaciones de conocimiento.

- Al realizar el análisis comparativo de Caldas, Frente a los dos mejores nacionales y los dos que lo superan en su grupo, es evidente la falencia en el pilar “producción de conocimiento y tecnología”, lo cual es explicado en el índice departamental de innovación en Colombia (IDIC), por el tamaño del mercado interno, en donde Caldas ocupa la posición 18 de 24, el impacto del conocimiento generado y la difusión del mismo.

- Finalmente, el análisis comparativo de Caldas Frente al desempeño Regional (Quindío y Risaralda), permite visualizar que Caldas es superado nuevamente en el Pilar de “producción de conocimiento y tecnología”, en donde lidera Risaralda y este mismo departamento lo supera en el pilar de “producción creativa”. En este caso, la ventaja de Risaralda está representada en el impacto del conocimiento que genera.

La política ECE debe buscar el fortalecimiento de la pertinencia del conocimiento generado y su adecuada gestión y transferencia para la innovación y la competitividad.

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?



	CALDAS	BOGOTÁ	ANTIOQUIA	SANTANDER	CUNDINAMARCA	QUINDÍO	RISARALDA
Series1	4,59	1,79	4,18	2,99	3,38	4,49	3,14

Gráfica 117: Colaboración en investigación entre empresas y otras organizaciones de conocimiento - 2015
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del IDIC 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

- Además del índice departamental de innovación, en Colombia se adelanta el proyecto de pactos por la innovación liderado por Colciencias, el cual busca promover la Inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología en Innovación (ACTI) en las empresas colombianas. Entendiendo esto como un medio para aportar al desarrollo, la productividad y la competitividad del país.

- Este acápite presenta los resultados obtenidos en Pactos por la Innovación para el Eje cafetero y Caldas según informe de abril de 2017.

- Pactos por la innovación realiza el seguimiento a las empresas firmantes a través de dos herramientas estratégicas: Matriz de Innovación y Radar de Innovación. (Ver Anexo 5)



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Colombia:



Gráfica 118: Clasificación de empresas según grado de innovación - Colombia
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Matriz de Innovación	Emergente	Evolución	Consolidación	Avanzados
GCGI: Capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización.	2,285	4,545	2,696	4,549
ITCMS: Índice de tamaño y capacidad de movilización del sector.	1,4	1,577	2,63	2,957
Firmantes	907	586	303	426
Grande	0	0	68	205
Mediana	72	67	235	221
Pequeña	835	519	0	0

Tabla 42: Clasificación de empresas según grado de innovación - Colombia
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

- Del total de empresas firmantes a nivel nacional, 907 (41%) se encuentran en estado emergente de innovación, es decir, no cuentan con capacidades para gestionar la innovación al interior de su organización.
- Solo 426 empresas (19%) están en un estado avanzado de Innovación, y corresponde a empresas grandes y Medianas.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Eje Cafetero:



Gráfica 119: Clasificación de empresas según grado de innovación – Eje Cafetero
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Matriz de Innovación	Emergente	Evolución	Consolidación	Avanzados
GCGI: Capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización.	2,291	4,514	2,758	4,544
ITCMS: Índice de tamaño y capacidad de movilización del sector.	1,376	1,505	2,63	2,918
Firmantes	209	116	35	42
Grande	0	0	7	21
Mediana	15	9	28	21
Pequeña	194	107	0	0

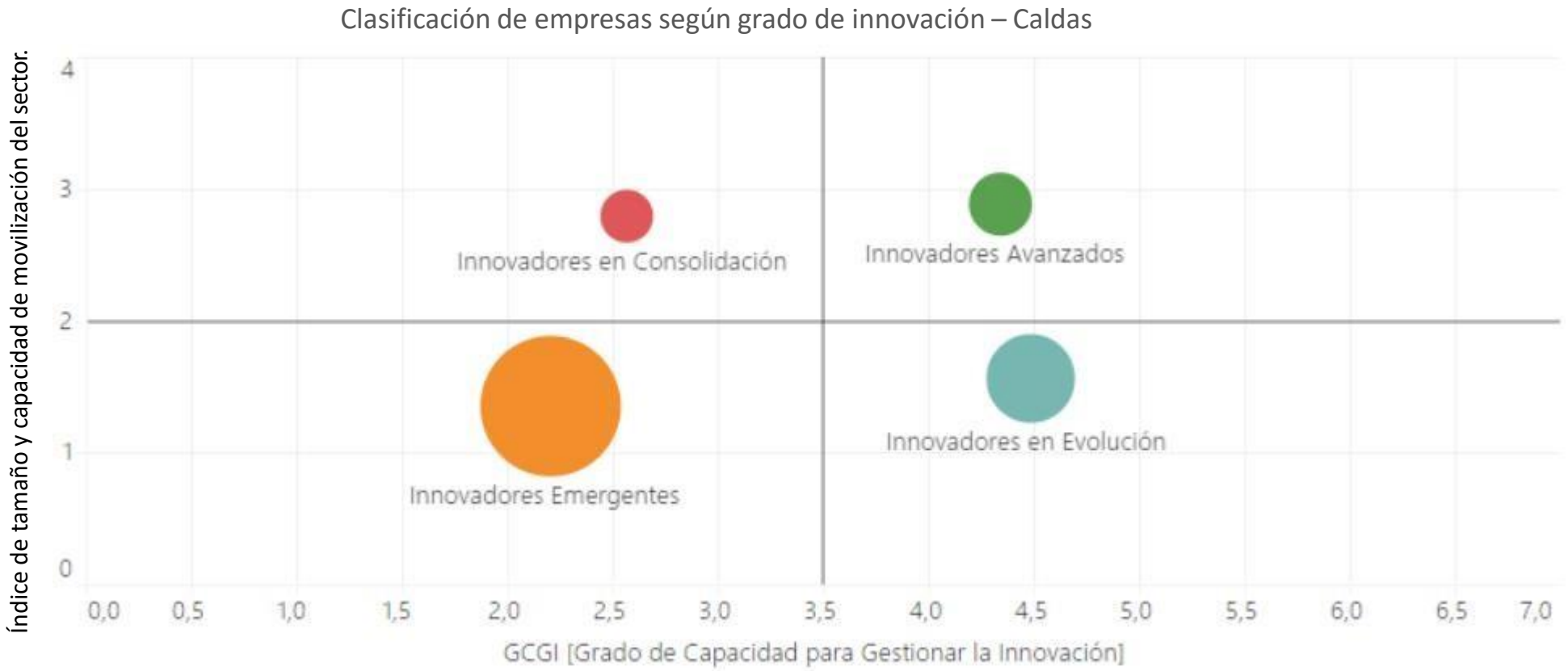
Tabla 43: Clasificación de empresas según grado de innovación – Eje Cafetero
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

- El eje cafetero cuenta con 402 empresas firmantes del pacto y el 52% de estas son aún innovadoras emergentes.
- Tan solo un 10% de las empresas se consideran en estado avanzado de Innovación según el autodiagnóstico realizado a través de la herramienta dispuesta por Colciencias.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Caldas:



Gráfica 120: Clasificación de empresas según grado de innovación – Caldas
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Caldas:

Matriz de Innovación	Emergente	Evolución	Consolidación	Avanzados
GCGI: Capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización.	2,207	4,486	2,568	4,343
ITCMS: Índice de tamaño y capacidad de movilización del sector.	1,352	1,562	2,793	2,884
Firmantes	114	45	16	23
Grande	0	0	4	11
Mediana	6	5	12	12
Pequeña	108	40	0	0

Tabla 44: Clasificación de empresas según grado de innovación – Caldas
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

- Para el caso de Caldas, con 198 empresas firmantes del pacto, se tiene que el 58% de las empresas se encuentra aún en estado emergente de innovación y un 23% en estado de evolución (con grandes capacidades internas para innovar, pero sin el tamaño, activos y capital necesario).

- Sólo el 12% de las empresas firmantes se encuentra en un estado avanzado. De estas, 11 empresas son grandes y 12 son medianas.

- Es evidente entonces la gran necesidad de impulsar la innovación principalmente en empresas pequeñas, con el fin de garantizar su acceso a arenas más competitivas y mercados sofisticados.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Resultados del radar de innovación - Colombia

Regiones Firmantes	Aprendizaje	Articulación	Estrategia	Organización	Proceso
Cundinamarca	3,68	3,37	4,24	4,18	3,86
Valle del Cauca	3,53	3,11	4,03	3,85	3,6
Santander	3,48	3,12	3,76	3,73	3,38
Eje Cafetero	3,18	2,92	3,58	3,54	3,14
Atlántico	3,02	2,98	3,46	3,52	3,07
Norte de Santander	3,01	2,79	3,32	3,32	3,1

Tabla 45: Radar de Innovación Nacional
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



Gráfica 121: Radar de Innovación Nacional
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

- Los resultados en los ejes estratégicos de innovación a nivel nacional, Alcanzan aproximadamente la mitad del desempeño de los de de talla mundial.

- La falencia más grande se presenta en el eje de articulación, es decir, difícilmente se establece vínculos externos con otras instituciones o grupos de investigación, que faciliten el flujo de información para innovar.

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Eje Cafetero:



Gráfica 122: Radar de Innovación Eje Cafetero
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Eje Cafetero	Aprendizaje	Articulación	Estrategia	Organización	Proceso
Pequeña	2,92	2,68	3,30	3,44	2,98
Mediana	3,42	3,13	3,75	3,46	3,22
Grande	4,04	3,71	4,72	4,20	3,79

Tabla 46: Radar de Innovación Eje Cafetero
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Eje Cafetero:

Igualmente en el eje cafetero, la principal debilidad se refleja en el eje de articulación; más visiblemente en las empresas Pequeñas.

Estas empresas además requieren mayor apoyo en cuanto a procesos formales de ideación, que permita trascender las ideas a verdaderos proyectos de innovación.

En el caso de las empresas grandes, además de la articulación, el aprendizaje es otro eje que resulta calificado en menor escala, lo cual refleja la necesidad de incorporar una cultura capaz de innovar a partir de los mismos errores cometidos y documentar tal aprendizaje como insumo para la innovación.

Tales brechas deberían ser solventadas a través de las estrategias planteadas en el capítulo de educación, en donde se cuestiona la pertinencia educativa para la formación de profesionales con competencias específicas orientadas a la contribución de la competitividad y el desarrollo empresarial.



4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

Porcentaje de ventas anuales destinado a actividades de I+d+i.

Porcentaje de ventas anuales que fue destinado a I+D+i	Porcentaje de firmantes		
	Caldas	Eje Cafetero	Nacional
Más del 1,01%	17,69	17,93	22,96
Entre el 0,11 -1%	18,46	17,57	19,70
Entre el 0,011 – 0,1%	26,15	28,99	25,07
Menor a 0,01%	37,69	35,51	32,26

Tabla 47: Inversión en actividades de I+D+i por parte de las empresas firmantes del pacto por la innovación
Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

La tabla anterior evidencia la baja inversión en I+D+i por parte de las empresas del país.

Por lo tanto resulta imperante que la política ECE contribuya al cumplimiento de la gran meta de inversión del **1% del PIB** en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) propuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3. La visión del emprendimiento

4.4.3. La visión del emprendimiento

A continuación se presentan algunos datos relativos al entorno de emprendimiento en Manizales.

- La información fue recolectada a través de 14 actores que participan activamente en este entorno, entre ellos, Unidades de emprendimiento, instituciones de microcrédito, programas de apoyo al emprendimiento, entre otros.

- Es de aclarar que las preguntas realizadas a los actores, no eran excluyentes, por lo tanto en diferentes casos se podía seleccionar más de una opción; de allí que el total acumulado en las gráficas, no suma 100%.

- Los resultados se presentan según estimaciones de las instituciones de fomento al emprendimiento consultadas, más no corresponde a respuestas directas de emprendedores.

- Se analizan además los datos estadísticos disponibles del GEM Manizales en su última Versión (2011-2012) y el GEM Colombia 2016

4.4.3.1. ¿Qué motiva a los emprendedores?

4.4.3.1. ¿Qué motiva a los emprendedores?

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), define dos motivaciones para emprender así:

- **Emprendimiento por oportunidad:** Porcentaje de aquellos involucrados en nuevas actividades empresariales y que acogieron este camino, porque identificaron una oportunidad, o porque creyeron que con la oportunidad serían independientes o incrementarían su ingreso.

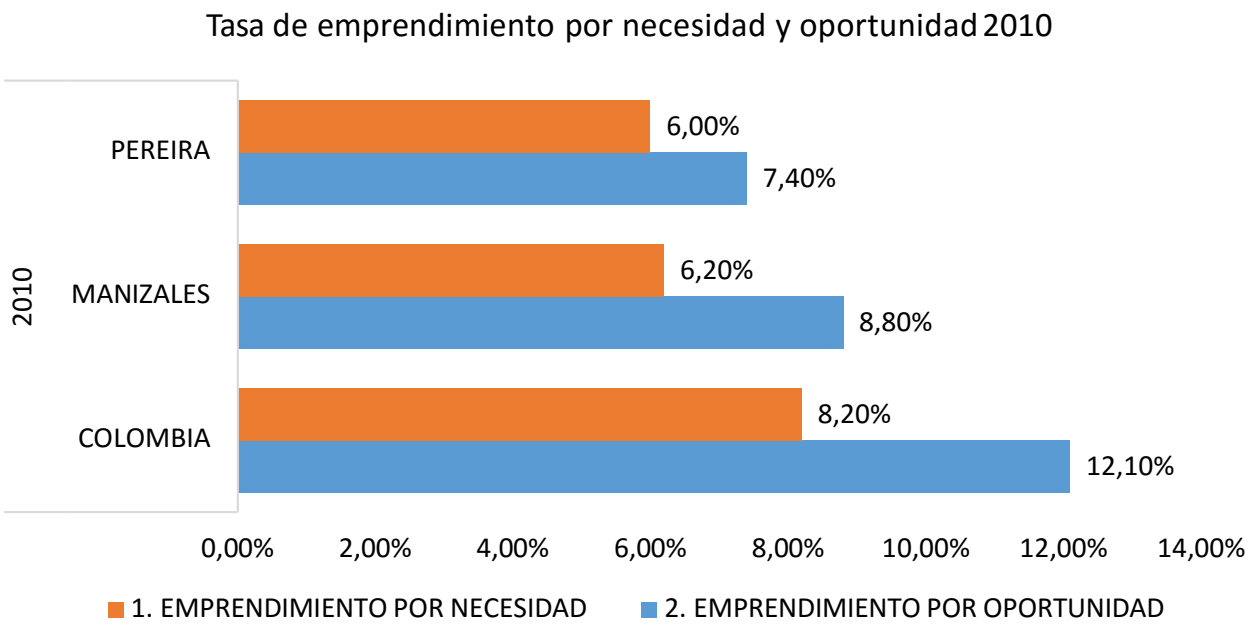
- **Emprendimiento por necesidad:** Porcentaje de aquellos que están en nueva actividad empresarial y que acogieron este camino por que no tenían otras opciones de trabajo.

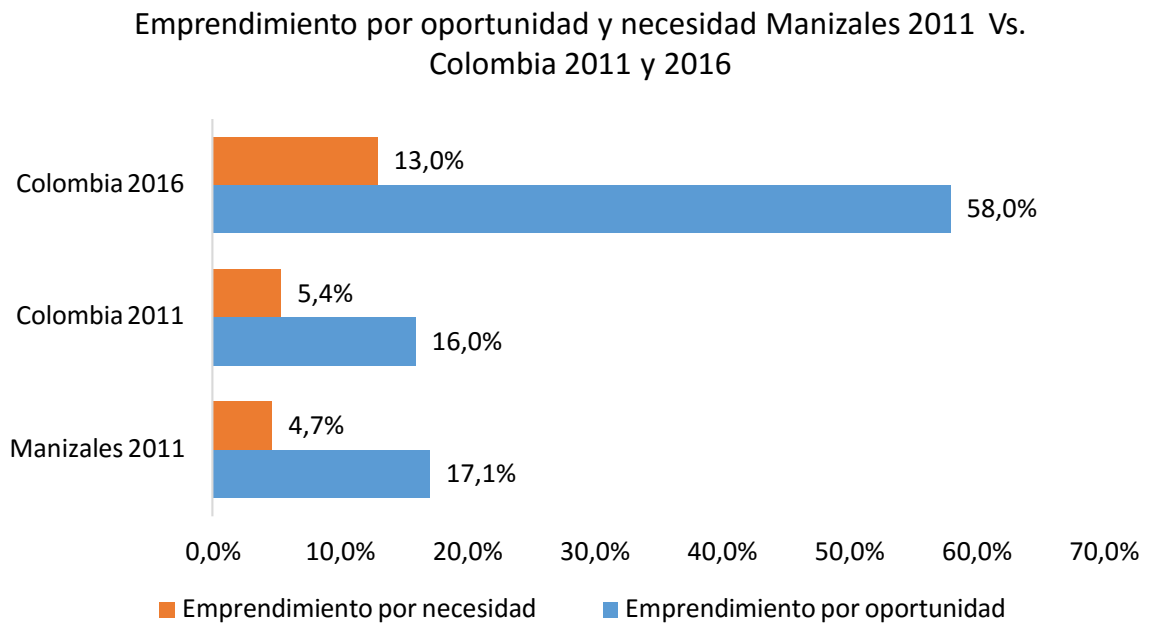
De este modo, el siguiente gráfico presenta la tasa en cada una de estas categorías en Manizales, Pereira y Colombia al año 2010 y para Manizales y Colombia al año 2011 y Colombia 2016.

Es de aclarar nuevamente que el emprendimiento en Manizales solo se tiene documentado estadística y oficialmente por el GEM hasta el año 2011.



4.4.3.1. ¿Qué motiva a los emprendedores?





Gráfica 123: Motivación a emprender
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GEM Manizales 2011-2012 y GEM Colombia 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.1. ¿Qué motiva a los emprendedores?

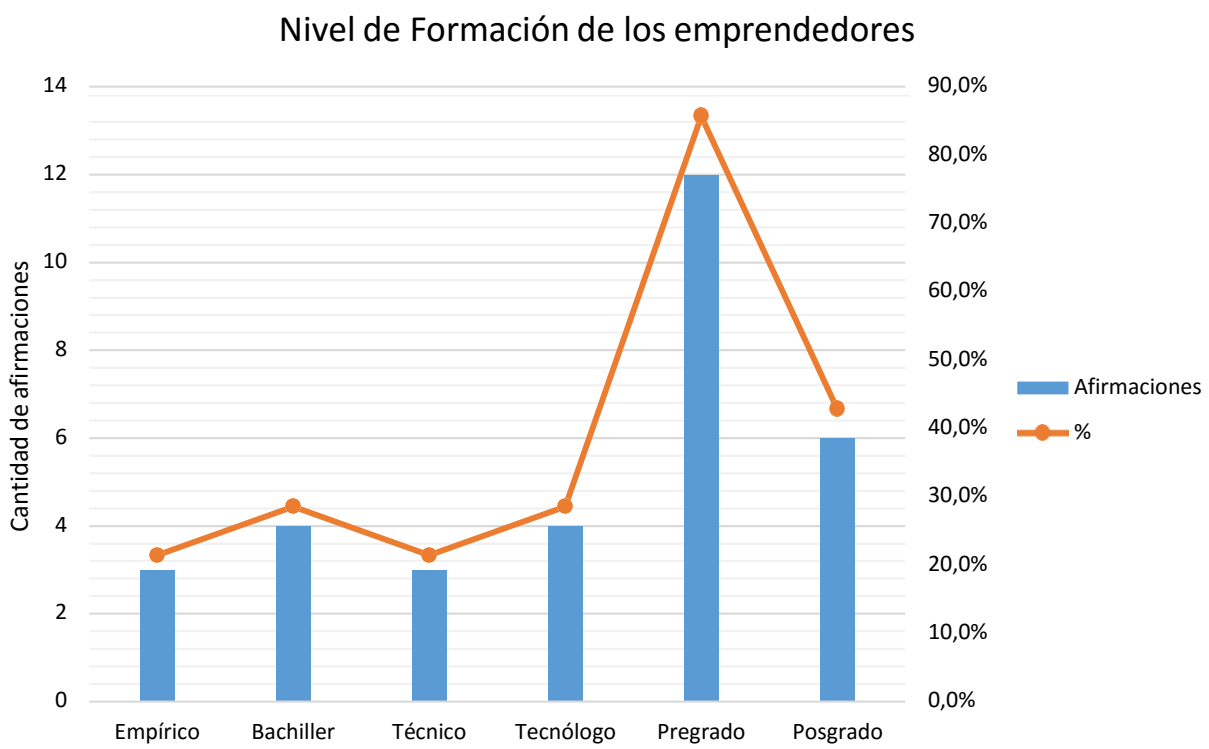
Para el año 2010, Manizales tuvo una tasa de emprendimiento por necesidad, por debajo del promedio Nacional (6,2% frente a un 8,2%) y tuvo un comportamiento cercano al de Pereira en esta misma Categoría.

Para el año 2011, la tasa de emprendimiento por necesidad de Manizales, bajó aún más, pasando a un 4,7, manteniéndose todavía por debajo del promedio Nacional, Lo cual da muestra de que en Manizales son más los emprendedores por oportunidad.

Sin embargo, datos más actualizados a nivel nacional tomados del GEM Colombia 2016, muestran que la tasa de emprendimiento por necesidad ha aumentado considerablemente, pasando de un 5,4% a un 13%. Es probable entonces que este fenómeno haya afectado a Manizales, y la política pública de apoyo al emprendimiento, debería velar entonces por hacer trascender estos emprendimientos a estadios más avanzados, y tratar además de disminuir la tasa de emprendimiento por necesidad, apoyados con una política de empleo pertinente, pues estudios han demostrado que quienes emprenden por necesidad, lo hacen a modo de autoempleo ante la dificultad de establecerse en una empresa.

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?



Gráfica 124: Nivel de formación de los emprendedores según unidades de emprendimiento encuestadas 2016.
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista.

En primer lugar, partiendo de la encuesta realizada a cada una de las unidades de emprendimiento de la ciudad, se tiene que emprendedores en su mayoría tienen un nivel de formación en pregrado, opción seleccionada por el 86% de las instituciones. Esto podría estar en gran parte influenciado por el hecho de que muchas de las unidades de emprendimiento se concentran principalmente en universidades.

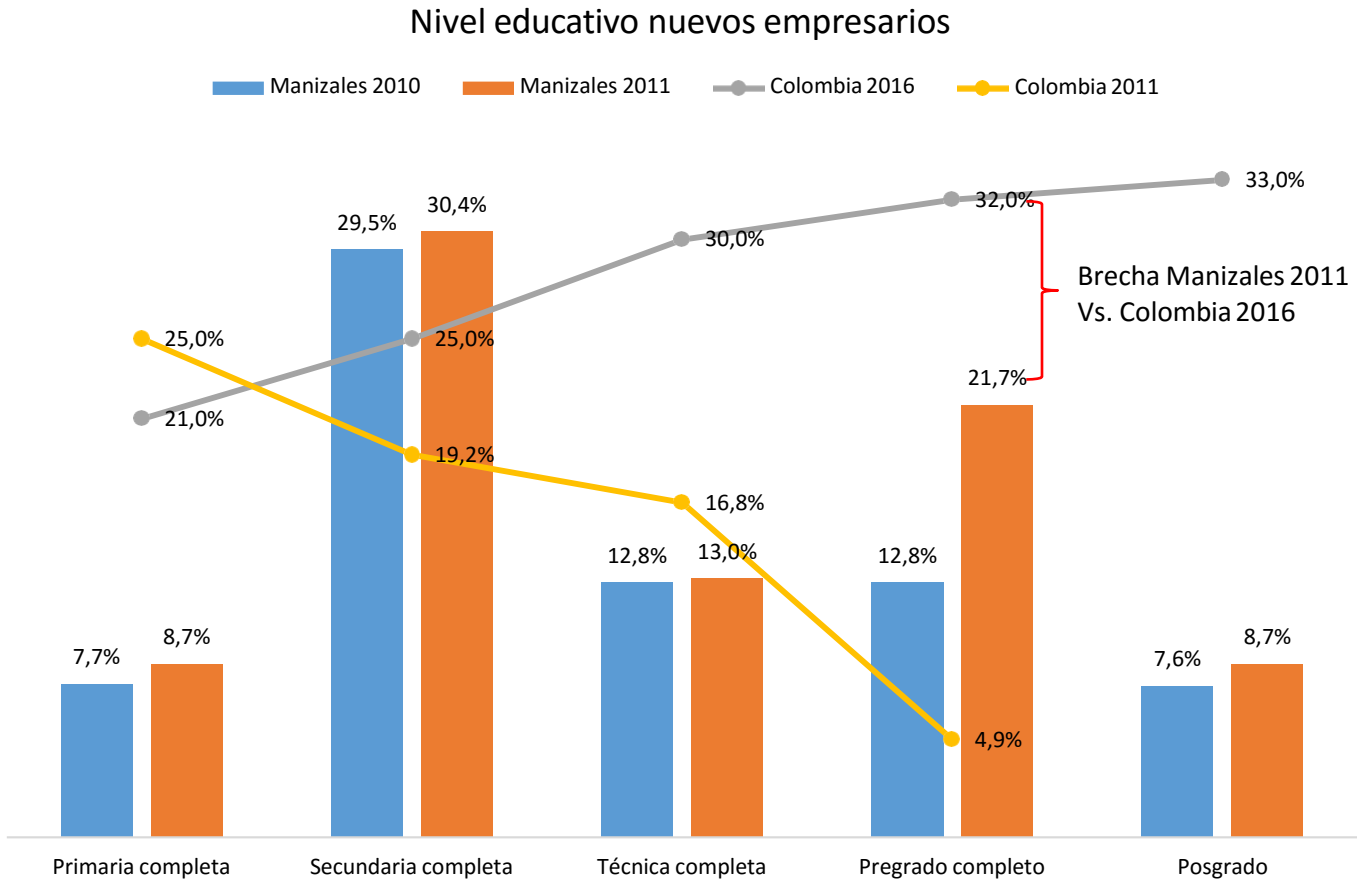
Lo anterior toma fuerza, si se tiene en cuenta que en la evaluación GEM Manizales 2011 – 2012, se presenta que el nivel educativo de los nuevos emprendedores se distribuye así: 82.6% tienen al menos bachillerato completo. Especial mención merece la participación de los profesionales (21.7%) y los posgraduados (8.7%), ambas cifras superiores al promedio nacional.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Por otra parte, tomando datos del GEM Colombia 2016, se tiene que el 32% de los nuevos empresarios cuentan con pregrado completo. Los datos de Manizales se tienen solo hasta 2011, pero es posible observar que la brecha de crecimiento no está muy lejana y que probablemente si se calculara este dato para Manizales 2016, aún se encontraría por encima del promedio nacional en cuanto al nivel de formación de los nuevos empresarios.

Es de anotar, que aún en el 2011, Manizales evidencia una mayor tasa de nuevos empresarios con secundaria terminada en comparación con el dato nacional tanto a 2011 como a 2016



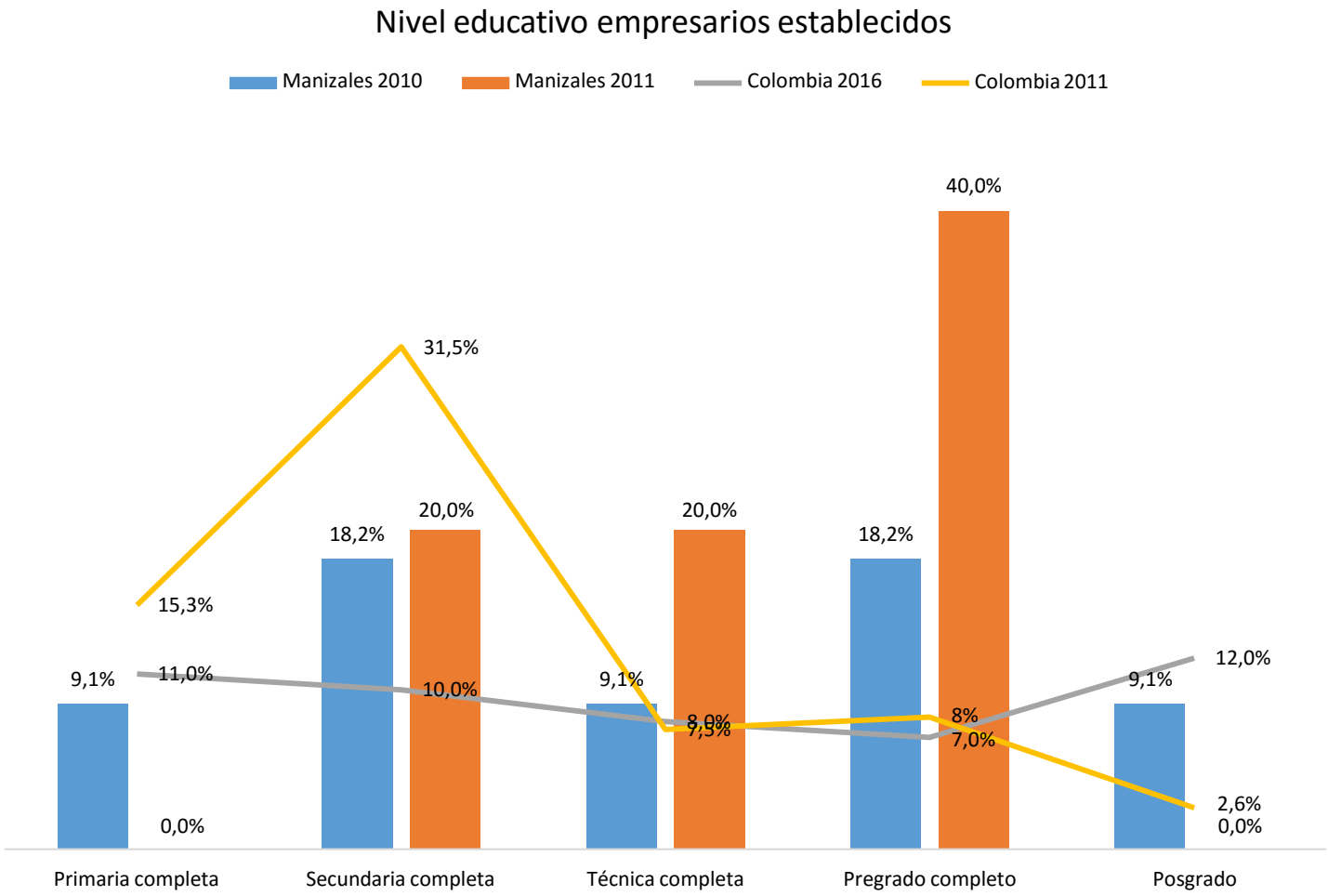
Gráfica 125: Nivel educativo de nuevos empresarios.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GEM Manizales 2011-2012 y GEM Colombia 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Respecto a los empresarios establecidos, se observa igualmente que a nivel de formación profesional, Manizales supera el promedio nacional, teniendo que para el año 2011, el 40% de los empresarios establecidos tenían pregrado completo, mientras que a nivel nacional, sólo el 8,3% cumplían esta característica.

Actualmente, según cifras del GEM Colombia 2016, se tiene que el 7% de los empresarios establecidos tienen pregrado completo. Se esperaría que Manizales aún siga por encima del promedio nacional en esta categoría



Gráfica 126: Nivel educativo de empresarios establecidos
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GEM Manizales 2011-2012 y GEM Colombia 2016

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Igualmente, en los gráficos anteriores, es posible observar que el 8,7% de los emprendedores manizaleños nacientes, al año 2011 alcanzaban tan solo un nivel de formación en primaria, con un crecimiento de un punto porcentual respecto al 2010 (7,7%). Este comportamiento podría ser indicio de un crecimiento del emprendimiento por necesidad, pues generalmente el grado de desarrollo del emprendimiento está relacionado con el nivel de formación del emprendedor.



De acuerdo a lo anterior, es posible inferir que una política pública de apoyo al emprendimiento, debería apoyar fuertemente la formación y cultura en emprendimiento en estudiantes desde su formación básica primaria, para que dado el caso de que al finalizar la primaria, por diferentes motivos interrumpan su estudio y decidan emprender un nuevo negocio, tengan las herramientas y conceptos suficientes para lograr más que un emprendimiento de subsistencia.

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

La propuesta anterior puede ser reforzada según hallazgo del GEM Colombia 2016, en donde los expertos consideran que en la Educación Primaria no se estimula la creatividad ni la iniciativa personal, no se transmiten conocimientos suficientes y adecuados sobre los principios de economía de mercado, y no se dedica suficiente atención a la creación de empresas.

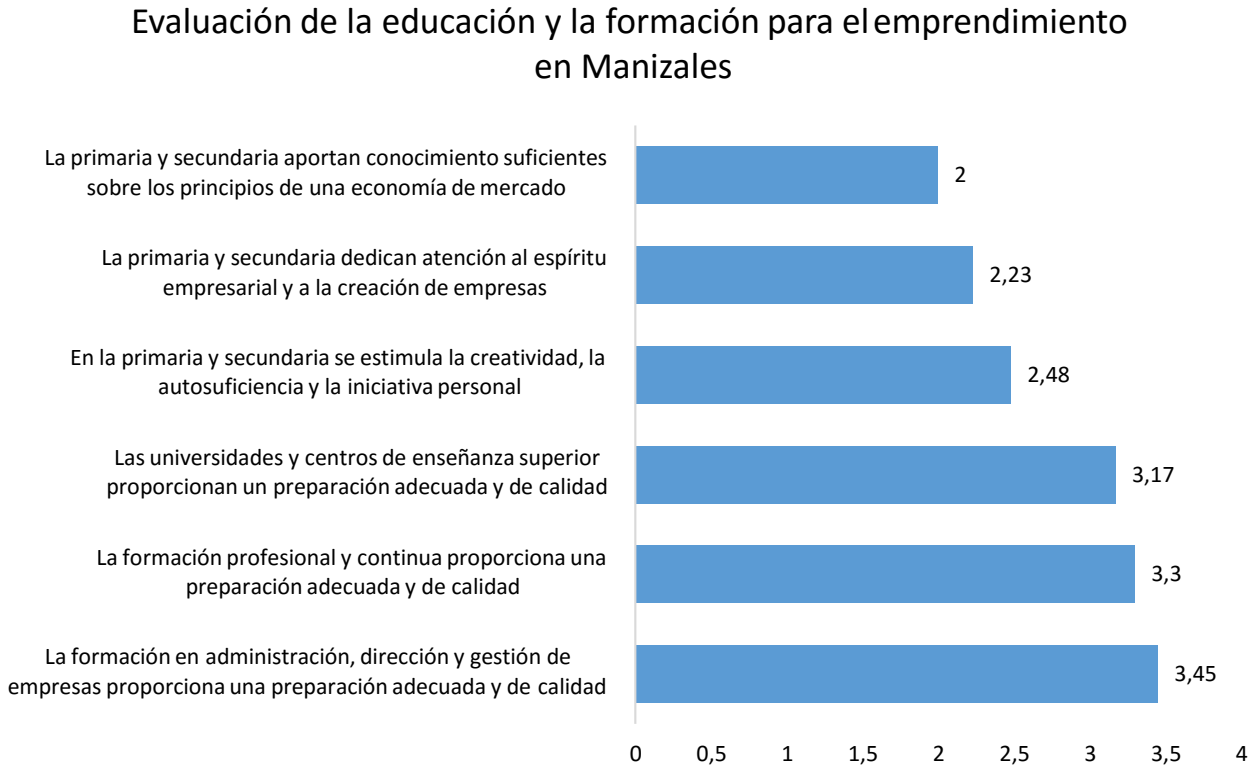
Algunas instituciones de educación preescolar, básica, básica primaria, básica secundaria, y media han tenido dificultades en la aplicación de la ley 1014. Por ello, es necesario crear una comisión colombiana de expertos en educación empresarial que diseñe los programas y defina un proceso de capacitación de profesores en todos los niveles.

De igual manera, es necesario extender esta ley a nivel universitario y hacer de esto, uno de los elementos obligatorios para la acreditación de programas.

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Es importante presentar además los hallazgos de Calderón, Naranjo y Álvarez, en su libro "Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad – El caso de Manizales", en el tema de formación para el emprendimiento en Manizales en donde se resalta como factor crítico el papel de la enseñanza primaria y secundaria en el desarrollo del espíritu empresarial y la creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal.

La evaluación fue desarrollada con base en la metodología GEM, en donde los expertos califican cada variable en una escala Liker de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación posible.

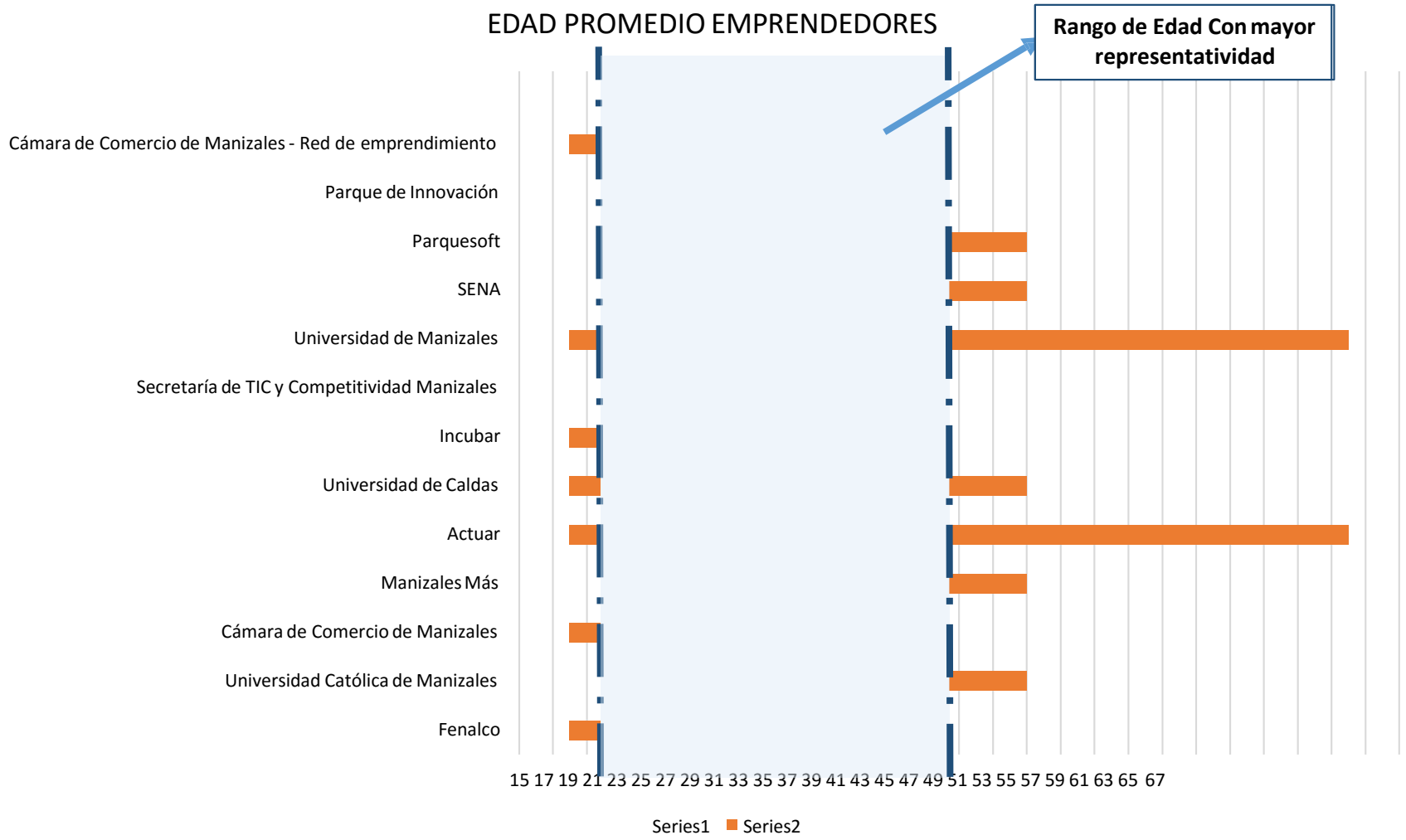


Gráfica 127: Evaluación de la educación y la formación para el emprendimiento en Manizales
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de "Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad – El caso de Manizales"

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Grupo promedio de edad de los emprendedores:

De acuerdo a la encuesta realizada en el 2016 a cada una de las unidades de emprendimiento, se tiene que el rango promedio de edad de los emprendedores de Manizales es de 20 a 41 años.

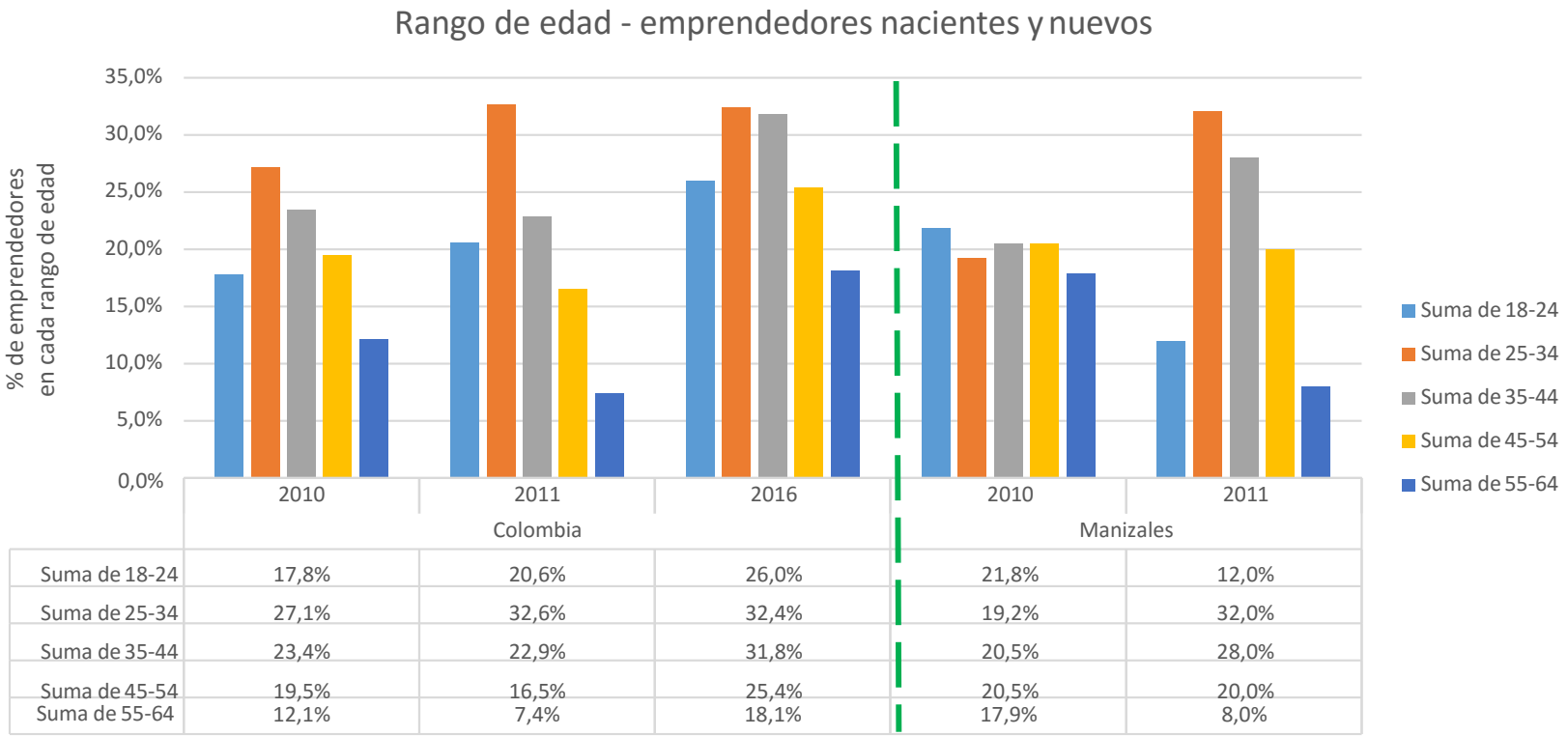


Gráfica 128: Rango promedio de edad de los emprendedores de Manizales
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta realizada en el 2016

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

En Manizales, según último registro del GEM (2011), el 32% de la población entre los 25 y 34 años, eran empresarios nacientes y nuevos, tendencia que estuvo muy alineada con el promedio nacional en donde igualmente para el año 2011, el 32,6% de la población entre lo 25 y 34 años eran emprendedores nacientes y nuevos.

Para el año 2016, el dato nacional permanece estable (32,4%) y se tiene además que el 31,8% de la población entre los 35 y 44 años son emprendedores nuevos.



	Colombia			Manizales	
	2010	2011	2016	2010	2011
Suma de 18-24	17,8%	20,6%	26,0%	21,8%	12,0%
Suma de 25-34	27,1%	32,6%	32,4%	19,2%	32,0%
Suma de 35-44	23,4%	22,9%	31,8%	20,5%	28,0%
Suma de 45-54	19,5%	16,5%	25,4%	20,5%	20,0%
Suma de 55-64	12,1%	7,4%	18,1%	17,9%	8,0%

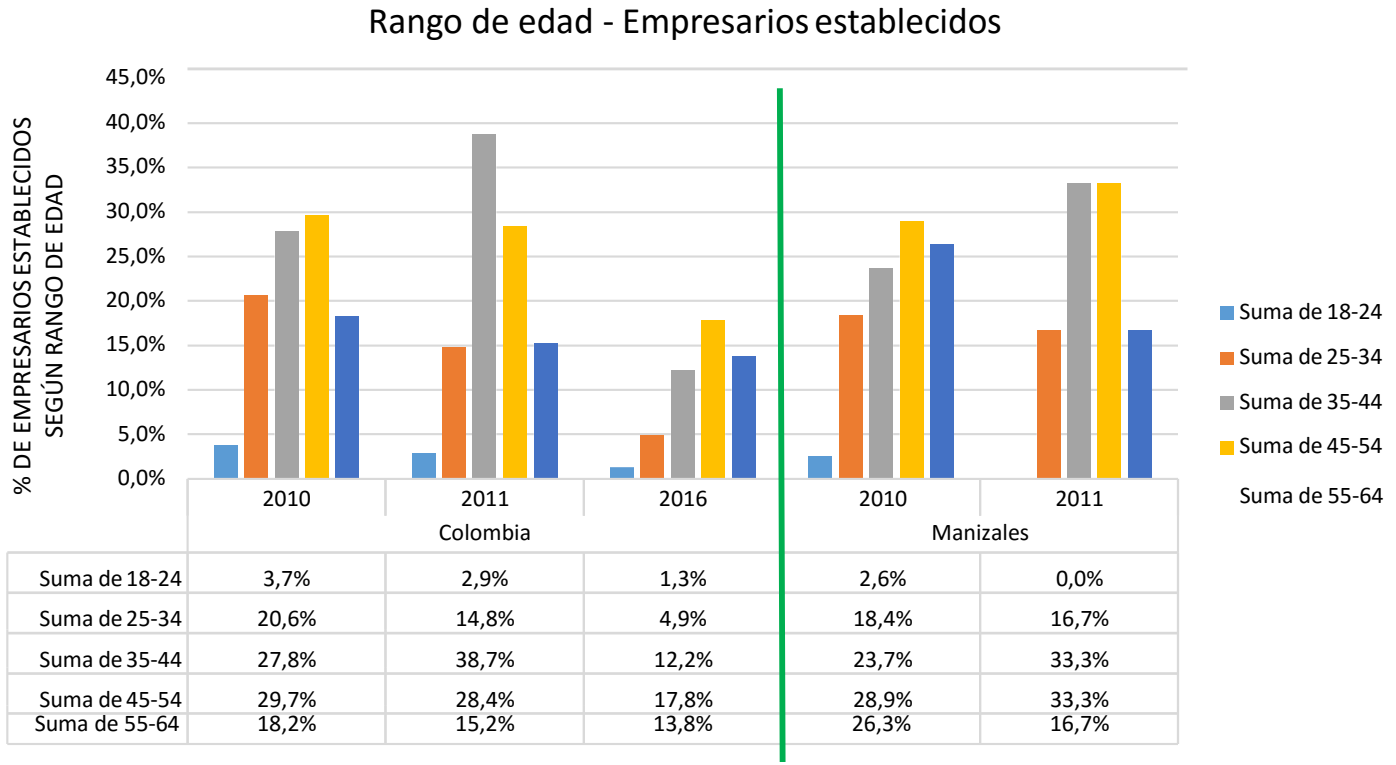
Gráfica 129: Rango de edad de empresarios nacientes y nuevos
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del GEM Maizales 2011- 2012 y GEM Colombia 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Por su parte, los emprendedores establecidos en Manizales a 2011, están conformados por el 33,3% de la población entre los 35 y 44 años y el 33,3% de la población entre los 45 y 54 años, comportamiento que estuvo muy alineado con la tendencia nacional para ese mismo año. (38,7% y 28,4% respectivamente)

Sin embargo, a nivel nacional para el año 2016, el porcentaje de empresarios establecidos se redujo considerablemente en todos los rangos de edades. Por tanto sería necesario revisar cómo esta tendencia ha afectado el emprendimiento manizaleño y por medio de la política pública brindar el apoyo pertinente para que los emprendedores superen los riesgos que implica su actividad y logren establecerse y ser más competitivos.



	Colombia 2010	Colombia 2011	Colombia 2016	Manizales 2010	Manizales 2011
Suma de 18-24	3,7%	2,9%	1,3%	2,6%	0,0%
Suma de 25-34	20,6%	14,8%	4,9%	18,4%	16,7%
Suma de 35-44	27,8%	38,7%	12,2%	23,7%	33,3%
Suma de 45-54	29,7%	28,4%	17,8%	28,9%	33,3%
Suma de 55-64	18,2%	15,2%	13,8%	26,3%	16,7%

Gráfica 130: Rango de edad de empresarios establecidos
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del GEM Maizales 2011- 2012 y GEM Colombia 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.2. ¿Cuál es el perfil de los emprendedores?

Las resultados anteriores, además pueden dar indicio de la necesidad de una política que brinde mayor soporte al emprendimiento juvenil, comenzando por un fortalecimiento en la cultura emprendedora con menor aversión al riesgo.



4.4.3.3. La dinámica del emprendimiento por género

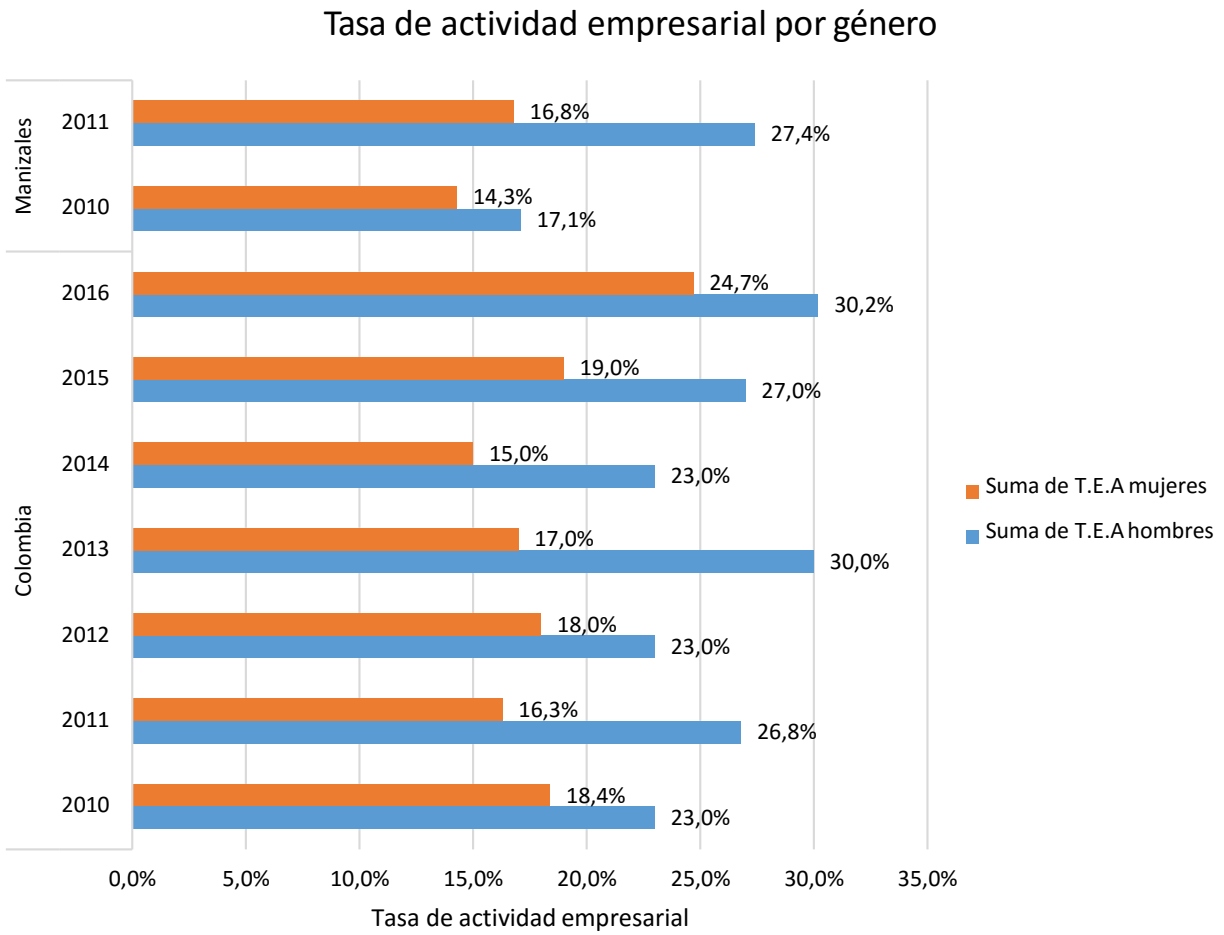
4.4.3.3. La dinámica del emprendimiento por género

Según datos del GEM Manizales 2011 – 2012, se tiene que la Tasa de actividad empresarial (T.E.A)* creció tanto para hombres como para mujeres, sin embargo la tasa de crecimiento es mucho mas alta en hombres que en mujeres (10 puntos en hombres y 2 puntos en mujeres).

Lo anterior podría dar cuenta de la necesidad de un mayor apoyo al emprendimiento Femenino.

*Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que son empresarios nacientes o empresarios nuevos.**

**Empresarios nacientes: Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que están activamente comprometidos con el establecimiento de una empresa de la cual son propietarios o copropietarios, y que no ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro tipo de pago a los empleados ni a los dueños, en dinero o en especie, por más de tres meses.



Gráfica 134: Tasa de actividad empresarial por género
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del GEM Maizales 2011- 2012 y GEM Colombia 2016

4.4.3.3. La dinámica del emprendimiento por género

Al contrastar con datos nacionales, se observa que durante los años 2010 y 2011 la T.E.A de Manizales estuvo por encima del promedio nacional, tanto en hombres como en mujeres, sin embargo es necesario tener en cuenta que a nivel nacional la T.E.A de Colombia ha presentado un importante crecimiento, pasando de representar un 26,8% en 2011 a un 30,2% en 2016 para hombres, mientras que para el caso de las mujeres se tiene que la T.E.A 2011 fue de 16,3% y en el año 2016 ascendió a un 24,7%.

Por lo tanto resulta importante analizar si Manizales se ha adaptado a esta tendencia de crecimiento nacional y si aún se encuentra por encima del promedio.

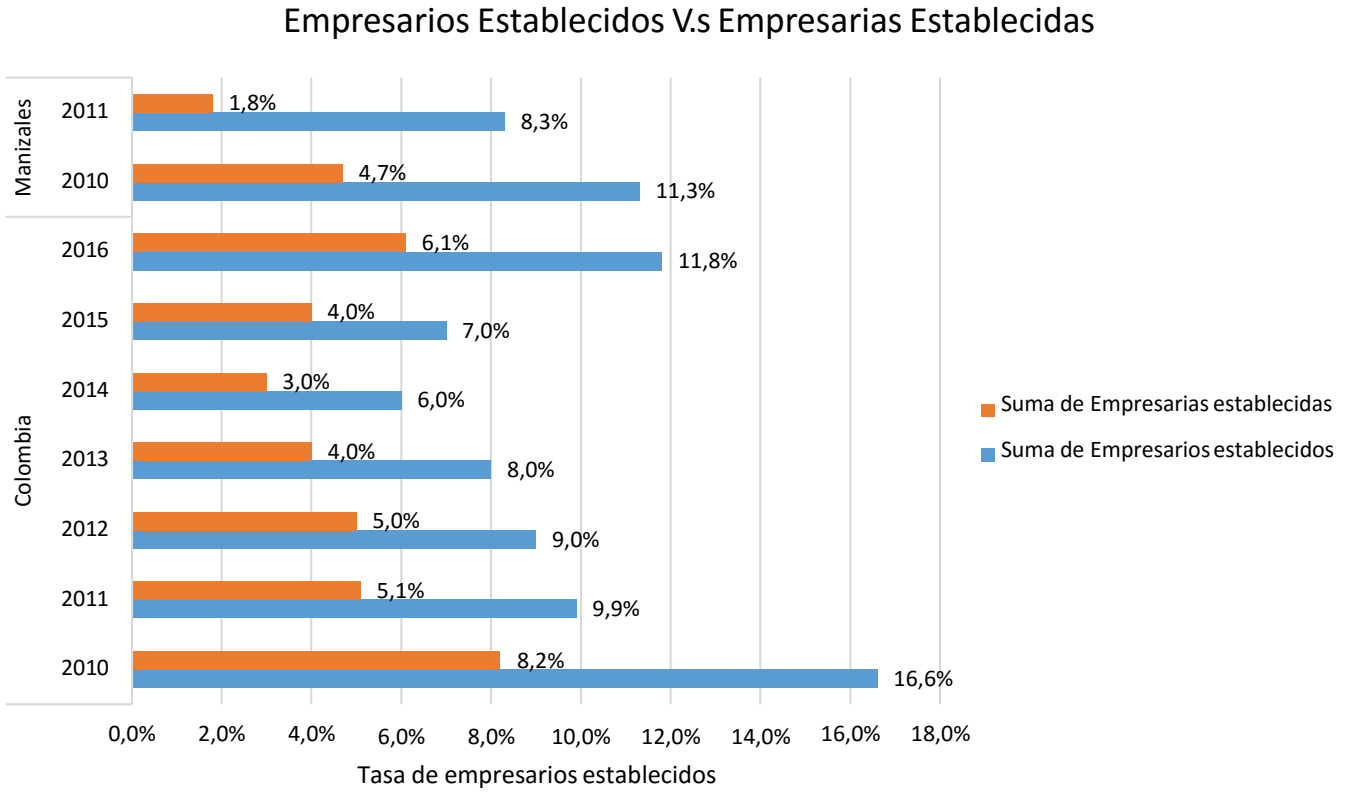


**Empresarios nuevos: Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que son actualmente los propietarios y los directores de una empresa, que ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro pago a los propietarios o a los empleados, en dinero o en especie, por un período que va de los 3 a los 42 meses.

4.4.3.3. La dinámica del emprendimiento por género

El GEM analiza además la tasa de empresarios establecidos, y los define como el porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que son propietarios y directivos de una empresa establecida, que ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro tipo de remuneración a sus propietarios o a sus empleados, en dinero o en especie, por más de 42 meses.

El siguiente gráfico presenta el comportamiento de la tasa de empresarios establecidos Hombres y Mujeres para Manizales hasta el año 2011 y Colombia hasta el año 2016.



Gráfica 135: Análisis comparativo de empresarios establecidos
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados del GEM Maizales 2011- 2012 y GEM Colombia 2016

4.4.3.3. La dinámica del emprendimiento por género

- Se observa entonces que la tasa de empresarios establecidos (hombres y mujeres) de Manizales se redujo considerablemente entre el año 2010 y 2011, pasando de un 4,7% a un 1,8% para el caso de las mujeres y de 11,3% a 8,3% para el caso de los hombres.

- Este fenómeno de reducción de la tasa de empresarios establecidos, hombres y mujeres, se presentó a nivel nacional en el mismo periodo (2010 y 2011), sin embargo, para el año 2016 se evidencia una tendencia a la recuperación en donde los empresarios establecidos pasan de representar un 9,9% en 2011 a 11,8% en 2016; mientras que esta misma tasa para las mujeres asciende de 5,1% en el 2011 a 6,1% para el 2016.

- Nuevamente es necesario el evaluar si Manizales está acorde a esta tendencia de mejora de la Tasa de empresarias establecidas.

- Los datos anteriores permiten ratificar la idea de una política que brinde mayor apoyo al emprendimiento femenino, con el fin de reducir la desigualdad en este tema.

4.4.3.4. El emprendimiento femenino.

4.4.3.4. El emprendimiento femenino

Calderón, Naranjo y Álvarez, en su libro "Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad – El caso de Manizales", realizan un importante aporte en cuanto al emprendimiento femenino en Manizales, destacando entre sus características que la proporción del emprendimiento femenino en mujeres jóvenes (entre 18 y 24 años) es inferior al masculino; lo cual evidencia la necesidad de que la política pública se oriente a su apoyo y fomento. De otra parte, el emprendimiento de personas mayores a 44 años es superior en la mujer que en el hombre, lo cual podría estar reflejando una situación de discriminación del mercado laboral que no ofrece oportunidades a mujeres mayores.

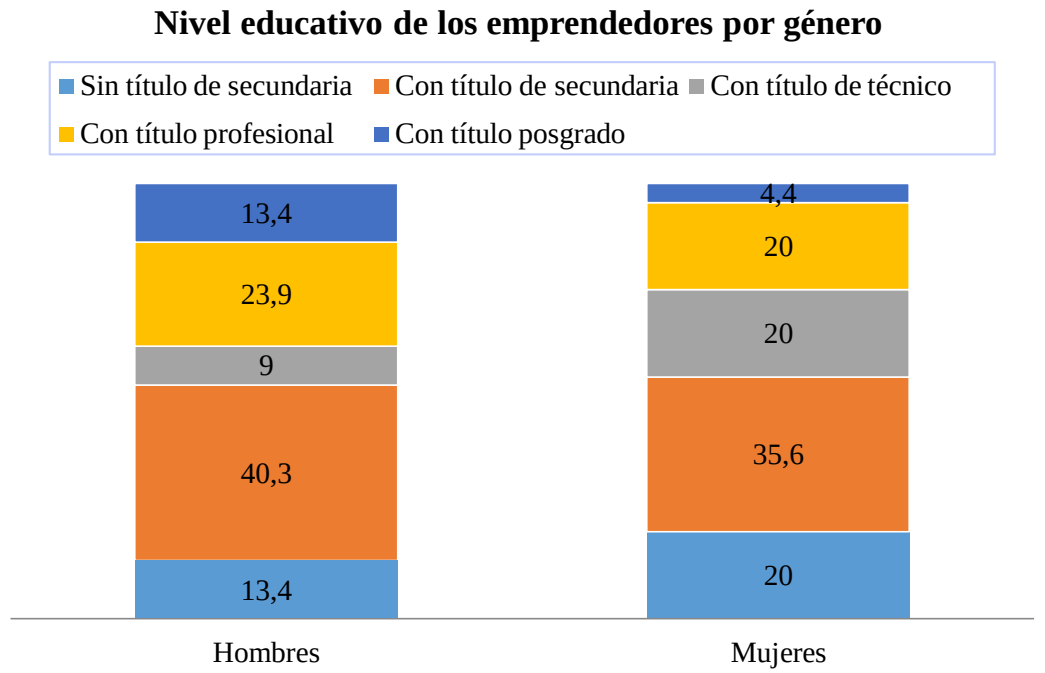
Edad	Hombres	Mujeres
18-24	19.4	2.2
25-34	32.8	35.6
35-44	23.9	31.1
45-54	19.4	20.0
55-64	4.5	11.1

Tabla 48: Edad de emprendedores por género
Fuente: Tomado de Calderón, Naranjo y Álvarez, "Emprendimiento y desarrollo: análisis de una realidad – El caso de Manizales"

4.4.3.4. El emprendimiento femenino

En el nivel educativo, Los autores anteriores observaron además un factor negativo que coincide con lo referenciado en los estudios internacionales consultados, en donde la mujer emprendedora tiene menor nivel educativo que los emprendedores.

En Manizales esta brecha se percibe en mayor proporción de empresarias sin título de bachiller y una menor proporción de profesionales y posgraduadas; también es cierto que existe mayor proporción con título de técnicas



Gráfica 136: Nivel educativo de los emprendedores por género
Fuente: Tomado de Calderón, Naranjo y Álvarez, "Emprendimientoy desarrollo: análisis de una realidad – El caso de Manizales"

4.4.3.4. El emprendimiento femenino

Finalmente, esta investigación incluye entre otras, las siguientes recomendaciones:

- Las universidades y entes formadores deben ofrecer programas especiales a las mujeres para involucrarlas en temas gerenciales y administrativos que les desarrolle y las potencie en el tema de la creación de empresas.

- Proponer estrategias para apoyar a las mujeres jóvenes que desean ser emprendedoras aprovechando esa proporción en dicha edad que tienen estos intereses, pero también buscar mecanismos facilitadores para las mujeres con más edad, que posiblemente se encuentren inhibidas debido a vínculos familiares.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

- El presente capítulo reúne la información proporcionada sólo por 4 unidades de emprendimiento de las 14 encuestadas en el año 2016. Esto se debe a que solo éstas contaban con registros de indicadores en cuanto a su gestión.

- La mitad de quienes proporcionaron información, poseen datos solo desde el año 2016.

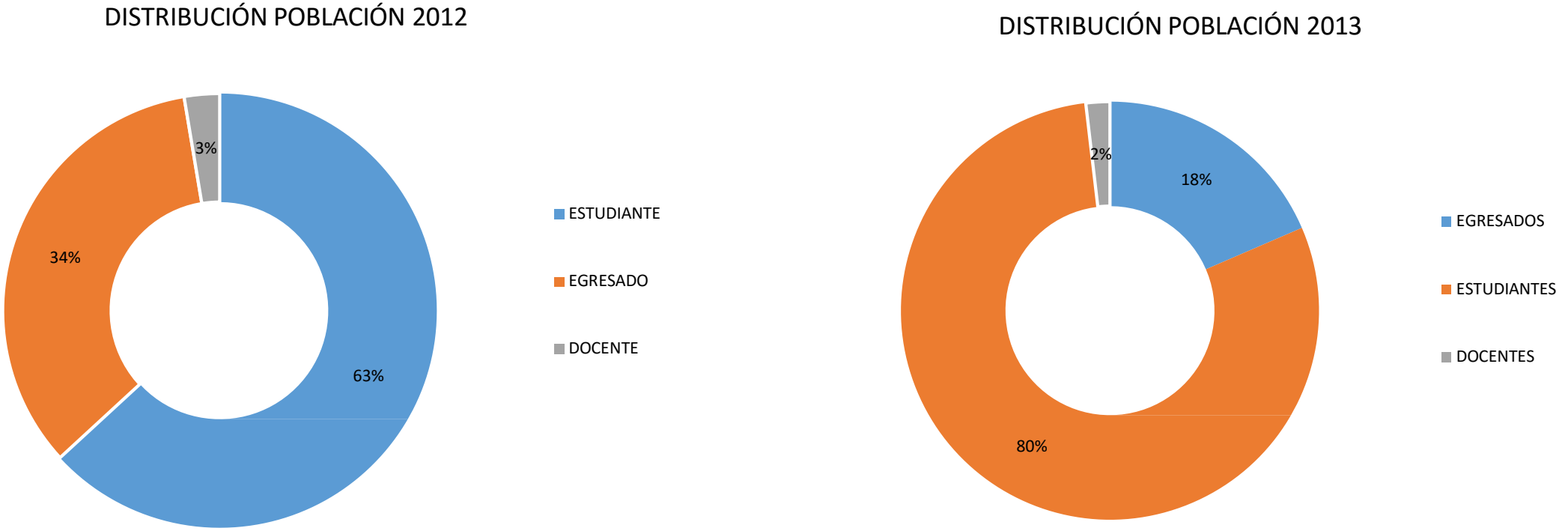
- Es de aclarar además que otras unidades de emprendimiento manifestaron que sus resultados están totalmente ligados al programa Manizales más, por lo cual no llevaban sus propios registros.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

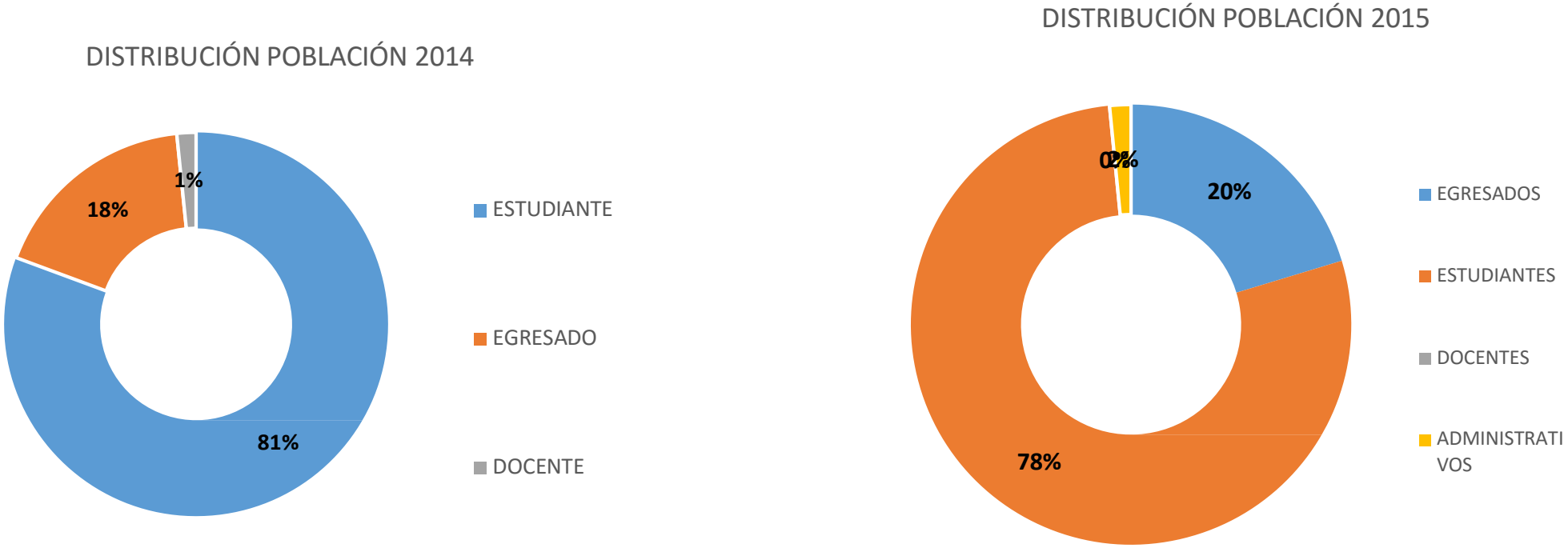
Universidad de caldas: Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2012 – 2013)



Gráfica 137: Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2012 – 2013)
Fuente: Indicadores de Seguimiento de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

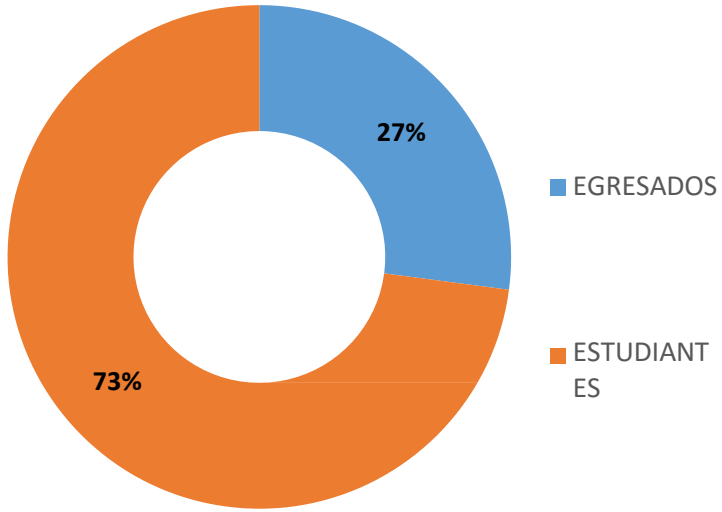
Universidad de caldas: Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2014 – 2015)



Gráfica 138: Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2014 – 2015)
Fuente: Indicadores de Seguimiento de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2016)

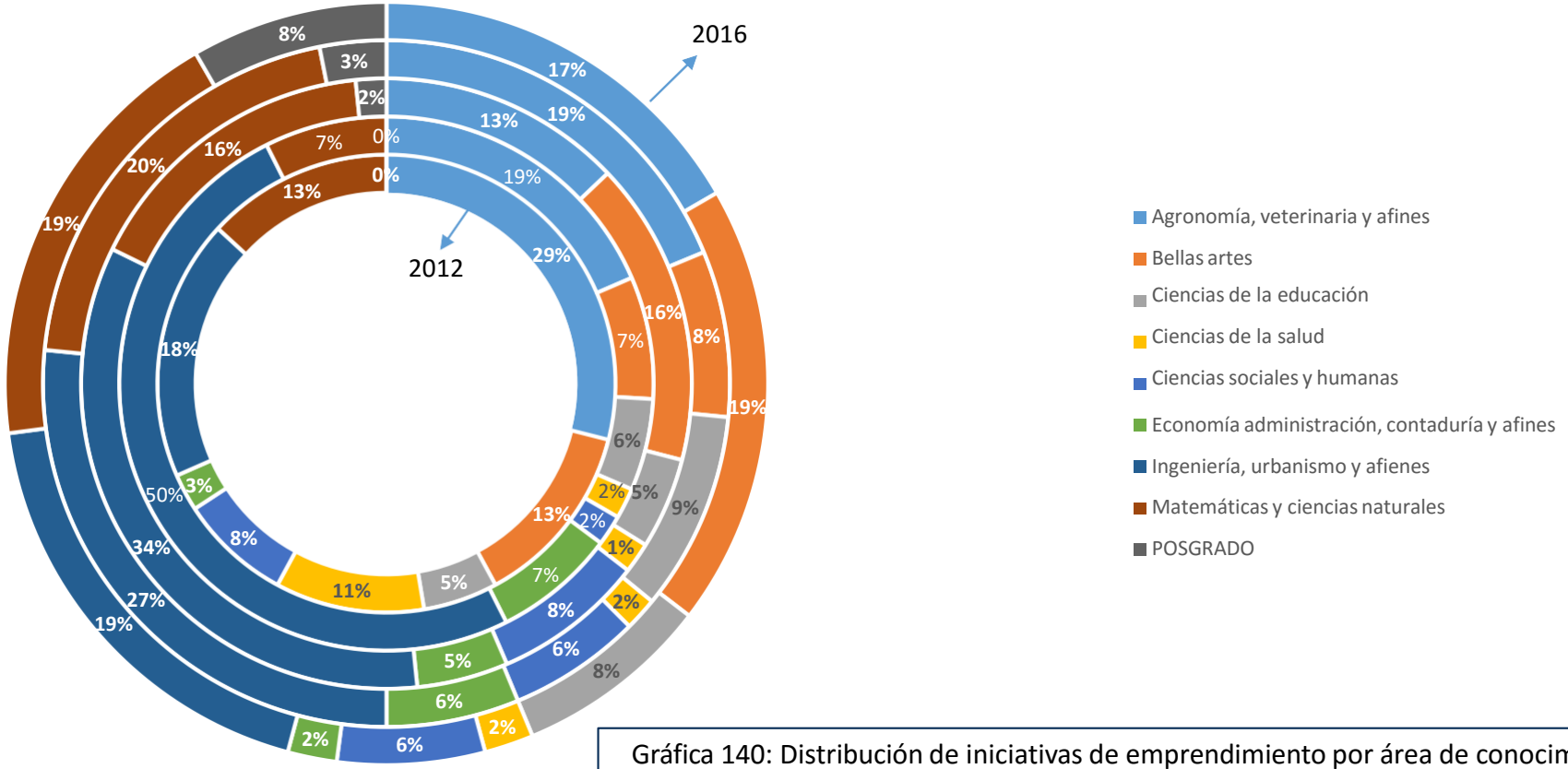


Gráfica 139: Distribución de la población beneficiada en la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas (2016)
Fuente: Indicadores de Seguimiento de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas

- Desde el periodo de análisis, la población beneficiada han sido en su mayoría estudiantes matriculados en los diferentes programas de formación de la universidad.
- Para el año 2012 la participación de docentes como emprendedores era del 3% y para el año 2016 fue 0%.
- Con esto en mente, es posible pensar en una política que fomente la iniciativa de emprendimiento por parte de docentes y egresados en las diferentes unidades de emprendimiento y muy probablemente sea necesario pensar en estrategias de comunicación efectivas que permitan dar a conocer los servicios de emprendimiento que desde la unidad se ofrecen, pues tal vez debido al desconocimiento de éstos servicios, los egresados estén buscando apoyo en otras instituciones o estén emprendiendo por cuenta propia y mayor riesgo.

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

Universidad de caldas:



Gráfica 140: Distribución de iniciativas de emprendimiento por área de conocimiento – (2012-2016)
Fuente: Indicadores de Seguimiento de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Caldas

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

- En la Universidad de Caldas, para el año 2016, se registró mayor actividad emprendedora en las siguientes áreas de conocimiento: Agronomía (17%), Bellas artes (19%), representado principalmente por Diseño visual; Ingeniería, arquitectura y urbanismo) (19%) y Matemáticas y ciencias naturales (19%), representado en su mayoría por iniciativas del programa curricular de Biología.

- Se evidencia además una reducción importante en las iniciativas en ciencias de la salud, pasando de representar un 11% en el 2012, a un 2% en el 2016.

- Por su parte, el emprendimiento en el área de ciencias sociales y humanas ha presentado un crecimiento importante, pasando de representar el 2% de las iniciativas en el año 2012, ha representar el 6% en el año 2016.

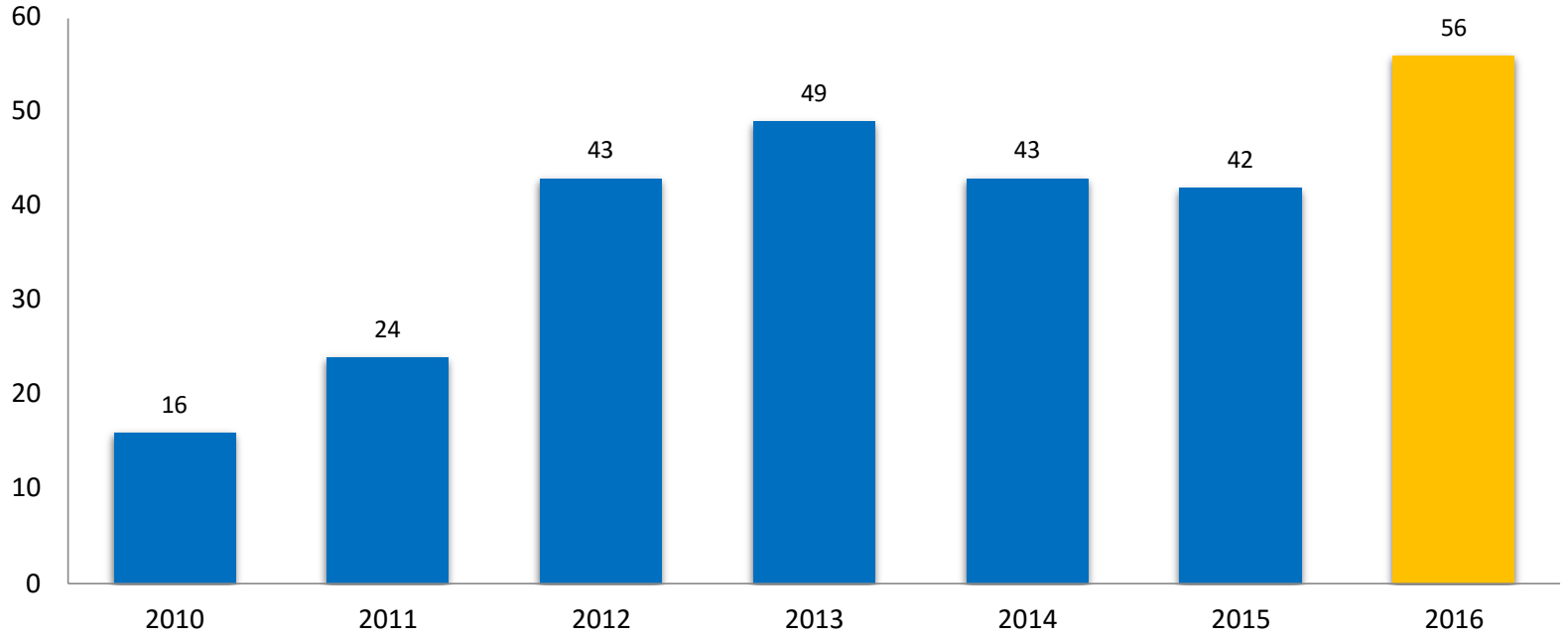
- Las iniciativas de emprendimiento desde el área de posgrado se han presentado desde el año 2014, sin embargo no representan mayor impacto en cantidad para la dinámica emprendedora de la universidad de Caldas.

- Lo anterior permite visualizar la importancia de analizar las barreras que impiden una mayor dinámica emprendedora en áreas tan especializadas como ciencias de la salud, además de analizar por qué la tasa de emprendimiento de los postgraduados es tan baja. En este punto muy probablemente surja la necesidad de articular los grupos de investigación (conformados en su mayoría por postgraduados) con la dinámica emprendedora de la ciudad.

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

Universidad Nacional – Parque de Innovación Empresarial

Número de proyectos de emprendimiento asesorados 2010 - 2016

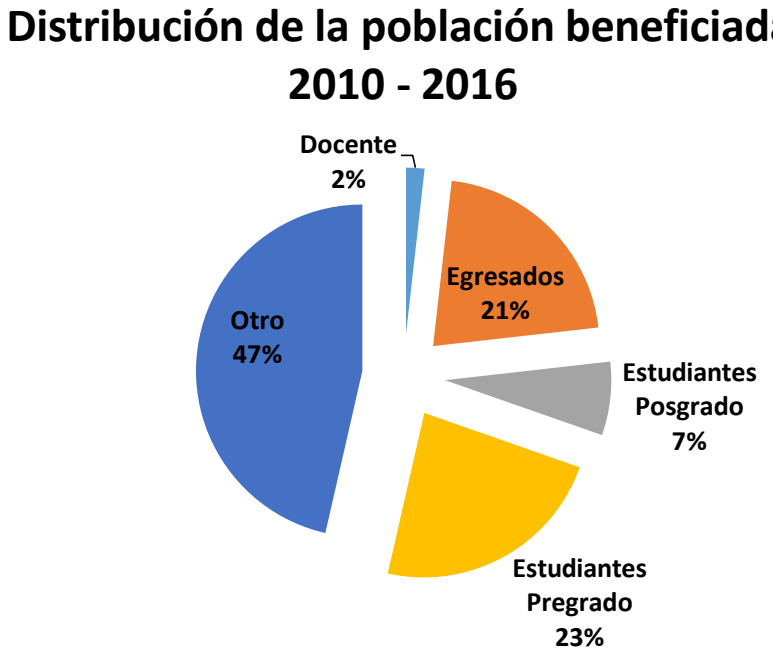


Gráfica 141: Número de proyectos de emprendimiento asesorados en el Parque de Innovación Empresarial (2010 – 2016)
Fuente: Indicadores Parque de innovación empresarial

Aproximadamente el 20% de las iniciativas proviene del programa de Arquitectura, 50% de la facultad de Ingeniería y 30% de ciencias de la administración

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento



Gráfica 142: Distribución de la población beneficiada en el Parque de Innovación empresarial
Fuente: Indicadores Parque de innovación empresarial

La mayor cantidad de proyectos acompañados por el PIE corresponden a iniciativas de otras universidades y de la comunidad en general, que reflejan la apertura del Parque al medio. Es importante el equilibrio de emprendedores que asisten como egresados y los que están en procesos de formación de pregrado. Una muy baja proporción de emprendedores asisten al PIE en función de apoyo para el emprendimiento y ningún caso en 2016 se registró para administrativos UN.

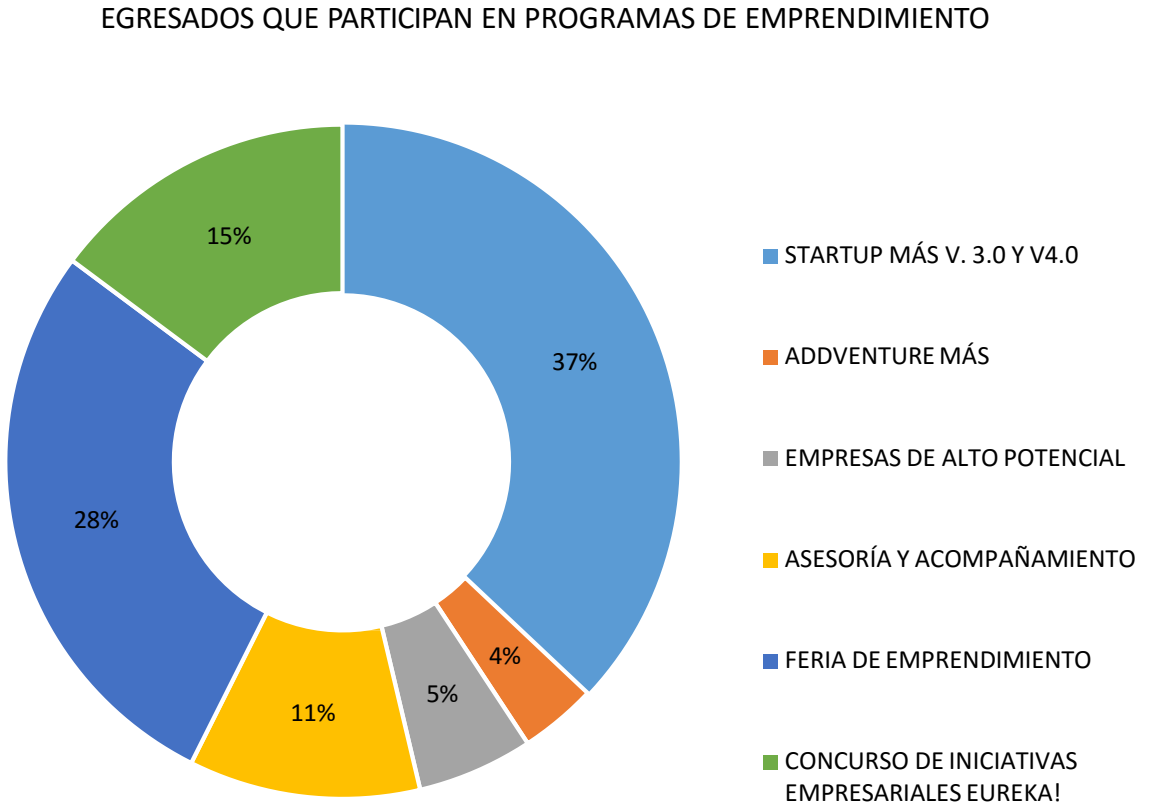
De acuerdo a lo anterior, desde el punto de vista de política de apoyo al emprendimiento, surge la posibilidad de articular además a emprendedores ya establecidos y exitosos, con las actividades de apoyo y gestión del emprendimiento.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

Universidad Católica

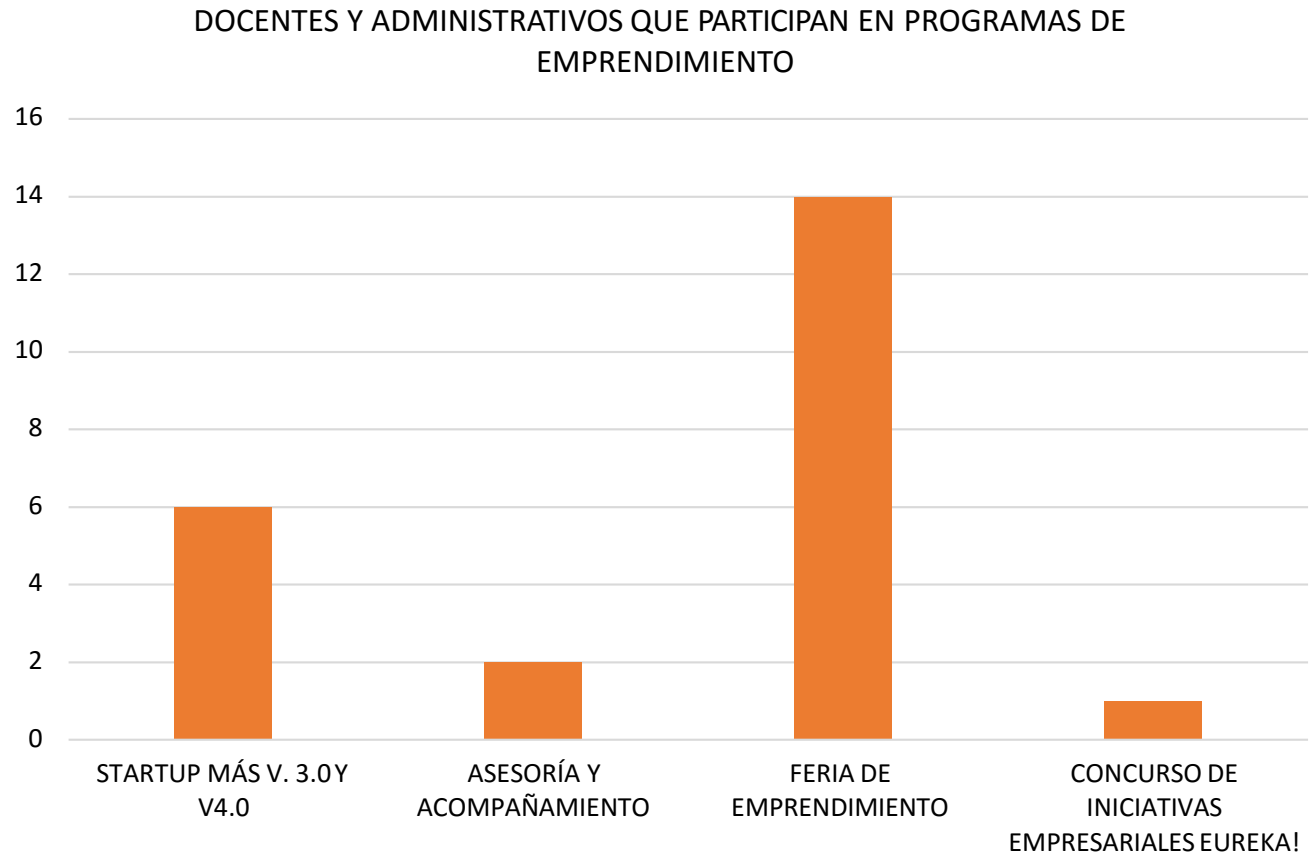
Del total de egresados de la Universidad Católica, el 37% participa del programa Startup más y un 28% asisten a la feria de emprendimiento.



Gráfica 143: Egresados que participan en programas de emprendimiento
Fuente: Indicadores de emprendimiento Universidad Católica (Insumo para revista de emprendimiento)

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

A pesar de que en el gráfico anterior, se observa una mayor participación por parte de los egresados en el programa Startup más, la dinámica de administrativos y docentes es diferente, pues en este caso se observa que estos presentan una mayor participación en la feria de emprendimiento



Gráfica 144: Cantidad de docentes y administrativos que participan en programas de emprendimiento
Fuente: Indicadores de emprendimiento Universidad Católica (Insumo para revista de emprendimiento)

4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

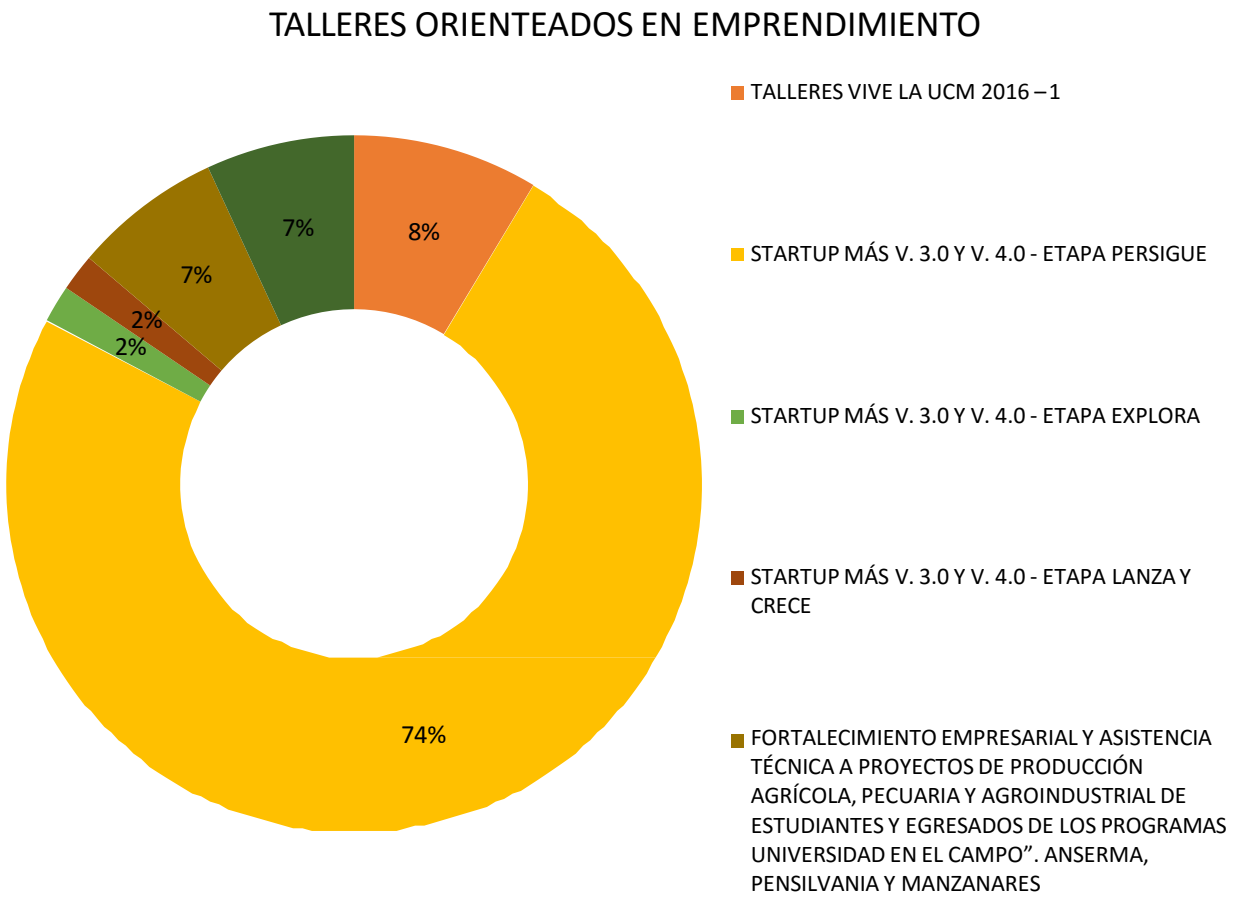
Lo anterior coincide con la dinámica de las dos unidades de emprendimiento previamente analizadas, en donde la participación docente y administrativa es bastante baja. Por lo cual se podría pensar en estrategias que fomenten la participación de este grupo poblacional en la actividad emprendedora de la ciudad, o cuestionar nuevamente si en realidad se trata de un grupo que deba ser apoyado desde una unidad de emprendimiento.

Tal vez incluso podría darse el caso de que el apoyo que desde las unidades de emprendimiento se brinda, no es pertinente para este grupo poblacional.



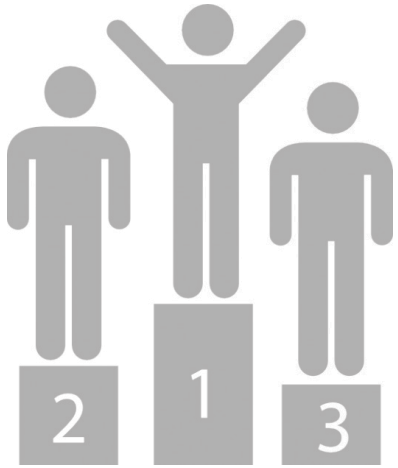
4.4.3.5. Una aproximación a la gestión de las unidades de emprendimiento

Finalmente se observa nuevamente la importancia que representa el programa startup más para la unidad de emprendimiento de la universidad Católica, pues el 74% de sus talleres a 2016, se encuentra enfocado en éste, específicamente en la etapa de iniciación (persigue) de los emprendedores.



Gráfica 145: Talleres orientados en emprendimiento
Fuente: Indicadores de emprendimiento Universidad Católica (Insumo para revista de emprendimiento)

4.4.4. El perfil competitivo de Manizales



4.4.4. El perfil competitivo de Manizales

- La dinámica de la Competitividad depende de varios factores muchos de ellos fuera del control de los estamentos locales. Incluso aspectos como la tasa de exportaciones regional o las capacidades locales de innovación o de agregación de valor en bienes y servicios, contienen elementos que salen del espectro meramente local al depender de variables nacionales como los costos de insumos, las políticas de fomento a las exportaciones o la oferta educativa para formación de recursos humanos de alta calificación.

- Sin embargo esto no implica que deban desestimarse tales factores exógenos toda vez que determinan el contexto de las acciones locales y a su vez deben considerarse para calificar el diálogo ante los estamentos nacionales.

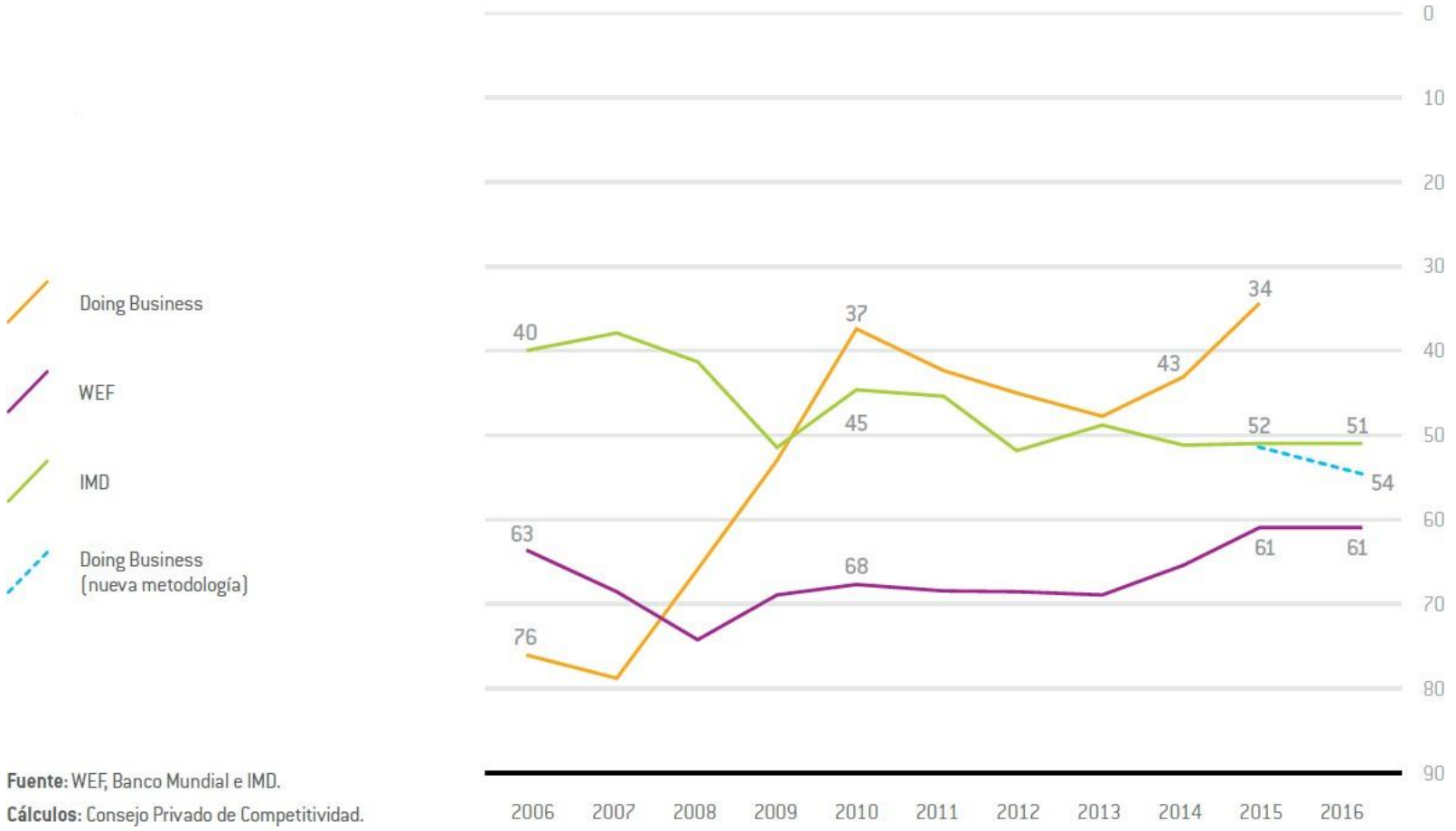
- No obstante, el enfoque de la Política Pública debe concentrarse en aquellos factores controlables por la acción de los estamentos locales o en los cuales puede lograrse un impacto significativo en lo local, a pesar de ser factores exógenos.

- En la exploración de la dinámica local, los sectores de comercio, la agroindustria, los servicios y la manufactura son los que dinamizan la economía local y sobre los cuales se hace énfasis.

4.4.4.1. ¿Cómo nos ven?

El Institute for Management Development IMD, se calcula sobre 61 países y El WEF se calcula sobre 138 países.

POSICIÓN DE COLOMBIA EN LOS PRINCIPALES RANKINGS INTERNACIONALES 2006 - 2016



Fuente: WEF, Banco Mundial e IMD.
Cálculos: Consejo Privado de Competitividad.

Gráfica 146: Posición de Colombia en los principales rankings internacionales.
Fuente: Indicadores de emprendimiento Universidad Católica (Insumo para revista de emprendimiento)

4.4.4.1. ¿Cómo nos ven?

Índice de competitividad departamental.

Los resultados obtenidos por Caldas presentan seis indicadores que resultaron con baja calificación e impactan directamente en la productividad departamental:

1. **Sostenibilidad Ambiental,**
2. **Salud,**
3. **Educación Básica y Media,**
4. **Tamaño del Mercado,**
5. **Sofisticación y Diversificación**
6. **Infraestructura.**

COMPARATIVO INDICES DE COMPETITIVIDAD COLOMBIA - CALDAS 2016 -2017

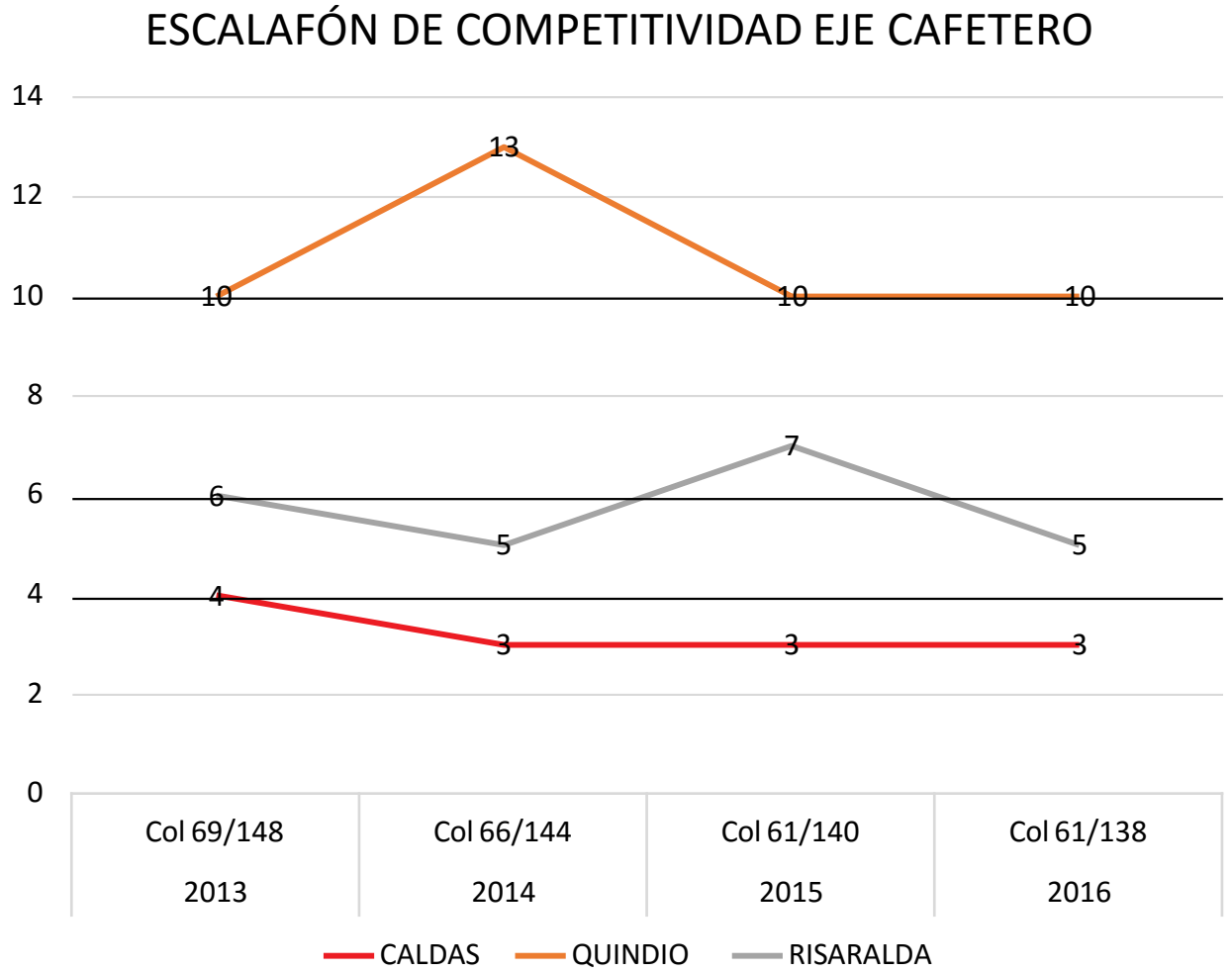
FACTORES Y PILARES	PUESTO	
	COLOMBIA Sobre 138 Países	CALDAS Sobre 26 Dptos.
FACTOR : CONDICIONES BÁSICAS	**85**	**9**
Instituciones	112	1
Infraestructura	84	7
Ambiente Macroeconómico	53	nd
Salud (Caldas) y Educación Básica	90	12
Educación Básica y Media (Caldas)	nd	10
Sostenibilidad Ambiental	nd	17
FACTOR : POTENCIADORES DE EFICIENCIA	**48**	**2**
Educación Superior y Capacitación	70	2
Eficiencia en Mercado de Bienes	100	3
Eficiencia en Mercado Laboral	81	nd
Desarrollo Mercado Financiero	25	nd
Preparación Tecnológica	64	nd
Tamaño del Mercado	35	10
FACTOR : SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	**63**	**6**
Sofisticación de Negocios	59	8
Innovación	79	6
POSICIÓN GLOBAL 2016 - 2017	**61 / 138**	**3 / 26**

Tabla 49: Comparativo índices de Competitividad Colombia – Caldas 2016 - 2017
Fuente: Elaboración propia con base en Informes de los índices de competitividad mundial y Nacional 2016- 2017 del WEF - IGC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.1. ¿Cómo nos ven?

Caldas presenta una evolución inicial positiva en el escalafón a nivel nacional, pero luego un estancamiento en los últimos tres años, lo que motiva el diseño y ejecución de estrategias de apoyo para el mejoramiento de los seis indicadores que resultaron con baja calificación en el último estudio.



Gráfica 147: Escalafón de competitividad Eje Cafetero
Fuente: Consejo Privado de Competitividad

4.4.4.1. ¿Cómo nos ven?

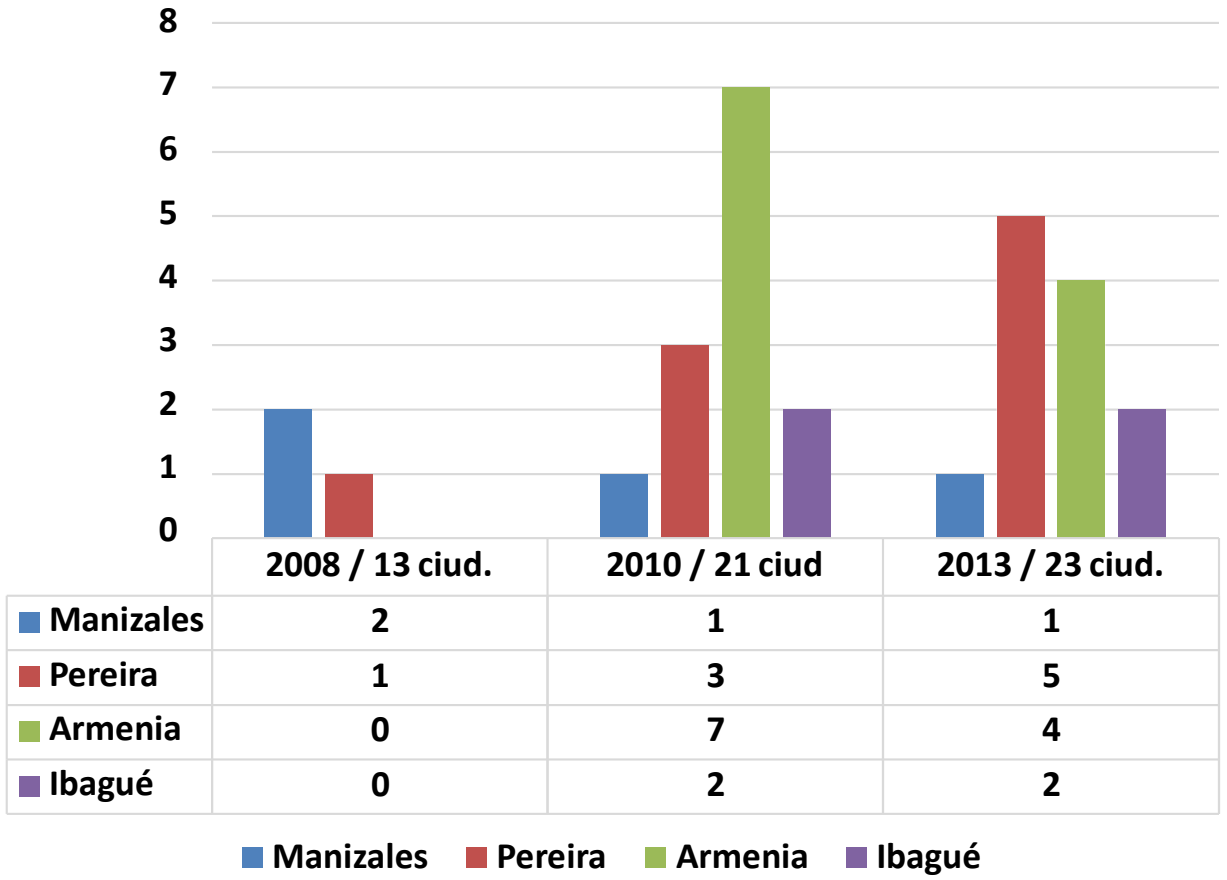
El Indicador **Doing Business** proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en economías y ciudades seleccionadas.

Las capitales del eje cafetero presentan un buen comportamiento sobresaliendo Manizales con el 1° lugar en el 2010 y 2013.

Se analizan los siguientes aspectos :

- Facilidad para hacer negocios
- Facilidad para abrir empresas
- Facilidad para el Pago de impuestos
- Facilidad para Permisos de construcción
- Facilidad para registrar propiedades
- Facilidad para hacer cumplir los contratos

DOING BUSINESS – POSICIONES DE LAS CAPITALES DEL EJE CAFETERO



	2008 / 13 ciud.	2010 / 21 ciud	2013 / 23 ciud.
Manizales	2	1	1
Pereira	1	3	5
Armenia	0	7	4
Ibagué	0	2	2

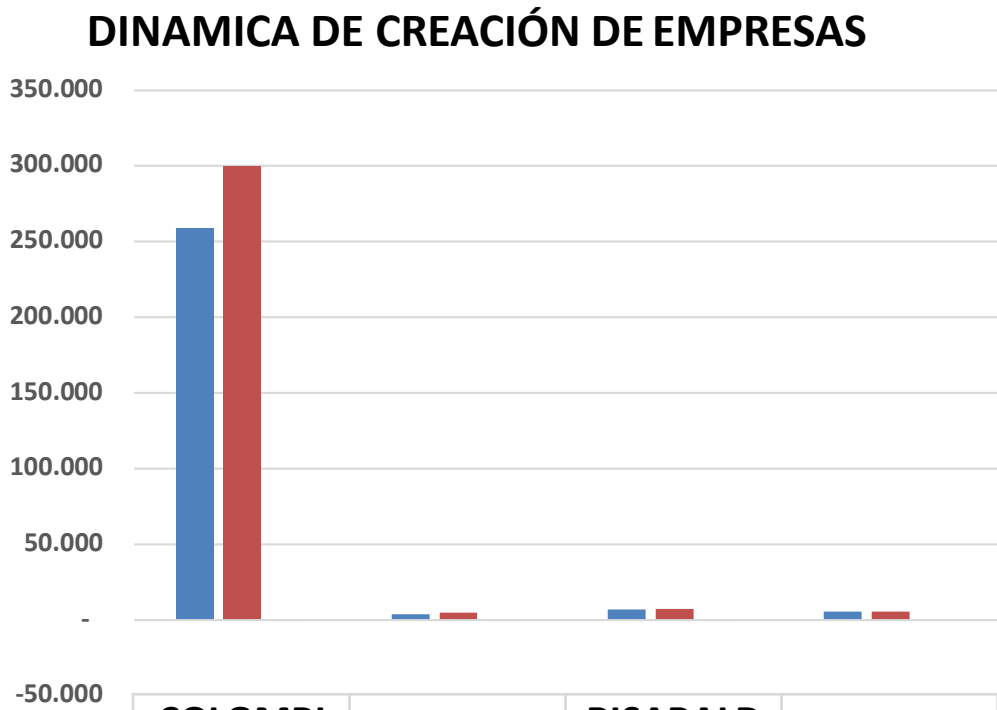
Gráfica 148: Doing Business – Posiciones De Las Capitales Del Eje Cafetero
Fuente: Doing Business

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

De las 299.632 unidades económicas creadas en **Colombia**, la mayoría se concentraron en el sector comercio (37,1%), alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8 %), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4 %) y otras actividades de servicios (3,9 %). Estos siete sectores, por su mayor participación en la estructura de actividad económica, dan cuenta del **82,6 %** del total de unidades creadas. El incremento registrado en el número de empresas nuevas (40.967 unidades), correspondió al aumento en sectores como comercio.

Caldas presenta un crecimiento negativo en la creación de empresas, lo que impacta directamente en la generación de empleo



	COLOMBIA	QUINDIO	RISARALDA	CALDAS
2015	258.665	3.788	6.773	5.393
2016	299.632	4.623	7.233	5.339
Crecimiento %	15,8	22,0	6,8	-1,0

Gráfica 149 : Dinámica de creación de empresas
Fuente : Confecámaras. Registro Único Empresarial y Social - RUES - 2017

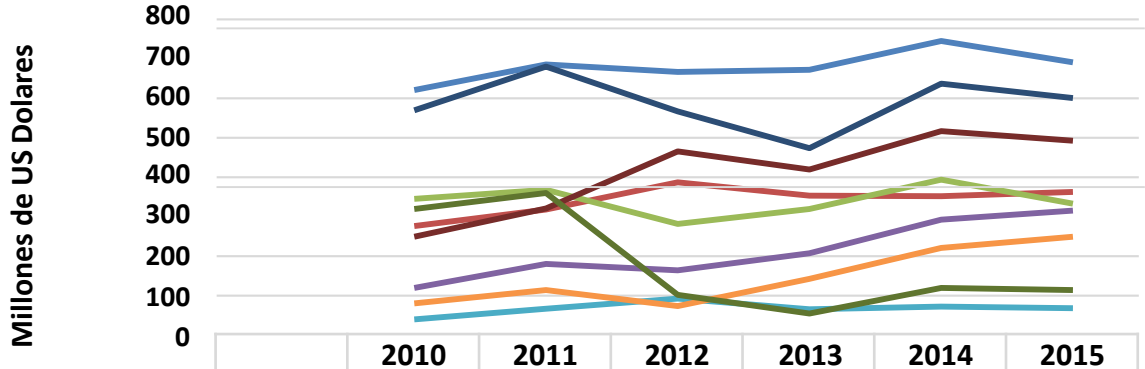
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

Según el MinCIT, con cifras hasta el tercer trimestre de 2016, las **exportaciones** de **Caldas** se concentran en un **48%** en bienes agropecuarios, **24%** en bienes agroindustriales y un **14%** en maquinaria y equipo. Estos, con referencia al mismo periodo de 2015, han tenido variaciones del **-**22%, **-**9,6% y 23% respectivamente.

Por otra parte, las **importaciones** departamentales se distribuyen **47%** en materias primas y bienes intermedios, **30%** en bienes de capital y material de construcción y un **21%** en bienes de consumo. Los bienes de capital y material de construcción muestran un aumento del 17,6%, mientras los bienes de consumo una reducción del **-15,9%** y las materias primas y bienes intermedios de -19,2%.

COMERCIO EXTERIOR DEL EJE CAFETERO EN MILLONES DE US $ DOLARES - FOB.



	AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CALDAS Valor Exportaciones		620	685,4	667	672,2	745	690,4
CALDAS Valor Importaciones		275,7	317,9	386,3	352,8	351,7	362,4
CALDAS Balanza Comercial		344,3	367,6	280,8	319,4	393,3	332,6
QUINDÍO Valor Exportaciones		119,4	180	164	207	291,9	315,2
QUINDÍO Valor Importaciones		39,2	65,8	91,3	64,4	71,1	68,2
QUINDÍO Balanza Comercial		80,2	114,2	72,7	142,6	220,8	248,7
RISARALDA Valor Exportaciones		568,4	680	566,3	472,7	636	600,5
RISARALDA Valor Importaciones		249,4	320,2	465,5	418,7	516,4	492,1
RISARALDA Balanza Comercial		319,1	359,8	100,8	54	119,6	113,2

Gráfica 150: Comercio exterior del eje cafetero En millones de USD$ dólares - FOB.
Fuente: Boletín Económico del Banco de la República. En Millones de dólares FOB.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

No obstante tener Caldas una balanza comercial positiva respecto a las otras ciudades del Eje Cafetero, es preocupante observar que las exportaciones se concentren en su mayoría en bienes del sector primario, con poco valor agregado.

De allí la importancia de ejecutar la Política Pública de Desarrollo Rural para Manizales, planteada en el Decreto 0231 de Abril de 2015 y de intensificar las acciones que apoyen la ejecución de la Agenda de Competitividad de Manizales definida en el año 2014.



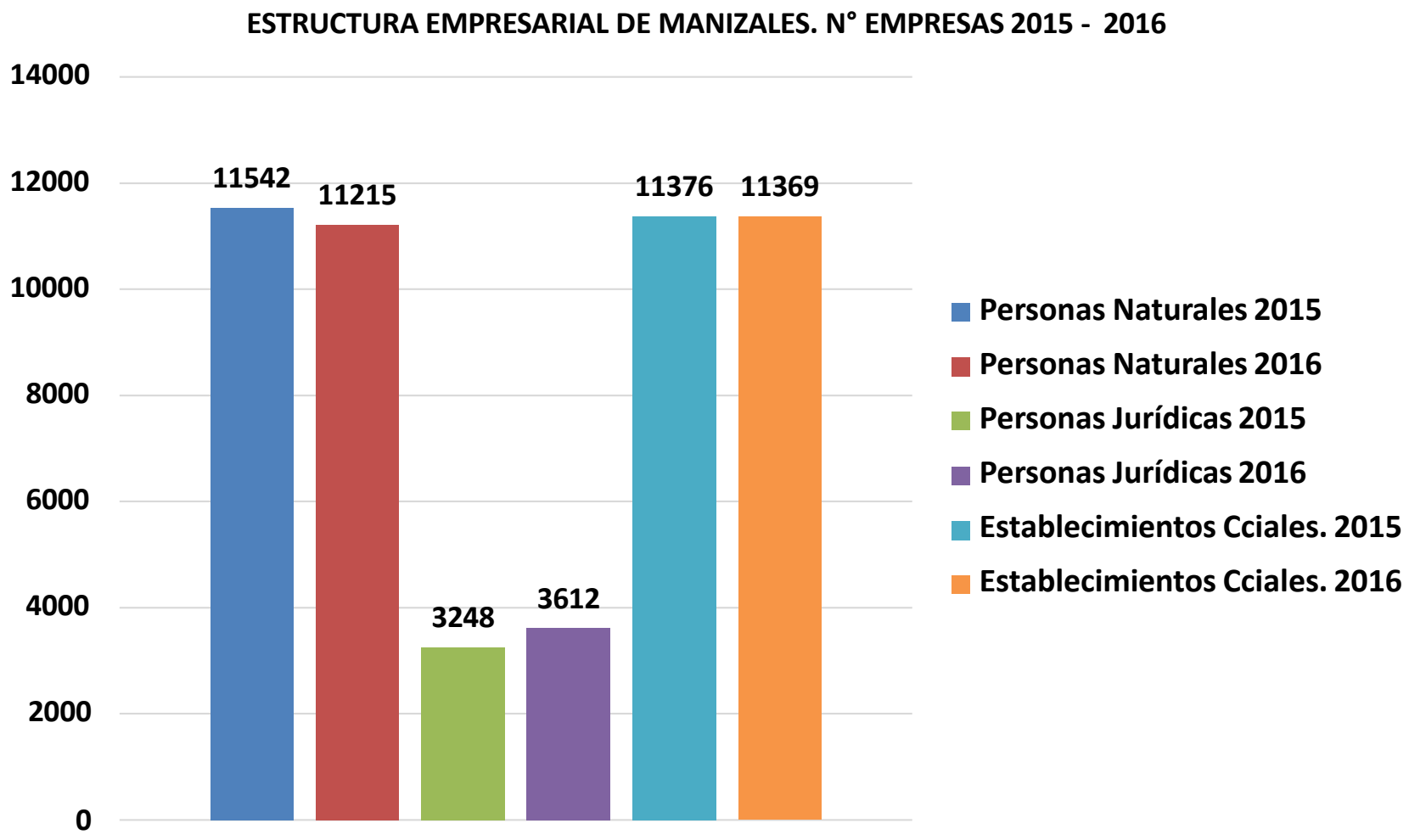
Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

Manizales:

Las empresas de personas naturales disminuyeron en 327 (el 2,83%), mientras que las Jurídicas aumentaron en 364 (el 11,2%), lo cual se espera impacte en la generación de empleo en la ciudad.



Gráfica 151: Estructura empresarial de Manizales. N° empresas 2015 - 2016
Fuente : Informe CCMPC 2016

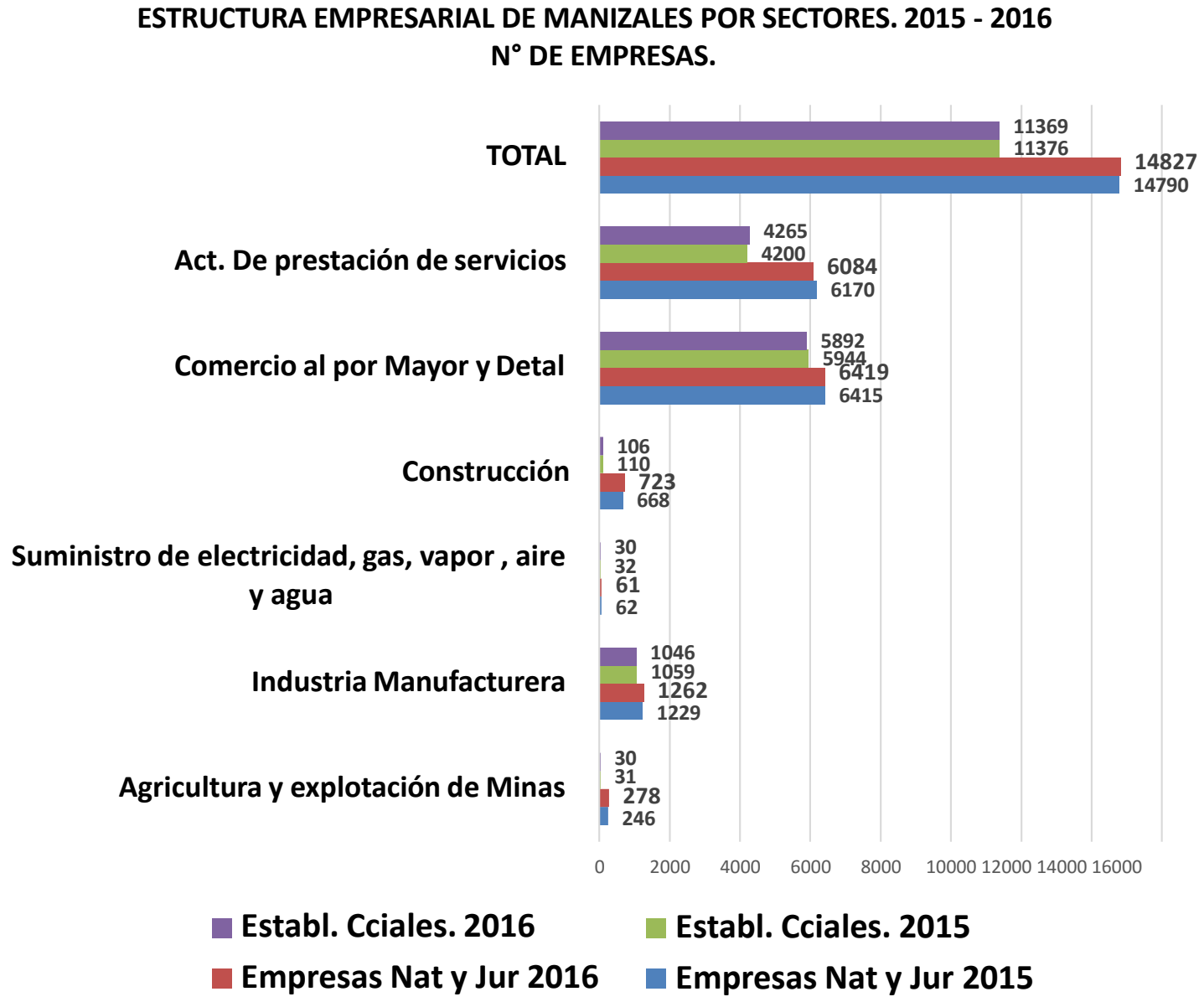
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

Luego de presentarse un retroceso en el **número** de empresas productivas en Manizales para el 2015, se observa un leve aumento en el 2016, con decrecimiento en las empresas de Actividades prestadoras de servicios.

Los otros cinco sectores presentan una reduccción en su ritmo de crecimiento.

Gráfica 152: Estructura empresarial de Manizales por sectores. 2015 - 2016
Fuente: Informe CCMPC 2016



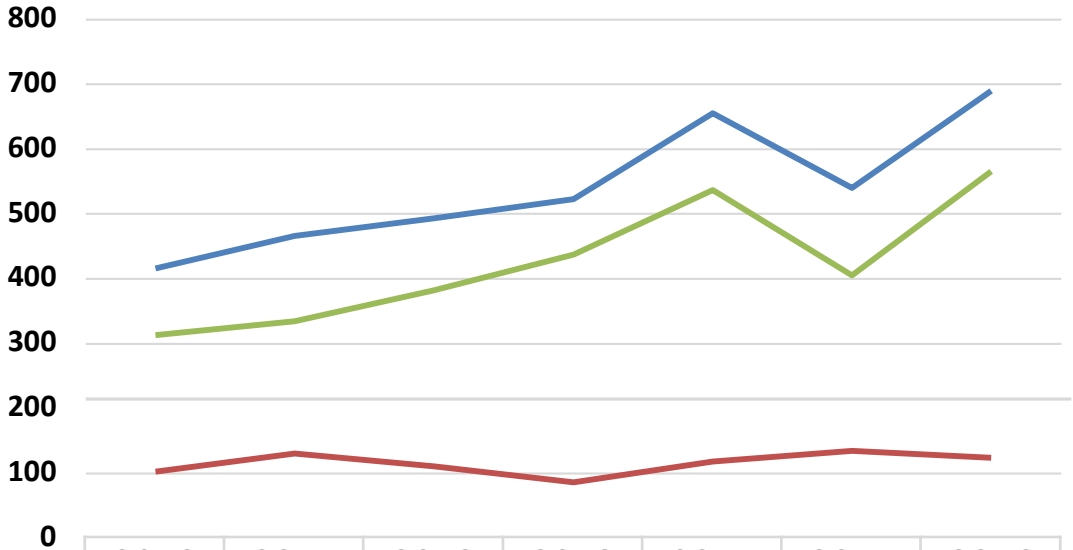
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

El crecimiento registrado hasta el 2014, presenta una caída considerable para el 2015 justo el año de mayor inflación (7,97%) de los últimos tiempos, agravada por el mayor número de empresas liquidadas en los seis años anteriores con el consecuente impacto en el incremento del desempleo.

Para el 2016 se registra una importante recuperación en la constitución de empresas, cercana al 40%, que se espera impacte positivamente en la generación de empleo en la ciudad.

MOVIMIENTO DE SOCIEDADES EN MANIZALES. 2010 - 2016



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sociedades Constituidas	416	466	493	523	655	540	690
Sociedades Liquidadas	103	131	111	86	118	135	124
Aumento Neto	313	335	382	437	537	405	566

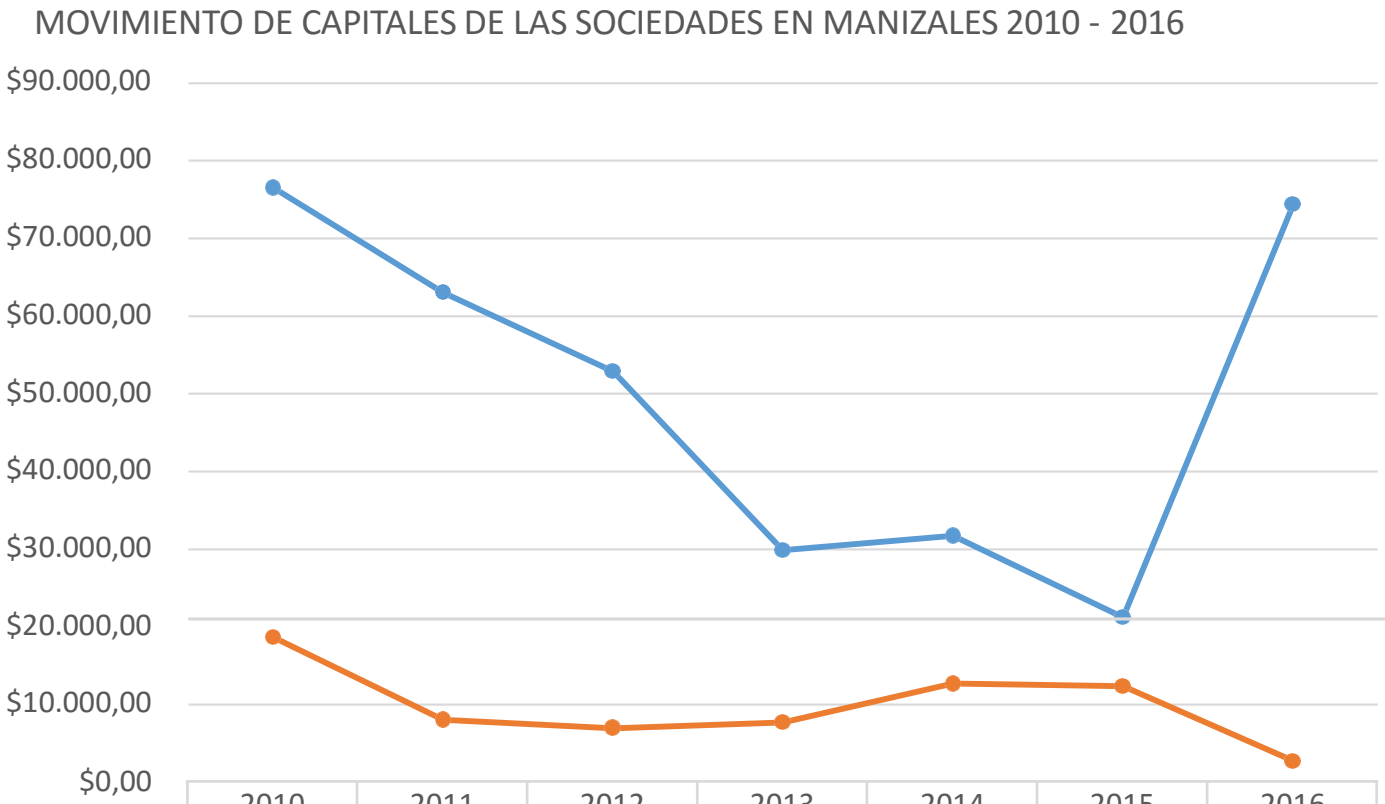
Gráfica 153: Movimiento de sociedades en Manizales 2010 - 2016
Fuente: Área de investigaciones socioeconómicas de la CCMPC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

A pesar de la caída continua del movimiento de capitales hasta el año 2015, se registra una importante recuperación para el año 2016.

Esta situación motiva el fortalecimiento de las estrategias como ***Invest In Manizales*** para la continua atracción de capitales representativos a la ciudad.

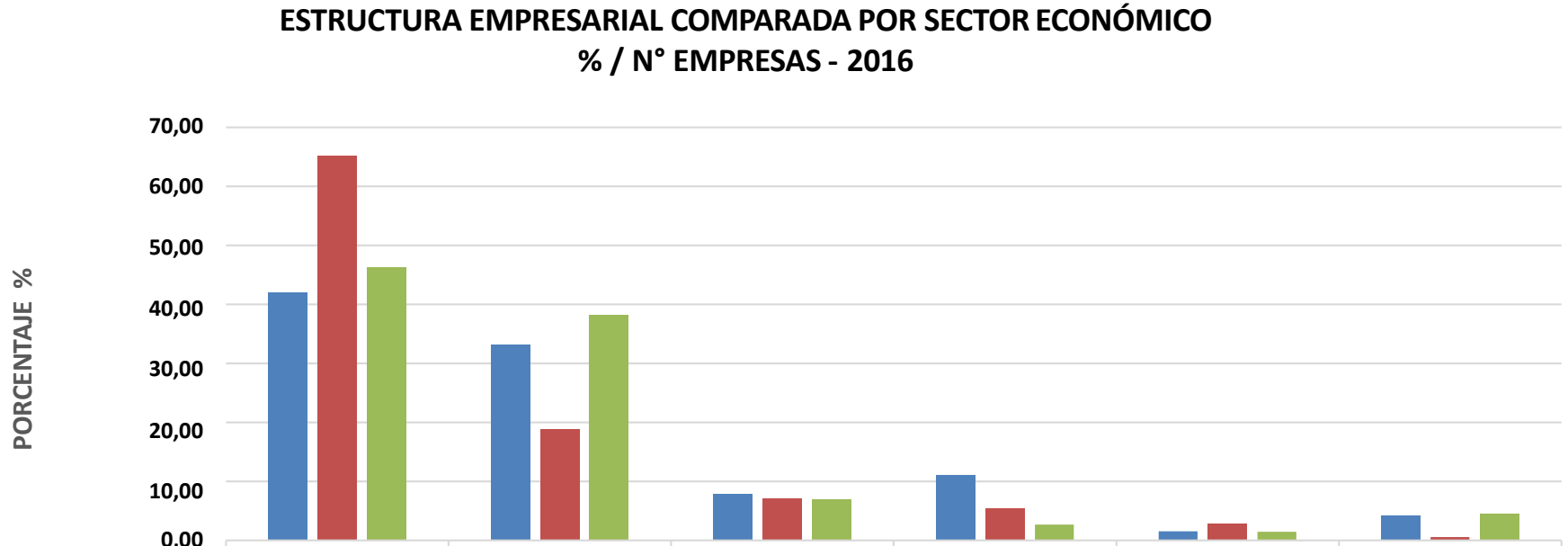


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Capital Constituido	$76.531,90	$63.053,70	$52.880,80	$29.855,30	$31.700,70	$21.258,10	$74.370,00
Capital Liquidado	$18.667,90	$8.024,00	$6.952,20	$7.733,10	$12.682,30	$12.347,10	$2.743,00

Gráfica 154: Movimiento de capitales de las sociedades en Manizales 2010 - 2016
Fuente: Área de Investigaciones Socioeconómicas de la CCMPC
Capital constituido y capital liquidado: cifras en millones de pesos corrientes

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?



	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA MANUFACTURERA	TRANSPORTE	AGROPECUARIO	CONSTRUCCIÓN
% PARTICIPACIÓN MANIZALES	42,00	33,10	7,90	11,10	1,60	4,30
% PARTICIPACIÓN PEREIRA	65,11	18,90	7,07	5,42	2,91	0,58
% PARTICIPACIÓN ARMENIA	46,22	38,10	7,00	2,70	1,50	4,48

Gráfica 155: Estructura empresarial comparada por sector económico % / n° empresas - 2016
Fuente: Elaboración propia con Informes de las Cámaras de Comercio de las tres capitales

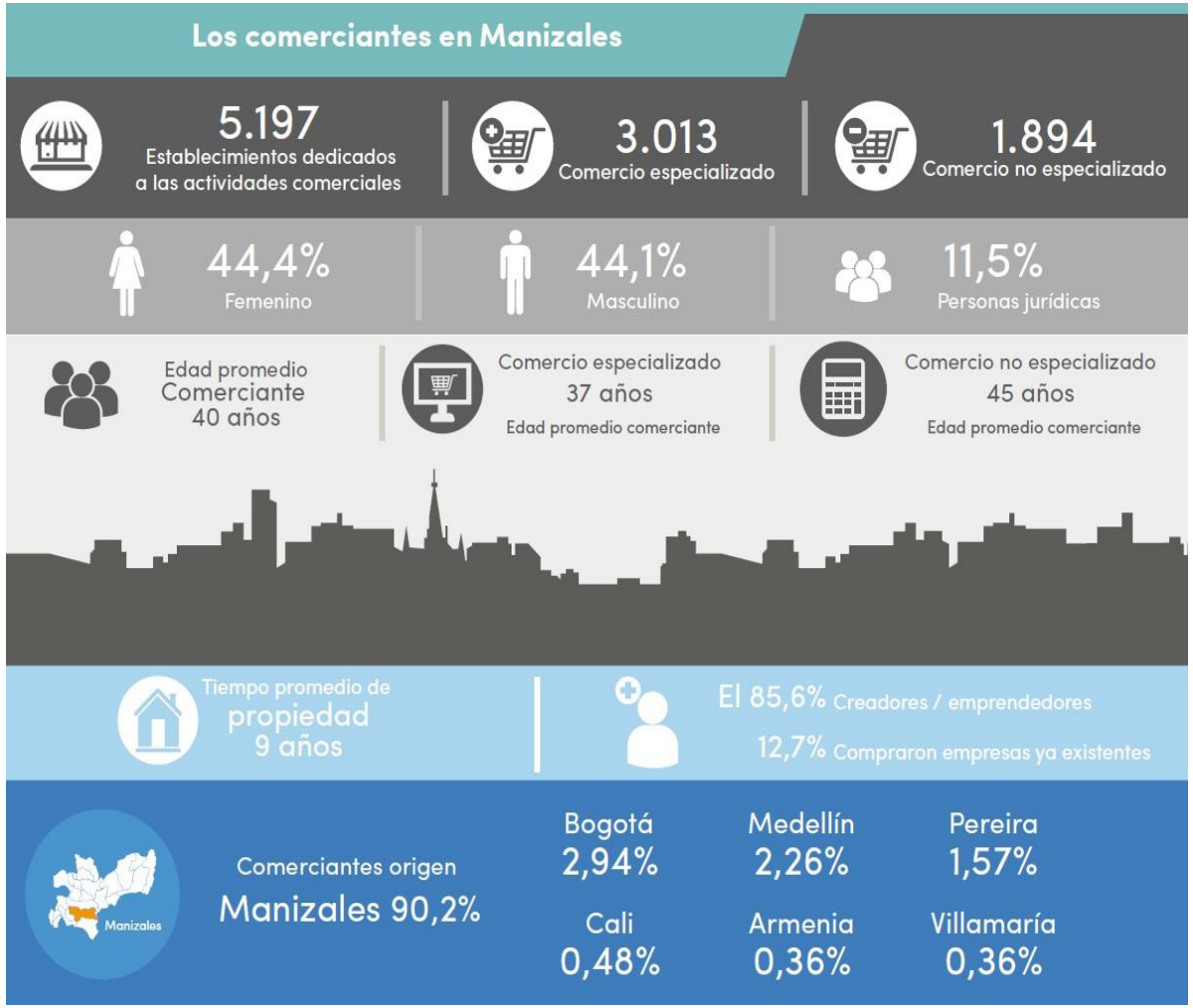
4.4.4.2. ¿Cómo es la dinámica empresarial?

- Sectorialmente Servicios y Comercio representan la mayor proporción de empresas en la región del Eje Cafetero.
- En términos relativos, los sectores de Industria Manufacturera y Transporte en Manizales poseen mayor número de empresas frente a las otras ciudades del Eje.
- De todas maneras es importante reafirmar el enfoque de complementariedad regional para dinamizar la economía: .
- ***"Un municipio región integrado*** *estratégica y funcionalmente con los municipios de la subregión centro sur y el eje de desarrollo Manizales - Pereira y los ejes de conectividad Manizales-Medellín y Manizales-Magdalena Centro- Bogotá"* .
- *(MOT Alcaldía de Manizales- Más Oportunidades)*

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

- Los índicadores de edad en la población de comerciantes en Manizales, acorde con los estudios de la CCMPC muestran una muy baja participación de los jóvenes.

- Hay aquí un enorme reto al relevo generacional, además del impacto en términos de desarrollo que una población cada vez más mayor le induce al sector.

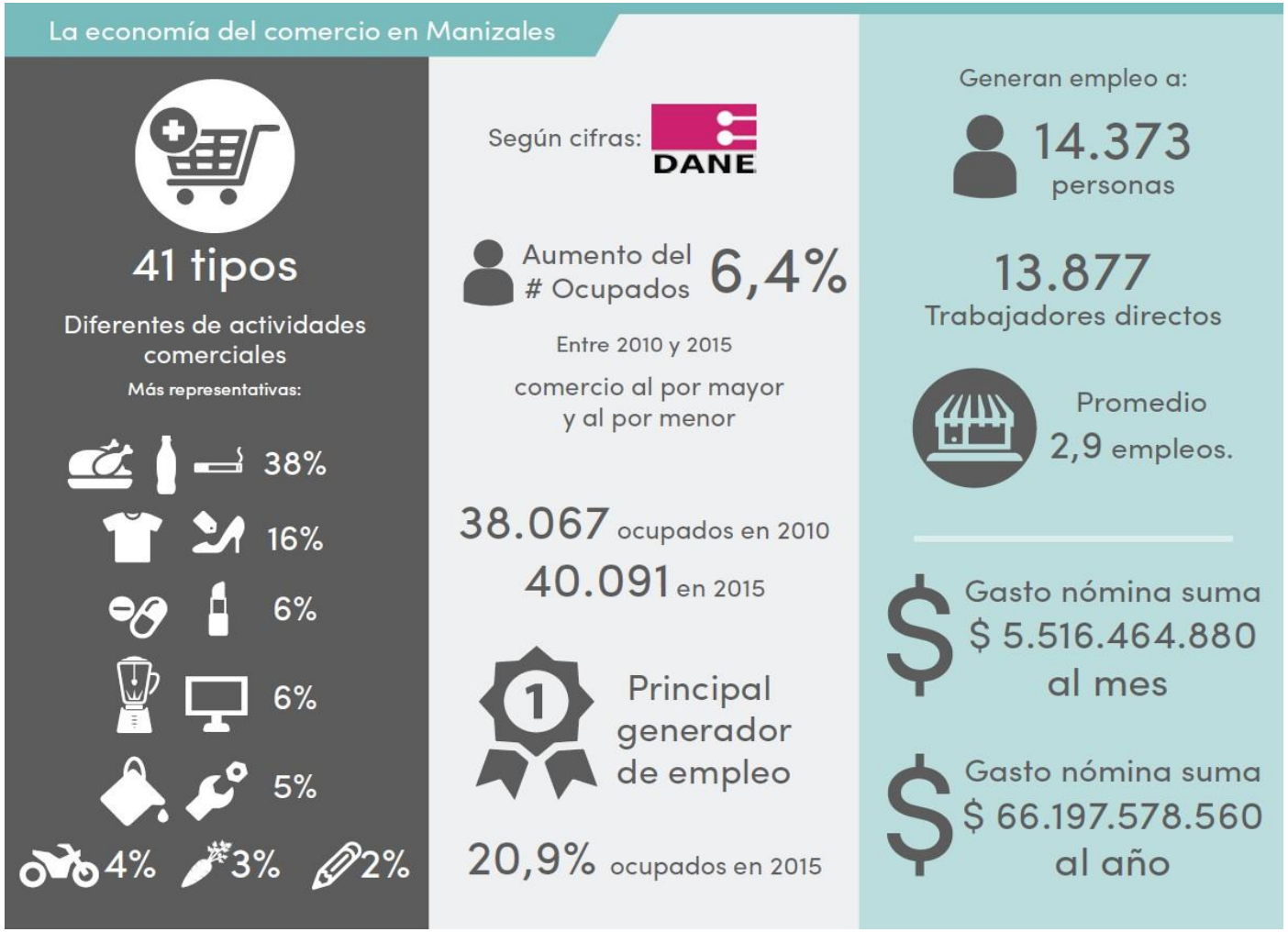


Gráfica 156: Los comerciantes en Manizales
Fuente: Infografía del estudio Estructura Sector Comercial CCMPC 2015

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Indicadores económicos del comercio de Manizales:

El Comercio de Manizales es el principal generador de empleo (40.091 ocupados) al 2015. Sobresalen los subsectores de alimentos, bebidas, tabaco, vestuario y accesorios con un 54% de participación



Gráfica 157: La economía del comercio en Manizales
Fuente: Infografía del estudio Estructura Sector Comercial CCMPC 2015

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Para el año 2015, la mayor cantidad de personas ocupadas en el comercio lo hacen por cuenta propia (45,7%), seguidos por aquellos que son empleados (44,4%), distribución que se observa muy estable a través de los últimos 6 años

COMPOSICIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL COMERCIO DE MANIZALES Y SU AM

Sección	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Obrero o empleado de empresa particular	15.634	16.625	17.029	17.330	16.636	17.979
Trabajador por cuenta propia	18.072	17.169	17.490	18.907	19.937	18.511
Patrón o empleador	2.120	2.326	2.387	2.322	1.646	1.958
Trabajador familiar sin remuneración	2.165	2.204	1.802	1.307	1.545	1.753
Trabajador sin remuneración en otras empresas	77	223	191	178	309	290
Otro	0	0	20	15	0	0
Total	38.067	38.547	38.919	40.059	40.073	40.491

Tabla 50: Composición de los ocupados en el comercio de Manizales y su Área Metropolitana
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Se clasificaron los establecimientos en tres tipos:
i)En etapa de **Emprendimiento**, que son empresas de tres años o menos;
ii) En etapa de **Crecimiento**, que son empresas entre tres y diez años de existencia; y
iii) En **Consolidados**, que son empresas de más de 10 años.

En el comercio de la ciudad predominan las empresas consolidadas en comparación con las otras dos categorías, aunque en cada caso la distribución es cercana a la tercera parte de las observaciones.

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR ETAPA DE CONSOLIDACIÓN

Etapa de consolidación	Establecimiento especializado	Establecimiento no especializado	Total
Consolidada	37,82%	35,68%	36,99%
Crecimiento	30,20%	31,75%	30,80%
Emprendimiento	31,97%	32,56%	32,20%

Tabla 51: Establecimiento comerciales por etapa de consolidación
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

En el uso de ayudas tecnológicas se observa que, apenas la tercera parte del total de los 3.305 negocios de comercio especializado en Manizales, hace uso de tales ayudas.

Es un aspecto a considerar en una Política Pública de Competitividad.

USO DEL CAPITAL TECNOLÓGICO EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE MANIZALES

	Disponibilidad de computador	Conexión a internet	Utiliza datafono		
Sí	36,1%	35,7%	31,1%	Diario	78,6%
No	46,2%	46,7%	59,3%	Semanal	18,2%
N/R*	17,7%	17,6%	9,6%	Mensual	3,2%

Tabla 52: Uso de capital tecnológico en el comercio especializado de Manizales
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

La planeación en los procesos y el manejo de herramientas de gestión son factores diferenciadores para la competitividad empresarial.

Se observa que la aplicación de sistemas para control de inventarios y el conocimiento de los márgenes de ganancia como los aspectos más desarrollados en este campo se la gestión empresarial en el comercio de Manizales.
Preocupa el bajo nivel en la aplicación de las otras herramientas de gestión.

ASPECTOS DE PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO MANIZALES

	Investigación o estudios de mercado	Proyecto de cooperación o proceso de investigación	Certificación en sistema de gestión	Sistema de control de inventarios	Conoce margen de ganancia de sus productos
Sí	4,3%	1,5%	1,4%	53,6%	79,0%
No	85,7%	87,8%	87,6%	44,6%	11,0%
N/R*	10,0%	10,7%	11,0%	1,7%	10,0%

Tabla 53: Aspectos de planeación y estrategia en el comercio especializado de Manizales
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Más del 50% de los comerciantes especializados en Manizales no tienen actualmente créditos con entidades financieras y tampoco tienen un sistema de créditos para la venta de sus productos.

Así mismo, afirman que la principal fuente de financiación de su negocio son los bancos con el 28,5% .

En cuanto a la contabilidad, un 72% lleva registros de contabilidad.

FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE MANIZALES

	Créditos con alguna entidad financiera	Sistema de créditos para productos	Registros de contabilidad
Sí	29,1%	28,0%	72,0%
No	53,9%	62,1%	17,3%
N/R*	17,0%	10,0%	10,6%

Principal fuente de financiación del negocio	
Bancos	28,5%
Cooperativas	1,4%
Fondos de micro-financiamiento	0,3%
Prestamistas informales	2,3%
Prestamos de familiares o amigos	2,7%
Ninguna	52,8%
N/R*	11,9%

Tabla 54: Financiación y contabilidad en el comercio especializado de Manizales.
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Otro reto relevante se encuentra en los trabajadores del sector, ya que, a pesar de ser el mayor generador de empleos, la mano de obra es **poco calificada** y los salarios suelen ser cercanos al salario mínimo.

El comercio es el sector que conecta la oferta con la demanda en forma trasversal en toda la cadena productiva del sistema económico, por lo cual, debiera contar con un capital humano adecuadamente capacitado.

ASPECTOS DEL CAPITAL HUMANO EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE MANIZALES

	Capacitaciones a sus empleados	Inducciones o capacitaciones a los nuevos empleados	Algún empleado estudia actualmente
Sí	20,5%	38,0%	6,8%
No	69,4%	52,3%	82,0%
N/R*	10,1%	9,6%	11,2%

	Nivel educativo comerciantes	Nivel educativo empleados
Postgrado	1,1%	1,5%
Profesional	18,3%	14,0%
Técnica o tecnológica	16,1%	24,3%
Bachillerato	50,8%	53,9%
Primaria	13,4%	6,2%
Ninguno	0,2%	0,0%

Tabla 55: Aspectos del capital humano en el comercio Especializado de Manizales.
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.3. ¿Cómo es la dinámica del sector comercio?

Estos aspectos empresariales que generan valor agregado a los negocios son los de mayor importancia para el sector de comercio, ya que representan variables determinantes en su relación con los clientes finales, factor decisivo en el desarrollo del negocio.

Las cifras muestran un comercio especializado en la ciudad **muy débil** en estos temas, pues menos del 30% manifiestan tener alguno de ellos.

ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE MANIZALES

	Página Web	Exporta algún producto	Dispone de bases de datos de clientes	Realiza medición de satisfacción de clientes	Dispone de catálogo de sus productos	Presta servicio a domicilio	Registro de marcas propias
Sí	10,5%	0,7%	28,7%	20,4%	21,5%	28,4%	4,8%
No	73,4%	89,2%	61,5%	69,7%	68,3%	70,5%	77,1%
N/R*	16,1%	10,1%	9,8%	9,9%	10,1%	1,1%	18,2%

Tabla 56: Aspectos de comercialización en el comercio especializado de Manizales
Fuente: Estudio Estructura del sector Comercial CCMPC 2016

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

"El sector de servicios cubre una amplia gama de las actividades económicas, que comprende desde los servicios profesionales, comerciales y financieros, de transporte y comunicaciones, de construcción, los servicios comunitarios, sociales y personales, hasta los servicios públicos, de administración pública y de defensa" (Ferreira, 2001).

El sector de servicios se caracteriza por tener una cadena de producción diversa de aquella de los sectores agrario e industrial, cuenta con una amplia utilización de mano de obra calificada (en algunos sectores no tanto, por ejemplo la construcción y el transporte), sus servicios finales son de naturaleza generalmente **intangible** y algunas actividades de este sector presentan un importante componente de **conocimiento**, procesos de **innovación** e inclusión de **tecnologías de información** (Jaramillo, 2004).

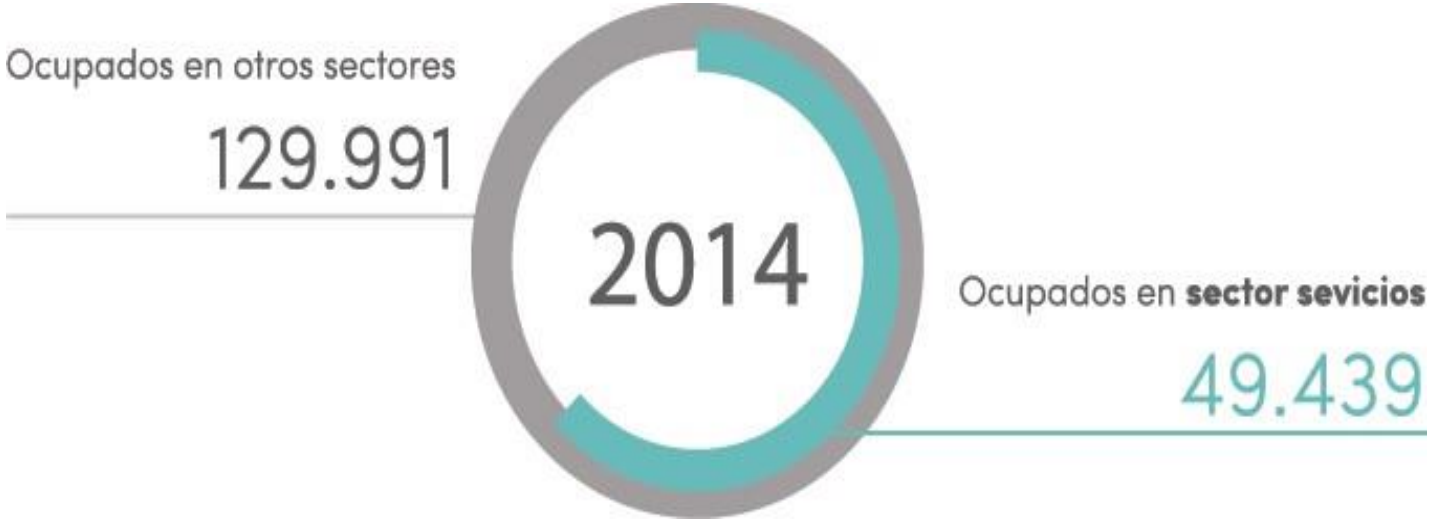
El **sector de servicios** comprende una serie de actividades que brindan un valor agregado al resto de sectores en la economía y representan un factor importante en el **crecimiento económico, el empleo y la competitividad** para las empresas (Weller, 2004)".

Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

NUMERO DE OCUPADOS EN EL SECTOR DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS Y RESTO DE SECTORES EN MANIZALES AM. AÑO 2014

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH



Gráfica 158: Numero de ocupados en el sector de servicios a las empresas y resto de sectores en Manizales Área Metropolitana. Año 2014
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

El grupo de actividades que conforman el sector de servicios incrementó en cerca de 30% el número de ocupados en el área metropolitana compuesta por Manizales y Villamaría entre 2008 y 2014.

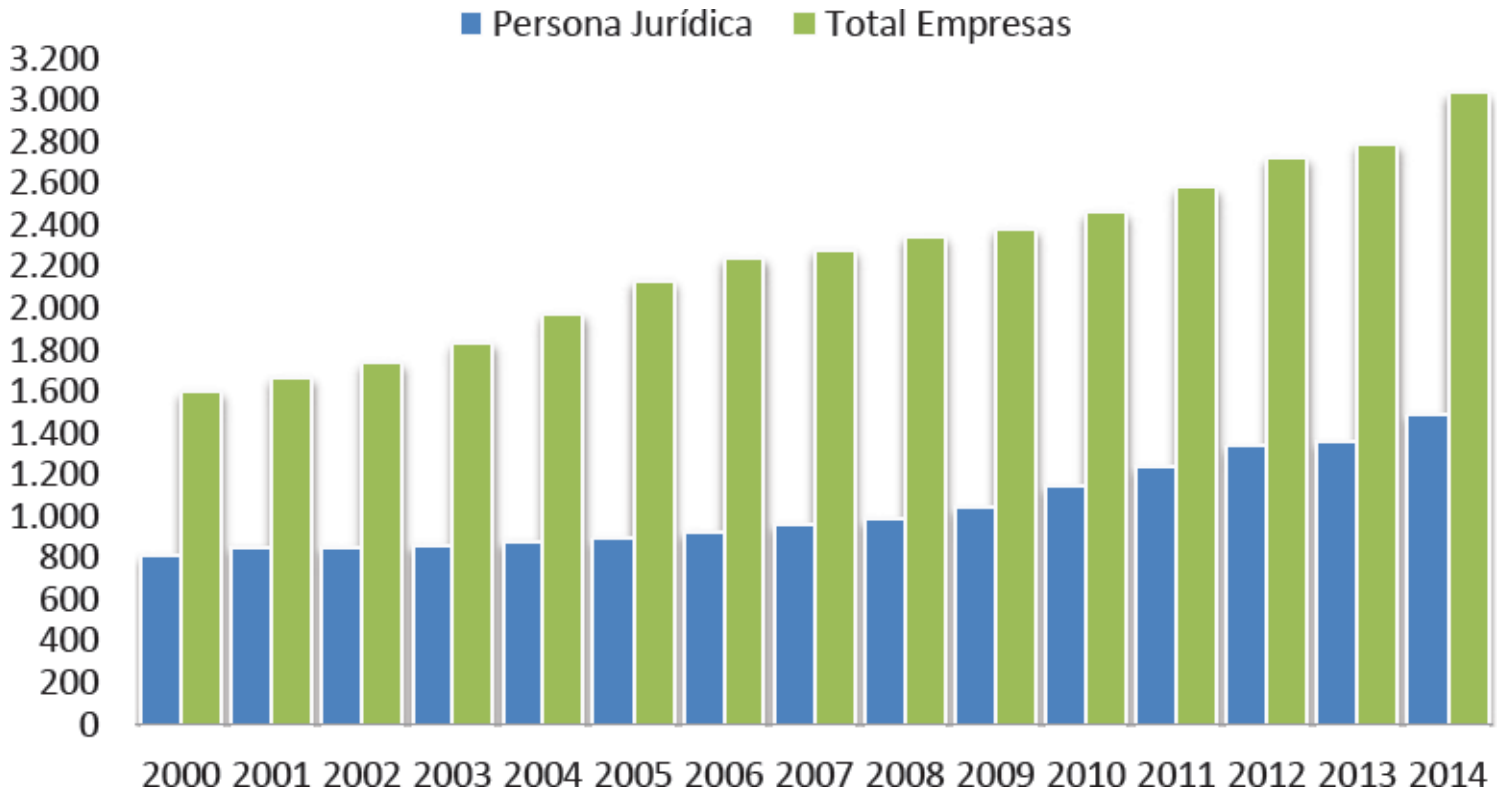
No obstante el buen desempeño 2008-2014, en el período
2015-2016 el sector de servicios sociales en Manizales
tuvo una reducción del 1.8% equivalente a casi 900 puestos de trabajo.
(DNP – Mercado rural y urbano 2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

En el período de 15 años se registra un crecimiento positivo de 78% en el total de empresas (Naturales y Jurídicas), muy similar al crecimiento de las empresas jurídicas (75%) en el mismo lapso.

N° DE EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN MANIZALES



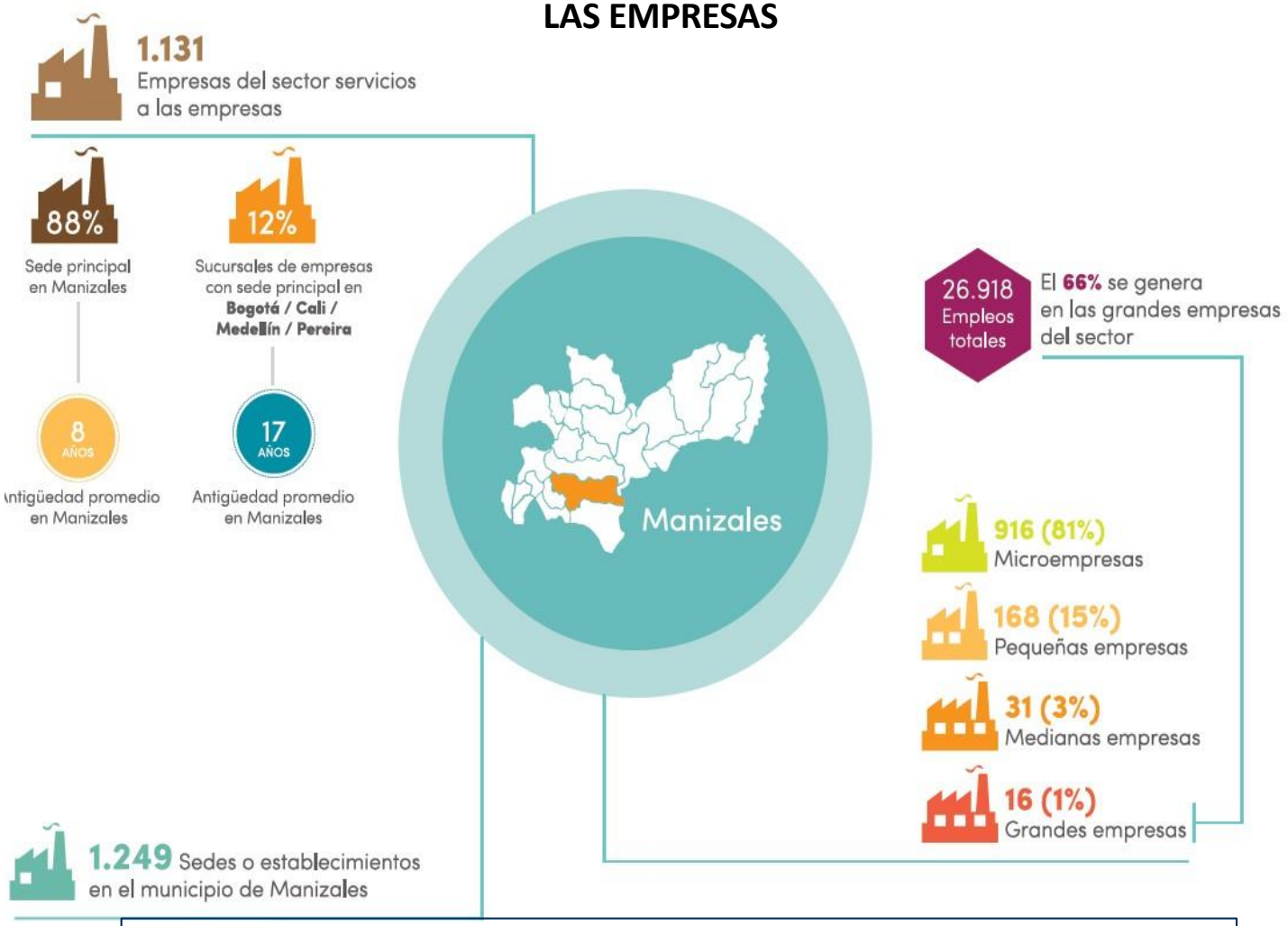
Gráfica 159: N° de empresas del sector de servicios a las empresas en Manizales
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

En el **Censo Sectorial Manizales 2015** realizado por la CCMPC, se entrevistaron los representantes de **1.131 empresas** clasificadas dentro del sector de servicios Las empresas consultadas poseen 1.249 sedes o establecimientos en el municipio de Manizales. El 88% de éstas (995) tienen su sede principal en la ciudad de Manizales, mientras que el 12% restante se trata de sucursales o sedes de empresas con domicilio principal en otras ciudades, destacándose Bogotá con 85 empresas, seguido de Cali con 16, Medellín con 15 y Pereira con 13.

CENSO EMPRESARIAL CCMPC : ESTRUCTURA – EMPLEOS Y TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



Gráfica 160: Censo empresarial CCMPC : estructura – empleos y tamaño de las empresas
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

NÚMERO DE EMPRESAS Y PROPORCIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA SEGÚN SUBSECTORES

Subsector	N° de empresas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Información y comunicaciones	96	76%	19%	5%	0%
Actividades financieras y de seguros	160	71%	26%	2%	1%
Actividades inmobiliarias	139	91%	9%	1%	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	376	82%	15%	3%	0%
Servicios administrativos y de apoyo	360	82%	11%	3%	4%
Total	**1.131**	**81%**	**15%**	**3%**	**1%**

Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

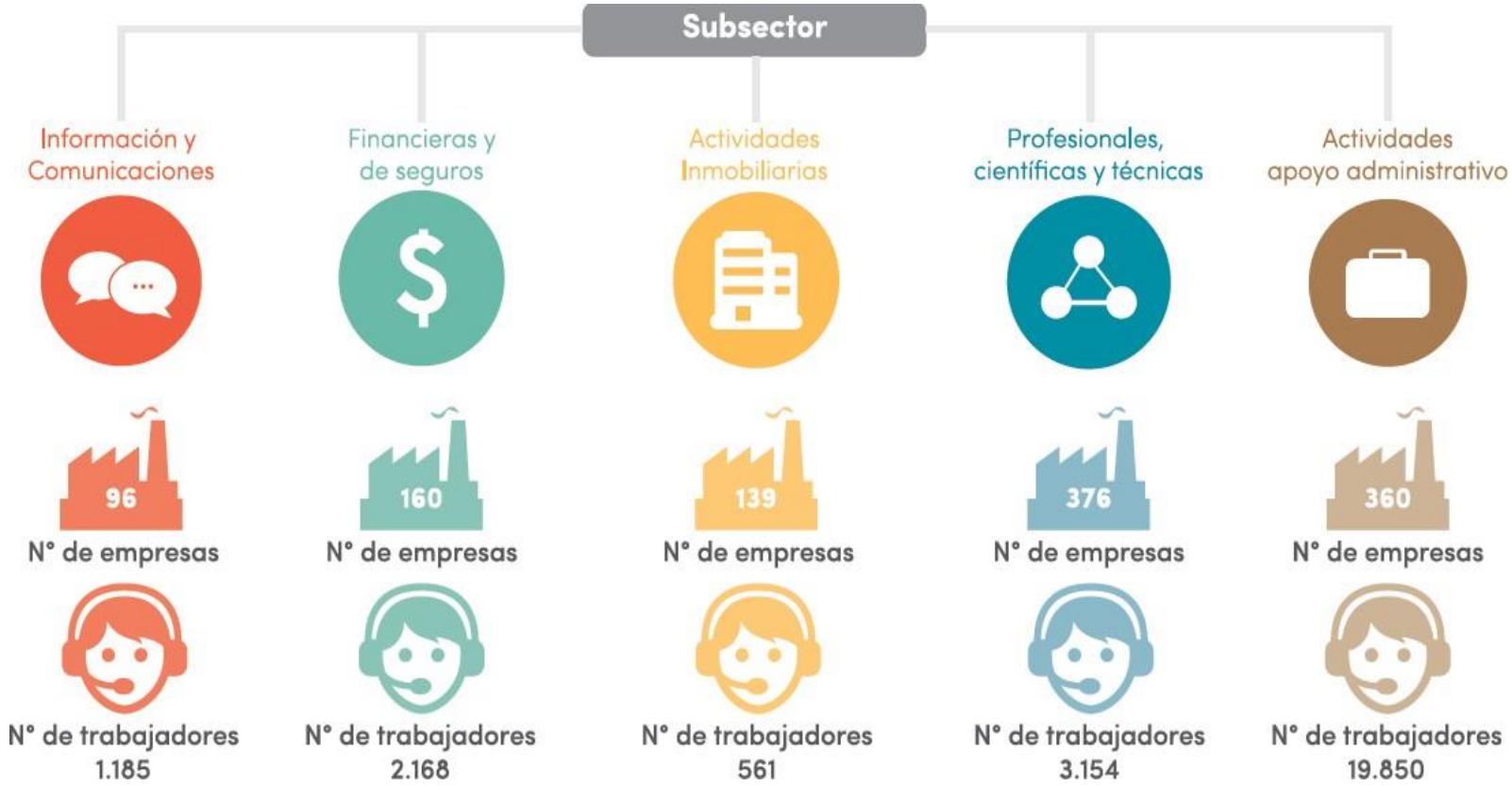
Tabla 57: Número de empresas y proporción por tamaño de la empresa según subsectores
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

Las empresas dedicadas a los servicios administrativos y de apoyo es donde se encuentran tres cuartas partes de los puestos de trabajo que genera el sector.

En segundo lugar, están las empresas dedicadas a actividades profesionales, científicas y técnicas; en tercer lugar, las actividades financieras y de seguros

NÚMERO DE TRABAJADORES POR SUBSECTOR Y POR EMPRESA



Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

Gráfica 161: Número de trabajadores por subsector y por empresa
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

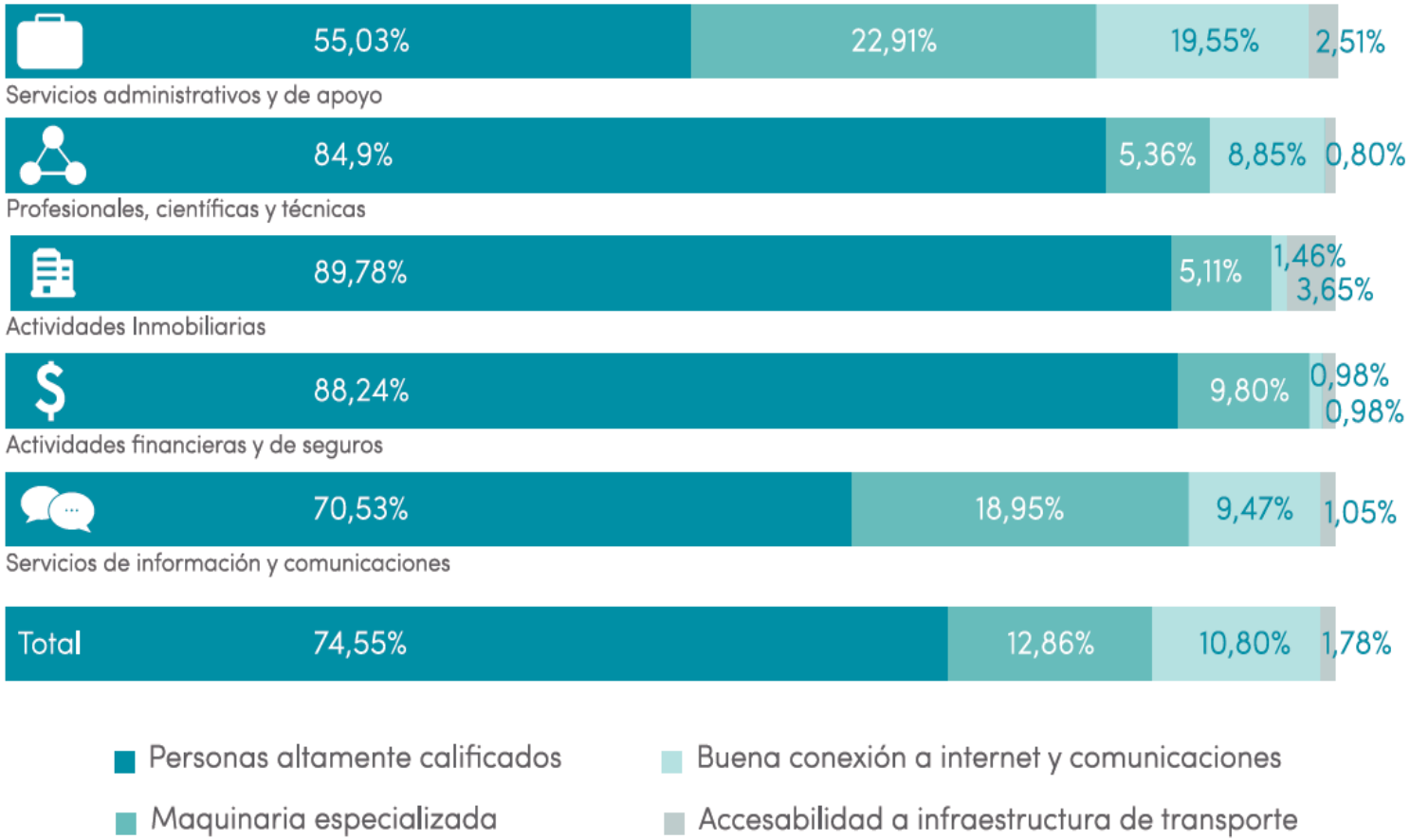
4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

Como el factor estratégico más preponderante para el desarrollo del negocio, los empresarios del sector reconocen el "personal altamente calificado".

Es este un gran desafío para los sistemas de formación vocacional y técnica y profesional justamente cuando hoy se cuestiona la pertinencia de la educación.

Otro reto es el pertinente a la infraestructura de comunicaciones, segundo factor en importancia.

FACTORES ESTRATEGICOS MAS IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO.



Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

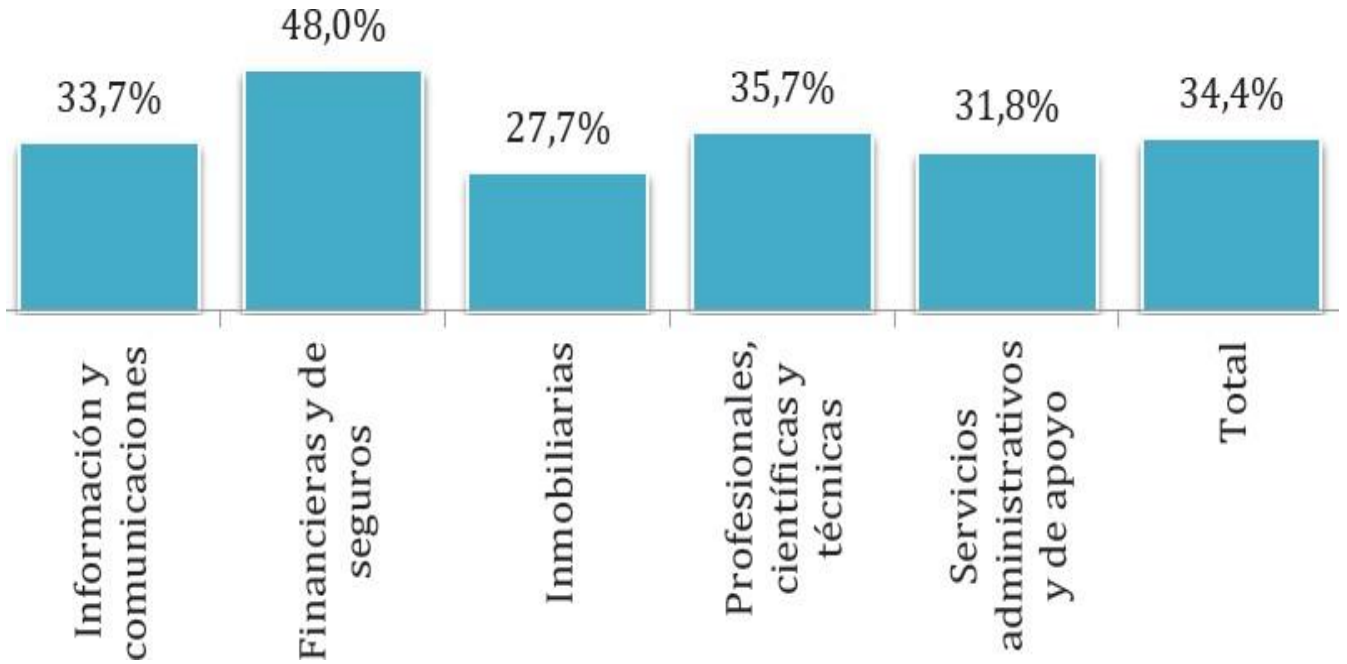
Gráfica 162: Factores estratégicos mas importantes para el desarrollo del negocio.
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

"Los niveles de cooperación entre empresas del sector de servicios en Manizales son bajos, lo que podría convertirse en una dificultad para el crecimiento del sector en la medida en que se demanden mayores prácticas de innovación a las distintas empresas que ofrecen los servicios."(CCMPC)

PROPORCIÓN DE EMPRESARIOS QUE MANTIENEN RELACIONES COMERCIALES CON OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO SUBSECTOR EN MANIZALES



Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

Gráfica 163: Proporción de empresarios que mantienen relaciones comerciales Con otras empresas de su mismo subsector en Manizales
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

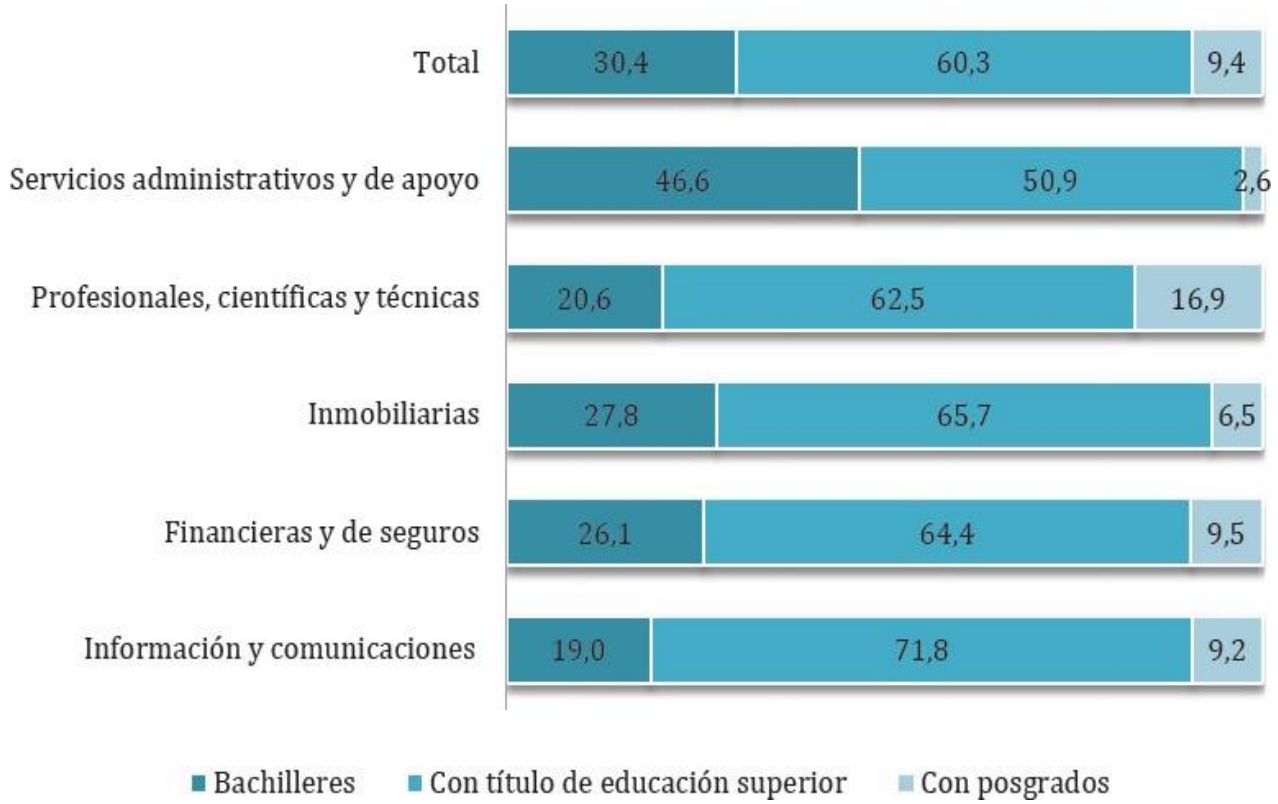
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

"Los subsectores: **información y comunicaciones y actividades profesionales, científicas y técnicas**, presentan mayores proporciones de personal con título de educación superior y posgrado, lo que deja entrever que son actividades con importante concentración de talento humano calificado en la ciudad, que podría ser una característica de gran relevancia para la prestación de servicios de mayor valor agregado.

De hecho, estos dos subsectores son los que han mostrado mayor dinámica de crecimiento en tiempo reciente, situación que lleva a pensar en el potencial de crecimiento que representan para Manizales en el mediano plazo". (CCMPC)

PROPORCIÓN DE TRABAJADORES SEGÚN SU NIVEL EDUCATIVO POR SUBSECTOR

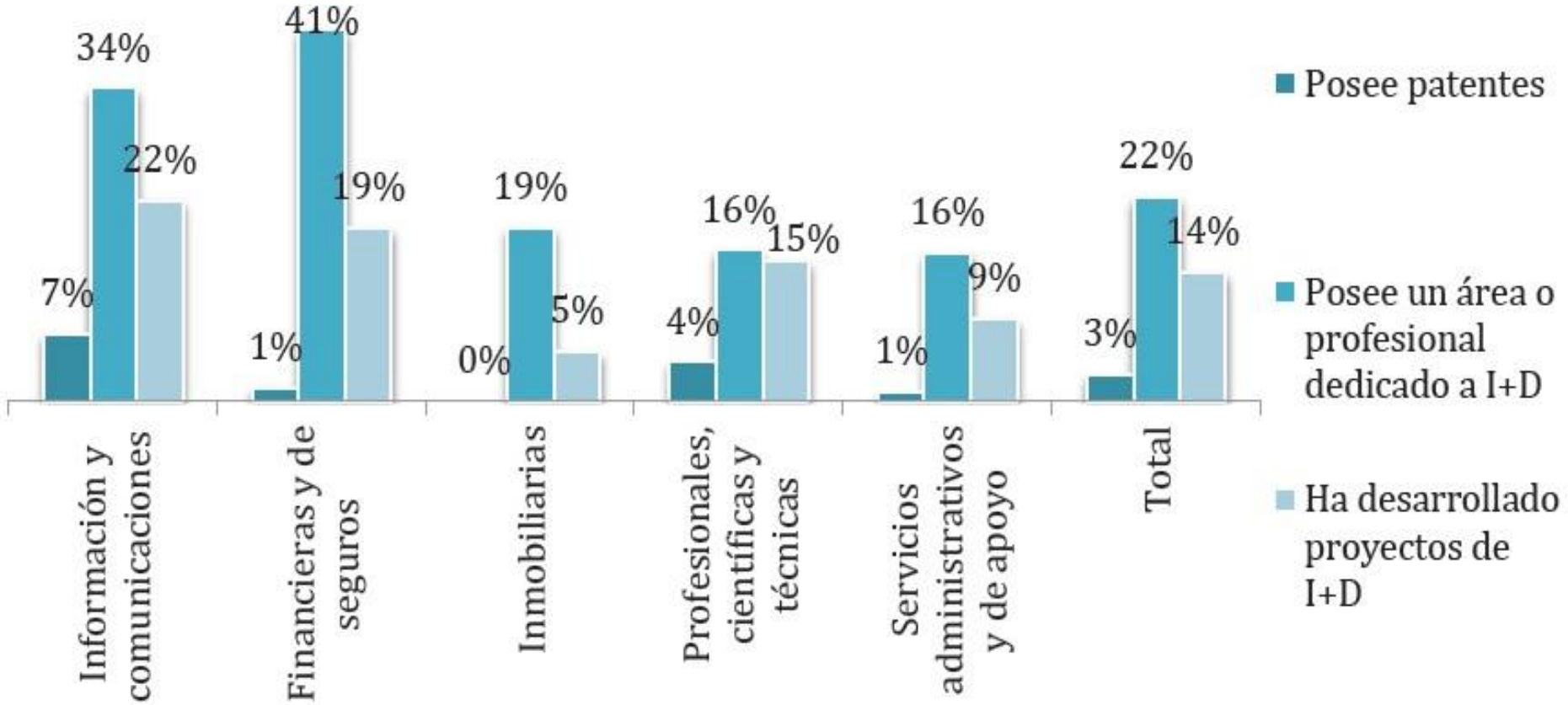


Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

Gráfica 164: Proporción de trabajadores según su nivel educativo por subsector
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON PATENTES, PROFESIONALES Y ÁREAS DE I+D



Censo Sectorial Manizales 2015 realizado por la CCMPC

Gráfica 165: Proporción de empresas con patentes, profesionales y áreas de I+D
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

4.4.4.4. ¿Cómo es la dinámica del sector servicios?

"Los dos subsectores que contienen mayores proporciones de empresas en expansión son el de **información y comunicaciones** y el de **actividades profesionales, científicas y técnicas**, que son los subsectores con mayor valor agregado y los más promisorios en materia de generación de ingresos.

Este último subsector, que es el que incluye la mayoría de actividades de investigación y desarrollo, es el que tiene mayor proporción de empresas (20%) desarrollando planes de expansión en Manizales, lo que sugiere un **crecimiento intensivo** en trabajadores de **mayor nivel de calificación**, lo que **puede abrir plazas de trabajo** para más profesionales de la ciudad".

Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

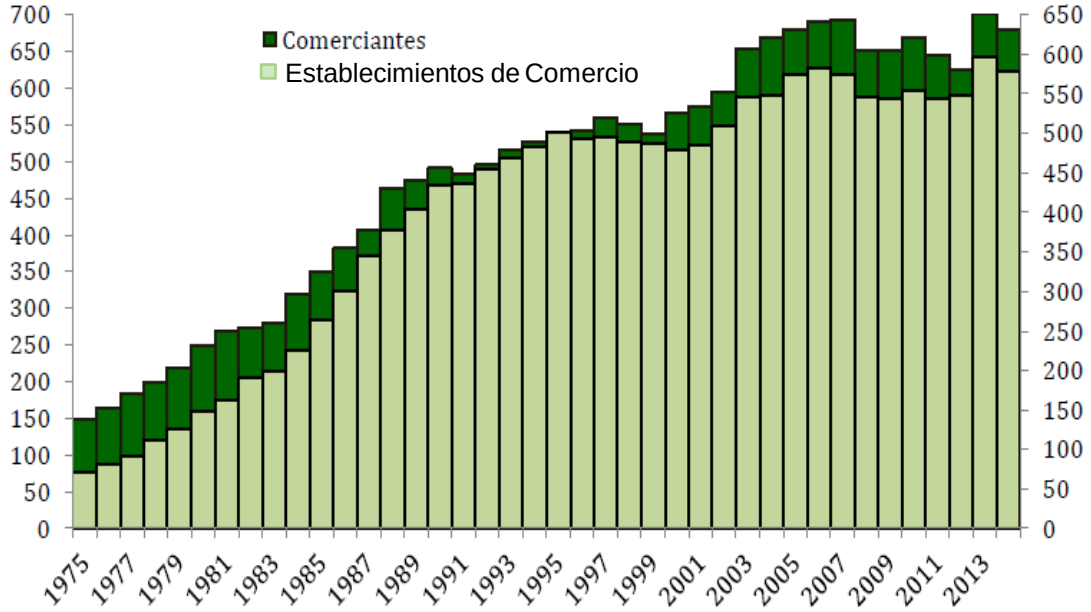
"La **Agroindustria** ha sido identificada como aquel proceso donde el sector industrial se involucra con la producción agropecuaria y gradualmente los procesos de producción agrícola se industrializan, llevando a la conformación de industrias de productos básicos y secundarios, en donde el producto primario obtiene un valor agregado por medio de la transformación (Wilkinson, 1995)".

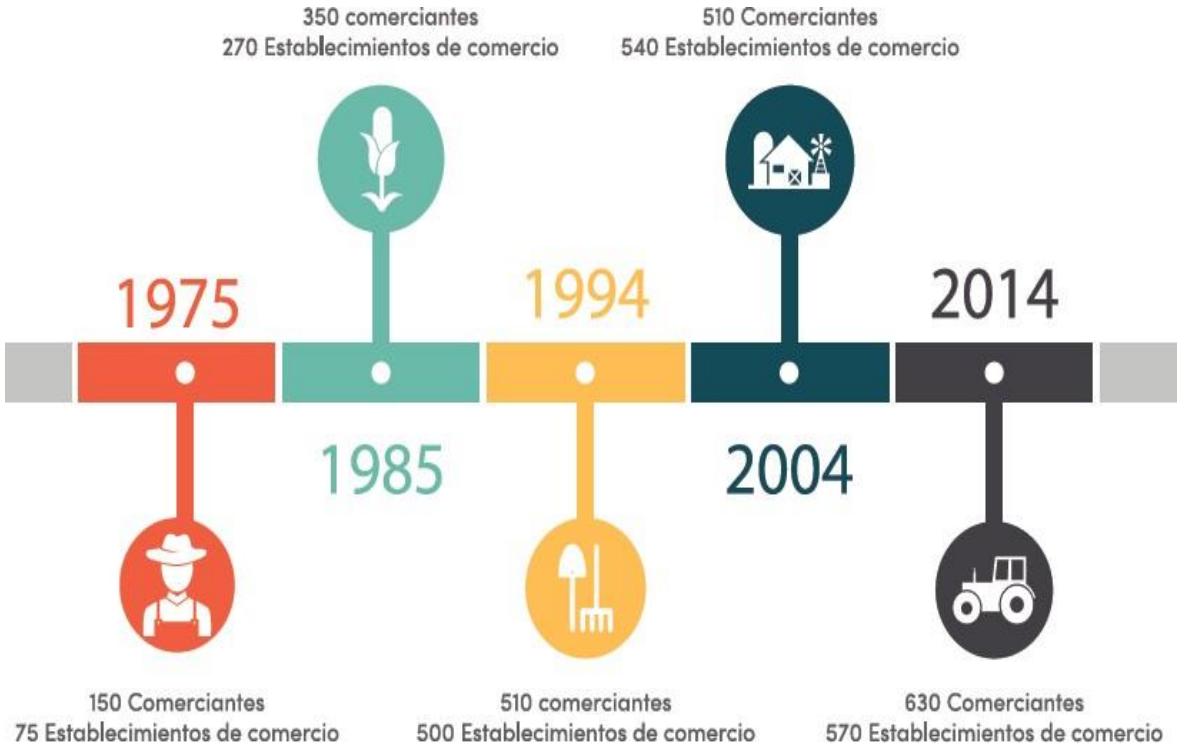
Fuente: Caracterización de las empresas del Sector de la Agroindustria en Manizales. CCMPC 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

EVOLUCIÓN EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL





Gráfica 166 y 167: Evolución empresas y establecimientos de comercio del sector agroindustrial
Fuente: Documento Caracterización del Sector de servicios a las empresas de Manizales – Dic. 2015

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Desde 1975 la relación en el número de empresas del subsector **Agroindustrial** ha presentado un crecimiento por encima del 350 %.

Si se desagrega sólo el análisis para las sociedades del subsector persona jurídica se observa:

- Un crecimiento del 490% del subsector desde 1975.
- El impulso dado hacia el último quinquenio de los 80 por los incentivos a la creación de empresas formulados por la ley del volcán.
- Una tendencia creciente y positiva, permitiendo alcanzar hacia 2014 una cifra histórica de empresas en el subsector.



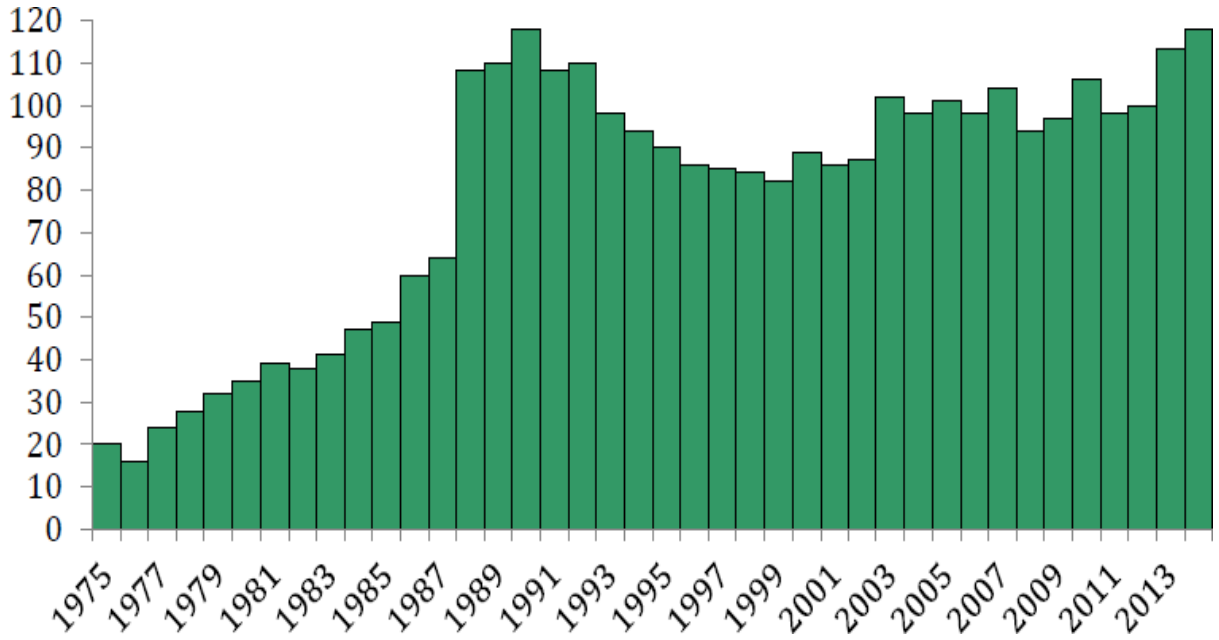
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Una manera de corroborar el crecimiento empresarial del subsector en Manizales es mostrando la tendencia de **matriculas (nuevas)** de establecimientos de comercio y comerciantes persona jurídica (sociedades) dentro del subsector en el mismo marco temporal.

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS (SOCIEDADES) DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN MANIZALES



Gráfica 168: Evolución de las empresas (Sociedades) del sector agroindustrial en Manizales.
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales– CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

La evolución de los 39 años analizados, presenta un crecimiento importante en el número de empresas de los sectores: Elaboración de productos alimenticios y Confección de prendas de vestir, aspectos en los que Manizales está ganando importancia a nivel nacional, lo cual repercute positivamente en la generación de empleo.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS (SOCIEDADES) DEL SECTOR DE AGROINDUSTRIA EN MANIZALES SEGÚN LA CLASIFICACIÓN CIIU REVISIÓN 4 ADAPTADA PARA COLOMBIA

	1975		1985		1995		2005		2014	
	NÚM.	PART. (%)	NÚM.	PART. (%)	NÚM.	PART. (%)	NÚM.	PART. (%)	NÚM.	PART. (%)
Elaboración de productos alimenticios	7	*35,0%*	29	*59,2%*	47	*52,2%*	42	*41,6%*	54	*45,8%*
Elaboración de bebidas	2	*10,0%*	2	*4,1%*	5	*5,6%*	4	*4,0%*	4	*3,4%*
Fabricación de productos textiles	4	*20,0%*	3	*6,1%*	7	*7,8%*	7	*6,9%*	2	*1,7%*
Confección de prendas de vestir	1	*5,0%*	8	*16,3%*	18	*20,0%*	32	*31,7%*	36	*30,5%*
Curtido y recurtido de cueros*	3	*15,0%*	2	*4,1%*	4	*4,4%*	5	*5,0%*	10	*8,5%*
Transformación de la madera**	3	*15,0%*	5	*10,2%*	9	*10,0%*	11	*10,9%*	12	*10,2%*
TOTAL SOCIEDADES MANIZALES	**20**		**49**		**90**		**101**		**118**	

Tabla 57: Distribución de las empresas (sociedades) del sector de agroindustria en Manizales según la clasificación CIIU revisión 4 adaptada para Colombia
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

NÚMERO DE OCUPADOS DEL SECTOR DE AGROINDUSTRIA EN MANIZALES A.M.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
OCUPADOS MANIZALES A.M.	155.224	162.274	163.319	172.916	175.575	183.279	187.178
OCUPADOS AGROINDUSTRIA	7.308	7.871	7.864	8.475	8.375	7.594	7.748
PART. (%) A/T	*4,7%*	*4,9%*	*4,8%*	*4,9%*	*4,8%*	*4,1%*	*4,1%*
OCUPADOS INDUSTRIA	26.589	25.776	26.525	26.926	28.106	26.215	27.809
PART. (%) A/I	*27,5%*	*30,5%*	*29,6%*	*31,5%*	*29,8%*	*29,0%*	*27,9%*

Tabla 58: Número de ocupados del sector de agroindustria en Manizales Área Metropolitana
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

El nivel de ocupados por la Agroindustria en Manizales y su AM, ha permanecido relativamente constante desde el 2008 hasta el 2012, presentándose una disminución en los dos años siguientes, la cual pudo ser ocasionada por el bajo precio internacional del café. No obstante, el subsector muestra una importante participación en la generación de empleo.

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL POR SEXO Y ORGANIZACIÓN JURÍDICA

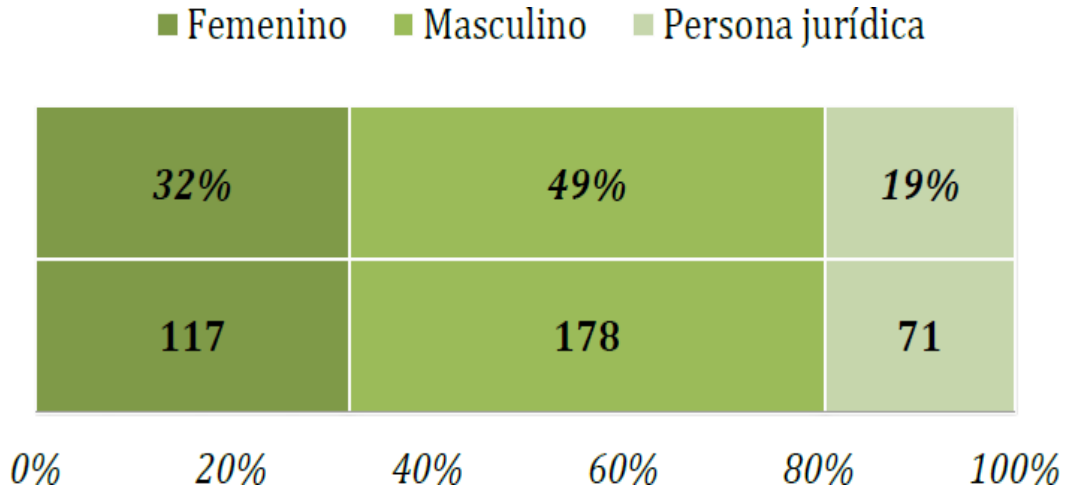


Tabla 59: Empresas del sector agroindustrial por sexo y organización jurídica
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

El estudio identificó **366** empresas del sector agroindustrial en el municipio de Manizales, de éstas el 32% pertenece a mujeres, 49% a hombres (personas naturales) y el 19% a sociedades (personas jurídicas). Es destacable la participación femenina en el subsector, lo que debe motivar apoyos en capacitación y financiación a las mujeres emprendedoras.

De las 71 empresas que pertenecen a sociedades, se encontraron 37 (52%) que pertenecen a sociedades anónimas Simplificadas, 20 (28%) que pertenecen a sociedades anónimas, 12 (17%) a sociedades limitadas y 2 (3%) que pertenecen a empresas unipersonales.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Las 366 empresas del subsector agroindustrial estudiadas, tienen presencia de largo tiempo en la ciudad.

El 61% de las empresas tiene más de 3 años en la ciudad y 29% supera los 10 años. En promedio, cada empresa agroindustrial de Manizales tiene 9 años de existencia Esto muestra un tejido empresarial bastante arraigado en la ciudad.

N° DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES POR ANTIGUEDAD

	NÚM.	PART. (%)
Entre 0 y 3 años	143	39%
Entre 4 y 5 años	50	14%
Entre 6 y 10 años	67	18%
Más de 10 años	106	29%
TOTAL	366	

Tabla 60: N° de empresas del sector agroindustrial de Manizales por antigüedad
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Existen empresas del sector agroindustrial en todas las comunas de Manizales y en la zona rural. Sobresale con el 21% en la comuna Cumanday y las comunas Tesorito, Palogrande y Ciudadela del Norte con el 10% cada una. Las empresas de mayor tamaño se encuentran en las comunas Tesorito y La Fuente,

En la zona rural debe apoyarse la consolidación de mas empresas buscando la vinculación directa del sector primario en la cadena de abastecimiento

El 55% (201) tienen producción industrial, mientras que el 45% (165) restante, es de producción artesanal.

NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL SEGÚN COMUNA EN MANIZALES

COMUNA	NÚM.	PART. (%)
1. Atardeceres	25	7%
2. San José	5	1%
3. Cumanday	78	21%
4. La Estación	33	9%
5. Ciudadela del Norte	38	10%
6. Ecoturístico Cerro de Oro	28	8%
7. Tesorito	36	10%
8. Palogrande	38	10%
9. Universitaria	18	5%
10. La Fuente	27	7%
11. La Macarena	26	7%
12. Rural	14	4%
TOTAL MANIZALES	366	

Tabla 61: Número de empresas del sector agroindustrial según comuna en Manizales
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

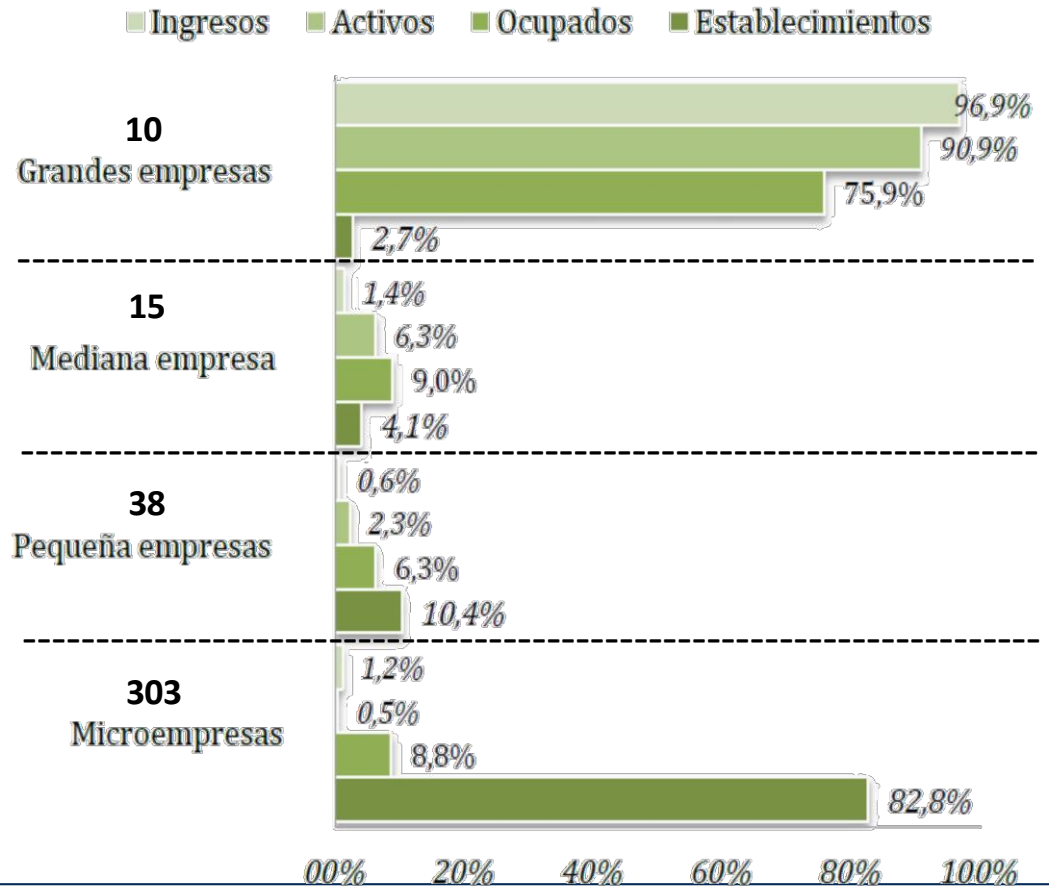
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

De acuerdo con la Ley 905 de 2004, (Ley Mipyme), que clasifica las empresas por tamaño de acuerdo con el valor de sus activos y número de trabajadores, las 366 Agroindustrias de Manizales están distribuidas así: **303 microempresas, 38 pequeñas empresas, 15 medianas empresas y 10 grandes empresas**.

Para el año 2015, las 366 empresas agroindustriales de Manizales empleaban cerca de 10 mil personas, tenían activos por 1,25 billones de pesos y entre todas las que reportaron un valor de ingresos alcanzan un valor mensual cercano a los 79 mil millones de pesos corrientes.

PARTICIPACIÓN EN N° DE ESTABLECIMIENTOS, EMPLEO, ACTIVOS E INGRESOS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA



Gráfica 169: Participación en n° de establecimientos, empleo, activos e ingresos según tamaño de la empresa
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

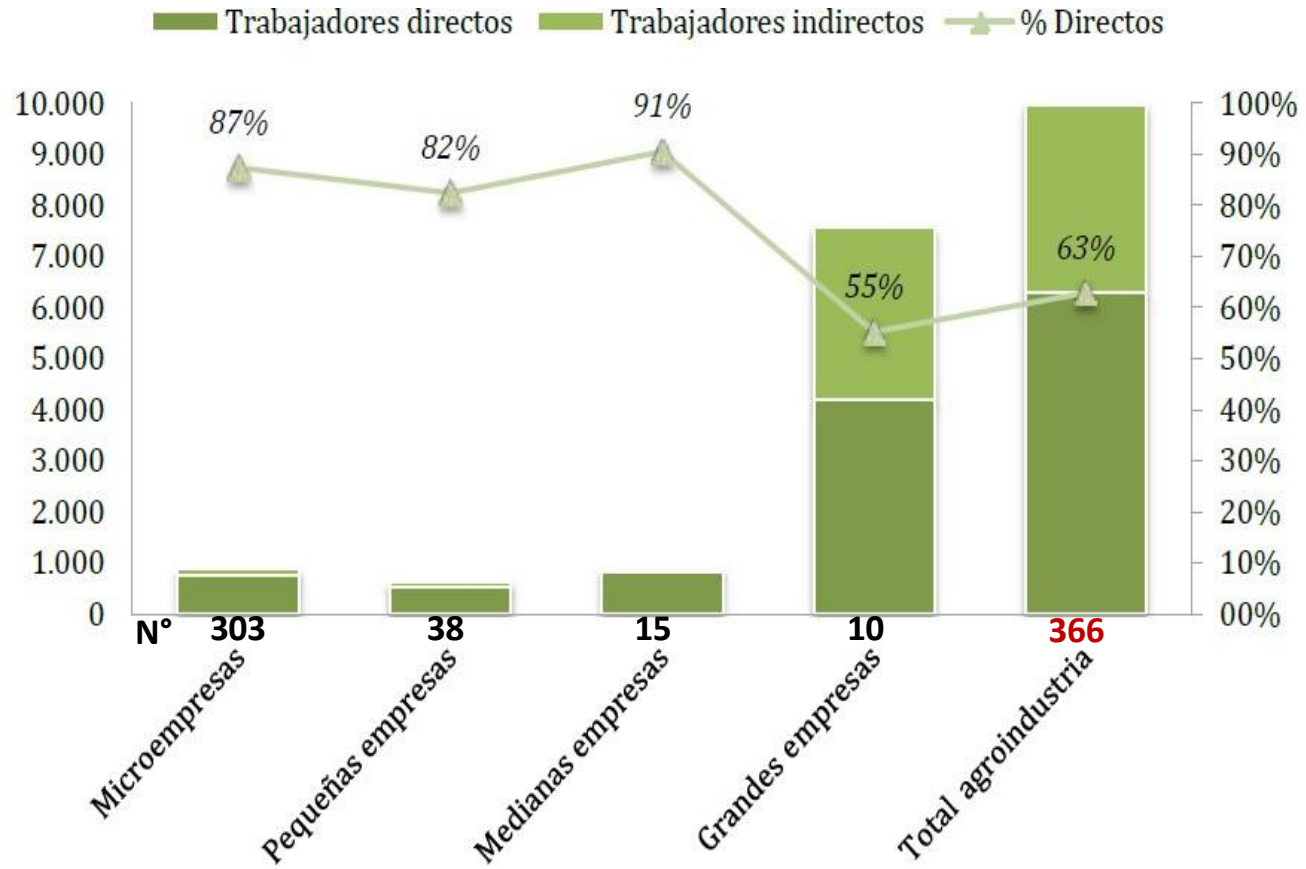
En las 366 empresas el nivel de ocupación directa es del 63%.

Las grandes empresas muestran una intensificación en la estrategia de tercerización (45% de su personal es indirecto)

El mayor generador de empleo total es la gran empresa con el 75%.

Son las MIPYMES las mayores generadoras de vinculación directa, de allí la importancia de desarrollar programas de fortalecimiento y expansión orientado a ellas.

NÚMERO DE TRABAJADORES, DIRECTOS E INDIRECTOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN MANIZALES



Gráfica 170: Número de trabajadores, directos e indirectos de las empresas del sector agroindustrial en Manizales

Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES A QUIENES COMPRA SUS INSUMOS DEL SECTOR PRIMARIO



Gráfica 171: Proporción de empresas del sector agroindustrial de Manizales según el tipo de proveedores a quienes compra sus insumos del sector primario
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

"Se presenta una alta intermediación en el sector que puede ser debida básicamente a la existencia de imperfecciones en el mercado, en cuanto a costos, logística, información, apalancamiento financiero u otro tipo de externalidades". (Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015)

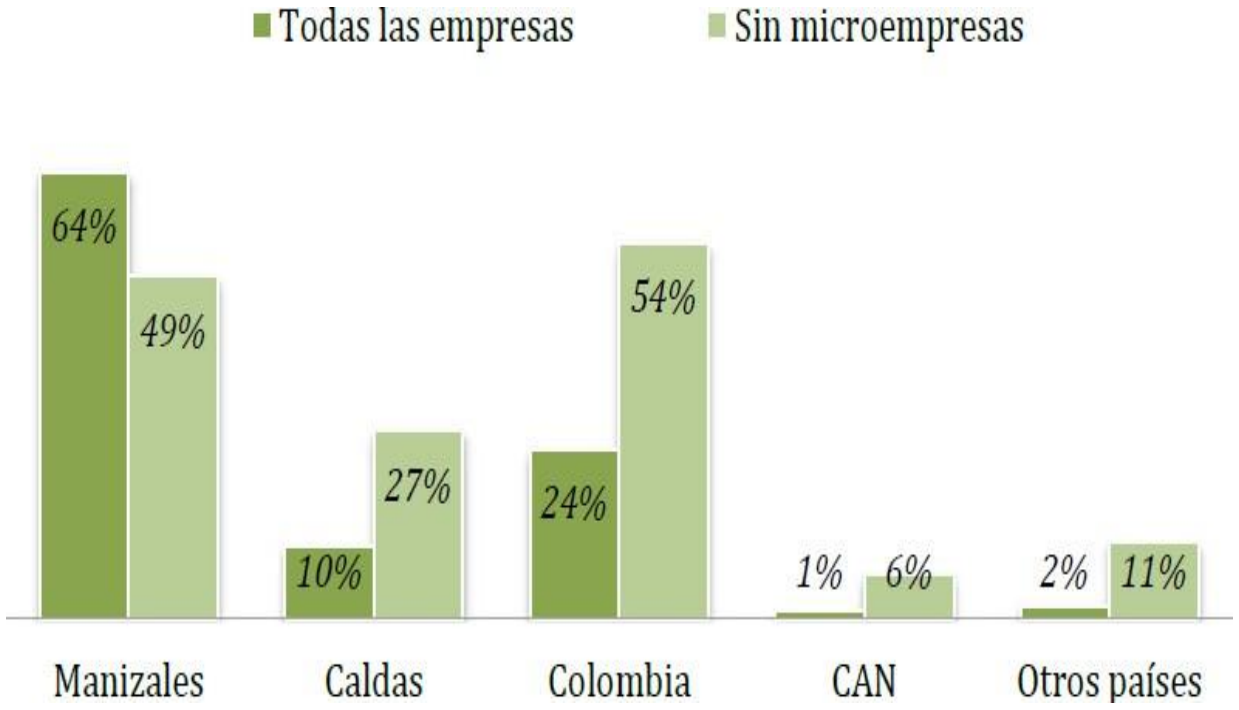
Los encadenamientos productivos son una alternativa importante para capturar mayor valor del mercado, gracias a la transformación del sistema de intermediación.

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

"Vale la pena destacar que las relaciones con proveedores de otros departamentos de Colombia son muy significativas en comparación con los proveedores de Caldas, lo que puede ser producto de niveles relativamente bajos de asociatividad entre productores del departamento, menor productividad local o simplemente que las grandes escalas de producción hacen que los limites de frontera regionales pasen a un segundo plano".

Es una condición que reafirma la necesidad de fortalecer las estrategias de asociatividad y los esfuerzos por conectar oferta y demanda locales.

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES SEGÚN EL LUGAR DE ORIGEN DE SUS INSUMOS PRIMARIOS



Gráfica 172: Proporción de empresas del sector agroindustrial de Manizales según el lugar de origen de sus insumos primarios
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

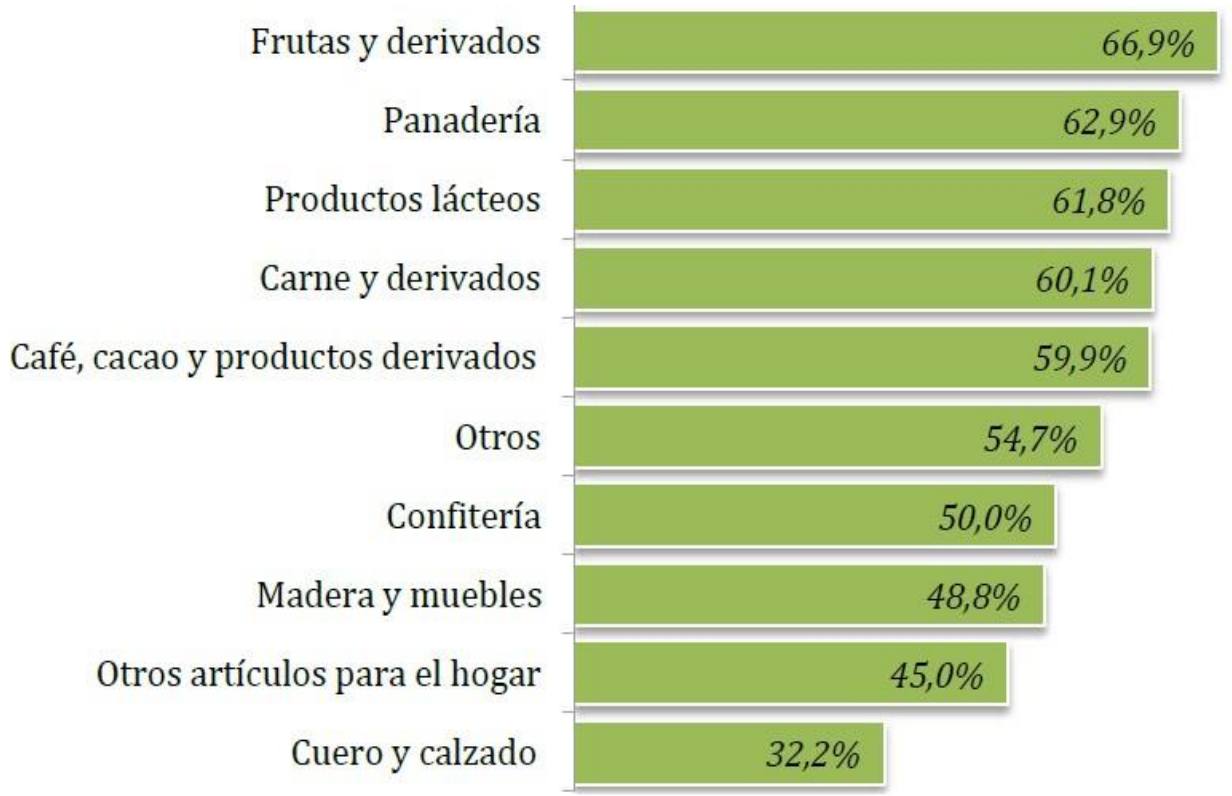
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Se destaca la importancia de los productos seleccionados desde la Agenda de Competitividad de Manizales 2014: ***Plátano, Cítricos, Café, Lácteos***, los cuales están fuertemente relacionados con la agroindustria local.

No obstante, el vinculo directo con el productor primario es todavía muy bajo (15%). Se debe fortalecer el desarrollo e integración del sector rural del municipio con las agroindustrias (encadenamiento).

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES QUE ADQUIERE AL MENOS UN INSUMO PRIMARIO EN CALDAS SEGÚN SUBSECTORES



Gráfica 173: Proporción de empresas del sector agroindustrial de Manizales que adquiere Al menos un insumo primario en caldas según subsectores
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

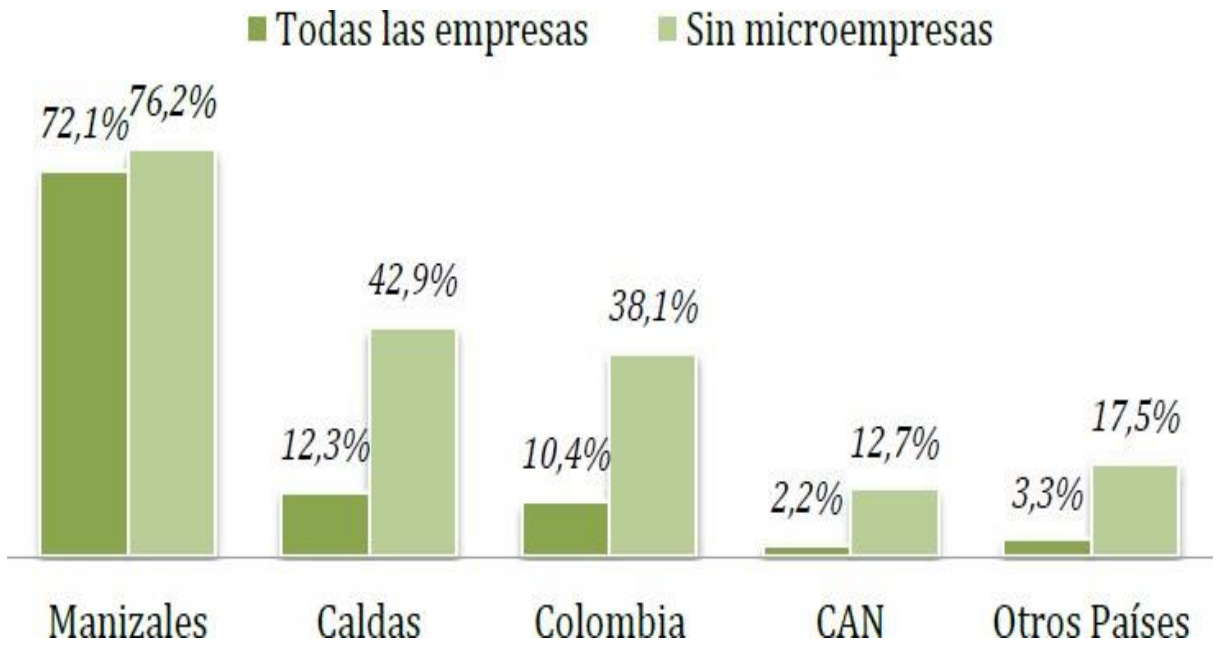
4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Más del 70% de las empresas vende una parte de sus productos en la misma ciudad, 12% en otros municipios de Caldas, 10% en otros municipios de Colombia y cerca del 3% los exporta.

Si se excluyen las microempresas, las proporciones de empresas que venden fuera de Manizales aumenta en todos los casos.

Es indispensable diseñar estrategias de ampliación de mercados y fortalecer las microempresas para que las ejecuten.

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES SEGÚN DESTINO DE VENTAS



Gráfica 174: Proporción de empresas del sector agroindustrial de Manizales según destino de ventas
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

La mayoría de los sectores tienen muy focalizado su mercado en Manizales.

Hay que señalar que esta estadística hace referencia a las exportaciones de productos en el sector, no bienes primarios. (El gran volumen del café procesado no se incluye en las estadísticas de Manizales)

Se destacan por sus niveles de ventas en el exterior de los sectores de confitería, carne y derivados.

PROPORCIÓN PROMEDIO DE VENTAS EN MANIZALES, RESTO DEL PAIS Y EXPORTACIONES SEGÚN SUBSECTORES - 2015

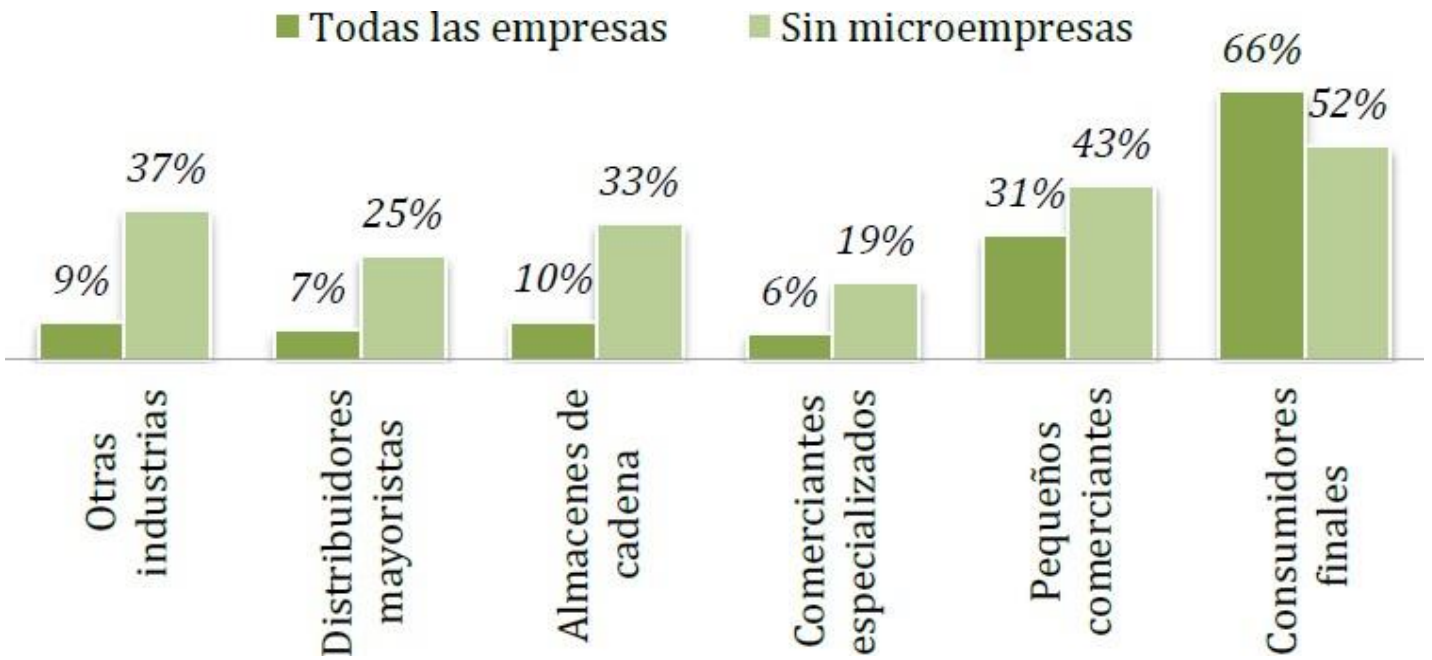


Gráfica 175: Proporción promedio de ventas en Manizales, resto del país
Y exportaciones según subsectores – 2015
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Se evidencia una fuerte conexión de las empresas del sector agroindustrial en Manizales con el sector comercial en general y una proporción muy alta con los consumidores finales.

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE MANIZALES SEGÚN EL TIPO DE CLIENTES A QUIEN VENDEN SUS PRODUCTOS



Gráfica 176: Proporción de empresas del sector agroindustrial de Manizales según el tipo de clientes a quien venden sus productos
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

Las relaciones horizontales entre las mismas empresas del sector agroindustrial son muy escasas, indicando quizás bajo niveles de asociatividad empresarial al interior del sector. Llama la atención que las grandes empresas, en la mayor proporción, sean las que mencionen no conocer otras de su sector .

PORCENTAJE DE EMPRESARIOS QUE DECLARAN CONOCER OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR CON PRESENCIA EN MANIZALES SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

Total empresas Censadas: 366

	Tamaño	No	Si
303	Microempresas	51,2%	48,8%
38	Pequeñas empresas	42,1%	57,9%
15	Medianas empresas	46,7%	53,3%
10	Grandes empresas	60,0%	40,0%
366	Total	50,3%	49,7%
	N° de Empresas	184	182

Tabla 62: Porcentaje de empresarios que declaran conocer otras empresas del Sector con presencia en Manizales según tamaño de la empresa.
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

De las 182 empresas que reconocieron la existencia de otras del sector, solo 25 (14%) han tenido relaciones con otras empresas.

De ellas, solo 3 (9,3%) han realizado pedidos conjuntos a los mismos proveedores y 2 (5,5%) han atendido pedidos conjuntamente.

Se observa un sector desarticulado, lo cual limita las potencialidades para avanzar conjuntamente en nuevos mercados.

PROPORCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL SEGÚN EL TIPO DE RELACIONES QUE HAN TENIDO CON OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR

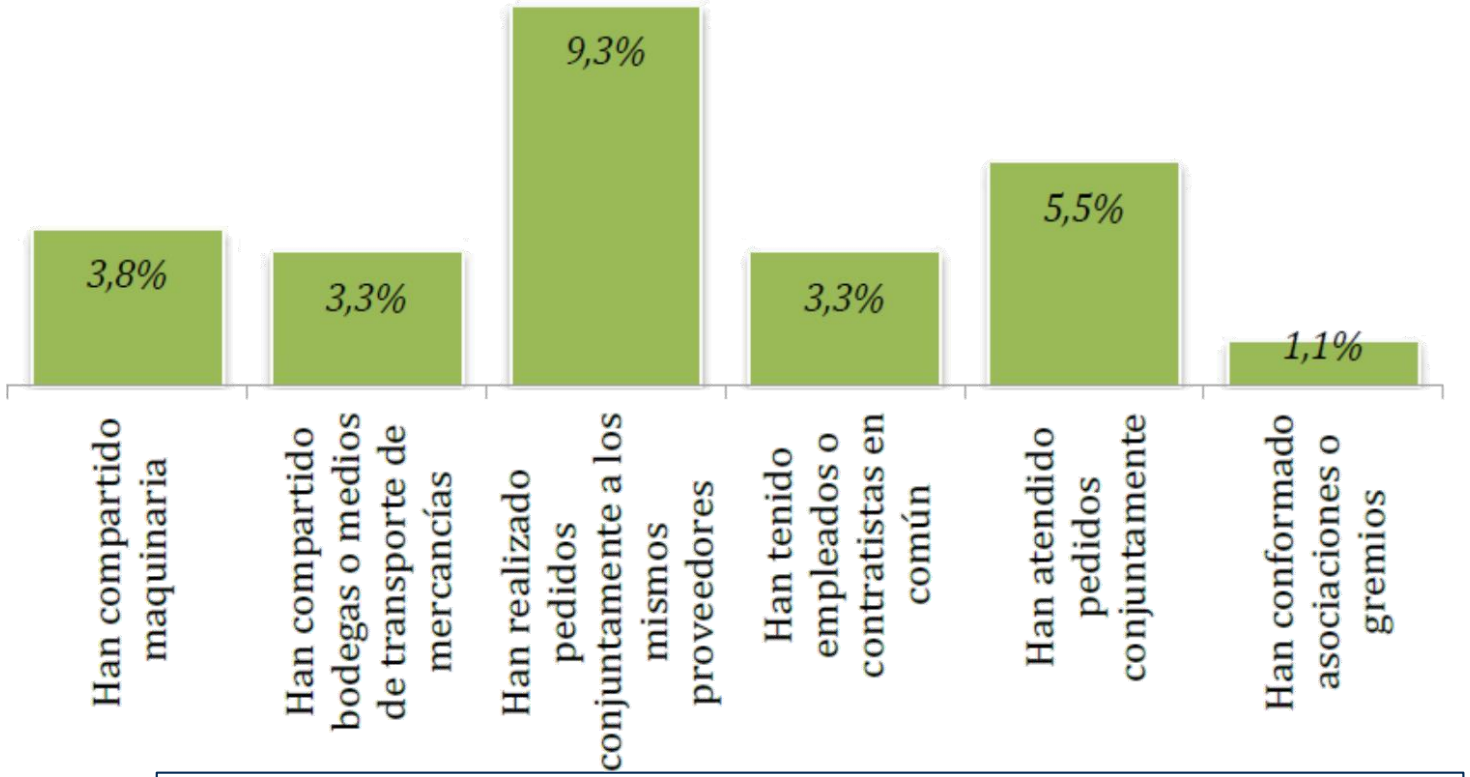


Tabla 63: Proporción de empresas del sector agroindustrial según el tipo de relaciones que han tenido con otras empresas del sector
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

A pesar de que el subsector agroindustrial es un buen generador de puestos para personas sin educación superior, lo que se debe buscar es el mejoramiento del conocimiento de éstas, para que aporten con un mayor valor agregado a la producción.

PROPORCIÓN DE TRABAJADORES CON Y SIN TÍTULOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Año 2014: 7.748 Ocupados en el total empresas censadas (366)

Tamaño de las empresas	Sin educación superior	Con título de educación superior
Microempresas	*77,6%*	*22,4%*
Pequeñas empresas	*75,9%*	*24,1%*
Medianas empresas	*69,7%*	*30,3%*
Grandes empresas	*84,7%*	*15,3%*
Total	***77,3%***	***22,7%***
N° Trabajadores	**5.990**	**1.758**

Tabla 64: Proporción de trabajadores con y sin títulos de educación superior, según tamaño de las empresas.
Fuente: Documento Caracterización empresas del sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

"A pesar de que estas cifras son realmente pequeñas, dan señales que el tema de la formación de personas y la inversión en investigación, innovación y desarrollo si es posible dentro del sector, en especial en las empresas nacientes y pequeñas…"

EMPRESAS QUE POSEEN ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, HAN DESARROLLADO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O QUE POSEEN PATENTES, SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Total empresas Censadas: 366

	Tamaño de la empresa	Posee área de I+D	Ha desarrollado proyectos de investigación	Posee patentes
303	Microempresas	20	11	5
38	Pequeñas empresas	6	4	6
15	Medianas empresas	5	3	2
10	Grandes empresas	9	6	4
366	TOTAL	40	24	17

Tabla 65: Empresas que poseen área de investigación y desarrollo, han desarrollado proyectos de investigación o que poseen patentes, según tamaño de las empresas
Fuente: Documento Caracterización empresas del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

PERCEPCIÓN DE DIFICULTAD DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL SOBRE DISTINTOS ASPECTOS PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO EN MANIZALES (TODAS LAS EMPRESAS)

	Menor dificultad				Mayor dificultad
	1	2	3	4	5
Costos de materias primas	42%	9%	18%	16%	15%
Conseguir trabajadores calificados	52%	10%	16%	10%	11%
Tamaño del mercado	59%	13%	20%	6%	1%
Acceso a fuentes de financiación	70%	10%	10%	4%	5%
Realización de trámites	71%	13%	7%	7%	2%
Transporte y almacenamiento	82%	8%	5%	4%	1%

Tabla 66: Percepción de dificultad de los empresarios del sector agroindustrial sobre distintos aspectos para desarrollar su negocio en Manizales (todas las empresas)
Fuente: Documento Caracterización del Sector de Agroindustria de Manizales – CCMPC Dic. 2015

El anterior resultado muestra una realidad contradictoria con lo expresado en las entrevistas y visiones documentadas de la problemática sectorial, expresadas en el diagnóstico cualitativo, dado que no es notorio el grado de dificultad para ningún factor. Sin embargo, el resultado muestra que el costo de materias primas es el aspecto de mayor dificultad donde 31% (calificaciones 4 y 5) de los empresarios lo reconocen.

En segundo lugar de dificultad se observa el factor de consecución de trabajadores calificados

4.4.4.5. ¿Cómo es la dinámica del sector agroindustrial?

COMPETITIVIDAD RURAL

Como ya se mencionó, no obstante existir una **Política Pública de Desarrollo Rural para Manizales** (Decreto 0231 de Abril de 2015) consideramos fundamental **resaltar en el presente documento, la importancia** del aporte del sector rural al **VABM** de Manizales, teniendo en cuenta las características agroecológicas y las capacidades de las personas asentadas en los 13 Centros Poblados Rurales del municipio :

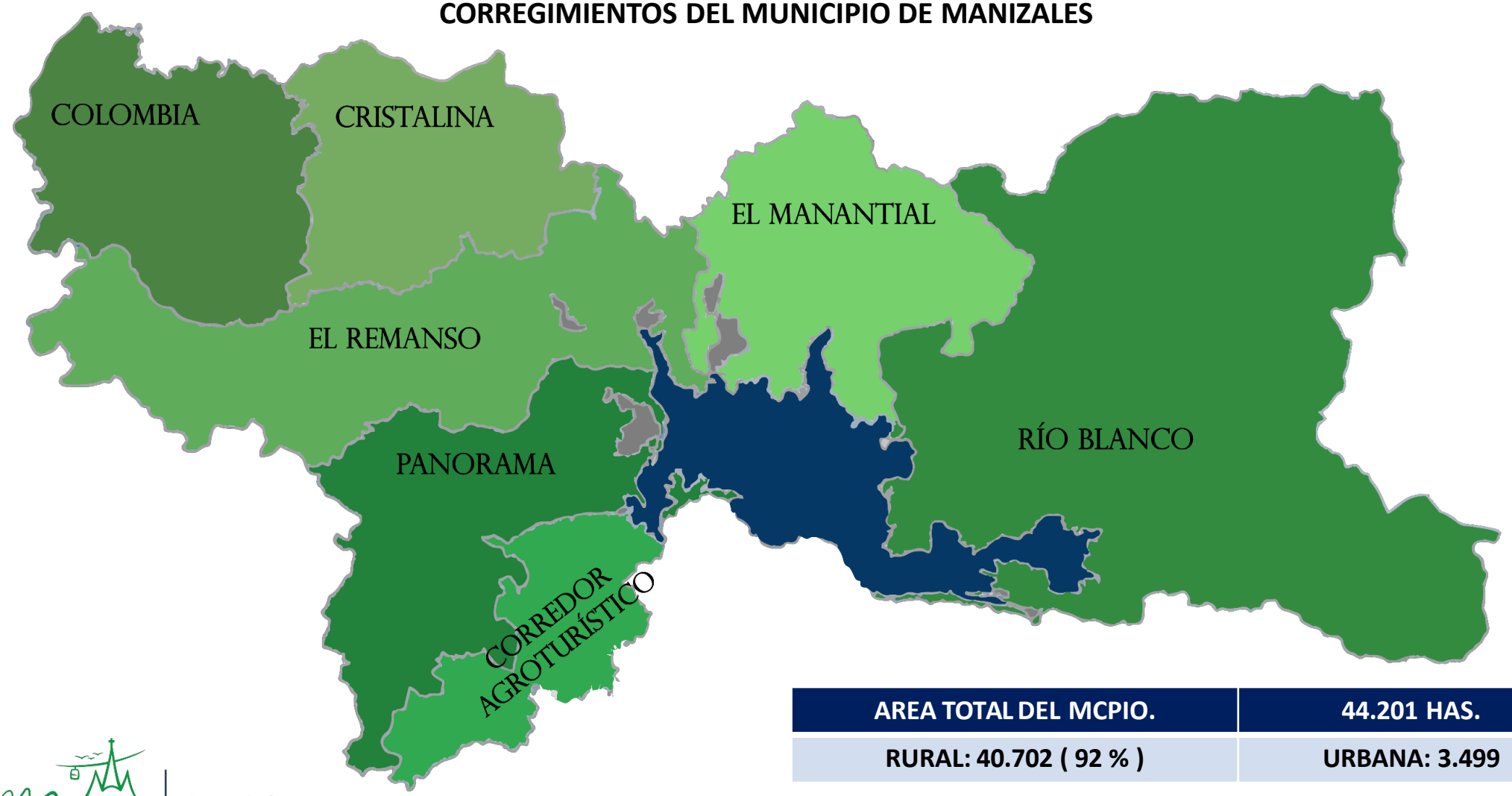
- Kilometro 41,
- La Garrucha,
- La Cuchilla del Salado,
- La Aurora,
- Alto Tablazo,
- Alto Corinto,
- El Arenillo
- Alto de Lisboa,
- Mina Rica,
- La Cabaña,
- San Peregrino,
- Bajo Tablazo,
- Bajo Corinto y

Los cuales se ubican en siete (7) corregimientos:

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE MANIZALES



AREA TOTAL DEL MCPIO.	44.201 HAS.
RURAL: 40.702 (92 %)	URBANA: 3.499

Tabla 67: área total Vs. Área Urbana

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA TOTAL DEL MCPIO. MANIZALES

Tipo de Área	Uso del Suelo	Porcentaje		Área en Has.	Fuente
Área Rural	Sector agrícola	27,50	92%	11.192,5	
	Sector forestal	1,81		737,0	Proyecto PROCUENCA
	Sector pecuario	47,13		19.182,0	QUINTERO M, Luis Evelio. 2010. Universidad De Caldas Programa De Medicina Veterinaria
	Zonas de Reserva	15,59		6.345,0	CORPOCALDAS. Áreas de Cobertura. 2011
	Centros Poblados Rurales	0,74		303,0	POT Manizales
	Ríos	0,29		119,0	POT Manizales
	Zonas Pantanosas	0,21		86,0	POT Manizales
	Tierras Desnudas o degradadas	0,09		38,0	POT Manizales
	Zonas de Extracción Minera	0,02		10,0	POT Manizales
	Resto	6,61		2.690,0	
TOTAL RURAL				**40.702,5**	POT Manizales, Acuerdo 663 de 2007 y Resolución 014 de 2012
Área urbana			**8%**	**3.498,6**	POT Manizales, Acuerdo 663 de 2007 y Resolución 014 de 2012
AREA TOTAL MUNICIPIO MANIZALES			**100%**	**44.201,1**	POT Manizales, Acuerdo 663 de 2007

Tabla 68: Distribución del área total del municipio de Manizales.
Fuente: Lineamientos locales de Política Pública de desarrollo Rural 2015 – 2025 – Alcaldía –FESCO 2014

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

En el **sector Agrícola** el **café** es el sistema productivo de mayor cobertura con 7.338 Has., que corresponden al 62% del total de los cultivos. Entre este cultivo se encuentran 2.500 Has en plátano y banano de manera asociada. Sigue el sector forestal con 737 Has, cítricos 390 Has, varios cultivos (frijol, guayaba, maíz tradicional, papa, tomate, yuca, aguacate, tomate de árbol, granadilla y otros) con 250 Has, en caña se tienen 173.5 Hectáreas y en cacao 63 Has aproximadamente

USO DEL SUELO	AREA Has	FUENTE
Café-Plátano (integrado)	7.338	Comité De Cafeteros de Caldas
Café-Plátano (área potencial de siembra)	2.859	
Plátano-Banano	119	Gerencia de Desarrollo Rural
Cítricos	390	Gobernación de Caldas. Secretaria Agricultura
Frijol, Guayaba, Maíz Tradicional, Papa, Tomate, Yuca, Aguacate, Tomate De Árbol, Granadilla Y Otros	250	Gobernación de Caldas. Secretaria Agricultura
Cacao. Tradicional	63	Gerencia de Desarrollo Rural
Caña	173,5	Gerencia de Desarrollo Rural
Forestal. *Cordia alliodora, Alnus acuminata, Pinus patula – Tecunumanii- Maximinoi-Oocarpa, Tectonagrandis, Guadua angustifolia, Cupressus lusitánica, Eucaliptus grandis y Decussocarpus rospigliosii.*	737	Proyecto PROCUENCA
Pastos Ganadería	19.182	QUINTERO M, Luis Evelio. 2010. Universidad De Caldas Programa De Medicina Veterinaria
TOTAL SISTEMAS PRODUCTIVOS	31.112	

Tabla 69: Uso del suelo según cultivo
Fuente: Lineamientos locales de Política Pública de desarrollo rural 2015 – 2025 – Alcaldía – FESCO 2014

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

"La dinámica económica agrícola del Municipio está concentrada en gran porcentaje en el cultivo del café. Para el Comité de cafeteros hay un total de 1.914 caficultores distribuidos en 2.270 fincas.

El área total de los predios es de 10.196,8 hectáreas, de las cuales 7.338 están sembradas (60 % del área); por lo tanto se tiene un potencial de aprovechamiento en área de **2.859** hectáreas.

Para producción bien sea dentro del mismo cultivo de café en la línea comercial tradicional o con el impulso a los **Cafés Especiales** o con el desarrollo de cultivos alternativos semestrales o permanentes adaptables según la oferta ambiental de cada zona."(FESCO – 2104)

AREA CAFETERA DE MANIZALES - 2012		
CORREGIMIENTO	**AREA EN CAFÉ HAS.**	**AREA POTENCIAL HAS.**
CRISTALINA	1596,4	653,5
EL REMANSO	2245	816
PANORAMA	1810,2	776,9
AGROTURÍSTICO	1407,6	375,2
MANANTIAL	278,6	237,4
TOTAL	7337,8	2859

Fuente: Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Octubre de 2012. Consolidado Javier Trujillo Olaya. Consultor

Tabla 70: Área cafetera de Manizales - 2012
Fuente: Lineamientos locales de Política Pública de Desarrollo. Rural 2015 – 2025 – Alcaldía –FESCO 2014

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

CAFES ESPECIALES O DIFERENCIADOS CALDAS - CENTRO SUR - NOV. 2014						
MUNICIPIO	**NUMERO CAFICULTORES**	**HECTAREAS EN CAFÉ**	**FLO - Has. COMERCIO JUSTO**	**4C Has.**	**CAFE Practices Has.**	**UTZ Certified Has.**
CHINCHINÁ	305	3.579,73	165	220	94	24
MANIZALES	642	4.899,52	438	309	344	36
NEIRA	519	2.160,97	426	164	355	6
PALESTINA	250	3.639,19	164	151	112	14
VILLAMARIA	206	771,94	167	55	143	8
TOTALES	**1.922**	**15.051,35**	**1.360**	**899**	**1.048**	**88**

Tabla 71: Cafés especiales o diferenciados Caldas – Centro Sur – Nov. 2014
Fuente : Comité Departamental. De Cafeteros de Caldas. Nov. 2014

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

El **sector Ganadero** del Municipio de Manizales presenta como características principales:

- Predominio de la producción láctea.
- Un promedio de producción por animal de 7 litros, indicador bajo frente al indicador de producción del eje cafetero que es 12.5 litros, un 56 % menor en referencia con el promedio de la región, ya que se manejan ganadería extensiva con baja suplementación nutricional.
- En todo caso la producción de carne y leche es demasiado baja y no tenemos como llegar a suplir el consumo de la ciudad, según las cifras de consumo per-cápita para carne bovina tenemos 20.2 kg. al año, y unos 141 litros de leche según los datos que FEDEGAN tiene para el país.

N° CABEZAS DE GANADO POR CORREGIMIENTO

CORREGIMIENTO	VEREDAS	TOTAL GANADO	% participación
1.Colombia	Colombia – Km 42, La Cristalina	4.685	21,94%
2.Cristalina	Cascarero, Garrucha, Guineo, Lisboa, Mina Rica, Tarro Liso	2.051	9,60%
3.Remanso	La Cabaña, El Chuzo, Cuchilla De Los Santa, Cuchilla Del Salado, Farallones, La Linda, Malpaso, Manzanares, Morrocaliente, La Palma, Quiebra De Vélez	4.159	19,48%
4.Panorama	El Arenillo, La Argelia, La Aurora, La China, La Francia, La Manuela, El Rosario, San Peregrino, La Trinidad	1.923	9,01%
5.Agro turístico	Agua Bonita, Alto Del Naranjo, Alto Del Zarzo, Alto Y Bajo Tablazo, Caselata, Guacas, Hoyo Frio, La Pola, La Siria, La Violeta	361	1,69%
6.Manantial	El Águila, Alto Bonito, Alto Del Guamo, Corinto, Hoyo Frio, Mata De Guadua, Pueblo Hondo, Santa Rita, Sierra Morena	1.601	7,50%
7. Rio Blanco	Belmira, Buenavista, Chupaderos, Desquite, La Enea, Espartillal, Esperanza, Las Palomas, El Paraíso, Rio Blanco	6.201	29,04%
	Zona Urbana	373	1,75%
	TOTAL	**21.354**	**100%**

Tabla 72: Número de Cabezas de Ganado por Corregimiento
Fuente: Lineamientos locales de Política Pública de Desarrollo. Rural 2015 – 2025 – Alcaldía –FESCO 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

INDICADORES DEL SECTOR LECHERO DE MANIZALES: AÑO 2012

TIPO DE EXPLOTACIÓN	VACAS PARA ORDEÑO	PDCCION / VACA – LITROS/DIA
LECHERIA ESPECIALIZADA	714	25,0
LECHERIA TRADICIONAL	548	8,0
DOBLE PROPOSITO	2.691	7,5
TOTAL	3.953 VACAS DEORDEÑO	Promedio Nacional : 5

Tabla 73: Indicadores del sector lechero de Manizales. 2012
Fuente: Comité de Ganaderos de Caldas e Indicadores y Metas estratégicas sector lácteo Colombia. - 2012

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

VOCACIÓN AGROPECUARIA CORREGIMIENTOS DE MANIZALES		
Corregimiento	**Línea Agrícola**	**Línea Pecuaria**
Colombia	**Caña-Café-Plátano-Frutales-Cítricos-Frijol-Maíz-Cacao**	**Ganado de Ceba-Piscicultura**
La Cristalina	**Caña-Café-Plátano-Frutales-Cítricos-Frijol-Maíz-Cacao**	**Ganado de Ceba-Piscicultura**
El Remanso	**Café-Plátano-Frutales-Cítricos-Frijol-Maíz-Cacao-Hortalizas**	**Especies Menores-Piscicultura**
Panorama	**Café-Plátano-Frijol-Maíz-Frutales**	**Especies Menores-Piscicultura**
Agro-turístico	**Café-Plátano-Frijol-Maíz- Frutales - Hortalizas**	**Especies Menores-Piscicultura**
Manantial	**Hortalizas-Frutales de clima frio**	**Ganado de Leche-Piscicultura**
Rio Blanco	**Hortalizas-Frutales de clima frio**	**Ganado de Leche-Piscicultura**

Tabla 74: Vocación agropecuaria – Corregimientos de Manizales
Fuente: Caracterización y Diagnostico del área Rural del Municipio de Manizales, Marzo de 2014. Alcaldía de Manizales

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR RURAL DE MANIZALES

- Apiman (Miel – Polen)
- Coomanantial (Leche)
- Aviagro (Aves)
- Asopromanantial (Hortalizas)
- Asocitricos (Citricos)
- Comité Deptal. De Ganaderos
- Cooperativa de caficultores de Manizales
- Asociación de mujeres Campesinas Alto Naranjo
- Asociación de Productores de frutas exóticas
- Asociación Futuros Agricultores de Colombia (La Cabaña).
- Mujer y Café (Café - Sábila).
- Asomuma (Plátano).
- Asomagua (Aguacate).
- Asosantaclara (Café – Turismo – Frutales).
- Comité Municipal de Cafeteros
- Coolagro (Leche)

Fuente: Según la Caracterización y Diagnóstico del área Rural del Municipio de Manizales, (2014)
y el Directorio de Agremiaciones de la Alcaldía de Manizales (2017)

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

Conclusiones generales en competitividad sector rural - Manizales

La producción de alimentos por parte de los pequeños agricultores tiene problemas tecnológicos y de asociatividad y encadenamiento productivo que les impiden ser competitivos frente a otras regiones del país. Algunos factores que amplían la brecha tecnológica son la falta de capacitación en nuevas tecnologías, el inadecuado manejo de los paquetes tecnológicos, los altos costos de los insumos, la falta de persistencia y sostenibilidad de los cultivos y los bajos rendimientos.

En cuanto a la falta de asociatividad para la producción y comercialización, no existe la cultura del trabajo en grupo y faltan organizaciones de productores solidas en la zona rural del municipio (con unas pocas excepciones), dándose una comercialización individual con altos costos de logística.
Las condiciones del sector agropecuario y de desarrollo rural del municipio de Manizales son deficientes y con altos niveles de desarticulación lo cual genera un alto impacto en la dinámica local de seguridad alimentaria.

Fuente : Conclusiones con base en: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, Sergio Jaller con base en Arroyave, G.2009. *Análisis de los sistemas de producción agropecuaria en Manizales.* FAO, Manizales(Colombia).

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

Políticas para el sector rural en el mot/pot

Algunas de las **Políticas** presentadas en el *MOT de la Alcaldía de Manizales – Más Oportunidades*, plantean:

- Aprovechar adecuadamente las **ventajas comparativas** con que las que cuenta el territorio rural, convirtiéndolas en **ventajas competitivas**, facilitando el adelanto de sus actividades económicas y productivas.

- **Promover el uso adecuado del suelo** mediante la implantación de técnicas apropiadas y determinantes de tipo ambiental que permitan tener un **manejo conveniente y sostenible del suelo rural, la Estructura Ecológica Principal y las áreas expuestas a amenaza y riesgo.**

- **Respetar las condiciones naturales del terreno**, su geografía, su orografía, su geología, su hidrografía las cuales serán la base del crecimiento municipal y del desarrollo de todas las actividades, sociales, económicas y productivas.

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

Los **Objetivos** planteados en la Políticas del *MOT,* para el sector rural son:

- Potenciar las ventajas comparativas del territorio hacia ventajas competitivas, mediante el **conocimiento de sus potencialidades y limitaciones** en cuanto a clima y suelo, con miras a la atracción de **nuevas y diversas formas productivas.**

- **Reducir la diferencia con lo urbano,** a través de la concepción del municipio como **uno sólo.**

- Propender por el **desarrollo sostenible** para el municipio.

- Trabajar de manera permanente en el **ordenamiento ambiental de la cuenca del río Chinchiná**, como ecosistema estratégico municipal y regional.

- **Permitir la ocupación del territorio de forma adecuada**, procurando por la compatibilidad de actividades y buscando mayor relación entre distintos tipos de uso.

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

Las **Estrategias** presentadas en el *MOT Alcaldía de Manizales - Más Oportunidades*, para el sector rural de Manizales :

- Promover actividades **económicas asociadas** al ecoturismo, agroturismo y turismo de naturaleza maximizando además las oportunidades relacionadas con **el paisaje cultural cafetero patrimonio de la humanidad.**

- Orientar acciones para **el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad**, infraestructura pública y equipamientos, involucrando técnicas acordes con los modos de vida rural que promuevan la permanencia de la población en el territorio.

- **Estimular en las comunidades rurales la innovación y modernización tecnológica de los sistemas productivos sostenibles** de la economía campesina y desarrollar mecanismos de asociatividad y articulación con los mercados de la ciudad y la región.

4.4.4.6. ¿Cómo es la dinámica Rural?

- Consolidar la **red de asentamientos rurales** que incluyen **el suelo suburbano y los centros poblados** para proveer servicios sociales, teniendo en cuenta la vocación de cada uno de éstos y su función en el entorno local y regional.

- Desarrollar acciones que permitan el aumento de la **conectividad ecológica**, el flujo de la biodiversidad y la oferta de servicios ecosistémicos, con énfasis en el suministro de agua potable para los acueductos veredales y comunitarios.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

A continuación se presentan los resultados del estudio mas actualizado que se dispone a la fecha, realizado por la CCMPC en 2014.

De las **473** empresas del sector identificadas en Manizales, la población objeto del estudio constituye el 33,8 % de ellas. Como resultado se concentró en **160** empresas, asi.

EMPRESAS DEL SECTOR SELECCIONADAS PARA EL ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN - 2014

Comuna	Internacionalización	GRANDE	MEDIANA	MICRO	PEQUEÑA	Total
1. ATARDECERES	Ninguna			9	2	11
2. SAN JOSÉ	Ninguna			14		14
3. CUMANDAY	Exporta				1	1
	Ninguna			17	2	19
4. ESTACIÓN	Exporta			1		1
	Ninguna			8		8
5. CIUDADELA DEL NORTE	Ninguna			7		7
6. ECOTURÍSTICO CERRO DE ORO	Importa			1		1
	Importa y Exporta		1			1
	Ninguna			6	2	8
7. TESORITO	Exporta				1	1
	Importa		2		2	4
	Importa y Exporta	5	2			7
	Ninguna	1	3	11	11	26
8. PALOGRANDE	Importa y Exporta			1		1
	Ninguna			9	1	10
9. UNIVERSITARIA	Exporta				1	1
	Ninguna			4		4
10.LA FUENTE	Ninguna			15	1	16
11. LA MACARENA	Ninguna			18	1	19
Total		6	8	121	25	160

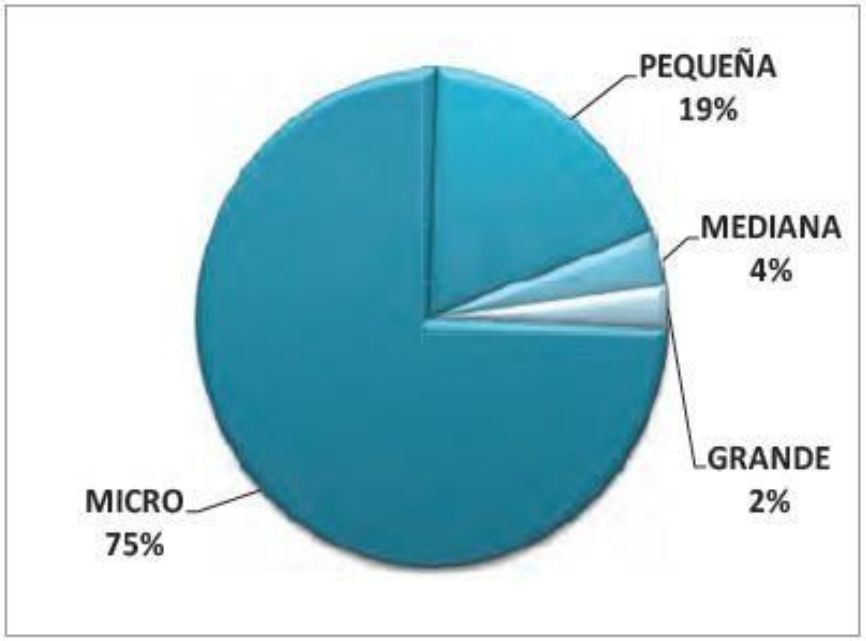
Tabla 75: Empresas del sector seleccionadas para el estudio de caracterización - 2014
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

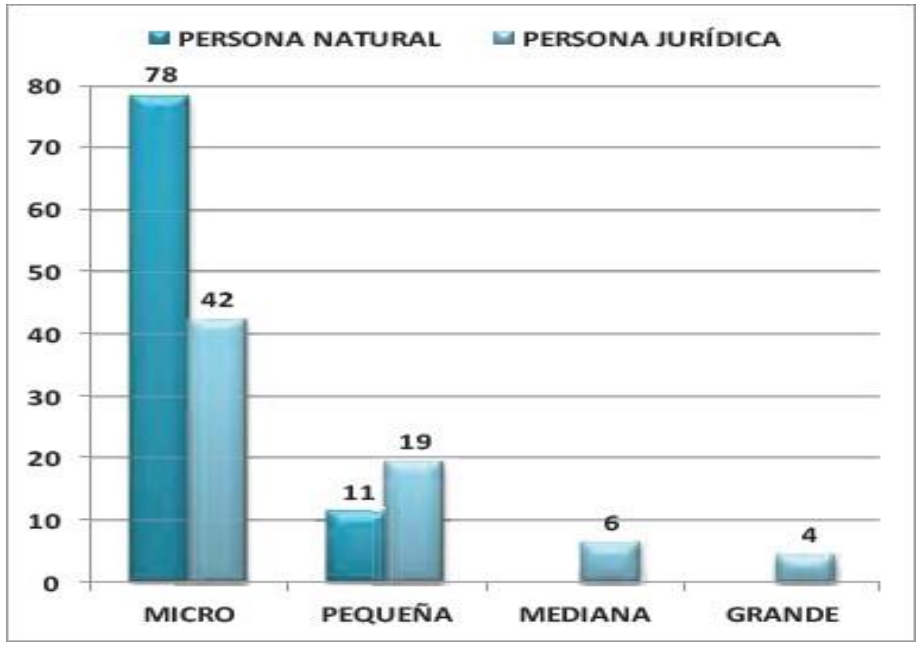
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

TAMAÑO DE LAS 160 EMPRESAS SELECCIONADAS PARA EL ESTUDIO – CCMPC 2014

Las Microempresas corresponden al 75% de las empresas caracterizadas, equivalentes a 120 empresas registradas. Las Pequeñas empresas representan el 19% (30) del sector, el 4% (6) corresponde a Medianas empresas y el restante 2% (4) son Grandes empresas





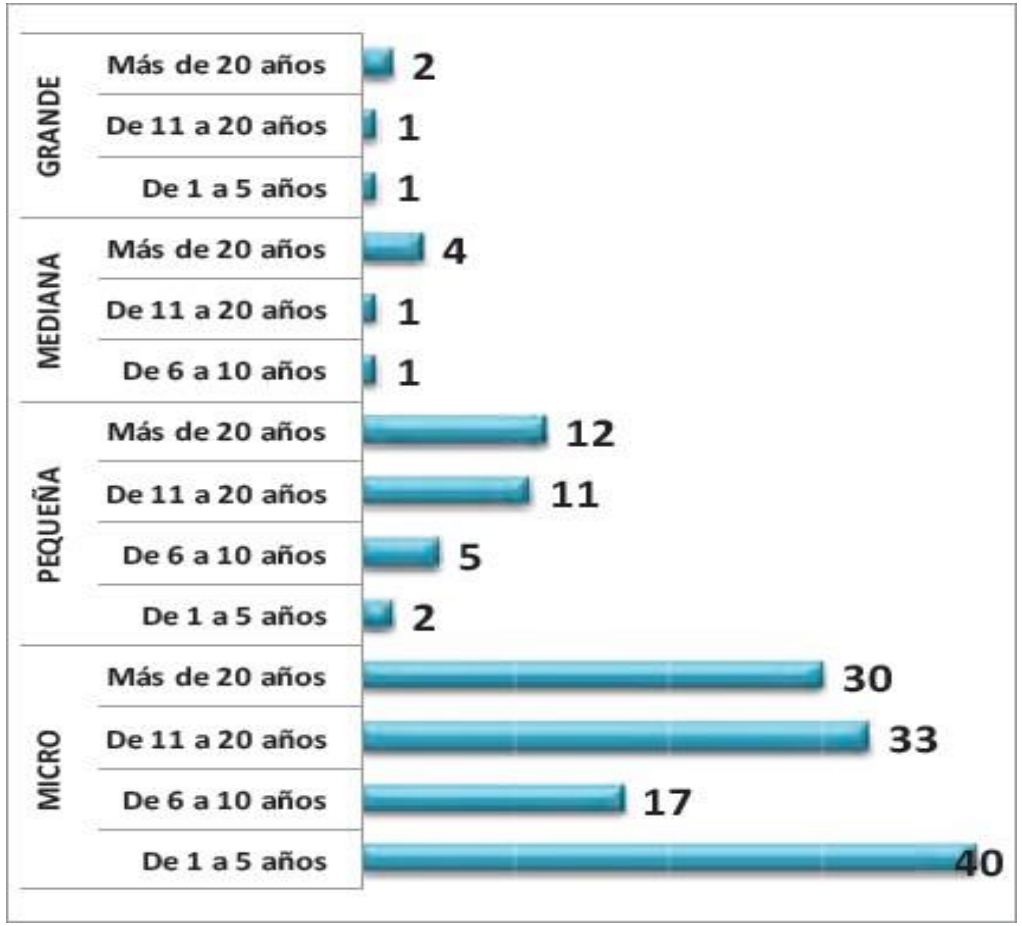
Gráfica 177: Tamaño de las 160 empresas seleccionadas para el estudio – CCMPC 2014
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

94 de las 160 empresas tienen más de 10 años de funcionamiento, son empresas que han sabido sortear las diferentes dificultades económicas y de mercado, nacionales e internacionales, en el transcurso del tiempo.

Esto nos indica un sector con buena resiliencia.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR TAMAÑO Y EDAD

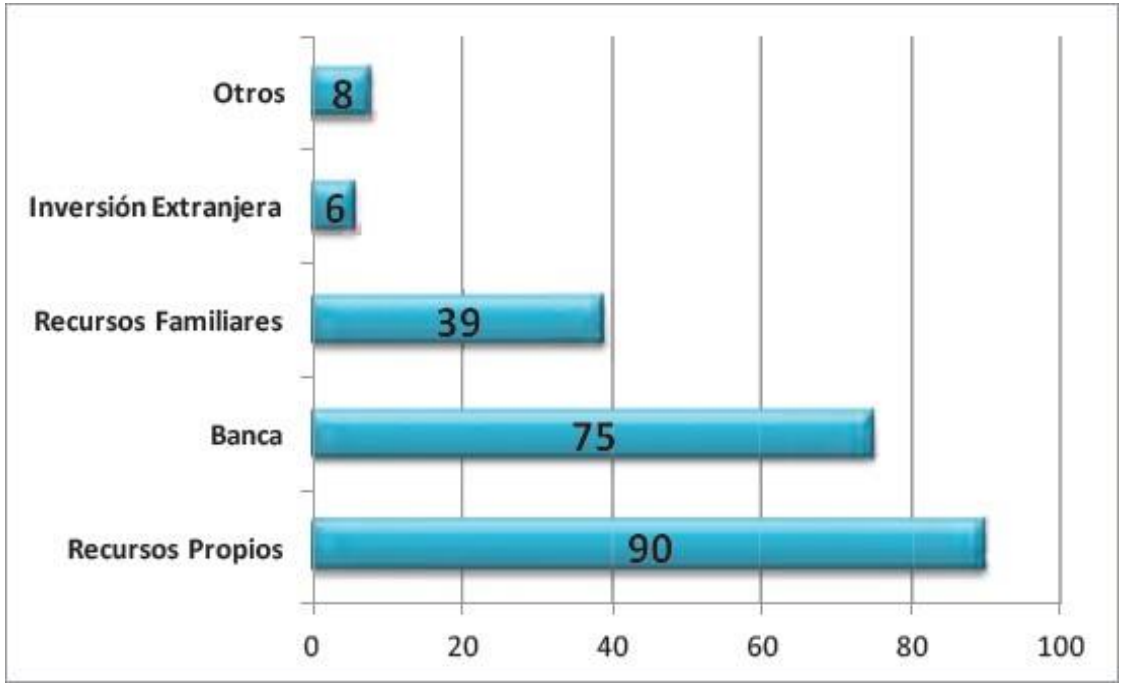


Gráfica 178: Distribución de las empresas por tamaño y edad
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS



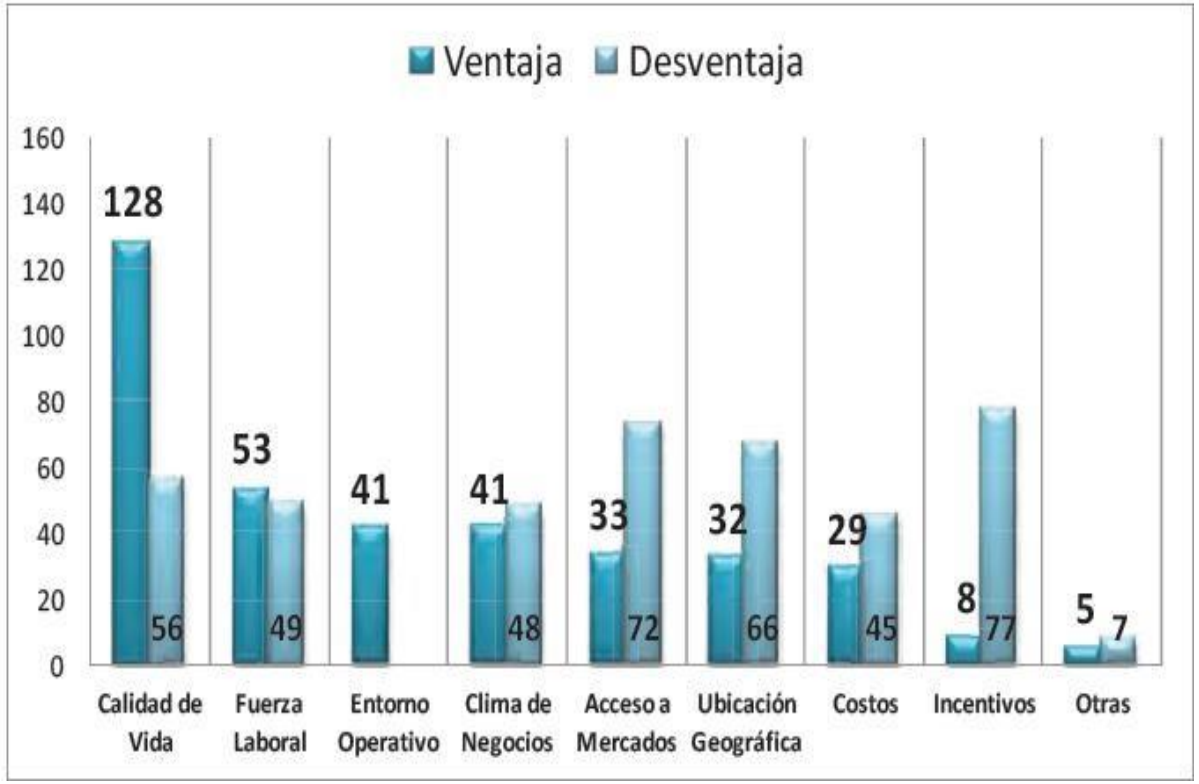
Gráfica 179: Fuentes de financiación de las empresas
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

De las 160 empresas caracterizadas, solo 75 (47% del total), acceden a recursos de la banca como mecanismo de financiación. Y el 56% (90 empresas) lo hacen con recursos propios.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE ESTAR UBICADAS EN MANIZALES



Gráfica 180: Ventajas y desventajas de estar ubicadas en Manizales
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

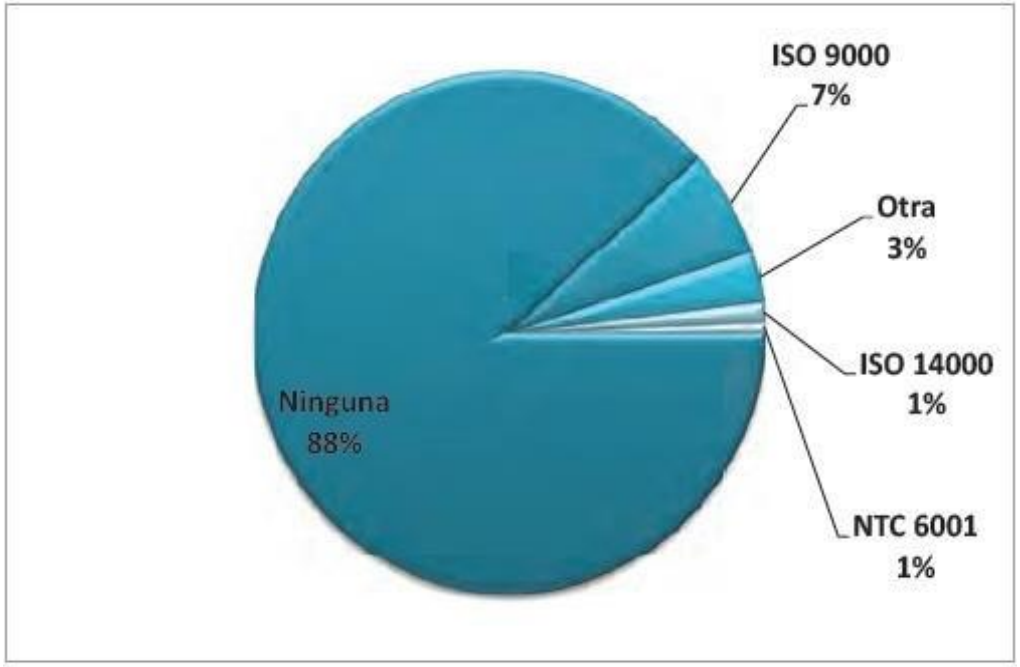
De las 160 empresas, el 80% (128) identifican la *"Calidad de vida"* como la mayor **ventaja** para su ubicación en Manizales, en segundo lugar con un 33% eligieron la *"Fuerza laboral"* como una ventaja y en tercer lugar con un 26% el *"Entorno operativo"* y el *"Clima de negocios"* .

El 48% de los empresarios (77) referencia los "incentivos" como una de las principales **desventajas,** el 45% presentan dificultades en el "Acceso a mercados" y el 41% manifiestan que "la ubicación geográfica" les representa una desventaja.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

CERTIFICACIONES CON QUE CUENTAN LAS EMPRESAS DEL SECTOR METALMECANICO 2014

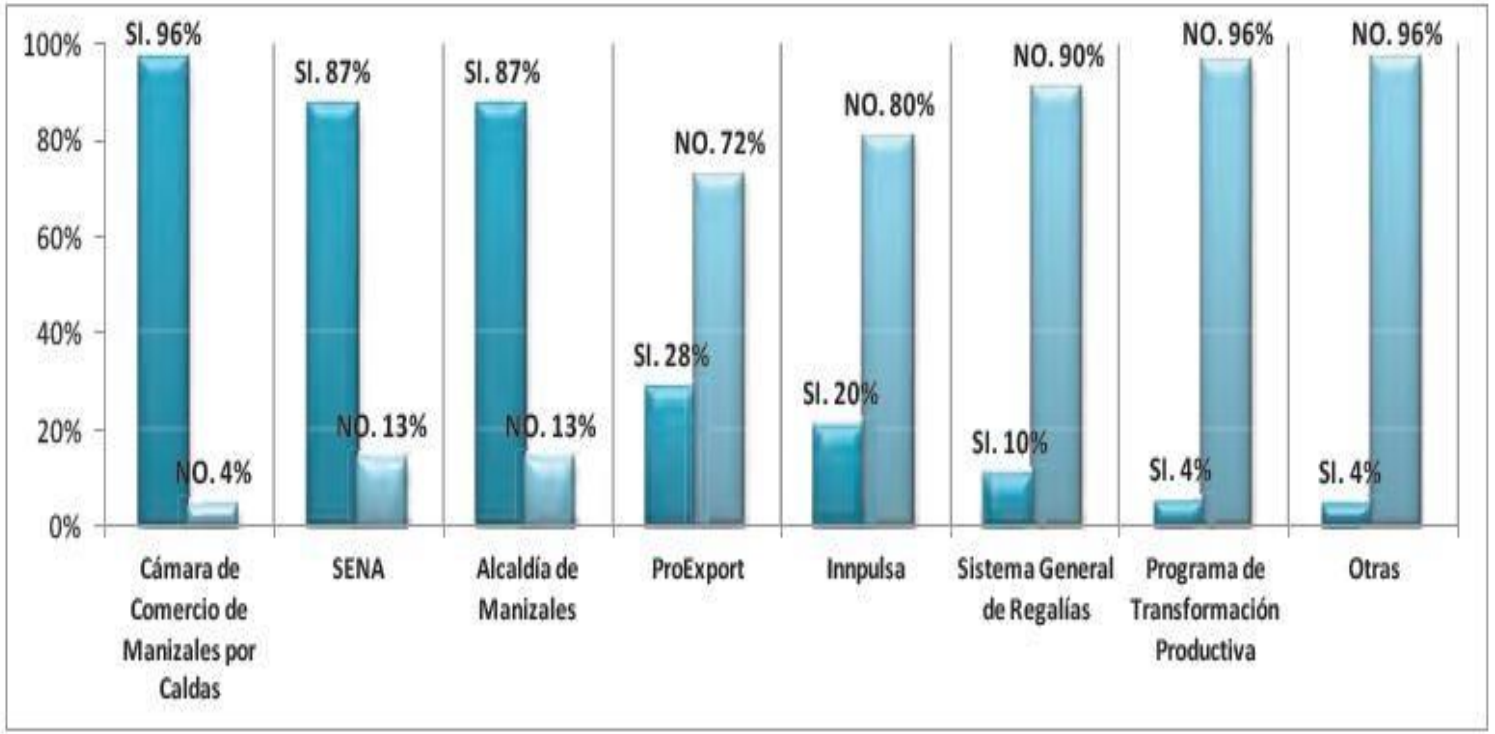


Gráfica 181: Certificaciones con que cuentan las empresas del sector metalmecánico 2014
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

De las 160 empresas, 140 (88%) manifiestan no tener ningún tipo de certificación, lo que motiva a desarrollar un programa de certificación ambicioso que permita mejorar las oportunidades de incursión en nuevos mercados, los cuales son exigentes en este tipo de documentación. (Al menos tener la ISO 9001).

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

RECONOCIMIENTO DE LAS ENTIDADES DE APOYO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



Gráfica 182: Reconocimiento de las entidades de apoyo por parte de las empresas
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

La CCMPC es la entidad con mayor reconocimiento por su programas de fortalecimiento empresarial; en segundo lugar el SENA, por sus aportes en formación para el trabajo y en tercer lugar la Alcaldía de Manizales por programas de apoyo al emprendimiento.

Las demás instituciones son reconocidas por menos del 30% de los empresarios encuestados y más del **70%** dice **no conocer** instituciones de apoyo del orden nacional.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

La distribución de las empresas del sector, según su vocación, muestra que independiente al tamaño de las organizaciones, el principal enfoque es la "Fabricación de bienes y productos".

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN SU VOCACIÓN



Gráfica 183: Distribución de empresas según su vocación
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

LOCALIZACIÓN DE LOS CLIENTES SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Tamaño de la Empresa	Locales	Regionales	Nacionales	Internacionales	Total
MICRO	85	14	19	2	120
PEQUEÑA	12	2	11	5	30
MEDIANA		3	2	1	6
GRANDE	1		1	2	4
Total general	**98**	**19**	**33**	**10**	**160**

Tabla 76: Localización de los clientes según tamaño de las empresas
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

"Dentro de las empresas que el sector metalmecánico tiene identificado en su ranking para el 2014, los 3 principales clientes locales son: Súper de Alimentos, Skinco Colombit y Ternium."

7 de las 10 empresas que tienen alcance internacional corresponden a las categorías: Micro y Pequeña empresa, aspecto positivo que se debe fortalecer mediante políticas especificas de crecimiento productivo.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

RANKING DE EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

Respecto a las 24 empresas que si reportaron ejecución de actividades de internacionalización, el 17% se encuentran en un nivel de satisfacción Muy Alto, el 33% en un nivel Alto y en la misma proporción en nivel medio.

136 empresas no han tenido este tipo de experiencia, lo cual, aunado al poco o nulo conocimiento de entidades de apoyo del orden nacional, hace que la visión de su mercado sea muy estrecha.



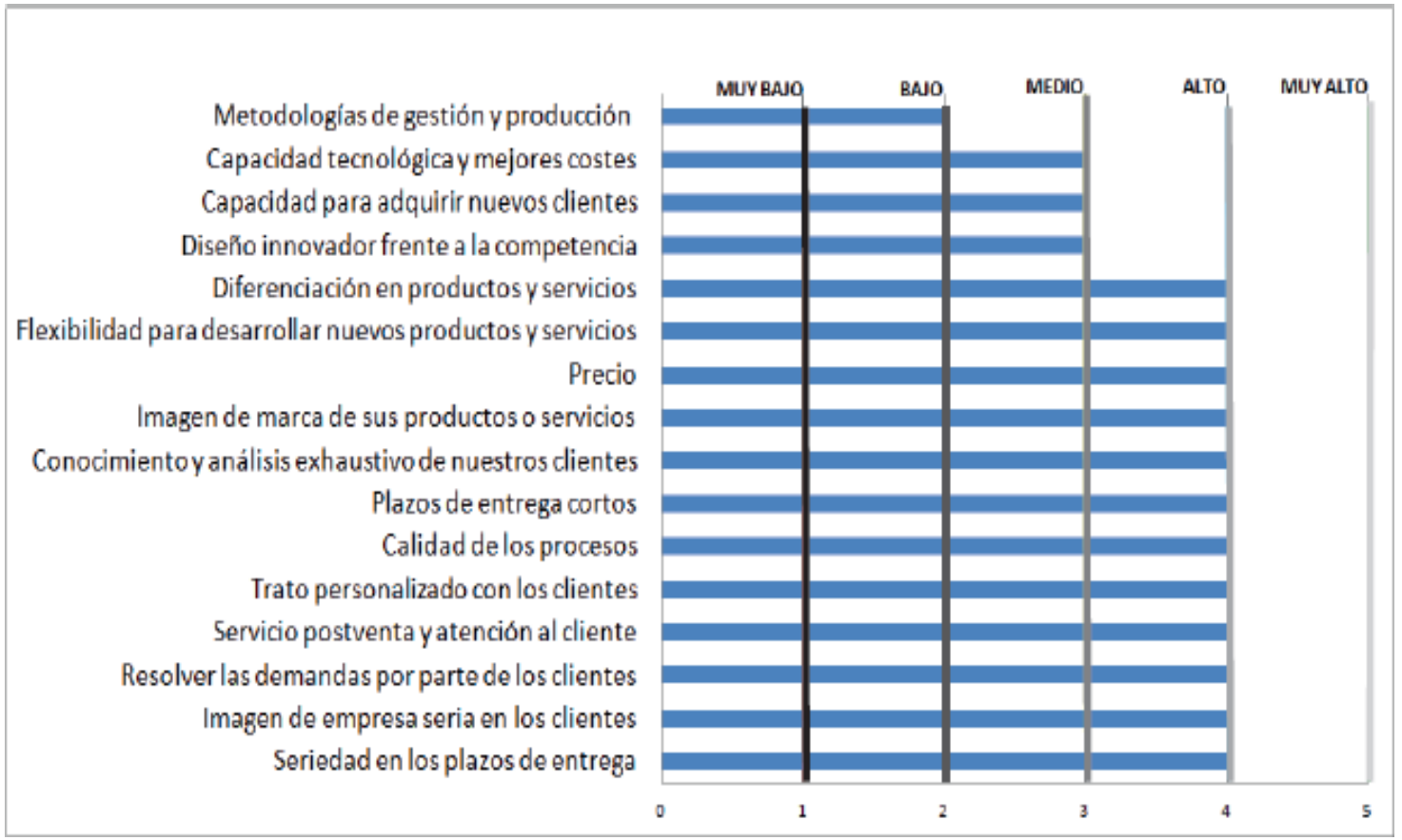
Figura 7: Ranking de experiencia en actividades de internacionalización
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

La mayoría de las variables tienen una importancia ALTA frente al éxito de la empresa.

La única variable con una diferencia significativa es el reconocimiento de *"Metodologías de gestión y producción"* como factor de éxito de la empresa, calificada con un grado **BAJO** de importancia.

RESULTADOS DE AUTOEVALUACIÓN DE FACTORES DE ÉXITO DE LA EMPRESA



Gráfica 184: Resultados de autoevaluación de factores de éxito de la empresa
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

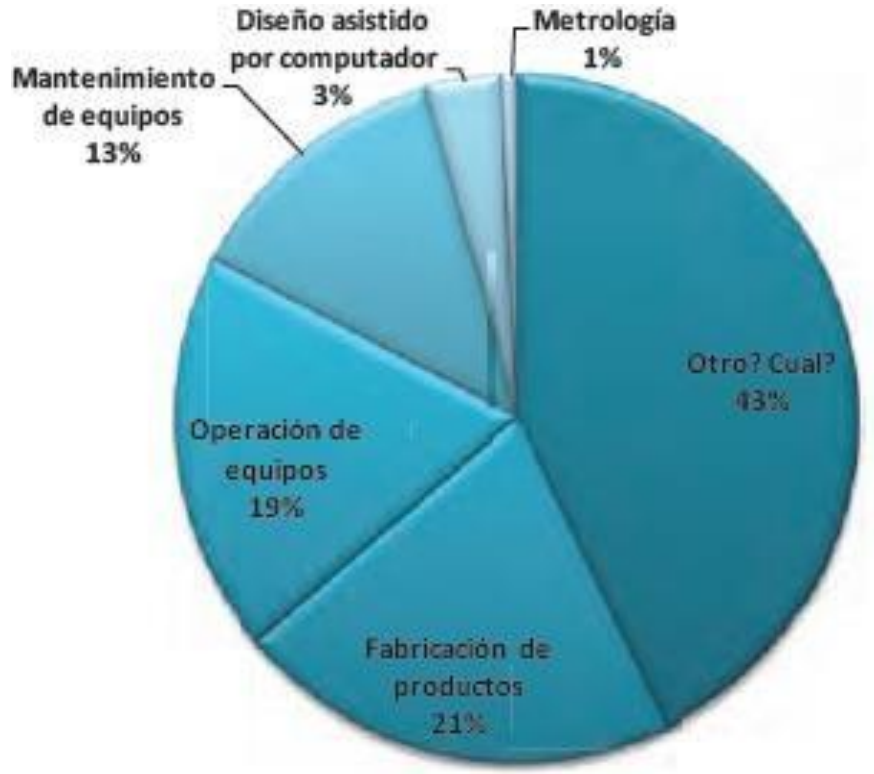
4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

Los perfiles de más **difícil consecución** son: el personal calificado en:

- *"Fabricación de productos (21%)*
- *"Operación de equipos"* (19%). "Mantenimiento de equipos" (13%).

Esta información es fundamental para diseñar los programas ofertados por el SENA Regional y las diferentes entidades educativas.

PERFILES REQUERIDOS POR EL SECTOR METALMECÁNICO

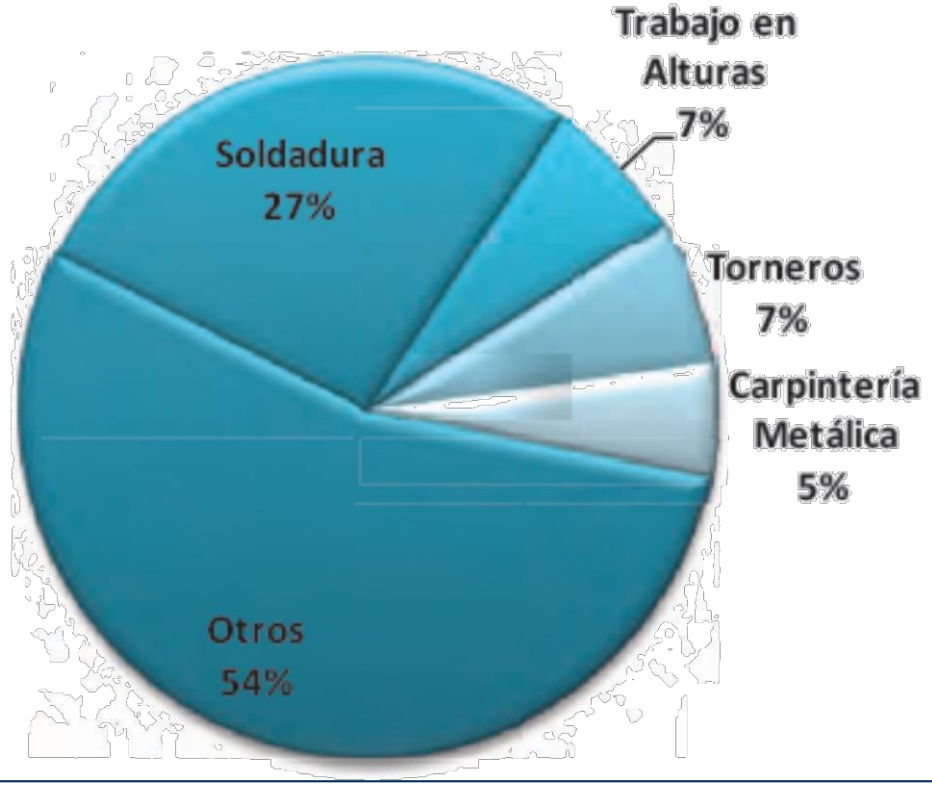


Gráfica 185: Perfiles requeridos por el sector metalmecánico
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

PERFILES ESPECÍFICOS DE DIFICIL CONSECUCIÓN



Gráfica 186: Perfiles específicos de difícil consecución
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

En la ampliación del cuadro anterior, el **43%** que corresponde a Otros perfiles requeridos, se discrimina asi:

El perfil más difícil de conseguir es el calificado en **Soldadura**, incluyendo soldadura en acero inoxidable; seguido de "Trabajo en alturas, torneros y carpintería metálica".

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

LOCALIZACIÓN PROVEEDORES DEL SECTOR



Gráfica 187: Localización proveedores del sector
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

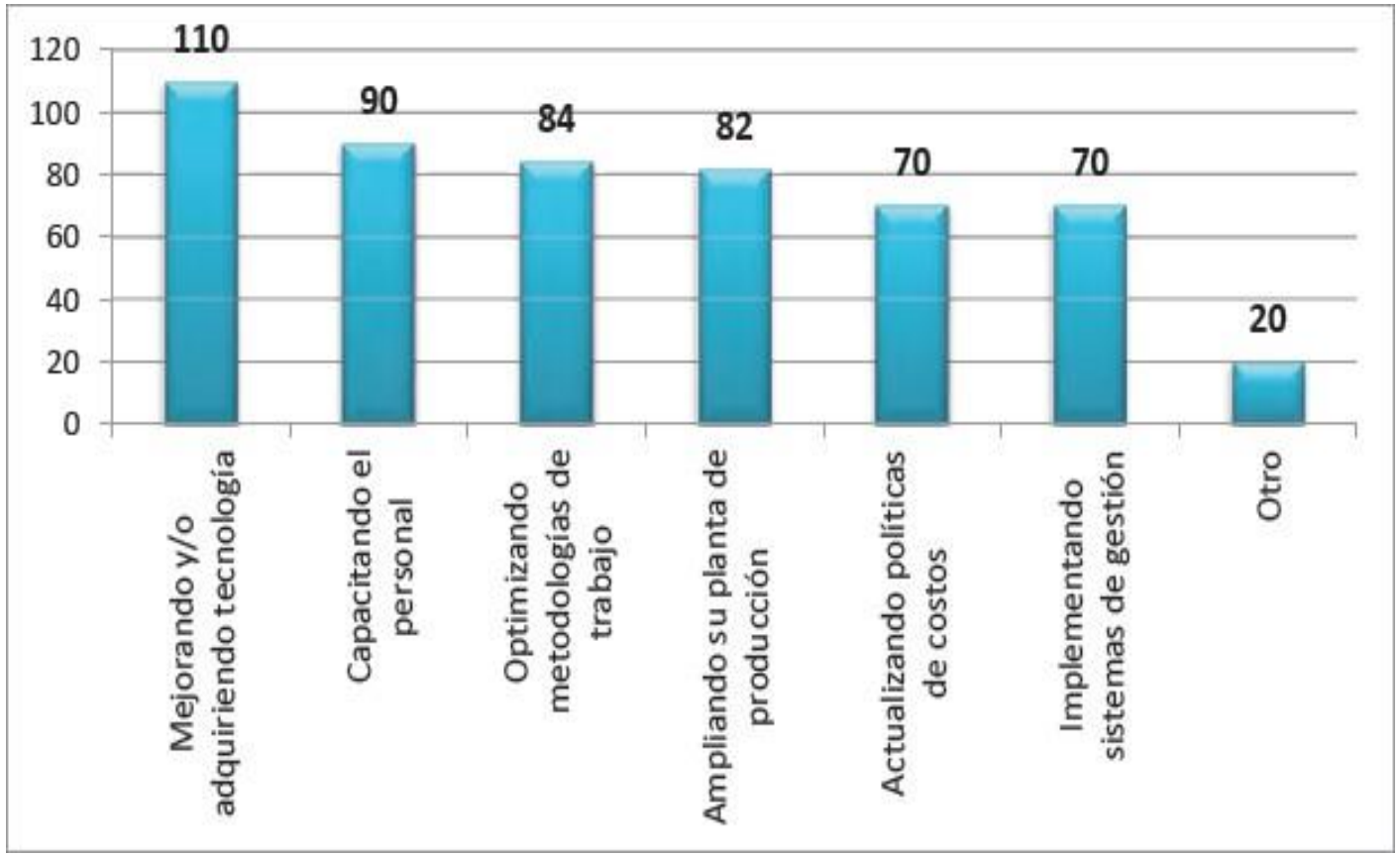
"El 74% de los productos clasificados se adquieren mediante proveedores fijos y un 22% de estos productos son abastecidos por proveedores intermitentes".

Las empresas del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales tienen ubicados sus proveedores fijos en la ciudad y en menor grado con proveedores nacionales, lo cual indica la existencia de una cadena de abastecimiento que se debe fortalecer.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

ACTIVIDADES PARA MEJORAR CAPACIDADES PRODUCTIVAS ACTUALES



Gráfica 188: Actividades para mejorar capacidades productivas actuales
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

El 69% de empresas (110) creen que pueden evolucionar "Mejorando y/o adquiriendo tecnología", seguido por "Capacitando el personal" con el 56%.

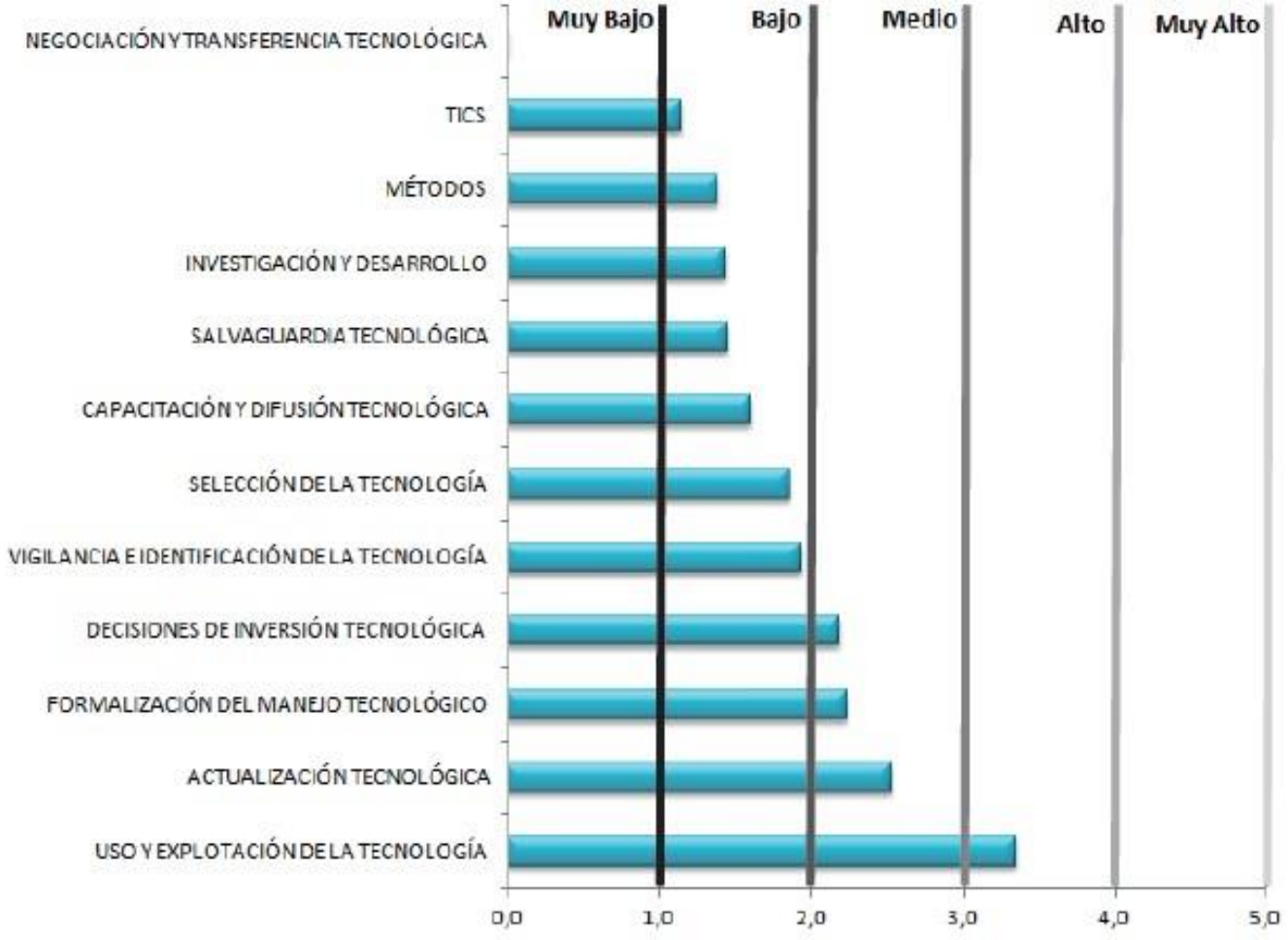
Invita a pensar en una Política de apoyo para la compra de Maquinaria y Equipo, así como de Capacitación y Entrenamiento en el país y el exterior (Becas).

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

AUTOEVALUACIÓN – GRADO DE DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

Las empresas del sector metalmecánico consultadas tienen unos niveles de **capacidad tecnológica muy por debajo de los deseados** para su sector; los empresarios calificaron como la variable con mayor nivel de desarrollo el *"Uso y la Explotación de la Tecnología"*, **apenas superando el nivel medio de desarrollo.**



Gráfica 189: Autoevaluación – grado de desarrollo de las capacidades tecnológicas
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

4.4.4.7. ¿Cómo es la dinámica del sector metalmecánico?

De las 160 empresas, apenas el 3% están en el nivel MUY ALTO (5), seguido por el 12,5% en ALTO (20), y el 22,5% en el nivel MEDIO (36). Solamente 61 empresas presentan un grado de desarrollo aceptable.

99 empresas se encuentran entre el nivel BAJO, MUY BAJO (47) y las que a la fecha no tienen implementada ningún tipo de estas actividades dentro de las organizaciones. Amerita la formulación de estrategias de fortalecimiento de la mano con el sector académico regional.

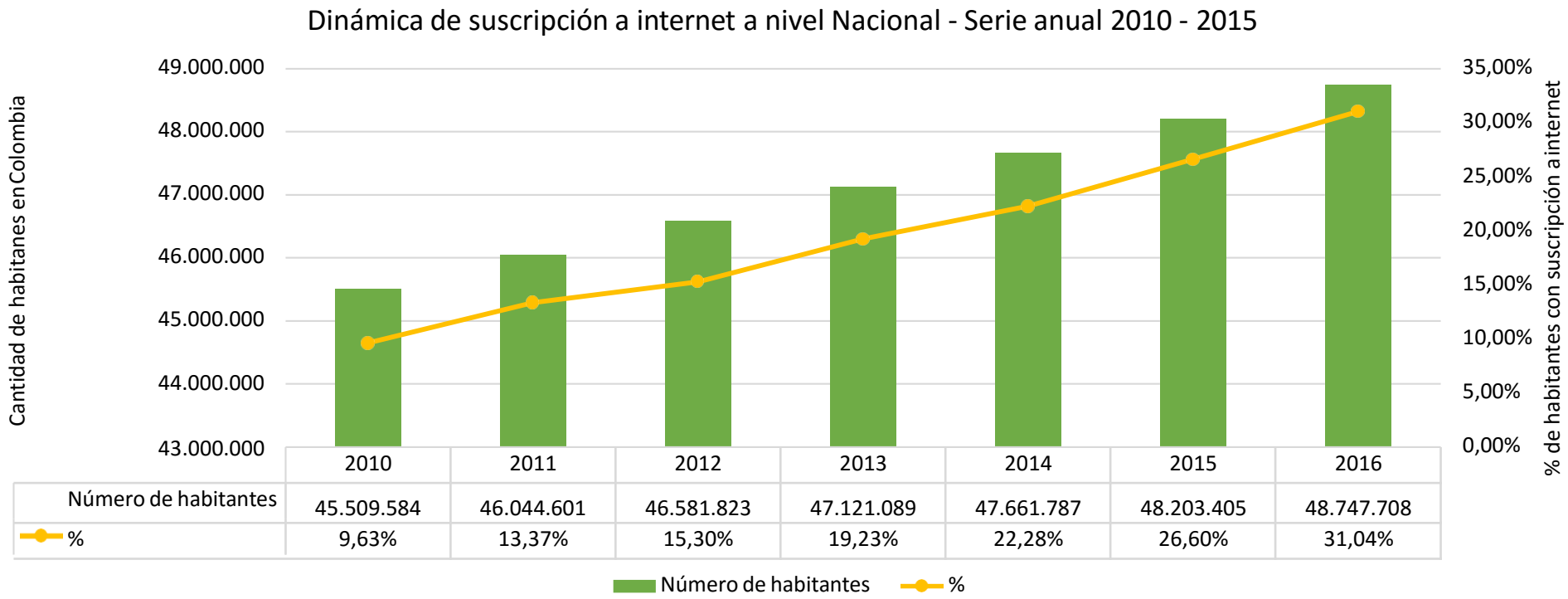
RANKING DE EMPRESAS SEGÚN GRADO DE DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS



Figura 8: Ranking de empresas según grado de desarrollo de sus capacidades tecnológicas
Fuente: Estudio de Caracterización del Sector Metalmecánico por CCMPC . Nov. 2014

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

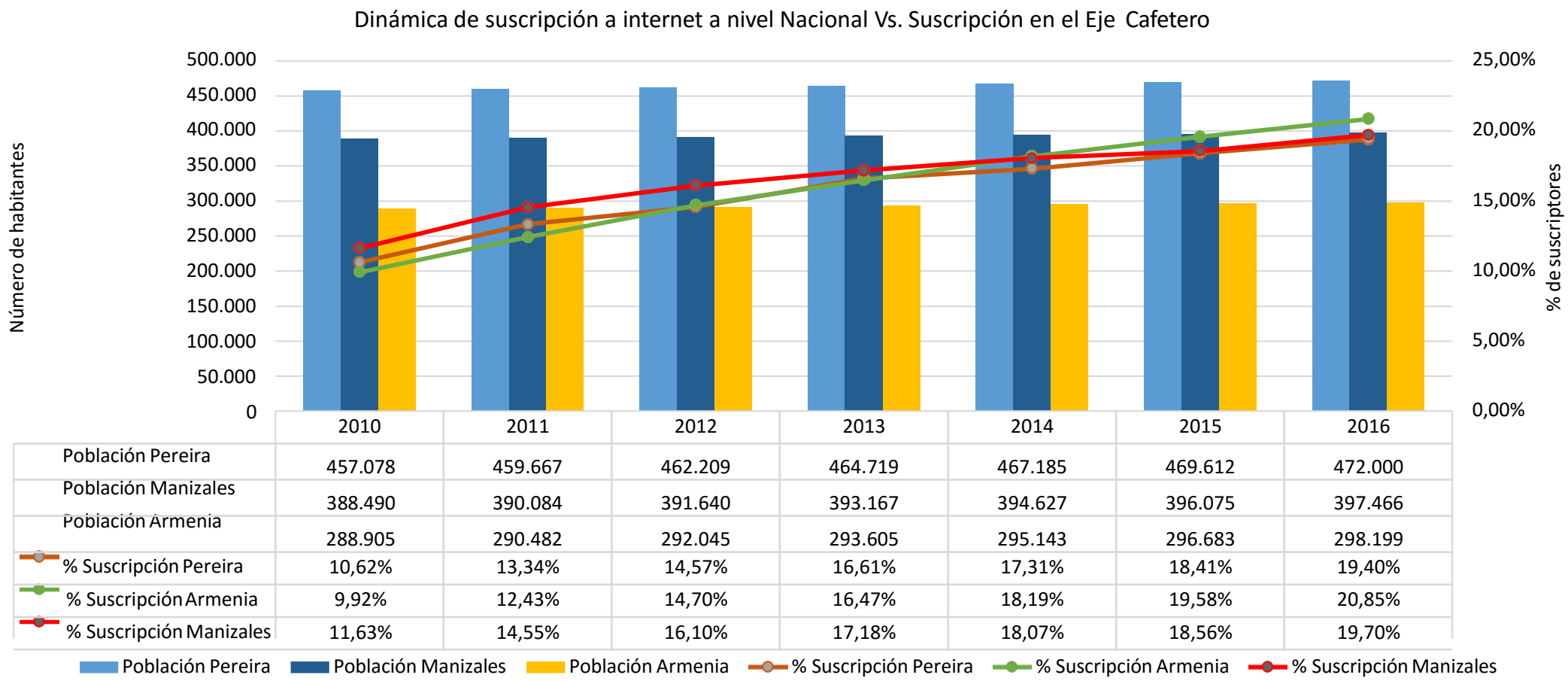
4.4.4.8. ¿Cómo es la Conectividad?



Gráfica 190: Dinámica de suscripción a internet a nivel Nacional - Serie anual 2010 - 2015
Fuente: Elaboración propia con base en cifras de población DANE 2010 – 2015 y estadísticas de sector TIC – MINTIC
http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?&pres=content&jer=1&cod=&id=25#TTC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.8. ¿Cómo es la Conectividad?

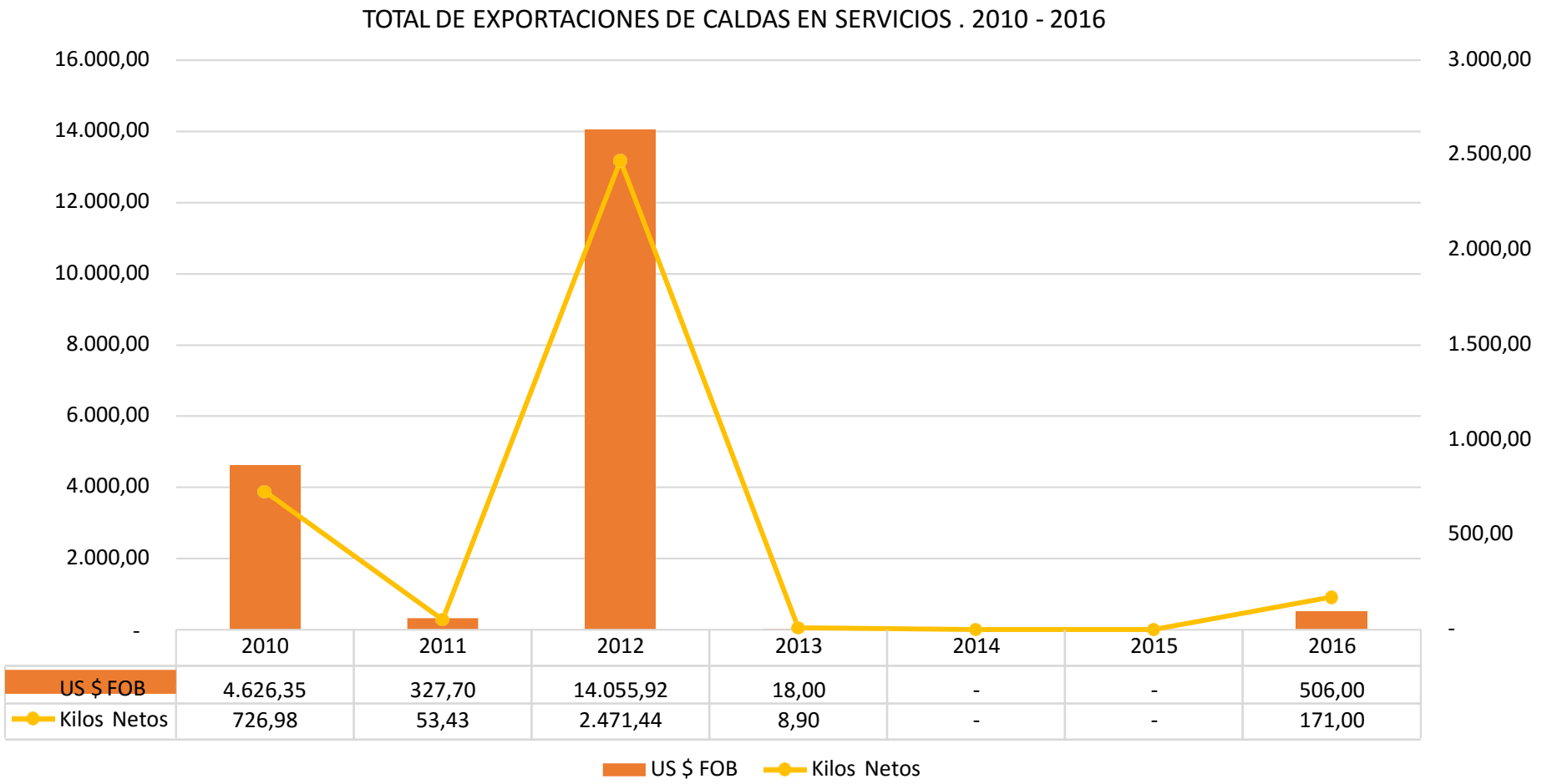


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Población Pereira	457.078	459.667	462.209	464.719	467.185	469.612	472.000
Población Manizales	388.490	390.084	391.640	393.167	394.627	396.075	397.466
Población Armenia	288.905	290.482	292.045	293.605	295.143	296.683	298.199
% Suscripción Pereira	10,62%	13,34%	14,57%	16,61%	17,31%	18,41%	19,40%
% Suscripción Armenia	9,92%	12,43%	14,70%	16,47%	18,19%	19,58%	20,85%
% Suscripción Manizales	11,63%	14,55%	16,10%	17,18%	18,07%	18,56%	19,70%

Gráfica 191: Dinámica de suscripción a internet a nivel Nacional Vs. Suscripción en el Eje Cafetero
Fuente: Elaboración propia con base en cifras de población DANE 2010 – 2015 y estadísticas de sector TIC – MINTIC
http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?&pres=content&jer=1&cod=&id=25#TTC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



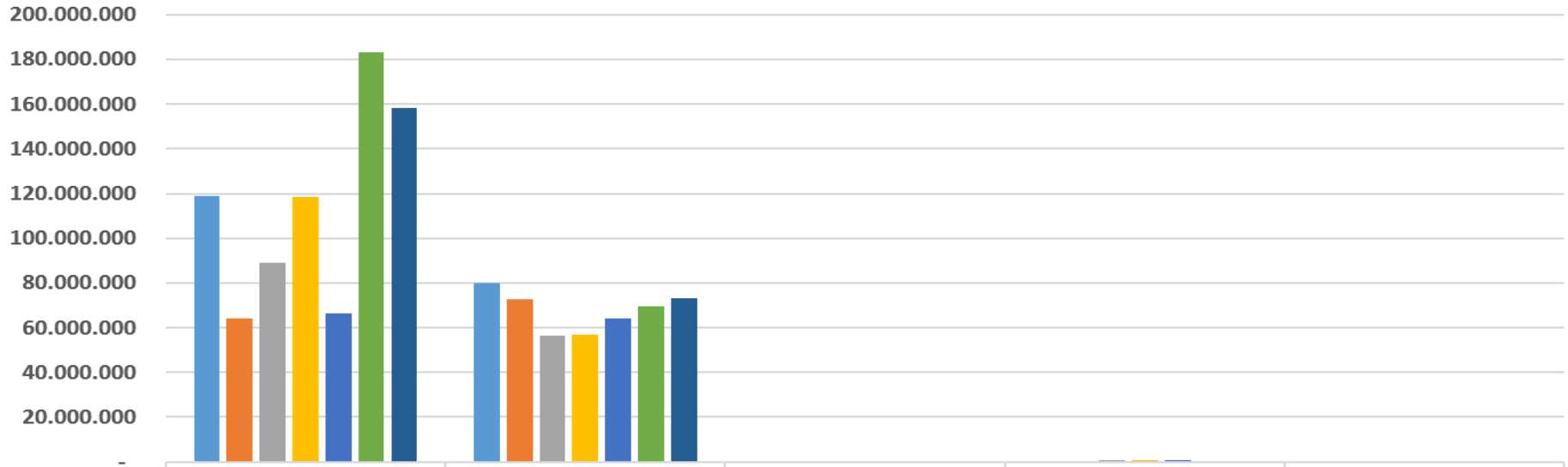
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
US $ FOB	4.626,35	327,70	14.055,92	18,00	-	-	506,00
Kilos Netos	726,98	53,43	2.471,44	8,90	-	-	171,00

Gráfica 195: Total de exportaciones de Caldas en servicios - 2010 - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR AL AFRICA Y ORIENTE MEDIO EN KG. 2010 – 2016

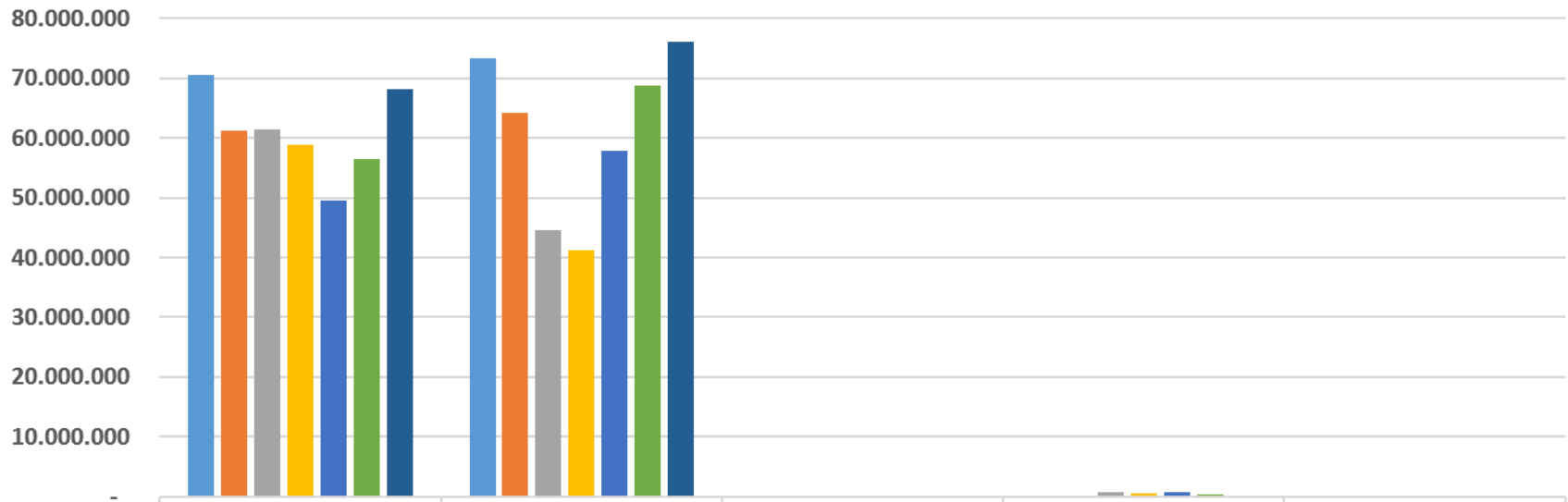


	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	118.891.459	80.112.319	50.768	246.683	51.406
2016 KGM_NETOS	64.323.716	72.691.989	45.756	234.110	16.404
2010 KGM_NETOS	88.933.335	56.276.262	22.427	651.725	58.398
2011 KGM_NETOS	118.495.870	56.743.213	54.772	535.518	65.373
2012 KGM_NETOS	66.376.301	64.023.820	56.001	788.152	114
2013 KGM_NETOS	182.979.139	69.735.521	53.189	486.969	483
2014 KGM_NETOS	158.075.234	73.248.288	58.414	231.198	8.175

Gráfica 196: Exportaciones colombianas por sector al África y oriente medio en KG. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR A OCEANIA EN KG. 2010 – 2016



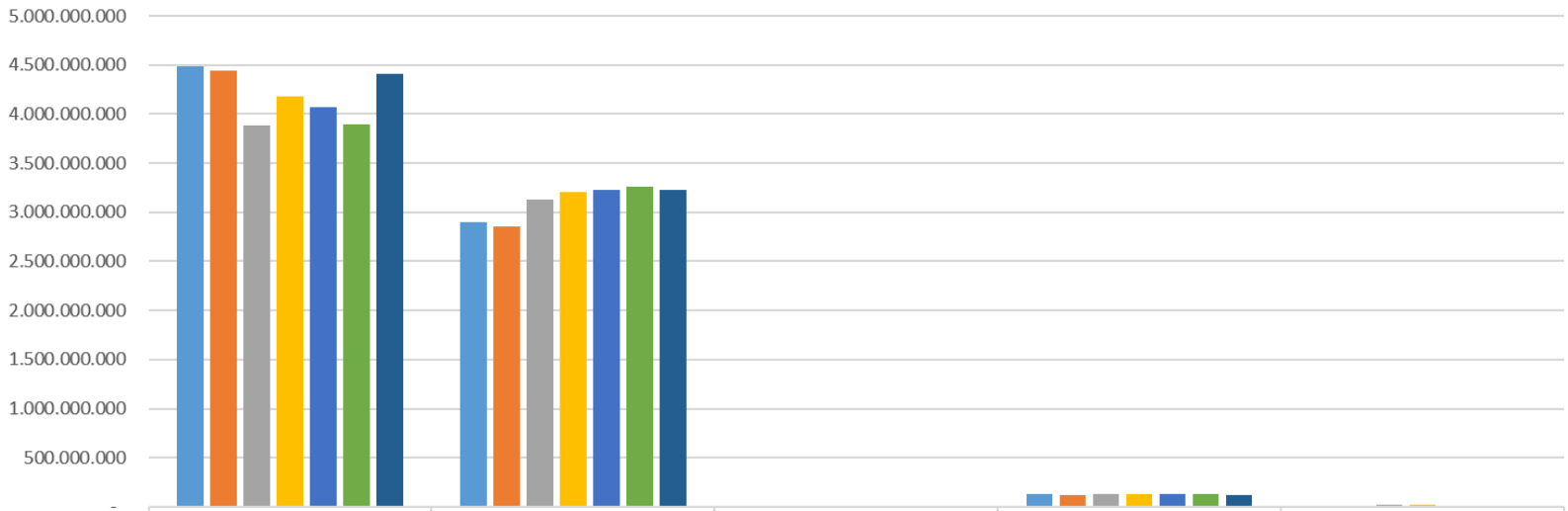
	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	70.502.062	73.402.593	30.674	168.425	50.850
2016 KGM_NETOS	61.224.813	64.181.639	25.625	113.520	16.390
2010 KGM_NETOS	61.339.537	44.613.821	10.508	657.176	53.273
2011 KGM_NETOS	58.907.054	41.177.301	26.159	495.051	60.366
2012 KGM_NETOS	49.547.389	57.906.635	27.864	724.073	114
2013 KGM_NETOS	56.529.784	68.712.209	23.190	400.758	480
2014 KGM_NETOS	68.127.237	76.026.584	21.571	181.608	8.170

Gráfica 197: Exportaciones colombianas por sector a Oceanía en KG. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO MINERAS POR SECTORES EN KG. 2010 – 2016



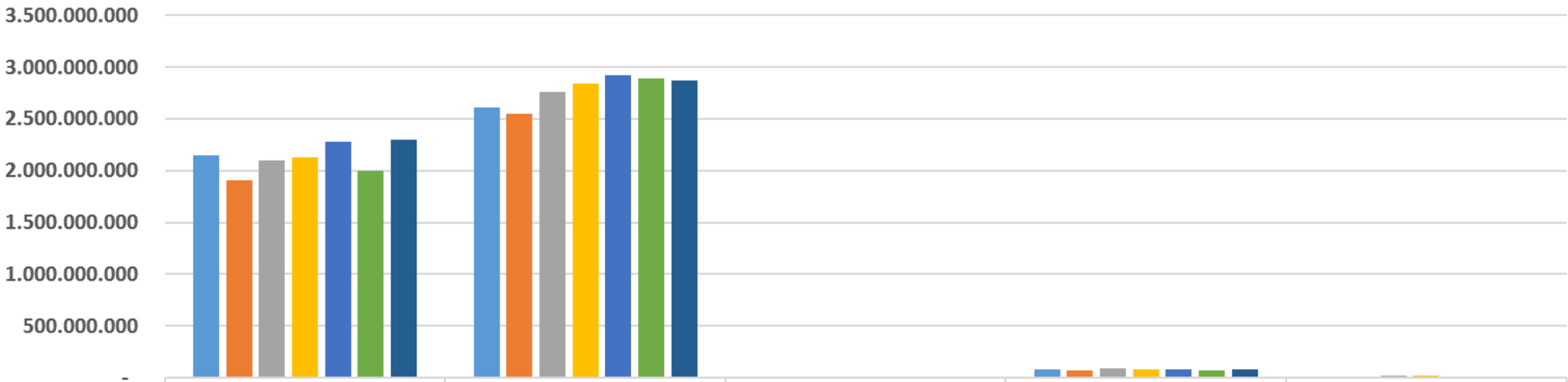
	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	4.489.939.338	2.902.223.578	3.586.061	126.314.425	5.489.672
2016 KGM_NETOS	4.437.259.131	2.854.670.644	3.997.999	117.848.276	4.605.510
2010 KGM_NETOS	3.886.567.194	3.131.312.565	2.570.211	125.421.800	17.914.636
2011 KGM_NETOS	4.174.494.805	3.202.812.188	3.071.665	127.807.765	16.407.337
2012 KGM_NETOS	4.068.690.749	3.231.451.115	3.414.124	126.500.450	9.819.468
2013 KGM_NETOS	3.899.591.982	3.258.792.887	3.520.172	133.337.981	7.539.448
2014 KGM_NETOS	4.404.896.960	3.227.918.446	3.475.152	124.535.725	6.890.875

Gráfica 198: Total exportaciones colombianas no mineras por sectores en KG. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR A NORTE – CENTRO Y SUR AMERICA. 2010 – 2016



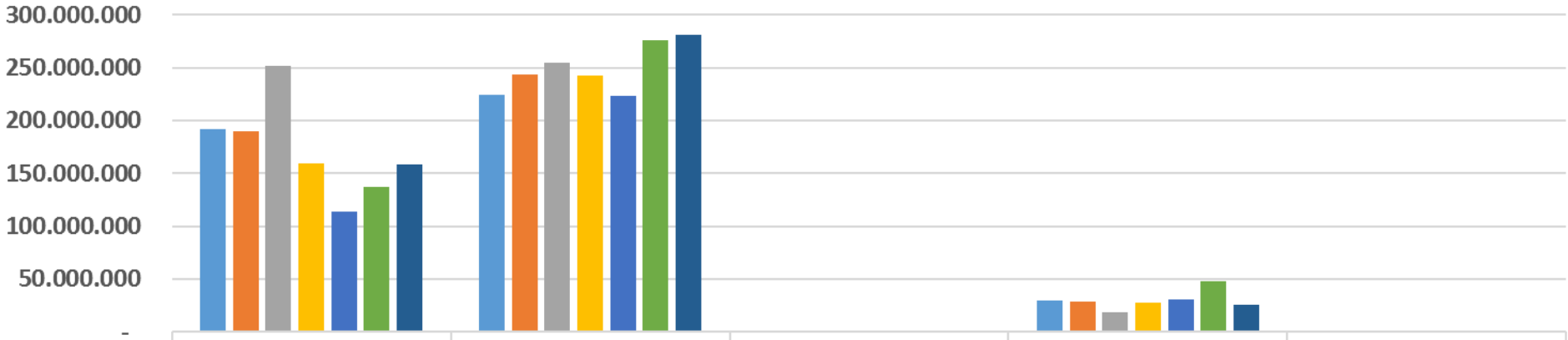
	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	2.150.007.020	2.606.988.476	2.847.416	74.874.221	5.425.581
2016 KGM_NETOS	1.904.620.022	2.553.522.055	3.206.844	71.558.295	4.586.770
2010 KGM_NETOS	2.100.837.222	2.756.903.636	2.086.183	88.773.292	17.816.498
2011 KGM_NETOS	2.130.976.363	2.840.737.840	2.371.469	81.779.929	16.367.941
2012 KGM_NETOS	2.275.262.451	2.917.518.788	2.763.283	80.625.177	9.798.642
2013 KGM_NETOS	1.999.835.954	2.890.511.150	2.867.490	71.028.004	7.469.909
2014 KGM_NETOS	2.302.522.686	2.868.735.056	2.777.581	77.100.388	6.857.204

Gráfica 199: Exportaciones colombianas por sector a Norte – Centro Y Sur América. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR AL ASIA EN KG. 2010 – 2016



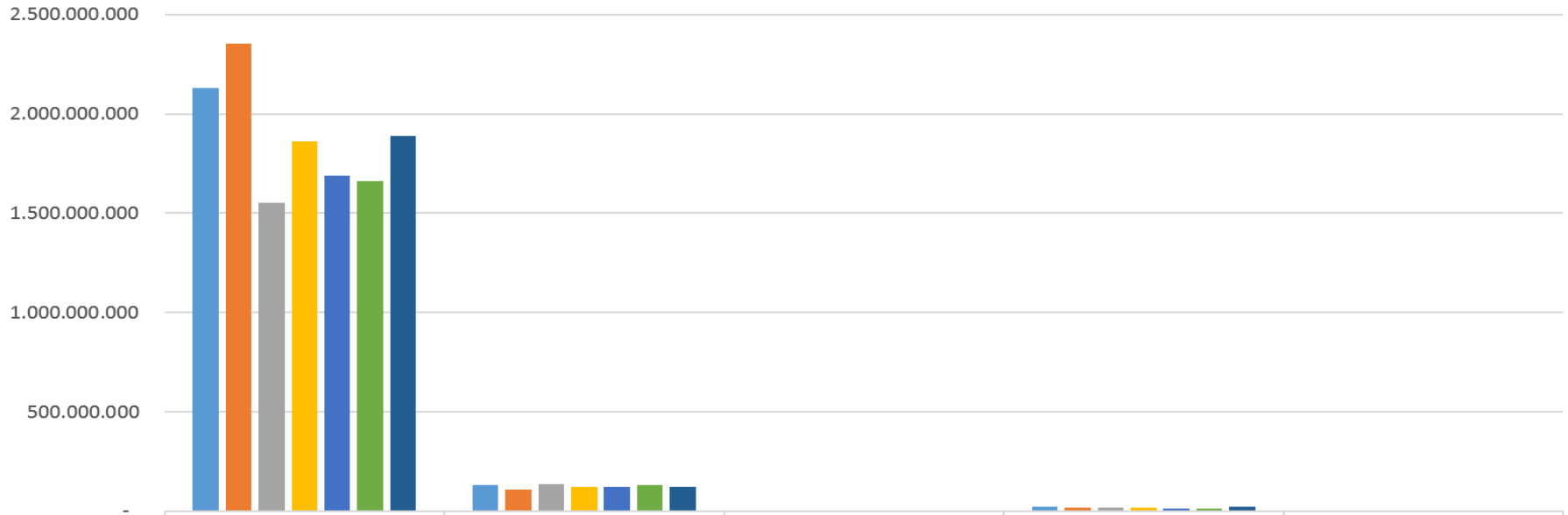
	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	192.150.380	224.664.546	129.715	29.275.376	469
2016 KGM_NETOS	190.220.702	243.301.072	129.904	29.070.043	48
2010 KGM_NETOS	251.219.034	254.692.397	108.971	19.011.558	1.482
2011 KGM_NETOS	159.846.760	242.579.535	133.630	27.386.787	120
2012 KGM_NETOS	113.562.305	223.295.707	141.359	30.693.299	1
2013 KGM_NETOS	137.446.211	276.264.948	138.338	48.356.210	159
2014 KGM_NETOS	157.936.554	280.495.344	140.935	25.518.083	-

Gráfica 200: Exportaciones colombianas por sector al Asia en Kg. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR A EUROPA EN KG. 2010 – 2016

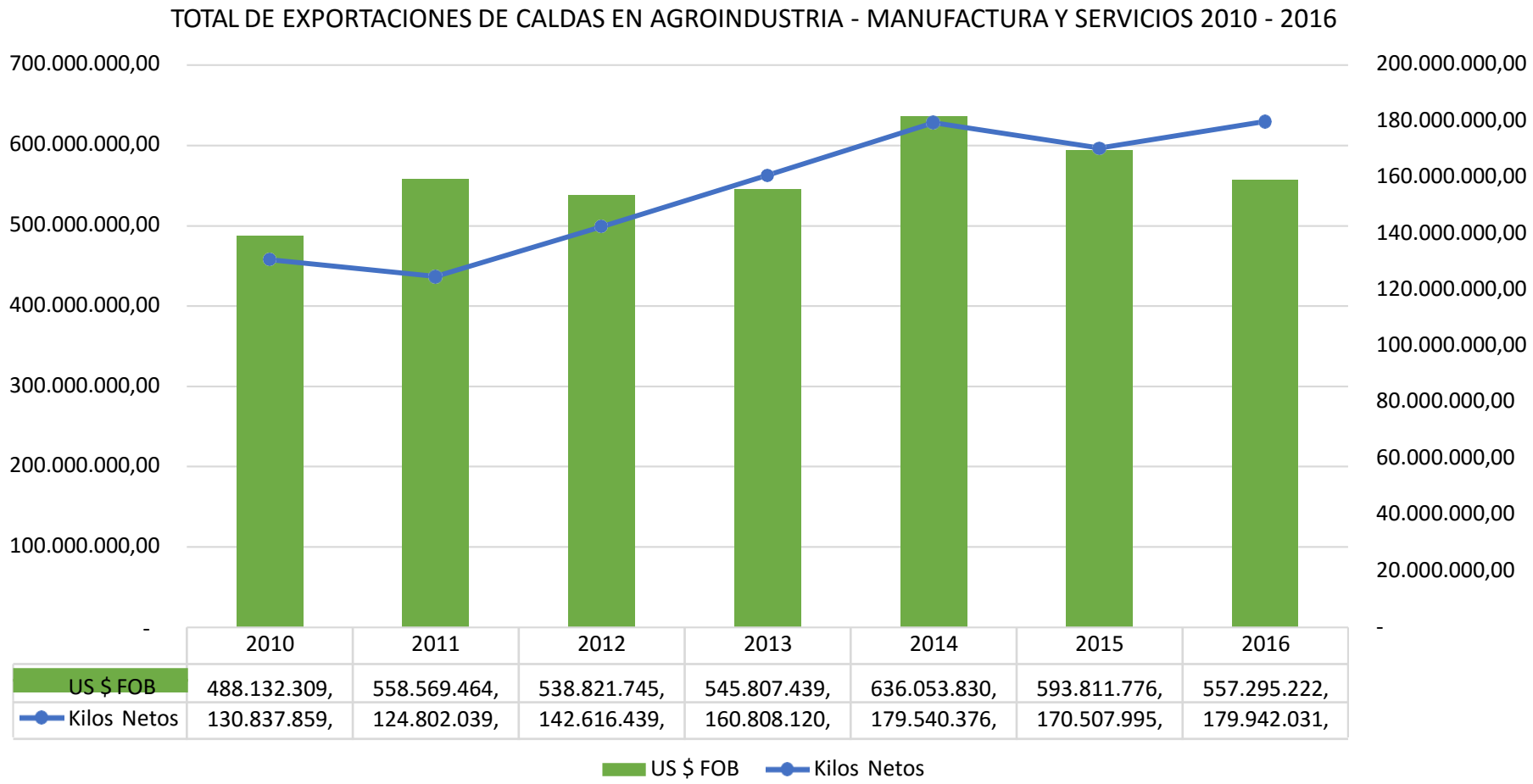


	Agroindustria	Manufacturas	Otros No Mineras	Prendas	Servicios
2015 KGM_NETOS	2.128.724.429	132.956.468	527.492	21.959.489	113.496
2016 KGM_NETOS	2.355.093.318	109.335.702	589.870	17.040.463	35.026
2010 KGM_NETOS	1.550.699.855	136.893.327	346.532	18.071.539	143.904
2011 KGM_NETOS	1.861.697.533	122.764.911	485.794	18.818.176	94.568
2012 KGM_NETOS	1.687.703.858	124.172.146	425.632	15.362.349	20.939
2013 KGM_NETOS	1.661.221.815	129.508.361	438.481	13.885.319	69.857
2014 KGM_NETOS	1.888.763.752	123.767.035	476.895	21.764.833	41.836

Gráfica 201: Exportaciones colombianas por sector a Europa en Kg. 2010 – 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

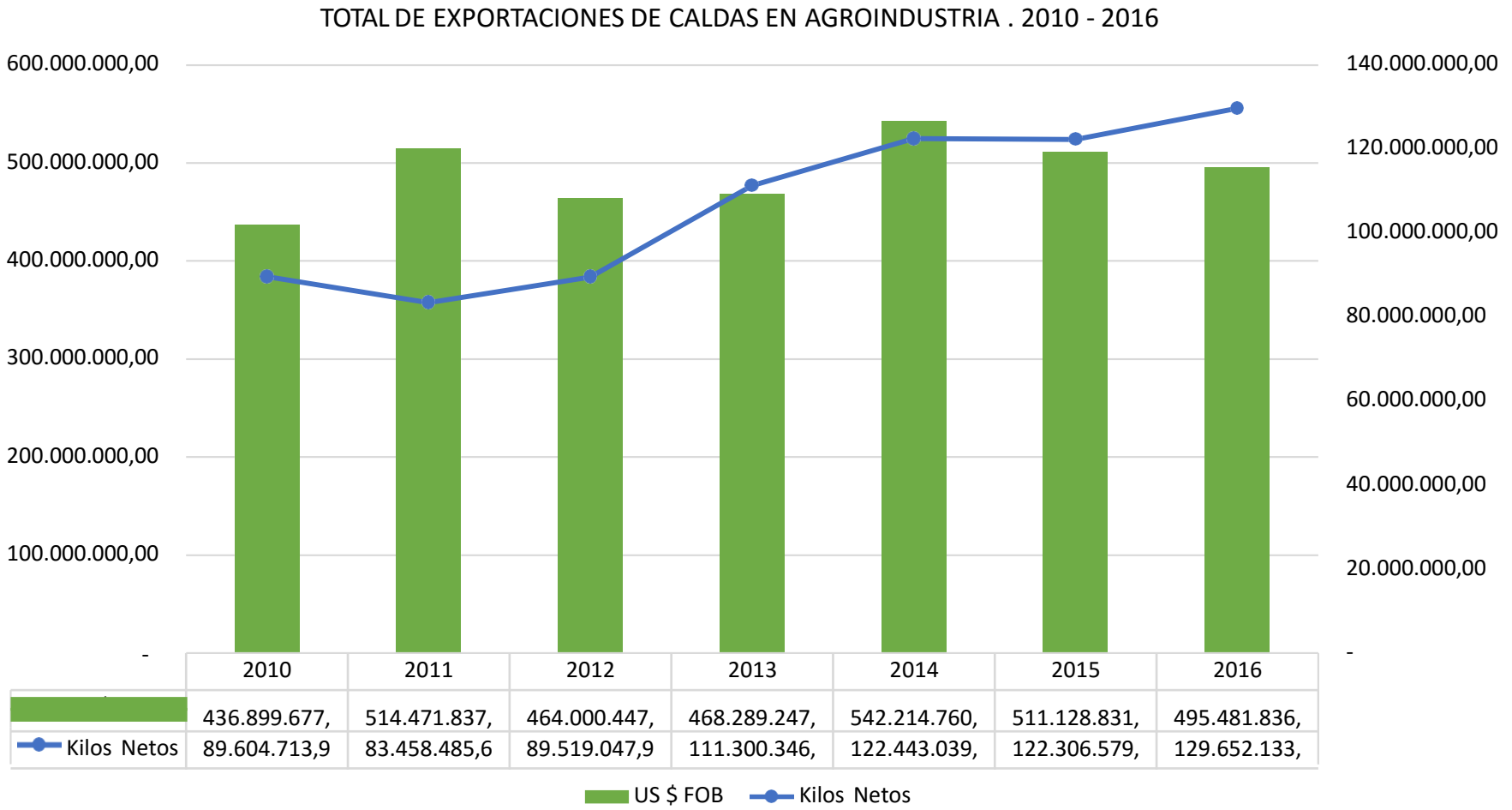
4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



Gráfica 192: Total de exportaciones de Caldas en agroindustria - manufactura y servicios 2010 - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

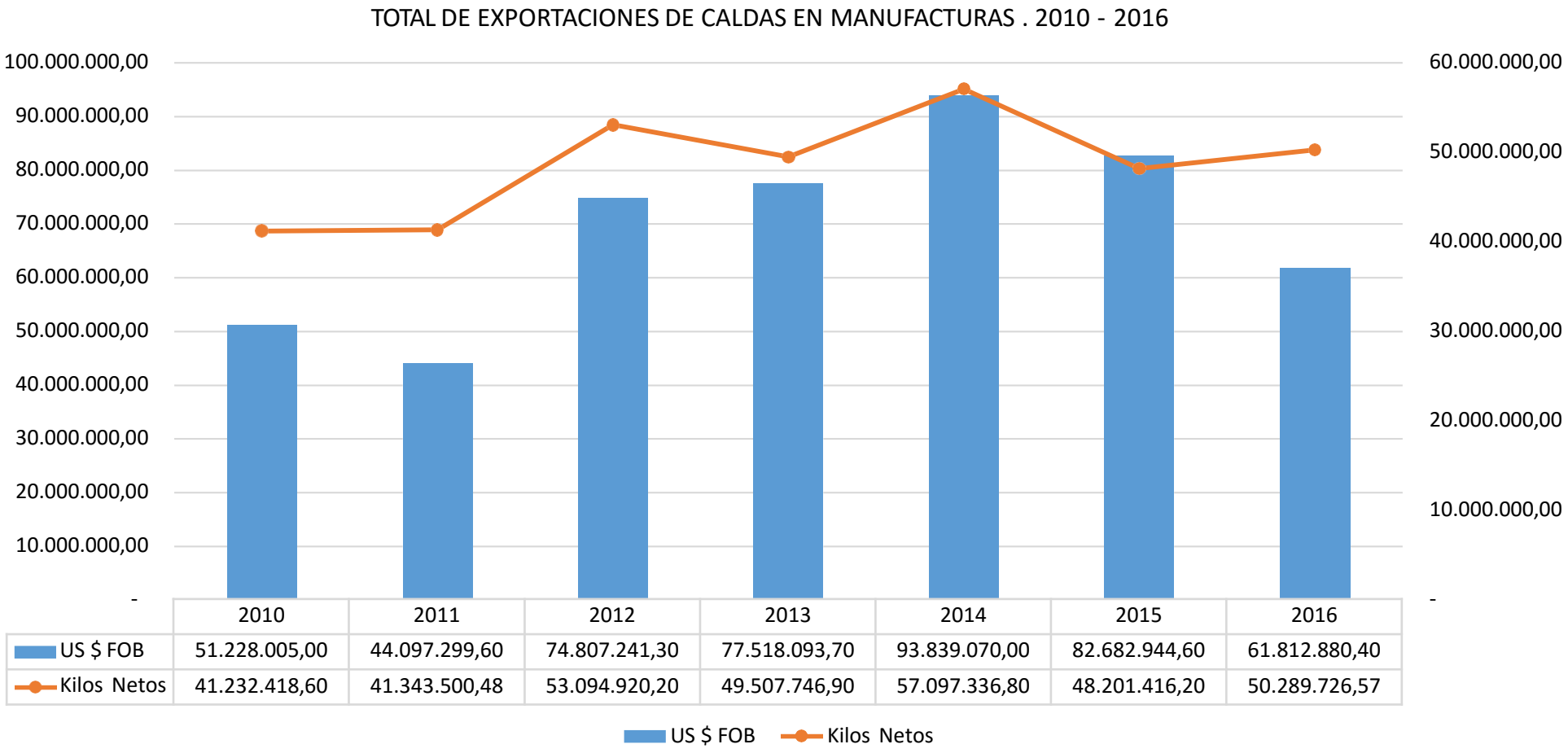
4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



Gráfica 193: Total de exportaciones de Caldas en agroindustria - 2010 - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
US $ FOB	51.228.005,00	44.097.299,60	74.807.241,30	77.518.093,70	93.839.070,00	82.682.944,60	61.812.880,40
Kilos Netos	41.232.418,60	41.343.500,48	53.094.920,20	49.507.746,90	57.097.336,80	48.201.416,20	50.289.726,57

Gráfica 194: Total de exportaciones de Caldas en manufactura - 2010 - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?

Según la base de exportaciones colombianas 2010 - 2016 proporcionada por Procolombia, se presentan los siguientes datos de exportación para Caldas.

Los datos corresponden a exportaciones no mineras y
se realiza el análisis sobre los siguientes sectores:

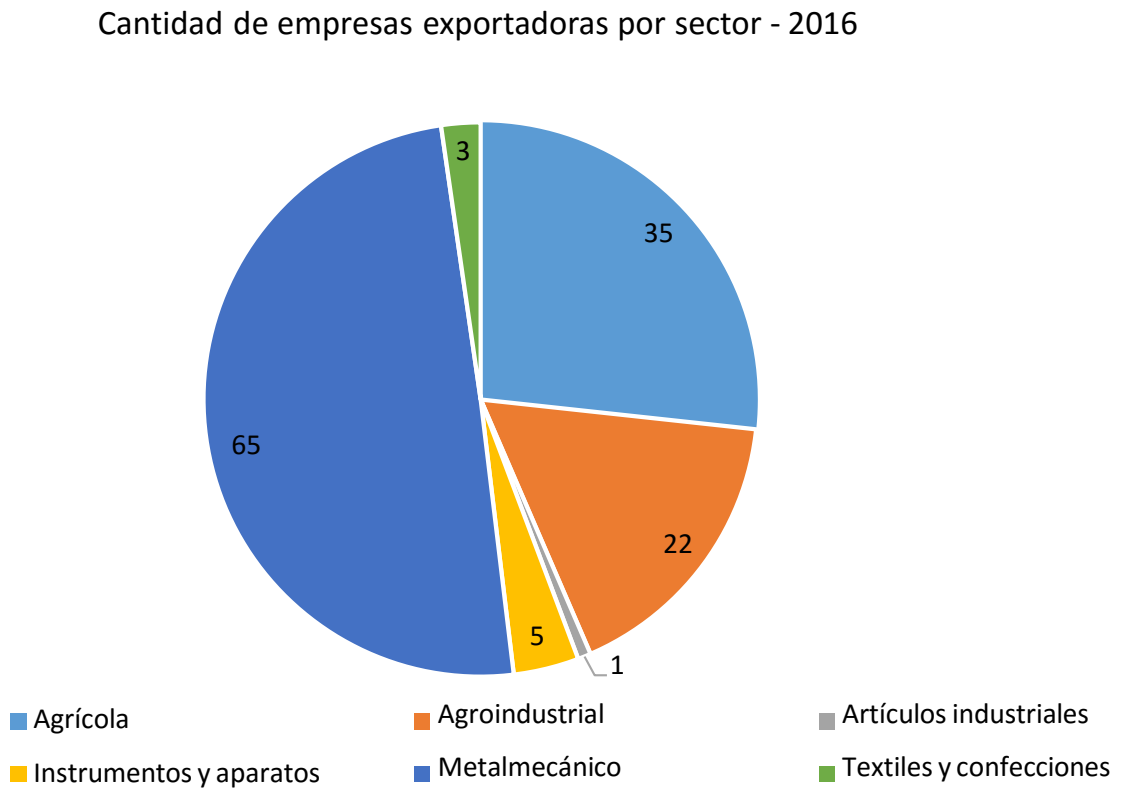
- Sector agrícola
- Sector Agroindustrial
- Artículos industriales
- Instrumentos y Aparatos
- Metalmecánico
- Textiles y confecciones

La siguiente tabla presenta el total de exportaciones de Caldas en los sectores seleccionados:

US$ FOB 2016	KG Netos 2016
$ 1.719.686.633,25	94.079.319

Tabla 77: Exportaciones de Caldas en el año 2016 correspondiente a los sectores seleccionados.
Fuente: Elaboración propia según base de exportaciones colombianas 2010 - 2016 proporcionada por Procolombia

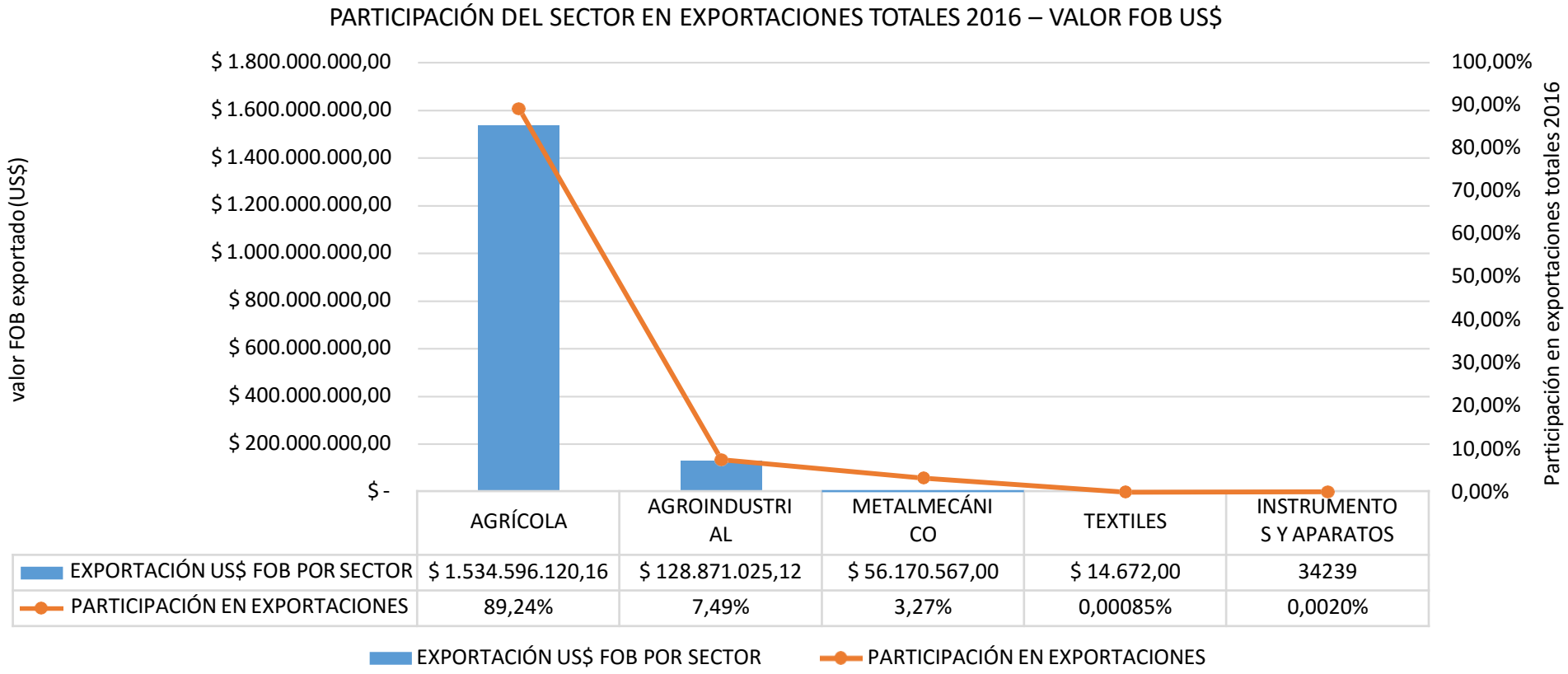
4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



Gráfica 202: Cantidad de empresas exportadoras por sector - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

En el año 2016, la mayor cantidad de empresas exportadoras se encuentran en el sector metalmecánico, seguido por empresas del sector agrícola.

4.4.4.9. ¿Cómo es la Dinámica Exportadora?



	AGRÍCOLA	AGROINDUSTRIAL	METALMECÁNICO	TEXTILES	INSTRUMENTOS Y APARATOS
EXPORTACIÓN US$ FOB POR SECTOR	$ 1.534.596.120,16	$ 128.871.025,12	$ 56.170.567,00	$ 14.672,00	34239
PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES	89,24%	7,49%	3,27%	0,00085%	0,0020%

Gráfica 203: Cantidad de empresas exportadoras por sector - 2016
Fuente: DANE - DIAN . Clasificación Procolombia

4.4.5. El panorama del empleo



4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Población ocupada, según ramas de actividad. Manizales (2010 – 2016).

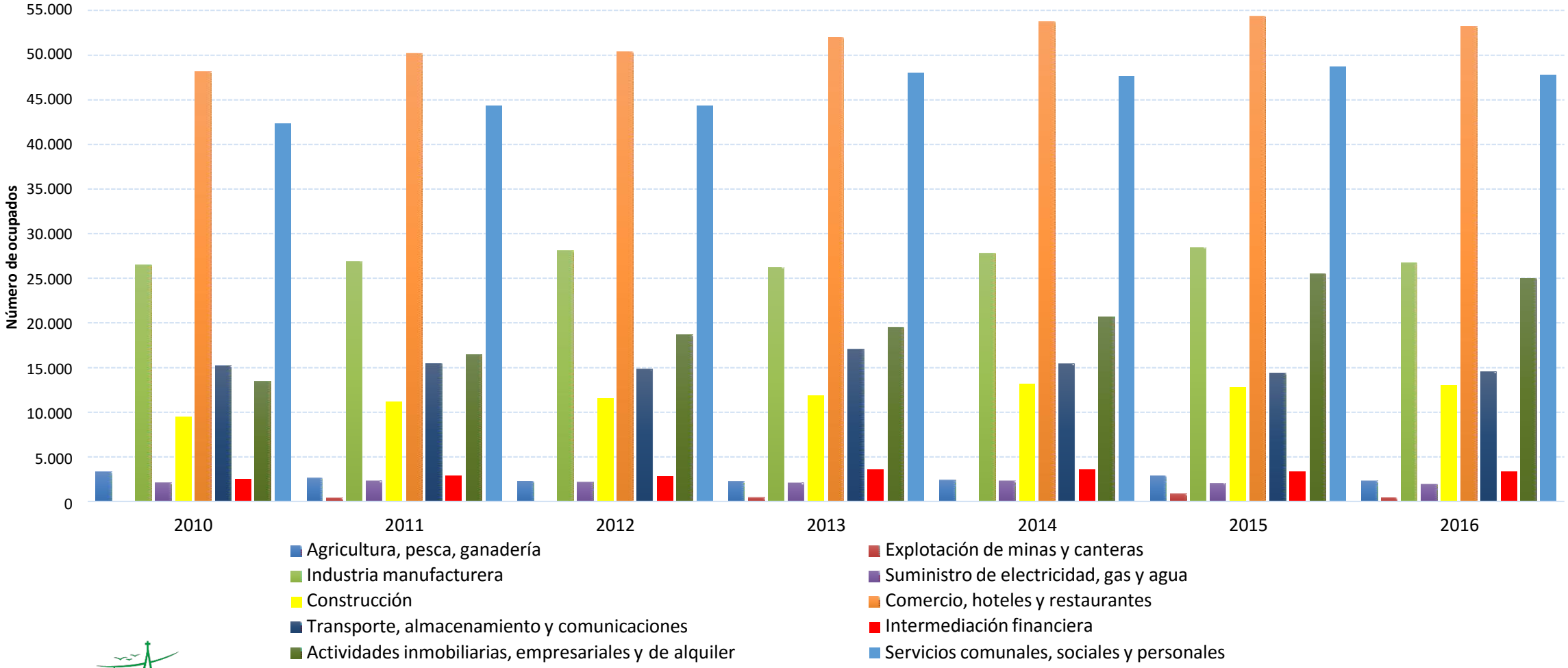
RAMAS DE ACTIVIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agricultura, pesca, ganadería	3.300	2.610	2.261	2.277	2.414	2.863	2.346
Explotación de minas y canteras	297	441	379	493	372	859	419
Industria manufacturera	26.525	26.926	28.106	26.215	27.809	28.471	26.735
Suministro de electricidad, gas y agua	2.078	2.328	2.203	2.152	2.345	2.004	1.979
Construcción	9.446	11.135	11.604	11.870	13.125	12.820	12.989
Comercio, hoteles y restaurantes	48.152	50.254	50.370	51.991	53.771	54.418	53.267
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15.213	15.490	14.878	17.110	15.453	14.366	14.582
Intermediación financiera	2.487	2.904	2.811	3.567	3.548	3.360	3.314
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	13.456	16.496	18.652	19.589	20.673	25.523	24.979
Servicios comunales, sociales y personales	42.352	44.320	44.299	48.000	47.637	48.676	47.800
TOTAL	**163.306**	**172.903**	**175.563**	**183.264**	**187.147**	**193.360**	**188.410**

Tabla 78: Población ocupada, según ramas de actividad. Manizales (2010 – 2016).
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Población ocupada, según ramas de actividad. Manizales área Metropolitana



Gráfica 205: Población ocupada, según ramas de actividad. Manizales (2010 – 2016).
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Esta dinámica de la población ocupada según sector económico puede observarse desde la perspectiva de cambio en los últimos 7 años:

POBLACIÓN OCUPADA - MANIZALES 2010 - 2016						
SECTOR	**2010**	**%**	**2016**	**%**	**CRECIMIENTO**	**%**
AGRICULTURA, PESCA , GANADERÍA	3.300	2%	2.346	1%	-954	-4%
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	297	0%	419	0%	122	0%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	26.525	16%	26.735	14%	210	1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.078	1%	1.979	1%	-99	0%
CONSTRUCCIÓN	9.446	6%	12.989	7%	3.543	14%
COMERCIO, HOTELES Y RESTAURANTES	48.152	29%	53.267	28%	5.115	20%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	15.213	9%	14.582	8%	-631	-3%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	2.487	2%	3.314	2%	827	3%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	13.456	8%	24.979	13%	11.523	46%
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	42.352	26%	47.800	25%	5.448	22%
TOTAL	**163.306**	**100%**	**188.410**	**100%**	**25.104**	**100%**

Tabla 79: Población ocupada - Manizales (2010 – 2016).
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Ocupados por sector económico

	Manizales		13A sin Manizales	
Sector Económico	2016 Miles de personas	Variación 2015-2016 porcentaje	2016 Miles de personas	Variación 2015-2016 porcentaje
Comercio	53	-2,1	3240	1,5
Servicios	48	-1,8	2345	-0,4
Industria	27	-6,1	1653	-0,9
Actividades inmobiliarias	25	-2,1	1269	2
Transporte y comunicaciones	15	2,8	957	-0,7
Construcción	13	1,3	670	0
***Otras ramas**	5	-17,3	165	-6,9
Intermediación financiera	3	-1,4	242	8,1

Tabla 80: Ocupados por sector económico Manizales y 13 áreas sin Manizales 2016.
Fuente: Dane-GEIH y DNP.

Acorde con las cifras de Planeación Nacional, la creación de empleo en Manizales en el período 2015-2016 presentó una reducción neta de 4.800 puestos de trabajo. Comportamiento atípico respecto al desempeño de las otras ciudades.

En cuanto al desempeño sectorial, la contracción más fuerte se registró en la industria con una caída del 6.2%, significando una pérdida de 1.700 puestos de trabajo.

En segundo lugar el Comercio muestra una caída del 2.1% representando una reducción de 1.100 puestos de trabajo.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

- Es notorio el crecimiento del sector servicios, principalmente en los ramos de comercio, hoteles, restaurantes (20%), servicios sociales comunales y personales (22%) y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (46%).

- Estos tres sectores generaron el 88% de las nuevas posiciones de personal ocupado en el período 2010 – 2017 en la ciudad.

- Si se integran todos los sectores de servicio, la tasa de ocupación para el año 2016 corresponde al 89% del total de la población ocupada en la ciudad.

- El sector de industria manufacturera solo creció el1% en el período analizado.



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Comunas según Actividades Económicas 2014

Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014	C1 Atardeceres	% Empresas	C2 La estación	% Empresas	C3 San José	% Empresas	C4 Cumanday	% Empresas	C5 Ciudadela del Norte	% Empresas	C6 Cerro de Oro	% Empresas
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	362	56,6%	546	55,5%	699	70,4%	1815	57,0%	588	70,9%	605	51,3%
HOTELES Y RESTAURANTES	124	19,4%	152	15,5%	162	16,3%	420	13,2%	73	8,8%	221	18,7%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	18	2,8%	37	3,8%	23	2,3%	169	5,3%	30	3,6%	55	4,7%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	49	7,7%	76	7,7%	49	4,9%	181	5,7%	75	9,0%	89	7,5%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	40	6,3%	81	8,2%	44	4,4%	220	6,9%	42	5,1%	119	10,1%
ACTIVADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	23	3,6%	42	4,3%	12	1,2%	174	5,5%	13	1,6%	51	4,3%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1	0,2%	15	1,5%			100	3,1%			5	0,4%
CONSTRUCCIÓN	6	0,9%	5	0,5%	3	0,3%	21	0,7%	1	0,1%	8	0,7%
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	6	0,9%	22	2,2%	1	0,1%	57	1,8%	5	0,6%	18	1,5%
EDUCACIÓN	8	1,3%	6	0,6%			21	0,7%	1	0,1%	7	0,6%

Tabla 81: Comunas según actividad económica 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Comunas según Actividades Económicas 2014

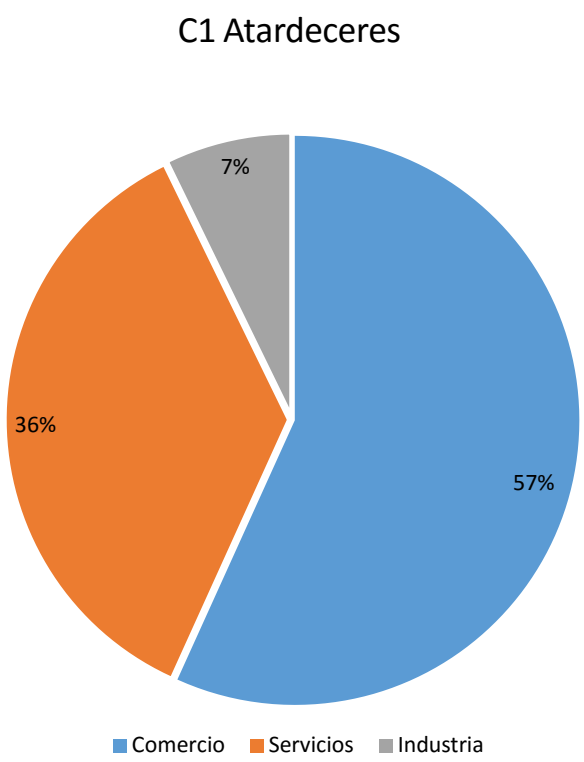
Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014	C7 Tesorito	% Empresas	C8 Palogrande	% Empresas	C9 Universitaria	% Empresas	C10 La Fuente	% Empresas	C11 La Macarena	% Empresas	TOTAL empresas
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	374	50,7%	527	35,9%	321	60,7%	344	64,8%	485	61,4%	6.666
HOTELES Y RESTAURANTES	134	17,9%	320	21,8%	85	16,1%	61	11,5%	109	13,8%	1.861
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	43	5,8%	56	3,8%	46	8,7%	22	4,1%	43	5,4%	542
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	46	6,2%	107	7,3%	35	6,6%	44	8,3%	67	8,5%	818
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	110	14,7%	52	3,5%	24	4,5%	43	8,1%	64	8,1%	839
ACTIVADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	24	3,2%	191	13,0%	5	0,9%	9	1,7%	14	1,8%	558
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	2	0,3%	54	3,7%	5	0,9%	1	0,2%	1	0,1%	184
CONSTRUCCIÓN	5	0,7%	38	2,6%	4	0,8%	1	0,2%	4	0,5%	96
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	5	0,7%	82	5,6%	3	0,6%	4	0,8%	1	0,1%	204
EDUCACIÓN	3	0,4%	36	2,5%	1	0,2%	2	0,4%	2	0,3%	87

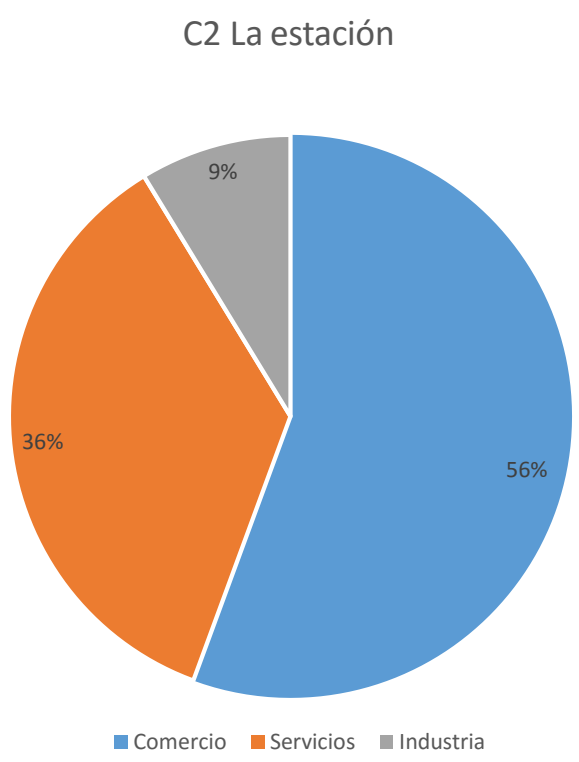
Tabla 82: Comunas según actividad económica 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

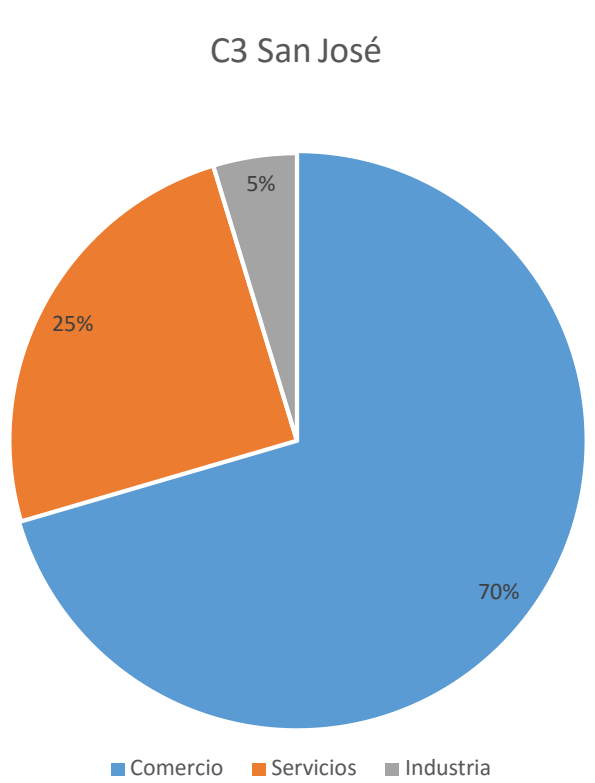
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014 por Comunas en Manizales





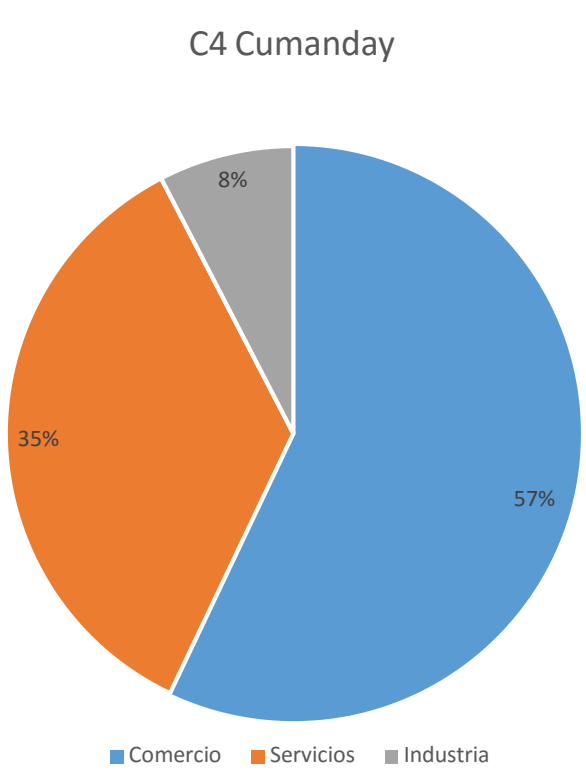


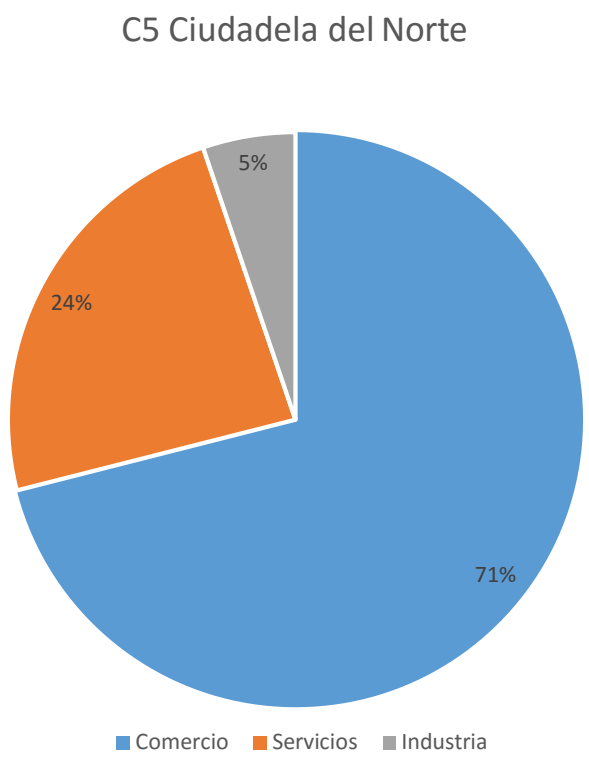
Gráfica 206: Porcentaje empresas según Actividad Económica en las comunas Atardeceres, La estación y San José - Año 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

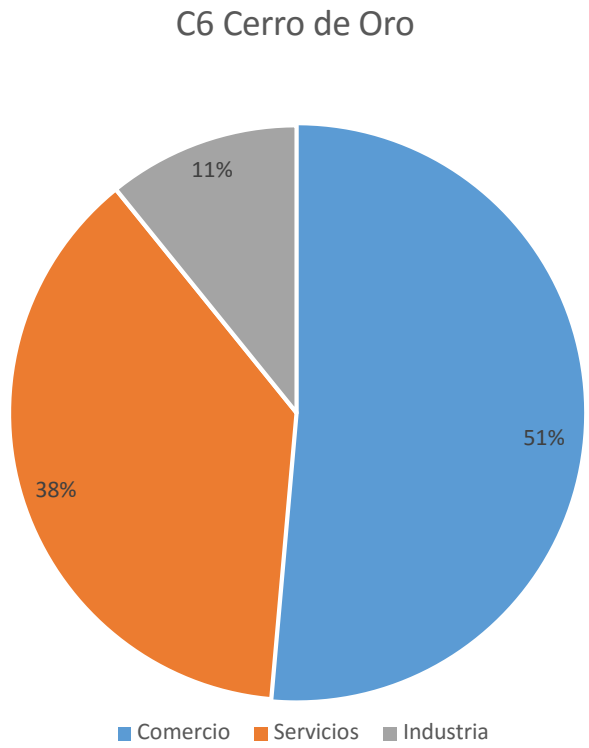
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014 por Comunas en Manizales





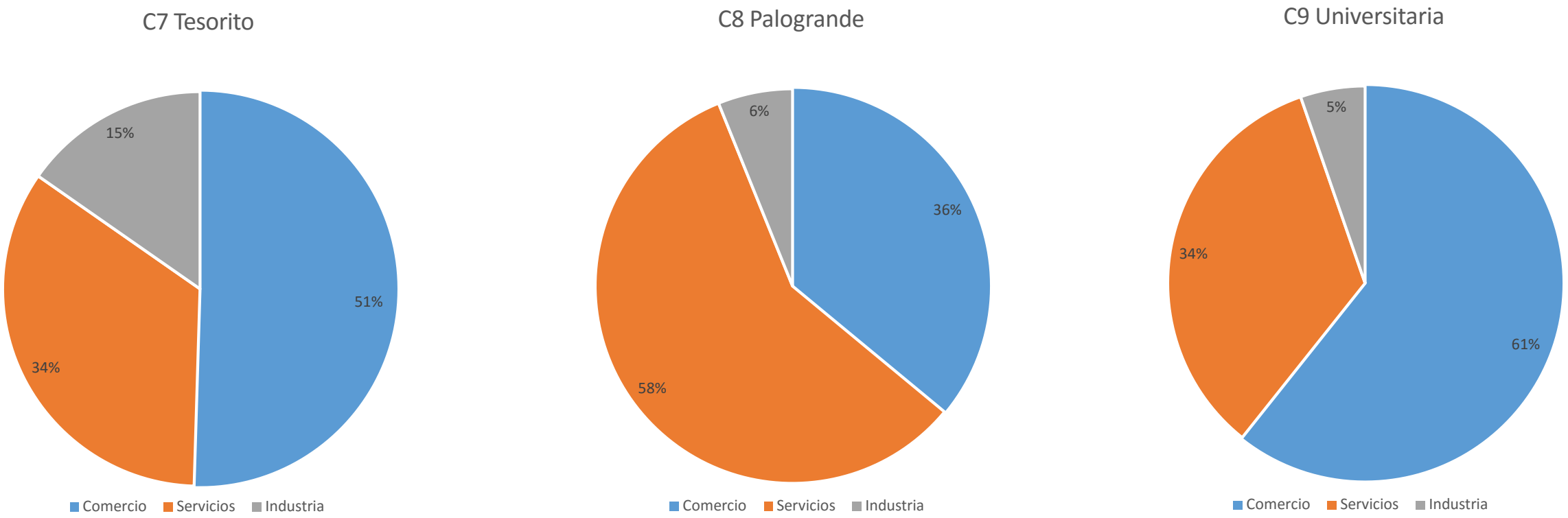


Gráfica 207: Porcentaje empresas según Actividad Económica en las comunas Cumanday, Ciudadela del Norte y Cerro de oro - Año 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014 por Comunas en Manizales

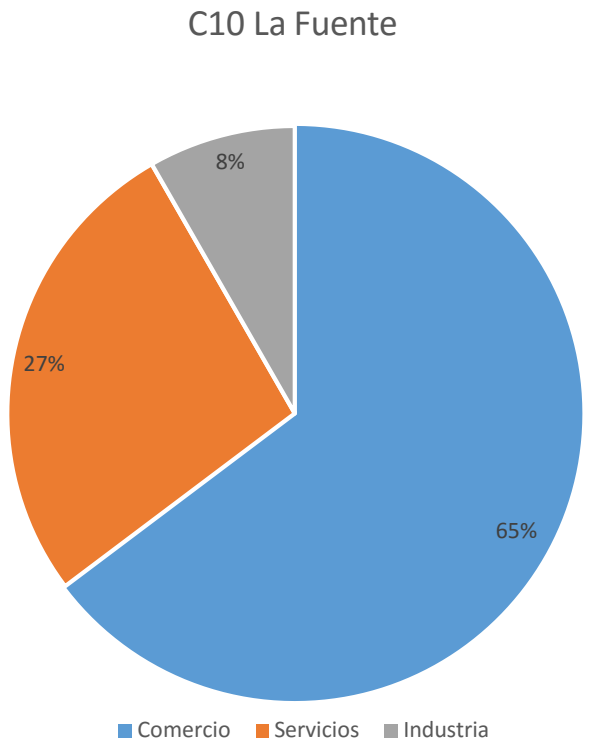


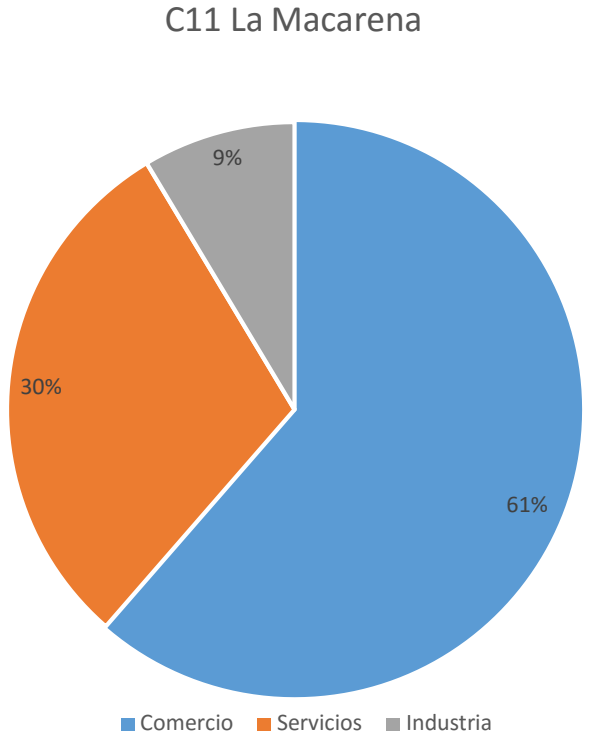
Gráfica 208: Porcentaje empresas según Actividad Económica en las Comunas Tesorito, Palogrande y Universitaria- Año 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

Empresas según Actividad Económica (Agrupación CIIU) 2014 por Comunas en Manizales





Gráfica 209: Porcentaje empresas según Actividad Económica en las comunas La fuente y La Macarena - Año 2014
Fuente: Unidad de Planeación Estratégica, Secretaría de Planeación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.1. ¿En qué trabajamos?

- Desde el periodo analizado (2014) se puede observar que la Comuna Cumanday es la que lidera con el mayor número de empresas según actividad de comercio al por mayor y al por menor, el mayor numero de hoteles y restaurantes se encuentran en la comuna Cumanday y Palogrande.

- Se puede observar una concordancia con el gráfico que hace referencia a la relación de personas ocupadas en la ciudad y las ramas de actividad, notándose una gran participación de empresas en los sectores de comercio y servicios en todas las comunas que conforman la ciudad de Manizales.

- Se observa en la Comuna Ciudadela del Norte una representación significativa de empresas dedicadas a la actividad comercial en un 71% para el 2014, siendo la comuna que alberga mayor número de personas de la ciudad de Manizales, sería importante implementar estrategias que permitan formalizar el ejercicio comercial en esta área de la ciudad.

- El sector servicios ha contribuido con el mejoramiento de los índices de mercado laboral en la ciudad, contribuyendo con la disminución en la tasa de desempleo e informalidad, generando contratos directos y formación a los trabajadores.

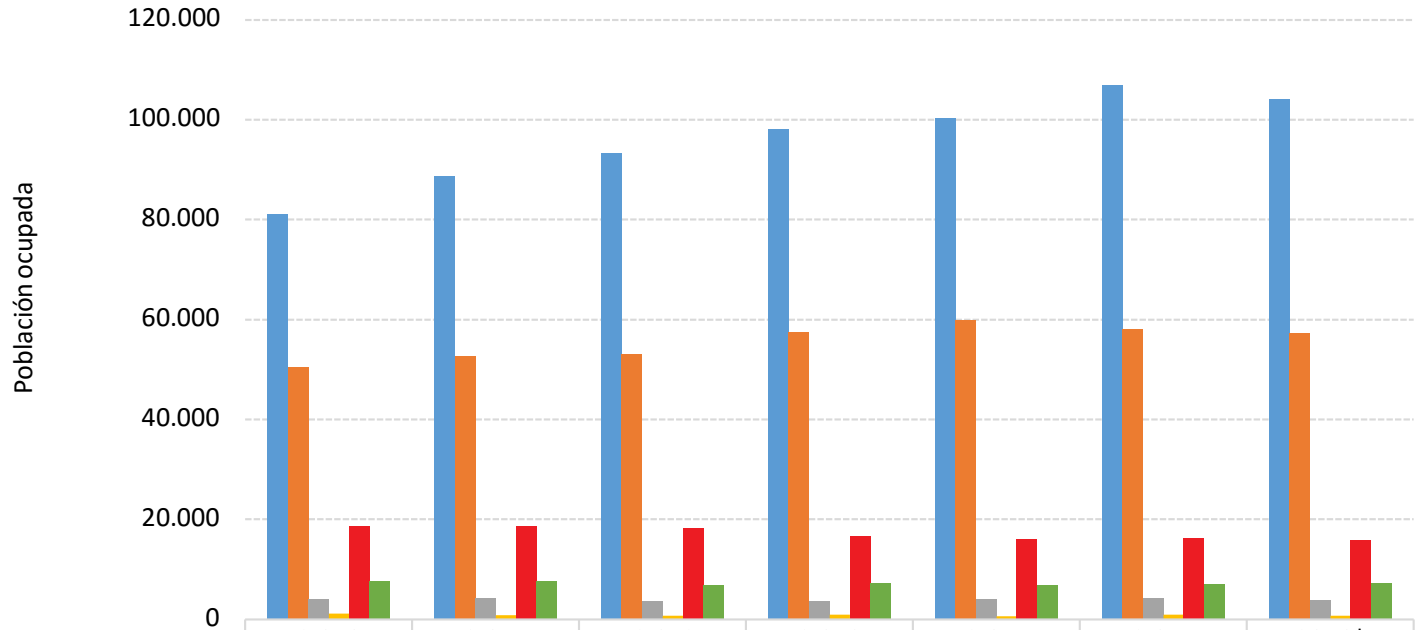
4.4.5.2. ¿Cuál es el perfil ocupacional?

En cuanto al perfil ocupacional se observa una mayor proporción de posiciones como obrero o empleado particular y trabajador por cuenta propia.

Estos perfiles para 2016 concentraban el 85.6% del total de la población ocupada.

Al sumar las tasas de empleo doméstico, jornalero o peón y trabajador sin remuneración, el indicador asciende al 6.2% de la población ocupada.

Población ocupada, según posición ocupacional. Manizales AM

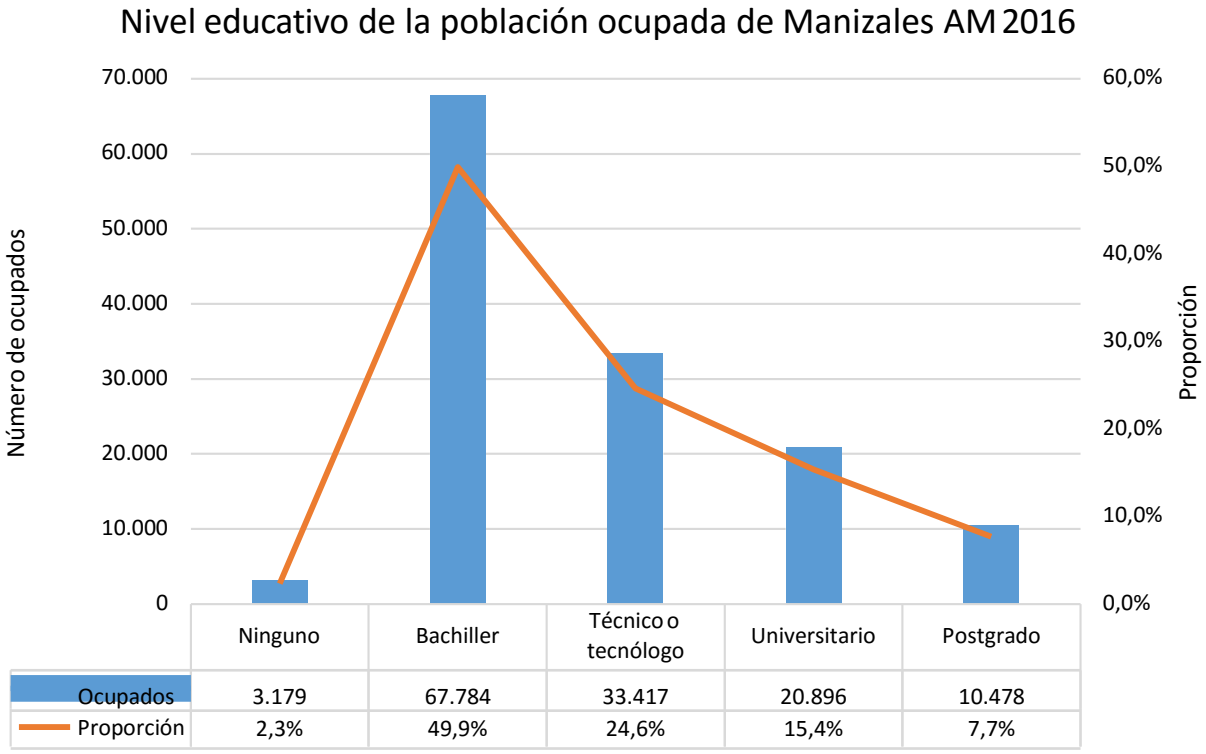


	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2016*
Obrero, empleado particular	81.155	88.839	93.367	98.146	100.345	106.920	104.039
Trabajador por cuenta propia	50.444	52.739	53.131	57.459	59.862	58.159	57.353
Trabajador sin remuneración	4.129	4.242	3.754	3.653	4.174	4.255	3.880
Jornalero o peón	1.108	808	694	958	591	987	705
Otro	18.783	18.772	18.192	16.764	16.083	16.280	15.825
Empleado doméstico	7.700	7.659	6.878	7.211	6.826	7.162	7.189

Gráfica 210: Población ocupada, según posición ocupacional. Manizales (2010 – 2016).
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

*Otro incluye (Obrero, empleado del gobierno, Patrón o empleador).

4.4.5.2. ¿Cuál es el perfil ocupacional?



Gráfica 211 Nivel educativo de la población ocupada en Manizales AM -2016.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

La observación de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas respecto a la formación académica de la población ocupada en la ciudad, es una buena aproximación a la realidad social implícita en este campo.

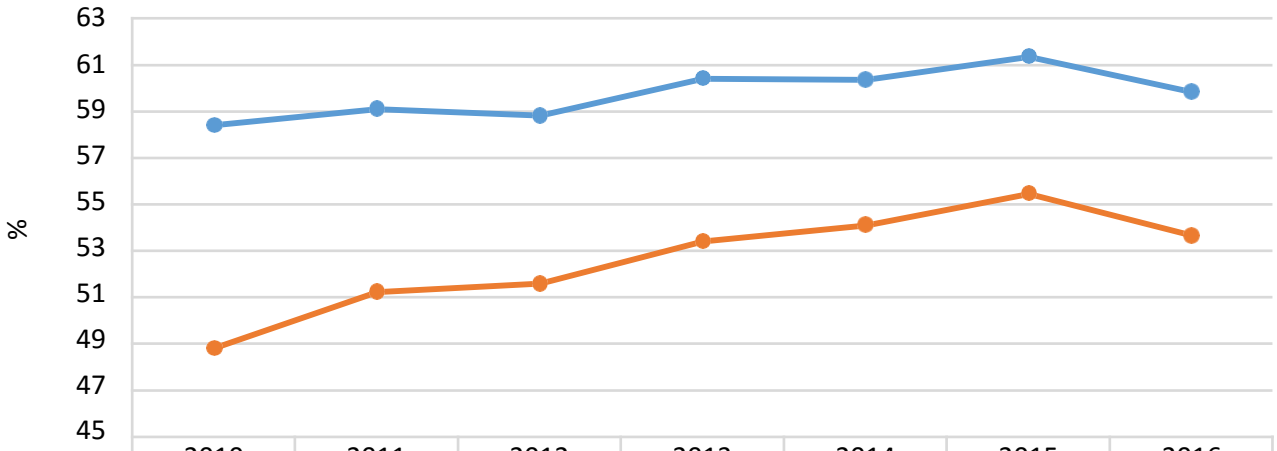
El 52.2% de la población ocupada no supera el nivel de bachillerato.

Hay aquí un reto por la cualificación del empleo y por lograr una mayor pertinencia en los procesos de educación para el trabajo.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

Tasa de Ocupación (TO)* y Tasa Global de Participación (TGP)*



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TO	48,9	51,3	51,6	53,5	54,2	55,5	53,7
TGP	58,5	59,2	58,9	60,5	60,4	61,4	59,9

Grafica 212: Tasas de Ocupación y Tasa Global de Participación.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Dos indicadores importantes del mercado laboral corresponden a la Tasa Global de Participación y la Tasa de Ocupación, observándose para la ciudad de Manizales una disminución en el último año (2016), a pesar de haberse tenido un comportamiento en ascenso durante los años anteriores.

Tasa de Ocupación o (TO): Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).
Para el año 2016 de 100 personas en edad de trabajar, 54 estaban ocupadas.

***Tasa Global de Participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET).
Para el año 2016 de 100 personas en edad de trabajar, 60 estaban ocupadas o buscando empleo, es decir, participaban del mercado laboral.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

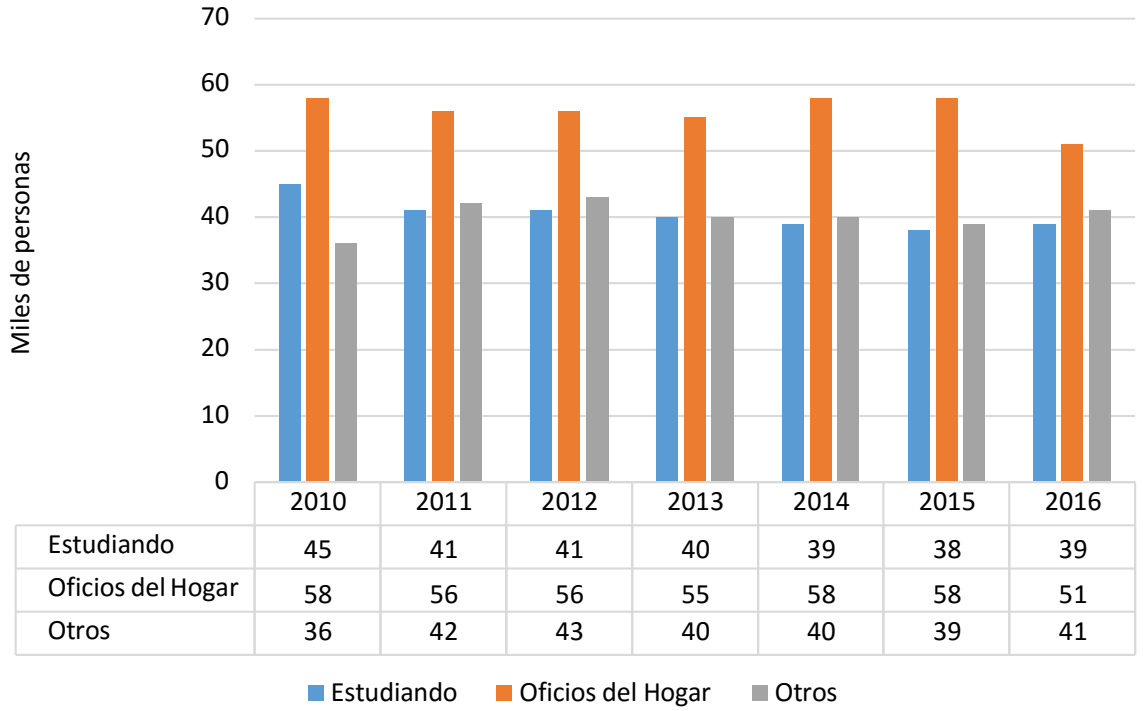
4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

El índice de población inactiva en el caso de Manizales muestra una disminución en la población que estudia frente a cifras crecientes de la población rentista, de jubilados, o incapacitados.

En cuanto a la población vinculada a “oficios de hogar” para el período 2010 – 2016 se observa una disminución del 12%.

Es una población con una muy alta probabilidad de estar por fuera del régimen de seguridad social, donde estrategias de generación de ingresos acordes a sus capacidades van a mejorar las condiciones de vida.

Participación de la población inactiva según tipo de actividad.



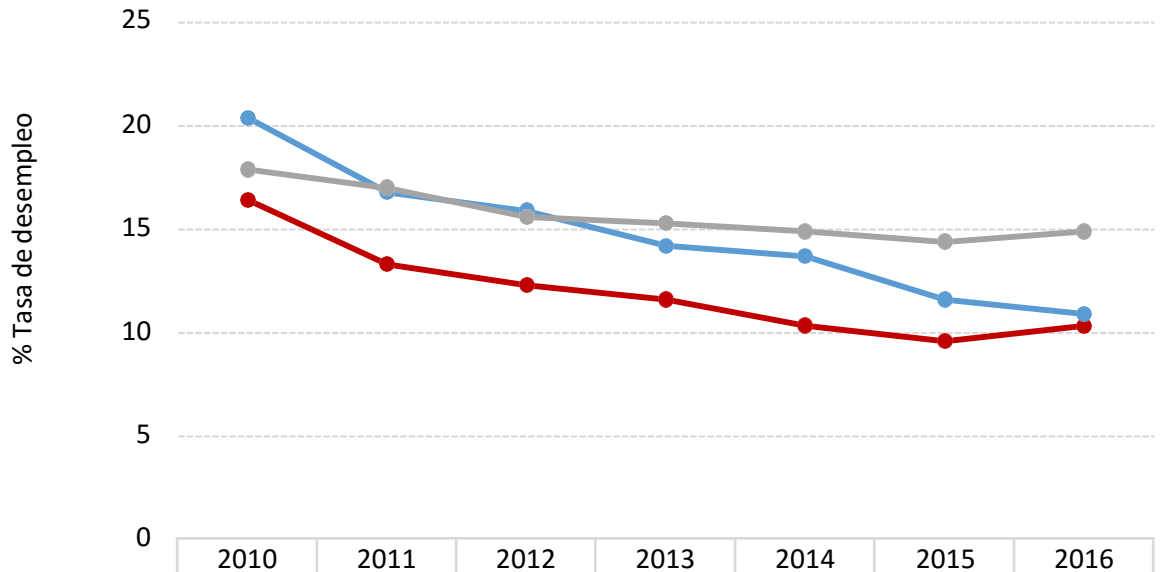
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estudiando	45	41	41	40	39	38	39
Oficios del Hogar	58	56	56	55	58	58	51
Otros	36	42	43	40	40	39	41

Gráfica 213: Población Inactiva en miles, según tipo de actividad 2010 – 2016
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

*Otros: incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

Tasa de desempleo en Manizales, Pereira y Armenia



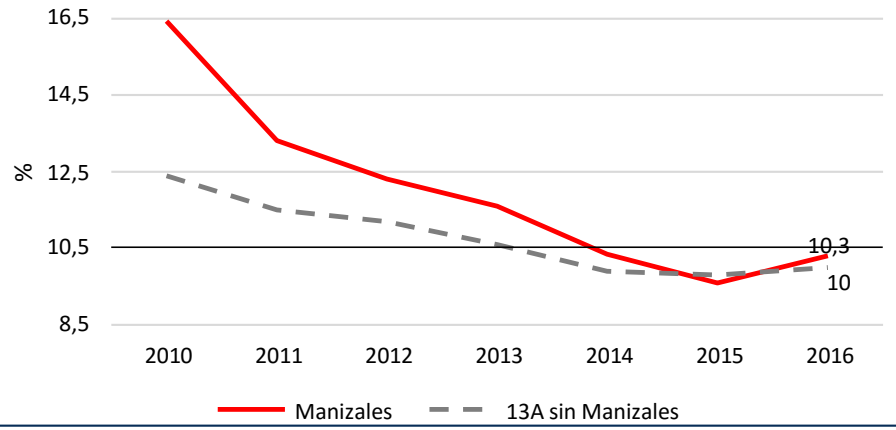
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MANIZALES	16,4	13,3	12,3	11,6	10,3	9,6	10,3
PEREIRA	20,4	16,8	15,9	14,2	13,7	11,6	10,9
ARMENIA	17,9	17,0	15,6	15,3	14,9	14,4	14,9

Gráfica 214: Tasa de desempleo en Manizales, Pereira y Armenia 2010 – 2016
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

En el contexto de las ciudades del eje cafetero, Manizales presenta la menor tasa de desempleo a nivel regional, a pesar de haber tendido un incremento para el año 2016, de 0.7 punto porcentuales.

Pero en el indicador agregado de 13 ciudades es la que mayor tasa de crecimiento del desempleo tuvo en el año 2016.

Tasa de Desempleo Manizales Vs. 13 áreas sin Manizales

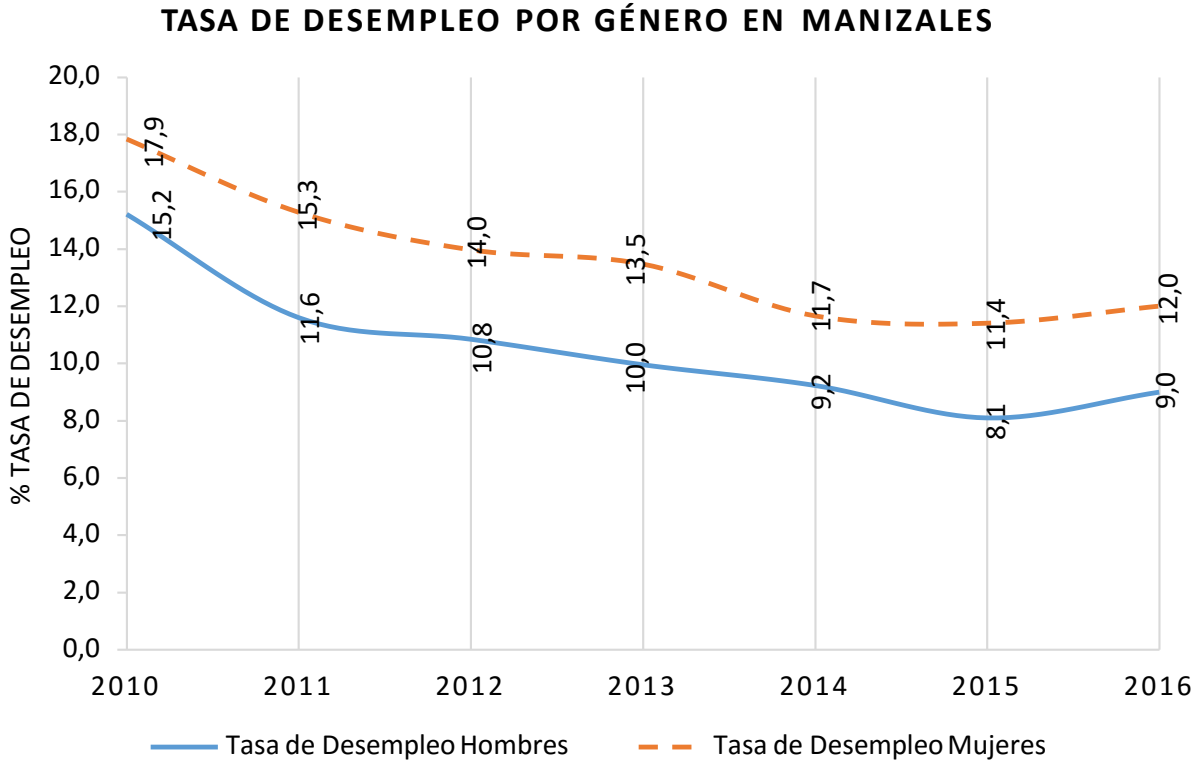


Gráfica 215: Tasa de desempleo en Manizales Vs. 13 áreas sin Manizales.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

El desempleo castiga más a la población femenina respecto a la masculina, donde los indicadores muestran una diferencia de al menos tres puntos porcentuales.

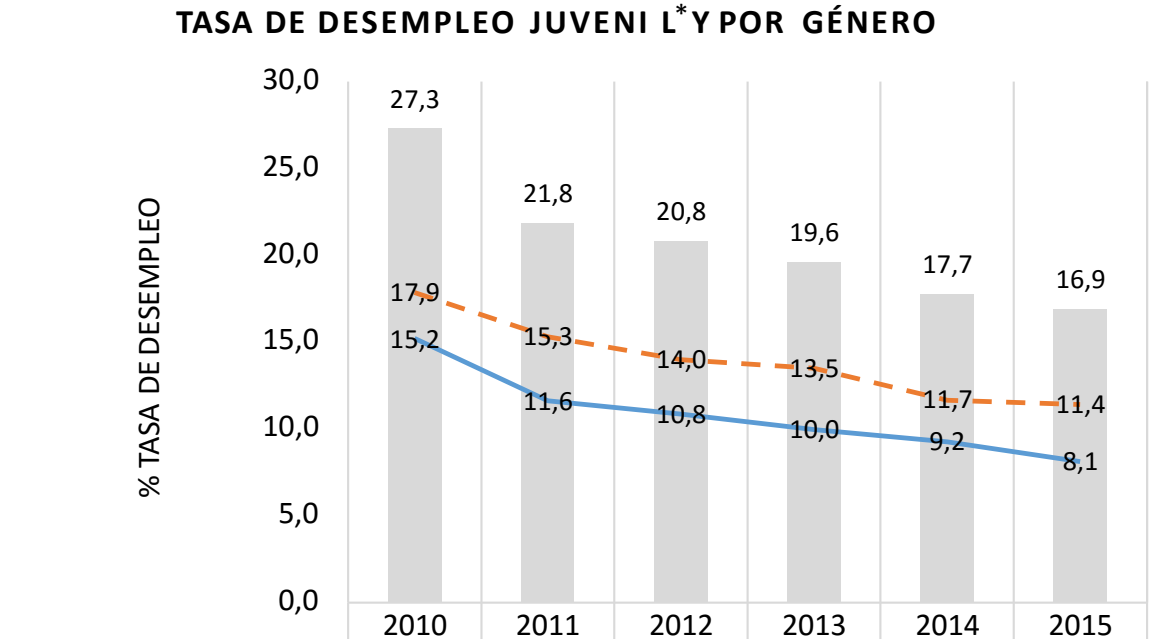


Gráfica 216: Tasa de desempleo por género en Manizales 2010 – 2016
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

La tasa de desempleo juvenil sigue el mismo patrón en comparación con las tasas de desempleo de los hombres y mujeres pero en mayor proporción.

Por tal motivo se requiere una política pública que garantice la ley del primer empleo, reduciendo la brecha existente entre la academia y el sector productivo.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tasa de Desempleo Juvenil (TDJ)	27,3	21,8	20,8	19,6	17,7	16,9
Tasa de Desempleo Hombres (TDH)	15,2	11,6	10,8	10,0	9,2	8,1
Tasa de Desempleo Mujeres (TDM)	17,9	15,3	14,0	13,5	11,7	11,4

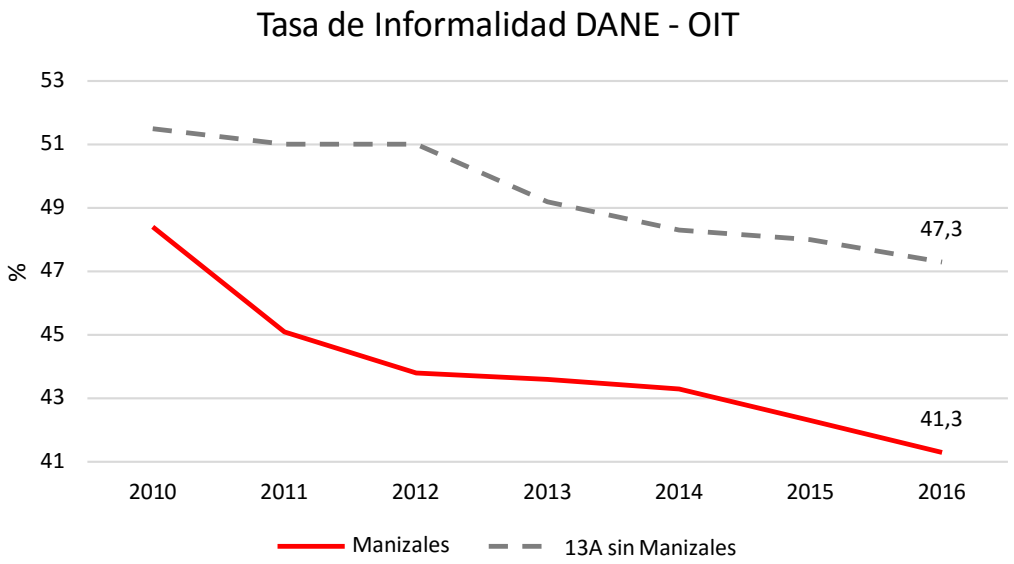
Gráfica 217: Tasa de desempleo juvenil y por género en Manizales 2010 – 2016
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

*Se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad (Ley 1622 de 2013).

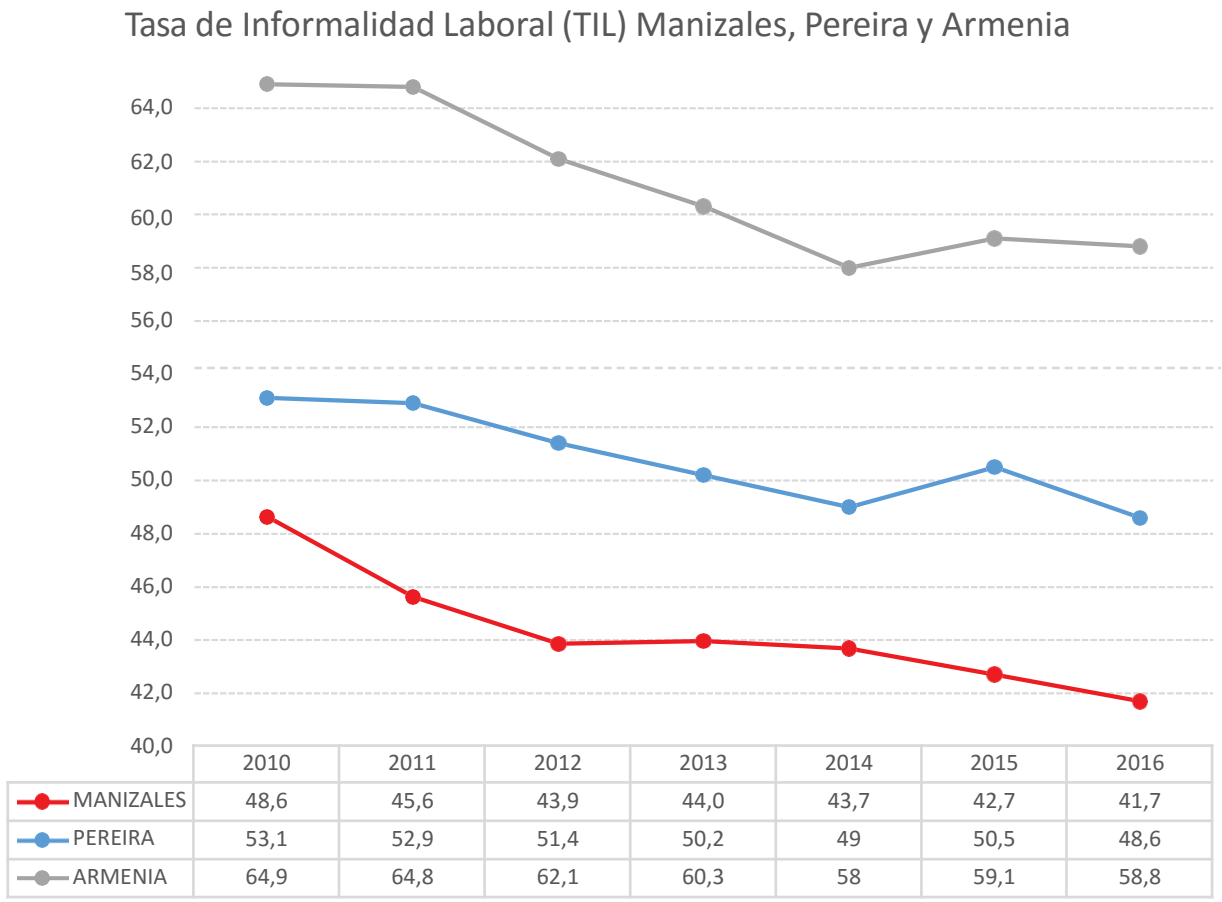
Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

La ciudad de Manizales muestra una menor Tasa de Informalidad (TIL) con relación a las otras dos ciudades del eje cafetero y es además una ciudad que presenta la menor TIL a nivel nacional, lo que evidencia la tendencia año a año del crecimiento en el número de ocupados formales.



Gráfica 218: Tasa de informalidad Dane-OIT
Fuente: DANE-GEIH y DNP.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MANIZALES	48,6	45,6	43,9	44,0	43,7	42,7	41,7
PEREIRA	53,1	52,9	51,4	50,2	49	50,5	48,6
ARMENIA	64,9	64,8	62,1	60,3	58	59,1	58,8

Gráfica 219: Tasa de Informalidad (TIL) en Manizales, Pereira y Armenia 2010 – 2016
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

Tasa de Informalidad Dane – OIT: Bajo el criterio Dane – OIT los informales comprenden a los patronos y asalariados que laboran en empresas de hasta 5 trabajadores + los cuenta propia que no son profesionales ni técnicos + lo ayudantes familiares + el servicio doméstico. Los empleados públicos son formales. La tasa se calcula como:

Ti Dane-OIT = (Informales Dane-OIT/ Total ocupados)*100

Tasa de informalidad por seguridad social: Bajo el criterio de seguridad social, los informales comprenden a aquellas personas que siendo ocupados no cotizan a un fondo de pensiones y que no son afiliados, ni cotizantes de alguna entidad de seguridad social en salud. La tasa se calcula como:

TI seguridad social = (Informales seguridad social/Total ocupados)*100

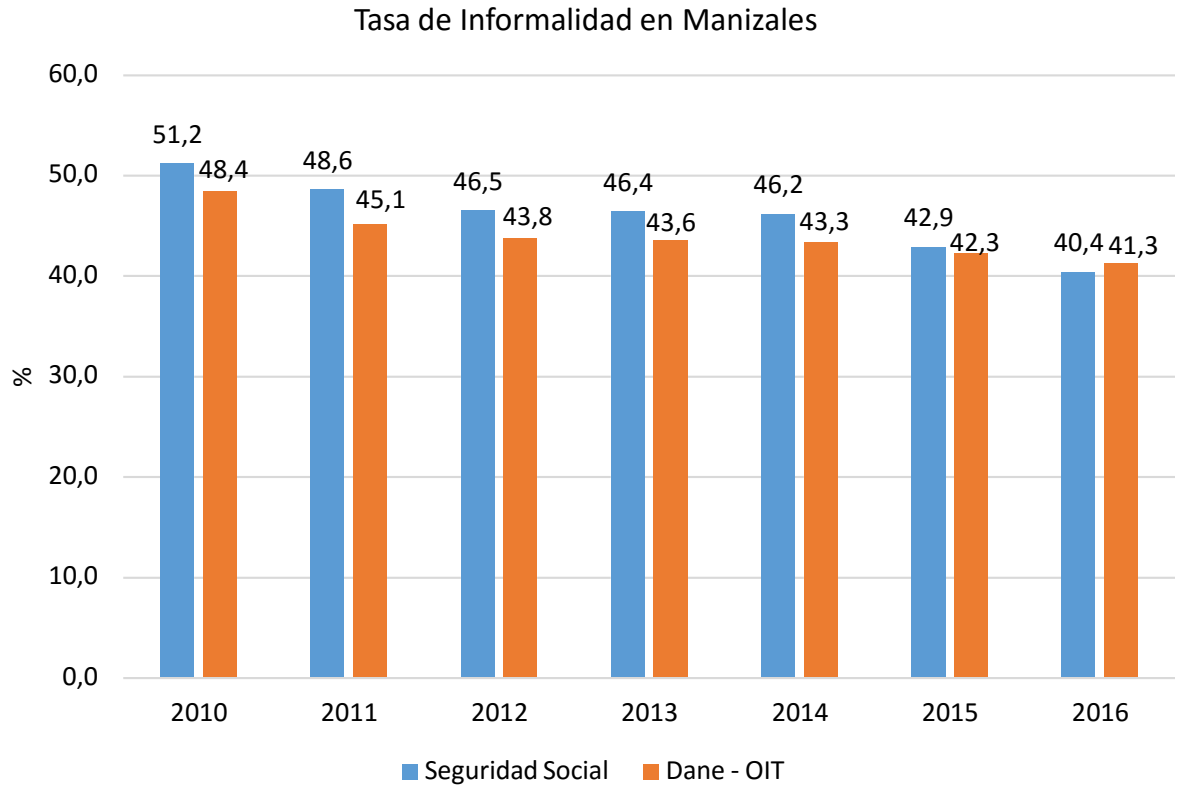


Gráfico 220: Tasas de informalidad en Manizales 2010 - 2016
Fuente: DANE-GEIH y DNP.

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

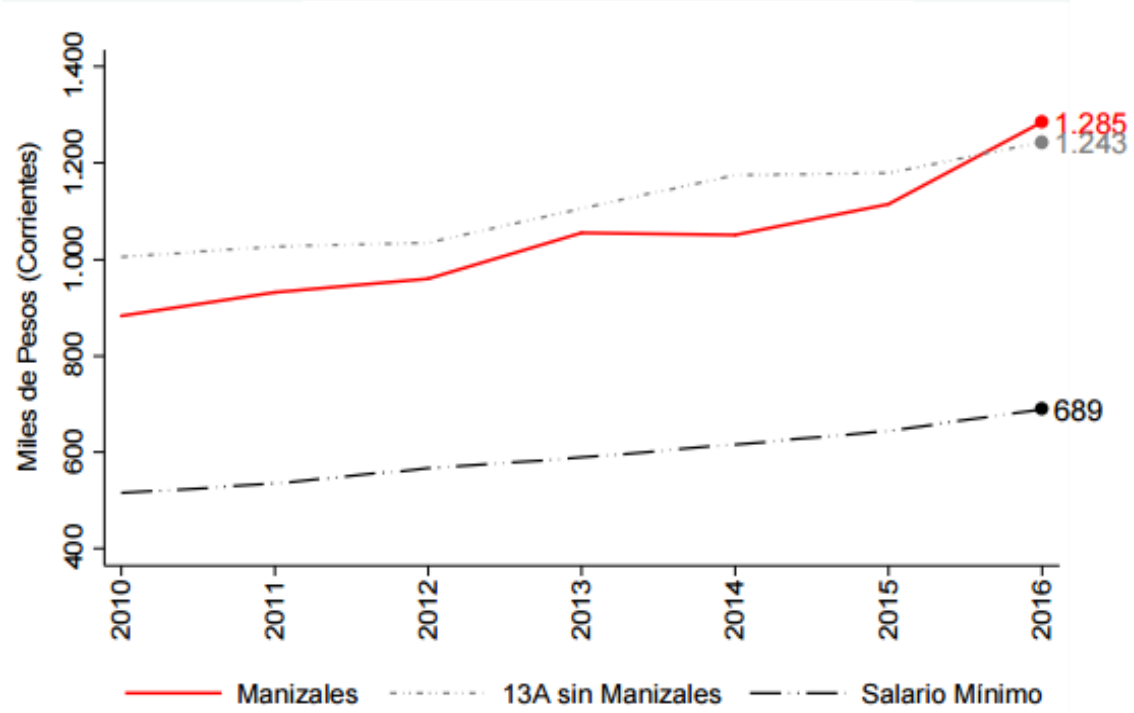
- La informalidad en Manizales tanto DANE-OIT como de Seguridad Social es una de las más bajas en el país.
- La informalidad por género para el año 2016 fue del 39.9% en los hombres y del 43% en las mujeres.
- Sectorialmente Comercio y Construcción lideran las estadísticas de informalidad.

	Manizales		13A sin Manizales	
Sector Económico	Dane - OIT	Seguridad Social	Dane - OIT	Seguridad Social
Comercio	63	64,1	64,4	68,1
Servicios	55,4	32,4	56,6	51,2
Industria	55,1	54,1	60,4	62,9
Actividades inmobiliarias	30,6	29,5	36,3	38,9
Transporte y comunicaciones	27,7	29,4	33,9	36,7
Construcción	26,8	39	29,9	33,3
*Otras ramas	21,8	24,5	36,2	46
Intermediación financiera	11,8	13,6	7,3	11,7

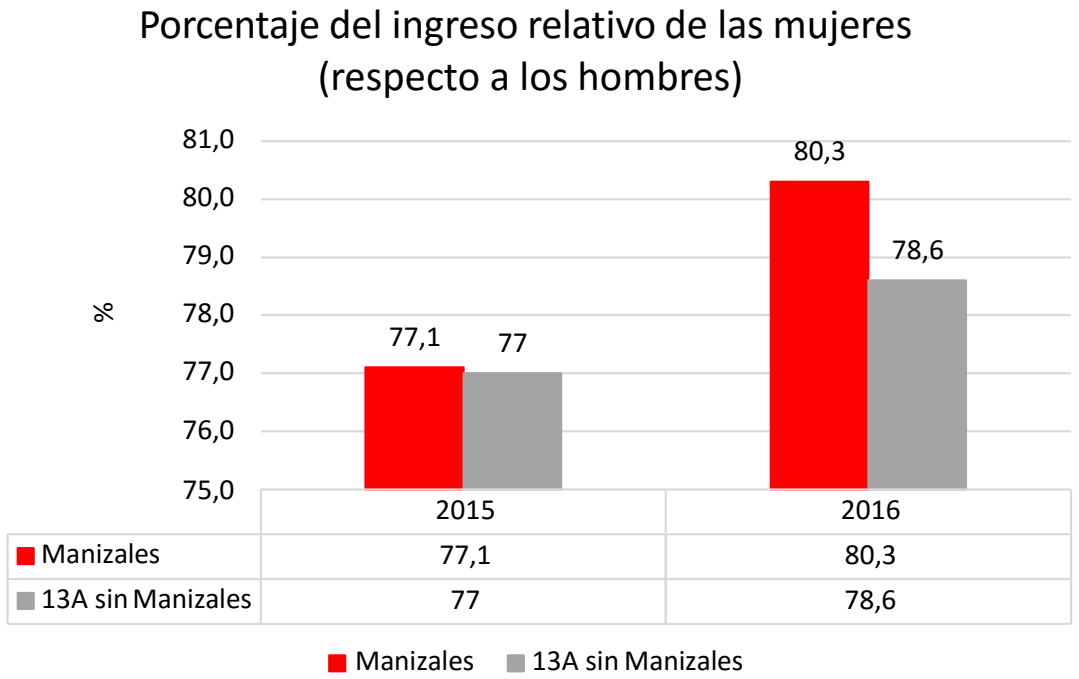
Tabla 83: Tasa de Informalidad por sector económico 2016
Fuente: DANE-GEIH y DNP.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?



Gráfica 221: Evolución del ingreso laboral 2010-2016
Fuente: Dane-GEIH y DNP.



Gráfica 222: Porcentaje del ingreso relativo de las mujeres (respecto a los hombres) 2015 – 2016
Fuente: Dane-GEIH y DNP.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

- En 2016 según Planeación Nacional, en Manizales el incremento en el ingreso nominal promedio del 15.3% superó el ingreso del salario mínimo del 7%.

- Al descontarse la inflación, los ingresos laborales reales en Manizales tuvieron un aumento del 8.3% en 2016, resultado superior al promedio obtenido en las demás ciudades donde se observó una caída del 0.2%.

- Los gráficos igualmente enseñan una mejora en el ingreso promedio de las mujeres respecto a los hombres en la ciudad de Manizales.



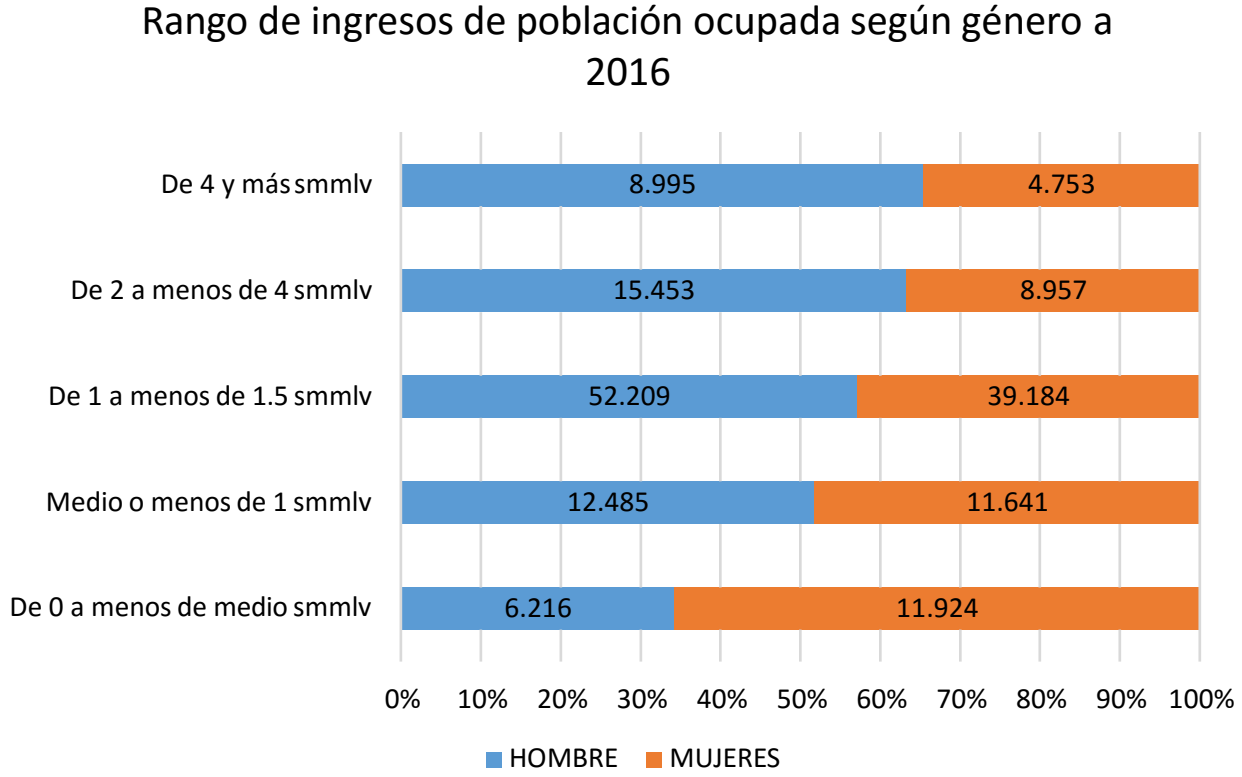
Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

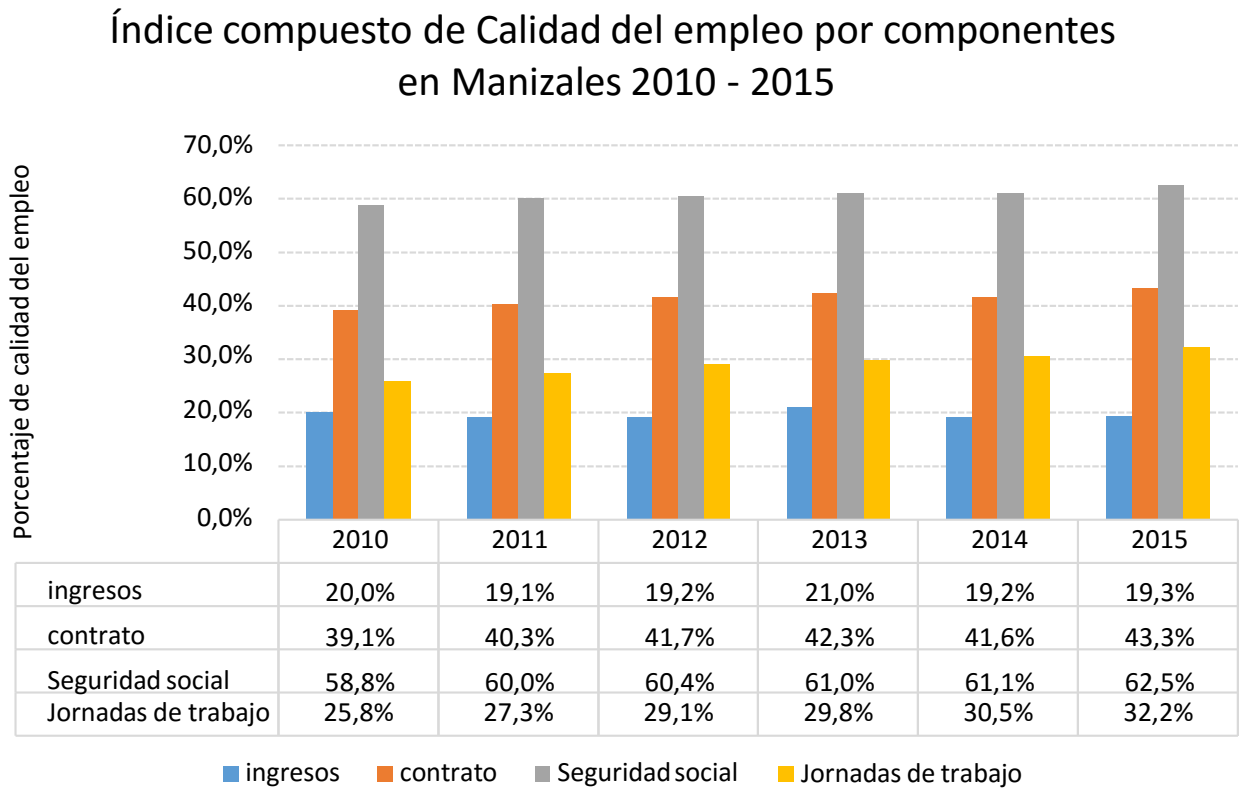
Se puede observar la brecha entre hombres y mujeres en cuanto a ingresos, se va haciendo más notoria cada vez que el rango salarial es mayor. Evidenciándose una vez más la desigualdad de género existen en el mercado laboral en Manizales.

Además se observa que los hombres tienen mayores ingresos que las mujeres independientemente de la edad, del nivel de educación, del tipo de empleo (por cuenta propia, empleador y empleado) y del tamaño de la empresa.



Gráfica 223: Rango de ingresos por género año 2016.
Fuente: Elaboración propia con base en DANE.

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ingresos	20,0%	19,1%	19,2%	21,0%	19,2%	19,3%
contrato	39,1%	40,3%	41,7%	42,3%	41,6%	43,3%
Seguridad social	58,8%	60,0%	60,4%	61,0%	61,1%	62,5%
Jornadas de trabajo	25,8%	27,3%	29,1%	29,8%	30,5%	32,2%

Gráfica 224: Calidad del Empleo en Manizales 2010 – 2015
Fuente: Farné (2003) y Manizales Cómo Vamos.

La gráfica presenta un comportamiento constante durante los últimos años en términos de calidad de empleo. No obstante, los ingresos siguen siendo el componente de menor participación dentro de la categoría -calidad del empleo.

Es importante implementar programas de capacitación para el trabajo acorde con las necesidades productivas del municipio, para mejorar la productividad de las empresas y la calidad del empleo.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

Empleabilidad de los egresados:

- En 2014, el 84,1% de los egresados entre 2010 y 2014 de programas universitarios de Manizales se encontraban cotizando al sistema de seguridad social.
- Frente a 2010, Manizales pasó de 80,8% a 84,1%.
- Manizales es la primera entre las 23 ciudades principales de Colombia en materia de empleabilidad de sus egresados.



Gráfico 225: Tasa de cotizantes a seguridad social.
Fuente: Tomado de informe Manizales cómo vamos – educación superior (2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

- El promedio de ingreso para los egresados de Manizales es el séptimo entre las 23 ciudades..

Promedio de ingresos para egresados



Gráfico 226: Promedio de ingresos para egresados
Fuente: Tomado de informe Manizales cómo vamos – educación superior (2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.3. ¿Cómo es la dinámica del empleo?

- Según el informe de Manizales cómo vamos – Educación superior (2016), tienen mayor probabilidad de emplearse los graduados con posgrado (94%).

- El ingreso promedio de un graduado con posgrado es el doble de un graduado solo con pregrado (3,1 millones, frente a 1,5 millones).

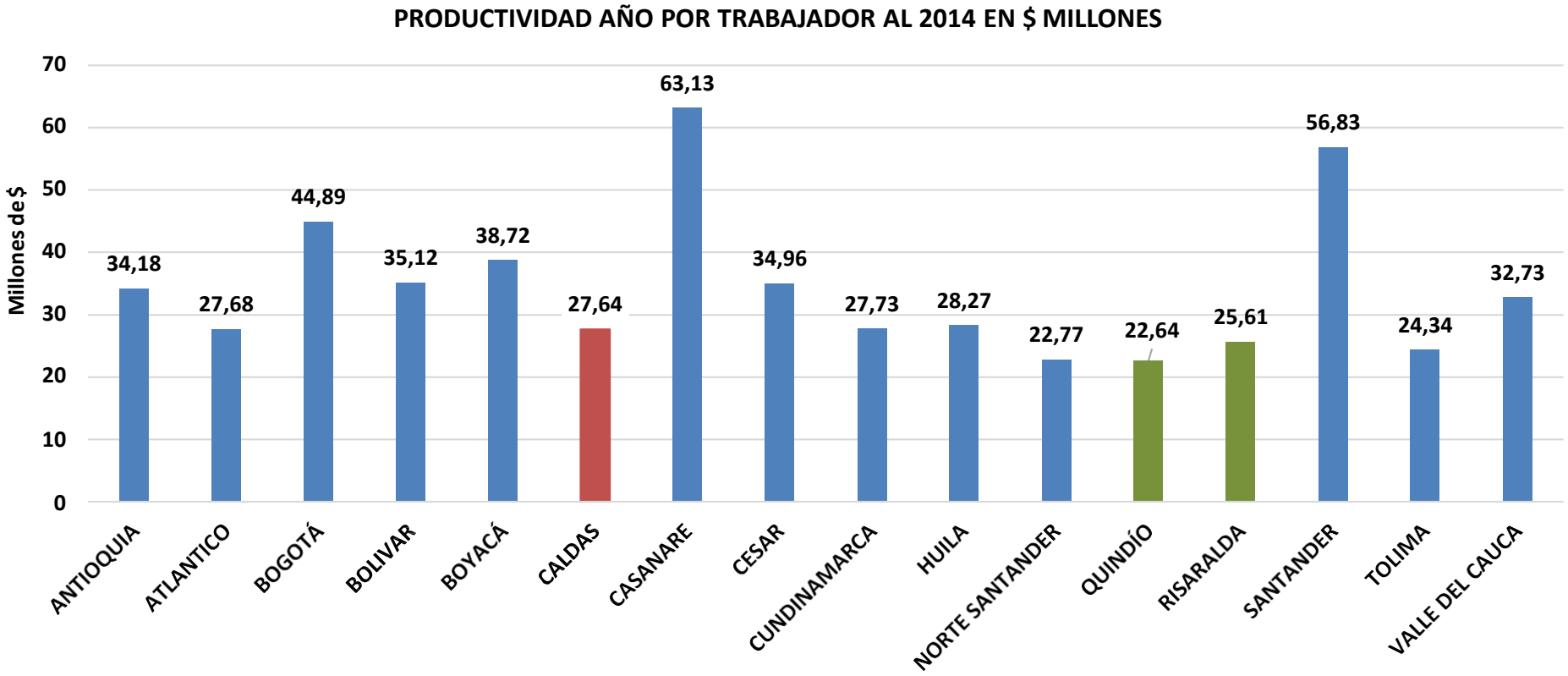
Tasa de cotizantes e ingreso base cotización

	Nivel de Formación	Tasa de Cotizantes	Ingreso Promedio
Pregrado	Formación Técnica Profesional	51,0%	$988.463
	Tecnológica	71,7%	$969.438
	Universitaria	83,7%	$1'811.554
	Total pregrado	**79,5%**	$1'561.288
Posgrado	Especialización	94,6%	$3'057.308
	Maestría	93,9%	$3'052.185
	Doctorado	84,8%	$6'109.444
	Total posgrado	**94,1%**	$3'111.136
		83,1%	$1'996.716

Tabla 84: Tasa de cotizantes e ingreso base cotización
Fuente: Tomado de informe Manizales cómo vamos – educación superior (2016)

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.5.4. ¿Cuál es la productividad Laboral?



Gráfica 227: Productividad por trabajador – 2014
Fuente: Elaboración propia con base en Informe Índice Departamental de Competitividad 2016 - CPC

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.5. Una visión cualitativa



4.5.1. Una visión Cualitativa - Emprendimiento

DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE EMPRENDIMIENTO - PROBLEMÁTICA				
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**EMPRENDIMIENTO DE SUBSISTENCIA**	**EMPRENDIMIENTO MEDIO**	**EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y DE ALTO IMPACTO**
INNOVACIÓN	**ESPECÍFCO**	Desarrollos por oferta y no por demanda.	Difícil acceso a crédito.	No hay el suficiente soporte de las universidades en investigación aplicada a procesos y productos
		Poco interés en innovar.	Baja capacidad de innovación.	La universidades no generan "spin off" que ayuden a jalonar la innovación empresarial
		Baja agregación de valor en los procesos productivos.	Poca oferta de soluciones de alto impacto al mercado.	
		No hay investigación pertinente sobre emprendimiento.	Desarrollos por oferta y no por demanda.	
		Poca cultura familiar e institucional para el emprendimiento, que incluye paternalismo, aversión al riesgo y temor al fracaso.	No hay investigación pertinente sobre emprendimiento.	
			Poca cultura familiar e institucional para el emprendimiento, que incluye paternalismo, aversión al riesgo y temor al fracaso.	
	TRANSVERSAL	Limitado acceso a financiamiento adecuado, tanto para la formación de empresas como para el crecimiento.		
		Bajos niveles de diferenciación e innovación		
		Bajo impacto de las capacitaciones en temas de emprendimiento		
		Las Universidades no dan el respaldo requerido.		
BASE TECNOLÓGICA	**ESPECÍFCO**	Nulo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos.	Bajo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos.	Es débil la base tecnológica de las empresas
		Nulo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs).	Poco uso de tecnologías de información y comunicaciones (TICs)	
		Limitado acceso a financiamiento adecuado.	Limitado acceso a financiamiento adecuado	
	TRANSVERSAL	Las Universidades no dan el respaldo requerido		
		Problemas de comunicación y manejo de la información.		

Tabla 85: Diagnóstico Cualitativo de Emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

4.5.1. Una visión Cualitativa - Emprendimiento

DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE EMPRENDIMIENTO - PROBLEMÁTICA				
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**EMPRENDIMIENTO DE SUBSISTENCIA**	**EMPRENDIMIENTO MEDIO**	**EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y DE ALTO IMPACTO**
GENERACIÓN DE RIQUEZA	**ESPECÍFCO**	Altos niveles de informalidad.	Estrechez de los mercados a los que dirigen los productos.	Limitada sinergia entre los sectores público y privado reduce las posibilidades de crecimiento empresarial
		Estrechez de los mercados a los que dirigen los productos.	Dificultades para la comercialización de productos y la obtención de insumos.	La no definición de focos de acción para el desarrollo no permite equilibrar y asignar adecuadamente los recursos de inversión pública
		Dificultades para la comercialización de productos y la obtención de insumos.	Dificultad para encontrar talento humano de calidad.	La falta de control al contrabando genera factores de competencia negativos.
		Mentalidad cortoplacista.	Poca oferta de soluciones de alto impacto al mercado.	Hay competencia desleal por la informalidad
		Altos costos en la formalización empresarial	Difícil acceso a mercados, tanto nacionales como internacionales.	Es compleja la legislación de bancarrota
			Mentalidad cortoplacista.	Los problemas de seguridad ciudadana desincentivan el emprendimiento
	TRANSVERSAL	La carga impositiva afecta la dinámica del emprendimiento		
		Hay dificultades para las empresas en la adquisición de insumos		
		Leyes y reglamentación laboral (Altos costos para el emprendimiento debido a la legislación y reglamentación laboral)		
DINAMIZACIÓN DE ECOSISTEMAS	**ESPECÍFCO**	Bajos niveles de asociatividad.	Bajos niveles de asociatividad.	
	TRANSVERSAL	N/A	Las empresas consolidadas están alejadas de la dinámica de emprendimiento y por consiguiente no incentivan el crecimiento de los emprendedores .	
		N/A	Existe duplicidad de esfuerzos entre las instituciones de apoyo al emprendimiento	
		Falta de apoyo institucional.		
		Bajos niveles de especialización en las entidades de apoyo al emprendimiento.		
		No hay buenos proveedores de servicios y productos en el ecosistema de emprendimiento.		
		El emprendimiento no hace parte del diseño curricular en las universidades.		
		Hay que fortalecer los programas de emprendimiento para mujeres, jóvenes y demás población vulnerable		
		No hay seguimiento a los procesos de emprendimiento.		
		N/A	Insuficiente soporte en tecnología e innovación al emprendimiento por parte de las universidades.	

Tabla 85: Diagnóstico Cualitativo de Emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

4.5.2. Una visión Cualitativa - Competitividad

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO COMPETITIVIDAD - PROBLEMÁTICA				
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**PRECOMPETITIVA Y EN ALISTAMIENTO**	**COMPETITIVAS**	**ARENAS COMPETITIVAS**
PRODUCTIVIDAD	**ESPECIFICO**	Bajos niveles de certificación en calidad	Deficientes certificaciones internacionales de calidad para acceso a mercados	Altos costos de energía
		Altos costos de producción	Altos costos de energía	Estabilidad macroeconómica
		Altos costos de insumos (Energía,gas)	Deficiencias en innovación	Altas cargas impositivas
		Bajo desarrollo de su base tecnológica	Escasa vigilancia tecnológica	Deficiente formación del personal técnico
		Baja productividad en el sector rural	Deficiente formación del personal técnico	
		Alta informalidad empresarial	Hay que solucionar los rezagos en productividad	
		Bajo uso de las TIC	Deben fortalecerse las estrategias en gestión comercial y desarrollo de mercados	
		Hay énfasis en la creación de empresas de servicios de baja productividad		
		Debilidades en formación Gerencial		
	TRANSVERSAL	Dificultades en acceso a financiación para modernización y mejora productivas		
		No articulación de esfuerzos empresariales con visión estratégica sectorial		
		Portafolio de productos con valor agregado muy poco diversificado		
		Precarias bases de datos para medición de la productividad y la competitividad en los sectores empresariales en la ciudad y rural		
		Altos costos logísticos		
		Debilidades en bilingüismo		
		Muy poca articulación en cadenas productivas y una muy baja asociatividad		
		Deficiencias en infraestructura logística		
INNOVACIÓN	**TRANSVERSAL**	Deficiente articulación con el sector académico e investigativo		
		Débil vigilancia tecnológica		
		Débil dinámica en la formación de áreas de I+D+i en la empresas		
		Débil cultura organizacional orientada a la innovación		

Tabla 86: Diagnóstico Cualitativo de Competitividad
Fuente: Elaboración propia

4.5.2. Una visión Cualitativa - Competitividad

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO COMPETITIVIDAD - PROBLEMÁTICA				
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**PRECOMPETITIVA Y EN ALISTAMIENTO**	**COMPETITIVAS**	**ARENAS COMPETITIVAS**
DESARROLLO DE MERCADOS	**ESPECÍFICA**	Débil gestión comercial	Baja oferta de productos con alto valor agregado	Débiles apoyos de gobierno para exploración e investigación de mercado internacionales
		Limitados portafolios de productos y servicios	Bajo desarrollo de mercados nacionales	
		Limitados apoyos de gobierno para el desarrollo comercial		
		Debilidades en la formación del personal del área comercial		
		Bajo desarrollo del mercado local y regional		
	TRANSVERSAL	Competencia de bienes importados con mejores precios		
		Debilidades en el conocimiento de los mercados Nacinales y de Exportación		
		Hay que fortalecer la integración regional local y regional para fortalecer las potencialidades del mercado		
		Débil control para importaciones ilegales		
		Bajos niveles de asociatividad para el desarrollo de mercados		
GENERACIÓN DE VALOR	**TRANSVERSAL**	La ciudad debe focalizar sus esfuerzos para el desarrollo y garantizar la articulación institucional de respaldo al sector empresarial, la eje ución de la Agenda de Competitividad así ocmo reactivar organismos como la Comisión Regional de Competitividad, las mesas temáticas para la competitividad y la Comisión de Desarrollo Rural , entre otras.		
		Debilidades en la oferta de bienes y servicios de alto valor agregado		
		Débil apoyo del sector académico e investigativo		
		Débil transferencia de tecnología para mejora de procesos y generación de valor		
		Debilidades en base tecnológica para desarrollo de nuevos productos		

Tabla 86: Diagnóstico Cualitativo de Competitividad
Fuente: Elaboración propia

4.5.3. Una visión Cualitativa - Empleo

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EMPLEO - PROBLEMÁTICA					
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**EMPLEO INFORMAL**	**EMPLEO FORMAL**	**EMPLEO DE CALIDAD**	**EMPLEO CUALIFICADO**
PRODUCTIVIDAD	**ESPECIFICO**	Baja motivación de la población juvenil para desempeñar diferentes labores	Falta de diversificación de la economia como factor de crecimiento de la producción	Deficientes estrategias técnicas, educativas y de gestión entre la oferta y la demanda	Pocas garantías de obtener un empleo de calidad.
		Poco arraigo por el sector rural	Alto enfoque a empresas de servicios de baja productividad	Baja calidad de empleo en la ciudad.	
		Escasas condiciones mínimas que garanticen el proceso asociativo de los trabajadores dentro de las organizaciones	El sector de los Call Center es muy sensible a la productividad.	Disminución en el valor de remuneracion o salario	
		Alta informalidad empresarial	La principal fuente de mano de obra para el sector BPO está en la población de más bajos recursos		
		Bajo uso de las TIC			
	TRANSVERSAL	Debilidades en bilinguismo			
		NO se dispone de un observatorio de empleo que monitoree continuamente el desempeño sectorial y que evalúe el impacto de las estrategias aplicadas en los sectores rural y urbano.			
		Durante el proceso de selección se evidencia una alta deserción por parte del aspirante			
		Disminución significativa en la mano de obra en los últimos 10 años			
		Se presentan algunas exigencias por parte del sector productivo para diferentes grupos poblacionales que se pueden interpretar como excluyentes.			
		Manizales es receptora de población vulnerable de diferentes zonas del país			
		Tendencia de contratación del genero masculino en el sector (metalmecánico)			
		Baja tasa de inclusión de discapacitados y madres cabeza de hogar			
		La generación de oferta de trabajo no crece al mismo ritmo de la demanda para emplear a la población manizaleña			
		No se cuenta con una apuesta clara de ciudad que permita focalizar los esfuerzos de desarrollo.			
BASE TECNOLÓGICA	**ESPECÍFICA**	Bajo uso de las TIC	Disminución del personal formado en áreas de trabajo diferentes a las TIC y Mecatrónica.	Nulo nivel de exportación de servicios de comunicación, computación e información.	Tramites de patentes demorados
				Deficiente número de empresas que exportan productos de alta tecnología.	Lenguaje jurídico poco amigable en el marco de la propiedad intelectual.
					No se fortalece la investigación
					Bajo número de empresas que soliciten patenten o modelos de utilidad.
	TRANSVERSAL	Escasa transferencia de metodología por parte de los Call Center			
		Hay debilidades en la oferta educativa para el trabajo al no estar vinculada al mercado laboral y a las estrategia de desarrollo local			

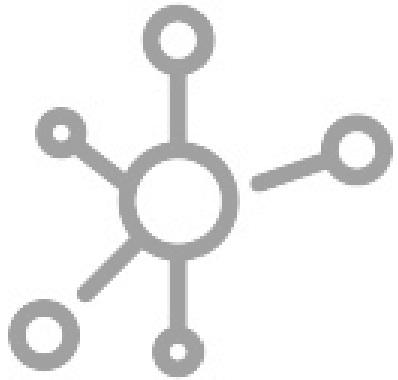
Tabla 87: Diagnóstico Cualitativo de Empleo
Fuente: Elaboración propia

4.5.3. Una visión Cualitativa - Empleo

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EMPLEO - PROBLEMÁTICA					
DIMENSIÓN	**NIVEL**	**EMPLEO INFORMAL**	**EMPLEO FORMAL**	**EMPLEO DE CALIDAD**	**EMPLEO CUALIFICADO**
CUALIFICACIÓN	**ESPECÍFICA**	Limitados programas de educación informal en los cuales se capaciten las comunidades	La población que accede al mercado laboral de los Call Center, no cuenta con las competencias mínimas para el desempeño de sus actividades	Baja rotación y baja demanda en los perfiles profesionales	Escasa educación específica y especializada para suplir necesidades de mano de obra.
		Las centrales obreras de la ciudad no son incluidas en los procesos de participación para la toma de decisiones	Los Call Center requieren implementar procesos de formación complementaría que permitan mejorar las condiciones del personal	Débil estrategia de salud ocupacional en los Call Center.	Falta de formación en inglés para los empleados del sector turístico.
		Desinterés y desarticulación por parte del gobierno nacional	Hay dificultades en el reclutamiento de personal para los call center	Pocas oportunidades de enganche laboral en empleos de calidad.	
	TRANSVERSAL	En la ciudad no se encuentran las ofertas educativas que cumplan con las necesidades de la formación del personal			
		La formación técnica y universitaria no es pertinente a las demandas del mercado laboral. No se han incorporado nuevos perfiles ocupacionales acordes con la dinámica de desarrollo local.			
		Hay que fortalecer el arraigo al campo			
		Debilidades en bilinguismo			
		No se conocen las buenas prácticas que se realizan en diferentes ciudades de Colombia y del mundo			
		Escasa formación específica el sector turístico			
FORMALIZACIÓN	**ESPECÍFICA**	Alta tasa de informalidad y población vulnerable	Falta de pertinencia de las ofertas educativas de las diferentes instituciones como las universidades y el SENA.	Pocas garantías en la ciudad de obtener un empleo de calidad.	
		Poco control frente a la informalidad de las empresas.	El turismo rural aún es administrado por operadores turísticos urbanos.	Nulo nivel de formación y empleo de calidad.	
		No se da respuesta a la necesidad de reubicar a los vendedores ambulantes que se encuentran actualmente sobre la carrera 23.	Bajo nivel de formalización del empleo formal.	Poco desarrollo en estrategias técnicas, educativas y de gestión entre la oferta y la demanda, que permitan generar más empleo de calidad.	
				Limitadas estrategia de inclusión de discapacitados como mano de obra en el sector.	
	TRANSVERSAL	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere trabajarse al interior de las empresas de la ciudad como estrategia del mejoramiento de las condiciones laborales			
		Hay que solucionar la problemática de los vendedores ambulantes			
		Se requieren estrategias para fomentar el empleo de las mujeres, jóvenes, personas mayores a 40 años y demás población vulnerable			

Tabla 87: Diagnóstico Cualitativo de Empleo
Fuente: Elaboración propia

4.6. Articulación de factores



4.6.1. Presentación



La construcción del diagnóstico ha definido núcleos de la problemática en cada dimensión de la política ECE, los cuales serán articulados mediante unan estructura integral, acorde con la interpretación que debe movilizar los esfuerzos de atención a dicha problemática: la realidad no está segmentada, las dinámicas están interrelacionadas y los efectos son consecuencia de fenómenos multicausales que no siempre surgen en el escenario específico que se evalúa.

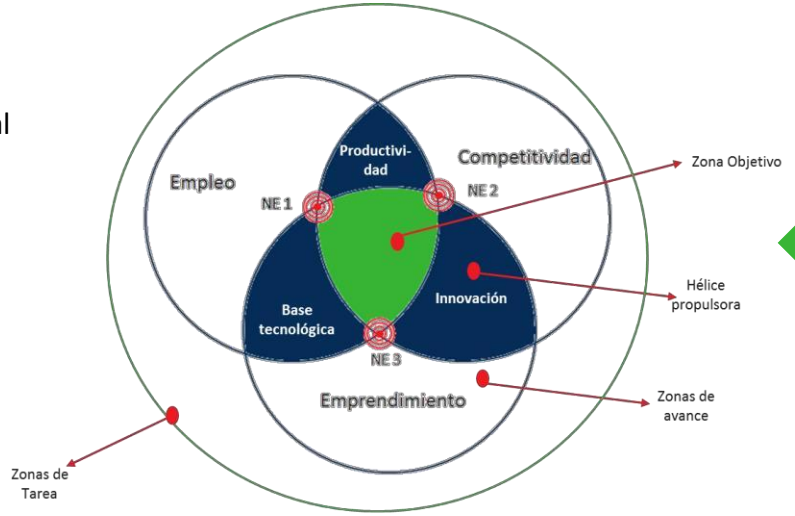
De allí la pertinencia de haber establecido un Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD) que se contextualiza con los demás componentes implícitos en el diagnóstico.

El siguiente gráfico muestra la articulación establecida:

4.6.1. Presentación

Visión de Ciudad

Modelo Relacional de Diagnóstico (MRD)



Visión Cuantitativa

Visión Cualitativa

Factores transversales

Soportes estructurales

Guías Conceptuales

El espíritu del diagnóstico

Figura 9: Articulación de factores
Fuente: Elaboración propia

4.6.2. Los soportes estructurales

Cuando se dan factores que impactan desfavorablemente un sector o una dinámica de progreso, éstos no solo surgen por deficiencias en acciones específicas sino también por problemas de articulación institucional o por debilidades estructurales en los entes que deben afrontar la problemática.

Este grupo de causas se ha denominado "Causas de Soporte Estructural" y se resumen, para el caso de la Política ECE, en el siguiente gráfico:

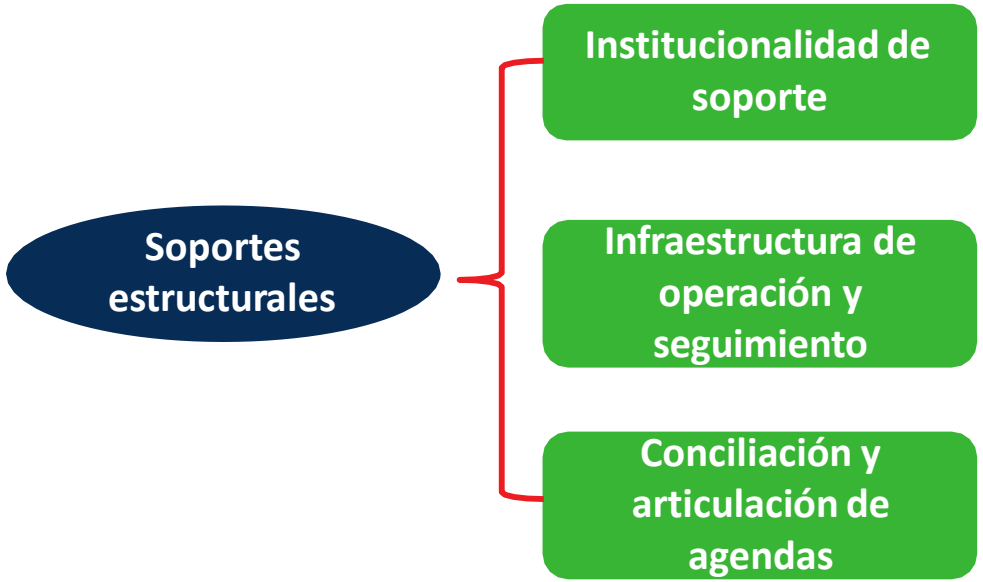


Figura 10: Soportes estructurales Fuente: Elaboración propia

4.6.2. Los soportes estructurales

4.6.2.1 La Institucionalidad de soporte:

Los esfuerzos por generar mejores condiciones de vida para la población mediante la intervención en cada dimensión de la política ECE, además de apoyarse en la institucionalidad con responsabilidades primarias (instituciones educativas y universidades, empresas, gobierno), también requieren del soporte de otras entidades importantes:

- La institucionalidad Gremial, fortalecida por la confianza y participación de sus asociados en la búsqueda de objetivos inspirados en la visión de ciudad y con respaldo a los postulados de la Política ECE.

- La Secretaría de TIC y Competitividad del Municipio de Manizales, cuya responsabilidad en la gestión de la Política ECE seguramente va a requerir de reformas estructurales (incluso ya mencionadas en la Agenda de Competitividad)

- Las entidades de respaldo a dinámicas específicas de la competitividad, las cuales deben tener garantizar la continuidad de sus acciones. Entidades como:
  - Comisión Regional de Competitividad
  - Las Mesas Temáticas de Competitividad
  - La Comisión de Desarrollo Rural

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.6.2. Los soportes estructurales

4.6.2.2 La infraestructura de observación y seguimiento

La gran debilidad que tiene Manizales en cuanto a la medición cuantitativa de su desarrollo económico y social debe ser superada para lograr el monitoreo sobre la eficacia de las estrategias aplicadas.

Es una deficiencia que se explica en dos categorías:

- El enfoque y direccionalidad en la medición que hoy hacen varias instituciones, los cuales deberán tener algunos ajustes acordes con el rumbo que fije la Política ECE.

- La precaria articulación y complementación de esfuerzos entre las instituciones que hoy desarrollan indicadores de ciudad.

La Política ECE va a requerir pertinencia en la observación y seguimiento a su ejecución, de allí la importancia de que se genere información de ciudad respecto a:

- Dinámica del empleo (El ORMET sería un excelente recurso para ello).

- Dinámica y seguimiento al emprendimiento (La plataforma tecnológica que implementa la Red de Emprendimiento, puede ayudar a superar las deficiencias en este aspecto).

- Observación de cuentas municipales sobre el desempeño económico. (Aquí hay que resaltar el importante papel del Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas).

4.6.2. Los soportes estructurales

- Dinámica y seguimiento sectorial en la ciudad sobre la productividad y la competitividad. (Ya hay mediciones de región por medio del Consejo Privado de Competitividad).
- Articular y especializar las agendas institucionales y sectoriales de soporte al Emprendimiento, la Competitividad y el Empleo

4.6.2.3. Conciliación y articulación de agendas:

Este aspecto es uno de los más críticos para garantizar la eficacia en la ejecución de la Política ECE. Son tres los retos a superar:

- Visibilizar la Política ECE y garantizar su incorporación en la Agenda del Gobierno de ciudad.
- Conciliar y articular las Agendas de Ciencia, Tecnología e innovación de los sectores Público, Privado y Académico.



4.6.3. Las guías conceptuales

En el proceso de formulación de un diagnóstico no solo hay implícita una direccionalidad sino que también se asumen “guías conceptuales”, derivadas del contexto y visión de quienes alimentan dicho proceso.

Dichas guías obran como soportes en el razonamiento sobre una realidad observada y facilitan la definición de los patrones de comparación.

El siguiente gráfico presenta las guías identificadas:

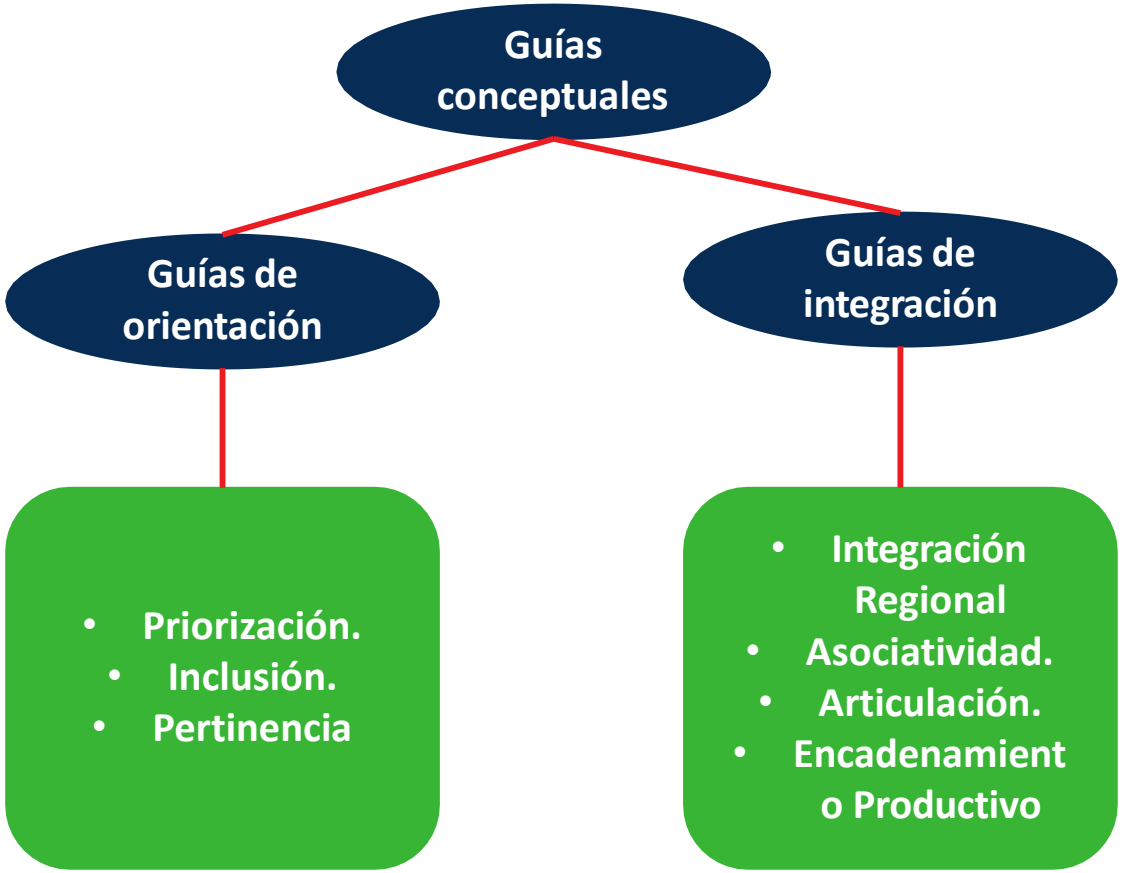


Figura 11: Guías Conceptuales Fuente: Elaboración propia

4.7. Comentario Final

4.7. Comentario final

- Esta visión cuantitativa y cualitativa acerca de la problemática implícita en las áreas relacionadas con la política ECE define las bases esenciales del diagnóstico que habrán de guiar la formulación de la maqueta de política pública.

- Aquí se observan muchos frentes de acción en términos de debilidades que se complementarán con la evaluación de las potencialidades, igualmente presentes en la información aquí contenida.

- El próximo documento ya incluirá los soportes fundamentales para la formulación de una política pública, entre otros:
  - Identificación de la problemática.
  - Análisis de potencialidades.
  - Guía estratégica en términos de resultados y horizontes de tiempo para su logro.

- Igualmente hay que resaltar el soporte informativo que brinda el presente documento, orientado a un conocimiento estructurado sobre la situación actual de Manizales.

4.8. Anexos

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

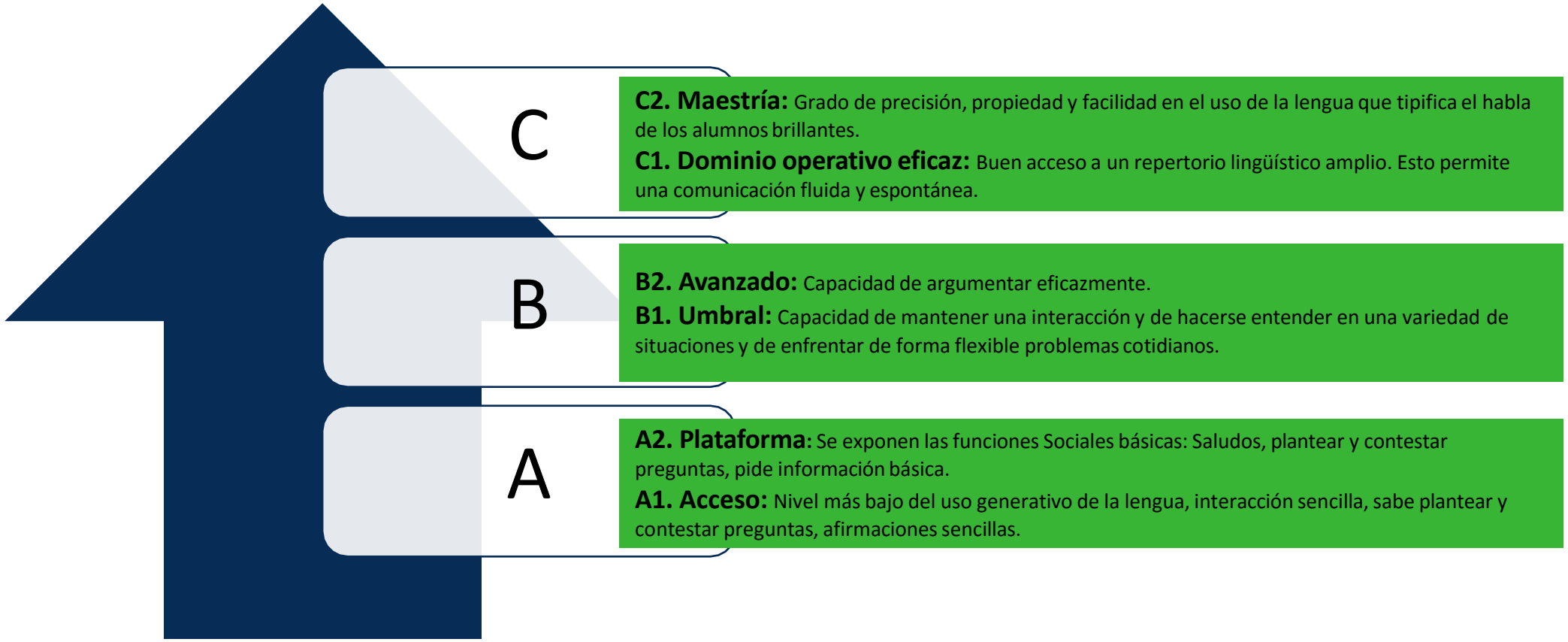
ANEXO 1

Niveles comunes de referencia en inglés, según Marco Común Europeo

Tomado de : : Publicación del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) ICFES, 2016. Módulo inglés.

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Niveles comunes de referencia en inglés, según Marco Común Europeo



Gráfica x: Niveles comunes de referencia en inglés, según Marco Común Europeo.
Fuente: Publicación del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) ICFES, 2016. Módulo inglés.

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

ANEXO 2

Metodología para la clasificación de grupos de investigación

Tomado de : Guía para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores*
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias
Dirección de Fomento a la Investigación
Bogotá D.C., 2016
* (Versión Ajustada del Documento de diciembre 18)

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

CATEGORÍAS DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO O DE INNOVACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	A1	A	B	C	D
INDICADOR DE GRUPO	CUARTIL 1 (25% SUPERIOR).	CUARTIL 2 (50% SUPERIOR).	CUARTIL 3 (75% SUPERIOR).	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0)
INDICADOR DE PRODUCTOS TOP O A	CUARTIL 1 (25% SUPERIOR) DE PRODUCTOS TOP, NO INCLUYE PRODUCTOS A.	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0).	
INDICADOR DE PRODUCTOS APROPIACIÓN SOCIAL	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO (0).	
INDICADOR DE PRODUCTOS FORMACIÓN RECURSO HUMANO	TIPO A MAYOR QUE CERO (0)*.	TIPO A MAYOR QUE CERO (0)*.	TIPO A MAYOR QUE CERO (0) O TENER TIPO B EN O POR ENCIMA DEL CUARTIL 2 (50% SUPERIOR).	TIPO A O TIPO B MAYOR QUE CERO (0).	
TIPOLOGÍA DE INTEGRANTES O INVESTIGADORES	TENER UN (1) INVESTIGADOR SÉNIOR O ASOCIADO	TENER UN (1) INVESTIGADOR SÉNIOR O ASOCIADO VINCULADO DE MANERA CONTRACTUAL EN UNA INSTITUCIÓN QUE HAGA PARTE DEL SNCTEI Y QUE RESIDA EN COLOMBIA.	TENER UN (1) INVESTIGADOR SÉNIOR O ASOCIADO O JUNIOR O UN INTEGRANTE VINCULADO CON DOCTORADO COMO INTEGRANTE DEL GRUPO.		
INDICADOR DE COHESIÓN	MAYOR QUE CERO (0).	MAYOR QUE CERO.	MAYOR QUE CERO.		
AÑOS DE EXISTENCIA	AL MENOS 5 AÑOS.	AL MENOS CINCO 5 AÑOS	AL MENOS TRES 3 AÑOS	AL MENOS DOS 2 AÑOS.	AL MENOS UN (1) AÑO DE EXISTENCIA

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

Secretaría de TIC y Competitividad

ANEXO 3

Tipología de los productos.

Tomado de : Guía para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores*
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias
Dirección de Fomento a la Investigación
Bogotá D.C., 2016
* (Versión Ajustada del Documento de
diciembre 18)

Alcaldía de Manizales
Más Oportunidades

TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS

PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	PRODUCTOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA LA CTEI
2.1.3.1.1 ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN A1, A2, B Y C Artículos en revistas indexadas en los índices y bases mencionados en la Tabla I del ANEXO 1.	**2.1.3.2.1 PRODUCTOS TECNOLÓGICOS CERTIFICADOS O VALIDADOS** Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto, prototipo industrial y signos distintivos. ***	**2.1.3.3.1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CTEI Y CREACIÓN** Participación ciudadana o comunidad(es) en proyectos de investigación. Espacio/evento de participación ciudadana o de comunidad(es) en relación con la CTeI. ***	**2.1.3.4.1 TESIS DE DOCTORADO** Dirección o co-dirección o asesoría de Tesis de Doctorado, se diferencian las tesis con reconocimiento de las aprobadas. ***
2.1.3.1.1 ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN D Artículos en revistas indexadas en los índices y bases mencionados en la Tabla II del ANEXO 1.	**2.1.3.2.2 PRODUCTOS EMPRESARIALES** Secreto empresarial, empresas de base tecnológica (spin-off y start-up), industrias creativas y culturales, innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos, procedimientos y servicios. ***	**2.1.3.3.2 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL FOMENTO DE LA CTEI** Programa/Estrategia pedagógica de fomento a la CTI. Incluye la formación de redes de fomento de la apropiación social del conocimiento. ***	**2.1.3.4.2 TRABAJO DE GRADO DE MAESTRÍA** Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado de maestría, se diferencian los trabajos con reconocimiento de los aprobados. ***
2.1.3.1.2 LIBROS RESULTADO DE INVESTIGACIÓN Libros que cumplen por lo menos con los requerimientos mínimos de calidad especificados en la Tabla III del ANEXO 1.	**2.1.3.2.3 REGULACIONES, NORMAS, REGLAMENTOS O LEGISLACIONES** Regulaciones, normas, reglamentos, legislaciones, guías de práctica clínica y proyectos de ley diferenciadas según el ámbito de aplicación (nacional e internacional). ***	**2.1.3.3.3 COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO** Estrategias de comunicación del conocimiento, generación de contenidos impresos, multimedia y virtuales ***	**2.1.3.4.3 TRABAJO DE GRADO DE PREGRADO** Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grao pregrado, se diferencian los trabajos con reconocimiento de los aprobados. ***
2.1.3.1.3 CAPÍTULOS EN LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN Capítulos en libro resultado de investigación que cumplen con los requerimientos mínimos de calidad especificados en la Tabla IV del ANEXO 1.	**2.1.3.2.4 CONSULTORÍAS E INFORMES TÉCNICOS FINALES** Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales; y consultoría en arte, arquitectura y diseño. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XI del ANEXO 1.	**2.1.3.3.4 CIRCULACIÓN DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO** Eventos científicos y participación en redes de conocimiento, talleres de creación, eventos culturales y artísticos, documentos de trabajo (working papers), boletines divulgativos de resultado de investigación, ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación e informes finales de investigación.	**2.1.3.4.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** Proyectos ejecutados por los Grupos de Investigación en calidad de Investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación. ***

Tipología de los productos

- **Productos que resultan de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento:**

  Aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos y validados para llegar a ser incorporados a la discusión científica. También, se incluye el desarrollo de actividades de investigación, desarrollo tecnológico que pueden ser fuente de innovaciones. Este tipo de productos se caracteriza por involucrar mecanismos de estandarización que permiten corroborar la existencia de una evaluación que verifique la generación de nuevo conocimiento.

  Para ser reconocido como un grupo de investigación, los grupos deben haber generado por lo menos el equivalente a un (1) producto resultado de actividades de nuevo conocimiento por cada año de existencia del grupo, durante los últimos cinco (5) años. Se han definido como productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento, los listados a continuación.

  1. Artículos de investigación, tipo A1, A2, B, C y D
  2. Libros resultado de investigación
  3. Capítulos en libro resultado de investigación
  4. Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente
  5. Variedades vegetales y variedades animales
  6. Obras o productos resultados de creación e investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño

Tipología de los productos

- **Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación:**
  Estos productos dan cuenta de la generación de ideas, métodos y herramientas que impactan el desarrollo económico y generan transformaciones en la sociedad. En el desarrollo de estos métodos y herramientas está implícita la investigación que genera el conocimiento enfocado en la solución de problemas sociales, técnicos y económicos. Para el caso de este modelo, se han definido como:

  - **Producto tecnológico certificado o validado**: Estos productos son aquellos registrados en las entidades que para tal fin están establecidas y sólo se reconocen los productos que tienen un número asignado. A esta categoría pertenecen: el diseño industrial, la planta piloto, el prototipo, el esquema de circuito integrado y el software.

- **Productos resultados de actividades de Apropiación Social:**
  En el marco de la Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Colciencias y para efectos del presente modelo de medición, la apropiación social se entiende como un proceso y práctica social de construcción colectiva de conocimiento, cuyos integrantes pueden ser individuos, organizaciones o comunidades, que se involucran en interacciones para intercambiar saberes y experiencias.

Tipología de los productos

En estos procesos el conocimiento circula, es discutido, puesto a prueba, usado y llevado a la cotidianidad, a través de estrategias de participación en las que la discusión está garantizada. De igual manera, brindan a los integrantes las herramientas para definir problemas y metodologías, plantear y probar soluciones, y tomar decisiones con base en el conocimiento elaborado y apropiado.

Se espera que los procesos investigativos incorporen prácticas incluyentes, en donde investigadores propician la participación activa de ciudadanos y comunidades con quienes conjuntamente desarrollan iniciativas de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

- **Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano para CTeI:**
  Una de las actividades de los Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación es servir de espacio para la formación de nuevos investigadores.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

ANEXO 4

Metodología de medición del Índice Departamental de Innovación

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades

Metodología de medición del Índice Departamental de Innovación

- El pilar "producción de conocimiento y tecnología" se compone 3 subpilares: 1) Creación del conocimiento, 2) impacto del conocimiento, y 3) difusión del conocimiento. El subpilar "generación de conocimiento" se encuentra relacionado con todas aquellas dimensiones que tradicionalmente son utilizadas para medir la generación de conocimientos científicos y tecnológicos, entre ellas: las solicitudes de patentes, las solicitudes de modelos de utilidad, la publicación de artículos científicos y técnicos publicados en revistas indexadas, una medida para evaluar la calidad y el nivel de la producción científica de los investigadores y el porcentaje de empresas innovadoras en sentido amplio y estricto.

- El subpilar "impacto del conocimiento" incluye estadísticas que representan el efecto de las actividades de innovación a nivel micro y macro: productividad laboral, creación de nuevas firmas y certificaciones de calidad de acuerdo a las normas ISO 9001. También incluye indicadores sobre la importancia de los sectores de media alta y alta tecnología en la industria y el gasto en TIC para innovar.

- El subpilar "difusión de conocimiento" intenta medir ciertas características asociadas a sectores de alto contenido tecnológico: exportaciones de bienes y servicios de alta tecnología y exportación de servicios de comunicación, computación e información.

- **Indicador de "Colaboración en investigación entre empresas y otras organizaciones de conocimiento (porcentaje)"**: Proporciona un indicio del grado de articulación institucional para la innovación en el departamento, definido como el porcentaje de empresas que cooperan en actividades de innovación con organizaciones del conocimiento, las cuales incluyen: universidades, centros de desarrollo tecnológico, entre otros.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

ANEXO 5

Descripción de las herramientas estratégicas de Pactos por la Innovación

Fuente: Autodiagnóstico de innovación pacto por la innovación Eje Cafetero - Abril de 2017, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Herramientas estratégicas de Pactos por la Innovación

- **Matriz de innovación:** responde a la pregunta ¿qué tan innovadoras son las organizaciones colombianas?. En este sentido se presenta la ubicación de las organizaciones firmantes, en cada uno de los cuatro cuadrantes definidos según la capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización, y el índice de tamaño y capacidad de movilización del sector:

  - **Innovadores Emergentes:** Organizaciones que reconocen a la innovación como un medio de crecimiento sostenible y están empezando a adquirir conocimiento para generar dinámicas en este sentido. Sin embargo, estas organizaciones aún no cuentan con suficientes capacidades para gestionar la innovación a su interior o hacia el mercado.

  - **Innovadores en Evolución:** Organizaciones que tienen grandes capacidades internas para innovar, pero aún no tienen el potencial, el tamaño, los activos, y capital para mover el mercado al cual pertenecen. Sin embargo, son organizaciones que tienen gran posibilidad de crecimiento en el mercado usando la innovación.

  - **Innovadores en Consolidación:** Organizaciones que tienen los recursos, el tamaño, y el mercado para usar la innovación como potenciador de crecimiento, sin embargo, carecen de un sistema de innovación al interior de la organización con el que puedan crecer rápidamente. Estas organizaciones tienen gran potencial de crecimiento, máxime cuando cuentan con los recursos para gestar la innovación al interior de la organización.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

- **Innovadores Avanzados:** Organizaciones líderes en el mercado, con excelentes capacidades internas y de mercado para gestionar la innovación.

- **GCGI:** Capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización.

- **ITCMS:** Índice de tamaño y capacidad de movilización del sector.

- **Radar de Innovación**: Mide e identifica el estado de innovación de las organizaciones según los 5 ejes vitales para gestar la innovación: Estrategia, Aprendizaje, Procesos, Articulación y Organización.

- Las organizaciones con estándares de talla mundial, en promedio, presentan resultados entre 6 y 7 puntos en estas mismas áreas. El rango de respuestas se encuentra entre 1 (no es cierto en lo absoluto) y 7 (totalmente cierto).

  - **Estrategia:** evalúa si la estrategia de innovación está bien diseñada y alineada al desarrollo de toda la organización. Mide si todo el personal, incluyendo la alta dirección, tiene claro el contenido y los efectos de la estrategia de innovación. Por último, mide el grado de vigilancia para los nuevos avances de la tecnología y el mercado.

  - **Procesos:** Se analiza si se tienen procesos para la generación, captura, evolución y evaluación de las ideas y si estos cumplen con los requisitos de innovación continua. Se analiza si la empresa cuenta con los

4.4.2.2.5. ¿Somos innovadores?

mecanismos para la gestión del cambio desde la idea hasta la implementación y si se asegura la participación de todos los departamentos de la organización en el desarrollo de nuevos productos o procesos.

- **Organización:** Revisa si la estructura de la organización está diseñada para generar el entorno en el que ocurra lo ideado y se ponga en marcha la innovación.

- **Articulación:** La articulación puede ser interna o externa. Se mide si las personas que trabajan en innovación están capacitadas para fomentar los vínculos internos y la manera de hacer el trabajo de manera innovadora. Mide si la organización establece vínculos externos para obtener constante flujo de información que le ayude a innovar.

- **Aprendizaje:** Evalúa la capacidad de la empresa para aprender de agentes externos, agentes internos y de sus propias experiencias, positivas o negativas.

CAPÍTULO V.
DIAGNÓSTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

5.1. PRESENTACIÓN

Este documento es la base para la formulación de la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo (Política ECE) para la ciudad de Manizales.

Cabe recordar que para llegar a los resultados aquí presentados se ha seguido un proceso metodológico estructurado en dos fases:

- **Fase I:** Mapeamiento, Inventario de Visiones y Enfoque.
- **Fase II:** Diagnóstico, Consolidación de Resultados y Maqueta de Política Pública.



5.1. PRESENTACIÓN

Acorde con el objeto y alcance, la estructura del documento posee tres partes:

- Un contenido introductorio que explica el contexto general de la Política ECE.
- La consolidación de los resultados del diagnóstico.
- Los anexos referenciados y de soporte a la Maqueta



5.2. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

5.2. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

- La necesidad de formular una Política Pública ECE ha surgido en cumplimiento de las estrategias contenidas en el Plan de Desarrollo de la Ciudad de Manizales 2016 – 2019.

- En éste documento, en su "Dimensión Económica-Productiva" se establece la estrategia de "impulso a la productividad y competitividad para un crecimiento sostenible" donde una de las metas es la formulación de la Política ECE.



5.2. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE



Figura 1: Contexto de la Política Pública
Fuente: Elaboración Propia

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.2. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

- Para la formulación del diagnóstico se siguió una metodología secuencial que bien podría explicarse como el recorrido por varias etapas desde la más básica de orientación hasta lograr una perspectiva avanzada que permitiese llegar a una aproximación de política pública

- El texto cumple con la fase de diseño descrita en el "Ciclo de las Políticas Públicas" numeral 2.1.2 del documento "Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Manizales 2016-2019"



5.2. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

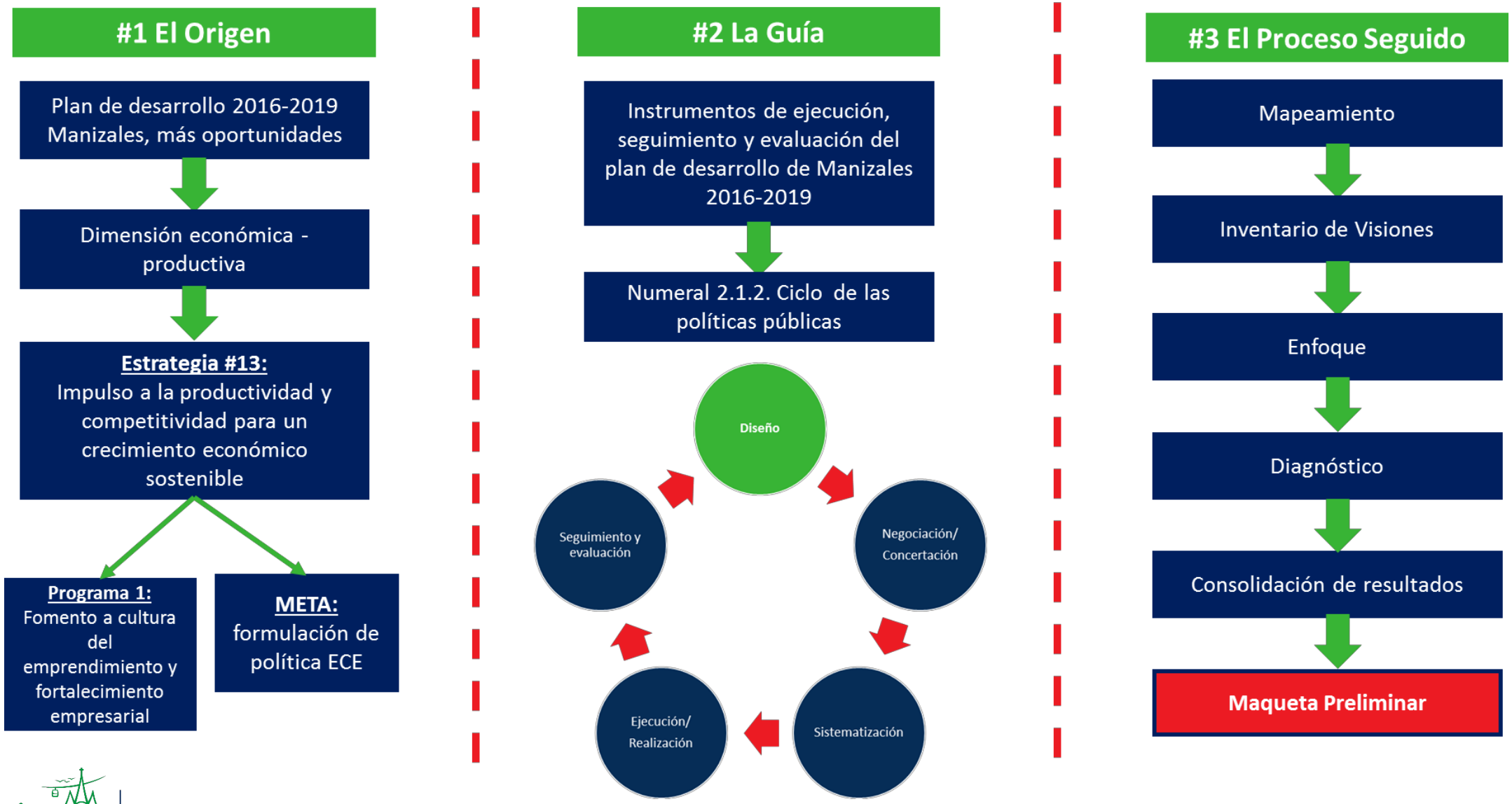


Figura 2: Contexto de la Política Pública
Fuente: Elaboración Propia

5.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

- Los resultados consolidados del diagnóstico se expresan en dos grupos de matrices factoriales:
  - Matrices factoriales sustentadas en la visión cuantitativa la cual proporciona el soporte de todas las cifras allí indicadas.
  - Matrices factoriales sustentadas en la visión cualitativa.

- Cabe señalar que el soporte de todas las cifras citadas en el recorrido metodológico están debidamente sustentadas y explicadas en los diferentes documentos entregados en cada fase.

- A continuación se ctan los documentos de respaldo:

LOS SOPORTES AL DIAGNÓSTICO PARA LA POLÍTICA ECE		
DOCUMENTO	**NATURALEZA**	**PRINCIPALES APORTES**
MAPEAMIENTO	Explica la postura estratégica adoptada para avanzar en la construcción de los elementos de análisis y diagnóstico. Realiza un mapeamiento conceptual, normativo, estratégico, referencial y estructural	Define el Modelo relacional para Diagnóstico (MRD) y los criterios Marco para diseño de la Política
INVENTARIO DE VISIONES	Presenta las visiones y conceptos de representantes del Gobierno y de expertos respecto a la problemática que debiera ser intervenida por la política ECE. Se relacionan las visones relatadas y las documentadas	Incluye una explicación teórica de los conceptos , se presenta la s visiones obtenidas y se incluye una síntesis de la problemática a intervenir por la política ECE.
ENFOQUE	Define la perspectiva de análisis para orientar el diagnóstico. Delimita el objeto de estudio	Identifica los criterios que brindan contexto y direccionalidad al análisis de la problemática a intervenir por la Política ECE
VISIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	Establece los contenidos analíticos acerca de la problemática de ciudad en los aspectos relevantes para la Política ECE	Presenta una caracterización estadística y cualitativa de la problemática y los factores de articulación relevantes para diagnóstico

Tabla 1: Los soportes al diagnóstico para la política ECE
Fuente: Elaboración propia

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
¿CUANTOS SOMOS?	Manizales es una ciudad con bajo nivel de crecimiento demográfico (menos del 2% anual) con el consecuente impacto en el envejecimiento poblacional - Además es expulsora de población calificada - Son condiciones muy adversas sobre el bono demográfico y sobre el tamaño del mercado local-	Es necesario establecer estrategias para atracción y retención de talento humano local y foráneo, igualmente hay que buscar la ampliación inteligente (visión estratégica sobre la mano de obra especializada y de soporte técnico) del espectro laboral en las personas mayores de 40 años y más.
	La Razón de dependencia se estima al 2020 del 61% en Mujeres y del 55% en Hombres	Además del efecto del envejecimiento, esta proyección en las Razones de Dependencia obliga a establecer un componentede Género en la política ECE
¿DÓNDE VIVIMOS?	Manizales es una ciudad de ingresos Medio - bajos , donde el 64% de la población no supera el estrato 3. Cuatro comunas concentran casi el 40% de la población (Ciudadela del Norte, Universitaria, La Fuente) y hay un 7% de habitantes viviendo en el área rural, donde el Corregimiento El Remanso (la Cabaña, La Linda, Bajo Berlín, etc.) posee algo más del 50% de la población rural	La baja condición de ingresos implica más esfuerzos iniciales en la formalización laboral. Igualmente el componente territorial es importante no obstante ser Manizales una ciudad pequeña, aún con bajas dificultad en la movilidad
¿CÓMO ES NUESTRO HABITAT?	Tres elementos sobresalen del análisis del hábitat en la ciudad: A) Las condiciones de riesgo dadas las características topográficas, situación agravada por los deslaves del invierno reciente. B) La creciente producción de basuras per-cápita donde el promedio en Kg producidos/habitante/día varió de 0.59 en 2010 a 0.82 en 2015. C) Los esfuerzos por lograr una ciudad más limpia en el uso de transporte con iniciativas como el cable área y el uso de la bicicleta	A) La ciudad debe trabajar en su posicionamiento como ciudad RESILIENTE, para mejorar la percepción externa hacia el control del riesgo, pues esta condición afecta la competitividad de ciudad al poderse afectar la inversión foránea. B) Debe incentivarse la conciencia por el reciclaje. C) Las iniciativas de movilidad en bicicleta pueden articularse de manera dinámica con el concepto de Campus Universitario, y generar nuevos bulevares y corredores para desplazamiento de la población estudiantil.
¿CÓMO ESTAMOS ?	Una mirada a la economía de ciudad identifica varias áreas de mejora: A) El PIB de ciudad no se ha medido consistentemente . El PIB per cápita en Caldas es inferior al promedio nacional ($11.9 millones frente a $16.3 millones) . B) Se observa un leve aumento del indicador de pobreza en la ciudad 13.9% en 2015 frente a 14.6% en 2016, así como un aumento en el coeficiente de Gini para el mismo período (0.455 frente a 0.478). C) Los productos alimenticios han mostrado el mayor impacto en el crecimiento del IPC en la ciudad en el período 2015 y 2016 (13.15% y 8.42%respectivamente)	A)Para intervenir la dinámica del PIB hay que fortalecer los proyectos que generen más valor agregado e incentivar la integración regional estratégica de la ciudad. B) Igualmente hay que fomentar la investigación acerca de estrategias para mejorar los indicadores de distribución del ingreso en la ciudad. D) El impacto del sector de alimentos en los indicadores de costo de vida en la ciudad, motivan la necesidad incentivar la dinámica de este sector , con un claro enfoque de seguridad alimentaria, complementada con tecnología de soporte.

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio "Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	Es preocupante la reducción en las tasas de matrícula en la ciudad. En el período 2011 a 2015 hubo un 13% menos en la tasa de alumnos matriculados en educación básica y media, equivalente a 12000 alumnos.	Es una condición de impacto sobre la competitividad y el empleo, derivada entre otras causas del bajo crecimiento demográfico y de factores inherentes a las estrategias de desarrollo educativo para contrarrestar esta tendencia. La política ECE debe interactuar con las políticas educativas pertinentes.
	Igualmente es notoria la reducción en las tasas de cobertura educativa: en el período 2011 - 2015 las tasas decayeron del 96% al 90% en educación primaria, del 100% al 92% en secundaria y del 85% al 72% en educación media.	Esto confirma la necesidad de relacionar la política educativa con la política ECE.
	En cuanto al Índice Sintético de Calidad de educación, es perceptible la debilidad en cuanto al ambiente escolar.	Es una condición que incide en la motivación del estudiante que posteriormente se va a reflejar en la calidad del aprendizaje
	En cuanto a las pruebas Saber 11 hay dos factores que sobresalen: A) El puntaje promedio escolar muestra una posición secundaria de los colegios oficiales en el ranking nacional , el mejor colegio oficial de la ciudad (Colcristo) ocupo el lugar 669 y el segundo (IE Universitario) la posición 1387.B) Los resultados en bilingüismo están en niveles promedio.	A) Esta precariedad en los resultados posteriormente se va a reflejar en las capacidades y aporte del talento humano a la competitividad de ciudad. B) Debe evaluarse si hay una correlación adecuada entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos en las estrategias de bilingüismo.

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
EDUCACIÓN SUPERIOR	Tres áreas de conocimiento concentran la mayor proporción de estudiantes universitarios en Manizales: Ingeniería , Arquitectura y Urbanismo (27%), Ciencias Sociales y Humanas (19%) y Economía, administración y afines (17%)	Son áreas de gran importancia para la política ECE, lo que debiera reducir los problemas de pertinencia educativa si hubiese una adecuado ensamble entre la Universidad y las estrategias productivas
	En cuanto a la formación técnica, es notoria la concentración de alumnos del SENA en el área de servicios (40%) en tanto la formación en áreas industriales es del 18.8%	La política ECE va a demandar una clara estrategia de formación técnica orientada hacia la agregación de valor y la mejora de base tecnológica en las empresas
	Las pruebas Saber PRO muestran resultados no satisfactorios en Inglés, Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica, condición que afecta significativamente la calidad del talento humano que se forma en las Universidades locales.	La política ECE debe incentivar los esfuerzos de la instituciones de educación superior en la ciudad para mejorar la calidad del aprendizaje en estas áreas.
	En cuanto a los grupos de investigación, alrededor del 30% de los grupos clasificados por Colciencias en Caldas son de categoría A1 o A . Del Total de grupos el 30.3% corresponden a Ciencias Sociales , 22.7% a Ciencias Naturales un 16% a Ingeniería y Tecnología y un 7.6% a Ciencias Agrícolas	La política ECE debe incentivar el desarrollo de investigaciones articuladas con las demandas del desarrollo productivo de región y ciudad
	El índice de innovación regional 2015 muestra dos grandes deficiencias a nivel regional: la producción de conocimiento y tecnología y la producción creativa. A su vez la Estrategia de Pactos por la Innovación 2017, muestra que de las 198 empresas inscritas en Caldas solo el 12% han avanzado en innovación y todas ellas son empresas grandes. Dentro de esta misma estrategia el Radar de innovación muestra como debilidad principal en las pequeñas y grandes empresas, su falta de articulación con instituciones de I+D o grupos de investigación que faciliten los flujos de información para innovar.	Este tema de la innovación es un imperativo para la política ECE

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
EMPRENDIMIENTO	Las estadísticas sobre la actividad emprendedora en la ciudad no son actualizadas. De hecho , las instituciones que fomentan el emprendimiento local no hacen un seguimiento detallado acerca de los perfiles demográficos, técnicos y sociales de los emprendedores , los resultados de su actividad y el impacto socio-económico logrado.	Es un aspecto cuya solución debe propiciarse desde el enfoque de política pública a fin de medir confiablemente la eficacia de las estrategias de fomento aplicadas
	Las Tasas de Actividad Empresarial (2012) muestran resultados heterogéneos: En la población masculina la TEA de jóvenes es del 27.5% y en adultos es del 27.3%, sin embargo en la población femenina la TEA de jóvenes es de 10.1% en tanto en adultos es del 19.6%	Es evidente la necesidad de un enfoque de género en la política pública pero igualmente hay que trabajar el emprendimiento en las mujeres jóvenes
	Según encuesta de percepción (2016) a expertos y emprendedores acerca de los factores determinantes del emprendimiento en la ciudad se identificaron en su orden los principales factores: 1 . Acceso a infraestructura física. 2. Normas sociales y culturales (apoyo al éxito individual). 3 . Programas del Gobierno. 4 . Infraestructura comercial y profesional. 5. Transferencia de I+D.	Los factores culturales, y la disponibilidad de apoyos en servicios profesionales transferencia de tecnología son vitales para apoyar el emprendimiento
	Dos grandes áreas de trabajo se identifican en el diagnóstico en la problemática del emprendimiento: 1. La debilidad en emprendimiento innovador. 2. La necesidad de formar desde la educación básica , en una cultura de emprendimiento	Las deficiencias en innovación son una problemática severa, que afecta todos los niveles de la actividad empresarial, es incentivada por débil articulación de las Universidades y centros de investigación con la dinámica productiva y competitiva de la ciudad y la región. . Respecto a la formación desde la escuela en emprendimiento, hay que buscar que los programas sean diseñados con el apoyo de empresarios y emprendedores consolidados.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
PERFIL COMPETITIVO - DINÁMICA EMPRESARIAL	El índice Departamental de Competitividad (2016-2017) muestra tres factores de bajo desempeño regional y que están vinculados directamente a la Política ECE: El tamaño de mercado - La sofisticación y diversificación de negocios - La innovación	Su atención es objeto de la política pero está vinculada directamente a la estructura empresarial de la región.
	La dinámica de creación de empresas en la ciudad se redujo en un 1% en el período 2015 - 2016 , al pasar de 5393 empresas creadas a 5339.	Es una condición a compensar con estrategias de emprendimiento
	La estructura empresarial de la ciudad al 2016 muestra que el 86.2% de las empresas corresponden a los sectores de Comercio (42%) - Servicios (33.1%) - Transporte (11.1%) - En tanto el 7.9% es industria manufacturera y el 1.6% es del sector agropecuario.	Hay aquí un gran reto a la innovación a la diversificación y a la generación de valor agregado, pues menos del 8% es industria, en tanto el gran volumen esta en sectores de comercio y servicios.
SECTOR COMERCIO	Para 2016 el 37% de los establecimientos de comercio tiene más de 10 años de operación, entre 3 y 10 años se encuentra el 30.8% y con menos de 3 años el 32.2%	Esto implica perfiles y necesidades diferentes para cada categoría de establecimiento
	Solo un 35% de las empresas del sector, sin importar su tamaño hacen uso del capital tecnológico y el 87% declara no aplicar modelos especializados de gestión gerencial o de investigación de mercados.	Es un sector muy débil competitivamente, condición que la política pública debe atender

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
SECTOR SERVICIOS	El sector Servicios ha tenido una dinámica de crecimiento en cuanto al número de empresas , muy significativa: 75% en 15 años.	Es un sector muy dinámico que debe cualificarse
	Este sector está subdividido en: Actividades profesionales, científicas y técnicas 33.2% - Servicios administrativos y de apoyo 31.8% - Actividades financieras y de seguros 14.1% - actividades inmobiliarias 12.3%	Es claro que existen oportunidades para especializar la oferta de servicios, incorporando herramientas TIC y modelos avanzados de gestión de conocimiento
	Las empresas del sector declaran como principal factor estratégico a mejorar, la consecución de personal altamente calificado.	Un reto en los aspectos de formación de recursos humanos y en la vinculación y retención de talento que debe considerar la política pública
	Solo un 35% de las empresas declara haber desarrollado relaciones de cooperación con otras empresas del sector	Se valida la deficiencia estructural de articulación y cooperación empresarial, no únicamente en este sector
SECTOR AGROINDUSTRIAL	La estructura empresarial del sector muestra la predominancia de las industrias de productos alimenticios (45.8%) , confección de prendas de vestir (30.%) y transformación de madera (10.2%) - De 366 empresas registradas en 2016 el 82.8% son microempresas, el 14.5% pequeñas y medianas y el 2.7% son grandes	Una estructura empresarial que representa un gran reto para el desarrollo competitivo del sector
	El 49:7% de las empresas declara conocer otras empresa del sector, pero solo el 9.3% de las empresas ha realizado pedidos conjuntos a proveedores	Como en los demás sectores, hay una baja articulación empresarial
	Las principales dificultades declaradas por los empresarios corresponden a los altos costos de las materias primas y a las dificultades en la consecución de mano de obra	Son temas a revisar para su incorporación en la política pública
	Es precario el desarrollo de la I+D+i - 40 empresas poseen áreas de I+D - 14 empresas han desarrollado proyectos de investigación y 17 poseen registros de propiedad intelectual	Es ya un deficiencia reconocida , aunque evidencia la oportunidad de trabajar en el frente de la CyT , independientemente del tamaño empresarial

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
SECTOR RURAL	La evaluación del sector rural en la ciudad evidencia cuatro áreas problemáticas, pertinentes a la política ECE: 1. Precaria asociatividad y encadenamiento productivo. 2 . Deficiencias en transferencia y uso de tecnología . 3 . No concentración de esfuerzos en áreas productivas vocacionales. 4. Débil desarrollo de procesos agroindustriales	Son aspectos a trabajar en la política pública . Cabe señalar que las áreas productivas vocacionales, según la localización territorial, obedecen a cultivos de café, plátano y cítricos o al desarrollo de actividades pecuarias como la ganadería de ceba o leche, piscicultura y especies menores. Pero hay que considerar el enfoque de seguridad alimentaria y el uso de tecnología en procesos agrícolas y productivos.
CONECTIVIDAD	Al 2016 solo el 19% de la población de Manizales era suscritora de Internet	Esta condición también impacta sobre el uso de las herramientas TIC como factor de desarrollo.
SECTOR METALMECÁNICO	De 473 empresas registradas se posee una estructura sectorial así: 88% microempresas - 7% pequeñas empresas - 3% mediana empresa - 2% gran empresa	Es una estructura que debe reconocer la política pública en sus contenidos estratégicos
	De una muestra del 38% de la industria del sector se observó que un 88% de las empresas no tiene ningún tipo de certificación de calidad.	Esta condición limita las posibilidades de fomentar los encadenamientos productivos del sector y su integración a cadenas de valor de mayor alcance
	Las empresas de la muestra señalan como sus principales desventajas el acceso a mercados y la localización geográfica	Es claro que sin disponerse de estándares de calidad y desarrollo de productos es difícil acceder a nuevos mercados
	En cuanto a la consecución de personal especializado, las principales dificultades se presentan con: Operadores de equipos (29%) - Operarios para procesos de fabricación (21%) - Operarios para mantenimiento de equipos (12%) - Soldadores (11.5%)	Es un elemento de pertinencia en la formación de personal técnico que debe revisarse
	El 74% de los productos demandados por las empresas son adquiridos de proveedores fijos, con predominio del proveedores locales.	Es un aspecto que indica una cadena de proveeduría en desarrollo.

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
SECTOR METALMECÁNICO	En la encuesta de percepción a empresarios del sector, los "factores de éxito" que explican la continuidad de su negocio , más baja puntuación fueron: la innovación, la capacidad tecnológica y el diseño de productos. Predominaron factores vinculados a su esfera comercial como: servicio al cliente, cumplimiento, cercanía con sus clientes.	Esto parece indicar una desconexión estructural (lógica) con los factores que brindan ventaja competitiva de orden superior
	En la misma encuesta se identifican sus principales debilidades: vigilancia tecnológica, bajo uso de las TIC´s, métodos de trabajo, I+D, transferencia de tecnología	Son todos factores inherentes a la base tecnológica de las empresas
DINÁMICA EXPORTADORA	Las exportaciones de las empresas en Caldas en el período 2015 - 2016 tuvieron un descenso del 6.1% al pasar de USD 511.1 millones a USD 557.3. El sector Agroindustrial tuvo una caída en el mismo período del 3% en tanto las exportaciones en el sector de manufacturas cayeron un 25.3% .	Es preocupante el descenso en las exportaciones del sector de manufacturas, uno de los componentes esenciales en la competitividad regional
	Para el año 2016 la distribución de las exportaciones regionales correspondió en un 89% al sector agrícola donde el café sin procesar es el principal producto. El sector agroindustrial significó el 7.49% en tanto el sector metalmecánico significó el 3.2%	Es notorio el reto por la agregación de valor ante esta dinámica exportadora.
	Respecto a la estructura empresarial que soportó las exportaciones para el año 2016 se observan 65 empresas metalmecánicas, 35 empresas agrícolas y 22 empresas agroindustriales.	El fomento a las fuentes de exportaciones regionales implica, dada esta estructura empresarial, un mayor conocimiento del perfil de las empresas, difusión de sus mejores prácticas y el acompañamiento para su crecimiento.

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
¿EN QUÉ TRABAJAMOS?	Los sectores que mayor población ocupada concentran al año 2016, son los siguientes: Comercio, hoteles y restaurantes (28.3%) - Servicios comunales, sociales y personales (25.4%) - Industria manufacturera (14.2%)	La política pública debe considerar la dinámica de estos sectores y seguramente el primer énfasis debe hacerse hacia la formalización laboral
	Importante notar que, para el mismo período, casi la mitad de la población ocupada en la ciudad (48.5%) se encuentra vinculada a sectores no demandantes de alta tecnología como el comercio, hoteles y restaurantes (28.3%), actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler (13.3%) y la construcción (6.9%) - Esta proporción seguramente aumenta si se agrega la población ocupada en servicios comunales, sociales y personales no vinculada al sector de atención directa en servicios de salud y hospitalarios	Es una condición que impacta las estrategias de cualificación del empleo.
	En el período 2010- 2016, los sectores de mayor crecimiento en población ocupada fueron Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (46%) - Servicios comunales, sociales y personales (22%) - Comercio, hoteles y restaurantes (20%) . Para el mismo período la industria manufacturera aumento su tasa de ocupados en 1%.	Es una tendencia hacia la tercerización que la política publica deberá interpretar al definir sus estrategias ECE
DINÁMICA DEL EMPLEO	En el período 2015 - 2016 se perdieron alrededor de 7000 empleos en la ciudad de Manizales habiéndose generado 2189, para una pérdida neta de casi 4800 empleos.	Hay una dinámica decreciente en la tasa de población ocupada, que debe observarse por la política pública.
	Los sectores de mayor generación de empleo en el período fueron la Educación (43%) y el sector de Hoteles y restaurantes (36.8%) - En tanto los sectores con mayor reducción de empleos fueron el comercio al por mayor y al detal (27.4%), industria manufacturera (24.3%) y otras actividades comunitarias y domésticas (16.2%) - En total estos tres sectores explican el 68% de la reducción de la tasa de ocupados en la ciudad	La dinámica positiva en la generación de empleo por parte del sector educativo, muestra una señal de apoyo a las estrategias de dinamización del sector y al desarrollo de proyectos como Manizales Campus Universitario

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
DINÁMICA DEL EMPLEO	La tasa de desempleo a Mayo 2017 ascendió al 12.7% cuando en el 2016 fue del 10.3% . Para ese mismo año el desempleo masculino fue del 9% en tanto el femenino fue del 12%, para el período Enero - Marzo 2107 la tasa desempleo masculino fue del 10:6% creciendo más la tasa de desempleo femenino que ascendió a 15.2%	Además de atender la problemática del desempleo, hay que fortalecer la política de género
	Al 2015 la tasa de desempleo juvenil ascendió en la ciudad al 16.9% , por encima de las tasas desempleo en hombres (8.1%) y mujeres para el mismo período (11.4%)	Es una problemática que requiere un cambio en el enfoque estratégico para su atención.
FORMALIZACIÓN	Para el año 2016 la tasa de Informalidad laboral en la ciudad era del 41.3% , inferior al promedio de 13 ciudades (sin Manizales) que fue del 47.3%. Esta condición afectó mas la población femenina (con tasa de informalidad del 43%) que a la población masculina (39.9%). Para el período Enero - Marzo 2017 la tasa de informalidad tuvo un leve aumento al llegar a 42.4%	El empleo informal debe ser objeto de la política pública
	Los sectores con mayores niveles de informalidad son el Comercio (63%) - Servicios (55%) é Industria (55.1%)	son sectores estratégicos para fortalecimiento de la formalización en el empleo
INGRESO	En 2016 el ingreso nominal promedio en la ciudad fue del 15.3% superior al incremento del salario mínimo real del 7% - Al descontarse la inflación, los ingresos reales crecieron un 8.3% frente a una pérdida adquisitiva del salario mínimo del 0.2%	Es importante que haya una ganancia en el poder adquisitivo, pero preocupa el deterioro del salario mínimo.
	No obstante el salario sigue siendo el componente con menor participación en el índice de calidad el empleo con un 19.3% de participación	Este factor es fundamental para la retención de talento
	En cuanto al salario promedio de egresados, Manizales es la séptima ciudad en los niveles de ingreso con un promedio / mes al año 2016 de $ 1,783,393 un 22% más bajo que el mejor nivel (Bogotá)	Se reitera la importancia del factor para la competitividad y la retención de talento humano

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
DINÁMICA DEL EMPLEO	La tasa de desempleo a Mayo 2017 ascendió al 12.7% cuando en el 2016 fue del 10.3% . Para ese mismo año el desempleo masculino fue del 9% en tanto el femenino fue del 12%, para el período Enero - Marzo 2107 la tasa desempleo masculino fue del 10:6% creciendo más la tasa de desempleo femenino que ascendió a 15.2%	Además de atender la problemática del desempleo, hay que fortalecer la política de género
	Al 2015 la tasa de desempleo juvenil ascendió en la ciudad al 16.9% , por encima de las tasas desempleo en hombres (8.1%) y mujeres para el mismo período (11.4%)	Es una problemática que requiere un cambio en el enfoque estratégico para su atención.
FORMALIZACIÓN	Para el año 2016 la tasa de Informalidad laboral en la ciudad era del 41.3% , inferior al promedio de 13 ciudades (sin Manizales) que fue del 47.3%. Esta condición afectó mas la población femenina (con tasa de informalidad del 43%) que a la población masculina (39.9%). Para el período Enero - Marzo 2017 la tasa de informalidad tuvo un leve aumento al llegar a 42.4%	El empleo informal debe ser objeto de la política pública
	Los sectores con mayores niveles de informalidad son el Comercio (63%) - Servicios (55%) é Industria (55.1%)	son sectores estratégicos para fortalecimiento de la formalización en el empleo
INGRESO	En 2016 el ingreso nominal promedio en la ciudad fue del 15.3% superior al incremento del salario mínimo real del 7% - Al descontarse la inflación, los ingresos reales crecieron un 8.3% frente a una pérdida adquisitiva del salario mínimo del 0.2%	Es importante que haya una ganancia en el poder adquisitivo, pero preocupa el deterioro del salario mínimo.
	No obstante el salario sigue siendo el componente con menor participación en el índice de calidad el empleo con un 19.3% de participación	Este factor es fundamental para la retención de talento
	En cuanto al salario promedio de egresados, Manizales es la séptima ciudad en los niveles de ingreso con un promedio / mes al año 2016 de $ 1,783,393 un 22% más bajo que el mejor nivel (Bogotá)	Se reitera la importancia del factor para la competitividad y la retención de talento humano

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.1 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.1. DIAGNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUANTITATIVA		
ÁREA DE DIAGNÓSTICO	**LECTURA**	**GUÍA PARA POLÍTICA PÚBLICA**
PRODUCTIVIDAD	No se tienen estadísticas de la productividad laboral en Manizales, pero si se descartan los Departamentos con ingresos derivados de la explotación de petróleo, Caldas estaría en el décimo puesto de la escala de Departamentos más productivos. Su productividad promedio / trabajador al año 2104 fue de $ 27.64 millones un 62% más bajo que el mejor promedio (Bogotá).	Este factor es prioritario medirlo como guía al seguimiento del avance en competitividad

Tabla 2: Diagnóstico Factorial – Matriz cuantitativa
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE MENOR DESARROLLO				
PROBLEMÁTICA		ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Desarrollos de emprendimientos por oferta y no por demanda	Al no haber la especialidad de soporte en innovación oferta de productos simples y de baja complejidad	X		
Dificultades para la obtención de insumos	Esta condición incrementa los costos de producción, reduce los niveles de calidad y limita el desarrollo de nuevos productos	X		
Prevalencia de la visión de corto plazo en la dinámica emprendedora	Se limitan las proyecciones en el desarrollo empresarial, no hay planeación y se incentiva la tasa de fracaso del emprendedor	X		
Estrechez de los mercados a los que dirigen los productos.	Dificulta la comercialización, reduce la demanda y por lo tanto reduce la posibilidad de crecimiento empresarial.	X	X	
Poca cultura familiar e institucional para apoyar el emprendimiento y reducir la aversión al riesgo y temor al fracaso	El entorno familiar es el ecosistema básico que dinamiza el espíritu emprendedor	X		

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE MENOR DESARROLLO				
PROBLEMÁTICA		ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Existe duplicidad de esfuerzos y limitados niveles de especialización en las instituciones de apoyo al emprendimiento	La oferta institucional de apoyo al emprendimiento es más eficaz si es especializada	X		
No hay buenos proveedores de servicios y productos en el ecosistema de emprendimiento	La ausencia de buenos proveedores afecta los costos, los niveles de calidad y de innovación y el desarrollo de nuevos productos	X		
Las experiencias derivadas de los programas y estrategias de emprendimiento en las universidades de Manizales, Universidad en tu colegio o Manizales Más, no se han sistematizado y socializado para fortalecer la dinámica del ecosistema	Existen avances, prácticas y experiencias importantes en todos esto programas que al no sistematizarse y socializarse, no incentivan el avance global de la dinámica de emprendimiento y sus ecosistemas en la ciudad.	X		
Débil articulación de las dinámicas de los emprendimientos sociales y turísticos con los ecosistemas y con la dinámica del emprendimiento en la ciudad.	No se explota el potencial derivado del crecimiento significativo que están teniendo estos emprendimientos y su impacto sobre la economía local, regional y otros sectores complementarios.	X		
Pocas empresas con certificación nacional en calidad	Reduce las posibilidades de desarrollo empresarial y de acceso a mercados nacionales		X	

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE MENOR DESARROLLO				
PROBLEMÁTICA		**ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS**		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Limitado conocimiento de los apoyosdel gobierno para el desarrollo empresarial	La poca oferta estimula la importación de productos, perdiendo oportunidades de mercado y generación de riqueza	X	X	
Competencia de bienes importados legales con mejores precios / de Contrabando	Desincentiva la vocación empresarial y afecta la rentabilidad de la empresas		X	
Deficiencias en infraestructura logística	Genera altos costos logísticos que limitan la participación competitiva en el mercado		X	
Baja productividad y empalme generacional en el sector rural	Encarece la canasta alimenticia familiar y estimula la migración a la ciudad. Además limita las posibilidades del sector rural como fuente de empleo formal y de calidad y al afectar su competitividad, reduce los niveles salariales en el campo		X	X
Débil cultura organizacional orientada a la innovación	Estancamiento en la producción actual y pérdidas de competitividad en nuevos mercados.	X	X	
Baja motivación de la población juvenil para desempeñar diferentes labores	Esta condición limita el interés de los jóvenes para aprovechar los programas de capacitación, se aumentan las tasas de desempleo juvenil y se afectan el proceso de relevo generacional			X

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE MENOR DESARROLLO				
PROBLEMÁTICA		ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS		
Problemática	Contexto	Emprendimiento	Competitividad	Empleo
Aumento de la demanda de empleo por parte de la población vulnerable, derivada de los procesos sociales de conflicto y posconflicto	La llegada de población vulnerable a la ciudad, incrementa las tasas de desempleo e informalidad			X
Limitada oferta de cursos de capacitación para comunidades con empleo informal	La ausencia de capacitación adecuada a este tipo de población limita las posibilidades de acceso a la formalidad			X
Existe duplicidad de esfuerzos y limitados niveles de especialización en las instituciones de apoyo al emprendimiento	La oferta institucional de apoyo al emprendimiento es más eficaz si es especializada	X		
No hay buenos proveedores de servicios y productos en el ecosistema de emprendimiento	La ausencia de buenos proveedores afecta los costos, los niveles de calidad y de innovación y el desarrollo de nuevos productos	X		
Las experiencias derivadas de los programas y estrategias de emprendimiento en las universidades de Manizales, Universidad en tu colegio o Manizales Más, no se han sistematizado y socializado para fortalecer la dinámica del ecosistema	Existen avances, prácticas y experiencias importantes en todos esto programas que al no sistematizarse y socializarse, no incentivan el avance global de la dinámica de emprendimiento y sus ecosistemas en la ciudad.	X		

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE DESARROLLO DINÁMICOS Y COMPETITIVOS				
PROBLEMÁTICA		ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Débil articulación de las dinámicas de los emprendimientos sociales y turísticos con los ecosistemas y con la dinámica del emprendimiento en la ciudad.	No se explota el potencial derivado del crecimiento significativo que están teniendo estos emprendimientos y su impacto sobre la economía local, regional y otros sectores complementarios.	X		
Competencia de bienes importados legales con mejores precios / de Contrabando	Desincentiva la vocación empresarial y afecta la rentabilidad de la empresas		X	
Deficiencias en infraestructura logística	Genera altos costos logísticos que limitan la participación competitiva en el mercado		X	
Débil cultura organizacional orientada a la innovación	Estancamiento en la producción actual y pérdidas de competitividad en nuevos mercados.	X	X	
Débil presencia de áreas de I+D+i en la empresas	Limita la creación de nuevos bienes y la adición de valor en los productos finales		X	X
Baja calificación del personal que labora en los call center	Parte del personal vinculado a los call center no posee las competencias requeridas para responder a las exigencias de desarrollo del sector			X
Mal posicionamiento de la imagen de los call center	El actual posicionamiento además de desincentivar la vinculación de personal calificado, no facilita su articulación estratégica con otros sectores productivos			X
Poca dinámica de desarrollo en el modelo de negocio de los call center	Los call center deben ascender hacia el desarrollo de otras plataformas avanzadas de servicio empresarial (BPO y KPO)			X

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE DESARROLLO DINÁMICOS Y COMPETITIVOS				
PROBLEMÁTICA		ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Debilidades en la formación de recursos humanos en turismo en las diferentes dimensiones de la dinámica turística	Esto afecta la generación de servicios y productos turísticos			X
Bajo nivel general de salarios en la ciudad	Es una condición que limita las posibilidades de circulación de mano de obra con alta cualificación y afecta la demanda de bienes y servicios			X
Pocas empresas han desarrollado su modelo de responsabilidad social empresarial	La responsabilidad social empresarial es un excelente recurso para incentivar la mejora en la calidad del empleo.			X
Pocas certificaciones internacionales de calidad para acceso a mercados	Reduce las posibilidades de desarrollo empresarial y de acceso a mercados Internacionales		X	
Competencia desleal por la informalidad	Se reducen las opciones de mercado, se desincentiva la vocación empresarial y se afecta la rentabilidad de las empresas	X		
La universidades no generan "spin off" que ayuden a jalonar la innovación empresarial	Las universidades están alejadas de la dinámica de emprendimiento y no se aprovecha el potencial investigativo para ponerlo al servicio del sector empresarial.	X		
Las empresas consolidadas están alejadas de la dinámica de emprendimiento	Se limitan las posibilidades para el crecimiento del emprendimiento al no generarse opciones en mercados, en alianzas estratégicas, en apoyos a la formación de recursos humanos	X		

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.2. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN SEGMENTOS DE DESARROLLO DINÁMICOS Y COMPETITIVOS				
PROBLEMÁTICA		**ÁREAS DE POLÍTICA ECE AFECTADAS**		
Problemática	**Contexto**	**Emprendimiento**	**Competitividad**	**Empleo**
Es compleja la legislación para la liquidación de empresas	Se desincentiva el emprendimiento al ser difícil la transición hacia nuevos proyectos de emprendimiento frente a fracasos iniciales	X		

Tabla 3: Matriz Cualitativa De Problemática Específica En Segmentos De Menor Desarrollo
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE



Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

5.3 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA TRANSVERSAL A TODAS LAS ÁREAS DE POLÍTICA ECE	
Problema transversal	**Contexto**
Limitado acceso a financiamiento	El acceso a financiamiento posee tres dimensiones: 1. Financiamiento a los emprendimientos. 2. Financiación para la modernización de la base tecnológica y la transferencia de tecnología. 3. Financiamiento para la generación de empleo.
Débil articulación de las universidades y centros de investigación con las áreas cubiertas por la política ECE	Esta debilidad presenta un alto impacto en: 1. Aporte de conocimientos especializados. 2. Soporte en tecnología e innovación. 3. Generación de Valor agregado. 4. Cualificación del empleo
Escaza generación de oportunidades para las mujeres y jóvenes	Estos sectores poblacionales no participan significativamente del emprendimiento, poseen altas tasas de desempleo, tienen salarios inferiores y no participan más activamente en la economía
Débil articulación de esfuerzos empresariales orientada al logro de visión de ciudad	Aproximarse a la visión de ciudad debe ser un esfuerzo conjunto de los empresarios, los emprendedores y los sectores económicos
Debilidades en la generación de información estadística que permita hacer seguimiento a la dinámica urbana y rural referida a las áreas ECE	Existen varios centros de información y documentación en la ciudad que generan información parcial, más no están articulados y no cubren la totalidad de los campos de medición requeridos
Falencias en el conocimiento, los medios y la implementación de estrategias para el acceso a mercados Nacionales e internacionales	El desarrollo de mercados es una condición esencial para la dinámica económica: la generación de empleo, el emprendimiento y la competitividad

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA TRANSVERSAL A TODAS LAS ÁREAS DE POLÍTICA ECE	
Problema transversal	**Contexto**
Deficiencias en aprendizaje del Inglés como lengua extranjera	Estas deficiencias limitan las posibilidades de acceso a nuevos mercados, el acceso a conocimientos tecnológicos avanzados y el acceso a empleo cualificado
Dificultades en el acceso al conocimiento especializado y a la transferencia de tecnología	El desarrollo de la base tecnológica de las empresas requiere de este soporte tecnológico y de conocimiento como soporte esencial para la innovación y la generación de valor agregado
Débiles procesos de asociatividad y encadenamientos productivos	La ruta para el desarrollo económico, productivo y social, es la integración de esfuerzos, la cooperación y la solución conjunta de los retos empresariales
Debilidades en la vigilancia tecnológica	Al no haber exploración sistemática sobre los desarrollos tecnológicos, se corre el riesgo de dilapidar recursos y perder esfuerzo en el desarrollo de proyectos y productos que ya han sido probados y comercializados en otras regiones
Carga impositiva y altos costos laborales	Esta condición impacta los costos de producción, la generación de empleo y restringe las posibilidades de inversión en tecnología e innovación en las empresas

Tabla 4: Matriz Cualitativa De Problemática Transversal
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA TRANSVERSAL A TODAS LAS ÁREAS DE POLÍTICA ECE	
Problema transversal	**Contexto**
Debilidades en la formación técnica y tecnológica	Las áreas de formación deben estar alineadas con las prioridades en las agendas de competitividad y planes de desarrollo de la ciudad, teniéndose presente que se requiere una alta especialización en los conocimientos técnicos y tecnológicos
Debilidades en la formación Administrativa y gerencial	Esta formación debe orientarse principalmente a: 1. Entendimiento de las estrategias para la competitividad. 2. Conocimiento de procesos para desarrollo de mercados nacionales e internacionales. 3. Conocimiento de procesos para fortalecimiento de base tecnológica. 4. Gestión de procesos de innovación
Limitado uso de las TIC y deficiente servicio de internet	Las pequeñas y medianas empresas hacen poco uso de las TIC (Comercio electrónico, relaciones con proveedores y clientes, visibilidad de la empresa, servicio al clientes) y adicionalmente la ciudad tiene un mal servicio de internet en términos de velocidad, simetría y re-uso
Escaza oferta de productos y servicios con valor agregado	Al ofrecerse productos con bajo valor agregado, hay bajos márgenes de rentabilidad, alta vulnerabilidad competitiva y menos oportunidades para el empleo cualificado

4.2. DIAGNNÓSTICO FACTORIAL – MATRIZ CUALITATIVA DE PROBLEMÁTICA TRANSVERSAL A TODAS LAS ÁREAS DE POLÍTICA ECE	
Problema transversal	**Contexto**
Alta informalidad empresarial	La informalidad impacta en la calidad en el empleo, el acceso al apoyo estatal, en el acceso a mercados y el acceso a financiación. En parte es causada por los altos costos de formalización, la debilidad en los mecanismos de control y el desconocimiento de los procesos necesarios. Por otra parte, el tema de vendedores ambulantes, al asumirse como un problema de espacio público, no se implementan las estrategias de solución adecuada
Bajos niveles de registro y gestión de la propiedad intelectual en las empresas de la ciudad	Esto afecta la generación de valor agregado en las empresas y por consiguiente no fomenta la generación de empleo cualificado
Debilidades en la base tecnológica de las empresas	Esta condición limita la agregación de valor en los procesos productivos, reduce la productividad y limita los potenciales de innovación y generación de empleo cualificado
Débil sinergia entre el sector público y privado	La no articulación sistemática entre los sectores públicos y privados limita la generación de alternativas de desarrollo empresarial, no fortalece la confianza para proyectos de desarrollo conjuntos
Baja dinámica de crecimiento en las Mipymes	No se genera mayor valor, empleo ni riqueza

Alcaldía de Manizales Más Oportunidades | Secretaría de TIC y Competitividad

Tabla 4: Matriz Cualitativa De Problemática Transversal
Fuente: Ver documento propio “Bases para el Diagnóstico de Política ECE

5.3.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.3.3. Priorización de la problemática.

5.3.3.1Los criterios de priorización:

Indudablemente todo ejercicio de categorización de visiones posee elementos subjetivos derivados de la posición relativa e intereses de quienes realizan dicho ejercicio. Es una condición también implícita en el presente diagnóstico. No obstante, los criterios de posicionamiento observados en los diálogos con expertos, con representantes del gobierno y en la actividad de las mesas temáticas, han permitido explorar la priorización de factores a través de una metodología tipo “Escala de Likert” donde los criterios de ordenamiento se resumen en el siguiente instrumento:

(Ver Anexo 1: Herramienta de priorización de la problemática – Archivo Excel)

4.3.1. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN				
Descriptor	**No Aplica**	**Baja**	**Media**	**Alta**
Calificación / **CRITERIOS**	**0**	**1**	**2**	**3**
Importancia estratégica de la solución en la política ECE	No Aplica	Importante	Muy importante	Extremadamente importante
Controlabilidad de factores por parte del municipio para la solución del problema	No Aplica	No controlables	Medianamente controlables por el municipio	Controlables por el municipio
Impacto del problema sobre los motores estratégicos	No Aplica	Impacta 1 o 2 motores	Impacta 3 o 4 motores	Impacta 5 o 6 motores
Tendencia: comportamiento del indicador relacionado con el problema	No Aplica	A mejorar	Sin variación	A empeorar
Existencia de iniciativas públicas y privadas (institucionalidad y recursos) en la ciudad que deben incentivarse y que contribuyen a la solución del problema	No Aplica	No existen	Limitadas	Si existen

Tabla 5: Criterios de Priorización
Fuente: Elaboración Propia

5.3.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.3.3.2 Problemática priorizada

PROBLEMAS DE PRIMER GRADO DE PRIORIDAD	PUNTAJE TOTAL
Deficiencias en aprendizaje del Inglés como lengua extranjera	13
Escaza oferta de productos y servicios con valor agregado	13
Escaza generación de oportunidades para las mujeres y jóvenes	12
Alta informalidad empresarial	12
Baja productividad y empalme generacional en el sector rural	12
Pocas empresas con certificación nacional en calidad	12
Limitado acceso a financiamiento	11
Debilidades en la generación de información estadística que permita hacer seguimiento a la dinámica urbana y rural referida a las áreas ECE	11
Deficiencias en el conocimiento, los medios y la implementación de estrategias para el acceso a mercados Nacionales e internacionales	11
Débiles procesos de asociatividad y encadenamientos productivos	11
Débil sinergia entre el sector público y privado	11
Estrechez de los mercados a los que dirigen los productos.	11
Débil cultura organizacional orientada a la innovación	11
Débil articulación de las universidades y centros de investigación con las áreas cubiertas por la política ECE	11
Limitado uso de las TIC y deficiente servicio de internet	11
Deficiencias en infraestructura logística	11

Tabla 6: Problemas de primer grado de prioridad
Fuente: Elaboración Propia

5.3.3 CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.3.3.2 Problemática priorizada

PROBLEMAS DE SEGUNDO GRADO DE PRIORIDAD	PUNTAJE TOTAL
Carga impositiva y altos costos laborales	10
Débil articulación de esfuerzos empresariales orientada al logro de visión de ciudad	10
Debilidades en la formación técnica y tecnológica	10
Baja dinámica de crecimiento en las Mipymes	10
Competencia de bienes importados legales con mejores precios / de Contrabando	10
Baja calificación del personal que labora en los call center	10
Dificultades en el acceso al conocimiento especializado y a la transferencia de tecnología	9
Existe duplicidad de esfuerzos y limitados niveles de especialización en las instituciones de apoyo al emprendimiento	9
Débil articulación de las dinámicas de los emprendimientos sociales, culturales y turísticos con los ecosistemas y con la dinámica del emprendimiento en la ciudad.	9
Limitado conocimiento de los apoyos del gobierno para el desarrollo empresarial	9
Limitada oferta de cursos de capacitación para comunidades con empleo informal	9
Mal posicionamiento de imagen de los call center	9
Competencia desleal por la informalidad	9
Debilidades en la formación Administrativa y gerencial	9
Debilidades en la base tecnológica de las empresas	9
Las experiencias derivadas de los programas y estrategias de emprendimiento en las universidades de Manizales, Universidad en tu colegio o Manizales Más, presentan debilidades en la sistematización y socialización para fortalecer la dinámica del ecosistema	9
Pocas certificaciones internacionales de calidad para acceso a mercados	9
La universidades no generan "spin off" que ayuden a jalonar la innovación empresarial	9
Las empresas consolidadas están alejadas de la dinámica de emprendimiento	9
Debilidades en la vigilancia tecnológica	8
Poca dinámica de desarrollo en el modelo de negocio de los call center	8

Tabla 7: Problemas de segundo grado de prioridad
Fuente: Elaboración Propia

5.3.3. CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.3.3.2 Problemática priorizada

PROBLEMAS DE SEGUNDO GRADO DE PRIORIDAD	PUNTAJE TOTAL
Debilidades en la formación de recursos humanos en turismo	8
Bajo nivel general de salarios en la ciudad	8
No hay buenos proveedores de servicios y productos en el ecosistema de emprendimiento	8
Desarrollos de emprendimientos por oferta y no por demanda	8
Aumento de la demanda de empleo por parte de la población vulnerable, derivada de los procesos sociales de conflicto y posconflicto	7
Bajos niveles de registro y gestión de la propiedad intelectual en las empresas de la ciudad	7
Baja motivación de la población juvenil para desempeñar diferentes labores	7
Débil presencia de áreas de I+D+i en la empresas	7
Poca cultura familiar e institucional para apoyar el emprendimiento y reducir la aversión al riesgo y temor al fracaso	6
Dificultades para la obtención de insumos	6

Tabla 7: Problemas de segundo grado de prioridad
Fuente: Elaboración Propia

PROBLEMAS DE TERCER GRADO DE PRIORIDAD	PUNTAJE TOTAL
Pocas empresas han desarrollado su modelo de responsabilidad social empresarial	5
Es compleja la legislación para la liquidación de empresas	5
Prevalencia de la visión de corto plazo en la dinámica emprendedora	5

Tabla 8: Problemas de tercer grado de prioridad
Fuente: Elaboración Propia

5.4. ANEXOS

5.4. ANEXOS

Los siguientes anexos se encuentran disponibles en archivos PDF y Excel del CD entregado:

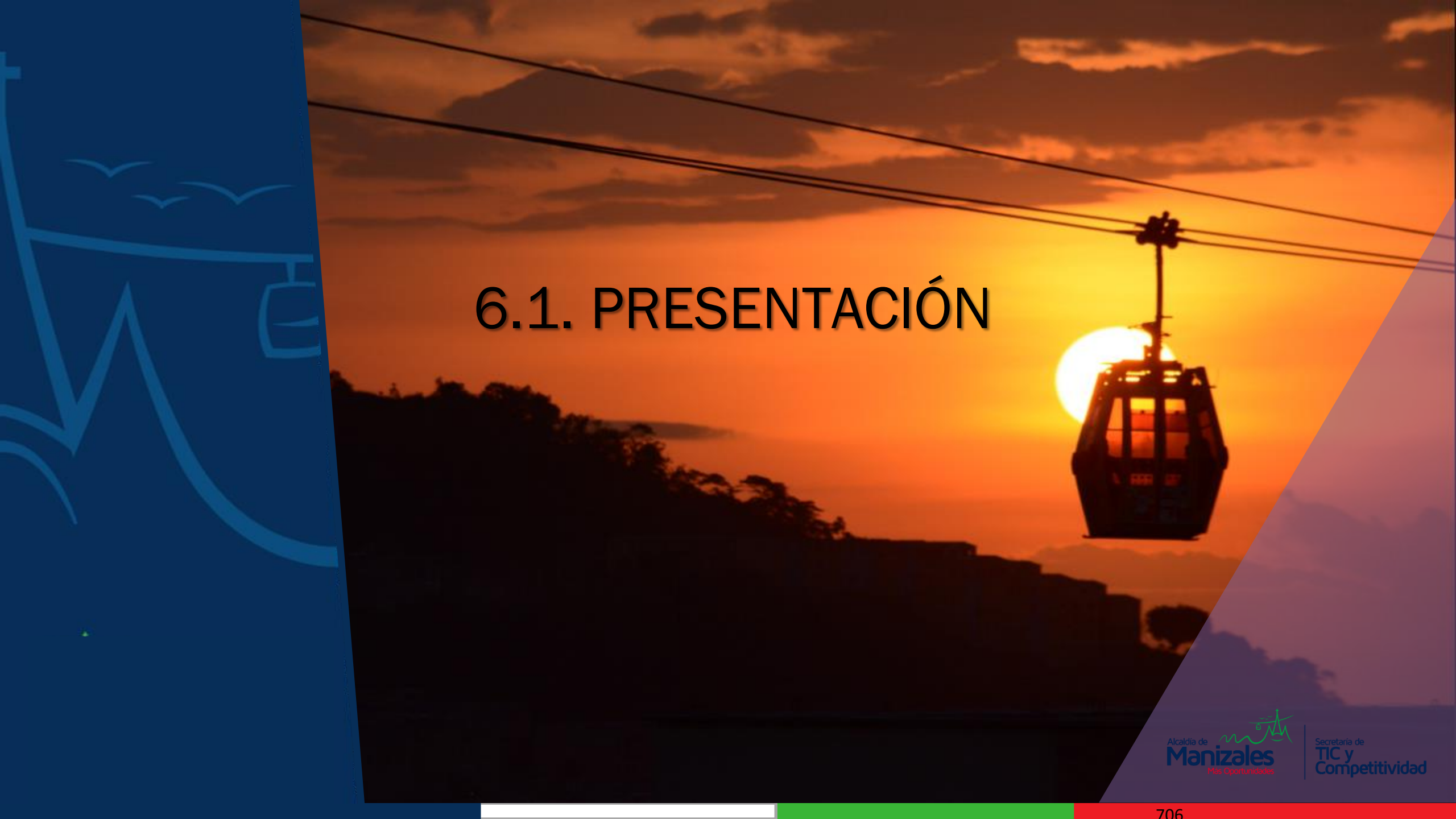
- Anexo 1: Herramienta de priorización de la problemática
- Anexo 2: Priorización de áreas de intervención.
- Anexo 3: Glosario
- Anexo 4: Estructura de foro de emprendimiento
- Anexo 5: Estructura de foro de competitividad
- Anexo 6: Estructura de foro de empleo
- Anexo 7: Asistencia a foro de emprendimiento
- Anexo 8: Asistencia a foro de competitividad
- Anexo 9: Asistencia a foro de empleo
- Anexo 10: Conclusiones obtenidas en el foro de emprendimiento.
- Anexo 11: Conclusiones obtenidas en el foro de competitividad.
- Anexo 12: Conclusiones obtenidas en el foro de empleo.
- Anexo 13: Desarrollo de estrategia de Comunicaciones



CAPÍTULO VI.

POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO COMPETITIVIDAD Y EMPLEO DEL MUNICIPIO DE MANIZALES – POLÍTICA ECE





6.1. PRESENTACIÓN

6.1. 1. Introducción

Luego de un intenso proceso de exploración, diagnóstico y búsqueda de consensos, se han logrado sistematizar las áreas prioritarias de tarea sobre las cuales debe concentrarse la ejecución de la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo – Política ECE – del municipio de Manizales.

Ha sido un proceso donde puede decirse que los principales actores e instituciones más calificadas y representativas vinculados a cada dimensión de la política ECE, han intervenido formulando sus conceptos, enriqueciendo los diagnósticos, identificando prioridades y facilitando acuerdos acerca de las líneas de acción que debieran trabajarse.

Hay que hacer un público reconocimiento de la voluntad de trabajo y apoyo explícito de todos los estamentos públicos y privados consultados y vinculados a este proceso de formulación de la política ECE. Tan generosa participación no solo ha permitido orientar y validar los escenarios de tarea sino que también constituye un enorme compromiso para consolidar una Política Pública pertinente, concordante con el sentir de quienes han participado en su formulación, inclusiva y acertada en su ejecución.

6.2. EL CAMINO RECORRIDO



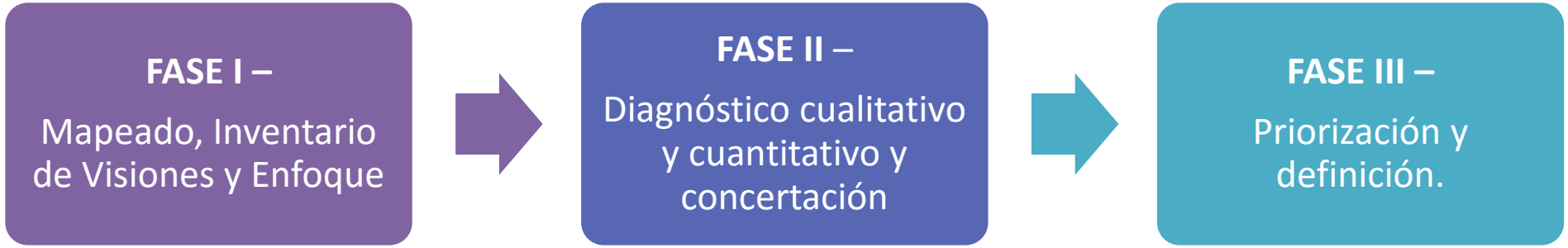
6.2.1 El origen

El proceso de formulación de la política de Emprendimiento, Competitividad y Empleo – Política ECE - surge del Plan de Desarrollo de la ciudad:



6.2.2. La ruta seguida

El camino recorrido se resume en tres etapas cuya ejecución ha permitido formular el texto primario de la Política Pública consignado en el presente documento:



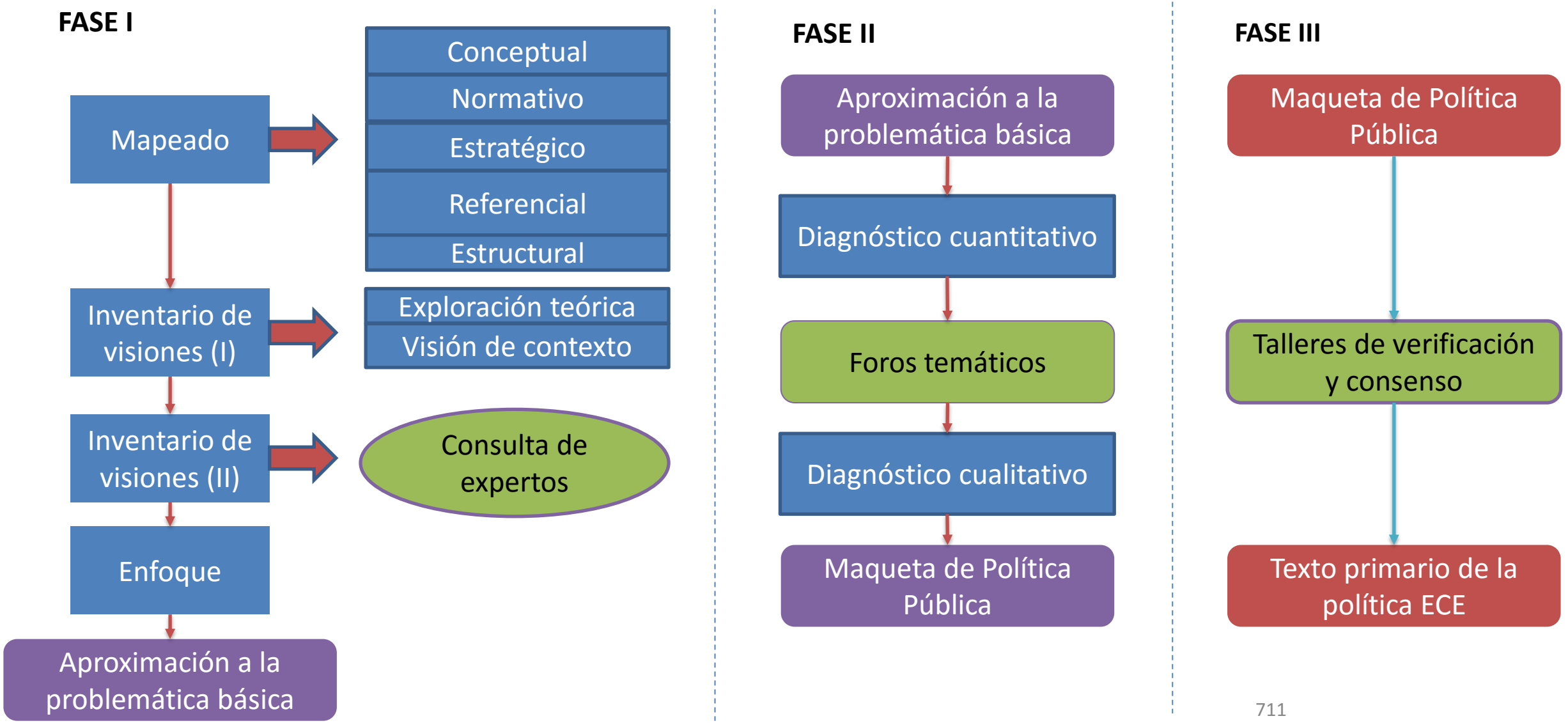
La Fase I ha permitido obtener una aproximación a la problemática básica, derivada de la exploración de documentos, estudios y diagnósticos relacionados así como de la consulta a expertos de los sectores público y privado. La sistematización de estos conceptos permitió la formulación de un primer cuerpo conceptual orientador de los esfuerzos para la realización del diagnóstico que daría soporte a la Política Pública.

En la Fase II se ha desarrollado un completo diagnóstico cuantitativo y cualitativo de ciudad en aquellos campos económico y social pertinentes a las dimensiones de la política ECE, igualmente se realizaron varios foros temáticos (sobre empleo, sobre emprendimiento y sobre competitividad) con una nutrida participación de actores e instituciones vinculadas a las áreas de interés de la política ECE, como estrategia para validar y enriquecer el diagnóstico elaborado. Al realizarse una segunda sistematización de los conceptos acopiados, se formuló una Maqueta de la Política Pública ECE.

En la Fase III al tenerse la Maqueta de Política Pública ECE, se realizaron varios talleres de concertación y priorización con estamentos representativos vinculados a las áreas de interés (talleres sobre Emprendimiento, sobre Empleo, sobre Competitividad y con el Comité de Política Pública de la Alcaldía). Nuevamente la información fue sistematizada lo que ha permitido elaborar el Texto Primario de Política Pública ECE consignado en el presente documento.

6.2.2. La ruta seguida

El siguiente esquema resume el camino recorrido.



6.3. LA ESTRUCTURA DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE



6.3.1. Su naturaleza

Siguiendo las guías esenciales establecidas en el municipio de Manizales, se reconoce la definición de Política Pública:

> "Una Política Pública se asume como "el arte de construir acuerdos sobre grandes objetivos que convienen a una comunidad, referidos a una *problemática social* que se reconoce como prioritaria". (Instrumentos de ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Manizales 2016 – 2019).

En el caso de la política ECE el proceso seguido ha permitido no solo atender la dinámica presente, la problemática definida, sino que también ha facilitado establecer una perspectiva de futuro y la expresión de las potencialidades de ciudad. Igualmente debe aclararse que toda política establece una guías generales de acción, el *"qué hacer"* antes que el *"cómo hacer"* para brindar mayor permanencia. Las estrategias de ejecución de la política definirán "*los cómo*".

6.3.2. La interrelación de las dimensiones

Como bien se explicó en varios de los documentos que soportan este proceso de formulación de la Política Pública ECE, es fundamental reconocer la interrelación de las tres dimensiones Emprendimiento, Competitividad y Empleo pues esta integralidad genera una dinámica de desarrollo social y económico que debe atenderse con herramientas integrales y con una perspectiva holística de razonamiento.

El empleo es consecuencia de un desarrollo de la economía, donde uno de sus componentes esenciales será el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Pero… ¿cómo lograr esta sostenibilidad y desarrollo empresarial sin ser competitivos?

Y a su vez la competitividad va a depender de la productividad, la innovación y el desarrollo de mercados, lo cual no puede lograrse sin una base sólida de talento humano y emprendimiento que sustente esa búsqueda de mayor captura de valor del mercado.

A su vez… ¿cómo lograr un emprendimiento más dinámico y cómo potencializar los ecosistemas que le fomentan, sin articular efectivamente la institucionalidad alrededor de una visión de ciudad, la cual necesariamente busca mejores tasas de empleo y mayor competitividad en su estructura productiva, para ser una ciudad con la mejor calidad de vida , un territorio de paz y cultura?

6.3.2. La interrelación de las dimensiones

Esta visión integral ha permitido formular un modelo relacional que ha permitido identificar las áreas de interrelación, los núcleos de expansión y la zona objetivo que en últimas define la visión de la Política ECE.

Núcleos de expansión

NE 1: Educación
NE 2: Conocimiento
NE 3: Cultura

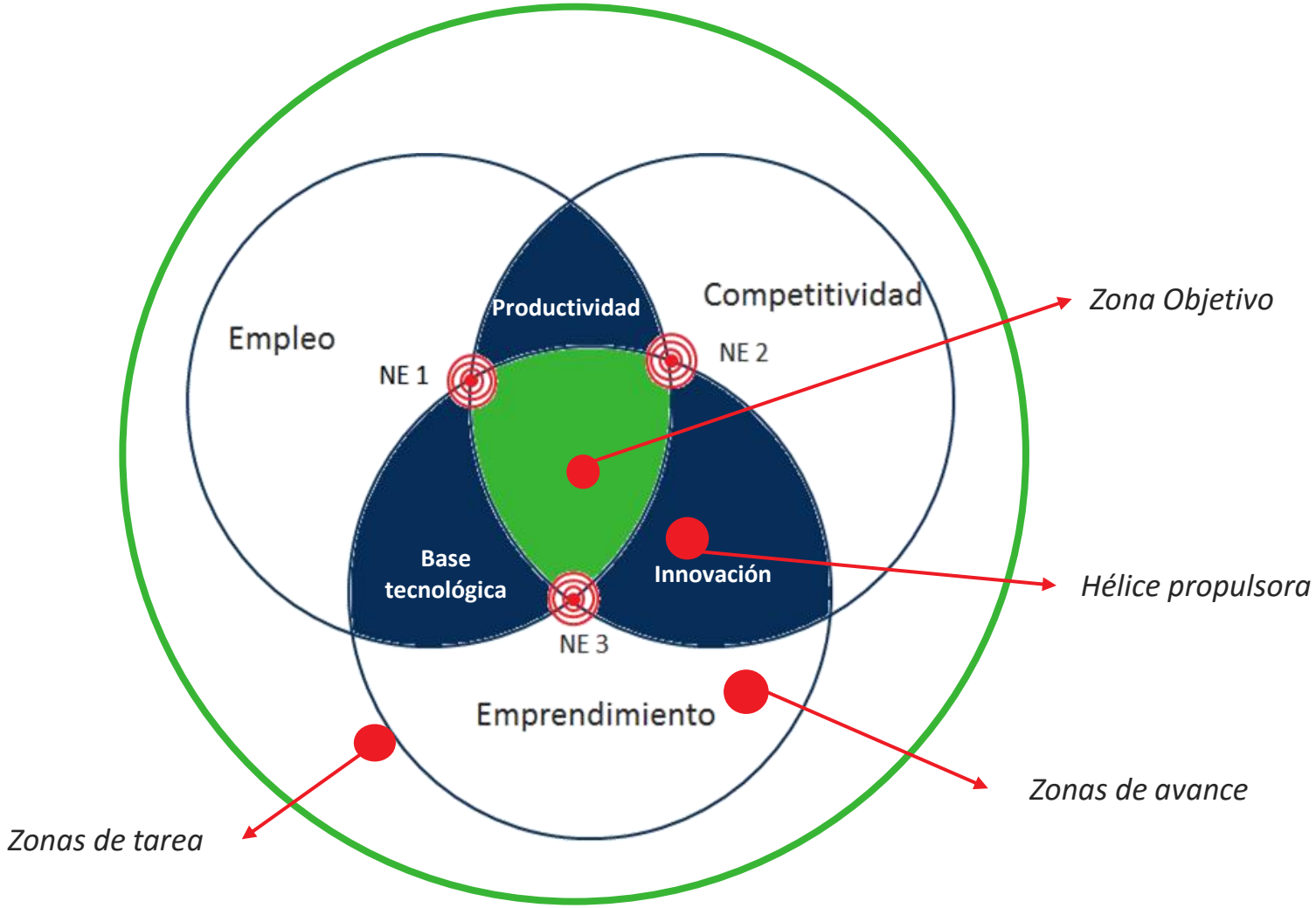
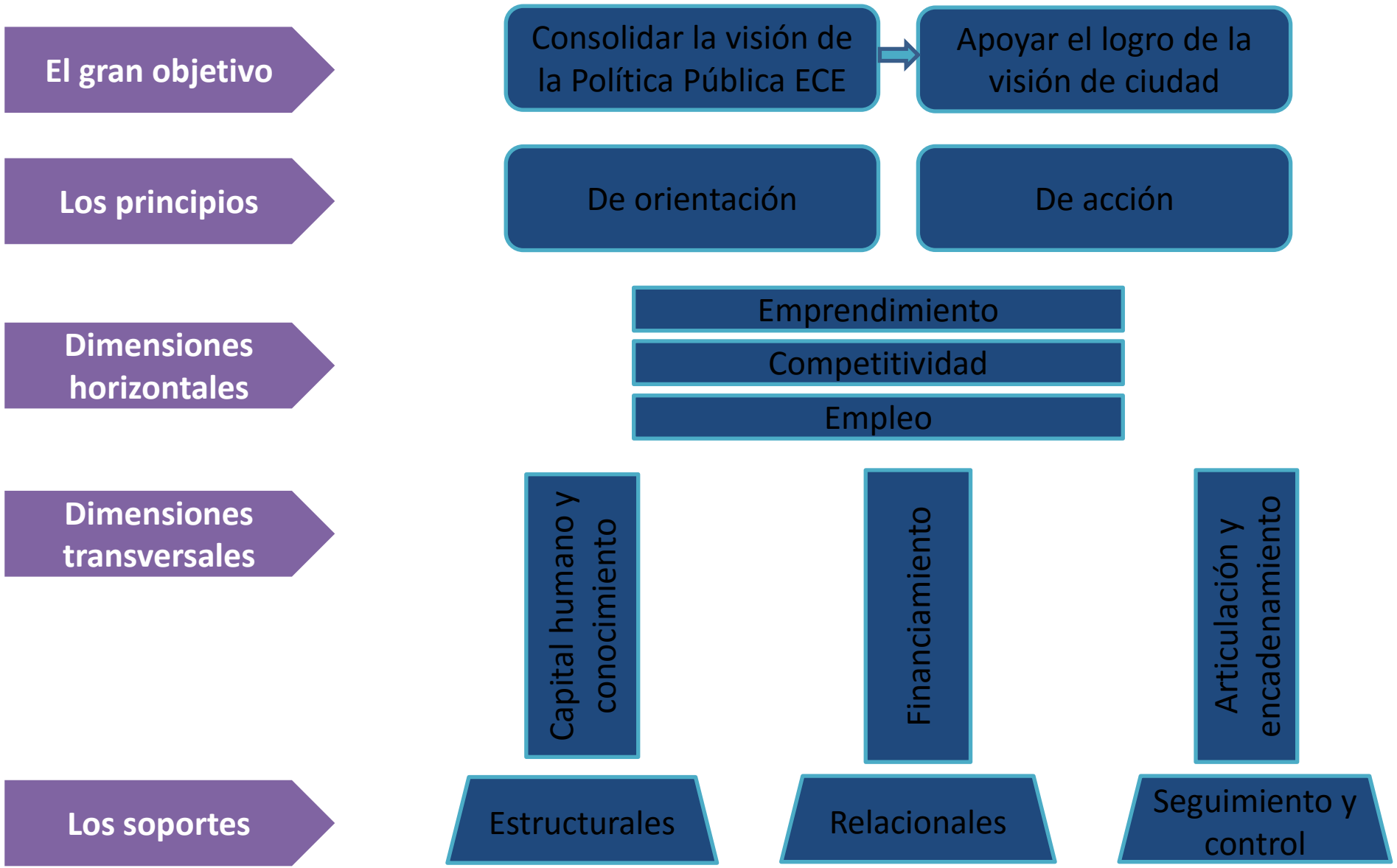


Figura: Zonas de tarea MRD
Fuente: Elaboración propia

6.3.3. La estructura de la política ECE



6.3.4. La priorización de los contenidos

Tal como se ha descrito en la Fase III, se desarrollaron una serie de talleres con grupos seleccionados de cada una de las áreas de la política ECE, participantes que ya habían intervenido en los foros temáticos y quienes priorizaron las áreas de la problemática. Igualmente se hizo un taller con el Comité de Política Pública de la Alcaldía de Manizales.

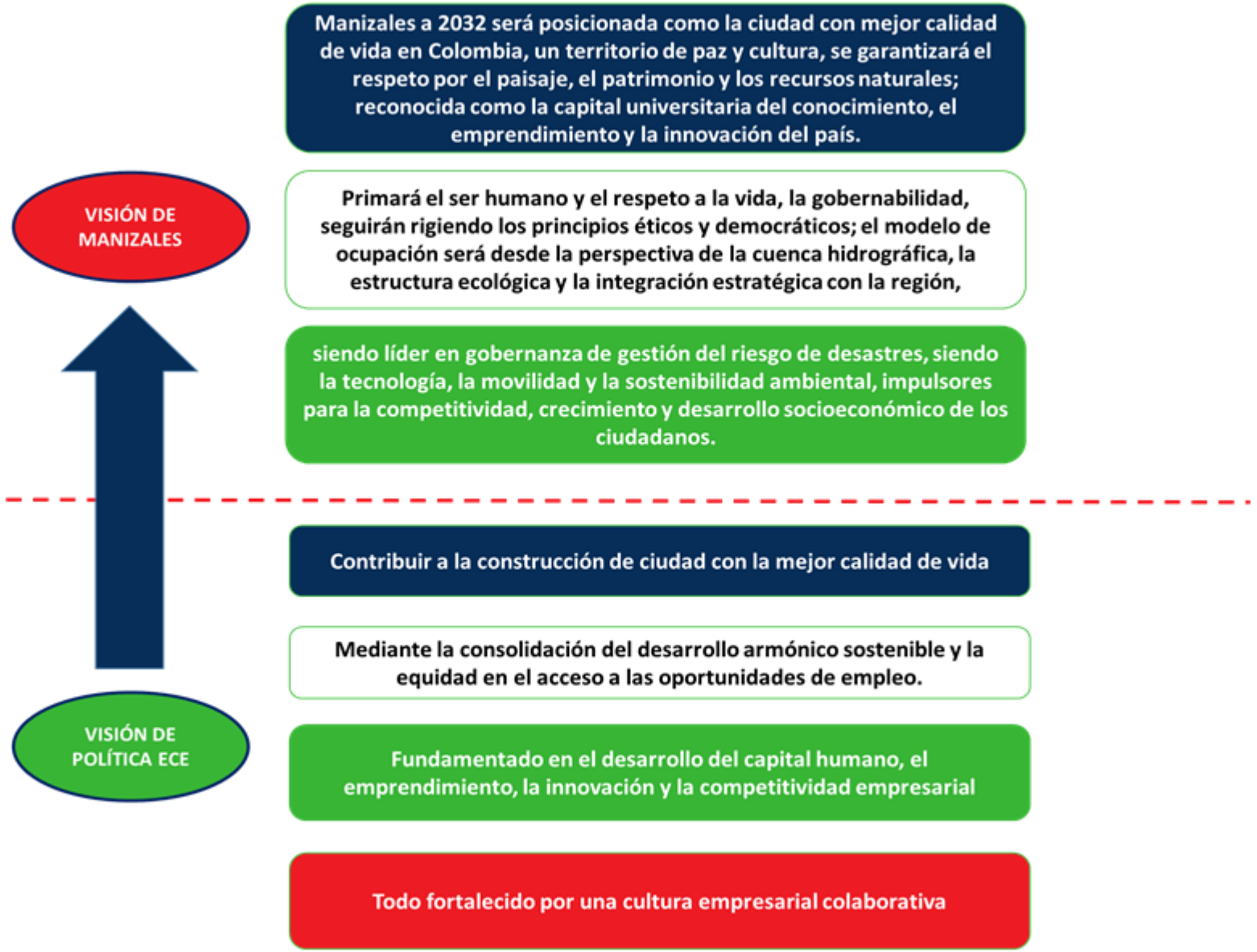
Una vez obtenidos los resultados, se hizo el ajuste respectivo quedando establecido el contenido primario de la Política ECE.





6.4. EL CONTENIDO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECE

6.4.1. El gran objetivo: consolidar la visión



6.4.2. Los principios que guían la Política Pública ECE

6.4.2.1. Principios que guían la acción

EQUIDAD

- Las decisiones y acciones que movilizan la Política Pública ECE, se fundamentarán en la equidad y el reconocimiento justo a los esfuerzos de cada actor relacionado.

PRIMACÍA DEL BIEN COMÚN

- La Política Pública ECE se guiará por el criterio de privilegiar el bien común y el respeto a los bienes públicos, buscando encausar todas las iniciativas propias de su ámbito, hacia estos propósitos.

PROMOCIÓN SOCIAL

- Las decisiones y acciones que movilizan la Política Pública ECE, se fundamentarán en la equidad y el reconocimiento justo a los esfuerzos de cada actor relacionado.

PARTICIPACIÓN

- La Política Pública ECE se guiará por el criterio de privilegiar el bien común y el respeto a los bienes públicos, buscando encausar todas las iniciativas propias de su ámbito, hacia estos propósitos.

6.4.2. Los principios que guían la Política Pública ECE

6.4.2.2. Principios que definen su orientación

FOCALIZACIÓN

- La Política Pública ECE concentrará sus esfuerzos en aquellas áreas priorizadas, buscando optimizar los esfuerzos.

INTEGRACIÓN COLABORATIVA

- La unión de voluntades y la promoción de asociatividades y esfuerzos colaborativos, serán un enfoque permanente en el desarrollo de la Política ECE.

ESFUERZOS PROACTIVOS Y VISIÓN DE FUTURO

- Las decisiones y acciones propias de la Política Pública ECE buscarán la consolidación del modelo expresado en la visión de ciudad.

LIDERAZGO

- El desarrollo de la Política Pública ECE estará dinamizado por las acciones e iniciativas de un liderazgo colectivo, construido sobre la base de la participación y la asignación de responsabilidades compartidas.

ARTICULACIÓN

- La Política Pública ECE estará articulada y se complementará con las demás Políticas Públicas e iniciativas del orden local, regional y nacional, que sean pertinentes a su dinámica de desarrollo.

6.4.3. Las dimensiones horizontales

EMPRENDIMIENTO

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
1. EMPRENDIMIENTO	1.1 PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	Consolidar una estrategia de promoción y apropiación de cultura de emprendimiento e innovación.
		Articular estrategias con la Secretaría de Educación del Municipio para lograr el desarrollo de currículos en la educación primaria, básica y media que incentiven el emprendimiento, la innovación, el desarrollo de destrezas y habilidades, el autoaprendizaje y el trabajo en equipo.
	1.2 DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Consolidar la red de instituciones de apoyo al emprendimiento y las mipymes, buscando la especialización, la innovación, el fortalecimiento y visibilización de las unidades de soporte y el uso de los servicios ofrecidos.
		Consolidar un modelo propio que intervenga todos los niveles de desarrollo, teniendo en cuenta las cuatro fases definidas para la evolución emprendedora: identificación, validación, consolidación y escalamiento.
		Medición y monitoreo permanente de la evolución del ecosistema

6.4.3. Las dimensiones horizontales

EMPRENDIMIENTO

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
1. EMPRENDIMIENTO	1. 3 GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO E INNOVACIÒN	Mejorar el nivel de desarrollo de los emprendimientos de alto potencial en la ciudad.
		Desarrollar estrategias basadas en la gestión de innovación y nuevas tecnologías para el mejoramiento de la productividad en las empresas locales.
		Impulsar la inserción de las empresas locales en cadenas globales de valor
	1.4 DESARROLLO DE MERCADOS	Desarrollar capacidades comerciales en los empresarios para la exploración, penetración y consolidación de nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.
		Desarrollar estrategias de consolidación de empresas ancla y de programas de desarrollo de proveedores locales.
		Fortalecer la economía local mediante el fomento de actividades de comercio y servicios.

6.4.3. Las dimensiones horizontales

EMPRENDIMIENTO

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
1. EMPRENDIMIENTO	1.5 ACCESO A FINANCIAMIENTO	Dinamizar el ecosistema de financiamiento para las empresas e iniciativas de emprendimiento en Manizales, buscando la pertinencia de las estrategias acorde con las necesidades de los diferentes segmentos empresariales.
		Gestionar nuevas estrategias de cofinanciación, transferencia y cooperación que incentiven el crecimiento empresarial
	1.6 DESARROLLO RURAL	Impulsar la asociatividad rural para la producción, transformación y comercialización de bienes y servicios.
		Aumentar la cantidad y mejorar el nivel de desarrollo de las iniciativas empresariales rurales.

6.4.3. Las dimensiones horizontales

COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
2. COMPETITIVIDAD	2.1 FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD	Generar un entorno institucional que garantice la competitividad en la ciudad y genere un clima adecuado de negocios
		Alinear las estrategias locales de fortalecimiento del ecosistema de Competitividad con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación.
		Consolidar una plataforma integrada de información relacionada con ECE de la ciudad, a través de la articulación de las entidades que cuentan con infraestructura de investigación estadística en áreas económicas y sociales.
		Sensibilizar los empresarios para que fortalezcan los esfuerzos empresariales enfocados a la sostenibilidad ambiental.
	2.2. PROMOCIÓN DE TERRITORIO	Atraer e incentivar la inversión y el turismo nacional e internacional.
	2.3 INFRAESTRUCTURA	Promover la aprobación y ejecución de los proyectos que mejoran la conectividad e infraestructura de la ciudad.

6.4.3. Las dimensiones horizontales

COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
2. COMPETITIVIDAD	2.4 APLICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Promover la implementación del modelo de desarrollo de ciudad como una ciudad sostenible e inteligente.
		Fortalecer la plataforma local de servicios TIC, fomentando su uso a nivel empresarial y comercial
		Promover la articulación Universidad- Empresa- Estado con énfasis en transferir e innovar.
	2.5 ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Promover el desarrollo de la estrategia de profundización del Inglés para la empleabilidad y el desarrollo productivo ,como lengua extranjera en las Instituciones Educativas de Manizales.

6.4.3. Las dimensiones horizontales

EMPLEO

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
3. EMPLEO	3.1 PROMOCIÓN DEL EMPLEO E INCLUSIÓN LABORAL	Articulación institucional para la consolidación del ecosistema de empleo y trabajo decente de la ciudad.
		Promover la inclusión laboral de manera coordinada con las políticas existentes de aquellos segmentos de la población en situación prioritaria bajo el criterio de buscar su incorporación productiva a los diferentes sectores económicos
		Promover la inclusiòn laboral y productiva de población a través del emprendimiento y organizaciones solidarias
	3.2. PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DEL TRABAJO	Desarrollar estrategias orientadas a mejorar la productividad laboral urbana y rural en Manizales
		Propiciar dignificación y formalización del empleo.
		Promover la garantía de los derechos fundamentales en el trabajo , propiciando el diálogo social y la erradicación de prácticas inadecuadas en el trabajo

6.4.3. Las dimensiones horizontales

EMPLEO

DIMENSIÓN	EJE Y/O ÁREA	LÍNEA DE ACCIÓN
3. EMPLEO	3.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL TRABAJO Y EL EMPLEO	Fortalecer la capacidad institucional técnica y financiera de la Alcaldía de Manizales para implementar y/o coordinar las líneas de acción y actividades del EJE EMPLEO de la política pública
		Realizar monitoreo y seguimiento del mercado laboral local

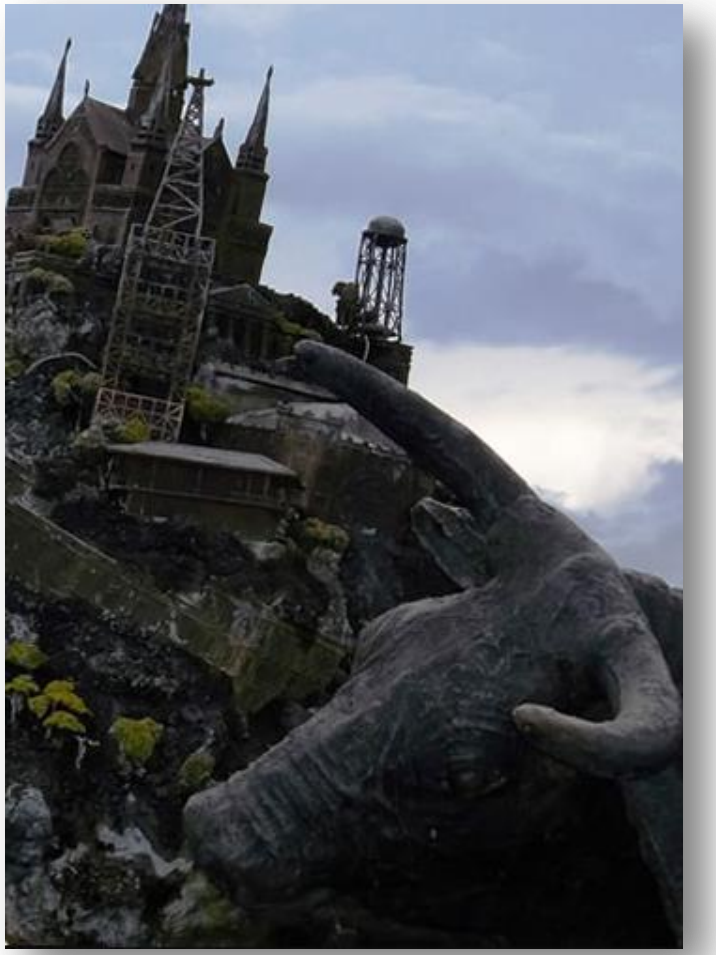


6.5. SÍNTESIS

6.5. Síntesis

El texto de la Política Pública ECE es fruto del esfuerzo de muchos actores todos ellos relacionados con las diversas temáticas que referencia dicha política. Puede decirse que ha sido un esfuerzo colectivo que, a la vez de facilitar la priorización y validación de conceptos, prácticamente ha socializado en gran medida el contenido de la política.

Seguramente para algunos sectores habrá áreas temáticas de importancia que este texto de Política Pública no incorpora, es una condición previsible cuando se trata de lograr consensos entre sectores con amplia diversidad de intereses. No obstante, debe decirse que el ejercicio de diagnóstico y la evaluación conjunta han priorizado los temas y de este juego de criterios y análisis han surgido decisiones que, para la gran mayoría de estamentos relacionados, recogen el sentir acerca de lo que debe hacerse en la ciudad para fortalecer su dinámica de emprendimiento, avanzar en su competitividad y fortalecer su dinámica de empleo.



CAPÍTULO VII.
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

7.1 Los factores de apoyo para el avance

7.1.1.Articulación Institucional:

La ejecución de la política ECE estará apoyada en la articulación institucional y en el fortalecimiento de las iniciativas conjuntas para su coordinación.

Este eje de apoyo se concentrará en las siguientes estrategias:

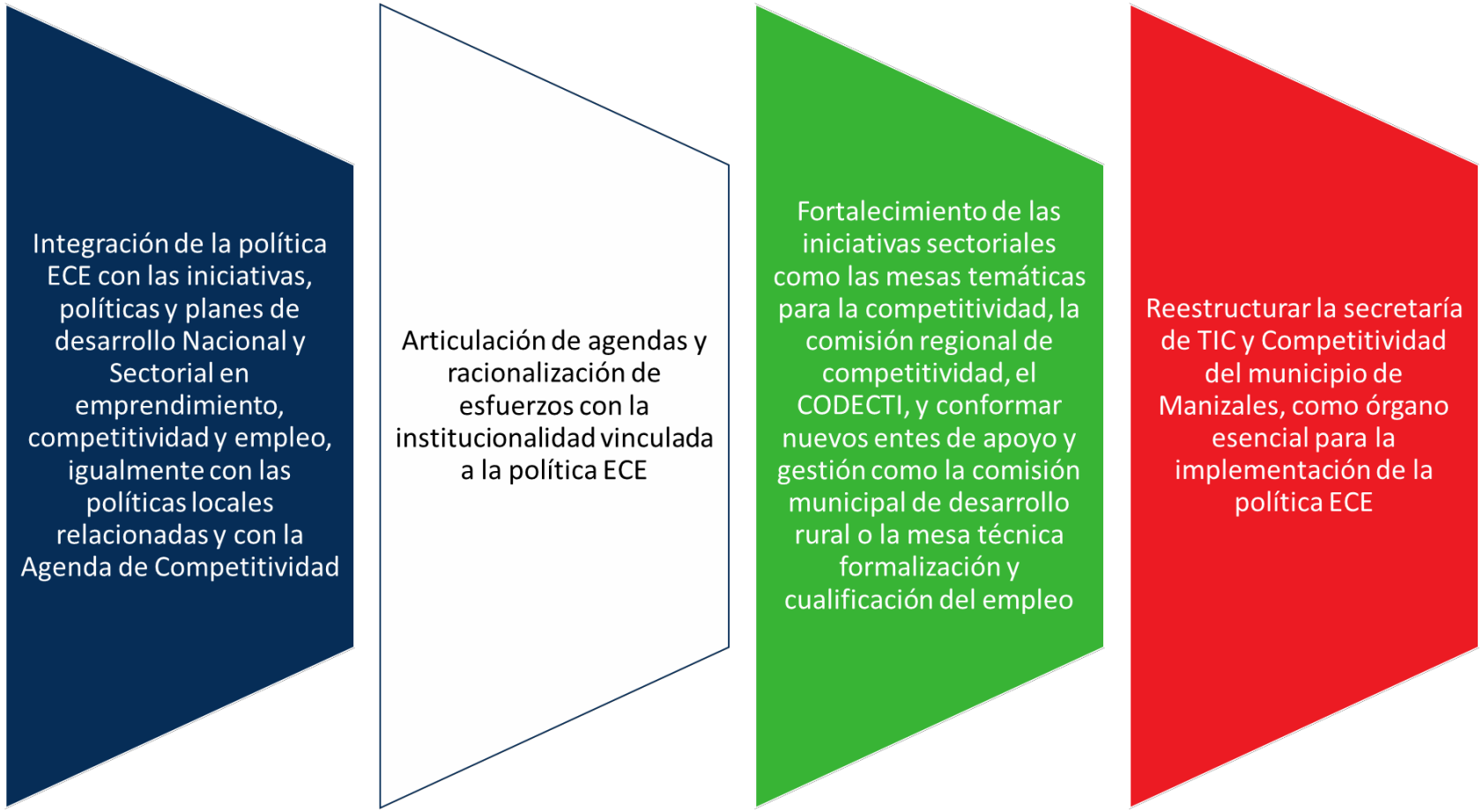


Figura 7: Factores de apoyo para el avance – Articulación Institucional
Fuente: Elaboración Propia

7.1.2. Infraestructura para el seguimiento y control.

Política: Propiciar la formación de un observatorio múltiple para el seguimiento y control de la política ECE. Dicho observatorio integraría el análisis estadístico en las áreas de emprendimiento, competitividad y empleo y pondría la información al servicio de la comunidad

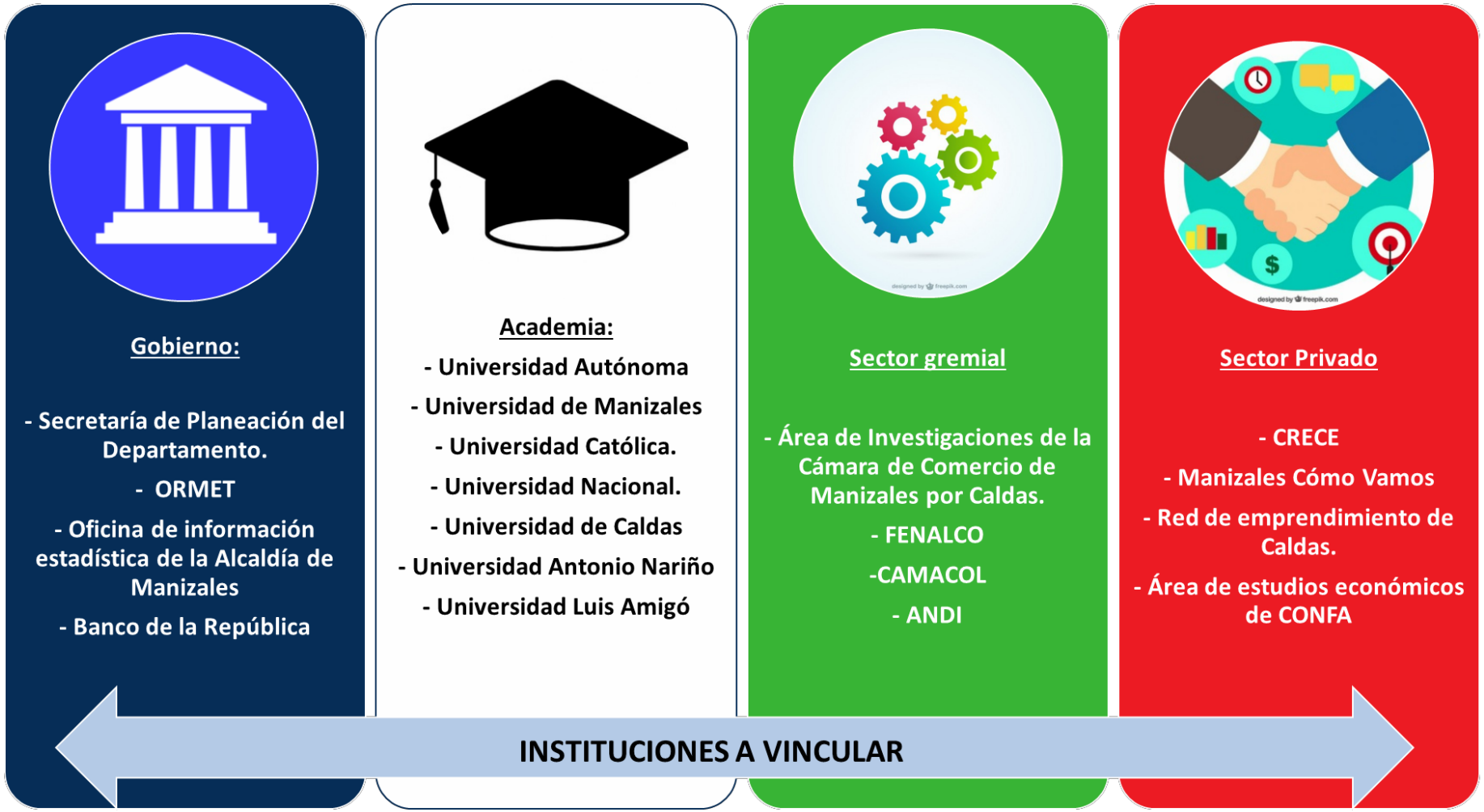


Figura 8: Factores de apoyo para el avance – Infraestructura para el seguimiento y control
Fuente: Elaboración Propia

7.1.3. Instancia para el seguimiento y control.

El seguimiento y control de las acciones de la Política pública a cargo de la administración municipal, estará a cargo de la Secretaría de Planeación a través de la Unidad de Planeación Estratégica-Gestión de Proyectos y Políticas Públicas , de acuerdo a los procedimientos establecidos y con una periodicidad semestral.

7.1.4 Vinculación de las Instituciones en el proceso de seguimiento y evaluación.

Las entidades de ciudad vinculadas y comprometidas con el Plan de acción de la política pública de ECE, desarrollarán de acuerdo al mismo, las actividades y estrategias puntuales previamente acordadas, formalizando a través de acuerdos su ejecución y seguimiento. Igualmente a través de Observatorio se recopilará información de las diferentes fuentes (Instituciones) con el fin de consolidar los seguimientos semestrales a dichas acciones.

Figura 8: Factores de apoyo para el avance – Infraestructura para el seguimiento y control
Fuente: Elaboración Propia

7.1.5. Socialización y promoción

Política: La Política ECE estará acompañada de una estrategia de socialización y promoción orientada a su adopción y reconocimiento por parte de los grupos de interés

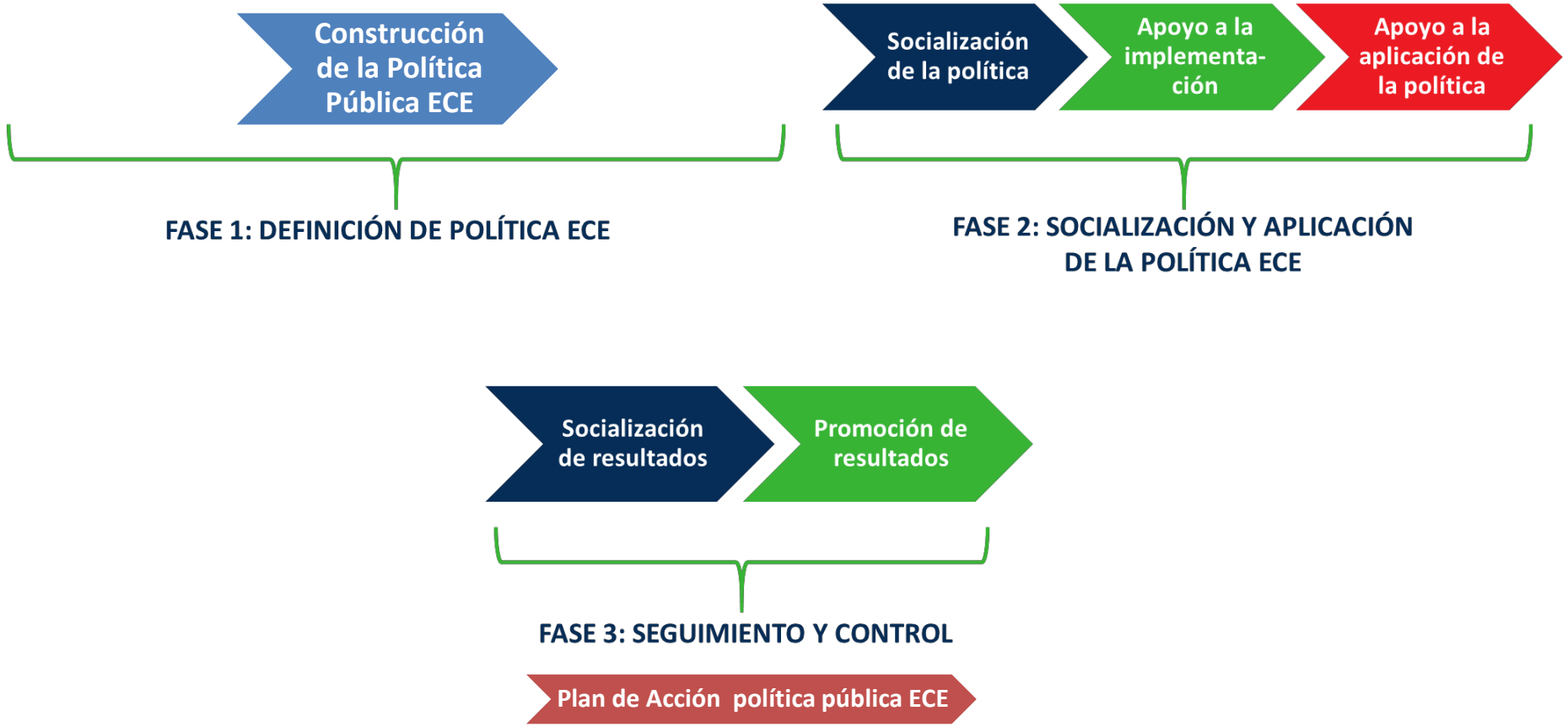


Figura 9: Factores de apoyo para el avance – Socialización y promoción
Fuente: Elaboración Propia