

Apoyo en la promoción del destino turístico Manizales, Caldas, Occidente

Código BPIN: 2012170010108

Impreso el 26 de agosto de 2015

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	30308742
Nombres:	DIANA MARIA	Apellidos:	GUTIERREZ PATIÑO
Cargo:	PROFESIONAL UNIVERSATARIO		
Telefonos:	8749712		
Entidad:	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO		
E-mail:	turismo@culturayturismomanizales.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12302. Desarrollo del mercado de capitales

Indicador de seguimiento al PND

Comercio - Empresas innovadoras de alto potencial

Unidad de medida

empresas

Meta

12000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO COMPROMISO DE TODOS 2012-2015

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

2.3.1 Gestión pública y privada encaminada al desarrollo y fortalecimiento de la competitividad turística en el departamento de Caldas.

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

GOBIERNO EN LA CALLE 2012-2015

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.2.1.1

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Bajo posicionamiento de la Industria Turística del municipio de Manizales en el contexto nacional e internacional.

Descripción de la situación existente

Tanto la Gobernación de Caldas, como la Alcaldía de Manizales, a través del Instituto de Cultura y Turismo, han hecho importantes esfuerzos de promoción, entre los cuales se encuentran la permanente participación en la Vitrina Turística de Anato y las publicaciones en medios de prensa hablada y escrita, tanto a nivel local y regional, como nacional. Sin embargo, una visión amplia de la promoción turística de Caldas y Manizales, muestra cómo ésta se ha abordado de manera desarticulada y desde diferentes contextos.

Como consecuencia de ello, se encuentra una región que cuenta con un importante potencial turístico, pero que carece de una identidad de marca turística y que se presenta confusa a los turistas y potenciales inversores, quienes, gracias a las múltiples campañas, ahora encuentran falta de unidad en los conceptos. Las estrategias de promoción estarán enfocadas a determinar los mercados objetivo y la manera de abordarlos. Mientras que las estrategias de comercialización determinarán los canales de venta más efectivos para un mayor poder de negociación y establecimiento de alianzas comerciales concretas.

Es por esto que con el presente proyecto se pretende establecer acciones que el marketing de ciudad puede llevar a cabo, mediante la elaboración de estrategias que le permitan a Manizales alcanzar niveles altos de competitividad y explorar el potencial que tienen las regiones del país para una posible estrategia con énfasis en los mercados que se tienen identificados.

Además la desinformación de los medios de comunicación nacionales sobre Manizales, se genera la necesidad de realizar un proceso de difusión, promoción y comercialización de ciudad que permita no solo dar una imagen real de ciudad, sino también que permita vender los nuevos productos turístico que tiene para ofrecer tanto a la comunidad local como al turista nacional e internacional.

Magnitud actual

A la ciudad de Manizales arriban entre 100.000 y 200.000, visitantes anualmente.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Bajo nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Producto turístico

Institucionalidad Turística Descoordinada Con Ausencia De Planificación

Tipo: Indirecta

Ausencia de objetivos estratégicos.

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Bajo posicionamiento de la oferta regional en el mercado nacional

No hay continuidad en la acción pública.

Tipo: Indirecto

Desarticulación de iniciativas de desarrollo local

Diseño de productos sin información de mercados

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	Manizales	Cooperante	ECONOMICO		
Nacional	Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General	Cooperante	ECONOMICA		

Concertación entre los participantes

Los prestadores de servicios turísticos a través de iniciativas presentados.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

389000

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Region centro sur del Departamento de Caldas.

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

2650000

Fuente de información

INFORME COMPETITIVIDAD

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Prestadores turisticos ubicados en la ciudad de Manizales, tales como: Hoteles, Agencias de Viaje, Restaurantes, Guías de Turismo, Taxistas, Fncas alojamiento rural, transportadores entre otros.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	115000	Estudio Perfil del Turista Conexion-Informes estadísticos ICTM
Género	Mujer	135000	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	60000	
Edad (años)	27 - 59	90000	Estudio Perfil del Turista Conexion
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Estructurar y posicionar una oferta turística local en segmentos de mercado capaces de acelerar el crecimiento turístico, reduciendo la estacionalidad y poniendo en valor los recursos.

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Visitantes a la ciudad	Número	1200000

Objetivo Específicos

Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.

Desarrollo de programas enfocados a temas de Calidad, articulados los sectores públicos y privados.

Articulación de planes de acción con los prestadores de servicios turísticos.

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Apropiación de recursos económicos	Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI



Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Apropiación de recursos económicos

Año inicio: 2012

Año final: 2016

Descripción de la alternativa

Articulación de los prestadores de servicios turísticos locales con una oferta de nuevos productos turísticos.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: 10 MISIONES COMERCIALES

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
10 MISIONES COMERCIALES	Número	Articulación de prestadores de servicios turísticos	2012	2013	2015

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0,00	3,00	-3,00
2013	0,00	3,00	-3,00
2014	2,00	2,00	0,00
2015	2,00	2,00	0,00

Detalle para estudio: MERCHANDISING

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
MERCHANDISING	Número	Elaboración de material promocional	2012	2013	2015

Año	Oferta	Demanda	Déficit
-----	--------	---------	---------

2012	0,00	15.000,00	-15.000,00
2013	0,00	20.000,00	-20.000,00
2014	25.000,00	25.000,00	0,00
2015	30.000,00	30.000,00	0,00

Detalle para estudio: Plataforma tecnológica Turismo Manizales

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Plataforma tecnológica Turismo Manizales	unidad	Desarrollo de plataforma tecnologica alusiva a diferestes alternativas: como: app, redes sociales, sistemas de informeación, entre otros.	2012	2013	2015

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0,00	200.000.000,00	-200.000.000,00
2013	0,00	200.000.000,00	-200.000.000,00
2014	200.000.000,00	200.000.000,00	0,00
2015	0,00	50.000.000,00	-50.000.000,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Apropiacion de recursos económicos

3.1 Capacidad Generada

La Vitrina Turística y turismo compite se desarrolla en espacios Como Corferias en Bogotá y Hotel DAnn Carlton en Bucaramanga

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

33678

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

2.650.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Apropiación de recursos económicos

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal	Manizales, capital del departamento de Caldas.	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

Otros

Topografía

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Apropiacion de recursos económicos

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

Apropiacion de recursos económicos

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
No se consideran la existencia de riesgos , pues este proyecto es para promoción del destino turistico.	Poco probable	No se consideran efectos.	Muy bajo	xxxxxxxxxxxxx

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Apropiacion de recursos económicos

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Desarrollo de programas enfocados a temas de Calidad, articulados los sectores públicos y privados.	Implementación de normas técnicas sectoriales para los prestadores	Coordinar capacitaciones sobre normas técnicas sectoriales dirigida a prestadores turísticos	
Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Articulación de los prestadores turísticos de Manizales	Asistencia a ferias y eventos de turismo especializados del país (Anato, Salón Colombia, Exposición Equina, Feria Cultural Turística y Religiosa, Festival de la Imagen, Festival de Teatro, entre otros).	
		Asistencia técnica en temas de turismo a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y otros grupos objetivo.	
		Contratación de guías profesionales para el PIT Terminal, PIT Parque Benjamín López.	
		Coordinar los viajes de familiarización y Misiones con los periodistas especializados en turismo y los operadores mayoristas.	

Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Articulación de los prestadores turísticos de Manizales	Diseño y Elaboración material promocional.	
	Plataforma tecnológica para Turismo en Manizales	Desarrollo de la plataforma tecnologica en Turismo para Manizales. apps, sistemas de información, entre otras.	
	Realización feria Anual de Manizales	Actividades culturales y artisticas (contratación de artistas locales, nacionales e internacionales)	
		Actividades de apoyo logistico en el evento Fondas y Arrieria	
		Adecuación de instalaciones electricas en el Evento Fondas y Arrieria	

Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Realización feria Anual de Manizales	Adecuación terrero para el desarrollo del Evento Fondas y Arriería	
		Alojamiento Candidatas RIC	
		Alojamiento Jurados RIC	
		Apoyo logístico RIC (Traductores y Relacionistas)	
		Contratar servicio de vigilancia para el Evento Fondas y Arriería	

Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Realización feria Anual de Manizales	Coordinación general Evento Arriería	
		Coordinación reinado internacional del café	
		Diseño, elaboración y montaje del desfile Carretas del Roció de las candidatas participantes al RIC	
		Diseño, elaboración y montaje desfile de bienvenida Candidatas participantes RIC	
		Diseño, elaboración y montaje escenografía coronación RIC	

Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Realización feria Anual de Manizales	Diseño, elaboración y montaje, desfile de las Naciones para las candidatas participantes al RIC	
		Servicio de peluquería para las candidatas participantes al RIC	
		Transporte Aéreo Candidatas participantes RIC	
		Transporte terrestre candidatas participantes al RIC	

Relación Productos

Objetivo: Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
67811	Articulación de los prestadores turísticos de Manizales	Número	200
85970	Realización feria Anual de Manizales	Número	1

91124	Plataforma tecnológica para Turismo en Manizales	unidad	1
-------	--	--------	---

Objetivo: Desarrollo de programas enfocados a temas de Calidad, articulados los sectores públicos y privados.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
92900	Implementacion de normas tecnicas sectoriales para las prestadores	Número	3

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Operación	2014	R9007	Actividades culturales y artisticas (contratación de artistas locales, nacionales e internacionales)	Si	268,600,030
Operación	2014	N7912	Actividades de apoyo logistico en el evento Fondas y Arrieria	Si	38,000,000
Operación	2014	F4321	Adecuación de instalaciones electricas en el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,000,000
Operación	2014	M7410	Adecuación terrero para el desarrollo del Evento Fondas y Arrieria	Si	16,000,000
Operación	2014	I5629	Alojamiento Candidatas RIC	Si	65,000,000
Operación	2014	I5629	Alojamiento Jurados RIC	Si	10,000,000
Operación	2014	R9008	Apoyo logistico RIC (Traductores y Relacionistas)	Si	10,800,000
Operación	2014	N8230	Asistencia a ferias y eventos de turismo especializados del país (Anato, Salon Colombia, Exposición Equina, Feria Cultural Turística y Religiosa, Festival de la Imagen, Festival de Teatro, entre otros).	Si	50,200,000
Operación	2014	U9900	Asistencia técnica en temas de turismo a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y otros grupos objetivo.	Si	2,912,000

Operación	2014	R9008	Contratación de guías profesionales para el PIT Terminal, PIT Parque Benjamin López.	Si	164,888,000
Operación	2014	N8010	Contratar servicio de vigilancia para el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,400,000
Operación	2014	N7912	Coordinación general Evento Arrieria	Si	6,000,000
Operación	2014	N8230	Coordinación reinado internacional del café	Si	17,000,000
Operación	2014	P8560	Coordinar capacitaciones sobre normas tecnicas sectoriales dirigida a prestadores turísticos	Si	20,000,000
Operación	2014	N8230	Coordinar los viajes de familiarización y Misiones con los periodistas especializados en turismo y los operadores mayoristas.	Si	15,000,000
Operación	2014	R9004	Desarrollo de la plataforma tecnologica en Turismo para Manizales. apps, sistemas de información, entre otras.	Si	200,000,000
Operación	2014	M7310	Diseño y Elaboración material promocional.	Si	17,000,000
Operación	2014	R9008	Diseño, elaboración y montaje del desfile Carretas del Rocio de las candidatas participantes al RIC	Si	44,000,000
Operación	2014	R9008	Diseño, elaboración y montaje desfile de bienvenida Candidatas participantes RIC	Si	42,000,000
Operación	2014	R9008	Diseño, elaboración y montaje escenografía coronación RIC	Si	23,000,000
Operación	2014	R9008	Diseño, elaboración y montaje, desfile de las Naciones para las candidatas participantes al RIC	Si	75,000,000
Operación	2014	S9602	Servicio de peluqueria para las candidatas paticipantes al RIC	Si	9,000,000
Operación	2014	H5112	Transporte Aereo Candidatas participantes RIC	Si	75,000,000
Operación	2014	H4921	Transporte terrestre candidatas participantes al RIC	Si	14,200,000
Operación	2015	R9007	Actividades culturales y artisticas (contratación de artistas locales, nacionales e internacionales)	Si	436,800,900

Operación	2015	N7912	Actividades de apoyo logístico en el evento Fondas y Arrieria	Si	38,000,000
Operación	2015	F4321	Adecuación de instalaciones eléctricas en el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,000,000
Operación	2015	M7410	Adecuación terrero para el desarrollo del Evento Fondas y Arrieria	Si	16,000,000
Operación	2015	I5629	Alojamiento Candidatas RIC	Si	67,000,000
Operación	2015	I5629	Alojamiento Jurados RIC	Si	12,000,000
Operación	2015	R9008	Apoyo logístico RIC (Traductores y Relacionistas)	Si	10,800,000
Operación	2015	N8230	Asistencia a ferias y eventos de turismo especializados del país (Anato, Salon Colombia, Exposición Equina, Feria Cultural Turística y Religiosa, Festival de la Imagen, Festival de Teatro, entre otros).	Si	52,000,000
Operación	2015	U9900	Asistencia técnica en temas de turismo a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y otros grupos objetivo.	Si	5,000,000
Operación	2015	R9008	Contratación de guías profesionales para el PIT Terminal, PIT Parque Benjamin López.	Si	168,000,000
Operación	2015	N8010	Contratar servicio de vigilancia para el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,400,000
Operación	2015	N7912	Coordinación general Evento Arrieria	Si	6,000,000
Operación	2015	N8230	Coordinación reinado internacional del café	Si	21,000,000
Operación	2015	N8230	Coordinar los viajes de familiarización y Misiones con los periodistas especializados en turismo y los operadores mayoristas.	Si	17,000,000
Operación	2015	M7310	Diseño y Elaboración material promocional.	Si	25,000,000
Operación	2015	R9008	Diseño, elaboración y montaje del desfile Carretas del Rocio de las candidatas participantes al RIC	Si	66,500,000
Operación	2015	R9008	Diseño, elaboración y montaje desfile de bienvenida Candidatas participantes RIC	Si	43,000,000

Operación	2015	R9008	Diseño, elaboración y montaje escenografía coronación RIC	Si	23,000,000
Operación	2015	R9008	Diseño, elaboración y montaje, desfile de las Naciones para las candidatas participantes al RIC	Si	75,000,000
Operación	2015	S9602	Servicio de peluquería para las candidatas participantes al RIC	Si	9,000,000
Operación	2015	H5112	Transporte Aereo Candidatas participantes RIC	Si	77,000,000
Operación	2015	H4921	Transporte terrestre candidatas participantes al RIC	Si	15,500,000
Operación	2016	R9007	Actividades culturales y artísticas (contratación de artistas locales, nacionales e internacionales)	Si	436,800,900
Operación	2016	N7912	Actividades de apoyo logístico en el evento Fondas y Arrieria	Si	38,000,000
Operación	2016	F4321	Adecuación de instalaciones eléctricas en el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,000,000
Operación	2016	M7410	Adecuación terrero para el desarrollo del Evento Fondas y Arrieria	Si	16,000,000
Operación	2016	I5629	Alojamiento Candidatas RIC	Si	67,000,000
Operación	2016	I5629	Alojamiento Jurados RIC	Si	12,000,000
Operación	2016	R9008	Apoyo logístico RIC (Traductores y Relacionistas)	Si	10,800,000
Operación	2016	N8230	Asistencia a ferias y eventos de turismo especializados del país (Anato, Salon Colombia, Exposición Equina, Feria Cultural Turística y Religiosa, Festival de la Imagen, Festival de Teatro, entre otros).	Si	52,000,000
Operación	2016	U9900	Asistencia técnica en temas de turismo a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y otros grupos objetivo.	Si	5,000,000
Operación	2016	R9008	Contratación de guías profesionales para el PIT Terminal, PIT Parque Benjamin López.	Si	168,000,000
Operación	2016	N8010	Contratar servicio de vigilancia para el Evento Fondas y Arrieria	Si	8,400,000

Operación	2016	N7912	Coordinación general Evento Arriera	Si	6,000,000
Operación	2016	N8230	Coordinación reinado internacional del café	Si	21,000,000
Operación	2016	N8230	Coordinar los viajes de familiarización y Misiones con los periodistas especializados en turismo y los operadores mayoristas.	Si	17,000,000
Operación	2016	M7310	Diseño y Elaboración material promocional.	Si	25,000,000
Operación	2016	R9008	Diseño, elaboración y montaje del desfile Carretas del Rocio de las candidatas participantes al RIC	Si	66,500,000
Operación	2016	R9008	Diseño, elaboración y montaje desfile de bienvenida Candidatas participantes RIC	Si	43,000,000
Operación	2016	R9008	Diseño, elaboración y montaje escenografía coronación RIC	Si	23,000,000
Operación	2016	R9008	Diseño, elaboración y montaje, desfile de las Naciones para las candidatas participantes al RIC	Si	75,000,000
Operación	2016	S9602	Servicio de peluquería para las candidatas participantes al RIC	Si	9,000,000
Operación	2016	H5112	Transporte Aereo Candidatas participantes RIC	Si	77,000,000
Operación	2016	H4921	Transporte terrestre candidatas participantes al RIC	Si	15,500,000
Valor Total					3,600,001,830

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Recursos provenientes del Ministerio de Cultura y del Fontur

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Comercio	Recursos provenientes del Ministerio de Cultura y del Fontur	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2012	0,00	0,00	0,00
2013	180,00	2.000.000,00	360.000.000,00
2014	265.000,00	4.528,30	1.200.000.030,00
2015	270.000,00	4.444,45	1.200.000.900,00
2016	270.000,00	4.444,45	1.200.000.900,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2012	0,00
2013	360.000.000,00
2014	1.200.000.030,00
2015	1.200.000.900,00
2016	1.200.000.900,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo

Flujo de Caja

	Año 0 (2012)	Año 1 (2013)	Año 2 (2014)	Año 3 (2015)	Año 4 (2016)
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0
Costos de Operación	0	0	1,200,000,030	1,200,000,900	1,200,000,900
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	0	360,000,000	0	0	0
Ingresos y beneficios	0	360,000,000	1,200,000,030	1,200,000,900	1,200,000,900
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0

Flujo Económico

	Año 0 (2012)	Año 1 (2013)	Año 2 (2014)	Año 3 (2015)	Año 4 (2016)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0	0
Recursos provenientes del	0	270,000,000	900,000,023	900,000,675	900,000,675	1
Créditos	0	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Costos de Operación	0	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	0	0	516,800,000	301,000,000	737,800,900	1
4.2. Otros Servicios	0	0	477,404,021	638,290,639	74,905,000	1
6.1. Otros Gastos Generales	0	0	8,640,000	0	285,360,000	1
Amortización créditos	0	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0	0
Flujo Económico	0	270,000,000	(102,843,999)	(39,289,964)	(198,065,225)	0

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Apropiacion de recursos económicos	345.987.506,01	No Aplica	1,11	106.894,76	3.600.001,83	3.197.456.257,31	881.905.585,97	5.244.970,88	10,88	1,00	90.272,60	3.040.200,56	2.165.870.368,45	713.079.109,87

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Apropiacion de recursos económicos

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0530 atención control y organización institucional para el apoyo a la gestión del estado

Sector (Subprograma presupuestal)

1500 intersubsectorial desarrollo social

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Manizales

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2012	0,00
2013	0,00
2014	1.200.000.030,00
2015	1.200.000.900,00
2016	1.200.000.900,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2012	0	0	0
2013	0	0	0
2014	0	0	1,200,000,030
2015	0	0	1,200,000,900
2016	0	0	1,200,000,900

Indicadores de producto

Objetivo Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.

Producto Articulación de los prestadores turísticos de Manizales

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P020	Eventos De Capacitación	Número	Varnece Necef - Necei

Objetivo Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.

Producto Realización feria Anual de Manizales

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P015	Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	Número	Vartva Tvaf - Tvai

Objetivo Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.

Producto Plataforma tecnológica para Turismo en Manizales

Código	Indicador	Unidad	Formula
2000P130	Medios De Divulgación En Ciencia, Tecnología E Innovación Financiados	Número	Total De Los Diferentes Tipos De Divulgación Que Financia Colciencias

Objetivo Desarrollo de programas enfocados a temas de Calidad, articulados los sectores públicos y privados.

Producto Implementacion de normas tecnicas sectoriales para las prestadores

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P020	Eventos De Capacitación	Número	Varnece Necef - Necei

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2012	2013	2014	2015
Desarrollo de programas enfocados a temas de Calidad, articulados los sectores públicos y privados.	Implementacion de normas tecnicas sectoriales para las prestadores	Eventos De Capacitaci ón	5	8	28	15
Mejorar la gestión de mercado del empresario turístico y de las instituciones de promoción.	Articulación de los prestadores turísticos de Manizales	Eventos De Capacitaci ón	100	120	200	200
	Plataforma tecnológica para Turismo en Manizales	Medios De Divulgació n En Ciencia, Tecnología a E Innovación Financiad	0	0	300	0
	Realización feria Anual de Manizales	Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	120,000	189,000	265,000	270,000

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2012	2013	2014	2015
Diseños De Infraestructura Turística Elaborados	Número		100,00	200,00	300,00	300,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	12302. Desarrollo del mercado de capitales	Comercio - Empresas innovadoras de alto potencial	12.000,00	Empresas creadas	Condiciones economicas favorables
Objetivo General - Propósito	Estructurar y posicionar una oferta turística local en segmentos de mercado capaces de acelerar el crecimiento turístico, reduciendo la estacionalidad y poniendo en valor los recursos.	Visitantes a la ciudad	1.200.000,00	Productos turisticos estructurados	Productos turisticos ofertados y puesto en valor
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Articulación de los prestadores turísticos de Manizales	Eventos De Capacitación	620,00	Estadísticas	Las condiciones economica sean favorables

Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Realización feria Anual de Manizales	Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	844.000,00	Estudio del Perfil del Turista que Visita la Feria	Las condiciones economicas son favorables
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Implementacion de normas tecnicas sectoriales para las prestadores	Eventos De Capacitación	56,00	Listados de asistencia	La continuidad de los participantes en el proceso de certificación
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Plataforma tecnológica para Turismo en Manizales	Medios De Divulgación En Ciencia, Tecnología E Innovación Financiados	300,00	Empresarios de turismo	CONDICIONES ECONOMICAS FAVORABLES
Actividades	Asistencia a ferias y eventos de turismo especializados del país (Anato, Salon Colombia, Exposición Equina, Feria Cultural Turística y Religiosa, Festival de la Imagen, Festival de Teatro, entre otros).	Recursos Ejecutados	102.200.000,00	Estadísticas de asistencia suministrada por los gremios	Condiciones economicas favorables
Actividades	Coordinar los viajes de familiarización y Misiones con los periodistas especializados en turismo y los operadores mayoristas.	Recursos Ejecutados	32.000.000,00	Convocatorias, asistencia efectiva formularios y certificaciones	Condiciones economicas favorables
Actividades	Asistencia técnica en temas de turismo a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y otros grupos objetivo.	Recursos Ejecutados	7.912.000,00	Listados de asistencia	Politica publica que favoree a los prestadores turisticos
Actividades	Contratación de guias profesionales para el PIT Terminal, PIT Parque Benjamin López.	Recursos Ejecutados	332.888.000,00	Contratos efectuados	Logros obtenidos en la gestion
Actividades	Diseño y Elaboración material promocional.	Recursos Ejecutados	42.000.000,00	Elementos y material impreso	Condiciones economicas favorables
Actividades	Coordinación reinado internacional del café	Recursos Ejecutados	38.000.000,00	Contrato efectuado	Relacion eventos, acciones de la comunidad

Actividades	Actividades culturales y artísticas (contratación de artistas locales, nacionales e internacionales)	Recursos Ejecutados	591.500.000,00	Artstas contratados	Acciones ciudadanas
Actividades	Alojamiento Jurados RIC	Recursos Ejecutados	22.000.000,00	Contratos realizados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Alojamiento Candidatas RIC 2014	Recursos Ejecutados	132.000.000,00	Contrato realizaado	Condiciones economicas favorables
Actividades	Transporte Aereo Candidatas participantes RIC 2014	Recursos Ejecutados	152.000.000,00	Contrato realizaddo	Condiciones economicas favorables
Actividades	Transporte terrestre candidatas participantes al RIC 2014	Recursos Ejecutados	29.700.000,00	CONTRATO REALIZADO	Condiciones economicas favorables
Actividades	Diseño, elaboración y montaje desfile de bienvenida Candidatas participantes RIC 2014	Recursos Ejecutados	85.000.000,00	Contratos realizados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Diseño, elaboración y montaje del desfile Carretas del Rocio de las candidatas participantes al RIC 2014	Recursos Ejecutados	110.500.000,00	Contrato realizado	Condiciones economicas favorables
Actividades	Diseño, elaboración y montaje, desfile de las Naciones para las candidatas participantes al RIC 2014	Recursos Ejecutados	150.000.000,00	CONTRATO REALIZADO	Condiciones economicas favorables
Actividades	Diseño, elaboración y montaje escenografía coronación RIC 2014	Recursos Ejecutados	46.000.000,00	Contrato realizado	Condiciones economicas favorables
Actividades	Apoyo logistico RIC 2014 (Traductores y Relacionistas)	Recursos Ejecutados	21.600.000,00	Contratos realizaados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Servicio de peluquería para las candidatas paticipantes al RIC 2014	Recursos Ejecutados	18.000.000,00	Contrato realizado	Condiciones economicas favorables
Actividades	Coordinación general Evento Arriería 2014	Recursos Ejecutados	12.000.000,00	Contratos realizaados	Condiciones economicas favorables

Actividades	Adecuación terrero para el desarrollo del Evento Fondas y Arrieria 214	Recursos Ejecutados	32.000.000,00	Contratos realizados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Contratar servicio de vigilancia para el Evento Fondas y Arrieria	Recursos Ejecutados	16.800.000,00	Contratos realizados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Actividades de apoyo logistico en el evento Fondas y Arrieria	Recursos Ejecutados	76.000.000,00	Contratos realizaddos	Condiciones economicas favorables
Actividades	Adecuación de instalaciones electricas en el Evento Fondas y Arrieria	Recursos Ejecutados	16.000.000,00	Contratos realizados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Dearrollo de la plataforma tecnologica en Turismo para Manizales. apps, sistemas de información, entre otras.	Recursos Ejecutados	200.000.000,00	Contratos realizados, aplicaciones, empresarios beneficiados	Condiciones economicas favorables
Actividades	Coordinar capacitaciones sobre normas tecnicas sectoriales dirigida a prestadores turísticos	Recursos Ejecutados	20.000.000,00	Listados de asistencias, contratos	Condiciones economicas favorables