

Apoyo Emprendimiento Cultural Manizales, Caldas, Occidente

Código BPIN: 2012170010107

Impreso el 16 de octubre de 2014

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	75102899
Nombres:	JUAN CAMILO	Apellidos:	AGUIRRE GÓMEZ
Cargo:	PROFESIONAL UNIVERSITARIO		
Telefonos:	8749708 EXT 107		
Entidad:	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALE		
E-mail:	cultura@culturayturismomanizales.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

21605. Fortalecimiento de industrias culturales

Indicador de seguimiento al PND

Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

Unidad de medida

Proyectos

Meta

5341

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Las organizaciones, personas o grupos culturales no tienen las herramientas ni la conciencia de creación de empresa cultural, por lo tanto, el sector es, en su mayoría, informal y el formal con dificultad es autosostenible

Descripción de la situación existente

Los grupos, empresas y personas dedicadas a la cultura dependen en su mayoría del apoyo del estado para realizar sus eventos y su trabajo ante la empresa privada es poco. Tampoco hay conciencia para crear empresa porque el sector es débil en bases conceptuales y técnicas para llevar a cabo procesos de creación empresarial.

Magnitud actual

Muchas de las iniciativas culturales no se ejecutan o se hacen a medias porque el dinero no alcanza. Sin embargo, el sector recarga la responsabilidad en el estado

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

El sector cultural presenta altos niveles de informalidad y en general, no se presentan proyectos para consecución de recursos locales, nacionales e internacionales

Tipo: Indirecta

Procesos débiles, sin los impactos esperados

La cultura se convierte en un modo de vida, no es un instrumento para vivir

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Los gestores culturales realizan sus procesos casi sin dinero y necesitan del apoyo del Instituto de Cultura y Turismo, sin tener en cuenta otros modelos de negocio

Tipo: Indirecto

Desmotivación de los públicos para la asistencia a eventos culturales locales, pues consideran que su calidad no es óptima

Los gestores culturales deben dedicarse a otras actividades no relacionadas para obtener su sustento

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	Manizales	Cooperante	Dinero y capacitación y asistencia técnica		

Concertación entre los participantes

Apoyo económico y capacitación y asistencia técnica

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

150

Fuente de información

BASES DE DATOS SECTOR CULTURAL

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

150

Fuente de información

BASE DE DATOS DEL SECTOR

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	80	Base de Datos participantes programa
Edad (años)	27 - 59	70	Base de Datos participantes programa
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	

Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Fomentar la creación y formalización de las empresas culturales en la ciudad

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Número de procesos culturales apoyados	Número	6

Objetivo Específicos

Realizar una convocatoria en la que los gestores culturales presenten sus proyectos y escoger de esta manera cuáles serán viabilizados para el apoyo

Capacitar a los gestores culturales en consecución de recursos privados y públicos en todos sus sectores, a través de la presentación de proyectos y venta de sus productos

Formalizar el sector cultural para lograr que los gestores vivan de su actividad

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
--------------------	-----------------------------

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Año inicio: 2012

Año final: 2016

Descripción de la alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie que les permita continuar con sus empresas y/o productos culturales como modelo de negocio

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: 6 proyectos apoyados anualmente

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
6 proyectos apoyados anualmente	Número	a través de una convocatoria, apoyar 6 proyectos culturales	2012	2015	2015

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0,00	6,00	-6,00
2013	6,00	6,00	0,00
2014	6,00	6,00	0,00
2015	6,00	6,00	0,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

3.1 Capacidad Generada

6 proyectos apoyados

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

6

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

150

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		

Factores que determinan la localización

Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Falta de recursos económicos que impidan ejecutar el proyecto	Poco probable	De no contar con los recursos, 6 iniciativas d emeprendimiento cultural no serán apoyadas	Moderado	Mantener e incrementar los recursos asignados

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Realizar una convocatoria en la que los gestores culturales presenten sus proyectos y escoger de esta manera cuáles serán viabilizados para el apoyo	Número de iniciativas de emprendimiento cultural apoyados	Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	

Relación Productos

Objetivo: Realizar una convocatoria en la que los gestores culturales presenten sus proyectos y escoger de esta manera cuáles serán viabilizados para el apoyo

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Número de iniciativas de emprendimiento cultural apoyados	Número	6

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor

Inversión	2012		Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	No	18,000,000
Operación	2013		Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	Si	18,756,000
Operación	2014		Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	Si	20,000,000
Operación	2015		Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	Si	20,462,000
Operación	2016		Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	Si	21,000,000
Valor Total					98,218,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso

El ICTM apoya la realización de 6 proyectos de emprendimiento cultural mediante una convocatoria en el que se escogen las mejores ideas de negocio

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	El ICTM apoya la realización de 6 proyectos de emprendimiento cultural mediante una convocatoria en el que se escogen las mejores ideas de	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2012	1,00	18.000.000,00	18.000.000,00
2013	1,00	18.756.000,00	18.756.000,00
2014	1,00	20.000.000,00	20.000.000,00
2015	1,00	20.462.000,00	20.462.000,00
2016	0,00	0,00	0,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2012	18.000.000,00
2013	18.756.000,00
2014	20.000.000,00
2015	20.462.000,00
2016	0,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

Tasa de interés a la fecha

Flujo de Caja

	Año 0 (2012)	Año 1 (2013)	Año 2 (2014)	Año 3 (2015)	Año 4 (2016)
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	18,000,000	0	0	0	0
Costos de Operación	0	18,756,000	20,000,000	20,462,000	21,000,000
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	0	0	0	0	(21,000,000)
Ingresos y beneficios	18,000,000	18,756,000	20,000,000	20,462,000	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0

Flujo Económico

	Año 0 (2012)	Año 1 (2013)	Año 2 (2014)	Año 3 (2015)	Año 4 (2016)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0	0
El ICTM apoya la realización de 6	14,400,000	15,004,800	16,000,000	16,369,600	0	1
Créditos	0	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0	0
4.2. Otros Servicios	12,780,000	0	0	0	0	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0	0
4.2. Otros Servicios	0	13,316,760	14,200,000	14,528,020	14,910,000	1
Amortización créditos	0	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0	0
Flujo Económico	1,620,000	1,688,040	1,800,000	1,841,580	(14,910,000)	0

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie	-17.697.689,08	No Aplica	0,80	16.369.666,67	245,55	90.026.488,58	25.018.028,42	-3.602.646,73	33,76	0,94	11.622.463,33	174,34	55.806.449,57	18.373.404,97

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Realizar una convocatoria para que los proyectos ganadores se vean beneficiados con capacitación y asistencia técnica, así como con recursos económicos y en especie

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0670 apoyo

Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Manizales

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2012	0,00
2013	18.756.000,00
2014	20.000.000,00
2015	20.462.000,00
2016	21.000.000,00

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Manizales

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2012	18.000.000,00

2013	0,00
2014	0,00
2015	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2012	0	18,000,000	0
2013	0	0	18,756,000
2014	0	0	20,000,000
2015	0	0	20,462,000
2016	0	0	21,000,000

Indicadores de producto

Objetivo Realizar una convocatoria en la que los gestores culturales presenten sus proyectos y escoger de esta manera cuáles serán viabilizados para el apoyo

Producto Número de iniciativas de emprendimiento cultural apoyados

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P259	Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	Número	SUMATORIA DE EMPRESARIOS APOYADOS CON RECURSOS DE CAPITAL SEMILLA

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2012	2013	2014	2015
Realizar una convocatoria en la que los gestores culturales presenten sus proyectos y escoger de esta manera cuáles serán viabilizados para el apoyo	Número de iniciativas de emprendimiento cultural apoyados	Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	6	6	6	6

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2012	2013	2014	2015
Convenios Realizados	Número	Crf Cn1 - Con	6,00	6,00	6,00	6,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	21605. Fortalecimiento de industrias culturales	Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente	5.341,00	Registro ICTM	Se requieren apoyar 6 proyectos culturales
Objetivo General - Propósito	Fomentar la creación y formalización de las empresas culturales en la ciudad	Número de procesos culturales apoyados	6,00	Registro ICTM	Al menos un convenio con 6 iniciativas apoyadas
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Número de iniciativas de emprendimiento cultural apoyados	Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	6,00	Registro ICTM	Se requier apoyar 6 iniciativas anuales para generar fomento de emprendimiento cultural

Actividades	Realización de una convocatoria para viabilizar y aprobar las mejores iniciativas de emprendimiento cultural	Recursos Ejecutados	12.000.000,00	Registro ICTM	Con este dinero se apoyan las iniciativas planteadas
-------------	--	---------------------	---------------	---------------	--