

Formación Artesanos y Unidades Empresariales Manizales, Caldas, Occidente

Código BPIN: 2012170010022

Impreso el 10 de octubre de 2013

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	30296636
<b>Nombres:</b>	Maria Carmenza	<b>Apellidos:</b>	Bermudez Salazar
<b>Cargo:</b>	Tecnico		
<b>Telefonos:</b>	8879700-71302		
<b>Entidad:</b>	Secretaria de Desarrollo Social - Municipio de Manizales		
<b>E-mail:</b>	maria.bermudez@manizales.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

#### **Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

#### **Programa del PND**

21501. Generación de ingresos

#### **Indicador de seguimiento al PND**

Inclusión Social y Reconciliación Personas vinculadas a iniciativas para mejorar su potencial productivo

#### **Unidad de medida**

Personas

#### **Meta**

175000

#### **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

El proyecto atiende al AREA: DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO, SECTOR: DESARROLLO EMPRESARIAL, PROGRAMA: CONSOLIDACION DE LAS

#### **Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

#### **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

El proyecto atiende a la LINEA ESTRATEGICA: DESARROLLO SOCIAL, PROPOSITO: FORTALECER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN SUS DIFERENTES

#### **Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO, LA INTERRELACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS, SUBPROGRAMA: CONSTRUCCION DE ALIANZAS Y ACUERDOS SOCIALES

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía manizaleña al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad del momento actual.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Manizales son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesanal: La comunidad en muchas ocasiones no tiene presente o desconoce la importancia del sector artesanal, pero la labor de los artesanos de Manizales, quienes trabajan diariamente en varios oficios producen productos de todo tipo como por ejemplo artículos de cuero, metales, madera, estampados, vidrio, guadua, tejidos, alimentos entre otros. Además los Artesanos y Unidades Empresariales hacen presencia en la mayoría de comunas de la ciudad; esta industria artesanal genera parte de los ingresos que hacen parte de la economía de la ciudad y a su vez tiene incidencia sobre la tasa de desempleo. Los ciudadanos desconocen el valor de la artesanía e incluso la confunde con los mercados persas y esa falta de conocimiento los lleva a preferir productos de afuera sobre los de la región.
- Deficiencias de innovación del producto, Investigación y desarrollo de producto: La artesanía es un oficio que se transmite de generación en generación, sin que para ello se acuda a centros de aprendizaje. La mayoría de los artesanos han aprendido el oficio en sus hogares y/o talleres particulares, otros cuantos por iniciativa propia pero es casi nulo los artesanos que aprendieron a elaborar productos manuales asistiendo a cursos especializados.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen: Al ser La artesanía fabricación de objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industri

#### Descripción de la situación existente

Existe en la actualidad un sinnúmero de personas dedicados al desarrollo de productos artesanales, los cuales carecen de terminados y una adecuada presentación que les permita competir en los diferentes mercados, lo que les trae como consecuencia la generación de ingresos producto de sus bajas ventas, adicionalmente la mayoría de artesanos y unidades empresariales tienen una economía de subsistencia por lo que carecen de altos volúmenes de producción.

#### Magnitud actual

En la Sec. Desarrollo se cuenta con 1055 artesanos y 679 unidades empresariales, de las cuales la línea base 2011 fue 417 artesanos y 140 unidades empresariales atendidas y 7 unidades cualificadas

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Falta de Oportunidades de empleo

**Tipo: Indirecta**

Falta de preparacion para el trabajo que desempeña

**Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

Creacion de empleo informal o sub empleo

**Tipo: Indirecto**

Baja calidad de los productos

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 3. Análisis de participantes

##### Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	Manizales	Cooperante	Asignacion de recursos para el desarrollo de las actividades		
Municipal	Manizales	Beneficiario	Participacion en los procesos de formacion, cualificacion y comercializacion de productos		

##### Concertación entre los participantes

El Municipio de Manizales se ha comprometido con la formacion, acompañamiento, cualificacion y comercializacion de los productos elaborados por los artesanos y unidades empresariales como una alternativa que genere ingresos para estos nucleos familiares

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas**

**Número de personas Afectadas**

1734

**Fuente de información**

Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social Municipio de Manizales

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Los artesanos y unidades empresariales estan ubicados en su mayoría en las 11 comunas y algunos corregimientos como son: Comuna Atardeceres, Ciudadela del Norte, Cumanday, Estacion, La Fuente, Ecoturistica Cerro de Oro, Macarena, San Jose, Palogrande, Tesorito y Universitaria y en los corregimientos Manantial, Remanso, Panorama, Rio Blanco y Agroturistico el Tablazo

**Personas Objetivo**

**Número de personas Objetivo**

320

**Fuente de información**

Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		11 Comunas y 5 Corregimientos

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	
Edad (años)	60 en adelante	42	Secretaria de Desarrollo Social
Edad (años)	27 - 59	243	Secretaria de Desarrollo Social
Edad (años)	18 - 26	35	Secretaria de Desarrollo Social
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Género	Mujer	231	Secretaria de Desarrollo Social
Género	Hombre	89	Secretaria de Desarrollo Social

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MANIZALES MEDIANTE LA CUALIFICACION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Artesanos beneficiados	Número	250

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Unidades empresariales beneficiadas	Número	70

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Unidades empresariales calificadas	Número	7

**Objetivo Especificos**

ACOMPañAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

CUALIFICAR LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES CON EL FIN DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

## 5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales	Si
Creacion de fuentes de empleo para artesanos y unidades emepresariales	No

**Evaluación Realizada**

<b>Costo Eficiencia y costo mínimo</b>	<b>NO</b>
<b>Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo</b>	<b>SI</b>

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

**Año inicio:** 2013

**Año final:** 2016

#### Descripción de la alternativa

Con esta alternativa se busca generar procesos de formación, asesorías y acompañamiento a los artesanos y unidades empresariales con el objetivo de mejorar la calidad y presentación de los productos de manera que se facilite la comercialización de los mismos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 2. Estudio de mercado

**Detalle para estudio:** Cualificación de artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Cualificación de artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales	Número	Procesos de formación, asesoría, acompañamiento y comercialización	2013	2016	2016

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	320,00	1.734,00	-1.414,00
2014	320,00	1.634,00	-1.314,00
2015	320,00	1.534,00	-1.214,00
2016	320,00	1.430,00	-1.110,00

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

#### 3.1 Capacidad Generada

Artesanos y unidades empresariales en procesos de formación, asesoría, acompañamiento y comercialización de productos

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

320

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

320

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal	11 Comunas y 7 corregimientos	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 6 - Análisis de Riesgos

#### Alternativa

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Poca capacidad de producción de los artesanos y unidades empresariales	Ocasional	Bajas ventas Pocas posibilidades de comercialización de productos	Alto	Acceso a créditos Asociatividad

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 7 - Costos del proyecto

#### Alternativa

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.	Alianzas empresariales para la cualificacion y comercializacion de productos	Comercializacion y venta de productos	
		Participacion en ferias y eventos de comercializacion	
	Asesorias y acompañamiento a unidades empresariales y artesanos	Asesoría en diseño e innovación	
		Costos y producción	
		Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, paginas web)	

ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

Procesos de formacion

Talleres en comercializacion

Talleres en Desarroll empresarial

Talleres en desarrollo humano

Talleres en diseño e innovacion de productos

### Relación Productos

**Objetivo:** ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
92900	Procesos de formacion	Número	140
92900	Asesorías y acompañamiento a unidades empresariales y artesanos	Número	600

## Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2013	P8559	Asesoría en diseño e innovación	Si	3,600,000
Inversión	2013	G4792	Comercialización y venta de productos	Si	35,940,000
Inversión	2013	P8559	Costos y producción	No	3,400,000
Inversión	2013	P8559	Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, páginas web)	Si	3,600,000
Inversión	2013	S9499	Participación en ferias y eventos de comercialización	No	16,000,000
Inversión	2013	P8559	Talleres en comercialización	No	14,000,000
Inversión	2013	P8559	Talleres en Desarrollo empresarial	Si	17,500,000
Inversión	2013	P8559	Talleres en desarrollo humano	No	14,000,000
Inversión	2013	P8559	Talleres en diseño e innovación de productos	Si	17,000,000
Inversión	2014	P8559	Asesoría en diseño e innovación 	Si	3,744,000
Inversión	2014	G4792	Comercialización y venta de productos	Si	36,946,560

Inversión	2014	P8559	Costos y producción 	No	3,536,000
Inversión	2014	P8559	Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, paginas web)	Si	3,744,000
Inversión	2014	S9499	Participacion en ferias y eventos de comercializacion	No	16,610,000
Inversión	2014	P8559	Talleres en comercializacion	No	14,560,000
Inversión	2014	P8559	Talleres en Desarroll empresarial	Si	18,200,000
Inversión	2014	P8559	Talleres en desarrollo humano	No	14,560,000
Inversión	2014	P8559	Talleres en diseño e innovacion de productos	Si	17,680,000
Inversión	2015	P8559	Asesoría en diseño e innovacion	Si	3,893,760
Inversión	2015	G4792	Comercializacion y venta de productos	Si	37,993,382
Inversión	2015	P8559	Costos y producción	No	3,677,440
Inversión	2015	P8559	Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, paginas web)	Si	3,893,760
Inversión	2015	S9499	Participacion en ferias y eventos de comercializacion	No	17,274,400
Inversión	2015	P8559	Talleres en comercializacion	No	15,142,400
Inversión	2015	P8559	Talleres en Desarroll empresarial	Si	18,928,000
Inversión	2015	P8559	Talleres en desarrollo humano	No	15,142,400

Inversión	2015	P8559	Talleres en diseño e innovacion de productos	Si	18,387,200
Inversión	2016	P8559	Asesoria en diseño e innovacion	Si	4,049,510
Inversión	2016	G4792	Comercializacion y venta de productos	Si	39,306,077
Inversión	2016	P8559	Costos y produccion	No	3,824,537
Inversión	2016	P8559	Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, paginas web)	Si	4,049,510
Inversión	2016	S9499	Participacion en ferias y eventos de comercializacion	No	17,965,376
Inversión	2016	P8559	Talleres en comercializacion	No	15,748,096
Inversión	2016	P8559	Talleres en Desarroll empresarial	Si	19,685,120
Inversión	2016	P8559	Talleres en desarrollo humano	No	15,748,086
Inversión	2016	P8559	Talleres en diseño e innovacion de productos	Si	19,122,688
<b>Valor Total</b>					<b>528,452,302</b>

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**      Formacion, asesoria, acompañamiento y comercializacion de productos

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	FC inversión servicios	Formacion, asesoria, acompañamiento y comercializacion de productos	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2013	320,00	390.750,00	125.040.000,00
2014	320,00	407.552,00	130.416.640,00
2015	320,00	426.300,00	136.416.000,00
2016	320,00	443.350,00	141.872.000,00

### 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2013	125.040.000,00
2014	130.416.640,00
2015	136.416.000,00
2016	141.872.000,00

## Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad:  %

### Justificación de la tasa de oportunidad

Tasa de interes vigente

### Flujo de Caja

	Año 0 (2013)	Año 1 (2014)	Año 2 (2015)	Año 3 (2016)
Amortización créditos	0	0	0	0
Costos de Inversión	125,040,000	129,580,560	134,332,742	139,499,000
Costos de Operación	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	0	836,080	2,083,258	2,373,000
Ingresos y beneficios	125,040,000	130,416,640	136,416,000	141,872,000
Intereses créditos	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0

## Flujo Económico

	Año 0 (2013)	Año 1 (2014)	Año 2 (2015)	Año 3 (2016)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0
Formacion, asesoría,	100,032,000	104,333,312	109,132,800	113,497,600	1
Créditos	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	56,000,000	58,240,000	60,569,600	62,992,374	1
1.2. Mano Obra No Calificada	11,160,000	11,606,400	12,070,656	12,553,481	1
3.1. Materiales	9,085,000	9,448,400	9,826,336	10,219,389	1
4.1. Servicios Domiciliarios	6,856,080	7,130,323	7,415,536	7,712,157	1
4.2. Otros Servicios	12,780,000	13,291,200	13,822,848	14,375,762	1
5.3. Maq. y Equipo	8,297,520	8,297,520	8,297,520	8,470,000	1
6.1. Otros Gastos Generales	2,000,000	2,080,000	2,163,200	2,249,728	1
2.0 Transporte	2,400,000	2,472,000	2,570,880	2,673,715	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0
Flujo Económico	(8,546,600)	(8,232,531)	(7,603,776)	(7,749,007)	0

## Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales	5.173.221,99	No Aplica	1,01	1.651.413,44	1.651.413,44	520.419.795,49	176.954.237,72	-27.474.347,37	No Aplica	0,93	1.434.773,83	1.434.773,83	388.446,440,08	161.729.279,33

## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Cualificación de los artesanos y unidades empresariales del Municipio de Manizales

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0320 protección y bienestar social

### Sector (Subprograma presupuestal)

1500 intersubsectorial desarrollo social

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Manizales

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2013	125.040.000,00
2014	129.580.560,00
2015	134.332.742,00
2016	139.499.000,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2013	0	125,040,000	0
2014	0	129,580,560	0
2015	0	134,332,742	0
2016	0	139,499,000	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

**Producto** Procesos de formacion

Código	Indicador	Unidad	Formula
1900P006	Personas atendidas	Número	

**Objetivo** ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

**Producto** Asesorias y acompañamiento a unidades empresariales y artesanos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1900P006	Personas atendidas	Número	

**Objetivo** ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

**Producto** Alianzas empresariales para la cualificacion y comercializacion de productos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1900P003	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	Número	$Epr \text{ Ner} * 100 / \text{Nep}$

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2013	2014	2015	2016
ACOMPAÑAR LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES A TRAVES DE CAPACITACIONES, ASESORIAS Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.	Alianzas empresariales para la cualificacion y comercializacion de productos	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	15	20	23	24
	Asesorias y acompañamiento a unidades empresariales y artesanos	Personas atendidas	320	320	320	320
	Procesos de formacion	Personas atendidas	320	320	320	320

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2013	2014	2015	2016
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por	Peso m/c	Caaac Iraa / Naa	320,00	320,00	320,00	320,00

## Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	21501. Generación de ingresos	Inclusión Social y Reconciliación Personas vinculadas a iniciativas para mejorar su potencial productivo	175.000,00	Bases de datos Secretaría de Desarrollo Social	Demanda de personas para vinculación a iniciativas

Objetivo General - Propósito	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MANIZALES MEDIANTE LA CUALIFICACION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES	Artesanos beneficiados	250,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Unidades empresariales cualificadas
Objetivo General - Propósito	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MANIZALES MEDIANTE LA CUALIFICACION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES	Unidades empresariales beneficiadas	70,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Unidades empresariales cualificadas
Objetivo General - Propósito	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MANIZALES MEDIANTE LA CUALIFICACION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS Y UNIDADES EMPRESARIALES	Unidades empresariales cualificadas	7,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Unidades empresariales cualificadas
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Procesos de formacion	Personas atendidas	1.280,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Demanda de participantes
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Asesorias y acompañamiento a unidades empresariales y artesanos	Personas atendidas	1.280,00	Basese de datos Secretaria de Desarrollo Social	Artesanos y Unidades empresariales asesorados y acompañados
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Alianzas empresariales para la cualificacion y comercializacion de productos	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	82,00	Base de datos Secretaria de Desarrollo Social	Participacion en eventos de promocion artesanal
Actividades	Talleres en desarrollo humano	Recursos Ejecutados	59.450.486,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Falta de recursos suficientes

Actividades	Talleres en Desarroll empresarial	Recursos Ejecutados	74.313.120,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Falta de recursos suficientes
Actividades	Talleres en comercializacion	Recursos Ejecutados	59.450.496,00	Base de datos de la Secretaria de Desarrollo Social	Asignacion de recursos suficientes
Actividades	Talleres en diseño e innovacion de productos	Recursos Ejecutados	72.189.888,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Suficientes recursos asignados
Actividades	Asesoría en diseño e innovacion	Recursos Ejecutados	15.287.270,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Recursos suficientes
Actividades	Diseño de piezas publicitarias (imagen corporativa, portafolio de servicios, paginas web)	Recursos Ejecutados	15.287.270,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Recursos suficientes
Actividades	Costos y produccion	Recursos Ejecutados	14.437.977,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Recursos suficientes
Actividades	Comercializacion y venta de productos	Recursos Ejecutados	150.186.019,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Recursos suficientes
Actividades	Participacion en ferias y eventos de comercializacion	Recursos Ejecutados	67.849.776,00	Bases de datos Secretaria de Desarrollo Social	Recursos suficientes