

Proyecto

Servicio Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e internacional en los mercados de interés Manizales, Caldas, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 15 de enero de 2015

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	24.347.258
<b>Nombres:</b>	PAULA ANDREA	<b>Apellidos:</b>	SANCHEZ GIRALDO
<b>Cargo:</b>	PROFESIONAL ESPECIALIZADO		
<b>Telefonos:</b>	311-3499754		
<b>Entidad:</b>	ALCALDIA DE MANIZALES-SECRETARIA TIC Y COMPETITIVIDAD		
<b>E-mail:</b>	paula.sanchez@manizales.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

12102. Estimulación del desarrollo empresarial

**Indicador de seguimiento al PND**

Planeación Proyectos de inversión estructurados

**Unidad de medida**

número de proyectos

**Meta**

21

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Compromiso de todos

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

2.2.1.1

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

GOBIERNO EN LA CALLE

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

2.7.1 ACCIÓN EXTERIOR Y ADAPTACIÓN A TRATADOS COMERCIALES

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

La ciudad de Manizales se encuentra en el proceso de reconocimiento nacional e internacional en aspectos empresariales, turísticos, culturales y de sociedad, lo cual genera la necesidad de continuar fortaleciendo su promoción a nivel Local, Nacional, e Internacional para atraer recursos de inversión que generen desarrollo económico y empleo.

#### Descripción de la situación existente

De acuerdo con el Mapa de Comercio Exterior de Caldas, Manizales depende en sus exportaciones no tradicionales de países como Venezuela en un 42,7%, Perú 9.1%, Ecuador 8,7% Rusia 5.2%, Estados Unidos 6,3% México 4,7%. Se observa que el 76,7% de las exportaciones de la ciudad dependen solo de los 6 mercados, principalmente de Venezuela, lo que nos muestra la necesidad de ampliar el abanico comercial a otros países. Igualmente, Manizales tiene firmados 7 hermanamientos con ciudades del mundo, los cuales han sido aprovechados parcialmente, es necesario retomarlos determinando los sectores potenciales entre los cuales podemos cooperar con dichas ciudades y generar planes de acción efectivos con metas definidas. Así mismo Manizales cuenta con aproximadamente 10 inversores de alto nivel entre nacionales y extranjeros, es necesario determinar la propuesta de valor para atraer nuevos inversionistas. En cuanto a capacidad hotelera se tiene un porcentaje promedio de ocupación del 38,85%, el cual es muy bajo, lo que permite deducir que es necesario intervenir los eslabones de la cadena productiva del turismo para ofrecer paquetes turísticos competitivos y de buena calidad, que convierta a Manizales en sede de importantes eventos nacionales e internacionales que permitan disminuir la estacionalidad e incrementar la ocupación hotelera y estancia en la ciudad de Manizales.

#### Magnitud actual

Debido a la poca cultura que tiene la ciudad de Manizales en gestión Internacional, se desaprovechan oportunidades para acceder a becas para estudios superiores en el exterior, debilidad comercial.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

**Tipo: Directa**

Inexistencia de una estrategia clara de promoción de ciudad.

**Tipo: Indirecta**

El tejido empresarial exportador de Manizales no explora suficientemente nuevos mercados internacionales

Inexistencia de una estrategia para atracción de inversión de capital nacional y extranjero para la ciudad.

**Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

No se genera la planeación de estrategias de impacto efectivas para atracción de visitantes

**Tipo: Indirecto**

Baja inversión nacional y extranjera en la ciudad de Manizales

Manizales depende de algunos mercados naturales para exportación

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

3. Análisis de participantes

**Participantes**

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	Manizales	Beneficiario	Desconocimiento de los beneficios de las relaciones nacional e internacional		

**Concertación entre los participantes**

Se brindarán herramientas que propendan por mejorar el posicionamiento de la ciudad en los mercados de interés nacional e internacional

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

4. Población afectada y objetivo del problema

### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

366

Fuente de información

Secretaria tic y competitividad

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Manizales

### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

366

Fuente de información

Secretaria tic y de competitividad

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Manizales

### Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	310	Secretaria tic y de competitividad
Género	Mujer	56	Secretaria tic y de competitividad

Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 5. Objetivo - Propósito

##### Objetivo General - Propósito

Posicionar a la ciudad de Manizales nacional e Internacionalmente en los mercados de interés.

##### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Número de actividades para promover el posicionamiento de la ciudad	unidad	3

##### Objetivo Específicos

Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad

Brindar herramientas al tejido empresarial exportador para explorar nuevos mercados internacionales

Propiciar una estrategia para la atracción de inversión de capitán nacional y extranjero

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.	Si
Promoción e Internacionalización de la ciudad de Manizales	No

#### Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

**Año inicio: 2013**

**Año final: 2016**

#### Descripción de la alternativa

La no intervención en la población objetivo del proyecto tiene un impacto directo en varios índices importantes que permiten medir el desarrollo económico de la ciudad y que se convierten en el costo de oportunidad del proyecto. De acuerdo al último censo empresarial desaparecieron el 12% de las empresas registradas de un año a otro, mientras solo se muestra un 0,5% de aumento en los establecimientos en el período (2010- 2011). Contando con un población objetivo total de 366 empresas distribuidos en: (Alojamiento entre hoteles y rural: 70 , Operadores turísticos receptivos y emisivos: 60, guías turísticos: 70, Restaurantes: 60 , Transporte: 4, Empresas exportadoras de Manizales: 82 Empresas, Potenciales exportadoras de Manizales: 20. El hecho de no intervenir este tipo de empresas, generaría un estancamiento empresarial , lo que no permitiría su reconocimiento a nivel nacional e internacional, que es uno de los propósitos de la Secretaría de Competitividad.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 2. Estudio de mercado

**Detalle para estudio: Actividades para promover el acceso a recursos de cooperación internacional para proyectos empresariales**

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Actividades para promover el acceso a recursos de cooperación internacional para proyectos	unidad	Desarrollo de estrategias que propuemen el posicionamiento de la ciudad a nivel nacional e internacional	2013	2016	2016

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	3,00	3,00	0,00
2014	3,00	3,00	0,00
2015	3,00	3,00	0,00
2016	3,00	4,00	-1,00



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

#### 3.1 Capacidad Generada

Se cuenta con las empresas idóneas para el desarrollo del proyecto

#### Unidad de medida

unidad

#### Total Capacidad generada

3

#### 3.2 Beneficiarios

#### Número de beneficiarios

366

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal	Manizales	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 6 - Análisis de Riesgos

#### Alternativa

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
No participación de las empresas	Poco probable	La ciudad estaría en un estancamiento empresarial	Alto	Generación y desarrollo de estrategias que propendan por el posicionamiento de la ciudad en mercados de interés nacionales e internacionales

# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad	Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ámbitos nacional e internacional	Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	
		Consecución de asistencias técnicas	
		Construcción de línea base y estudios para la Estrategia de Manizales Como ciudad sede de eventos.	
		Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	

<p>Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad</p>	<p>Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional</p>	<p>Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones</p>	
		<p>Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.</p>	
		<p>Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras</p>	
		<p>Mantenimiento y seguimiento de Plataforma de intercambio comercial</p>	
		<p>Presentación a convocatorias de cooperación internacional</p>	

Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad	Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional	Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. ( Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	
		Realización de semanas internacionales	

### Relación Productos

**Objetivo:** Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional	unidad	3

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Preinversión	2013		Construcción de línea base y estudios para la Estrategia de Manizales Como ciudad sede de eventos.	Si	500,000
Inversión	2013		Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	No	130,000

Inversión	2013		Consecución de asistencias técnicas	No	9,000
Inversión	2013		Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	No	9,000
Inversión	2013		Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones	No	100,000
Inversión	2013		Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.	No	28,000
Inversión	2013		Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras	No	10,000
Inversión	2013		Presentación a convocatorias de cooperación internacional	No	9,000
Inversión	2013		Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. (Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	No	50,000
Inversión	2013		Realización de semanas internacionales	No	58,256
Inversión	2014		Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	No	136,500
Inversión	2014		Consecución de asistencias técnicas	No	9,450
Inversión	2014		Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	No	9,450
Inversión	2014		Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones	No	120,000
Inversión	2014		Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.	No	29,400
Inversión	2014		Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras	No	10,500
Inversión	2014		Presentación a convocatorias de cooperación internacional	No	9,450
Inversión	2014		Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. (Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	No	52,500

Inversión	2014		Realización de semanas internacionales	No	28,350
Inversión	2015		Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	No	143,325
Inversión	2015		Consecución de asistencias técnicas	No	9,923
Inversión	2015		Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	No	9,923
Inversión	2015		Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones	No	120,000
Inversión	2015		Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.	No	30,870
Inversión	2015		Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras	No	11,025
Inversión	2015		Presentación a convocatorias de cooperación internacional	No	9,923
Inversión	2015		Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. (Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	No	55,125
Inversión	2015		Realización de semanas internacionales	No	29,768
Inversión	2016		Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	No	140,491
Inversión	2016		Consecución de asistencias técnicas	No	10,419
Inversión	2016		Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	No	10,419
Inversión	2016		Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones	No	130,000
Inversión	2016		Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.	No	32,414
Inversión	2016		Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras	No	11,576

Inversión	2016		Presentación a convocatorias de cooperación internacional	No	10,419
Inversión	2016		Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. ( Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	No	57,881
Operación	2014		Mantenimiento y seguimiento de Plataforma de intercambio comercial	No	31,500
Operación	2015		Mantenimiento y seguimiento de Plataforma de intercambio comercial	No	33,075
Operación	2016		Mantenimiento y seguimiento de Plataforma de intercambio comercial	No	34,729
<b>Valor Total</b>					<b>2,231,661</b>

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Nuevas empresas instaladas en Manizales generando empleo y dinamizando la economía local

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Nuevas empresas instaladas en Manizales generando empleo y dinamizando la economía local	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2013	1,00	452.000,00	452.000,00
2014	1,00	437.100,00	437.100,00
2015	1,00	452.955,00	452.955,00
2016	1,00	479.602,00	479.602,00



9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2013	452.000,00
2014	437.100,00
2015	452.955,00
2016	479.602,00

## Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

### 1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad:  %

#### Justificación de la tasa de oportunidad

DTF

#### Flujo de Caja

	Año 0 (2013)	Año 1 (2014)	Año 2 (2015)	Año 3 (2016)
Amortización créditos	0	0	0	0
Costos de Inversión	403,256	405,600	419,882	403,619
Costos de Operación	0	31,500	33,075	34,729
Costos de Preinversión	500,000	0	0	0
Créditos	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	(451,256)	0	(2)	41,254
Ingresos y beneficios	452,000	437,100	452,955	479,602
Intereses créditos	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0

### Flujo Económico

	Año 0 (2013)	Año 1 (2014)	Año 2 (2015)	Año 3 (2016)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0
Nuevas empresas instaladas en	361,600	349,680	362,364	383,682	1
Créditos	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	500,000	0	0	0	1
Costos de Inversión	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	403,256	405,600	419,882	403,619	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	0	31,500	33,075	34,729	1
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0
Flujo Económico	(541,656)	(87,420)	(90,593)	(54,666)	0

### Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.	-450.941,39	-54,95	0,55	743.887,00	6.097,43	1.010.195,13	4.153.277,20	-730.840,22	No Aplica	0,63	743.887,00	6.097,43	1.966.625,85	818.802,67

## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Promover el posicionamiento de la ciudad de Manizales en los ámbitos nacional e Internacional en los mercados de interés.

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0670 apoyo

### Sector (Subprograma presupuestal)

1106 comercialización

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Manizales

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2013	500.000,00
2014	0,00
2015	0,00
2016	0,00

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Manizales

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2013	0,00
2014	31.500,00

2015	33.075,00
2016	34.729,00

**Tipo de entidad**

Municipios

**Nombre de entidad**

Manizales

**Tipo de recurso**

Propios

Año	Valor
2013	403.256,00
2014	405.600,00
2015	419.882,00
2016	403.619,00

**Costos**

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2013	500,000	403,256	0
2014	0	405,600	31,500
2015	0	419,882	33,075
2016	0	403,619	34,729

**Indicadores de producto**

**Objetivo** Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad

**Producto** Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

### Indicadores de producto

#### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2013	2014	2015	2016
Lograr que Manizales alcance un nivel aceptable de promoción de ciudad	Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	3	3	3	3

### Indicadores de gestión

#### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2013	2014	2015	2016
Estrategias de internacionalización desarrolladas	Número	NÂ° DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE	1,00	1,00	1,00	1,00

### Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	12102. Estimulación del desarrollo empresarial	Planeación Proyectos de inversión estructurados	21,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Objetivo General - Propósito	Posicionar a la ciudad de Manizales nacional e Internacionalmente en los mercados de interés.	Número de actividades para promover el posicionamiento de la ciudad	3,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Estrategias que promueven el posicionamiento de la ciudad en los ambitos nacional e internacional	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	12,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados



Actividades	Construcción de línea base y estudios para la Estrategia de Manizales Como ciudad sede de eventos.	Recursos Ejecutados	500.000,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Apoyo a la Realización de eventos de ciudad	Recursos Ejecutados	550.316,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Ejecución de Plan Estratégico de Promoción de Inversiones	Recursos Ejecutados	470.000,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Realización de Eventos de Oportunidades Comerciales Internacionales. (Asistencia a Ferias Internacionales, Misiones con agendas comerciales y Misiones receptoras)	Recursos Ejecutados	215.506,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Realización de semanas internacionales	Recursos Ejecutados	116.374,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Construcción y ejecución de agendas de gestión de cooperación internacional.	Recursos Ejecutados	38.792,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Consecución de asistencias técnicas	Recursos Ejecutados	38.792,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Presentación a convocatorias de cooperación internacional	Recursos Ejecutados	38.792,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Gestión de Hermanamientos con ciudades extranjeras	Recursos Ejecutados	43.101,00	Secretaria tic y Competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Formulación y Ejecución de Planes de Acción con regiones afines con el fin de generar procesos conjuntos para el desarrollo de proyectos de ciudad.	Recursos Ejecutados	120.684,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados
Actividades	Mantenimiento y seguimiento de Plataforma de intercambio comercial	Recursos Ejecutados	99.304,00	Secretaria tic y competitividad	Reducción en los recursos asignados

